

**FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK CITRA MADRASAH DI MADRASAH
TSANAWIYAH NEGERI 3 BOGOR**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Administrasi Pendidikan

Oleh:

Dinda Fatihatul Badry

NIM 2104130

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK CITRA MADRASAH DI MADRASAH
TSANAWIYAH NEGERI 3 BOGOR**

Oleh:

Dinda Fatihatul Badry

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Administrasi Pendidikan

© Dinda Fatihatul Badry 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan cetak ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa izin penulis

HALAMAN PENGESAHAN
DINDA FATIHATUL BADRY
FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK CITRA MADRASAH DI MADRASAH
TSANAWIYAH NEGERI 3 BOGOR

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

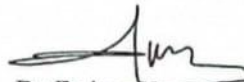
Pembimbing I



Elin Rosalin, M.Pd.

NIP. 197606162001122001

Pembimbing II



Dr. Endang Herawan, M.Pd.

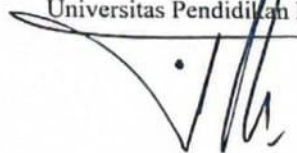
NIP. 196008101986031001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan

Fakultas Ilmu Pendidikan

Universitas Pendidikan Indonesia



Dr. Sururi, M.Pd.

NIP. 197011091998021001

HALAMAN PERNYATAAN
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Dinda Fatihatul Badry
NIM : 2104130
Program Studi : Administrasi Pendidikan
Judul Karya : Faktor-Faktor Pembentuk Citra Madrasah di
Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Bogor

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 26 Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,



Dinda Fatihatul Badry
NIM. 2104130

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur ke hadirat Allah Swt. yang hingga saat ini senantiasa memberikan nikmat iman, islam, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan tugas akhir sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Pendidikan dengan judul “Faktor-Faktor Pembentuk Citra Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Bogor” tepat pada waktunya.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari bahwa begitu banyak pihak yang memberi dukungan, baik moral maupun materiil, sehingga penulis mampu menyusun tugas akhir ini dari awal hingga selesai. Penulis haturkan terima kasih yang begitu besar kepada:

1. Keluarga penulis, Bapak Badrudin (ayah) dan Ibu Nur Aida (Ibu), serta Dina Fathul Badry (adik) dan Avicena Banu Al-Badry (adik) yang senantiasa mendukung penulis dalam kondisi apapun;
2. Ibu Elin Rosalin, M.Pd. selaku dosen pembimbing pertama sekaligus wali akademik yang telah membimbing penulis dari awal perumusan judul hingga finalisasi tugas akhir ini;
3. Bapak Dr. Endang Herawan, M.Pd. selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing penulis selama proses penelitian dalam tugas akhir ini;
4. Keluarga besar Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Bogor yang telah bersedia menjadi responden utama dalam penelitian dalam tugas akhir ini;
5. Keluarga besar Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Kota Bandung yang telah bersedia menjadi responden dalam tahap uji validitas terhadap instrumen penelitian dalam tugas akhir ini;
6. Ketua beserta jajaran staf program studi Administrasi Pendidikan yang telah memberikan pengalaman belajar yang bermakna dan menjadi bekal dalam kelancaran penyusunan tugas akhir ini;
7. Keluarga besar Global English Course, Ms. Vita dan Mr. Gatot, serta anak-anak penulis yang sangat penulis sayangi yang telah menemani sejak penulis berusia 16 tahun;

8. Sahabat penulis, Angel Aulia Haritsa dan Annisa Asri Fitriana Cahyani, yang telah menemani, merangkul, dan memotivasi penulis pada saat penulis merasa rendah diri;
9. Sahabat seperkuliahannya, Ananda Siti Nurhanisa, Kania Adnin Qonitatu, dan Anisa Riatul Adhari yang senantiasa menemani dan membantu penulis selama tinggal tanah rantauan;
10. Rekan-rekan seperjuangan, seluruh mahasiswa Program Studi Administrasi Pendidikan Angkatan 2021, yang telah memberikan warna baru dalam sejarah belajar penulis;
11. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah mendukung penulis selama proses penyusunan tugas akhir ini.

Penulis juga menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh karena itu, kritik serta saran yang membangun sangat diterima dengan tangan terbuka guna perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Bogor, penelitian selanjutnya, serta dipergunakan sebagaimana mestinya.

