

**PERSEPSI ORANG TUA TERHADAP KONTEN PARENTING DI AKUN
INSTAGRAM @PARENTINGINDONESIA**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



Oleh :

Alisya Shafira

NIM. 2102990

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**PERSEPSI ORANG TUA TERHADAP KONTEN PARENTING DI AKUN
INSTAGRAM @PARENTINGINDONESIA**

Oleh

Alisy Shafira

2102990

Laporan penelitian skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada program studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini
Fakultas Ilmu Pendidikan

© Alisy Shafira

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lain tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Alisya Shafira

2102990

PERSEPSI ORANG TUA TERHADAP KONTEN PARENTING DI AKUN INSTAGRAM @PARENTINGINDONESIA

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D

19730308 200003 2 001

Pembimbing II



Dr. Aan Listiana, M.Pd

19720803 200112 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini



Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D

19730308 200003 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Nama : Alisya Shafira

NIM : 2102990

Program Studi : Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “PERSEPSI ORANG TUA TERHADAP KONTEN PARENTING DI AKUN INSTAGRAM @PARENTINGINDONESIA” sepenuhnya merupakan hasil karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan maupun pengutipan yang bertentangan dengan etika dalam kepenulisan. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran etika atau klaim dari pihak lain terkait keaslian karya ini, saya bersedia menerima segala bentuk sanksi sesuai ketentuan yang berlaku.

Bandung, Agustus 2025

Alisya shafira

2102990

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Persepsi Orang Tua terhadap Konten Parenting di Akun Instagram @parentingindonesia", sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Guru Pendidikan Anak Usia Dini (PGPAUD), Universitas Pendidikan Indonesia.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa pencapaian ini tidak terlepas dari doa, dukungan, serta kontribusi dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa syukur dan hormat, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Ibu Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D selaku Ketua program studi PGPAUD dan Ibu Dr. Rita Mariyana, M.Pd selaku Sekretaris Program Studi, atas arahan dan dukungan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan.
2. Ibu Yeni Rachmawati, M.Pd., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran dan telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran demi terselesaikannya skripsi ini.
3. Ibu Dr. Aan Listiana, M.Pd selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, saran dan bimbingan yang sangat berarti bagi penyempurnaan skripsi ini.
4. Para Orang Tua selaku informan yang telah bersedia meluangkan waktu dan membagikan pengalaman untuk mendukung kelengkapan data penelitian ini.
5. Civitas akademika Universitas Pendidikan Indonesia, khususnya di lingkungan Program Studi PGPAUD, yang telah membantu serta memberikan pengalaman belajar yang berharga selama masa studi penulis.

6. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa memberikan dukungan moral, materi, spiritual, serta doa yang tiada henti, menjadi sumber kekuatan penulis dalam setiap langkah.
7. Sahabat penulis, Pruihistin Rizkyta Suryani, serta keluarga kecil CVAQREW: Amanda Salsabila, Callista Putmanda, Nurul Sabrina, Gina Sugiyanti, Sulpia Maryam, dan Wirastika Septiani, yang selalu memberikan semangat, dukungan emosional, serta warna dalam perjalanan akademik ini. Terima kasih telah menjadi rumah sekaligus tempat berkeluh kesah selama proses perkuliahan serta saat penelitian ini berlangsung.
8. Kaves Luthfitrah Arjuna, kekasih penulis, yang selalu hadir dengan dukungan, kasih sayang, dan doa sejak awal perkuliahan hingga akhirnya skripsi ini berhasil diselesaikan. Terima kasih sudah percaya dan bertahan bersama dalam segala proses naik-turunnya perjuangan.
9. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, namun telah memberikan kontribusi berharga dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan untuk perbaikan di masa mendatang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, terutama dalam bidang pendidikan anak usia dini dan perkembangan konten digital parenting di era sekarang.

