

**ANALISIS MODEL PERAMALAN PERMINTAAN MINUMAN KOPI
MENGUNAKAN PENDEKATAN *TIME SERIES* DI *COFFEE SHOP***



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana
Teknik Logistik

Oleh:
Cicilia Pradita
2107248

**PROGRAM STUDI TEKNIK LOGISTIK
FAKULTAS PENDIDIKAN TEKNIK DAN INDUSTRI
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**ANALISIS MODEL PERAMALAN PERMINTAAN MINUMAN KOPI
MENGUNAKAN PENDEKATAN *TIME SERIES* DI *COFFEE SHOP***

Oleh
Cicilia Pradita

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Teknik pada Fakultas Pendidikan Teknik dan Industri

© Cicilia Pradita 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

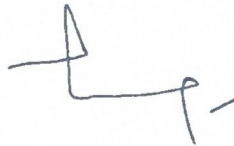
LEMBAR PENGESAHAN

CICILIA PRADITA

ANALISIS MODEL PERAMALAN PERMINTAAN MINUMAN KOPI
MENGUNAKAN PENDEKATAN *TIME SERIES* DI *COFFEE SHOP*

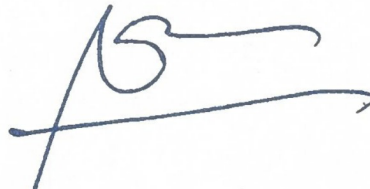
disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Yusep Sukrawan, M.T.
NIP. 196607281992021001

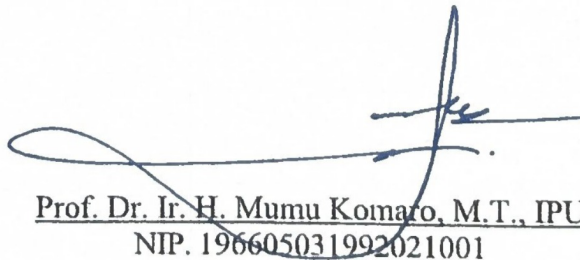
Pembimbing II



Dwi Novi Wulansari, S.T., M.T.
NIP. 920200419891113201

Mengetahui

Ketua Program Studi Teknik Logistik



Prof. Dr. Ir. H. Mumu Komaro, M.T., IPU
NIP. 196605031992021001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cicilia Pradita
NIM : 2107248
Program Studi : Teknik Logistik
Judul Karya : Analisis Model Peramalan Permintaan Minuman Kopi
Menggunakan Pendekatan *Time Series* di *Coffee Shop*

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh ini karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 29 Juli 2025



Cicilia Pradita

ABSTRAK

Industri kopi di Indonesia mengalami pertumbuhan pesat, dimana Kota Bandung menjadi salah satu kota yang menunjukkan peningkatan jumlah *coffee shop* dan pengunjung yang signifikan. Koromi Sip & Slurp sebagai *coffee shop* yang baru berdiri di Kota Bandung menghadapi tantangan dalam menyusun strategi bisnis untuk pengelolaan persediaan yang optimal. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi pola data dan melakukan peramalan permintaan pada ketiga jenis kopi (*sweet coffee*, *non-sweet coffee*, dan *manual brew*) di Koromi Sip & Slurp. Penelitian ini berfokus pada analisis peramalan permintaan menggunakan pendekatan *time series*, diantaranya *single moving average*, *weighted moving average*, *single exponential smoothing*, dan *double exponential smoothing holt's*. Menggunakan *software* R Studio dan *Microsoft Excel*, tahapan yang dilakukan yaitu mengidentifikasi pola data, melakukan peramalan, menentukan peramalan terbaik berdasarkan nilai *error*, dan melakukan uji validasi. Hasil penelitian ini adalah pola data yang terbentuk dan hasil peramalan pada ketiga jenis kopi. Pola data yang terbentuk pada *sweet coffee* dan *non-sweet coffee* adalah pola data *trend* sementara pada *manual brew* adalah pola data horizontal. Hasil peramalan pada periode ke-48 untuk *sweet coffee* adalah 380 *cup*, untuk *non-sweet coffee* 95 *cup*, dan untuk *manual brew* 18 *cup*. Hasil peramalan permintaan menggunakan pendekatan *time series* pada ketiga jenis kopi menunjukkan hasil peramalan yang baik, dilihat dari nilai *error* yang dihasilkan pada setiap metode terpilih tidak melebihi 20% dan berada dalam batas kontrol *moving range chart* sehingga dapat dijadikan sebagai dasar pengambilan keputusan dalam menyusun strategi bisnis untuk mengelola persediaan kopi yang lebih baik.