Bandung, 26 Agustus 2025

Dinda Fatihatul Badry

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR PEMBENTUK CITRA MADRASAH DI MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 3 BOGOR

Saat ini, Indonesia memiliki 527.076 sekolah yang mana 87.607 di antaranya berada di bawah naungan Kementerian Agama. Banyaknya lembaga pendidikan formal yang berdiri tentu menjadi tantangan bagi madrasah sebagai lembaga pendidikan islami dalam membangun persepsi, kepercayaan, dan citra positif di masyarakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor dan persentase kontribusi faktor tersebut dalam membentuk citra madrasah serta faktor pembentuk yang paling mendominasi. Responden dalam penelitian ini berjumlah 350 orang yang terdiri dari kepala madrasah, wakil kepala madrasah, guru, tenaga kependidikan, dan peserta didik di Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Bogor. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif eksploratori dengan teknik pengumpulan data berupa kuesioner. Adapun data penelitian dianalisis melalui analisis statistik deskriptif dan analisis faktor eksploratori (*principal axis factoring*). Hasil penelitian menunjukkan: 1) terdapat lima struktur faktor baru yang terbentuk, yakni faktor sarana dan prasarana, prestasi dan reputasi, infrastruktur pembelajaran modern, hubungan masyarakat, serta program pembelajaran; 2) faktor sarana dan prasarana berkontribusi sebesar 31,59% dalam membentuk citra madrasah sedangkan faktor prestasi dan reputasi berkontribusi sebesar 4,61%, faktor infrastruktur pembelajaran digital sebesar 4,13%, faktor hubungan masyarakat sebesar 2,71%, serta faktor program madrasah sebesar 2,04%; 3) sarana dan prasarana secara struktural menjadi faktor dominan dalam membentuk citra madrasah. Temuan ini menunjukkan bahwa citra madrasah merupakan entitas yang tidak terbentuk melalui satu aspek tunggal, melainkan kolaborasi berbagai faktor yang saling mendukung dan mendukung kesan publik secara menyeluruh.

Kata Kunci: Citra Madrasah, Analisis Faktor, Pendidikan Islam, Persepsi

ABSTRACT

FACTORS SHAPING THE IMAGE OF MADRASA AT MADRASAH TSANAWIYAH NEGERI 3 BOGOR

Currently, Indonesia has 527,076 schools, of which 87,607 are under the auspices of the Ministry of Religious Affairs. The number of formal educational institutions that have been established is certainly a challenge for madrasas as Islamic educational institutions in building perceptions, trust, and a positive image in society. This study aims to identify the factors and the percentage of contribution of these factors in shaping the image of madrasas as well as the most dominating shaping factors. Respondents in this study amounted to 350 people consisting of the head of the madrasa, deputy head of the madrasa, teachers, education staff, and students at Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Bogor. The approach used in this research is exploratory quantitative with data collection techniques in the form of questionnaires. The research data were analyzed through descriptive statistical analysis and exploratory factor analysis (principal axis factoring). The results showed: 1) there are five new factor structures formed, namely facilities and infrastructure factors, achievement and reputation, modern learning infrastructure, community relations, and learning programs; 2) facilities and infrastructure factors contribute 31.59% in shaping the image of madrasah while achievement and reputation factors contribute 4.61%, digital learning infrastructure factors by 4.13%, community relations factors by 2.71%, and madrasah program factors by 2.04%; 3) facilities and infrastructure are structurally the dominant factor in shaping the madrasa's image. This finding shows that the image of the madrasa is an entity that is not formed through a single aspect, but rather a collaboration of various factors that support each other and support the overall public impression.

Keywords: *Madrasah Image, Factor Analysis, Islamic Education, Perception*

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Umum.....	9
1.3.2 Tujuan Khusus.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Citra Madrasah.....	11
2.1.1 Konsep Citra.....	11
2.1.2 Konsep Citra Madrasah.....	13
2.2 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	15
2.2.1 Faktor-Faktor Pembentuk Citra.....	15
2.2.2 Faktor-Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	17
2.2.2.1 Dimensi Hubungan Masyarakat.....	18
2.2.2.2 Dimensi Program Madrasah.....	20
2.2.2.3 Dimensi Prestasi Madrasah.....	22
2.2.2.4 Dimensi Kualitas Lulusan.....	23

2.2.2.5	Dimensi Sarana dan Prasarana.....	25
2.3	Penelitian Terdahulu.....	26
2.4	Kerangka Berpikir.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		32
3.1	Desain Penelitian.....	32
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.3.1	Populasi Penelitian.....	33
3.3.2	Sampel Penelitian.....	33
3.4	Sumber Data Penelitian.....	35
3.4.1	Data Primer.....	35
3.5	Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	35
3.5.1	Kuesioner.....	35
3.6	Teknik Analisis Data Penelitian.....	36
3.6.1	Uji Validitas Instrumen.....	36
3.6.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	40
3.6.3	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.6.4	Analisis Faktor Eksploratori.....	43
3.7	Definisi Konseptual dan Operasional Variabel Penelitian.....	46
3.7.1	Definisi Konseptual.....	46
3.7.2	Definisi Operasional.....	48
3.8	Kisi-Kisi Operasional Penelitian.....	50
BAB IV PEMBAHASAN.....		53
4.1	Hasil.....	53
4.1.1	Hasil Analisis Faktor-Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	53
4.1.1.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	53
4.1.1.2	Hasil Analisis Faktor Eksploratori.....	67
4.1.2	Hasil Faktor Dominan Pembentuk Citra Madrasah.....	90
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	Pembahasan Faktor-Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	91

