

**PERENCANAAN STRATEGIS USAHA WISATA DALAM MITIGASI
BENCANA WABAH PENYAKIT: STUDI KASUS COVID-19 DI SAUNG
ANGKLUNG UDJO BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Pariwisata Pada
Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Oleh:

Bayu Sudrajat
NIM 1806942

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PERENCANAAN STRATEGIS USAHA WISATA DALAM MITIGASI
BENCANA WABAH PENYAKIT: STUDI KASUS COVID-19 DI SAUNG
ANGKLUNG UDJO BANDUNG**

Oleh :
Bayu Sudrajat

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Bayu Sudrajat
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Bayu Sudrajat

1806942

**PERENCANAAN STRATEGIS USAHA WISATA DALAM MITIGASI
BENCANA WABAH PENYAKIT: STUDI KASUS COVID-19 DI SAUNG
ANGKLUNG UDJO BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

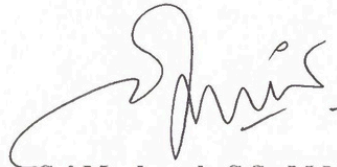
Pembimbing I



Rosita, S.S., M.A.

NIP. 19781019 200604 2 006

Pembimbing II

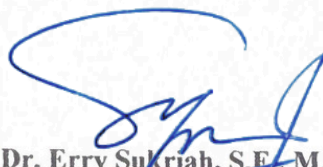


Sri Marhanah, S.S., M.M

NIP. 19811014 200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

**PERENCANAAN STRATEGIS USAHA WISATA DALAM MITIGASI
BENCANA WABAH PENYAKIT: STUDI KASUS COVID-19 DI SAUNG
ANGKLUNG UDJO BANDUNG**

ABSTRAK

OLEH

Bayu Sudrajat

1806942

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dampak pandemi COVID-19 terhadap kegiatan kepariwisataan baik itu terhadap pengelola dan terhadap wisatawan di Saung Angklung Udjo Bandung. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus tunggal. Pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini dengan cara melakukan wawancara terhadap dua orang pengelola. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis SWOT. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pandemi COVID-19 memberikan dampak yang sangat besar terhadap berbagai bidang di Saung Angklung Udjo Bandung. Dalam penelitian ini dalam pengunjung, pertunjukkan, SDM, dan keberlanjutan Saung Angklung Udjo mengalami penurunan yang drastis dan hampir mengalami kebangkrutan.

Kata kunci : Perencanaan Strategis, COVID-19, Saung Angklung Udjo

**STRATEGIC PLANNING OF TOURISM BUSINESS IN DISASTER
MITIGATION OF EPIDEMIC DISEASE: CASE STUDY OF COVID-19 AT
SAUNG ANGKLUNG UDJO BANDUNG**

ABSTRACT

By

Bayu Sudrajat

1806942

This study aims to analyze the impact of the COVID-19 pandemic on tourism activities, both for managers and tourists at Saung Angklung Udjo Bandung. The method used in this research is a qualitative approach with a single case study method. Data collection in this study was conducted by interviewing two managers. The data analysis techniques used are descriptive analysis and SWOT analysis. The results of this study show that the COVID-19 pandemic has had a significant impact on various areas at Saung Angklung Udjo Bandung. In this study, the number of visitors, performances, human resources, and the sustainability of Saung Angklung Udjo experienced a drastic decline and nearly faced bankruptcy.

Keywords: Strategic Planning, COVID-19, Saung Angklung Udjo

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PENYATAAN ORISINALITAS.....	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Konsep Perencanaan Strategis	7
2.2 Perencanaan Strategis.....	7
2.2.1 Model Perencanaan Strategis	8
2.3 Konsep Mitigasi Bencana.....	8
2.4 Mitigasi Bencana.....	8
2.4.1 Model Mitigasi Bencana.....	9
2.5 Konsep Wabah Penyakit	10
2.5.1 Definisi Pandemi	10
2.5.2 COVID-19	11
2.5.3 Dampak Terhadap Pariwisata.....	12
2.5.4 Ekonomi Pariwisata.....	13
2.5.5 Sosial Pariwisata.....	14
2.5.6 Pengaruh Kesehatan Terhadap Kegiatan Pariwisata	15
2.5.7 Pengaruh Regulasi Kesehatan Terhadap Kegiatan Pariwisata	15
2.6 Kajian Penelitian Terdahulu.....	16
2.7 Kerangka Pemikiran.....	18
BAB III METODE PENELITIAN.....	20