Kata kunci: Deret Waktu, Kedai Kopi, Peramalan, Persediaan, Pola Data

ABSTRACT

The coffee industry in Indonesia is experiencing rapid growth, with Bandung being one of the cities showing a significant increase in the number of coffee shops and visitors. Koromi Sip & Slurp, a newly established coffee shop in Bandung, faces challenges in developing a business strategy for optimal inventory management. This study aims to identify data patterns and forecast demand for the three types of coffee (sweet coffee, non-sweet coffee, and manual brew) at Koromi Sip & Slurp. The study focuses on demand forecasting analysis using time series approaches, including single moving average, weighted moving average, single exponential smoothing, and double exponential smoothing holt's. Using R Studio and Microsoft Excel software, the steps taken include identifying data patterns, conducting forecasting, determining the best forecast based on error values, and performing validation tests. The results of this study are the data patterns formed and the forecasting results for the three types of coffee. The data patterns formed for sweet coffee and non-sweet coffee are trend patterns, while for manual brew, they are horizontal patterns. The forecasting results in the 48th period for sweet coffee are 380 cups, for non-sweet coffee 95 cups, and for manual brew 18 cups. The forecasting results for demand using the time series approach for the three types of coffee show good forecasting results, as seen from the error values produced by each selected method, which do not exceed 20% and are within the control limits of the moving range chart, so that they can be used as a basis for decision making in developing business strategies for better coffee inventory management.

Keywords: Coffee Shop, Data Pattern, Forecasting, Inventory, Time Series

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR SINGKATAN	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Persediaan	8
2.1.2 Strategi Bisnis Berbasis Peramalan	9
2.1.3 Peramalan	9
2.1.4 Pola Data.....	11
2.1.5 Metode Peramalan <i>Time Series</i>	16
2.1.6 <i>Forecast Error</i>	19
2.1.7 Uji Validasi Hasil Peramalan	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Prosedur Analisis Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Pola Data Permintaan	33

