

ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM PRESENTASI MOTIVASI
BAHASA KOREA PADA MEDIA YOUTUBE



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana

Pendidikan Bahasa Korea FPBS UPI

Oleh:

Malika Ameiliya Saputri

2100146

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BAHASA KOREA
FAKULTAS PENDIDIKAN BAHASA DAN SASTRA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM PRESENTASI MOTIVASI
BAHASA KOREA PADA MEDIA YOUTUBE**

Oleh
Malika Ameiliya Saputri

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea

© Malika Ameiliya Saputri
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

MALIKA AMEILIYA SAPUTRI

ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM PRESENTASI MOTIVASI
BAHASA KOREA PADA MEDIA YOUTUBE

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

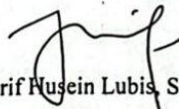
Pembimbing I



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.

NIPT 920160119760228101

Pembimbing II



Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd.

NIPT 920200419940207101

Mengetahui,

Ketua Prodi Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.

NIPT 920160119760228101

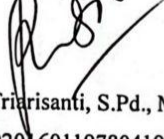
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI

MALIKA AMEILIYA SAPUTRI

ANALISIS TINDAK TUTUR ILOKUSI DALAM PRESENTASI MOTIVASI BAHASA KOREA PADA MEDIA YOUTUBE

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Risa Triarisanti, S.Pd., M.Pd.
NIP.T920160119780419201

Penguji II



Velayeti Nurfitriana Ansas, S.Pd., M.Pd.
NIPT 920160119890610201

Penguji III



Ashanti Widyana, S.Hum., M.A
NIPT 920200419940427201

Mengetahui,

Ketua Prodi Program Studi Pendidikan Bahasa Korea



Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT.
NIPT 920160119760228101

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Malika Ameiliya Saputri

NIM 2100146

Program Studi : Pendidikan Bahasa Korea

Judul Karya : Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Presentasi
Motivasi Bahasa Korea pada Media Youtube

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di

Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025



Malika Ameiliya Saputri

2100146

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang melimpah, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Presentasi Motivasi Bahasa Korea pada Media Youtube”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi syarat sidang skripsi dan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan (S.Pd.) Program Studi Pendidikan Bahasa Korea, Fakultas Pendidikan Bahasa dan Sastra, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Masih banyak kekurangan yang ditemukan dalam penelitian. Maka dari itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari berbagai pihak demi perbaikan dan pengembangan penelitian ini di masa mendatang. Dengan penuh rasa hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dari proses penyusunan penelitian hingga selesai penelitian. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat, baik bagi penulis sendiri maupun bagi para pembaca.

Bandung, Agustus 2025

Malika Ameiliya Saputri
2100146

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT. karena berkat, hikmat, dan karunia-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Tindak Tutur Ilokusi dalam Presentasi Motivasi Bahasa Korea pada Media Youtube”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Pendidikan Bahasa Korea di Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan dan memiliki banyak kekurangan. Namun, berkat doa, dukungan, arahan, serta dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dengan penuh rasa hormat dan syukur, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tersayang, serta kakak penulis, Ahmad Andi Azis, atas segala doa, serta dukungan yang tiada henti. Pada kesempatan ini, penulis juga ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia dan Wakil Rektor beserta jajarannya.
2. Bapak Wawan Gunawan, M.Ed., Ph.D., selaku Dekan FPBS dan para Wakil Dekan beserta jajarannya.
3. Bapak Didin Samsudin, S.E., M.M., CHCM., CIT, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Korea sekaligus pembimbing I yang telah memberikan waktu dan ilmunya untuk membimbing penulis sampai dengan terselesaikannya skripsi ini.
4. Bapak Arif Husein Lubis, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II penulis sedari awal mendukung, memberikan waktu serta ilmunya, selalu sabar memberikan arahan kepada penulis, dan juga dukungan moral sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
5. Ibu Asma Azizah, S.S., M.A., selaku validator ahli materi pada penelitian ini.

