

**ANALISIS KONTEN KASUS ERIKA CARLINA DAN DJ PANDA DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**



SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd)
Program Studi Pendidikan Sosiologi*

Oleh:

Hana Mardhiyah

1805717

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

**ANALISIS KONTEN KASUS ERIKA CARLINA DAN DJ PANDA DI
MEDIA SOSIAL TIKTOK**

Oleh:

Hana Mardhiyah

1805717

Disusun untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.)
pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan
Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia

©Hana Mardhiyah

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa izin dari penulis

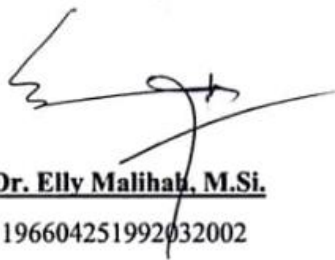
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

HANA MARDHIYAH

ANALISIS KONTEN KASUS ERIKA CARLINA DAN DJ PANDA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si.

NIP. 196604251992032002

Pembimbing II



Nindita Fajria Utami, M.Pd.

NIP. 920190219941201201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Wilodati, M.Si.

NIP. 196801141992032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Rabu, 27 Agustus 2025

Panitia ujian sidang terdiri atas

Ketua : Dekan FPIPS UPI
Prof. Dr. Ccecep Darmawan, S.Pd., S.I.P.,
S.A.P., S.H., M.Si., M.H., CPM.
NIP. 196909291994021001

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi
Dr. Wilodati, M.Si
NIP. 196801141992032002

Penguji :

Dosen Penguji I



Prof. Dr. Hj. Siti Nurbayani K, S.Pd., M.Si.
NIP. 197007111994032002

Dosen Penguji II



Dr. Rika Sartika, M.Pd.
NIP. 198401022010122004

Dosen Penguji III



Fajar Nugraha Asyhabidda, M.Pd.
NIP. 199202152019031018

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hana Mardhiyah

NIM : 1805717

Program Studi : Pendidikan Sosiologi

Judul Skripsi : Analisis Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di
Media Sosial TikTok

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan,



Hana Mardhiyah

NIM. 1805717

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Segala puji dan syukur senantiasa penulis haturkan kehadirat Allah SWT, atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**Analisis Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di Media Sosial TikTok**”. Sholawat dan salam selalu dicurah limpahkan kepada baginda *Rasullullah Shallahu'alaihi wa sallam* dan juga kepada keluarga-Nya, sahabat-Nya, serta umat-Nya hingga akhir zaman.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada para pihak yang membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyusunan skripsi ini yang dalam setiap prosesnya tidak terlepas dari adanya kendala dan kesulitan yang dihadapi. Skripsi yang ditulis dan disusun ini merupakan salah satu bagian dari persyaratan untuk penulis dalam menyelesaikan sarjana pendidikan program studi Pendidikan Sosiologi guna memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) Strata Satu (S1) di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata kesempurnaan. Dengan demikian, penulis menerima adanya kritik dan saran dari para pembaca yang bersifat membangun guna perbaikan di masa yang akan datang. Penulis juga berharap, skripsi ini dapat memberikan manfaat baik bagi penulis maupun para pembaca.

Wassalamu'alaikum warrahmatullahi wabarakatuh.

Bandung, Agustus 2025



Hana Mardhiyah

1805717

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat, nikmat dan karunia-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul **“Analisis Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di Media Sosial TikTok”**. Penyelesaian skripsi ini juga tidak terlepas dari adanya dukungan, bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak yang terlibat.

Dengan segala hormat dan kerendahan hati, penulis sangat berterima kasih dan apresiasi kepada banyak pihak yang secara langsung dan tidak langsung membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya yang selalu membantu dan melancarkan segala kebutuhan mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.Pd., S.I.P., S.A.P., S.H., M.Si., M.H., CPM. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya yang selalu membantu dan melancarkan segala kebutuhan mahasiswa Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Dr. Wilodati, M.Si., selaku Ketua Progam Studi Pendidikan Sosiologi yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selama masa perkuliahan.
4. Dra. Hj. Siti Komariah, M.Si., Ph.D. selaku Sekretaris Progam Studi Pendidikan Sosiologi sekaligus mejadi Dosen Pembimbing PPL (Praktik Pengalaman Lapangan), yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selama masa perkuliahan dan pelaksanaan PPL.