4.2.1.1	Dimensi Hubungan Masyarakat Sebagai Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	93
4.2.1.2	Dimensi Program Madrasah Sebagai Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	95
4.2.1.3	Dimensi Prestasi Madrasah Sebagai Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	96
4.2.1.4	Dimensi Kualitas Lulusan Sebagai Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	98
4.2.1.5	Dimensi Sarana dan Prasarana Sebagai Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	99
4.2.2	Pembahasan Struktur Faktor-Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	100
4.2.2.1	Faktor Sarana dan Prasarana.....	101
4.2.2.2	Faktor Prestasi dan Reputasi.....	103
4.2.2.3	Faktor Infrastruktur Pembelajaran Modern.....	105
4.2.2.4	Faktor Hubungan Masyarakat.....	107
4.2.2.5	Faktor Program Kurikulum.....	110
4.2.2.6	Hubungan Antar Faktor Pembentuk Citra Madrasah.....	112
4.2.3	Pembahasan Faktor Dominan Pembentuk Citra Madrasah.....	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....		117
LAMPIRAN.....		126

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Data Populasi Penelitian.....	33
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas Dimensi Hubungan Masyarakat.....	37
Tabel 3.3	Hasil Uji Validitas Dimensi Program Madrasah.....	38
Tabel 3.4	Hasil Uji Validitas Dimensi Prestasi Madrasah.....	38
Tabel 3.5	Hasil Uji Validitas Dimensi Kualitas Lulusan.....	39
Tabel 3.6	Hasil Uji Validitas Dimensi Sarana dan Prasarana.....	39
Tabel 3.7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 3.8	Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	50
Tabel 4.1	Nilai Rata-Rata Item Hubungan Masyarakat Menurut Persepsi Responden.....	54
Tabel 4.2	Nilai Rata-Rata Item Program Madrasah Menurut Persepsi Responden.....	57
Tabel 4.3	Nilai Rata-Rata Item Prestasi Madrasah Menurut Persepsi Responden.....	60
Tabel 4.4	Nilai Rata-Rata Item Kualitas Lulusan Menurut Persepsi Responden.....	62
Tabel 4.5	Nilai Rata-Rata Item Sarana dan Prasarana Menurut Persepsi Responden.....	65
Tabel 4.6	Nilai <i>Barlett's Test</i> dan KMO Data Penelitian.....	68
Tabel 4.7	Nilai MSA Data Penelitian.....	68
Tabel 4.8	Hasil Ekstraksi Faktor Menggunakan <i>Number of Factors</i> = 5..	71
Tabel 4.9	Hasil Ekstraksi Faktor Menggunakan <i>Eigenvalue</i> > 1.....	72
Tabel 4.10	Hasil Rotasi Faktor Seluruh Item.....	73
Tabel 4.11	Hasil Rotasi Faktor 1.....	76
Tabel 4.12	Hasil Rotasi Faktor 2.....	77
Tabel 4.13	Hasil Rotasi Faktor 3.....	78
Tabel 4.14	Hasil Rotasi Faktor 4.....	78
Tabel 4.15	Hasil Rotasi Faktor 5.....	79
Tabel 4.16	Nilai Korelasi Antar Faktor.....	80

