

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
PERILAKU BERWIRAUSAHA MELALUI MINAT
BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK SMKN MANONJAYA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Oleh:

Hani Aliya Wardani

2104864

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
KAMPUS TASIKMALAYA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha melalui Minat Berwirausaha Peserta Didik SMKN Manonjaya

Oleh
Hani Aliya Wardani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan

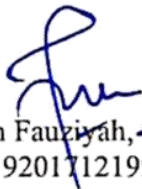
© Hani Aliya Wardani 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

HANI ALIYA WARDANI
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU
BERWIRAUSAHA MELALUI MINAT BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK
SMKN MANONJAYA

Disetujui dan disahkan oleh:
Pembimbing I,



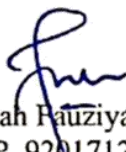
Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 920171219910820201

Pembimbing II,



Nizza Nadya Rachmani, S.Hut., MM.
NIP. 920200419920802201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.
NIP. 920171219910820201

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui gambaran umum pendidikan kewirausahaan, minat berwirausaha, dan perilaku berwirausaha, serta menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha melalui minat berwirausaha peserta didik SMKN Manonjaya. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh peserta didik angkatan 2023/2024 SMKN Manonjaya yang berjumlah 510 orang. Penentuan sampel dilakukan dengan menggunakan rumus Slovin pada tingkat kesalahan 10%, sehingga diperoleh sampel sebanyak 84 peserta didik. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner, sedangkan pengolahan data menggunakan aplikasi SmartPLS 4 dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) berbasis *Partial Least Square* (PLS). Teknik analisis data meliputi analisis statistik deskriptif, pengujian outer model (validitas dan reliabilitas), inner model (uji R^2 , F^2 , dan model fit), serta pengujian hipotesis melalui koefisien jalur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh terhadap perilaku berwirausaha melalui minat berwirausaha sebesar 48,1%. Artinya, perubahan perilaku berwirausaha peserta didik bisa dipengaruhi oleh pendidikan kewirausahaan dan melalui peningkatan minat berwirausaha, sedangkan sisanya sebesar 51,9 dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini.

Kata kunci: Minat Berwirausaha, Pendidikan Kewirausahaan, Perilaku Berwirausaha

ABSTRACT

This study aims to provide a general overview of entrepreneurship education, entrepreneurial interest, and entrepreneurial behavior, as well as to analyze the effect of entrepreneurship education on entrepreneurial behavior through entrepreneurial interest among SMKN Manonjaya students. The research employed a quantitative method with a descriptive and verification approach. The study population consisted of 510 students from the 2023/2024 class of SMKN Manonjaya. The sample size was determined using the Slovin formula with a 10% margin of error, resulting in 84 respondents. Data were collected through questionnaires and analyzed using the SmartPLS 4 application with the Structural Equation Modeling (SEM) approach based on Partial Least Squares (PLS). The data analysis techniques included descriptive statistical analysis, outer model testing (validity and reliability), inner model evaluation (R^2 , F^2 , and model fit tests), and hypothesis testing through path coefficients. The findings revealed that entrepreneurship education influenced entrepreneurial behavior through entrepreneurial interest by 48.1%. This indicates that students' entrepreneurial behavior is affected by entrepreneurship education both directly and indirectly through entrepreneurial interest, while the remaining 51.9% is explained by other factors not examined in this study.

Keywords: *Entrepreneurial Interest, Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Behavior.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Perilaku Berwirausaha	8
2.1.1.1 Konsep Perilaku Berwirausaha	8
2.1.1.2 Definisi Perilaku Berwirausaha.....	8
2.1.1.3 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Berwirausaha.....	9
2.1.1.4 Indikator Perilaku Berwirausaha.....	9
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan	10
2.1.2.1 Konsep Pendidikan Kewirausahaan	10
2.1.2.2 Definisi Pendidikan Kewirausahaan	11
2.1.2.3 Indikator Pendidikan Kewirausahaan	11
2.1.3 Minat Berwirausaha	12
2.1.3.1 Konsep Minat Berwirausaha	12
2.1.3.2 Definisi Minat Berwirausaha	12
2.1.3.3 Faktor yang Memengaruhi Minat Berwirausaha.....	13