Bandung, Agustus 2025

Penulis,

Alisya Shafira

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis persepsi orang tua terhadap konten parenting yang disajikan oleh akun Instagram @parentingindonesia. Penelitian menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara mendalam kepada empat orang tua yang aktif mengikuti akun tersebut. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten dinilai bermanfaat karena membantu dalam praktik pengasuhan, kredibel karena bersumber dari pihak yang jelas seperti jurnal atau ahli parenting, dan relevan karena sesuai dengan kebutuhan serta informasi yang dicari orang tua. Penyajian visual yang menarik, penggunaan bahasa yang sederhana, dan keterlibatan pakar turut meningkatkan kepercayaan serta mendorong perubahan perilaku positif dalam pengasuhan. Faktor-faktor seperti interaksi sosial dengan sesama orang tua, frekuensi akses, dan harapan akan konten yang realistis juga memengaruhi pembentukan persepsi. Selain itu, selain itu, orang tua menyarankan untuk pengelola akun agar menyajikan konten berbasis pengalaman nyata dan interaktif. Penelitian ini menyimpulkan bahwa akun @parentingindonesia dipersepsikan positif oleh orang tua dan menjadi acuan untuk praktik pengasuhan. Peneliti merekomendasikan untuk pengelola akun @parentingindonesia agar menyajikan konten yang realistis dan berbasis pengalaman nyata, serta menyajikan webinar.

Kata Kunci: Persepsi orang tua, konten parenting, Instagram, pengasuhan anak, media sosial.

ABSTRACT

This research aims to analyze parents' perceptions of parenting content presented by the Instagram account @parentingindonesia. The research method used is descriptive qualitative with data collection techniques through in-depth interviews with four parents who actively follow the account. The results show that parents view parenting content on the @parentingindonesia account as a useful, credible, and relevant source of information for daily parenting needs. The content is presented in an appealing visual format, with simple language, and involves experts such as psychologists or pediatricians, increasing parents' trust in the information provided. Additionally, the content is not only understood cognitively but also influences parents' attitudes and behaviors in child-rearing practices, such as enhancing positive communication, discipline, and emotional attachment with their children. Factors such as Social interaction with other parents, frequency of content access, and expectations for realistic and interactive content also influence the formation of parents' perceptions. This study provides suggestions from parents for parenting account managers to present content based on real experiences and involve parents in interactive discussions, as well as for parents to improve digital literacy in sorting parenting information that meets the needs of the family.

Keywords: Parents' perceptions, parenting content, Instagram, child-rearing, social media.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
4.2 Tujuan Penelitian	5
4.3 Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Persepsi	7
2.1.1 Pengertian Persepsi	7
2.1.2 Proses Terbentuknya Persepsi.....	8
2.1.3 Aspek-Aspek Persepsi.....	9
2.1.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	10
2.2 Pola Asuh (Parenting)	11
2.2.1 Definisi Pola Asuh	11
2.2.2 Gaya Pola Asuh.....	12
2.2.3 Parenting di Era Digital.....	16
2.3 Media Sosial.....	18
2.3.1 Pengertian Media Sosial.....	18
2.3.2 Karakteristik Media Sosial.....	19
2.3.3 Fungsi Media Sosial.....	20
2.3.4 Peran Media Sosial dalam Penyebaran Informasi Parenting	21
2.4 Instagram.....	21
2.4.1 Definisi dan Fitur Instagram	21
2.4.2 Karakteristik Konten Instagram @parentingindonesia	22
2.5 Penelitian yang Relevan.....	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian.....	26