Tabel 4.17	Item Pembentuk Faktor Sarana dan Prasarana.....	82
Tabel 4.18	Item Pembentuk Faktor Prestasi dan Reputasi.....	83
Tabel 4.19	Item Pembentuk Faktor Infrastruktur Pembelajaran Modern...	85
Tabel 4.20	Item Pembentuk Faktor Hubungan Masyarakat.....	86
Tabel 4.21	Item Pembentuk Faktor Program Kurikulum.....	88
Tabel 4.22	Uji Reliabilitas Hasil Analisis Faktor.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Data PPDB MTs Negeri 3 Bogor dalam 3 Tahun Terakhir.....	6
Gambar 1.2	Data Prestasi Negeri 3 Bogor dalam 3 Tahun Terakhir.....	6
Gambar 1.3	Hasil SEO Google Site MTs Negeri 3 Bogor.....	7
Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	29
Gambar 4.1	Persentase Dimensi Pembentuk Citra Madrasah.....	53
Gambar 4.2	Persentase Indikator Hubungan Masyarakat Menurut Persepsi Responden.....	55
Gambar 4.3	Persentase Indikator Program Madrasah Menurut Persepsi Responden.....	58
Gambar 4.4	Persentase Indikator Prestasi Madrasah Menurut Persepsi Responden.....	61
Gambar 4.5	Persentase Indikator Kualitas Lulusan Menurut Persepsi Responden.....	63
Gambar 4.6	Persentase Indikator Sarana dan Prasarana Menurut Persepsi Responden.....	66
Gambar 4.7	Persentase Dimensi Pembentuk Citra Madrasah.....	90
Gambar 4.8	Persentase Struktur Faktor Baru Pembentuk Citra Madrasah..	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Keputusan Dosen Pembimbing.....	126
Lampiran 2.	Surat Izin Uji Validitas di MTs Negeri 2 Kota Bandung.....	128
Lampiran 3.	Surat Izin Penelitian di MTs Negeri 3 Bogor.....	129
Lampiran 4.	Surat Balasan Izin Uji Validitas di MTs Negeri 2 Kota Bandung.....	130
Lampiran 5.	Surat Balasan Izin Penelitian di MTs Negeri 3 Bogor.....	131
Lampiran 6.	Catatan Bimbingan.....	132
Lampiran 7.	Instrumen Penelitian.....	134
Lampiran 8.	Hasil Uji Reliabilitas Setiap Item Pernyataan Berdasarkan 30 Responden.....	139
Lampiran 9.	Profil Madrasah Tsanawiyah Negeri 3 Bogor.....	142
Lampiran 10.	Analisis Faktor: <i>Total Variance Explained</i> dengan <i>Number of Factor = 5</i>	147
Lampiran 11.	Analisis Faktor: <i>Total Variance Explained</i> dengan <i>Eigenvalue > 1</i>	149
Lampiran 12.	Hasil Uji Reliabilitas Setiap Item Pernyataan Berdasarkan Hasil Analisis Faktor.....	151
Lampiran 13.	Dokumentasi Penelitian.....	154
Lampiran 14.	Daftar Riwayat Hidup Penulis.....	155

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of a Brand Name*. Michigan: The Free Press.
- Abdullah, K, dkk. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Ananda, R., & Banurea, O. K. (2017). *Manajemen Sarana dan Prasarana Pendidikan*. Medan: CV. Widya Puspita.
- Anggoro, L. (2001). *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafika Offset.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2017). *Prosedur Penelitian: Suatu Penelitian Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bellanca, J., & Brandt, R. (2010). *21st Century Skills: Rethinking How Students Learn*. Bloomington, IN: Solution Tree Press.
- Budiastuti, D., & Bandur, A. (2018). *Validitas dan Reliabilitas Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Budiyono. (2023). *Manajemen Pembelajaran dan Prestasi Belajar Siswa*. Cirebon: PT. Arr Rad Pratama.
- Dakir. (2018). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global*. Yogyakarta: K-Media.
- Daryanto. (2011). *Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- DeVellis, R. F. (2017). *Scale Development: Theory and Applications (4th Ed.)*. California: SAGE Publications, Inc.
- Djamarah, S. B. (2014). *Prestasi Belajar dan Kompetensi Guru*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fauzan. (2016). *Kurikulum dan Pembelajaran*. Tangerang Selatan: GP Press.
- Firsan, N. (2011). *Crisis Public Relations*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fombrun, C. J., & Riel, C. B. M. V. (2003). *Fame & Fortune: How Successful Companies Build Winning Reputations*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Hamdan, A., & Cangara, H. (1996). *Prinsip-prinsip Hubungan Masyarakat*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hanafiah, & Suhana, C. (2012). *Konsep Strategi Pembelajaran*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Makassar: Badan penerbit UNM.
- Hair, J. F., Black W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis (Eight Edition)*. New Jersey: Pearson.
- Hidayati, W., Syaefudin, & Muslimah, U. (2021). *Manajemen Kurikulum dan Program Pendidikan (Konsep dan Strategi Pengembangan)*. Yogyakarta: Semesta Aksara.
- Jeffkins, F. (2015). *Public Relations*. Jakarta: PT. Penerbit Erlangga.
- Juhji, dkk. (2020). *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Johnson, B. & Christensen, L. (2004). *Educational Research: Quantitative, Qualitative, and Mixed Approaches*. Boston: Pearson.
- Kapferer, J. N. (2008). *The New Strategic Brand Management*. Kogan: Kogan Page.
- Kasiram, M. H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif – Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki.
- Kotler, P., & Keller K. L. (2016). *Marketing Management: Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, P., & Fox, K. F. A. (1995). *Strategic Marketing for Educational Institutions (2nd Ed.)*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Machfoedz, I. (2009). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Fitramaya.
- Nasution, Z. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan: Konsep, Fenomena, dan Aplikasinya*. Malang: UMM Press.
- Nuryadi, dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media.
- Oliver, R. L. (2010). *Satisfaction: A Behavioral Perspective on the Customer*. New York: McGraw-Hill.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*. Lumajang: Widya Gama Press.
- Patton, M. Q. (1980). *Qualitative Evaluation Method*. London: Sage Publications.

- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis dengan SPSS*. Ponorogo: WADE Group.
- Rahmat, A. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Redding, C. (1972). *Communication within the Organization*. New York: Ablex Publishing.
- Ridwan, & Sunarto. (2009). *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Komunikasi, Ekonomi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Rohiat. (2010). *Manajemen Sekolah*. bandung: PT. Refika Adikarya.
- Ruslan, R. (2007). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Grafindo Raja Persada.
- Salim & Syahrums. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Sari, A., dkk. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Jayapura: CV Angkasa Pelangi.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Shimp, T. A., & Andrews, J. C. (2013). *Advertising, Promotion, and Other Aspects of Integrated Marketing Communication*. Boston: Cengage Learning.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2008). *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudrajat, H. (2005). *Manajemen Peningkatan Mutu Berbasis Sekolah: Peningkatan Mutu Pendidikan Melalui Implementasi KBK*. Bandung: Cipta Lekas Grafika.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Sutisna. (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya Offset.
- Syafaruddin, dkk. (2016). *Administrasi Pendidikan*. Medan: Perdana Publishing.
- Tabachnick, B. G., & Fidell, L. S. (2013). *Using Multivariate Statistics (6th Ed.)*. London: Pearson Education, Inc.
- Tayipnapi, F. Y. (2000). *Evaluasi Program*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Veronica, dkk. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Padang: PT Global Eksekutif Teknologi.

- Wahid, A. (2023). *Strategi Membangun Citra dan Kinerja Lembaga*. Semarang: Fatiha Media.
- Wahyuni, M. (2020). *Statistik Deskriptif untuk Penelitian Olah Data Manual dan SPSS Versi 25*. Yogyakarta: Bintang Pustaka Madani.
- Wahyuning, S. (2021). *Dasar-Dasar Statistik*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Wasesa, S. A. (2006). *Strategi Public Relation: Bagaimana Strategi Public Relation dari 36 Merek Global dan Lokal Membangun Citra, Mengendalikan Krisis, dan Merebut Hati Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Widoyoko, E. P. (2012). *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yuliana, R. (2021). *Buku Ajar Infrastruktur Teknologi Informasi dan Komunikasi*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

Artikel Ilmiah

- Affandi, M. A., Ali, N., & Barizi, A. (2024). *Model of Student's Prophetic Character Building of Madrasah Aliyah in Responding to Global Sociocultural Change Era. Al-Ishlah: Jurnal Pendidikan, 16(2), 991-1004.*
- Ahmad, dkk. (2022). Strategi Kepala Madrasah dalam Peningkatan Kinerja Guru Matematika MTs Negeri Pinrang. *JPM: Jurnal Pendidikan MIPA, 12(4), 1193-1202.*
- Alfiansyah, dkk. (2024). Efektivitas Tata Tertib Madrasah dalam Kedisiplinan Santri di MA PPPI Miftahussalam Banyumas. *Jurnal El-Hamra: Kependidikan dan Kemasyarakatan, 9(3), 313-319.*
- Amir, F., Qonitah, I., & Nurhidayati, V. (2024). Strategi Kepala Madrasah dalam Membangun Citra Sekolah di MTs NU Putri 03 Bunte Pesantren Cirebon. *Islamic Management: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam, 7(1), 189-200.*
- Annur, S., & Audina, U. (2019). Peran Humas dalam Membangun Citra Sekolah Berbudaya di Madrasah Aliyah Negeri 1 Palembang. *Nuansa, 12(2), 256-267.*
- Badshah, A., dkk. (2023). *Towards Smart Education through the Internet of Things: A Review. Cornell University: Arxiv, 00(00), 1-30.*
- Chung, J. F., & Khandhadia, R. (2024). *The Impact of Awards on Academic Excellence: An Empirical Study Among Schools Under the Global Schools Group. Global Journal of Educational Thoughts, 1(1), 1-20.*
- Damanik, F. H. S. (2024). Peran Bimbingan Konseling Pada Sekolah Ramah Anak dalam Memberikan Dukungan Emosional di Sekolah Menengah Atas. *Didaktika: Jurnal Kependidikan, 13(2), 2433-2442.*