5. Prof. Dr. Elly Malihah, M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu serta memberikan motivasi, bimbingan, arahan, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
6. Nindita Fajria Utami, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu serta memberikan motivasi, bimbingan, arahan, dan dukungan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Dr. Mirna Nur Alia A, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan motivasi, bimbingan, arahan, dan dukungan kepada penulis baik secara langsung maupun tidak langsung selama masa perkuliahan.
8. Ibu dan Bapak Dosen serta seluruh staf dan karyawan Progam Studi Pendidikan Sosiologi atas ilmu, motivasi, dan bantuan yang diberikan selama masa perkuliahan. Penulis juga memohon maaf apabila telah melakukan kesalahan dan kekurangan yang pernah penulis lakukan atau katakan ketika menjadi mahasiswa Ibu dan Bapak Dosen.
9. Keluarga tercinta yaitu bapak, mamah, kakak, dan adik-adik, yang telah memberikan semangat, kasih sayang, pengertian, do'a, serta dukungan kepada penulis.
10. Keluarga besar Abah Ibo dan Keluarga Nenek yang telah memberikan pengertian, do'a, serta dukungan kepada penulis.
11. Ami sebagai sahabat yang selalu memberikan pengalaman yang seru, dukungan, semangat, dan menjadi pendengar segala keluh kesah penulis.
12. Seluruh Mahasiswa Angkatan 2018 Progam Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan dukungan, semangat, dan pengalaman yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
13. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu.

ANALISIS KONTEN KASUS ERIKA CARLINA DAN DJ PANDA DI MEDIA SOSIAL TIKTOK

Hana Mardhiyah

NIM 1805717

Email: mardhiyahhana4@gmail.com

ABSTRAK

Penggunaan media sosial TikTok menjadi wadah/media hiburan, informasi, sarana komunikasi, edukasi, maupun pembentukan opini publik melalui sebuah konten. Interaksi di media ini menunjukkan adanya perubahan dalam berinteraksi, dimana interaksi tatap muka mulai tergeser oleh interaksi daring yang dinilai lebih instan dan fleksibel. Dalam kasus Erika Carlina dan DJ Panda, simbol-simbol yang ditampilkan dapat mempengaruhi persepsi para netizen. Sejalan dengan teori interaksionisme simbolik dari Mead yang menyatakan bahwa makna sosial dibentuk melalui interaksi sosial dan interpretasi terhadap simbol-simbol yang ada dalam konten tersebut. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis makna sosial dari interaksi sosial dan simbol-simbol yang terkandung dalam konten kasus tersebut. Metode yang digunakan yaitu menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi (*content analysis*). Informan dalam penelitian ini yaitu konten video di TikTok yang membahas kasus Erika Carlina dan DJ Panda serta komentar para netizen di dalam video-video tersebut. Objek penelitiannya adalah konten yang terkait berupa foto dan video yang diunggah, penggunaan *caption*, *hashtag*, dan *teks on-screen*. Hasil temuan dari penelitian ini yaitu, pertama, interaksi sosial dari konten kasus ini hadir dengan tahap pengungkapan, kritik/penilaian, dukungan, dan normalisasi. Kedua, interaksi simbolik hadir melalui simbol visual dan simbol tagar. Ketiga, makna sosial muncul ketika pengguna menampilkan diri mereka sebagai korban, pelaku, atau penengah melalui narasi video, *caption*, dan *hashtag*. Dengan begitu, kesimpulannya adalah konten kasus ini menegaskan bahwa konten digital di TikTok menjadi ruang dimana makna-makna diperebutkan dan terus berubah seiring dengan interaksi dan perubahan kondisi.