2.1.3.4 Indikator Minat Berwirausaha	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	14
2.3 Kerangka Pemikiran.....	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Objek Penelitian	24
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	24
3.2.1 Metode Penelitian.....	24
3.2.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Operasionalisasi Variabel	26
3.4 Sumber dan Alat Pengumpulan Data	29
3.4.1 Sumber Data.....	29
3.4.2 Alat Pengumpulan Data	29
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5.1 Populasi.....	30
3.5.2 Sampel.....	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.6 Analisis Data dan Uji Hipotesis	31
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	31
3.6.2 Analisis Data dengan PLS-SEM	33
3.6.2.1 Analisis Outer Model	33
3.6.2.2 Analisis Inner Model.....	33
3.6.2.3 Uji Hipotesis	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1 Profil SMKN Manonjaya	36
4.2 Hasil Uji Outer Model.....	37
4.2.1 Uji Validitas.....	37
4.2.2 Uji Reliabilitas	38
4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	39
4.3.1 Gambaran Pendidikan Kewirausahaan (X).....	39
4.3.2 Gambaran Minat Berwirausaha (Z)	41

4.3.3	Gambaran Perilaku Berwirausaha (Y)	42
4.4	Hasil Uji Inner Model	44
4.4.1	Uji R-Square	44
4.4.2	Uji F-Square	45
4.4.3	Uji Model Fit (<i>Goodness of Fit</i>)	46
4.5	Hasil Uji Hipotesis	47
4.5.1	Uji Koefisien Jalur	47
4.5.2	Uji <i>Specific Indirect Effects</i> (SIE).....	48
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	49
4.6.1	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X) terhadap Perilaku Berwirausaha (Y)	49
4.6.2	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan (X) terhadap Minat Berwirausaha (Z).....	50
4.6.3	Pengaruh Minat Berwirausaha (Z) terhadap Perilaku Berwirausaha (Y) ..	51
4.6.4	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan terhadap Perilaku Berwirausaha melalui Minat Berwirausaha (Z)	51
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		53
5.1	Simpulan	53
5.2	Implikasi	54
5.3	Rekomendasi.....	54
DAFTAR PUSTAKA		56
LAMPIRAN.....		61
RIWAYAT HIDUP		76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Pengangguran Tingkat Pendidikan.....	1
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	26
Tabel 3.2 Penilaian Kuesioner	30
Tabel 3.3 Peserta Didik Angkatan 2023/2024 SMKN Manonjaya.....	30
Tabel 3.4 Jumlah Sampel Setiap Kelas	31
Tabel 3.5 Kriteria Tingkat Capaian Responden (TCR)	33
Tabel 3.6 Kriteria Pengujian R-Square	33
Tabel 3.7 Kriteria Pengujian F-Square	34
Tabel 3.8 Kriteria Pengujian Model Fit	34
Tabel 3.9 Kriteria Pengujian SIE	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas (Outer Loadings)	37
Tabel 4.2 Hasil <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	38
Tabel 4.3 Hasil Nilai <i>Composite Reliability</i>	38
Tabel 4.4 Hasil Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	38
Tabel 4.5 Rekapitulasi Respon Variabel Pendidikan Kewirausahaan	39
Tabel 4.6 Rekapitulasi Respon Variabel Minat Berwirausaha	41
Tabel 4.7 Rekapitulasi Respon Variabel Perilaku Berwirausaha.....	43
Tabel 4.8 Hasil Uji R-Square	45
Tabel 4.9 Hasil Uji F-Square	45
Tabel 4.10 Hasil Uji Model Fit	46
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Jalur	47
Tabel 4.12 Hasil Uji <i>Specific Indirect Effects</i>	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rencana Lulus Sekolah Peserta Didik Angkatan 2023/2024	2
Gambar 1.2 Persentase Wirausaha Alumni SMKN Manonjaya Angkatan 2022.....	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	22
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian	23
Gambar 3.1 Desain Penelitian	25
Gambar 4.1 Logo SMKN Manonjaya.....	36
Gambar 4.2 Kriteria Interpretasi TCR Variabel Pendidikan Kewirausahaan	39
Gambar 4.3 Kriteria Interpretasi TCR Variabel Minat Berwirausaha	41
Gambar 4.4 Kriteria Interpretasi TCR Variabel Perilaku Berwirausaha	43
Gambar 4.5 Hasil Algoritma Inner Model	46
Gambar 4.6 Hasil Pengujian Hipotesis	49

