

**KETERAMPILAN WIRAUSAHA SEBAGAI FAKTOR
KETAHANAN USAHA: STUDI PADA USAHA MIKRO DI
KECAMATAN CIMENYAN**



SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia**

Oleh:

Keinan Pradana Hidayat

NIM 2103036

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**KETERAMPILAN WIRAUSAHA SEBAGAI FAKTOR KETAHANAN
USAHA: STUDI PADA USAHA MIKRO DI KECAMATAN CIMENYAN**

Oleh:

Keinan Pradana Hidayat

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen
Universitas Pendidikan Indonesia

© Keinan Pradana Hidayat

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dicetak ulang, di
fotocopy, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis

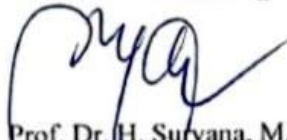
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
KETERAMPILAN WIRAUSAHA SEBAGAI FAKTOR
KETAHANAN USAHA: STUDI PADA USAHA MIKRO DI
KECAMATAN CIMENYAN

Keinan Pradana Hidayat

NIM 2103036

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Dosen Pembimbing I


Prof. Dr. H. Suryana, M.Si
NIP. 19600602198601 1002

Dosen Pembimbing II


Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
NIP. 19761011 200501 2002

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Maya Sari, S.E., M.M.
NIP. 19710705 200212 2007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menegaskan bahwa skripsi berjudul "**Keterampilan Wirausaha Sebagai Faktor Ketahanan Usaha: Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Cimenyan**" beserta seluruh isinya sepenuhnya merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri. Saya tidak melakukan plagiarisme atau pengutipan dengan cara yang bertentangan dengan etika keilmuan yang berlaku. Apabila di kemudian hari terbukti terdapat pelanggaran etika akademik atau terdapat klaim dari pihak lain terkait keaslian karya ini, saya bersedia menerima segala risiko dan sanksi yang berlaku.

Bandung, 10 Agustus 2025

Yang Membuat Pernyataan

The image shows an official red stamp of Universitas Pendidikan Indonesia (UPI) on the left and a handwritten signature in black ink on the right. Below the signature, there is a yellow rectangular stamp that reads "METERAI TEMPEL" and "1ANX021066269".

Keinan Pradana Hidayat

NIM. 2103036

Keinan Pradana Hidayat 2103036, Keterampilan Wirausaha Sebagai Faktor Ketahanan Usaha: Studi Pada Usaha Mikro Di Kecamatan Cimenyan

ABSTRAK

Turunnya jumlah usaha mikro pada Kecamatan Cimenyan pada tahun 2023 menunjukkan adanya masalah terhadap ketahanan usaha mikro di kecamatan tersebut. Salah satu strategi yang digunakan untuk mengatasi hal ini adalah melalui kemampuan kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh keterampilan usaha terhadap ketahanan usaha mikro di Kecamatan Cimenyan. Penelitian ini menggunakan metode penelitian deskriptif dan verifikatif menggunakan teknik *explanatory survey*. Unit penelitiannya adalah pelaku usaha mikro di Kecamatan Cimenyan dengan jumlah populasi sebanyak 977 dan sampel sebanyak 88 responden yang merupakan pelaku usaha mikro di Kecamatan Cimenyan, menjalankan usahanya tanpa pegawai, sudah beroperasi lebih dari 3 tahun dan pernah menghadapi kondisi kritis seperti pandemic ataupun kenaikan harga barang, dengan teknik non probability sampling yaitu *purposive sampling*. Analisis data dilakukan menggunakan Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) dengan regresi sederhana. Hasil penelitian pengaruh keterampilan usaha berpengaruh terhadap ketahanan usaha mikro di Kecamatan Cimenyan, dengan kontribusi terbesar pada kemampuan teknikal.

Kata Kunci: Keterampilan usaha, usaha mikro, ketahanan usaha, Kecamatan Cimenyan

Keinan Pradana Hidayat 2103036, Entrepreneurial Skills as a Factor in Business Resilience: A Study on Micro Enterprises in Cimenyan District

ABSTRACT

The decline in the number of micro enterprises in Cimenyan District in 2023 indicates a problem with the resilience of micro enterprises in the district. One strategy used to address this issue is through entrepreneurial capabilities. This study aims to analyze the influence of business skills on the resilience of micro enterprises in Cimenyan District. The research employs descriptive and verificative methods using the explanatory survey technique. The unit of analysis is micro business owners in Cimenyan District, with a population of 977 and a sample of 88 respondents who are micro business owners operating without employees, have been in operation for more than three years, and have experienced critical conditions such as the pandemic or rising commodity prices. The sampling technique used is non-probability sampling, specifically purposive sampling. Data analysis was conducted using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) with simple regression. The findings show that business skills have an influence on the resilience of micro enterprises in Cimenyan District, with the greatest contribution coming from technical skills.