Kata Kunci: Konten, TikTok, Erika Carlina, DJ Panda, Interaksionisme Simbolik

CONTENT ANALYSIS OF THE ERIKA CARLINA DAN DJ PANDA CASE ON TIKTOK SOCIAL MEDIA

Hana Mardhiyah

NIM 1805717

Email: mardhiyahhana4@gmail.com

ABSTRACT

The use of TikTok as a platform for entertainment, information, communication, education, and the formation of public opinion through content. Interactions on this platform demonstrate a shift in interaction, where face-to-face interactions are beginning to be replaced by online interactions, which are considered more instant and flexible. In the case of Erika Carlina and DJ Panda, the symbols displayed can influence netizens' perceptions. In line with Mead's symbolic interactionism theory, which states that social meaning is formed through social interaction and interpretation of the symbols contained in the content. The purpose of this study is to analyze the social meaning of social interactions and symbols contained in the content of the case. The method used is a qualitative approach with a content analysis method. Informants in this study were video content on TikTok discussing the case of Erika Carlina and DJ Panda and netizens' comments in the videos. The research objects were related content in the form of uploaded photos and videos, the use of captions, hashtags, and on-screen text. The findings of this study are, first, the social interaction of the content of this case comes with stages of disclosure, criticism/assessment, support, and normalization. Second, symbolic interactions emerge through visual symbols and hashtags. Third, social meaning emerges when users present themselves as victims, perpetrators, or mediators through video narratives, captions, and hashtags. Therefore, the content of this case confirms that digital content on TikTok is a space where meanings are contested and constantly changing along with interactions and changing conditions.

Keywords: Content, TikTok, Erika Carlina, DJ Panda, Symbolic Interactionism

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGUJI.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoretis	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Konten	10
2.1.1 Pengertian Konten.....	10
2.1.2 Jenis-Jenis Konten.....	12

2.2 TikTok	14
2.2.1 Pengertian TikTok.....	14
2.2.2 Konten TikTok	16
2.2.3 Faktor-Faktor Penggunaan TikTok	17
2.2.4 Dampak Positif dan Negatif TikTok	18
2.3 Interaksi Sosial	19
2.3.1 Pengertian Interaksi Sosial	19
2.3.2 Syarat Interaksi Sosial	19
2.3.3 Bentuk Interaksi Sosial.....	20
2.4 Teori Interaksionisme Simbolik	21
2.5 Teori Komunikasi Massa.....	23
2.6 Penelitian Terdahulu.....	25
2.7 Kerangka Berpikir	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3. 1 Jenis Penelitian	30
3. 2 Metode Penelitian.....	31
3. 3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	32
3. 4 Teknik Pengumpulan Data	32
3. 5 Teknik Analisis Data	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Lokasi Penelitian	34
4.2 Temuan	35
4.2.1 Interaksi Sosial Dalam Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di Media Sosial TikTok.....	36

4.2.2 Simbol-Simbol Dalam Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di Media Sosial TikTok.....	36
4.2.3 Makna Sosial Dalam Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di Media Sosial TikTok.....	37
4.3 Pembahasan	39
4.3.1 Interaksi Sosial Dalam Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di Media Sosial TikTok.....	39
4.3.2 Simbol-Simbol Dalam Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di Media Sosial TikTok.....	48
4.3.3 Makna Sosial Dalam Konten Kasus Erika Carlina dan DJ Panda di Media Sosial TikTok.....	51
4.3.4 Analisis Teori Interaksionisme Simbolik.....	56
BAB V PENUTUP	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Implikasi	60
5.2.1 Implikasi Teoritis	60
5.2.2 Implikasi Praktis.....	61
5.3 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna TikTok di Dunia	1
Gambar 1.2 Perdebatan Netizen Terkait Hubungan Erika dan DJ Panda	3
Gambar 1.3 Komentar Terkait Penyamaan Bunda Maria Dengan Erika	5
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Kronologi Kasus Erika Carlina dan DJ Panda	34
Gambar 4.2 Foto Kebocoran Hasil USG Erika Carlina	36
Gambar 4.3 Klarifikasi DJ Panda	37
Gambar 4.4 Bukti Ancaman DJ Panda ke Erika	37
Gambar 4.5 Erika Dianggap Drama	38
Gambar 4.6 DJ Panda Dipuji Netizen	38
Gambar 4.7 Awal Mula Viral Kasus Erika	41
Gambar 4.8 DJ Panda Cerita Awal Pertemuan Dengan Erika	42
Gambar 4.9 Kritikan Kepada Erika	43
Gambar 4.10 Dugaan Korban Kedua DJ Panda	44
Gambar 4.11 Kritikan Kepada DJ Panda	44
Gambar 4.12 Dukungan Untuk Erika	45
Gambar 4.13 Dukungan Untuk DJ Panda	46
Gambar 4.14 Komentar Normalisasi Kasus Erika	47
Gambar 4.15 Pemberian Gift Dari Erika ke DJ Panda	49
Gambar 4.16 Jengukan DJ Panda Ditolak Erika	50
Gambar 4.17 Postingan Bayi di Akun DJ Panda	51