4.1.1 Pola Data Permintaan <i>Sweet Coffee</i>	33
4.1.2 Pola Data Permintaan <i>Non-Sweet Coffee</i>	36
4.1.3 Pola Data Permintaan <i>Manual Brew</i>	38
4.2 Analisis Peramalan	40
4.2.1 Peramalan Permintaan <i>Sweet Coffee</i>	40
4.2.2 Peramalan Permintaan <i>Non-Sweet Coffee</i>	46
4.2.3 Peramalan Permintaan <i>Manual Brew</i>	50
4.3 Penentuan Metode Peramalan Terbaik	57
4.3.1 Penentuan Metode Terbaik pada <i>Sweet Coffee</i>	57
4.3.2 Penentuan Metode Terbaik pada <i>Non-Sweet Coffee</i>	58
4.3.3 Penentuan Metode Terbaik pada <i>Manual Brew</i>	59
4.4 Uji Validasi Hasil Peramalan.....	59
4.4.1 Uji Validasi Hasil Peramalan <i>Sweet Coffee</i>	60
4.4.2 Uji Validasi Hasil Peramalan <i>Non-Sweet Coffee</i>	61
4.4.3 Uji Validasi Hasil Peramalan <i>Manual Brew</i>	61
4.5 Pembahasan	62
4.5.1 Pola Data Permintaan	62
4.5.2 Hasil Peramalan Permintaan.....	63
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Klasifikasi Metode Peramalan Berdasarkan Pola Data.....	13
Tabel 2. 2 Kriteria Akurasi Peramalan Berdasarkan Nilai MAPE	21
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4. 1 Hasil Peramalan <i>Sweet Coffee</i> dengan Metode WMA	42
Tabel 4. 2 Hasil Peramalan <i>Sweet Coffee</i> dengan Metode DES <i>Holt's</i>	45
Tabel 4. 3 Hasil Peramalan <i>Non-Sweet Coffee</i> dengan Metode WMA	47
Tabel 4. 4 Hasil Peramalan <i>Non-Sweet Coffee</i> dengan Metode DES <i>Holt's</i>	49
Tabel 4. 5 Hasil Peramalan <i>Manual Brew</i> dengan Metode SMA	51
Tabel 4. 6 Hasil Peramalan <i>Manual Brew</i> dengan Metode WMA	53
Tabel 4. 7 Hasil Peramalan <i>Manual Brew</i> dengan Metode SES	56
Tabel 4. 8 Perbandingan <i>Forecast Error</i> Peramalan <i>Sweet Coffee</i>	57
Tabel 4. 9 Perbandingan <i>Forecast Error</i> Peramalan <i>Non-Sweet Coffee</i>	58
Tabel 4. 10 Perbandingan <i>Forecast Error</i> Peramalan <i>Manual Brew</i>	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Produksi Kopi Tahun 2020	1
Gambar 1. 2 Jumlah Konsumsi Kopi Tahun 2020	2
Gambar 1. 3 Jumlah Coffee Shop di Kota Bandung	3
Gambar 2. 1 Pola Data <i>Cycle</i>	14
Gambar 2. 2 Pola Data <i>Horizontal</i>	14
Gambar 2. 3 Pola Data <i>Trend</i>	15
Gambar 2. 4 Pola Data <i>Seasonal</i>	15
Gambar 2. 5 <i>Moving Range Chart</i>	22
Gambar 3. 1 Prosedur Analisis Data	29
Gambar 4. 1 <i>Syntax</i> untuk Mengidentifikasi Pola Data	33
Gambar 4. 2. Hasil Uji ACF <i>Sweet Coffee</i>	34
Gambar 4. 3 Hasil Uji ADF <i>Sweet Coffee</i>	34
Gambar 4. 4 Pola Data Permintaan <i>Sweet Coffee</i>	34
Gambar 4. 5 Hasil Uji ACF <i>Non-Sweet Coffee</i>	36
Gambar 4. 6 Hasil Uji ADF <i>Non-Sweet Coffee</i>	36
Gambar 4. 7 Pola Data Permintaan <i>Non-Sweet Coffee</i>	37
Gambar 4. 8 Hasil Uji ACF <i>Manual Brew</i>	38
Gambar 4. 9 Hasil Uji ADF <i>Manual Brew</i>	38
Gambar 4. 10 Pola Data Permintaan <i>Manual Brew</i>	39
Gambar 4. 11 <i>Syntax</i> Fungsi WMA untuk Mencari Kombinasi Bobot	41
Gambar 4. 12 <i>Syntax</i> Fungsi MAPE	41
Gambar 4. 13 <i>Syntax</i> Fungsi WMA	42
Gambar 4. 14 <i>Syntax</i> Perhitungan <i>Forecast Error</i>	42
Gambar 4. 15 <i>Syntax</i> Fungsi <i>Holt's</i>	44
Gambar 4. 16 <i>Syntax</i> Perhitungan <i>Forecast Error</i>	45
Gambar 4. 17 <i>Syntax</i> Fungsi MA	51
Gambar 4. 18 <i>Syntax</i> Fungsi SES	55
Gambar 4. 19 <i>Moving Range Chart Sweet Coffee</i>	60
Gambar 4. 20 <i>Moving Range Chart Non-Sweet Coffee</i>	61
Gambar 4. 21 <i>Moving Range Chart Manual Brew</i>	62

