

**PENGARUH MINDSET ENTREPRENEUR TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA: STUDI PADA USAHA MIKRO DI
KECAMATAN CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen

Disusun oleh:

Fauziyyah Rafa Maritza

2103854

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PENGARUH MINDSET ENTREPRENEUR TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA: STUDI PADA USAHA MIKRO DI
KECAMATAN CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG**

Oleh:

Fauziyyah Rafa Maritza

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia

© Fauziyyah Rafa Maritza

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dicetak ulang, di
fotocopy, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

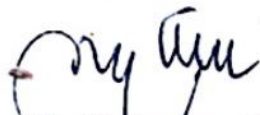
**PENGARUH MINDSET ENTREPRENEUR TERHADAP
KEBERHASILAN USAHA: STUDI PADA USAHA MIKRO DI
KECAMATAN CILENGKRANG KABUPATEN BANDUNG**

Fauziyyah Rafa Maritza

NIM 2103854

Disetujui dan disahkan oleh:

Dosen Pembimbing I


Prof. Dr. H. Suryana, M.Si
NIP. 1960060 2198601 1002

Dosen Pembimbing II


Dr. Heny Hendravati, S.IP., M.M.
NIP. 19761011 200501 2002

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Maya Sari, S.E., M.M.
NIP. 19710705 200212 2007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG 2025
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menegaskan bahwa skripsi berjudul **“Pengaruh Mindset Entrepreneur Terhadap Keberhasilan Usaha: Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung”** beserta seluruh isinya sepenuhnya merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang bertentangan dengan etika keilmuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran etika akademik atau terdapat klaim dari pihak lain terkait keaslian karya ini, saya bersedia menerima segala risiko dan sanksi yang berlaku.

Bandung, 10 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan



Fauziyyah Rafa Maritza

NIM. 2103854

Fauziyyah Rafa Maritza (2103854), Pengaruh Mindset Entrepreneur Terhadap Keberhasilan Usaha: Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung, Prof. Dr. H. Suryana, M.Si. Dr. Heny Hendrayati S.IP., M.M.

ABSTRAK

Penurunan jumlah usaha mikro di Kecamatan Cilengkrang menandakan adanya tantangan serius dalam mempertahankan dan mengembangkan usaha, yang salah satunya diduga berasal dari rendahnya *mindset entrepreneur* para pelaku usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *mindset entrepreneur* terhadap keberhasilan usaha mikro di Kecamatan Cilengkrang serta mengidentifikasi dimensi *mindset* yang paling dominan dalam mendorong keberhasilan tersebut. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif dan verifikatif. Desain penelitian bersifat kausal, dengan tujuan untuk menganalisis pengaruh antara variabel bebas (*mindset entrepreneur*) terhadap variabel terikat (keberhasilan usaha). Sampel dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku usaha mikro di Kecamatan Cilengkrang dengan sampel sebanyak 82 unit usaha mikro. Unit analisis yang digunakan adalah individu pemilik atau pengelola usaha. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 82 responden. Teknik analisis data dilakukan melalui analisis deskriptif, uji asumsi klasik, uji korelasi, regresi linier sederhana, dan uji t (parsial), dengan bantuan perangkat lunak SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *mindset entrepreneur* berpengaruh terhadap keberhasilan usaha mikro di Kecamatan Cilengkrang.

Fauziyyah Rafa Maritza (2103854), The Influence of Entrepreneurial Mindset on Business Success: A Study on Micro-Enterprises in Cilengkrang District, Bandung Regency, Prof. Dr. H. Suryana, M.Si. Dr. Heny Hendrayati S.IP., M.M.

ABSTRACT

The decline in the number of micro-enterprises in Cilengkrang District indicates a serious challenge in sustaining and developing businesses, which is suspected to be partly caused by the low entrepreneurial mindset of business owners. This study aims to examine the influence of the entrepreneurial mindset on the success of micro-enterprises in Cilengkrang District and to identify the most dominant mindset dimension that drives such success. The research method employed was a quantitative approach with descriptive and verificative types of research. The research design was causal, with the objective of analyzing the effect of the independent variable (entrepreneurial mindset) on the dependent variable (business success). The sample of this study consisted of 82 micro-enterprises in Cilengkrang District. The unit of analysis was the individual business owner or manager. The sampling technique used was purposive sampling, with a total of 82 respondents. Data analysis techniques included descriptive analysis, classical assumption tests, correlation tests, simple linear regression, and partial t-tests, assisted by SPSS software. The findings indicate that the entrepreneurial mindset significantly influences the success of micro-enterprises in Cilengkrang District.

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, saya panjatkan puji syukur atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, teladan utama bagi seluruh umat manusia. Setelah menempuh perjalanan empat tahun masa studi yang penuh dengan tantangan, pengalaman, suka, dan duka, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia.

Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya penulis sampaikan kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, serta kontribusinya, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga proses penelitian dan penulisan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan nama, gelar, maupun hal lainnya. Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca demi perbaikan kualitas penelitian di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat dan menjadi amal kebaikan bagi kita semua.

Bandung, 10 Agustus 2025

Penulis

Fauziyyah Rafa Maritza

NIM. 2103854

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim segala puji dan rasa syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya. Berkat izin-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Mindset Entrepreneur terhadap Keberhasilan Usaha: Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Cilengkrang Kabupaten Bandung” dengan baik. Proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah, namun berkat doa, dukungan, serta bimbingan berbagai pihak, penulis mampu menyelesaikan hingga tahap akhir.

Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas segala karunia, kekuatan, dan perlindungan-Nya dalam setiap langkah penulis.
2. Ayahanda tercinta Deded dan Ibunda tercinta Sita Lasmisari, yang dengan doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tiada henti menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada adik tercinta Faizah Nazwa Fadila, Fakhri Audri Azkadina, dan Fadlan Izaz Syakib, serta seluruh keluarga besar yang selalu memberikan semangat, doa, dan dukungan hingga penulis mampu mencapai titik ini.
3. Bapak Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Ibu Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
5. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.Si dan Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran, ketelitian, dan keikhlasan telah membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
7. Ibu Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M. selaku dosen wali yang senantiasa

memberikan arahan dan perhatian kepada penulis selama perkuliahan.

8. Seluruh bapak dan Ibu Dosen Manajemen UPI telah memberikan ilmu, motivasi, dan inspirasi selama proses perkuliahan.
9. Para pelaku usaha mikro di Kecamatan Cilengkrang yang telah meluangkan waktu dan memberikan data yang sangat berharga bagi penelitian ini.
10. Sabahat-sahabat penulis: Khesya Azhara Supiyanto, Dewi Sekar Sahara, Hanifah Muthiah Wibowo, Neng Intan Permatahati, Zalfa Salsabilla, dan Syahidah Asma Amani, yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, kesenangan, dan kenangan berharga selama masa perkuliahan.
11. Rekan-rekan seperjuangan di konsentrasi kewirausahaan: Keinan, Fahmi, Qonita, Nisrina, Raysa, Laudy, Salsa, dan Dhafin, yang selalu menjadi teman diskusi dan penyemangat.
12. Serta untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah memberikan doa, bantuan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari sepenuhnya skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi penyempurnaan karya ilmiah di masa yang akan datang. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, baik bagi pengembangan ilmu pengetahuan maupun sebagai bahan pertimbangan praktis bagi pelaku usaha mikro.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	10
2.1 Kajian Pustaka	10
2.1.1 Kewirausahaan	10
2.1.2 Karakteristik Kewirausahaan	13
2.1.3 <i>Entrepreneurial Cognition</i>	16
2.1.4 Mindset Entrepreneur	18
2.1.5 Keberhasilan Usaha.....	27
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Pemikiran	40
2.4 Paradigma Pemikiran	42
2.5 Hipotesis.....	43
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN	44

3.1	Objek Penelitian	44
3.2	Metode dan Desain Penelitian.....	44
3.2.1	Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan.....	44
3.2.2	Desain Penelitian.....	45
3.3	Operasional Variabel.....	45
	<i>Adaptive Execution</i>	46
3.4	Jenis, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	47
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	48
3.5	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	48
3.5.1	Populasi dan Sampel	48
3.5.2	Teknik Sampling	49
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	50
3.6.1	Uji Validitas	50
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	55
3.7	Rancangan Analisis Data	57
3.7.1	Analisis Data Deskriptif	58
3.8	Teknik Analisis Data	62
3.8.1	Uji Asumsi Data	62
3.8.2	Analisis Korelasi	63
3.8.3	Analisis Regresi Sederhana	64
3.8.4	Uji Hipotesis (Uji T)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Hasil Penelitian	67
4.1.1	Gambaran Umum Unit Analisis.....	67
4.1.2	Gambaran Karakteristik Responden.....	70
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	76
4.1.4	Hasil Pengujian Statistika.....	107
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	113

4.2.1	Gambaran Mindset Entrepreneur pada Usaha Mikro di Kecamatan Cilengkrang.....	114
4.2.2	Gambaran Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro di Kecamatan Cilengkrang.....	116
4.2.3	Pengaruh Mindset Entrepreneur terhadap Keberhasilan Usaha pada Usaha Mikro di Kecamatan Cilengkrang.....	118
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		120
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Saran.....	122
DAFTAR PUSTAKA		124
LAMPIRAN.....		137

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah UMKM Indonesia 2018-2023	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	46
Tabel 3.2 Interpretasi Hasil Uji Validitas	50
Tabel 3.3 Hasil Pengujian Validitas Variabel X (Mindset Entrepreneur)	51
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas Variabel X (Mindset Entrepreneur)	53
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	56
Tabel 3.6 Rekapitulasi Data	57
Tabel 3.7 Rekapitulasi.....	58
Tabel 3.8 Kategori Skor Continuum	59
Tabel 3.9 Kriteria Penafsiran Hasil Penelitian Kuisisioner	60
Tabel 3.10 Skor Alternatif Jawaban.....	61
Tabel 3.11 Pengubahan Data Ordinal ke Interval	62
Tabel 3.12 Tingkatan Hubungan.....	64
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	70
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	72
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	72
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	73
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan	74
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Rata-Rata Omzet Perbulan	74
Tabel 4.8 Pengalaman Responden	75
Tabel 4.9 Tingkat Mengenali Peluang Usaha Baru di Lingkungan Usaha	76
Tabel 4.10 Tingkat Mendeteksi Peluang Meskipun Saat Kondisi Usaha Tidak Pasti	77
Tabel 4.11 Tingkat Kepekaan Terhadap Perubahan Kebutuhan Pasar	77
Tabel 4.12 Tingkat Menyesuaikan Usaha Sesuai Perubahan Permintaan	78
Tabel 4.13 Tingkat Menyesuaikan Langkah Usaha Ketika Terdapat Perubahan	79