3.2	Subjek Penelitian.....	26
3.3	Lokasi Penelitian.....	28
3.4	Penjelas Istilah	29
3.4.1	Persepsi Orang Tua	29
3.4.2	Konten Parenting.....	29
3.4.3	Akun Instagram @parentingindonesia.....	30
3.5	Prosedur Penelitian	32
3.5.1	Tahap Perencanaan	32
3.5.2	Tahap Pelaksanaan.....	33
3.5.3	Tahap Analisis Data	33
3.5.4	Tahap Pelaporan.....	34
3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.6.1	Wawancara.....	34
3.7	Instrumen Penelitian	35
1.7.1	Pedoman Wawancara.....	36
1.8	Teknik Analisis Data.....	37
1.9	Keabsahan Data.....	39
1.9.1	Triangulasi Sumber	40
1.10	Isu Etik	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Konten Parenting yang disajikan Oleh Akun Instagram @parentingindonesia ...	41
4.1.1	Deskripsi Akun @parentingindonesia	41
4.1.2	Jenis dan Bentuk Konten.....	42
4.1.3	Perbandingan Akun @parentingindonesia dengan Akun Parenting Lain	47
4.2	Persepsi Orang Tua Terhadap Konten Parenting di Akun @parentingindonesia	48
4.2.1	Penilaian Orang Tua Terhadap Konten Parenting.....	49
4.2.2	Respon Emosional Orang Tua terhadap Konten Parenting.....	54
4.2.3	Evaluasi Kritis terhadap Konten Parenting	57
4.3	Relevansi Konten @parentingindonesia dan Kaitannya dengan Praktik Pengasuhan Orang Tua	60
4.3.1	Relevansi Konten dengan Kebutuhan Orang Tua	60
4.3.2	Implementasi dan Dampak Konten Parenting dalam Kehidupan Nyata	63
4.4	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Orang tua terhadap Konten Parenting di Akun @parentingindonesia.....	67
4.4.1	Interaksi Sosial.....	69

4.4.2	Paparan Akses Konten Parenting di Akun @parentingindonesia	72
4.4.3	Harapan Orang Tua terhadap Konten Parenting di Akun @parentingindonesia	76
BAB V SIMPULAN, SARAN DAN LIMITASI		79
5.1	Simpulan	79
5.2	Saran	79
5.3	Limitasi.....	78
DAFTAR PUSTAKA		81
LAMPIRAN.....		85

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Data informan.....	37
Tabel 3.2 Kisi-kisi instrumen wawancara.....	35
Tabel 3.3 Contoh <i>Open Coding</i>	37
Tabel 3.4 Contoh <i>Axial Coding</i>	38
Tabel 3.5 Contoh <i>Selective Coding</i>	38
Tabel 4.1 Perbandingan antara Akun Parenting	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Proses Terbentuknya Persepsi.....	9
Gambar 3.1 Profil Akun Instagram @parentingindonesia.....	31
Gambar 4.1 Contoh Konten Infografis akun @parentingindonesia.....	42
Gambar 4.2 Contoh Konten Video Edukasi akun @parentingindonesia.....	43
Gambar 4.3 Contoh Konten Video Resep Masakan.....	43
Gambar 4.4 Contoh Konten Seputar Kesehatan Anak.....	44
Gambar 4.5 Contoh Konten Edukasi Pendidikan.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengangkatan Pembimbing	85
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian	87
Lampiran 3. Lembar Bimbingan Skripsi	88
Lampiran 4. Kisi-kisi Wawancara	90
Lampiran 5. Pedoman Wawancara	92
Lampiran 6. Transkrip Wawancara	93
Lampiran 7. Open Coding Hasil Wawancara	109
Lampiran 8. Axial Coding Hasil Wawancara	127
Lampiran 9. Selective Coding Hasil Wawancara	134
Lampiran 10. Lembar Kesiediaan Informan	144
Lampiran 11. Dokumentasi Wawancara Informan	148
Lampiran 12. Lembar Perbaikan Skripsi	149