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	61
Lampiran 2 Hasil Angket.....	65
Lampiran 3 Hasil Pengujian.....	73

DAFTAR PUSTAKA

- Adeel, S., Daniel, A. D., & Botelho, A. (2023). The effect of entrepreneurship education on the determinants of entrepreneurial behaviour among higher education students: A multi-group analysis. *Journal of Innovation and Knowledge*, 8(1), 100324. <https://doi.org/10.1016/j.jik.2023.100324>
- Aeni, S. N., & Subroto, W. T. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap indeks perilaku wirausaha di era Society 5.0. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 6(2), 1–15. <https://doi.org/10.24014/ekl.v6i2.24595>
- Amin, I. S., Yantu, I., & Hafid, R. (2023). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa pada jurusan marketing di SMK Negeri 1 Kota Gorontalo. *Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 6(2), 912–920.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta.
- Ajzen, I. (2011). The theory of planned behavior: Reactions and reflections. *Psychology & Health*, 26(9), 1113–1126.
- Badan Pusat Statistik. (2025, Februari 6). *Tingkat pengangguran terbuka berdasarkan tingkat pendidikan – 2024*. Badan Pusat Statistik Indonesia. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/unemployment-rate-by-education-level.html>
- Brammantio, D., Ekasari, N., & S, J. (2023). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap keterampilan berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Keuangan (Mankeu)*, 12(2), 572–584.
- Busro, M. (2017). Strategy increasing entrepreneurship interest. *International Research Journal of Business Studies*, 10(3), 147–158.
- Cahyaningrum, A. F., & Susanti, S. (2021). Pengaruh penggunaan sosial media, pendidikan kewirausahaan, dan literasi keuangan terhadap perilaku berwirausaha online pada siswa SMK Negeri 1 Pangkalan Bun. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(1), 104–118. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3348>
- Choiriyah, U. (2018). Pengaruh pembelajaran mata kuliah kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 5(1), 53–60. <https://doi.org/10.22219/jmb.v5i1.5347>
- Christianingrum, & Rosalina, E. (2017). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan praktik kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Integrated Journal of Business and Economics (IJBE)*, 1(1), 5–9.

Hani Aliya Wardani, 2025

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA MELALUI MINAT BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK SMKN MANONJAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Cui, J. (2021). The influence of entrepreneurial education and psychological capital on entrepreneurial behavior among college students. *Frontiers in Psychology*, 12, 755479. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.755479>
- Fatoki, O. (2014). The causes of the failure of new small and medium enterprises in South Africa. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 5(20), 922–927.
- Ghozali, I. (2016). Structural equation modeling, metode alternatif dengan partial least square (PLS) (Edisi 4). Semarang: Badan Penerbit Universitas
- Groring, A., & Taroreh, R. (2022). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy dan locus of control terhadap niat berwirausaha (Studi kasus pada mahasiswa tahun 2015 dan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA*, 5(2).
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, A. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R*. Sage Publications, Inc.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2017). *Multivariate data analysis* (7th ed.). Cengage Learning.
- Harahap, D. S., Sumarno, S., & Ayub, D. (2023). Literasi informasi, lingkungan keluarga dan minat berwirausaha: Bagaimana pengaruhnya terhadap perilaku berwirausaha siswa SMK? *Jurnal Paedagogy*, 10(2), 417–428. <https://doi.org/10.33394/jp.v10i2.6876>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan kewirausahaan: Konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99–111.
- Hasan, M. (2020). *Literasi dan perilaku ekonomi: Transfer pengetahuan kewirausahaan dalam perspektif pendidikan ekonomi informal*. CV Media Sains Indonesia.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw-Hill Education.
- Hutagalung, B., Dalimunthe, D. M. J., Pambudi, R., Hutagalung, A. Q., & Muda, I. (2017). The effect of entrepreneurship education and family environment towards students' entrepreneurial motivation. *International Journal of Economics Research*, 14(20), 331–348.
- Iskandar, I., & Mulyati, S. (2018). Perilaku kewirausahaan mahasiswa: Faktor-faktor yang mempengaruhi dan hambatan yang dialami mahasiswa pewirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 9(1), 45–52.
- Kasmawati, K., Rakib, M., & Rahmatullah, R. (2022). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan minat berwirausaha terhadap perilaku berwirausaha siswa SMK Negeri 1 Bantaeng. *JEKPEND: Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 5(1), 8–15. <https://doi.org/10.26858/jekpend.v5i1.27648>