Keywords: entrepreneurial skills, micro enterprises, business resilience, Cimenyan District

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah Yang Maha Pengasih, saya mengucapkan syukur atas segala rahmat dan karunia-Nya, yang memungkinkan saya menyelesaikan proposal ini dengan baik. Semoga shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW. Setelah melalui empat tahun masa kuliah yang penuh dengan berbagai pengalaman suka dan duka, skripsi ini akhirnya selesai sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Universitas Pendidikan Indonesia.

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi mereka, sehingga proses penulisan dan penelitian ini dapat terlaksana dengan lancar. Saya juga memohon maaf yang sebesar-besarnya jika terdapat kesalahan dalam penulisan nama, gelar, atau aspek lainnya. Saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif dari para pembaca untuk dapat meningkatkan kualitas penelitian di masa mendatang. Terima kasih atas perhatian yang diberikan.

Bandung, 23 Agustus 2025

Penulis

Keinan Pradana Hidayat

NIM. 2103036

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim segala puji dan rasa syukur yang selalu dipanjatkan kehadirat Allah SWT yang Maha Agung karena atas segala kehendak-Nya penulis dapat melalui perjalanan penulisan skripsi ini dengan lancar.

Begitu pula kepada seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ayahanda Tri Hidayat dan Ibunda Prastiwi Suryaningsih yang tak henti-hentinya memanjatkan doa serta memberikan segala bentuk dukungan mencurahkan segala kasih sayang sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Terima kasih banyak atas segala bentuk perjuangan, doa, kekuatan, dan semangat yang tidak pernah putus. Kemudian Kaila Prasna Hidayat sebagai adik yang selalu memberikan dukungan penulis selagi bekerja, serta seluruh keluarga yang sudah mengorbankan materi dan memberikan doa kepada penulis sehingga dapat sampai titik pendidikan sarjana ini.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
4. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M.Si_ dan Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M selaku dosen pembimbing.
6. Seluruh bapak dan Ibu Dosen Manajemen UPI yang selalu memberikan kontribusi keilmuan terbaiknya dan menjadi *reminder* dalam menyelesaikan tugas perkuliahan.
7. Rekan-rekan Manajemen UPI yang selalu saling dukung untuk memberikan pengalaman didunia perkuliahan yaitu Zaidhan, Dafa, Ica, Ansari, Kemas, Najmah, Dhafin, Intan, Halim, Winda dan Vischa

Pihak-pihak lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih atas saran, pendapat, arahan, bimbingan, dorongan, dan kritik yang membangun serta doanya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR PUSTAKA.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	14
2.1 Kajian pustaka	14
2.1.1 Kewirausahaan.....	14
2.1.2 Modal Usaha	16
2.1.3 Modal Manusia	17
2.1.4 Keterampilan.....	19
2.1.5 Keterampilan Wirausaha	20
2.1.6 Ketahanan Usaha.....	25
2.1.7 Usaha Mikro	31
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Hubungan antara Keterampilan wirausaha dengan Ketahanan Usaha	37
2.3 Paradigma Penelitian	39
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Objek penelitian.....	41
3.2 Metode dan Design Penelitian.....	41
3.2.1 Metode Penelitian	41
3.2.2 Desain Penelitian.....	42
3.3 Operasional Variabel	42