Tabel 4.14 Tingkat Kemampuan Untuk Mengubah Cara Kerja Mengikuti Kondisi	79
Tabel 4.15 Tingkat Menyesuaikan Strategi Bisnis sesuai Situasi Terkini	80
Tabel 4.16 Tingkat Kemampuan Membuat Keputusan Penting dengan Cepat ...	80
Tabel 4.17 Tingkat Inovasi Untuk Menciptakan Produk/Jasa yang Bermanfaat.	81
Tabel 4.18 Tingkat Kemampuan Memberikan Solusi Kepada Pelanggan	81
Tabel 4.19 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Tingkat kemampuan meningkatkan kualitas produk/jasa	82
Tabel 4.20 Tingkat Kemampuan Menambah Fitur/Layanan pada Produk/Jasa ..	82
Tabel 4.21 Tingkat Kemampuan Mengambil Keputusan Usaha Meskipun Ada Resiko Kegagalan.....	83
Tabel 4.22 Tingkat Keyakinan Bertindak Meskipun Hasilnya Tidak Pasti.....	83
Tabel 4.23 Tingkat Kesiapan Menghadapi Konsekuensi.....	84
Tabel 4.24 Tingkat Menerima Kegagalan Sebagai Proses Usaha.....	84
Tabel 4.25 Tingkat Kemampuan Mengambil Pelajaran Dari Keberhasilan/Kegagalan	85
Tabel 4.26 Tingkat Kemampuan Memperbaiki Usaha Berdasarkan Pengalaman	86
Tabel 4.27 Tingkat Kemampuan Menerapkan Hasil Evaluasi.....	86
Tabel 4.28 Tingkat Kemampuan Menerima Masukan dan Kritik	87
Tabel 4.29 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Mindset Entrepreneur	87
Tabel 4.30 Rekapitulasi Hasil Penelitian Mindset Entrepreneur	90
Tabel 4.31 Tingkat peningkatan laba usaha dalam satu tahun terakhir	92
Tabel 4.32 Tingkat stabilitas laba usaha setiap bulan	92
Tabel 4.33 Tingkat peningkatan pendapatan dalam satu tahun terakhir	93
Tabel 4.34 Tingkat konsistensi peningkatan pendapatan dalam beberapa bulan.	94
Tabel 4.35 Tingkat peningkatan jumlah pelanggan enam bulan terakhir	94
Tabel 4.36 Tingkat peningkatan jumlah pelanggan dari strategi pemasaran	95
Tabel 4.37 Tingkat peningkatan volume penjualan dalam enam bulan terakhir .	95
Tabel 4.38 Tingkat kestabilan volume penjualan	96
Tabel 4.39 Tingkat peningkatan pelanggan tetap yang melakukan pembelian ulang	97
Tabel 4.40 Tingkat frekuensi pembelian ulang dalam beberapa bulan terakhir ..	97

Tabel 4.41 Tingkat testimoni positif dari pelanggan	98
Tabel 4.42 Tingkat kurangnya komplain dari pelanggan.....	98
Tabel 4.43 Tingkat kepuasan terhadap pendapatan dari usaha	99
Tabel 4.44 Tingkat kepuasan pencapaian target usaha	99
Tabel 4.45 Tingkat kebahagiaan menjalankan usaha.....	100
Tabel 4.46 Tingkat kepuasan berwirausaha dibandingkan bekerja dengan orang lain	100
Tabel 4.47 Tingkat kemampuan usaha beradaptasi dengan perubahan pasar....	101
Tabel 4.48 Tingkat kemampuan bertahan saat menghadapi tantangan.....	101
Tabel 4.49 Tingkat kejelasan arah dan tujuan usaha di masa depan.....	102
Tabel 4.50 Tingkat strategi pengembangan usaha jangka panjang.....	103
Tabel 4. 51 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Keberhasilan Usaha	103
Tabel 4.52 Detail Rekapitulasi Hasil Penelitian Mindset Entrepreneur	106
Tabel 4. 53 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	108
Tabel 4.54 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	109
Tabel 4.55 Klasifikasi Koefisien Korelasi	109
Tabel 4.56 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	111
Tabel 4.57 Hasil Uji Hipotesis	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Jawa Barat Tahun 2019-2023	2
Gambar 1.2 Jumlah IMK Jawa Barat Tahun 2019-2023	3
Gambar 1.3 Jumlah IMK Kabupaten Bandung 2019-2023	4
Gambar 1.4 Jumlah Usaha Mikro di Kabupaten Bandung 2019-2023	5
Gambar 1.5 Jumlah Usaha Mikro di Kecamatan Cilengkrang 2019-2023	6
Gambar 1.6 Indikator Mindset Kewirausahaan	7
Gambar 4.1 Hasil Grafik P Plot	108