DAFTAR SINGKATAN

ACF	: <i>Autocorrelation Function</i>
ADF	: <i>Augmented Dickey-Fuller</i>
AEKI	: Asosiasi Eksportir Kopi Indonesia
ARIMA	: <i>Autoregressive Integrated Moving Average</i>
DES	: <i>Double Exponential Smoothing</i>
ICO	: <i>International Coffee Organization</i>
LCL	: <i>Lower Control Limit</i>
MA	: <i>Moving Average</i>
MAD	: <i>Mean Absolute Deviation</i>
MAPE	: <i>Mean Absolute Percentage Error</i>
MR	: <i>Moving Range</i>
MSE	: <i>Mean Squared Error</i>
SES	: <i>Single Exponential Smoothing</i>
SMA	: <i>Single Moving Average</i>
UCL	: <i>Upper Control Limit</i>
WMA	: <i>Weighted Moving Average</i>

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Permintaan Kopi	73
Lampiran 2. Uji Pola Data <i>Sweet Coffee</i>	75
Lampiran 3. Uji Pola Data <i>Non-Sweet Coffee</i>	76
Lampiran 4. Uji Pola Data <i>Manual Brew</i>	77
Lampiran 5. Peramalan <i>Sweet Coffee</i> dengan Metode WMA.....	78
Lampiran 6. Peramalan <i>Sweet Coffee</i> dengan Metode DES <i>Holt's</i>	86
Lampiran 7. Peramalan <i>Non-Sweet Coffee</i> dengan Metode WMA.....	88
Lampiran 8. Peramalan <i>Non-Sweet Coffee</i> dengan Metode DES <i>Holt's</i>	96
Lampiran 9. Peramalan <i>Manual Brew</i> dengan Metode SMA	98
Lampiran 10. Peramalan <i>Manual Brew</i> dengan Metode WMA.....	102
Lampiran 11. Peramalan <i>Manual Brew</i> dengan Metode SES	110
Lampiran 12. Uji Validasi Hasil Peramalan <i>Sweet Coffee</i>	112
Lampiran 13. Uji Validasi Hasil Peramalan <i>Non-Sweet Coffee</i>	114
Lampiran 14. Uji Validasi Hasil Peramalan <i>Manual Brew</i>	116

DAFTAR PUSTAKA

- Aditia, O., & Merthayasa, A. (2023). Upaya Peningkatan Daya Saing Bisnis Perusahaan Melalui Manajemen Perubahan. *Journal Syntax Idea*, 5(7). <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i7.2416>
- Alfan, F. A., Anugrah, I. Y., Yuritra, A., & Nurdini, A. (2022). Improving Coffee Xyz's Production Planning Using Forecasting and Master Production Schedule. In *5th European International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*.
- Anbiya, W., & Garini, F. C. (2022). Application of GARCH Forecasting Method in Predicting The Number of Rail Passengers (Thousands of People) in Jabodetabek Region. *Jurnal Matematika, Statistika dan Komputasi*, 18(2), 198–223. <https://doi.org/10.20956/j.v18i2.18382>
- Andelawati, D., & Overbeek, M. V. (2021). Sistem Prediksi Penjualan Makanan dan Minuman pada Kafe dengan Menggunakan Metode Triple Exponential Smoothing. *Seminar Nasional & Konferensi Ilmiah Sistem Informasi, Informatika, dan Komunikasi*, 131–136. <https://publikasi.uyelindo.ac.id/index.php/semmau/article/view/259>
- Anisah, & Hadita. (2024). Penerapan Metode Forecasting Dalam Menentukan Persediaan Kopi Susu Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Dalam Hal Ini Sir Coffeehouse Bekasi. *Journal of Management and Creative Business*, 2(1), 97–107. <https://doi.org/10.30640/jmcmbus.v2i1.2070>
- Audinasyah, C. S., & Solehudin. (2024). Sistem Forecasting Perencanaan Produksi dengan Metode Single Exponential Smoothing Pada Home Industry Tempe Putera Sejahtera. *Jurnal EMT KITA*, 8(3), 845–853. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i3.2589>
- Azriati, K. F., Hoyyi, A., & Mukid, M. A. (2014). Verifikasi Model ARIMA Musiman Menggunakan Peta Kendali Moving Range (Studi Kasus : Kecepatan Rata-rata Angin di Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika Stasiun Meteorologi Maritim Semarang). *Journal Gaussian*, 3(4), 701. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Erlinda, R. E., Yudatama, U., & Arumi, E. R. (2022). Implementasi Sistem Peramalan Pengadaan Kebutuhan Bahan Baku Pangan dengan Metode Weighted Moving Average. *Jurnal Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer (JTIK)*, 9(2). <https://doi.org/10.25126/jtiik.202294700>
- Fadhyl, R., Ningsih, C., & Sukirman, O. (2018). Analisis Metode Economic Order Quantity (EOQ) Dalam Upaya Meningkatkan Efisiensi Pada North Wood Coffee & Eatery Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 5(2), 79–86.