DAFTAR PUSTAKA

- Arifianto, T. Y., Wulandari, R. P., & Adam, A. N. (2023). Gaya komunikasi parenting ibu milenials. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(3), 2889. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i3.3751>
- Clara Sari, A. (2018). *Komunikasi dan media sosial*. <https://www.researchgate.net/publication/329998890>
- Dewi Utari, E., Mayasari, S., Novriansyah Musbari, A., Siahaan, S. M., & Rahardjo, M. (2020). *Manfaat dan dampak aplikasi media sosial dalam kajian analisis konten*.
- Erica, D. (n.d.). *Penerapan parenting pada perkembangan anak usia dini menurut sudut pandang islam*.
- Faudy Akbar, R. (2015). *Analisis persepsi pelajar tingkat menengah pada sekolah tinggi agama islam negeri kudu* (Vol. 10, Issue 1).
- Galuh Adriana, N. (2018). Pengaruh pengetahuan parenting terhadap keterlibatan orangtua di lembaga PAUD. In *Jurnal AUDHI* (Vol. 1, Issue 1).
- Hadisaputra, P. (2021). *Penelitian kualitatif*. <https://www.researchgate.net/publication/353587963>
- Hafid, M., & Hasanah Uswatun. (2016). Persepsi lingkungan kerja psikologis terhadap kepuasan kerja. *Journal An-Nafs*, 1.
- Hamzah, Z., Rifqi, &, & Dani, A. (2019). Persepsi mahasiswa fakultas ekonomi universitas islam riau tentang ekonomi syariah. In *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah* (Vol. 2, Issue 2).
- Handayani, R., Purbasari, I., & Setiawan, D. (2020). Tipe-tipe pola asuh dalam pendidikan keluarga. <http://jurnal.umk.ac.id/index.php/RE>
- Hansen, S., Setiawan, A. F., & Rostiyanti, S. (2023). *Etika penelitian: Teori dan praktik*. <https://www.researchgate.net/publication/367530183>
- Hapsari, S. A., Pratiwi, M. R., & Indrayani, H. (2024). Konten edukasi pengasuhan anak melalui media online komunitas parenting keluargakita.Com.
- Hasan, M., Tuti Khairani Harahap, Mp., Syahrial Hasibuan, Nur Arisah, Mh. (2022). *Metode penelitian kualitatif*.
- Hasfi, W. T., Mau, M., & Farid, M. (2023b). *Instagram accounts for parenting education: A new culture* (pp. 198–207). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-070-1_17

- Karenina Fiqiah, G. (2024). Analisis penggunaan media sosial sebagai edukasi parenting pada kalangan orang tua muda di Desa Grantung Kab. Purbalingga. *Journal on Education*, 06(04).
- Nyayu Soraya. (n.d.). Analisis persepsi mahasiswa terhadap kompetensi dosen dalam mengajar pada program studi PAI fakultas ilmu tarbiyah.
- Khiyaroh, I. (2024). Pengaruh media sosial terhadap pola parenting orang tua terhadap anak. *Darajat: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 7(1), 36–42. <https://doi.org/10.58518/darajat.v7i1.2778>
- Khosibah, S. A. (2024). Peran parent influencers media sosial pada pola asuh orang tua milenial. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 8(5), 926–935. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v8i5.6025>
- Kuswanto, J. (n.d.). Memahami karakteristik anak usia dini. <http://id.wikipedia.org/wiki/pendidikan>
- Mertens, E., Ye, G., Beuckels, E., & Hudders, L. (2023). *Parenting information on social media: Systematic literature review (Preprint)*. <https://doi.org/10.2196/preprints.55372>
- Mettasatya Afrilia, A. (2017). Penggunaan new media di kalangan ibu muda sebagai media parenting masa kini.
- Neng Dewi Kurnia, Riche Cynthia, & Gema Rullyana. (2018). *The correlation between instagram social media usage and competency of media literacy at UPT National Institute of Technology Library*
- Nur Junita, E., & Anhusadar, L. (2021). *Parenting dalam meningkatkan perkembangan perilaku sosial anak usia 5-6 Tahun*. 5, 57–63.
- Nurhayati, S. E., & Ratnaningsih, N. (2022). Persepsi orang tua, guru, dan siswa terhadap pembelajaran tatap muka (PTM) terbatas pada masa pandemi covid-19. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 4(1), 827–835. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v4i1.1896>
- Odame-Mensah, S., Student, M. P., & Gyimah, E. K. (2018). *Journal of education and practice* www.iiste.org ISSN (Vol. 9, Issue 4). Online. www.iiste.org
- Pudjianto, S. Y., & Nur'aini Hanum, A. (2020). *Komunika, jurnal ilmu komunikasi*. <https://jurnafis.untan.ac.id>
- Ratna Anindita, N., & Kamal, R. (2024). *Parenting dan perkembangan anak usia dini di era dunia digital 5.0*. 2(1), 164–175.
- Rita Pranawati. (2022). Telaah pemenuhan hak pengasuhan anak.