- Fatmawati, D., Ardiansyah, M., & Basri, S. (2023). Implementasi Manajemen Humas dalam Peningkatan Citra Madrasah di MAN 2 Kota Makassar. *Pedagogi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 20(10), 1-9.
- Firdausiah, R. J., & Abdurrahman. (2025). Membangun Competitive Advantage Pendidikan Islam Melalui Pemanfaatan Teknologi Digital di Madrasah Aliyah Nurul Jadid. *Jurnal Educatio*, 11(1), 189-197.
- Givari, A. M. A. (2020). Strategi Humas dalam Membangun Citra Madrasah Menjadi madrasah Unggulan di Kota Malang. *FONDATIA: Jurnal Pendidikan Dasar*, 4(2), 234-244.
- Greider, S., & Steiner, M. D. (2021). *Algorithmic Jingle Jungle: A Comparison of Implementations of Principal Axis Factoring and Promax Rotation in R and SPSS. Behavior Reserach Methods*, (54), 54-74.
- Hafez, S. H., & Mohy, M. I. (2022). *Self-Serving Bias Among Educational Consellers. International Journal of Health Sciences*, 6(S8), 3383–3405.
- Hakim, L., & Utama, Y. D. (2021). Manajemen Program Kelas Unggulan untuk Meningkatkan Citra Madrasah Tsanawiyah 1 Kabupaten Madiun. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 1-14.
- Hariyadi. (2023). Transformasi Digital Madrasah untuk Peningkatan Mutu Layanan Pendidikan di MTs Al Kautsar Kota Depok. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 42-49.
- Ismail, F., Pawero, A. M. D., & Bempah, A. (2021). Problematika Manajemen Sarana dan Prasarana di Madrasah Swasta. *Journal of Islamic Education Leadership*, 1(2), 108-124.
- Kaharuddin, dkk., (2024). Penyuluhan Pengembangan Sekolah dalam Meningkatkan Peran Aktif Anggota Komite di MA Muhammadiyah Bontorita. *Jurnal Abdimas Ilmiah Citra Bakti*, 5(2), 367-379.
- Kasmadi, J., Latif, M., & Rosyadi, K. I. (2024). Kecakapan Hidup Lulusan dalam Meningkatkan Nilai Tambah Masyarakat Pengguna di Madrasah Aliyah Negeri Provinsi Jambi. *Journal of Human and Education*, 4(4), 449-454.
- Kunwar, R. (2024). *Perceptions of School Administrators, Teachers, and Students on the User of CCTV Cameras and Their Impact on Learning Mathematics. World Journal on Educational Technology: Current Issue*, 16(3), 215-234.
- Kusumaningrum, H., dkk. (2024). Strategi Kepala Madrasah dalam Peningkatan Pengelolaan Sarana Prasarana di MTs Yatashi Bogor. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(5), 991-1002.
- Larasati, N. (2024). Implementasi Manajemen Berbasis Madrasah dalam Upaya Peningkatan Mutu Pembelajaran. *Unisan Jurnal: Jurnal Manajemen dan Pendidikan*, 3(3), 377-385.

- Latifah, E., & Yusuf. (2023). Pembinaan Kompetisi Sains Madrasah (KSM) Sebagai Bentuk Pengabdian Masyarakat di Bidang Pendidikan. *Sabangka Abdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat Sabangka*, 2(4), 229-242.
- Luthfiyah, B., dkk. (2023). Manajemen Sarana Prasarana Pendidikan dalam Meningkatkan Kepuasan Civitas Akademik MI Roudlotul Huda Lampung Tengah. *Kuras Institute: Indonesian Journal of Educational Management and Leadership*, 1(1), 118-134.
- Mahmudah, E. B., Tyas, Z. W. R. N., & Menur, D. (2021). Korelasi Manajemen Sarana dan Prasarana dengan Mutu Pendidikan di MA Syarifatul'ulum Katerban (Studi Kasus Madrasah Aliyah Syarifatul Ulum Katerban Ngawi). *Inisiasi: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 1(1), 1-8.
- Maulidya, R. (2024). Model Madrasah Unggul: Strategi Daya Saing Lulusan di MTsN 1 Bireuen. *RE-JIEM: Research Journal of Islamic Education Management*, 7(1), 1-17.
- Mawarni, S., & Madani, A. H. J. (2023). Pengaruh Fasilitas Belajar Terhadap Kinerja Guru di Madrasah Ibtidaiyah Pancasila Mojokerto Jawa Timur. *Aliansi: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(1), 157-166.
- Mukafi, M. H. A., Patmanthara, S., & Setiawan, E. (2022). Korelasi Sarana Prasarana dan Religiusitas Guru dengan Kinerja Mengajar Guru di Madrasah Tsanawiyah. *Jurnal Basicedu*, 6(5), 8785-8792.
- Mukarromah, K. A., Muzayin, A., & Suhadi. (2022). Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Citra Madrasah di MTs Ma'arif NU Kaligiri Kecamatan Sirampog Kabupaten Brebes. *Jurnal Ibtida*, 3(2), 121-138.
- Mukhafadlo, N., & Hariyati, N. (2022). Strategi Kepala Sekolah dalam Membangun Citra Positif Sekolah Madrasah Aliyah Swasta Tarbiyatut Tholabah Lamongan. *Jurnal Inspirasi Manajemen Pendidikan*, 10(1), 213-230.
- Munandar, A., dkk. (2024). Perencanaan Evaluasi Program Pembelajaran di Madrasah Ibtidaiyah (MI) Nurul Ihsan Kota Jambi. *Journal Publicuho*, 7(4), 2209-2219.
- Nazarudin, M., Khodijah, S., & Ibrahim. (2024). Strategi Humas dalam Mempertahankan Citra Sekolah di MTs Negeri 2 Palembang. *IMEIJ: Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 5(2), 2619-2631.
- Nikmah, L. F., dkk. (2025). *Deming's Quality Assurance System Model and Its Application in Education. International Journal of Islamic Educational Research*, 2(3), 79-83.
- Nur, A. F., & Hanif, M. (2024). Digitalisasi untuk Transparansi Keuangan Sekolah di MTs Ma'arif NU 1 Sumbang. *EDUTECH: Jurnal Inovasi Pendidikan Berbantuan Teknologi*, 4(2), 67-74.