6. Ibu Jayanti Megasari, S.S, M.A., selaku validator abstrak pada penelitian ini.
7. Para dosen yang telah memberikan ilmu, waktu, dan tenaganya selama perkuliahan berlangsung.
8. Bapak Asep Ahmad Suja'i, S.Pd., M.Pd., selaku staf administrasi akademik Program Studi Pendidikan Bahasa Korea yang telah membantu penulis dalam mengurus administrasi yang dibutuhkan selama kegiatan perkuliahan.
9. Destiara Ramadhania, teman terdekat sedari masa SMA hingga saat ini dan seterusnya yang tiada henti memberikan doa, semangat, dan dukungan kepada penulis.
10. Fanny Rahmasari Azmi dan Mayra Sukma Khairunnisa, teman terdekat juga seperjuangan yang bagaikan saudara, selalu membantu, memberikan rasa aman, saling menyemangati serta berbagi suka-duka selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
11. @Your_Home_☺ senang sekali bisa menerima energi positif dari kamu.
12. Almina, Ana, dan seluruh orang-orang yang terlibat dan membantu dengan bentuk dukungan apa pun selama masa penyusunan skripsi ini.
13. Diri sendiri yang sudah mampu bertahan, yang mau berproses dengan hati. Semoga langkah ini menjadi awal dari kebaikan yang lebih besar.

Bandung, Agustus 2025

Malika Ameiliya Saputri
2100146

ABSTRAK

Presentasi motivasi tidak hanya menyampaikan pesan inspiratif, tetapi juga memuat strategi komunikasi yang mampu memengaruhi emosi, pola pikir, dan tindakan pendengar melalui penggunaan bahasa yang inspiratif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis secara komprehensif jenis-jenis tuturan ilokusi dalam presentasi motivasi bahasa Korea yang diunggah di *platform* Youtube. Kajian ini dilakukan dengan pendekatan teori klasifikasi tindak tutur ilokusi menurut Searle. Metode yang digunakan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data simak-catat terhadap sejumlah video presentasi motivasi di Youtube. Hasil dari penelitian ini menunjukkan terdapat 137 tuturan ilokusi yang teridentifikasi, ditemukan bahwa jenis tindak tutur ilokusi asertif adalah yang paling dominan muncul sebanyak 69%, yaitu tuturan yang digunakan pembicara untuk menyampaikan fakta, pendapat, atau keyakinan yang diyakininya benar. Hal ini sejalan dengan teori presentasi motivasi karena fungsi utama dari presentasi motivasi adalah memberikan pengetahuan, semangat, serta inspirasi kepada audiens agar termotivasi dalam mencapai tujuan tertentu. Tuturan asertif menjadi penting karena melalui pernyataan fakta atau keyakinan, pembicara membangun kredibilitas dirinya sekaligus menciptakan dasar yang kuat untuk memengaruhi pendengar. Berikutnya, ditemukan juga tuturan direktif sebanyak 16%, lalu tuturan ekspresif sebanyak 10%, dan tuturan komisif sebanyak 5%. Berdasarkan hasil penelitian tersebut, temuan ini bermanfaat untuk memberikan pemahaman mengenai strategi penggunaan bahasa dalam komunikasi, khususnya dalam konteks presentasi motivasi bahasa Korea.

Kata Kunci: Bahasa Korea, pragmatik, presentasi motivasi, tindak tutur ilokusi, Youtube

ABSTRACT

Motivational presentations not only deliver inspirational messages but also employ communication strategies that influence the emotions, mindset, and actions of the audience through the use of persuasive language. This study aims to comprehensively analyze the types of illocutionary speech acts in Korean motivational presentations uploaded on YouTube, employing Searle's classification of speech acts as the theoretical framework. The research adopts a qualitative descriptive method with a note-taking technique applied to several motivational presentation videos on YouTube. The findings reveal that 137 illocutionary speech acts were identified, with assertive acts being the most dominant at 69%. These acts were used by speakers to convey facts, opinions, or beliefs they hold to be true. This aligns with the theory of motivational presentations, as their primary function is to provide knowledge, encouragement, and inspiration to the audience in order to foster motivation in achieving specific goals. Assertive acts play a crucial role since, through statements of fact or belief, the speaker builds credibility and establishes a strong foundation for influencing the audience. Furthermore, directive acts (16%), expressive acts (10%), and commissive acts (5%) were also identified. These findings contribute to a deeper understanding of linguistic strategies in persuasive communication, particularly within the context of Korean motivational presentations.

Keywords: Illocutionary acts, Korean language, motivational presentation, pragmatics, YouTube.