Hani Aliya Wardani, 2025

PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA MELALUI MINAT BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK SMKN MANONJAYA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, dan Teknologi Republik Indonesia. (2023). *Kecakapan berwirausaha tingkatan kebjkerjaan lulusan SMK*. <https://www.kemdikbud.go.id/main/blog/2024/11/kecakapan-berwirausaha-tingkatan-kebjkerjaan-lulusan-smk>
- Khosmas, F. (2021). Pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha siswa kelas XII kompetensi keahlian teknik kendaraan ringan otomotif di SMK Negeri 1 Mandor. *Sosial Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan IPS*, 1(1), 29–38. <https://doi.org/10.26418/skjpi.v1i1.48864>
- Kustandi, T. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan psychological empowerment terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Witana*, 2(2), 46–53.
- Meyanti, I. G. A. S., Sutajaya, I. M., & Sudiarta, I. G. P. (2024). Implikasi pendidikan kewirausahaan dalam membentuk minat dan kompetensi wirausaha. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 9(3), 292–299. <https://doi.org/10.23887/bjm.v9i3.63536>
- Mochlasi20n, M., & Krisnawati, W. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku kewirausahaan enterpreneur muslim Salatiga. *Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 7(2), 73–94. <https://doi.org/10.18326/muqtasid.v7i2.73-94>
- Mustofa, A. (2019). The theory of planned behaviour membentuk perilaku berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Utilitas*. <https://journal.uhamka.ac.id/index.php/utilitas/article/view/4675>
- Nainggolan, R., & Harny, D. (2020). Pengaruh pendidikan entrepreneurship dan lingkungan sosial terhadap minat berwirausaha (Studi Di Universitas Ciputra). *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 8(2), 183.
- Ningsih, N. G., Zahara, A. E., & Lubis, P. A. (2024). Pengaruh perilaku kewirausahaan dan modal usaha terhadap keberhasilan usaha di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. *Journal of Student Research*, 2(1), 227–238. <https://doi.org/10.55606/jsr.v2i1.1918>
- Oktaviana, V. D., Umami, N., & Program, E. E. (2018). Pengaruh efikasi diri dan kreativitas terhadap intensi berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri 1 Pogalan tahun ajaran 2017/2018. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 11(2), 80–88.
- Peri, P., Bulkia, S., & Risnawati, R. (2020). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa jurusan manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjary Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.35972/jieb.v6i1.309>
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh efikasi diri, pendidikan kewirausahaan, literasi keuangan, dan literasi digital terhadap perilaku berwirausaha siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(1), 64–76.

<https://doi.org/10.26877/jpak.v7i1.28988>.