Gambar 4.18 Video Pemeriksaan USG Erika	52
Gambar 4.19 Job DJ Panda Banyak di Cancel	53
Gambar 4.20 Erika Lapor Polisi Terkait Ancaman DJ Panda	54
Gambar 4.21 Komentar Pengguna TikTok ke DJ Panda	54
Gambar 4.22 DJ Bravy Menemani Erika Melahirkan	55
Gambar 4.23 Komentar Mengenai Hak DJ Panda Sebagai Ayah	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Dosen Pembimbing	71
Lampiran 2 SK Dosen Penguji	74
Lampiran 3 Dokumentasi Penelitian	77

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Andikayani, D., et al. (2022). *Tantangan Bela Negara Era Milenial*. Gowa: Jariah Publishing Intermedia, h.30-31.
- Fasadena, N. S., et al. (2025). *Cybermedia*. Basya Media Utama, h.63.
- Musman, A. (2023). *The Art of Copy Writing: Cara Mudah Mendapatkan Konsumen dan Mencetak Cuan di Atas Rata-Rata*. Anak Hebat Indonesia, h.201-202.
- Nurhadi, dkk. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Bandung: Media Sains Indonesia, h.28.
- Sanders, S., et al. (2023). *Ngonten Bersama AI*. SIEGA Publisher.
- Tumiwa, K. K., et al. (2021). *Tetap Kreatif dan Inovatif di Tengah Pandemi Covid-19 (Jilid 2)*. Pekalongan: PT. Nasya Expanding Management, h.155.

Artikel Jurnal

- Affandi, D., & Wijayani, I. (2022). Social Media as Self Existence in Students Using Tiktok Applications. *DAWATUNA: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 2(3), 300–311. <https://doi.org/10.47476/dawatuna.v2i3.2108>.
- Agustya, S. V., Rahma, H. M., & Natalia, K. (2023). Analisis Interaksi Simbolik pada Konten TikTok @don.Gustavio dalam Memaknai Karakter Generasi 80-an 90-an, dan 2000-an. *Scriptura*, 13(1), 14–26. <https://doi.org/10.9744/scriptura.13.1.14-26>.
- Albar, M. M., Muttaqin, Z., Fatah, V. F., & Muryati, M. (2024). Intensitas Penggunaan Gadget berhubungan dengan Pola Interaksi Sosial Remaja Awal. *Jurnal Keperawatan Indonesia Florence Nightingale*, 4(1), 8–14. <https://doi.org/10.34011/jkifn.v4i1.2132>.

- Andani, N. S. (2024). Perjuangan Hak Asasi Manusia Dalam Novel Menunda Kekalahan Karya Todung Mulya Lubis (Kajian Interaksi Simbolik George Herbert Mead). *BAPALA*, 11(3), 318–325.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 1868–7874.
- Azizah, N., & Usman, R. (2024). Dampak Penggunaan Konten Padanan Istilah (Pi) Pada Instagram @Badanbahasakemendikbud Terhadap Penyerapan Istilah Followers-Nya. *Journal of Applied Linguistics and Literature*, 1(3), 296–309. <https://doi.org/10.59562/jall.v1i3.2147>.
- Balakrishnan, V., Ng, W. Z., Soo, M. C., Han, G. J., & Lee, C. J. (2022). Infodemic and Fake News - A Comprehensive Overview Of Its Global Magnitude During The COVID-19 Pandemic in 2021: A Scoping Review. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 78(July), 103144. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2022.103144>
- Bur, R., Ayuningtyas, F., & Muqsith, M. A. (2023). Pemanfaatan TikTok Sebagai Media Informasi Baru Generasi Z. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 189–198.
- Cahyono, M. R. (2021). Fungsi Komunikasi dan Motivasi Pengguna Tanda Tagar (#) di Media Sosial Indonesia. *Islamic Communication Journal*, 6(2), 191–210. <https://doi.org/10.21580/icj.2021.6.2.7998>.
- Chandra, E. (2023). Kekuatan Algoritma Dalam Komunikasi Pemasaran Digital Aplikasi Tiktok. *Maha Widya Duta : Jurnal Penerangan Agama, Pariwisata Budaya, Dan Ilmu Komunikasi*, 7(2), 191–200. <https://doi.org/10.55115/duta.v7i2.3860>.
- Citrانingsih, D., & Noviandari, H. (2022). Interaksionisme Simbolik: Peran Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan. *Social Science Studies*, 2(1), 072–086. <https://doi.org/10.47153/sss21.3152022>.