초록

본 연구는 유튜브에 업로드된 한국어 동기 부여 프레젠테이션에서 나타나는 화행 유형을 종합적으로 분석하는 것을 목적으로 한다. 동기 부여 프레젠테이션은 단순히 영감을 주는 메시지를 전달하는 데 그치지 않고, 청중의 감정, 사고방식, 행동에 영향을 미칠 수 있는 언어적 전략을 활용한다. 본 연구는 세얼(Searle)의 화행 분류 이론을 이론적 틀로 삼아, 몇 편의 동기 부여 프레젠테이션 영상을 대상으로 하는 기술적 질적 연구 방법과 필기 청취 기법을 통해 자료를 수집하였다. 연구 결과, 총 137개의 화행이 확인되었으며, 그중 진술 화행(Assertive)이 가장 높은 비율(69%)을 차지하였다. 이는 화자가 자신이 옳다고 믿는 사실, 의견, 혹은 신념을 전달하는 발화로, 동기 부여 프레젠테이션의 주요 기능인 지식 제공, 격려, 영감을 통한 청중의 동기 유발과 밀접한 관련이 있다. 진술 화행은 화자가 신뢰성을 구축하고 청중에게 영향을 미칠 수 있는 강력한 기반을 마련하는 데 중요한 역할을 한다. 또한 지시 화행(Directive)이 16%, 표현 화행(Expressive)이 10%, 약속 화행(Commissive)이 5%의 비율로 나타났다. 이러한 연구 결과는 설득적 의사소통에서의 언어 사용 전략, 특히 한국어 동기 부여 프레젠테이션 맥락에 대한 이해를 심화하는 데 기여할 수 있을 것이다.

핵심어: 한국어, 화용론, 동기 부여 발표, 발화행위, 유튜브

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	i
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
초록.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Pragmatik	9
2.1.1 Jenis-jenis Pragmatik	10
2.2 Tindak Tutur.....	11
2.2.1 Tindak Tutur Lokusi.....	12
2.2.2 Tindak Tutur Perlokusi.....	13
2.2.3 Tindak Tutur Ilokusi.....	14
2.3 Jenis-Jenis Tindak Tutur Ilokusi	15
2.4 Presentasi	23
2.4.1 Karakteristik Presentasi.....	24
2.4.2 Jenis-Jenis Presentasi	25
2.6 Presentasi Motivasi	26
2.7 Penelitian Terdahulu	27

2.8 Kerangka Berpikir.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	35
3.1 Desain dan Metode Penelitian.....	35
3.2 Data dan Sumber Data	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Analisis Data	41
3.5 Uji Kredibilitas Data	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Pembahasan Tindak Tutur Ilokusi Dalam Video Presentasi Motivasi Bahasa Korea	44
4.2.1 Tindak Tutur Ilokusi Asertif.....	44
4.2.2 Tindak Tutur Ilokusi Direktif	54
4.2.3 Tindak Tutur Ilokusi Komisif.....	58
4.2.4 Tindak Tutur Ilokusi Ekspresif.....	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	67
5.1 Simpulan	67
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kata Kerja Penanda Tuturan Asertif.....	15
Tabel 2. 2 Kata Kerja Penanda Tuturan Direktif.....	17
Tabel 2. 3 Kata Kerja Penanda Tuturan Komisif	18
Tabel 2. 4 Kata Kerja Penanda Tuturan Ekspresif	20
Tabel 2. 5 Kata Kerja Penanda Tuturan Deklaratif	21
Tabel 2. 6 Penelitian Terdahulu.....	28
Tabel 3. 1 Sumber Data Presentasi Motivasi Bahasa Korea	39
Tabel 3. 2 Klasifikasi Tindak Tutur Ilokusi.....	42
Tabel 4. 1 Tindak Tutur Asertif	45
Tabel 4. 2 Tindak Tutur Asertif	46
Tabel 4. 3 Tindak Tutur Asertif	48
Tabel 4. 4 Tindak Tutur Asertif	49
Tabel 4. 5 Tindak Tutur Asertif	51
Tabel 4. 6 Tindak Tutur Asertif	52
Tabel 4. 7 Tindak Tutur Direktif	54
Tabel 4. 8 Tindak Tutur Direktif	55
Tabel 4. 9 Tindak Tutur Direktif	57
Tabel 4. 10 Tindak Tutur Komisif.....	59
Tabel 4. 11 Tindak Tutur Komisif	60
Tabel 4. 12 Tindak Tutur Ekspresif.....	62
Tabel 4. 13 Tindak Tutur Ekspresif.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	33
Gambar 2.2 Desain Penelitian.....	36