DAFTAR PUSTAKA

- Abdelkerim, A., Awel, Y., Boka, J., Menkir, H., Shafi, A., Yitbarek, E., & Zerihun, M. (2024). Entrepreneurial Risk Attitude in Micro and Small Enterprises: Evidence From Urban Ethiopia. *The Review of Black Political Economy*, 51(4), 583–604. <https://doi.org/10.1177/00346446231200655>
- Abdul Rahman, A. W., Widiyatmoko, T., & Rakhmansyah, M. (2024). The Influence of Entrepreneurial Mindset and Innovation on Startup Growth in the Digital Era. *Startuppreneur Business Digital (SABDA Journal)*, 4(1), 73–80. <https://doi.org/10.33050/sabda.v4i1.730>
- Abhijeet Biswas. (2024). From passion to profit: unveiling the strengths of proactive mindset, perseverance, excellence and education in the entrepreneurial success of MSMEs. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 72(8), 2530–2557.
- Afinia, S., & Tjahjaningsih, E. (2024). Customer Satisfaction's Influence on Repurchase Intention in Indonesia's E-commerce Sector. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 634–639. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i3.948>
- Ahmad, S., Zhang, Q., Hussain, M. A., & Mahmood, S. (2025). Entrepreneurial success through learning, capital, and work engagement: Market and service orientation perspective. *Acta Psychologica*, 258, 105188. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2025.105188>
- Akbar, R., Sukmawati, U. S., & Katsirin, K. (2024). Analisis Data Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Pelita Nusantara*, 1(3), 430–448. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>
- Alfarizi, M., & Hanum, R. K. (2023). Meningkatkan Transformasi Digital Dan Keberlanjutan Pada Umkm Kuliner Halal Indonesia: Studi Pemodelan Kinerja. *J.of Religious Policy*, 2(2), 345–382. <https://doi.org/10.31330/repo.v2i2.30>
- Ali, M., Jamshed, S., Shams, A., & Zahid, A. (2022). Impact of Business Incubations on Entrepreneurial Mindset: In the Context of Pakistan. *Review of Education Administration and Law*, 5(2), 189–202. <https://doi.org/10.47067/real.v5i2.231>

- Allail, R., Sumiyati, S., & Purnama, R. (2019). Pengaruh Pelatihan Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan. *Strategic Jurnal Pendidikan Manajemen Bisnis*, 17(1), 32. <https://doi.org/10.17509/strategic.v17i1.17534>
- Alshebami, A. S. (2025). Crisis Management and Customer Adaptation: Pathways to Adaptive Capacity and Resilience in Micro- and Small-Sized Enterprises. *Sustainability*, 17(9), 3759. <https://doi.org/10.3390/su17093759>
- Ardichvili, A., Cardozo, R., & Ray, S. (2003). A theory of entrepreneurial opportunity identification and development. *Journal of Business Venturing*, 18(1), 105–123. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(01\)00068-4](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(01)00068-4)
- Arshad, M., Ali, M., Arshad, M., Maneerat, C., Run, T., & Ahmad, M. (2020). *The Importance of Learning Orientation and Entrepreneurial Orientation on SMEs Performance*. 11, 1220–1228.
- Bagis, A. A., Sukma, A., & Nururly, S. (2023). The business longevity of SMEs based on entrepreneurial orientation and government policies in facing disruption challenges. *Jurnal Siasat Bisnis*, 188–207. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol27.iss2.art5>
- Bariyah, C., & Wandini, R. R. (2023). KEMAMPUAN KOMUNIKASI MATEMATIS SISWA DI TINJAU DARI SELF EFFICACY DAN GENDER. *Euclid*, 10(2), 421. <https://doi.org/10.33603/e.v10i2.8591>
- Barney, J. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. *Journal of Management*, 17(1), 99–120. <https://doi.org/10.1177/014920639101700108>
- Bernardus, D., Murwani, F. D., Aji, I. D. K., Radianto, W. E. D., Padmawidjaja, L., Jatiperwira, S. Y., Hitipeuw, I., & Jacob, G. H. (2022). Psychometric Properties of the Indonesian Adaptation of the Entrepreneurial Mindset Scale. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 11(3), 310. <https://doi.org/10.36941/ajis-2022-0085>
- Butkouskaya, V., Llonch-Andreu, J., & Alarcón-del-Amo, M.-C. (2024). Market orientation, integrated marketing communications, and small and medium-sized enterprises (SMEs) performance: A comparison between developed and developing economies. *European Research on Management and Business Economics*, 30(3), 100260. <https://doi.org/10.1016/j.iemeen.2024.100260>

- Caputo, A., Nguyen, V. H. A., & Delladio, S. (2025). Risk-taking, knowledge, and mindset: unpacking the antecedents of entrepreneurial intention. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 21(1), 48. <https://doi.org/10.1007/s11365-024-01064-3>
- Carol Dweck. (2006). *Mindset: The New Psychology of Success*.
- Chandra, L. R., & Hidayah, N. (2024). Efikasi Diri Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Dan Pemasaran Digital Terhadap Keberhasilan Usaha Kuliner. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 6(4), 974–982. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i4.32742>
- Chang, Y. J., Martirosyan, A., Lim, H. W., & Yoo, J. W. (2024). Effects of Failure Acceptance, Entrepreneurial Orientation, and Social Safety Net on Entrepreneurial Intention: A Moderated Mediation Analysis of Korean Employees. *Behavioral Sciences*, 15(1), 28. <https://doi.org/10.3390/bs15010028>
- Chen, B.-S., Yuan, C.-H., Yin, B., & Wu, X.-Z. (2021). Positive Emotions and Entrepreneurial Intention: The Mediating Role of Entrepreneurial Cognition. *Frontiers in Psychology*, 12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.760328>
- Daspit, J. J., Fox, C. J., & Findley, S. K. (2023). Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 12–44. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907583>
- Dieperink, H., Adriaanse, J., & Dechesne, M. (2025). Introducing entrepreneurial resilience in small business failure prediction. *Journal of the International Council for Small Business*, 1–11. <https://doi.org/10.1080/26437015.2025.2461043>
- Djunaidi, Z. H., Saputri, A. F., Widari, H., Hazwani, N., & Zainarti. (2024). Analisis Menu Unik Dan Berbeda Di Warung Bakso Lava Ummu Akbar Terhadap Peningkatan Usaha Dari Branding Warung (Studi Kasus: Tanjung Morawa, deli serdang). *Han*, 1(6), 181–189. <https://doi.org/10.62504/jimr645>
- Fainshtein, E., Chkoniya, V., Fiore, M., & Serova, E. (2024). An innovation potential and organizational performance: an integrative role of company's