- Dewanti, S., & Muslimin. (2023). Dampak Aplikasi Tiktok Pada Perkembangan Moral Anak Kelompok B Di Tk Muslimat Nu 13 Labuhan Kecamatan Brondong Kabupaten Lamongan. *Alzam: Journal of Islamic Early Childhood Education*, 3(1), 32–39. <https://doi.org/10.51675/alzam.v3i1.524>.
- Dhamayanti, E. A., Alamsyah, P. A. L., Ekaputri, S. D., & Widyarto, S. (2024). Eksplorasi Interaksi Simbolik Pengemis Online di Ekosistem TikTok. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 59–69. <https://doi.org/10.37715/calathu.v6i1.4508>.
- Efendi, E., Fadila, F., Tariq, K., Pratama, T., & Azmi, W. (2024). Interaksionisme Simbolik dan Praktek. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 4(3), 1088–1095. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v4i3.514>.
- Fahreza, I., & Thamrin, H. (2023). Bentuk Interaksi Sosial Antar Sesama LANSIA, Pengasuh dan Pendamping di Panti LANSIA Binjai. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(3), 338–346. <https://doi.org/10.55123/sosmaniora.v2i3.2455>.
- Faizal, M. A. I. (2024). Dampak Konten Media Sosial @pandawaragroup Terhadap Masifnya Aksi Pembersihan Sampah di Sungai dan Pantai. *ILMADIKA: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Dakwah Dan Ilmu Komunikasi*, 1(1).
- Fatimah, S., & Nuraninda, F. A. (2021). Peranan Orang Tua dalam Pembentukan Karakter Remaja Generasi 4.0. *Jurnal Basicedu*, 5(5), 3705–3711.
- Fiteriana, H. (2023). Mencermati Relasi Hukum dengan Interaksi Sosial dan Fungsinya Sebagai Respon Bagi Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Idea*, 2(1), 77–88.
- Hasanah, A. P., & Zuhriah, Z. (2024). Gaya Komunikasi Pengguna Media Sosial Tiktok dalam Berpendapat Mengenai Kasus Pelecehan Seksual. *EScience Humanity Journal*, 4(2), 220–233. <https://doi.org/10.37296/esci.v4i2.114>.
- Ibrahim, I., & Samsiah. (2022). Fungsi Media Massa Bagi Masyarakat Di Desa Moibaken (Studi Fungsi Dan Media Massa Di Masyarakat Desa Moibaken). *Kopi Susu: Jurnal Komunikasi, Politik & Sosiologi*, 4(1), 38–49.

- Kandias, M. R. N., & Karniawati, N. (2024). Fenomena Partisipasi Masyarakat Kota Bandung dalam Pemilihan Presiden 2024 Melalui Media Tiktok. *Jurnal Politik Dan Pemerintahan Daerah*, 6(1), 24–33. <https://doi.org/10.36355/jppd.v6i1.140>.
- Kholidi, A. K., Irwan, & Faizun, A. (2022). Interaksionisme Simbolik George Herbert Mead di Era New Normal Pasca Covid 19 di Indonesia. *At-Ta'Lim*, 2(1), 1–12.
- Kurniawan, R. R., Wahyuni, S., & Rahmawati, N. (2023). Politik Uang Dalam Pemilu 2019: Sebuah Kajian Interaksionisme Simbolik Pada Masyarakat Kelurahan Dompok Tanjungpinang. *Journal Of Social Science Research*, 3(2), 9179–9192. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APolitik>.
- Kustiawan, W., Siregar, A. S. M. M., Nabila, F., Harahap, K. H., & Aini, L. (2022). Teori-Teori dalam Komunikasi Massa. *Jurnal Telekomunikasi, Kendali Dan Listrik*, 3(2), 41–45. <https://agneslintangsari.wordpress.com/2019/11/19/teori-teori-dalam-komunikasi-massa/amp/>.
- Kuswalabirama, T. M. R., & Widodo, A. (2024). Pengaruh Pembuatan Konten Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Iklan Sebagai Variabel Mediasi Pada E-Course Kang Aviv Institute. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(1), 725–743. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v11i1.55115>.
- Laksono, P. (2023). Risalah Teori-Teori Komunikasi Massa. *Jurnal Al-Tsiqoh (Dakwah Dan Ekonomi)*, 8(1), 1–12.
- Listiqowati, I., Hasanah, I., Nawing, K., & Novarita, A. (2021). Interaksi Sosial Transmigran dengan Komunitas Lokal di Desa Ketong, Kecamatan Balaesang Tanjung, Kabupaten Donggala. *Jurnal Sosiologi Andalas*, 7(1), 54–66. <https://doi.org/10.25077/jsa.7.1.54-66.2021>.
- Mahmud, A. (2024). Krisis Identitas Di Kalangan Generasi Z Dalam Perspektif Patologi Sosial Pada Era Media Sosial. *Jurnal Ushuluddin*, 26(2), 279–311.