DAFTAR PUSTAKA

- Alhafiz, R. (2022). *Analisis tindak tutur perlokusi dalam tayangan mata Najwa di trans7: kajian pragmatik cyber*. Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Sumatera Utara.
- Arifin, K. M. F. dkk (2023) *Etika dan Etiket Bermedia Sosial*. Jakarta: Kementrian
- Arsyad, A. (2014). *Media Pembelajaran*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Austin, J. L. (1962). *How to Do Things With Words*. Oxford: Oxford University Press.
- Balqis, A. B. (2023). Analisis tindak tutur ilokusi pada pidato kenegaraan presiden Joko Widodo dalam sidang MPR 2018-2022 dan implementasi terhadap bahan ajar. *Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 9(4), 721-733.
- Chaer, A. (2010). *Kajian Pragmatik: Teori dan Analisis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Fajri, N. (2019). *Analisis tindak tutur direktif ceramah ustadz Maulana bertema bersedekah dengan pendekatan pragmatik*. Universitas Islam Maros, Maros.
- Fathiya, I. R. (2022). Tindak tutur dalam pidato bangtan sonyeondan di United Nations general assembly. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, dan Asing*, 5(2) <https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v5i2.1813>, 322-337.
- Fatihah, A. P. (2020). Analisis tindak tutur perlokusi dalam konpers presiden soal covid-9 pada saluran Youtube CNN di Indonesia. *Metamorfosis Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 13(1) <https://ejournal.unibba.ac.id/index.php/metamorfosis>, 1-10.
- Febriana, W. F. (2023). Penggunaan Aplikasi Digital Weverse sebagai New Media Interaksi antara Artis/Idol K-Pop dengan Para Penggemarnya. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* , 1649-1659.
- Fianita, F. (2024). *Penggunaan tindak tutur ilokusi dalam ujaran kebencian pada kolom komentar terhadap karya idol k-pop*. Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Gallo, C. (2016). *The Storyteller's to Business Legends, Why Some Ideas Catch On and Others Don't*. New York City: St. Martin's Press.
- Green, J. B. (2009). *Youtube: Online Video and Participatory Culture*. Cambridge: Polity Press.
- Hakim, L. (2024, Juli 26) *Deepublish Store*. Retrieved from Deepublish Store Web Site: <https://search.app/RtdVVnaSkCnEdDGh9>
- Ibrahim, A. S. (1993). *Kajian Tindak Tutur*. Surabaya: Usaha Nasional.

- Ilmiyyah, D. D. (2021). Bentuk dan fungsi tindak tutur lokusi tuturan Ganjar Pranowo pada kanal Youtube: "Sang Pemimpin Masa Depan". *ejournal.unesa* 8(5), 83-93.
- Indriani, S. &. (2010). *Belajar dan mengenal teknik berpidato*. Jakarta: Trans mandiri abadi.
- Juliyanti, C. N. (2023). Analisis tindak tutur perlokusi pada video reels instagram Ardhit Erwandha terhadap kausus kdrt. *Lingua*, XIX(1), 51-55.
- Kamhari, E. L. (2019). Pemanfaat Sosial Media Youtube Sebagai Media Pembelajaran Bahasa . *INTELEGENSI: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1-7.
- Kim, J. S. (2016). Characteristics of qualitative description studies: a systematic review. *Research in Nursing & health* , 40(1) 10, <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/nur.21768>.
- Kridalaksana, H. (1993). *Kamus Linguistik (edisi tiga)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Lucas, S. E. (2015). *The Art of Public Speaking*. New York: McGraw-Hill.
- Mauriza, N. S. (2022). The Analysis of Students' Vocabulary Mastery Who Are Using Tiktok Application. *Education and Learning*.
- Miles, M. d. (2009). *Analisis Data Kualitatif: Buku Sumber Tentang Metode Baru* . Jakarta: UI Press.
- Munir. (2012). *Multimedia: Konsep dan Aplikasi dalam Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Nadar. (2009). *Pragmatik & Penelitian Pragmatik*. Graha Ilmu.
- Nafi'i, A. K. (2022). Ciri-ciri pidato yang baik.
- Nasution, M. M. (2023). Prinsip kerjasama pada keterangan saksi Susi asisten rumah tangga Ferdy Sambo pada sidang lanjutan Bharada Eliezer ditinjau dengan kajian pragmatik. *Jurnal Sastra Indonesia*, 12(1) <https://doi.org/10.15294/jsi.v12i1.65038>, 31-39.
- Natadirja, M. F. (2020). Representatif peristiwa pidato Jokowi Dodopada media kompas.com "politikus sontoloyo" analisis wacana kritis Teun A. Van Dijk. *Jurnal Politik Indonesia: Kajian Ilmu Pemerintahan, Ilmu Politik dan Ilmu Komunikasi* 5(1), 225-241.
- Oktaviyani, A. P. (2021). Tindak tutur perlokusi dalam novel daun yang jatuh tak pernah membenci angin karya Tere Liye. *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 3(1) <http://dx.doi.org/10.29300/disastra.v3i1.3138>, 11-20.