- Nursiwasi, & Rahmawati. (2024). Pengaruh Sarana dan Prasarana Terhadap Kinerja Guru serta Dampaknya Pada Mutu Lulusan Pada SMP Negeri se-Kecamatan Bandar Laksamana. *Menara Ekonomi*, 10(2), 20-32.
- Prasetiyo, A. (2018). Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi, dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa dalam Memilih Sekolah SMA Negeri 1 Sumberrejo. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 1(2), 37-44.
- Rho, E., dkk. (2015). *Does Organizational Image Matter? Image, Identification, and Employee Behaviors in Public and Nonprofit Organizations*. *Public Administration Review*, 75(3), 421-431.
- Rivaldy, N., dkk. (2024). *Reputations Management Improvement through Education Services and Public Relations at Al Fidaa Integrated Islamic High School Bekasi-Indonesia*. *IJRISS: International Journal of Research and Innovation in Social Science*, 8(3), 73-89.
- Rohandiana, P. C., & Wolor, C. W. (2023). Pengaruh Kemandirian Belajar serta Ketersediaan Sarana dan Prasarana Pendidikan Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 3(3), 63-81.
- Rosyid, H. A. A., Marmoah, S., & Adi, F. P. (2024). *Efforts to Overcome Barriers in the Application of Digital Learning Media in the Implementation of Merdeka Belajar Curriculum in Primary Schools*. *SHEs: Conference Series*, 7(1), 106-110.
- Salamah, A., & Falah, M. S. (2024). Strategi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan *Brand Image* Madrasah. *Urwatul Wutsqo: Jurnal Studi Kependidikan dan Keislaman*, 13(2), 204-217.
- Samal, A. L., Hadirman, & Tomponu, M. (2021). Pelaksanaan Supervisi Kepala Madrasah untuk Meningkatkan Kinerja Guru dan Pembelajaran di Madrasah Aliyah Tanamon Kabupaten Minahasa Selatan. *Journal of Islamic Education Leadership*, 1(1), 25-39.
- Sapardan, E., Ginanjar, M. H., & Heriyansyah. (2021). Strategi Kepala Madrasah Ummul Quro Al-Islami dalam Meningkatkan Citra Lembaga Madrasah di Masyarakat. *Cendika Muda Islam: Jurnal Ilmiah*, 1(1), 151-162.
- Saputra, A. R., Karyadi, & Eriza, I. (2024). Pengaruh Sarana dan Prasarana Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas VIII di SMP Abdi Karya Kota Bekasi. *SNEJ: Science and Education Journal*, 2(3), 43-52.
- Sarpendi, & Warisno, A. (2022). Membangun Citra Madrasah Melalui Manajemen Strategis Hubungan Masyarakat. *Jurnal Mubtadiin*, 8(2), 115-131.
- Selfiani, & Prihatini, D. (2021). Sistem Manajemen Mutu Pendidikan dan Sarana Prasarana Terhadap Citra Lembaga. *JAKPI: Jurnal Akuntansi, Keuangan, Pajak, dan Informasi*, 1(2), 214-222.