- dynamic capabilities. *Agricultural and Food Economics*, 12(1), 41.
<https://doi.org/10.1186/s40100-024-00334-6>
- Firman, F., Tersta, F. W., Sekonda, F. A., Arief, H., & Setiawan, B. (2022). Factors Affecting Entrepreneurship Behavior: Variance-Based Structural Equation Modelling. *Indonesian Journal Of Educational Research and Review*, 5(2), 273–283. <https://doi.org/10.23887/ijerr.v5i2.49046>
- Gallegos Mardones, J. A., Moraga-Flores, H. A., & Briones Soto, V. P. (2024). Effects of Working Capital Management on Small-Sized Businesses in Competitive Environments with Economic Policy Uncertainty—A Case Study Applied to Chilean Companies. *Sustainability*, 16(21), 9289. <https://doi.org/10.3390/su16219289>
- Hartmann, S., Backmann, J., Newman, A., Brykman, K. M., & Pidduck, R. J. (2022). Psychological resilience of entrepreneurs: A review and agenda for future research. *Journal of Small Business Management*, 60(5), 1041–1079. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.2024216>
- Hendrayati, H., Achyarsyah, M., Pradana, M., Mahphoth, M. H., & Syahidah, R. K. (2025). Revisiting literature on women entrepreneurs and religiosity: a bibliometric analysis. *Cogent Business & Management*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2024.2446703>
- Henrekson, M., Johansson, D., & Karlsson, J. (2024). To Be or Not to Be: The Entrepreneur in Neo-Schumpeterian Growth Theory. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 48(1), 104–140. <https://doi.org/10.1177/10422587221141679>
- Heny Hendrayati, Frederic Marimon, Wu-Yuin Hwang, Perengki Susanto, & Rahmiati Rahmiati. (2025). Customer relationship management and value creation as key mediators of female-owned MSMEs’ market performance. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14(1), 1–25.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2016). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Imam Ghozali. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Universitas Diponogoro.
- Jemal, S. (2021). Effect of Entrepreneurial Mindset and Entrepreneurial Competence on Performance of Small and Medium Enterprise, Evidence From

- Litratue Review. *International Journal of Management & Entrepreneurship Research*, 2(7), 476–491. <https://doi.org/10.51594/ijmer.v2i7.197>
- Jennifer Franczak, & Laurence Weinzimmer. (2022). How SMEs Leverage Adaptability, Risk-Taking, and Action Into Positive Performance— A Moderated Mediation Model. *Journal of Small Business Strategy*.
- Joshua J. Daspit, C. F. S. K. F. (2023). Entrepreneurial mindset: An integrated definition, a review of current insights, and directions for future research. *Journal of Small Business Management* , 61, 12–44.
- Julius F., N. P., & Suhartatik, A. (2019). Faktor Internal dan Eksternal Minat Berwirausaha dan Keberhasilan Usaha pada UMKM di Surabaya. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 15(1), 53. <https://doi.org/10.35384/jkp.v15i1.164>
- Kebede, A. G., & Fikire, A. H. (2023). Exploring factors affecting product innovation practice among micro and small scale enterprises: the case study of Debre Berhan Town, Ethiopia. *Cogent Business & Management*, 10(2). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2246746>
- Klemensia Erna Christina Sinaga. (2024). Women Entrepreneurs Empowerment: A Literature Review. *Journal of Economics and Business (JECOMBI)*. <https://doi.org/10.58471/jecombi.v5i01>
- Lafuente, E., Rabetino, R., & Leiva, J. C. (2025a). Learning from success and failure: implications for entrepreneurs, SMEs, and policy. *Small Business Economics*, 64(1), 1–10. <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00889-0>
- Lafuente, E., Rabetino, R., & Leiva, J. C. (2025b). Learning from success and failure: implications for entrepreneurs, SMEs, and policy. *Small Business Economics*, 64(1), 1–10. <https://doi.org/10.1007/s11187-024-00889-0>
- Larsen, I. B., & Neergaard, H. (2024). What lies beneath: using student reflections to study the entrepreneurial mindset in entrepreneurship education. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(5), 1149–1176. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2023-0578>
- Le, D. V., Le, H. T. T., Pham, T. T., & Vo, L. Van. (2023). Innovation and SMEs performance: evidence from Vietnam. *Applied Economic Analysis*, 31(92), 90–108. <https://doi.org/10.1108/AEA-04-2022-0121>