- Gea, Y. J., Zai, K. S., Telaumbanua, E., & Gea, J. B. I. J. (2023). Analisis Peramalan Penjualan dalam Pengelolaan Bahan Baku di Sun Cafe. *Jurnal EMBA*, 11(4), 483–490.
- Guinoubi, S., Hani, Y., & Elmhamedi, A. (2021). Demand forecast; a case study in the agri-food sector: Cold. *IFAC-PapersOnLine*, 54(1), 993–998. <https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2021.08.191>
- Hamirsa, M. H., & Rumita, R. (2022). Usulan Perencanaan Peramalan (Forecasting) dan Safety Stock Persediaan Spare Part Busi Champion Type RA7YC-2 (EV-01/EW-01/2) Menggunakan Metode Time Series Pada PT Triangle Motorindo Semarang. *Industrial Engineering Online Journal*, 11.
- Harahap, A. Z. M. K., Rahim, M. K. I. A., Malinjasari, N., Salleh, S. M., & Ma'arof, R. A. (2025). Enhancing the Inventory Management through Demand Forecasting. *International Journal of Research and Innovation in Social Science (IJRISS)*, 9(1). <https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Heriansyah, E., & Hasibuan, S. (2018). Implementasi Metode Peramalan pada Permintaan Bracket Side Stand K59A. *Jurnal PASTI*, 8(2), 209–223.
- Hidayat, T., Khairani, A., Putri, S. A., & Febriyanto. (2025). Implementasi Metode Peramalan Moving Average dan Single Exponential Smoothing dalam Memprediksi Kebutuhan Bearing pada PT XYZ. *Integrasi Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 10(01), 45. <https://doi.org/10.32502/i>
- Imam, F. K., Purwanti, N. L., Sari, N. M., & Permadi, C. (2024). Analisis Minat Beli Konsumen Coffee Shop di Bandung. *Jurnal Eko-Bisma*, 3(1), 253–262.
- Jannati, D., & Sari, S. (2020). Analisis Perancangan Kebutuhan Kopi Best Seller untuk Memenuhi Permintaan di Cafe Kopi Titik dengan Menggunakan Metode Peramalan. *Jurnal Bina Teknika*, 17(1), 9–15.
- Khalid, O. (2024). Short-Term and Long-Term Product Demand Forecasting with Time Series Models. *Journal of Trends in Financial and Economics*, 1(3). <https://doi.org/10.61784/jtfe3022>
- Kristiani, P. M., & Andrian, D. (2023). Peramalan permintaan Produksi Wafer Stick di PT. GarudaFood Putra Putri Jaya Tbk, Gresik. *TEKNOSAINS : Jurnal Sains, Teknologi dan Informatika*, 10(2), 228–235. <https://doi.org/10.37373/tekno.v10i2.453>
- Lahu, E. P., & Sumarauw, J. S. B. (2017). Analisis Pengendalian Persediaan Bahan Baku Guna Meminimalkan Biaya Persediaan pada Dunkin Donuts Manado. *Jurnal EMBA*, 5(3), 4175–4184. <http://kbbi.web.id/optimal>.
- Lesmana, N. Y. A., Widyaningrum, D., & Negoro, Y. P. (2023). Analisis Permintaan Tas Anak di UD Wijaya Menggunakan Metode Peramalan Time Series. *Jurnal Teknik Industri*, 9(2).