- Novitasari, T. N., & Setyawati, S. P. (2023). Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Mengembangkan Rasa Percaya Diri. *Prosiding SEMDIKJAR*, 314–321. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/semdikjar/article/view/3667%0Ahttps://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/semdikjar/article/download/3667/2438>.
- Nur, A., & Abdurrazzaq. (2024). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Motivasi Belajar Siswa. *Kohesi: Jurnal Multidisiplin Saintek*, 5(2), 1–15.
- Nurdiansyah, F., & Suhartini, T. (2021). Nilai Edukasi Pada Aplikasi TikTok Dikalangan Remaja di Kota Bandung. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 3(2018), 138–146. <https://doi.org/10.24014/kjcs.v0i0.14212>.
- Nurhayati, & Islam, M. A. (2022). Perancangan Konten Media Sosial TikTok Sebagai Media Promosi Dedado Batik Di Surabaya. *Jurnal Barik*, 3(2), 112–124. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/article/view/46488>.
- Pratiwi, N. I., & Husen, A. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi Tik Tok Pada Remaja Di Denpasar Saat Pandemi. *Jurnal The Source*, 3(1), 27–33.
- Prayitno, D. E. (2024). Analisis Penyebaran Berita Hoax Melalui Media Sosial TikTok. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(8), 30–37.
- Priantiwi, T. N., & Abdurrahman, M. (2023). Analisis Konten Pembelajaran Bahasa Arab Pada Media Tiktok. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(3), 1365–1371. <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i3.1502>.
- Putra, D. A., Muthmainna, Zalzillah, L. N., Saputra, N. K., Manengkey, T. A., & Hidayah, S. N. (2023). Pengaruh Konten TikTok terhadap Perubahan Etika Remaja. *Manifesto: Jurnal Gagasan Komunikasi, Politik, Dan Budaya*, 1(1), 1–6. <https://journal.awatarapublisher.com/index.php/manifesto/article/view/17>.
- Putra, Y. D., & Junita, D. (2024). Realitas Keterlibatan Gen Z dalam Media Sosial Tiktok Perspektif Sosiokultural. *Intercode*, 4(1), 33–55.

<https://journal.uml.ac.id/IRE/article/view/2746%0Ahttps://uml.ac.id>.