- Lekovic, B., & Maric, S. (2015). Measures of small business success/performance: Importance, reliability and usability. *Industrija*, 43(2), 7–26. <https://doi.org/10.5937/industrija43-7209>
- Litsardopoulos, N., Saridakis, G., Georgellis, Y., & Hand, C. (2023). Self-employment experience effects on well-being: A longitudinal study. *Economic and Industrial Democracy*, 44(2), 454–480. <https://doi.org/10.1177/0143831X221086017>
- Liu, Q., & Tong, Y. (2022). Employee Growth Mindset and Innovative Behavior: The Roles of Employee Strengths Use and Strengths-Based Leadership. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.814154>
- Longenecker, J. G., Moore, C. W., Petty, J. W., Palich, L. E., & McKinney, J. A. (2006). Ethical Attitudes in Small Businesses and Large Corporations: Theory and Empirical Findings from a Tracking Study Spanning Three Decades. *Journal of Small Business Management*, 44(2), 167–183. <https://doi.org/10.1111/j.1540-627X.2006.00162.x>
- Lynch, M., & Corbett, A. C. (2021). Entrepreneurial Mindset Shift and the Role of Cycles of Learning. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 80–101. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1924381>
- Lynch, M. P., & Corbett, A. C. (2023). Entrepreneurial mindset shift and the role of cycles of learning. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 80–101. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1924381>
- Manafe, M. W. N., Ohara, M. R., Gadzali, S. S., Harahap, M. A. K., & Ausat, A. M. A. (2023). Exploring the Relationship Between Entrepreneurial Mindsets and Business Success: Implications for Entrepreneurship Education. *Journal on Education*, 5(4), 12540–12547. <https://doi.org/10.31004/joe.v5i4.2238>
- Marni Marni, Yosia Belo, & Patrisius Liber. (2024). Menjadi Entrepreneur Sukses : Strategi dan Maindset untuk Menghadapi Tantangan Diera Digital. *Journal of Student Research*, 2(6), 01–12. <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i6.3378>
- McGrath, R. Gunther., & MacMillan, I. C. . (2000). *The entrepreneurial mindset : strategies for continuously creating opportunity in an age of uncertainty*. Harvard Business School Press.

- Meekaewkunchorn, N., Szczepańska-Woszczyna, K., Muangmee, C., Kassakorn, N., & Khalid, B. (2021). Entrepreneurial orientation and SME performance: The mediating role of learning orientation. *Economics & Sociology*, 14(2), 294–312. <https://doi.org/10.14254/2071-789X.2021/14-2/16>
- Mesri Welhelmina Nisriani Manafe¹, M. R. O. S. S. G. M. A. K. H. A. M. A. A. (2023). Exploring the Relationship Between Entrepreneurial Mindsets and Business Success: Implications for Entrepreneurship Education . *Journal on Education*, 5, 12540–12547.
- Michael James Mustafa, Alan Cortzier, & Hazel Melanie Ramos. (2021). Exploring the Effects of Small- and Medium-sized Enterprises Employees' Job Satisfaction on Their Innovative Work Behaviours: The Moderating Effects of Personality. *Journal of Organizational Effectiveness People and Performance*.
- Mitchell, R. K., Busenitz, L., Lant, T., McDougall, P. P., Morse, E. A., & Smith, J. B. (2002). Toward a Theory of Entrepreneurial Cognition: Rethinking the People Side of Entrepreneurship Research. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 27(2), 93–104. <https://doi.org/10.1111/1540-8520.00001>
- Mittal, V., Han, K., Frennea, C., Blut, M., Shaik, M., Bosukonda, N., & Sridhar, S. (2023). Customer satisfaction, loyalty behaviors, and firm financial performance: what 40 years of research tells us. *Marketing Letters*, 34(2), 171–187. <https://doi.org/10.1007/s11002-023-09671-w>
- Musyaffi, A. M., Johari, R. J., Hendrayati, H., Wolor, C. W., Armeliza, D., Mukhibad, H., & Izwandi, H. S. C. (2024). Exploring Technological Factors and Cloud Accounting Adoption in MSMEs: A Comprehensive TAM Framework. *International Review of Management and Marketing*, 15(1), 283–292. <https://doi.org/10.32479/irmm.17451>
- Nabi, G., Liñán, F., Fayolle, A., Krueger, N., & Walmsley, A. (2017). The Impact of Entrepreneurship Education in Higher Education: A Systematic Review and Research Agenda. *Academy of Management Learning & Education*, 16(2), 277–299. <https://doi.org/10.5465/amle.2015.0026>
- Nizar, R. F., & Widyaningdyah, P. S. (2021). Karakteristik Kewirausahaan dan Keberhasilan UMKM Kuliner. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 133–140.