- Prasetyo, M. A. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi (JBE)*, 5(2), 202–209.
- Pratiwi, A., Sandi, & Hamka. (2025). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan terhadap perilaku berwirausaha siswa. *Journal on Education*, 7(2), 12709–12722. <https://doi.org/10.31004/joe.v7i2.8424>.
- Prihastomo, G., Eryanto, H., & Usman, O. (2021). The influence of entrepreneurship education and self-efficacy on entrepreneurial interests of students of the Faculty of Economics, Jakarta State University. *Jurnal Pendidikan Ekonomi, Perkantoran, dan Akuntansi*, 2(3), 42–55.
- Putra, S. S. (2017). Pendidikan kewirausahaan dan minat berwirausaha mahasiswa. *Populis: Jurnal Sosial dan Humaniora*, 2(2), 537–546. <https://doi.org/10.47313/pjsh.v2i2.345>
- Putri Malau, S. I., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi sikap kewirausahaan. *MES Management Journal*, 1(2), 78–84. <https://doi.org/10.56709/mesman.v1i2.28>
- Rachman, M. A., Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2022). Analisis Minat Berwirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan dan Self-Efficacy Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi FPEB UPI. *Fineteach : Journal of Finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 31–40.
- Rakib, M., Tawe, A., Azis, M., Syam, A., & Sanusi, D. A. (2020). Determinants of entrepreneurial intention: Empirical study of student entrepreneurs. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 26(3), 1–12.
- Ramdhani, R. F., Simarmata, N. I. P., Prihatmojo, A., Kholifah, N., Hasan, M., Subakti, H., Badawi, B., Nurtanto, M., Fawaid, M., & Karim, A. (2021). *Pendidikan kewirausahaan*. Yayasan Kita Menulis.
- Rihanna, A., Wolor, C. W., & Marsofiyati. (2024). Analisis Daya Minat Mahasiswa Berwirausaha. *Value: Journal of Management and Business*, 9(1), 21–28.
- Rony, D. T., Rolland, E. F., Dhae, Y. K. I. D. D., Ronald, & Fanggidae, P. C. (2023). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha pada mahasiswa (Studi kasus pada mahasiswa manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Nusa Cendana). *Jurnal Ekonomi & Ilmu Sosial*, 4(2), 203–213.
- Saptono, A. (2018). *Entrepreneurship education and its influence on financial literacy and entrepreneurial intention*. *Journal of Entrepreneurship Education*, 21(4), 1–11.
- Sari, N., Indriasari, I., & Nastiti, P. R. (2025). Pengaruh literasi digital, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa dengan efikasi diri sebagai variabel intervening (studi kasus mahasiswa Universitas PGRI Semarang angkatan 2021-2022). *Jurnal Hani Aliya Wardani*, 2025
- PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP PERILAKU BERWIRAUSAHA MELALUI MINAT BERWIRAUSAHA PESERTA DIDIK SMKN MANONJAYA**
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Ilmiah Manajemen Bisnis dan Ekonomi Kreatif*, 4(2), 12–26.
<https://doi.org/10.26877/jibeka.v4i2.1394>
- Sari, R., Mahmudah, H., Marya, U., & Fathul, J. (2022). Analisis faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa PGSD melalui mata kuliah kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(2), 398–402.
- SMK Negeri Manonjaya. (2025). *SMK Negeri Manonjaya – SMK BISA!*.
<https://smknmanonjaya.sch.id/>
- Suryana. (2019). *Kewirausahaan: Kiat dan proses menuju sukses* (Edisi ke-4). Salemba Empat.
- Suryani, D., Khusaini, I., & Widiarti, A. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa UNIS Tangerang. *JIPIS*, 25(2), 1–21.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D*. Alfabeta.
- Suparti, & Rahayu, D. (2021). Pengaruh minat dan sikap terhadap perilaku berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(1), 34–42.
- Tambengi, W. M., & Mohehu, F. (2024). Minat berwirausaha mahasiswa angkatan 2022 jurusan pendidikan. [*Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*], 7(2), 1019–1025.
- Venny, S., Asriati, N., & Syamsuri, S. (2023). Pengaruh pembelajaran produk kreatif kewirausahaan dan 21st-century digital skills terhadap minat berwirausaha pada peserta didik SMK. *Jurnal Ilmiah Dikdaya*, 13(2), 627–638.
<https://doi.org/10.33087/dikdaya.v13i2.533>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self efficacy, locus of control, dan karakter wirausaha terhadap minat berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283.
<https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Yan, J., Huang, T., & Xiao, Y. (2022). Assessing the impact of entrepreneurial education activity on entrepreneurial intention and behavior: Role of behavioral entrepreneurial mindset. *Environmental Science and Pollution Research*, 30(10), 26292–26307. <https://doi.org/10.1007/s11356-022-23878-w>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (5th ed.). Pearson Prentice Hall.