- Riola Andi, Nur Haerani, & Daud Muhammad. (2025). *Pengaruh media sosial terhadap persepsi diri dan pembentukan identitas remaja the influence of social media on adolescent self-perception and identity formation*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15290940>
- Rosalia, N., Pratiwi, M. R., Albab, C. U., Aliya, F. N., Nuswantoro, U. D., & Yogyakarta, K. (2022). *Akun instagram parenting sebagai media edukasi ketahanan keluarga*.
- Roswita, Y., Widyorini, E., Primastuti, E., & Adelina, W. (2022). Psikoedukasi positive parenting dalam meningkatkan kemandirian anak usia dini. *RESWARA: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(2), 600–605. <https://doi.org/10.46576/rjpkm.v3i2.1929>
- Sa'diya, L. (2017). Strategi promosi di media sosial instagram terhadap kesadaran merek di era generasi Z
- Santrock John W, Deater-Deckard, K. D., & Lansford, J. E. (2010). *Child development* (16th ed.). McGraw Hill LLC, 2023.
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020b). Media sosial instagram sebagai media informasi edukasi parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(31), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v0%vi>
- Sholikha, D. W. (2023). Pendidikan parenting : Mengembangkan kemampuan orang tua dalam mendidik anak. *Educatio*, 17(2), 178–191. <https://doi.org/10.29408/edc.v17i2.9437>
- Tobing, M. S., Nurjannah, D., Sunan, U., & Yogyakarta, K. (2024). Pola asuh anak menurut baumrind dengan pola asuh perspektif islam. <https://ejournal.litbang.kemkes.go.id/index.php/jek>
- Ulfadhilah, K., & Dwi Nurkhafifah, S. (2025). Era digital persepsi dalam parenting terhadap pola asuh anak di RA mubarakah. 4(1). <https://doi.org/10.46306/jas.v4i1>
- Wijono, H. A., Al Urwatul, S., Jombang, W., Nafiah, U., Lailiyah, N., & Pai, P. (2021). Konsep pola asuh orang tua perspektif pendidikan islam. *Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 1(2). <https://jurnal.stitujombang.ac.id/index.php/irsyaduna>
- Wulandari, H., & Anissa, F. (2024). Analisis persepsi orang tua dengan pengenalan teknologi digital di kalangan anak usia dini. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 296–303. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12522813>
- Yusuf, F., Rahman, H., Rahmi, S., Lismayani, A., & Guru Sekolah Dasar Universitas Negeri Makassar, P. (2023). JHP2M: Jurnal hasil-hasil pengabdian dan pemberdayaan masyarakat pemanfaatan media sosial sebagai sarana komunikasi, informasi, dan dokumentasi: pendidikan di majelis taklim annur sejahtera <https://journal.unm.ac.id/index.php/JHP2M>

Zein Mi, M., & Kurnia Sya, D. (2021). Analisis pemanfaatan instagram @kerisdigdayatelkom sebagai media komunikasi dan informasi telkom regional IV
analysis of utilization of instagram @kerisdigdayatelkom as telkom regional IV
information and communication media