- Nur Fadilah Amin, Sukran Garancang, & Kamaruddin Abunawas. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*.
- Omsa, S. (2017). The Effect of Strategic Management Practices on SME Performances in Makassar, Indonesia. *American Journal of Theoretical and Applied Business*, 3(4), 71. <https://doi.org/10.11648/j.ajtab.20170304.12>
- Orel, M., Lukes, M., & Zouhar, J. (2024). Fostering wellbeing and satisfaction for micro-entrepreneurs: the role of coworking spaces. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 31(8), 148–167. <https://doi.org/10.1108/JSBED-04-2023-0151>
- Parast, M. M., & Safari, A. (2022). Enhancing the quality and competitiveness of small businesses: A pooled cross-sectional analysis. *International Journal of Production Economics*, 246, 108410. <https://doi.org/10.1016/j.ijpe.2022.108410>
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Pidduck, R. J., Clark, D. R., & Lumpkin, G. T. (2023). Entrepreneurial mindset: Dispositional beliefs, opportunity beliefs, and entrepreneurial behavior. *Journal of Small Business Management*, 61(1), 45–79. <https://doi.org/10.1080/00472778.2021.1907582>
- Pramod, P. V., & Ramachandran, R. (2025). The Entrepreneurial Self-Efficacy of Micro-Entrepreneurs: A Social Cognitive Perspective. *Forum for Social Economics*, 54(2), 225–239. <https://doi.org/10.1080/07360932.2023.2204204>
- Quansah, E., Hartz, D. E., & Salipante, P. F. (2022). Adaptive practices in SMEs : leveraging dynamic capabilities for strategic adaptation. *Journal of Small Business & Enterprise Development*.
- Rachmiani, R., Kintan Oktadinna, N., & Rachmat Fauzan, T. (2024). The Impact of Online Reviews and Ratings on Consumer Purchasing Decisions on E-commerce Platforms. *International Journal of Management Science and Information Technology*, 4(2), 504–515. <https://doi.org/10.35870/ijmsit.v4i2.3373>
- Rakhmanita, A., Hurriyati, R., Disman, D., Hendrayati, H., & Susilawati, E. (2023). The driver of purchase intentions in omnichannel retail: Perceived value

- examination. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 10(4), 650–658. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i4.1360>
- Ramayani Yusuf, Heny Hendrayati, Zein Bastian, Rohimat Nurhasan, & A. Z. Adnan. (2024). Survival Strategy for Culinary Micro Small Medium Enterprise Through Digital Marketing. *AIP Conference Proceedings*.
- Ratten, V. (2023). Entrepreneurship: Definitions, opportunities, challenges, and future directions. *Global Business and Organizational Excellence*, 42(5), 79–90. <https://doi.org/10.1002/joe.22217>
- Riptanti, E. W., Harisudin, M., Kusnandar, Khomah, I., & Setyowati, N. (2024). Effect of entrepreneur personality and social network sites on innovation performance: evidence from Indonesia. *Agricultural and Resource Economics: International Scientific E-Journal*, 10(1). <https://doi.org/10.51599/are.2024.10.01.07>
- Roh, T., & Xiao, S. (2024). Extending the research agenda for supply chain management in the age of disruption: The multifaceted role and implications of dynamic capabilities. *Journal of General Management*, 50(1), 5–15. <https://doi.org/10.1177/03063070241272373>
- Rosecká, N., Machek, O., Stasa, M., & Kubiček, A. (2024). Long-term orientation and corporate social responsibility in small and medium-sized enterprises: the role of strategy formation mode. *Social Responsibility Journal*, 20(4), 825–842. <https://doi.org/10.1108/SRJ-07-2023-0363>
- Saah, P., Mbohwa, C., & Madonsela, N. S. (2024). The Role of Adaptive Management in the Resilience and Growth of Small and Medium Size Enterprises. *International Review of Management and Marketing*, 14(1), 1–10. <https://doi.org/10.32479/irmm.15139>
- Sagita, A., Shamsudin, M. S., Ramli, A., Budiharjo, R., & Himawan, A. F. I. (2024). Business Strategy and Small and Medium Enterprises (SMEs) Performance: The Moderating Role of the Business Environment. *PaperASIA*, 40(2b), 33–41. <https://doi.org/10.59953/paperasia.v40i2b.97>
- Saraswati, T. T., Indrawati, A., & Wardana, L. W. (2021). Do Entrepreneurial Mindset and Perceived Behavioural Control Matter Entrepreneurial Intention?

- Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (Jpeb)*, 9(2), 131–145.
<https://doi.org/10.21009/jpeb.009.2.5>
- Schlichte, F., & Junge, S. (2024). The concept of entrepreneurial opportunities: a review and directions for future research. *Management Review Quarterly*.
<https://doi.org/10.1007/s11301-024-00466-5>
- Seare Asfaha Sebhatu. (2021). Managerial capabilities and firms' sustainable performance: Evidence from Chinese manufacturing small and medium-sized enterprises. *Frontiers in Management and Business*.
- Serrasqueiro, Z. S., & Maças Nunes, P. (2008). Performance and size: empirical evidence from Portuguese SMEs. *Small Business Economics*, 31(2), 195–217.
<https://doi.org/10.1007/s11187-007-9092-8>
- Shen, Y., Wang, Q., Hua, D., & Zhang, Z. (2021). Entrepreneurial Learning, Self-Efficacy, and Firm Performance: Exploring Moderating Effect of Entrepreneurial Orientation. *Frontiers in Psychology*, 12.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.731628>
- Siska Yuli Anita. (2020). Developing Micro, Small And Medium Enterprises Through Entrepreneurship Training And Growing Entrepreneurship Motivation (Empirical Case Study Of Small And Medium Enterprises In East Jakarta Small Industries Village). *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science*.
<https://doi.org/https://doi.org/10.31933/dijemss.v1i5.337>
- Srimulyani, V. A., & Hermanto, Y. B. (2021). Impact of Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Motivation on Micro and Small Business Success for Food and Beverage Sector in East Java, Indonesia. *Economies*, 10(1), 10. <https://doi.org/10.3390/economies10010010>
- Stefany Febrianinta Purba. (2021). *Gambaran Entrepreneurial Mindset Pada Pedagang UMKM di Medan Tuntungan*. Universitas Medan Area.
- Sugiarti, S., Prihartini, A., Sari, A. P., & Zamahsari, G. K. (2024). Developing a Growth Mindset in Education: A Bibliometric Analysis and Its Challenge During Pandemic. *International Journal of Evaluation and Research in Education (Ijere)*, 13(3), 1455. <https://doi.org/10.11591/ijere.v13i3.26940>
- Sugiono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