- Sukatin, dkk. (2025). Manajemen Hubungan Madrasah dengan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Terpadu*, 9(1), 58-64.
- Supriani, Y. (2022). Implementasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Mutu Madrasah. *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(2), 587-594.
- Tantowi, A., dkk. (2023). *Strengthening the Image of Islamic Schools Through the AIDA Approach: The Role of Public Relations in Engaging the Community. Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(4), 1408-1418.
- Timotheou, S., dkk. (2023). *Impacts of Digital Technologies on Education and Factors Influencing School's Digital Capacity and Transformation: A Literature Review. Education and Information Technologies*, 28, 6695-6726.
- Trifirjayani, A., dkk. (2024). Sinergitas Komite dengan Madrasah dalam Meningkatkan Mutu Pendidikan di MA Madani Alauddin, Kab. Gowa. *LEARNING: Jurnal Inovasi Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(1), 118-125.
- Tofaynudin, J. I. (2023). Strategi Membangun Brand Image dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan. *JOTE: Journal on Teacher Education*, 4(3), 389-399.
- Ubaidillah, M., & Ulyan, M. (2023). Manajemen Pondok Pesantren dalam Meningkatkan Kedisiplinan Santri. *NIDHOMIYYAH: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 4(1), 24-38.
- Wahyudin, Syamsudduha, S., & Qamar, S. (2022). Pelaksanaan Tugas Komite Madrasah dalam Mendukung Implementasi Manajemen Berbasis Sekolah. *Nazzama Journal of Management Education*, 1(2), 112-122.
- Widat, F., & Nisa, K. (2023). Strategi Membangun Citra Positif Lembaga untuk Menghadapi Era Society 5.0 di MI Nurul Rohmah Gending Probolinggo. *JIME: Jurnal Ilmiah Mandala Education*, 9(2), 988-998.
- Yuniarti, D., Waruwu, N., & Sam, M. (2022). Pengaruh Tata Ruang Kantor Terhadap Kinerja Guru di Madrasah Pembangunan. *J-MPI: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(2), 102-112.
- Yusuf, A. A., Sholikhun, M., & Wafirah, M. (2024). Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Syubbanul Wathon. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 4(2), 682-697.
- Yusuf, M. (2023). Rebranding Madrasah dalam Membangun Citra Positif dan Modern. *JEMR: Journal of Education Management Research*, 1(2), 65-82.

Peraturan Perundang-Undangan

Peraturan Pemerintah Nomor 32 Tahun 2013 tentang Standar Nasional Pendidikan.

Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 24 Tahun 2007 tentang Sarana dan Prasarana Pendidikan.

Peraturan Menteri Agama Nomor 90 Tahun 2013 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Madrasah.

Undang-Undang Nomor 14 Tahun 2008 tentang Keterbukaan Informasi Publik.

Laman *Online*

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Raudatul Athfal (RA) di Bawah Kementerian Agama Menurut Provinsi, 2023/2024. [Online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/U21OeFduRnplbWN2Y1VrdmRuZfVivEpHYzJSUWR6MDkjMw==/jumlah-sekolah--guru--dan-murid-raudatul-athfal--ra--di-bawah-kementerian-agama-menurut-provinsi.html?year=2023> diakses pada 1 September 2024.

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Madrasah Ibtidaiyah (MI) di Bawah Kementerian Agama Menurut Provinsi, 2023/2024. [Online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VEU5c1pGVnZkVkvYy1U5S2EwVnJlVlVYtm5aRVFUMDkjMw==/jumlah-sekolah--guru--dan-murid-madrasah-ibtidaiyah--mi--di-bawah-kementerian-agama-menurut-provinsi.html?year=2023> diakses pada 1 September 2024.

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Madrasah Tsanawiyah (MTs) di Bawah Kementerian Agama Menurut Provinsi, 2023/2024. [Online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VXlzME1rOWtlbHB4YW1WbU1VWXJNa1JIU0ZjeVp6MDkjMw==/jumlah-sekolah--guru--dan-murid-madrasah-tsanawiyah--mts--di-bawah-kementerian-agama-menurut-provinsi.html?year=2023> diakses pada 1 September 2024.

Badan Pusat Statistik Republik Indonesia. Jumlah Sekolah, Guru, dan Murid Madrasah Aliyah (MA) di Bawah Kementerian Agama Menurut Provinsi, 2023/2024. [Online]. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VUUXWVltazBUblI1VG5veWNlbFliek5uYmtGSVp6MDkjMw==/jumlah-sekolah--guru--dan-murid-madrasah-aliah--ma--di-bawah-kementerian-agama-menurut-provinsi.html?year=2023> diakses pada 1 September 2024.

Direktorat Jenderal Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar, dan Pendidikan Menengah. Data Pokok Pendidikan. [Online]. <https://dapo.kemdikbud.go.id/sp> diakses pada 1 September 2024.