- Rasdin, R., Mulyati, Y., & Kurniawan, K. (2021). Fenomena Tik Tok sebagai Media Komunikasi Edukasi. *Seminar Internasional Riksa Bahasa*, 3, 227–235. <http://proceedings.upi.edu/index.php/riksabahasa/article/view/1681>.
- Rohana, M., Oktavia, R. T., & Rosyaifuddin, R. (2022). Proses Interaksi Sosial UKM Paduan Suara Mahasiswa Universitas Lampung di Tengah Pandemi Covid-19. *SOCIOLOGIE: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Sosiologi*, 1(2), 114–125.
- Rosyidah, A. N., & Ismeirita, I. (2023). Analisis Penggunaan Media Sosial Dalam Pembentukan Karakter Peserta Didik (Studi Kasus Di Smpn 20 Bekasi). *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 34. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.13839>.
- Sitorus, H. V. S. N., & Sembiring, Y. K. (2022). Peranan Prambors Radio Sebagai Media Komunikasi Massa Dalam Menyampaikan Informasi (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Desa Namo Mbelin Dusun Ii Kecamatan Namorambe). *Jurnal Dharma Agung*, 30(1), 246–253. <https://doi.org/10.46930/ojsuda.v30i1.1561>.
- Susilo, Nugraheni, I. L., Mentari, A., & Nurhayati. (2021). Analisis interaksi sosial terhadap perilaku masyarakat pasca konflik antar etnik. *Jurnal Civic Hukum*, 6(1), 71–78.
- Suwarno, Y. A. (2023). Interaksi Sosial Melalui Media Sosial Tiktok Di Kalangan Siswa SMA PGRI 4 Jakarta. *Global Komunika: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 6(2), 46–54. <https://doi.org/10.33822/gk.v6i2.6563>.
- Suyani, L. Y., & Yuliadi, I. (2022). Peran Media Sosial Tiktok Terhadap Perubahan Pola Interaksi Sosial Remaja di SMK Kesehata Al-Ma’arif Sumbawa Tahun 2022. *Hegemoni: Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1), 18–21. <http://jurnal.uts.ac.id/index.php/hjis/index>.
- Tamonob, M. M., Wutun, M., & Swan, M. V. D. P. (2023). Aplikasi Tiktok Dan Perilaku Candu Remaja. *Deliberatio: Jurnal Mahasiswa Komunikasi*, 3(2),

251–264. <https://doi.org/10.59895/deliberatio.v3i2.184>.

Tuerah, P. R., Pinem, P. D. S., & Mesra, R. (2023). Interaksi sosial antara mahasiswa pemeluk Agama Kristen dengan mahasiswa pemeluk Agama Islam di lingkungan FISH Unima. *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 3(6), 653–666. <https://doi.org/10.17977/um063v3i6p653-666>.

Wibowo, T., & Yudi. (2021). Studi Penetrasi Aplikasi Media Sosial Tik-Tok Sebagai Media Pemasaran Digital : Studi Kasus Kota Batam. *Conference on Business, Social Sciences and Technology*, 1(1), 662–669. <https://journal.uib.ac.id/index.php/conescintech>.

Yulianda, N., Sultan, M. I., & Akbar, M. (2024). Analisis Konten pada Akun Tiktok @dr.ziee sebagai Media Edukasi Perawatan Kulit. *Jurnal Penelitian Inovatif*, 4(3), 959–966. <https://doi.org/10.54082/jupin.445>.

Zaluchu, S. E. (2020). STRATEGI PENELITIAN KUALITATIF DAN KUANTITATIF DI DALAM PENELITIAN AGAMA. *Evangelikal: Jurnal Teologi Injili Dan Pembinaan Warga Jemaat*, 4(1), 28–38.

Zulaikha, I. 'Ainaya, & Khotimah, K. (2022). Penerapan Digital Content #CiptakanKebaikan sebagai Bentuk Promosi pada Platform Tiktok. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 6(1), 1–13. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v6i1.2844>.

Skripsi

Agustin, N. S. (2024). *Analisis Pemanfaat Konten Tiktok @buiramira Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Skripsi*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta.

Arista, V. (2024). *Analisis Konten TikTok @Sashfir Pada Lifestyle Generasi Z (Studi Di Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2020 UIN Suska Riau)*. (Skripsi). Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim, Riau.

Koto, N. A. (2024). *Analisis Konten Dakwah melalui Media Sosial Tik-Tok Pada Akun @Culapculip*. (Skripsi). Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Metro.

Sitepu, P. N. (2024). *Analisis Konten Media Tiktok @Epenk.Malapetaka dalam Mereduksi Stigmatisasi Anak Punk*. (Skripsi). Universitas Medan Area, Medan.

Artikel Berita

Annur, C. M. (2023, 22 November). “Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia”. *Databoks*.

Irfan, A. A. F. N. (2024, 13 Oktober). Pengaruh TikTok terhadap Kesehatan Mental Remaja. *GoodStats*.

(2025, 22 Juli). DJ Panda Klarifikasi, Jelaskan Kronologi Awal Kasus dan Meminta Maaf ke Erika Carlina dengan Tulus. *KapanLagi.com*.