- Lusiana, A., & Yuliarty, P. (2020). Penerapan Metode Peramalan (Forecasting) pada Permintaan Atap di PT X. *Industri Inovatif: Jurnal Teknik Industri*, 10(1), 11–20.
- Lutfiana, L., & Puspitosari, I. (2020). Analisis Manajemen Persediaan Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Jazid Bastomi Batik di Purworejo. *Jurnal JESKaPe*, 4(1).
- Marlim, Y. N., & Hajjah2, A. (2021). Sistem Peramalan Persediaan Barang Menggunakan Metode Brown Exponential Smoothing. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 5(2), 146–152.
- Maulana, M. R., Prima, O., Febrian, R., Cahya, R. D., Erlangga, R., Wijaya, H., Adzkiya, T., Respati, V. A., & Ristanto, Z. D. (2024). Penerapan Metode Moving Average untuk Meramalkan Penjualan Kopi di Coffee Gif and Green Space. Dalam *Seminar Nasional Teknik Industri (SENASTI)* (Vol. 2024). <https://e-jurnal2.lppmunsera.org/index.php/senasti>
- Mubarok, A. S. (2025). Analisis Peramalan dalam Manajemen Operasi. *Ebisnis Manajemen*, 3(1), 1–7. <https://doi.org/10.62951/ijss.v3i1.630>
- Mulyati, S., Fadilah, N., & Saleh, K. (2019). Peramalan Permintaan Toza Juice Strawberry Sebagai Dasar Penentuan Kebutuhan Persediaan Bahan Baku. *Jurnal Agribisnis Terpadu*, 217–237. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33512/jat.v12i2.6782>
- Nurikhsan, F., Salsabila Indrianie, W., & Safitri, D. (2019). Fenomena Coffee Shop di Kalangan Konsumen Remaja. *Widya Komunika*, 9(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.20884/1.wk.2019.9.2.1962>
- Pacina, S. S. F., Matulessy, A., Palembang, A. F., Soaputty, H., Gasperz, D., & Ngilyaubun, J. B. (2024). Analisis Peramalan Penjualan Pada Coffee Ujung JMP Menggunakan Metode Least Square. *Jurnal TAGALAYA*, 1(3), 325–332.
- Purnomo, S. T., & Aristriyana, E. (2024). Implementasi Metode Peramalan (Forecasting) Permintaan Produk Tas pada PT. Fajar Raya di Kecamatan Kawali. *Intriga : Info Teknik Industri Galuh*, 2(1), 2024.
- Rakhmaddian, N. N., Prayoga, R. A. S., Sholeh, M. F. A., & Karoho, Y. M. S. (2023). Peramalan Permintaan Peti No. ABC pada Industri Pertahanan di Indonesia. *Tekmapro*, 18(1), 13–24.
- Rini, M. W., & Ananda, N. (2022). Perbandingan Metode Peramalan Menggunakan Model Time Series. *Tekinfo: Jurnal Ilmiah Teknik Industri dan Informasi*, 10(2), 88–101. <https://doi.org/10.31001/tekinfo.v10i2.1419>
- Rizqi, M., Cahya Prihandoko, A., & Maidah, N. El. (2021). Implementasi Metode Weighted Moving Average Untuk Sistem Peramalan Penjualan Markas Coffee. *Informatics Journal*, 6(3).

