

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan, kesimpulan atas penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Deskripsi variabel penelitian
 - a. Profitabilitas yang diukur dengan menggunakan indikator *Return on Assets* (ROA) menunjukkan kecenderungan tren yang meningkat pada tahun 2019-2023. Mayoritas nilai profitabilitas masih berada di bawah standar industrinya yaitu 9% sehingga dikategorikan belum ideal. Hal ini disebabkan oleh berbagai faktor seperti penurunan hasil produksi, kenaikan harga bahan baku, melemahnya daya beli masyarakat, turunnya harga jual, munculnya pesaing, serta inflasi.
 - b. Struktur modal yang diukur dengan menggunakan indikator *Debt to Equity Ratio* (DER) menunjukkan kecenderungan tren yang meningkat pada tahun 2019-2023. Rata-rata struktur modal di atas angka 1 (satu) sehingga mencerminkan proporsi penggunaan utang yang lebih besar daripada ekuitas perusahaan. Di mana jumlah perusahaan dengan struktur modal di atas angka satu sebanyak 46,67%. Perusahaan meningkatkan struktur modalnya karena faktor persaingan usaha dan keterbatasan modal kerja.
 - c. Ukuran perusahaan yang diukur dengan menggunakan indikator logaritma total aset menunjukkan tren yang meningkat pada tahun 2019-2023. Berdasarkan standar yang telah ditetapkan, 50,30% perusahaan pada sektor *Consumer Non-cyclicals* dapat dikategorikan sebagai perusahaan yang besar. Perusahaan-perusahaan pada sektor ini mengoptimalkan penggunaan aset untuk kegiatan operasi perusahaan guna mencapai laba yang maksimal.
 - d. Nilai perusahaan yang diukur dengan menggunakan indikator *Tobin's Q* menunjukkan tren yang cenderung menurun pada tahun 2019-2023. Sementara itu, rata-rata *Tobin's Q* pada tahun 2019-2023 menunjukkan

- angka lebih dari 1 sehingga dikategorikan sudah baik. Terdapat sebanyak 31% perusahaan yang *undervalued* dan 69% perusahaan yang *overvalued*.
2. Profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Tingkat profitabilitas akan mempengaruhi pergerakan nilai perusahaan. Kenaikan tingkat profitabilitas akan menyebabkan nilai perusahaan turut naik dan penurunan terhadap profitabilitas akan menyebabkan nilai perusahaan turut turun.
 3. Struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kenaikan dan penurunan pada struktur modal tidak akan mempengaruhi pergerakan nilai perusahaan. Besarnya utang yang dimiliki oleh perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.
 4. Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non-cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kenaikan dan penurunan pada ukuran perusahaan tidak akan mempengaruhi pergerakan nilai perusahaan. Besarnya ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

B. Saran

Dengan memperhatikan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, adapun saran yang hendak disampaikan oleh peneliti adalah sebagai berikut.

1. Bagi Investor
 - a. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa struktur modal tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Bagi investor, yang akan melakukan investasi pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* tahun 2019-2023 disarankan untuk tidak melihat pada tingkat

Ai Sipa, 2025

PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

struktur modal perusahaan dalam membuat keputusan investasi, tetapi dapat berfokus pada kemampuan perusahaan dalam mengelola utang yang didapatkan untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

- b. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023. Bagi investor, yang akan melakukan investasi pada sektor *Consumer Non-Cyclicals* tahun 2019-2023 disarankan untuk tidak melihat pada tingkat ukuran perusahaan dalam membuat keputusan investasi, tetapi dapat berfokus pada kemampuan perusahaan dalam manajemen aset untuk meningkatkan nilai perusahaannya.

2. Bagi Pihak Perusahaan/Manajemen

- a. Perusahaan diharapkan dapat meningkatkan nilai profitabilitas agar mampu melebihi nilai standar industri. Cara yang dapat ditempuh untuk menaikkan nilai profitabilitas yaitu dengan memaksimalkan penggunaan aset yang dimiliki untuk menjalankan aktivitas operasi sehingga mampu mencapai keuntungan yang optimal guna meningkatkan nilai perusahaan.
- b. Perusahaan diharapkan dapat menjaga nilai struktur modal agar tidak melebihi standar industri. Cara yang dapat ditempuh untuk menurunkan nilai struktur modal yaitu dengan membatasi pendanaan eksternal khususnya dari pinjaman. Selain itu, penting bagi perusahaan untuk mengelola utang yang telah dididapkannya secara efektif dan efisien guna meningkatkan nilai perusahaan.
- c. Perusahaan dapat meningkatkan aset perusahaan dengan cara melakukan manajemen aset dan menetapkan investasi yang tepat, yang diharapkan dapat mendukung kegiatan operasional secara efektif dan efisien guna mencapai tingkat nilai perusahaan yang diharapkan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya yang akan meneliti topik yang sama disarankan untuk mengkaji lebih dalam mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai

perusahaan. Kemudian, dapat menggunakan atau menambah faktor lain sebagai variabel penelitian yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan baik dari faktor internal seperti pertumbuhan perusahaan, kebijakan deviden dan kepemilikan manajerial, maupun dari faktor eksternal seperti kondisi ekonomi, sosial dan sebagainya. Selain itu, peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan topik dengan membahas lebih dalam mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan dengan cara perbandingan antar sub-sektor dalam sektor *Consumer Non-Cyclicals*. Dengan menganalisis sub-sektor secara terpisah, peneliti dapat memperoleh wawasan yang lebih spesifik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan pada sektor *Consumer Non-Cyclicals*. Hal ini akan memberikan kontribusi yang lebih mendalam terhadap pemahaman mengenai dinamika yang terjadi di berbagai bagian sektor *Consumer Non-Cyclicals*. Peneliti selanjutnya juga dapat mempertimbangkan periode penelitian menggunakan periode penelitian terbaru agar hasil penelitian sesuai dengan kondisi perusahaan saat ini.