

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penelitian	6
F. Kegunaan Hasil Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
A. <i>Car Free Day</i>	8
1. Awal Mula Berdiri <i>Car Free Day</i>	9
2. Tujuan Pelaksanaan <i>Car Free Day</i>	10
3. Mengapa Perlu Memanfaatkan Ruang Untuk Berolahraga	11
4. Pelaksanaan <i>Car Free Day</i>	13
B. Motivasi	18
1. Motif	18
2. Teori Kebutuhan Maslow	18
3. Teori Alfender	21

Yoga Ali Mubarak, 2014

Motivasi Masyarakat dalam Mengikuti Program Car Free Day di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

4. Keterkaitan Motivasi Dengan Pelaksanaan <i>Car Free Day</i>	23
5. Kajian Motivasi Masyarakat Dalam Mengikuti <i>Car Free Day</i>	23
C. Hakikat Olahraga.....	26
1. Olahraga Rekreasi.....	27
2. Olahraga Kesehatan.....	28
3. Pembagian Olahraga.....	29
4. Keterlibatan Masyarakat Dalam Berolahraga.....	30
D. Masyarakat.....	31
1. Masyarakat Remaja.....	33
2. Masyarakat Dewasa.....	34
3. Masyarakat Lansia.....	34
E. Kerangka Berfikir.....	35
 BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian.....	37
B. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	38
1. Populasi.....	38
2. Sampel Penelitian.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data.....	39
D. Definisi Oprasional.....	40
E. Langkah Penelitian.....	40
1. Tahap Persiapan.....	40
2. Menyusun Angket.....	41
F. Uji Coba Instrumen.....	44
G. Teknik Analisis Data.....	50
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN	
A. Hasil Penelitian.....	51
1. Responden Berdasarkan jenis Kelamin.....	51
2. Responden Berdasarkan Usia.....	52

Yoga Ali Mubarak, 2014

Motivasi Masyarakat dalam Mengikuti Program Car Free Day di Kota Bandung

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

B. Analisis Deskriptif	52
1. Motivasi Masyarakat Remaja dalam Mengikuti Program <i>Car Free Day</i> di Kota Bandung	53
2. Motivasi Masyarakat Dewasa dalam Mengikuti Program <i>Car Free Day</i> di Kota Bandung.....	55
3. Motivasi Masyarakat Manula dalam Mengikuti Program <i>Car Free Day</i> di Kota Bandung.....	68
C. Diskusi Temuan.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	63
B. Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	71