- Rochman, B. A. S., & Waluyowati, N. P. (2024). Pelaksanaan Sistem Pengendalian Persediaan Bahan Baku dalam Meningkatkan Hasil Produksi. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 3(1), 163–176. <https://doi.org/10.21776/jki.2024.03.1.14>
- Sari, S., Maharani, S. A., Prakoso, P. E., Putrisardjono, D. jannati, & Zaini, A. R. (2020). Analisis Peramalan Permintaan Kopi Susu Di Café Kopi.Margonda. *Journal Industrial Services*, 6. <http://jurnal.untirta.ac.id/index.php/jiss>
- Suhardi, A. R., Amalia, S., Oktafien, S., Adiyanti, S. A., Komariah, S., & Rohendra, T. (2019). Time Series Analysis to Predicting Demand of Roasted Coffee Production. *International Journal of Financial Research*, 10(5), 26–31. <https://doi.org/10.5430/ijfr.v10n5p26>
- Sukmawati, R. A., & Wijayaningrum, T. N. (2024). Analisis Pengendalian Kualitas Semen di PT X Menggunakan Metode Peta Kendali I-MR. *Indonesian Journal of Humanities and Social Sciences*, 5(2), 5. <https://doi.org/10.36040/industri.v13i1.4268>
- Syifahati, T., Triska, A., & Nahar, J. (2023). Forecasting the Indonesian Coffee Production and Consumption Using the Modified Golden Section Search to Estimate the Smoothing Parameters. *Jurnal Matematika Integratif*, 19(1), 43. <https://doi.org/10.24198/jmi.v19.n1.44573.41-54>
- Vaidya, R. (2020). Accuracy of Moving Average Forecasting for NEPSE. *Journal of Nepalese Business Studies*, 13(1), 62–76. <https://doi.org/10.3126/jnbs.v13i1.34706>
- Wati, F. R., Achmadi, S., & Sasmito, A. P. (2023). Penerapan Metode Single Exponential Smoothing dalam Paramalan Penjualan Kopi Berbasis Website (Studi Kasus : Toko Kopi HU). *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 7(5).
- Widianto, F. G., Arifiyanti, A. A., & Hadiwiyaniti, R. (2024). Peramalan Stok Sparepart Mobil Menggunakan Single Exponential Smoothing. *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, 11(3), 2407–4322. <http://jurnal.mdp.ac.id>
- Wiharja, A. F., & Ningrum, H. F. (2020). Analisis Prediksi Penjualan Produk PT. Joenoes Ikamulya Menggunakan 4 Metode Peramalan Time Series. *Jurnal Bisnisan: Riset Bisnis dan Manajemen*, 2(1), 43–51. <http://bisnisan.nusaputra.ac.id>
- Yanti, C. P., Devi, K. L. M. S., Murpratiwi, S. I., & Hendrawati, T. (2023). Analysis of Sales Forecasting on Galah Kopi Using the Fuzzy Time Series Method. *Journal of Electrical, Electronics and Informatics*, 7(1).
- Yunita, A. V., Putri, A. L. A., Sulistyowati, Y., Sukatmadiredja, N. R., Rohman, A., Fatchurrohman, M., & Hidayat, L. (2024). Strategi Efektif Pengendalian Persediaan Barang Jadi Dalam Bisnis Mochi Ao Daifuku: Meningkatkan Efisiensi Dan Kelayakan Operasional. *Jurnal Hilirisasi Penelitian Masyarakat*, 1(1).

Zacky, R. N., Wahyudin, & Dhuha, S. (2023). Teknik Proyeksi Bisnis Forecasting Penjualan Menggunakan Metode Rata-Rata Trend di Storing Coffee Karawang. *Jurnal Serambi Engineering (JSE)*, 8(2).