- Pagarra, A. S. (2022). *Media Pembelajaran*. Makassar: Badan Penerbit UNM.
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didaché: Journal of Christian Education*, 1-19.
- Rahmawati, D. (2019). “Efektivitas Presentasi dalam Pembelajaran.” *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 7(2), 112-120.
- Randi, B. S. (2018). Perbaikan proses layanan resto dengan menggunakan Qfd (Quality Funtion Deployment) dan internal benchmarking pada kober mie setan Gresik. *Universitas Airlangga, Surabaya*.
- Ratnaningsih, O. P. (2024). Social media for improving the students’ vocabulary mastery in ESP Maritime English. *BRIEF REPORT*, 97-103.
- Rivai, V. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rohali. (2011). *Semantik Bahasa Prancis : Suatu Pengantar* . Jakarta: Erlangga.
- Rohman, D. A. (2019). Komunikasi dakwah melalui media sosial. *Jurnal Diklat Keagamaan* 13(2), 121-133.
- Rustono. (1999). *Pokok-Pokok Pragmatik*. Semarang: CV IKIP Semarang Press.
- Saptono. (2016). Motivasi dan keberhasilan belajar siswa . *Regula Fidei: Jurnal Pendidikan Agama Kristen*, 1(1) , 181-204.
- Sayibah, I. R. (2024). Tindak tutur lokusi, ilokusi dan perlokusi dalam podcast PDP Kaesang Pangarep. *Jurnal Onama: Pendidikan, Bahasa dan Sastra*, 10(4), 4011-4019.
- Selly. (2024). Tindak tutur interogatif guru dan siswa paud Bougenville dalam interaksi di lingkungan . *Disastra: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia* , 3(1) <http://dx.doi.org/10.29300/disastra.v3i1.3148>, 82-92.
- Septora, R. (2021). Analisis tindak tutur perlokusi di media sosial Youtube konten podcast (kajian pragmatik). *Jurnal Silistik* 1(2), 25-37.
- Setionengrum, D. S. (2022). Tindak tutur ilokusi dan perlokusi pada video motivasi di saluran Youtube Merry Riana. *Seminar Naional Literasi*, 6(1), 249-261.
- Siregar, D. K. (2021). Tindak tutur eksoresif dalam meme bu Tejo Tilik di twittwr sebagai bahan ajar siswa SMP (suatau kajianpragmatik). *Prasasti: Journal of Linguistics*, 6(2), 226-238.
- Solihatun, S. Y. (2022). Tindak tutur perlokusi dalam tuturan penjual dan pembeli bawang merah di pasar Randudongkal. *Jisabda: Jurnal Ilmiah Sastra dan Bahasa Daerah*, 3(2), 70-86.

- Sukma, Z. (2023). *Analisis tindak tutur perlokusi ekspresif dan direktif bahasa Korea dalam film exit karya Lee Sanf Geun (kajian pragmatik)*. Universitas Nasional, Jakarta Selatan.
- Sulistyo. (2013). *PRAGMATIK: Suatu Kajian Awal*. Surakarta: Perpustakaan Sebelas Maret.
- Susanto, R. M. (2023). Teknik penelitian keabsahan data dalam penelitian ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora* 1(1), 53-61.
- Susanto, E. (2018). *Komunikasi Efektif: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Yogyakarta: Deepublish.
- Syukriyati, S. (2019). Analisis wacana lisan pada mahasiswa antar daerah di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Sarasvati*, 1(1), 14-27.
- Tarigan, H. G. (1986). *Pengajaran Pragmatik*. Bandung : Angkasa.
- Ummah, N. H. (2022). Pemanfaatan sosial media dalam meningkatkan efektivitas dakwah di era digital. *Jurnal Manajemen Dakwah* 10(1), 151-169.
- Wijana. (2010). *Sosiolinguistik Kajian Teori dan Analisis*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Wijana, I. D. P. (1996). *Dasar-Dasar Pragmatik*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Yule, G. (2006). *Pragmatik*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Zafiera, S. K. (2024). Analisis tindak tutur ekspresif dan direktif dalam pembelajaran berdiferensial pada kurikulum merdeka dalam kanal Youtube catatan guru muda. *Jurnal Rumpun Ilmu Bahasa dan Pendidikan*, 2(1) <https://doi.org/10.61132/pragmatik.v2i1.251>, 187-215.