BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian

Metode penelitian merupakan rencana dan struktur penelitian yang disusun sedemikian rupa agar diperoleh jawaban atas pertanyaan-pertanyaan penelitian. Bentuk penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan studi kasus terhadap sebuah bank. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif dan verifikatif.

Menurut Sugiyono (2007: 14), "metode deskriptif analisis adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya", sedangkan metode penelitian verifikatif menurut Masyhuri, M. Zainudin (2008: 45), "metode verifikatif yaitu memeriksa benar tidaknya apabila dijelaskan untuk menguji suatu cara dengan atau tanpa perbaikan yang telah dilaksanakan di tempat lain dengan mengatasi masalah yang serupa dengan kehidupan".

Berdasarkan konsep di atas, maka dapat disimpulkan bahwa metode deskriptif dan verifikatif yaitu penelitian yang bertujuan menggambarkan dan menerangkan tentang suatu gejala atau keadaan yang diteliti kemudian menjelaskan hubungan kedua variabel melalui uji hipotesis. Adapun metode desktiptif dan verifikatif dalam penelitian ini digunakan untuk menggambarkan dan menerangkan pengaruh beban promosi terhadap pendapatan operasional bersih pada PT Bank Rakyat Indonesia Tbk.

3.2 Operasionalisasi Variabel

Seperti yang disebutkan dalam Pedoman Operasional Penulisan Skripsi (POPS, 2013:20), bahwa "operasionalisasi variabel adalah menjelaskan dimensi (jika ada) dan indikator-indikator dari setiap variabel penelitian."

a. Variabel Bebas (*Independent Variable*)

   Beban Promosi merupakan beban yang dikeluarkan perusahaan untuk melakukan promosi agar dapat memasarkan produknya. Beban promosi terdiri dari beban periklanan televisi, beban *public relation*, beban *sales promotion*, dan beban pemasaran langsung.

b. Variabel Terikat (*Dependent Variable*)

   Pendapatan Operasional Bersih adalah pendapatan bunga bersih ditambah pendapatan *Fee Based Income* yang merupakan hasil dari penjualan produk bank yang dipengaruhi oleh beban promosi. Perubahannya tampak dalam peningkatan dan penurunan pendapatan operasional bersih bank.

   Untuk lebih jelasnya operasionalisasi variabel dapat dilihat pada tabel berikut ini:

Tabel 3.1
Operasionalisasi Variabel

Variabel	Dimensi	Indikator	Skala
Beban Promosi (X)	- Beban Periklanan - Beban *Public Relation* - Beban Sales Promotion - Beban Pemasaran Langsung	- Jumlah Beban Promosi yang dikeluarkan.	Rasio
Pendapatan Operasional Bersih (Y)	- Pendapatan Bunga Bersih - Pendapatan non Bunga (*Fee Based Income)*	- Jumlah Pendapatan Operasional Bersih yang diterima.	Rasio

3.3 Sumber Data Penelitian

Sumber data dalam penelitian ini adalah laporan keuangan tahunan pada perbankan BUMN dengan jenis data sekunder, sumber berupa laporan rugi laba yang dikeluarkan oleh PT Bank Rakyat Indonesia Tbk periode 2005-2012 melalui *website* atau situs resmi Bank Indonesia dan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk.

3.4 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data merupakan suatu proses pengumpulan data untuk keperluan penelitian. Data yang telah terkumpul akan diolah sebagai bahan atas hipotesis yang telah dirumuskan. Adapun teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah metode dokumentasi.

Menurut Suharsimi Arikunto (2010: 247), "metode dokumentasi yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, notulen rapat, laporan, agenda dan sebagainya". Adapun data/dokumen yang diteliti di sini adalah laporan keuangan PT Bank Rakyat Indonesia Tbk. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan statistik sebagai alat untuk mengukur variabel yang diteliti.

3.5 Teknik Pengolahan Data dan Pengujian Hipotesis

3.5.1 Uji Kelinearan

Menurut Sudjana (2003: 15), "uji kelinearan regresi dilakukan melalui pengujian hipotesis nol bahwa regresi linear melawan hipotesis tandingan bahwa regresi non linear."

Uji kelinearan dapat dilakukan dengan terlebih dahulu menghitung jumlah kuadrat-kuadrat, disingkat JK, untuk berbagai sumber variasi. Sumber-sumber variasi yang JK nya perlu dihitung adalah JK(T), JK(a), JK(b | a), JK(S), JK(G), dan JK(TC) dengan rumus sebagai berikut:

$$\mathbf{JK(T)} = \sum Y^2$$

$$\mathbf{JK(a)} = \frac{(\sum Y)^2}{n}$$

$$\mathbf{JK(b \mid a)} = \mathbf{b}\left\{\sum XY - \frac{(\sum XY)(\sum Y)}{n}\right\}$$

$$= \frac{n\sum XY - (\sum X)(\sum Y)^2}{n\sum X^2 - (\sum X)^2}$$

$$\mathbf{JK(S)} = \mathbf{JK(T) - JK(a) - JK(b \mid a)}$$

$$\mathbf{JK(G)} = \sum_{Xi}\left\{\sum Y^2 - \frac{(\sum Y)^2}{ni}\right\}$$

$$\mathbf{JK(TC)} = \mathbf{JK(S) - JK(G)}$$

(Sudjana 2003: 17)