- Sulasmi Sulasmi, Nenden Susilowati, & Titin Hera Widi Handayani. (2024). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha UMKM Perempuan di Gunungkidul. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*.
- Syabrinildi, S. (2024). Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Kemitraan Koperasi Dan Usaha Mikro: Sebuah Studi Pada Sektor Pertanian. *Innovative Journal of Social Science Research*, 4(3), 10822–10835. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10334>
- Taleb, T. S. T., Hashim, N., & Zakaria, N. (2023). Entrepreneurial Leadership and Entrepreneurial Success: The Mediating Role of Entrepreneurial Opportunity Recognition and Innovation Capability. *Sustainability*, 15(7), 5776. <https://doi.org/10.3390/su15075776>
- Tharmini, T., & Lakshan, A. M. I. (2021). Impact of Financial Management Practices on Performance of Small and Medium Enterprises – Legitimacy Theory Perspectives. *Kelaniya Journal of Management*, 10(1), 43–64. <https://doi.org/10.4038/kjm.v10i1.7666>
- Theresa, I., & Hidayah, N. (2022). *The Effect of Innovation, Risk-Taking, and Proactiveness on Business Performance Among MSMEs in Jakarta*. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.220501.008>
- Țichindelean, M., Ogorean, C., & Herciu, M. (2024). Do Loyal Customers Buy Differently? Examining Customers' Loyalty in a Self-Service Setting. *Studies in Business and Economics*, 19(1), 350–367. <https://doi.org/10.2478/sbe-2024-0019>
- Tisu, L., Vîrgă, D., & Taris, T. (2023). Entrepreneurial well-being and performance: antecedents and mediators. *Frontiers in Psychology*, 14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1112397>
- Umam, M. F. S., & Arifianto, I. (2023). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Perpajakan Dan Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *J-Aksi Jurnal Akuntansi Dan Sistem Informasi*, 4(1), 64–76. <https://doi.org/10.31949/jaksi.v4i1.3718>
- UMKM Indonesia. (2024). KADIN INDONESIA.
- Walsh, G. S., & Cunningham, J. A. (2024). Business failure and entrepreneur experiences of passion. *International Small Business Journal: Researching*

- Entrepreneurship*, 42(3), 283–307.
<https://doi.org/10.1177/02662426231194482>
- Wang, J., Liu, W., Zhao, Q., Xiao, M., & Peng, D. (2021). An Application of the Theory of Planned Behavior to Predict the Intention and Practice of Nursing Staff Toward Physical Restraint Use in Long-Term Care Facilities: Structural Equation Modeling. *Psychology Research and Behavior Management*, Volume 14, 275–287. <https://doi.org/10.2147/prbm.s293759>
- Wiklund, J., & Shepherd, D. (2003). Knowledge-Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-Sized Businesses. *Strategic Management Journal*.
- Yangailo, T., & Qutieshat, A. (2022). Uncovering dominant characteristics for entrepreneurial intention and success in the last decade: systematic literature review. *Entrepreneurship Education*, 5(2), 145–178.
<https://doi.org/10.1007/s41959-022-00073-z>
- Yu, W., Choi, M., & Zheng, J. (2021). How Do Different Types of Entrepreneurial Networks and Decision-Making Influence the Identification of Entrepreneurial Opportunities? *Frontiers in Psychology*, 12.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.683285>
- Yu, X., Zhao, X., & Hou, Y. (2023). Cognitive flexibility and entrepreneurial creativity: the chain mediating effect of entrepreneurial alertness and entrepreneurial self-efficacy. *Frontiers in Psychology*, 14.
<https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1292797>
- Yustian, O. R., Suryana, S., Furqon, C., & Hendrayati, H. (2021). The mediating role of competitiveness between entrepreneurial competence and business success. *Management Science Letters*, 93–100.
<https://doi.org/10.5267/j.msl.2020.8.026>
- Zastempowski, M. (2024). Small but innovative: Unveiling the impact of micro-entrepreneurs' personality traits on a spectrum of innovations. *Journal of Innovation & Knowledge*, 9(4), 100552.
<https://doi.org/10.1016/j.jik.2024.100552>
- Zhang, H., Regmi, R., Zhang, Z., & Pan, C.-C. (2022). The Relationship Between Entrepreneurship Education and Entrepreneurial Intentions of College

Students in China: Focus on Mediating Effect of Entrepreneurial Opportunity Recognition and Entrepreneurial Self-Efficacy. *Open Journal of Social Sciences*, 10(13), 384–404. <https://doi.org/10.4236/jss.2022.1013028>

Zimmerer, T. W. ., & Scarborough, N. M. . (2005). *Essentials of entrepreneurship and small business management*. Pearson Prentice-Hall.