3.1 Desain Penelitian.....	20
3.2 Data dan Sumber Data.....	21
3.2.1 Data Primer.....	21
3.2.2 Data Sekunder	21
3.3 Lokasi Penelitian.....	21
3.4 Populasi dan Sampel	22
3.4.1 Teknik Penarikan Sampel.....	22
3.4.2 Profil Narasumber Penelitian	23
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.5.1 Wawancara	23
3.5.2 Observasi	24
3.5.3 Dokumentasi.....	24
3.6 Teknik Analisis Data.....	25
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	25
3.6.2 Analisis SWOT.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	30
4.1 Profil Saung Angklung Udjo.....	30
4.1.1 Visi dan Misi Saung Angklung Udjo	37
4.1.2 Tugas dan Fungsi Saung Angklung Udjo.....	37
4.1.3 Struktur Organisasi Saung Angklung Udjo	38
4.2 Kondisi Saung Angklung Udjo saat Pandemi COVID-19	39
4.3 Kondisi Saung Angklung Udjo pasca Pandemi COVID-19	46
4.4 Aplikasi Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategis Mitigasi Bencana Wabah Penyakit di Saung Angklung Udjo	49
4.4.1 Identifikasi Faktor Internal Saung Angklung Udjo	53
4.4.2 Identifikasi Faktor Eksternal Saung Angklung Udjo	54
4.5 Pembahasan Mengenai Perencanaan Strategis Usaha Wisata Terkait Mitigasi Bencana Wabah Penyakit.....	62
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Rekomendasi	71
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Kota Bandung Tahun 2019-2024.....	2
Tabel 1.2 Jumlah Kunjungan Saung Angklung Udjo Bandung Tahun 2019-2024	4
Tabel 3.1 Faktor Internal dan Faktor Eksternal	28
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....	29
Tabel 4.1 Matriks SWOT Saung Angklung Udjo.....	56
Tabel 4.2 Rancangan Perencanaan Strategis Usaha Wisata.....	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perencanaan Strategis	8
Gambar 2.2 Model Mitigasi Bencana	10
.....	19
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	19
Gambar 3.1 Lokasi Objek Penelitian	22
Gambar 4.1 Saung Angklung Udjo dan Pertunjukkan Tari Tradisional.....	34
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Saung Angklung Udjo.....	38
Gambar 4.3 Postingan Media Sosial Saung Angklung Udjo Terkait Protokol Kesehatan dan Penghentian Sementara Pertunjukkan	41
Gambar 4.4 Proses Rapid Antigen di Saung Angklung Udjo	42
Gambar 4.5 Pertunjukkan Virtual Saung Angklung Udjo,	43
Gambar 4.6 Konser Virtual Nature, Culture In Harmony Saung Angklung Udjo	44
Gambar 4.7 Pertunjukkan Udjo Reborn di Saung Angklung Udjo.....	45
Gambar 4.8 Pemecahan Rekor Dunia Angklung Oleh 15.110 Peserta Yang Di Pimpin Saung Angklung Udjo	47
Gambar 4.9 Kondisi Restoran dan Toko Souvenir Pasca COVID-19	48

DAFTAR PUSTAKA

- Damasdino, F. and Afrini, D., 2021. Pengaruh Keamanan Dan Keselamatan Terhadap Citra Destinasi Di Obyek Wisata Alam Air Terjun Sri Gethuk Gunungkidul. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), pp.164-175.
- Dinata, W.K., 2015. *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Saung Angklung Udjo Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Fajri, D.D., 2020. Pelatihan Penerapan Protokol Kesehatan Karyawan Hotel di Masa Tatanan Normal Baru. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 1(2), pp.59-65.
- Lugina, R.S., 2018. *Muhibah Saung Angklung Udjo Sebagai Bagian Dari Diplomasi Kebudayaan Republik Indonesia Ke Belanda* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Murba, R. A. (2016). Pengaruh Brand Awareness dan Perceive Quality Terhadap Keputusan Pembelian di Saung Angklung Udjo. *Jurnal Manajemen. Universitas STIE MDP: Palembang*.
- Solihin, M., Rambe, W.P. and Umam, K., 2021. Representasi Dampak Ekonomi Pandemi COVID-19 dalam Foto Jurnalistik di Instagram@ Republikafoto (Kajian Analisis Semiotika Fotografi). *JIKE: Jurnal Ilmu Komunikasi Efek*, 5(1), pp.37-56.
- Sugihamretha, I.D.G., 2020. Respon kebijakan: Mitigasi dampak wabah COVID-19 pada sektor pariwisata. *Jurnal Perencanaan Pembangunan: The Indonesian Journal of Development Planning*, 4(2), pp.191-206.
- Yasintha, P.N., Gelgel, N.M.R.A., Sukadi, B.D.N.R., Sari, N.P.M. and Pinatih, D.A.A.I., 2022. Resiliensi Pemerintah Kabupaten Gianyar dalam Mewujudkan Pariwisata Berkelanjutan di Tengah Pandemi COVID-19. *Jurnal Transformative*, 8(1), pp.57-80.
- Yoety, O.A., 2008. *Ekonomi pariwisata: introduksi, informasi, dan aplikasi*. Penerbit Buku Kompas.
- Wirawan, A., & Made, I. (2016). Kesehatan Pariwisata: Aspek Kesehatan Masyarakat Di Daerah Tujuan Wisata. *Archive of Community Health*, 3(1), 165262.

- Banjarnahor, A. R., Simanjuntak, M., Revida, E., Purba, S., Purba, B., Simarmata, & Handiman, U. T. (2021). *Strategi Bisnis Pariwisata*. Yayasan Kita Menulis.
- Ferdiansyah, P., Aulia, S., Munazilah, L., Juliansyah, J., Solehah, S., Nafiah, N., ... & Oktaviani, W. (2022). Persepsi Wisatawan terhadap Keberadaan Saung Angklung Udjo sebagai Bentuk Eksistensi Kebudayaan Sunda. *ANWARUL*, 2(3), 219-231.
- Fitrah, M. (2018). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Irmawati, S., Damelia, D., & Puspita, D. W. (2013). Model inklusi keuangan pada UMKM berbasis pedesaan. *JEJAK*, 6(2).
- HAPSARI, T. D. N. (2022). Analisis Strategi Promosi Saung Angklung Udjo Dalam Mempertahankan Eksistensi Selama Pandemi COVID-19.
- Rasyid, M. H. A., & Gartanti, W. T. (2022, January). Manajemen Krisis Humas Saung Angklung Udjo. In *Bandung Conference Series: Public Relations* (Vol. 2, No. 1, pp. 61-69).
- Ramara, D. R., & Safitri, R. N. (2024). Objek Wisata Saung Angklung Udjo: Pengelolaan Dan Pelestarian Seni Pertunjukan Di Kota Bandung. *Nawasena: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 3(3), 64-69.
- Syahputri, A. Z., Della Fallenia, F., & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *TARBIYAH: Journal of Educational Science and Teaching*, 2(1), 160-166.