Setelah menghitung jumlah kuadrat-kuadrat (JK) di atas, maka selanjutnya uji kelinearan regresi dengan rumus sebagai berikut:

$$\mathbf{F} = \frac{S^2TC}{S^2G}$$

Dimana :

$$S^2{}_{TC} = \frac{JK(TC)}{K-2}$$

$$S^2{}_{G} = \frac{JK(G)}{n-k}$$

(Sudjana 2003: 19)

Langkah-langkah dalam melakukan uji kelinearan, antara lain:

1. Menentukan Hipotesis

   H_0 : regresi linear

   H_1 : regresi non linear

2. Level *of significant* α = 5%

3. Kriteria Pengujian

   H_0 : diterima apabila $F_{hitung} \leq F_{tabel}$

   H_0 : ditolak apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$

   Dengan

   dk pembilang = k - 2

   dk penyebut = n – k

   Keterangan :

   k = konstanta variabel bebas

   n = banyaknya sampel

4. F hitung

$$F = \frac{S^2TC}{S^2G}$$

(Sudjana 2003: 19)

5. Kesimpulan

3.5.2 Analisis Regresi Linear Sederhana

Analisis regresi linear sederhana terdiri dari satu *dependent variable* (variabel terikat) dan satu *independent variable* (variabel bebas). Analisis regresi linear sederhana dinyatakan dengan hubungan persamaan regresi sebagai berikut:

$$\hat{Y} = a + bX$$

(Sudjana 2003: 6)

$$a = \frac{(\sum Y_i)(\sum X_i^2) - (\sum X_i)(X_iY_i)}{n\sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

$$b = \frac{n\sum X_iY_i - (\sum X_i)(\sum Y_i)}{n\sum X_i^2 - (\sum X_i)^2}$$

(Sudjana, 2003: 8)

Keterangan :

X : *Independent Variable*

Y : *Dependent Variable*

a : Konstanta

b : Koefisien regresi

3.5.3 Uji Keberartian Regresi

Menurut Sudjana (2003: 90):

Menguji keberartian regresi linear sederhana dimaksudkan untuk meyakinkan diri apakah regresi (berbentuk linear) yang didapat berdasarkan penelitian ada artinya bila dipakai untuk membuat kesimpulan mengenai hubungan sejumlah variabel yang sedang dipelajari.

Langkah-langkah dalam melakukan uji keberartian regresi, antara lain:

1. Menentukan Hipotesis

   H_0 : regresi tidak berarti

   H_1 : regresi berarti

2. Level *of significant* $\alpha = 5\%$

3. Kriteria Pengujian

   H_0 : diterima apabila $F_{hitung} \leq F_{tabel}$

   H_0 : ditolak apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$

   Dengan

   dk pembilang = 1

   dk penyebut = n – 2

   Keterangan :

   n = banyaknya sampel

4. Perhitungan nilai F

$$F = \frac{S^2{}_{reg}}{S^2{}_{sis}}$$

Dimana :

$$S^2{}_{reg} = JK(b \mid a)$$

$$S^2{}_{sis} = \frac{JK(S)}{n-2}$$

(Sudjana 2003: 19)

Keterangan :

$S^2{}_{reg}$ = varians regresi

$S^2{}_{sis}$ = varians sisa/residu

5. Kesimpulan

3.5.4 Uji Keberartian Koefisien Arah Regresi (Uji t)

Menurut Sudjana (2003: 31), "uji keberartian koefisien arah regresi digunakan untuk mengetahui apakah koefisien arah berarti atau tidak". Langkah-langkahnya sebagai berikut:

1. Menentukan Hipotesis

   H_0 : $\beta = 0$, tidak ada pengaruh beban promosi terhadap pendapatan operasional bersih bank.

   H_1 : $\beta \neq 0$, ada pengaruh beban promosi terhadap Pendapatan Operasional bersih bank.

2. Level *of significant* $\alpha = 5\%$

3. Kriteria Pengujian

H_0 : diterima apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$

H_0 : ditolak apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$

Distribusi student t, dengan dk = n - 2

Keterangan :

n = banyaknya sampel

4. Pengujian Nilai t

$$t = \frac{b}{s_b}$$

dimana:

$$s_b = \sqrt{s_b{}^2}$$

$$s_b{}^2 = \frac{s_{y.x}^2}{\sum X^2 - \frac{(\sum X)^2}{n}}$$

$$s_{y.x}^2 = \frac{\sum(Y - \grave{Y})^2}{(n-2)}$$

$S_b{}^2$ = Varians

5. Kesimpulan