3.4	Jenis, Sumber Data dan Teknik Pengambilan data.....	45
3.4.1	Jenis dan Sumber Data	45
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengumpulan Sampel	48
3.5.1	Populasi	48
3.5.2	Sampel	48
3.5.3	Teknik Sampling	49
3.6	Uji Instrumen.....	50
3.6.1	Uji Validitas.....	50
3.6.2	Uji Reabilitas	51
3.7	Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	53
3.7.1	Analisis Data Deskriptif	53
3.7.2	Analisis Data Verifikatif.....	55
3.8	Teknik Analisis Data	55
3.8.1	Uji Asumsi Normalitas	55
3.8.2	Uji Analisis Korelasi	56
3.8.3	Koefisien Determinasi	57
3.8.4	Analisis Regresi Sederhana	57
3.8.4	Uji Hipotesis	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		60
4.1	Hasil Penelitian	60
4.1.1	Gambaran Usaha Mikro di Kecamatan Cimenyan	60
4.1.2	Karakteristik Responden	63
4.1.3	Analisis Deskriptif Variabel Keterampilan Wirausaha	68
4.1.4	Analisis Deskriptif Variabel Ketahanan Usaha	76
4.1.5	Analisis Data.....	84
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	Pembahasan Variabel Ketarampilan Usaha.....	91
4.2.2	Pembahasan Variabel Ketahanan Usaha	95
4.2.3	Pembahasan Pengaruh Keterampilan Usaha (X) dan Ketahanan Usaha (Y)	99
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		101
5.1	Kesimpulan.....	101

5.2	Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....		106
LAMPIRAN		.119

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1	Peningkatan Jumlah Usaha Mikro di Kabupaten Bandung Tahun 2020-2023	3
Tabel 1. 2	Jumlah Usaha Mikro pada Kecamatan di Kabupaten Bandung	8
Tabel 3.1	Operasional Variabel Penelitian Keterampilan wirausaha sebagai Faktor Ketahanan Usaha: Studi pada Usaha Mikro di Kecamatan Cimenyan	43
Tabel 3. 2	Jenis dan Sumber Data Penelitian Penelitian Keterampilan Wirausaha sebagai Faktor Ketahanan Usaha: Studi pada Usaha Mikro di Kecamatan Cimenyan.....	46
Tabel 3. 3	Hasil Uji Validitas Variabel	51
Tabel 3. 4	Keterangan Nilai Uji Realibilitas	53
Tabel 3. 5	Hasil Uji Reabilitas Variabel.....	53
Tabel 3. 6	Tabel Garis Kontinum.....	55
Tabel 3. 7	Koefisien Korelasi	57
Tabel 4. 1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4. 2	Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	64
Tabel 4. 3	Responden Berdasarkan Lama Usaha Berjalan.....	65
Tabel 4. 4	Responden Berdasarkan Pendapatan per Bulan	66
Tabel 4. 5	Gambaran Dimensi Keterampilan Kewirausahaan Pribadi.....	69
Tabel 4. 6	Gambaran Dimensi Keterampilan Manajerial Bisnis	71
Tabel 4. 7	Gambaran Dimensi Kemampuan Teknikal	73
Tabel 4. 8	Rekapitulasi Dimensi Variabel Keterampilan Usaha	75
Tabel 4. 9	Gambaran Dimensi Kelincahan Bisnis	77
Tabel 4. 10	Gambaran Dimensi Ketahanan Operasional	79
Tabel 4. 11	Gambaran Dimensi Ketahanan Keuangan	81
Tabel 4. 12	Rekapitulasi Dimensi Variabel Ketahanan Usaha.....	83
Tabel 4. 13	Intepretasi Koefisien Korelasi.....	87
Tabel 4. 14	Output Model Summary.....	88
Tabel 4. 15	Output Regresi.....	89
Tabel 4. 16	Output Uji T	90
Tabel 4. 17	Output Model Summary.....	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Penurunan Jumlah UMKM di Indonesia	2
Gambar 1. 2	Penurunan Jumlah UMK di Jawa Barat	2
Gambar 1. 3	Perbandingan Jumlah UMKM di beberapa Kabupaten di Jawa Barat Tahun 2022.....	3
Gambar 1. 4	Perlamabatan Pertumbuhan Jumlah Usaha Mikro di Kabupaten Bandung Tahun 2021-2023	4
Gambar 1. 5	Kenaikan Harga Barang Rata-Rata Barang di Kabupaten Bandung Tahun 2025 (persen).....	6
Gambar 1. 6	Penurunan Daya Beli Masyarakat di Kabupaten Bandung	7
Gambar 2. 1	Kerangka Pemikiran Penelitian Keterampilan wirausaha sebagai Faktor Ketahanan Usaha: Studi pada Usaha Mikro Kecamatan Cimenyan.....	39
Gambar 2. 2	Model Penelitian Keterampilan wirausaha sebagai Faktor Ketahanan Usaha: Studi pada usaha mikro di Kecamatan Cimenyan	40
Gambar 3. 1	Desain penelitian Keterampilan wirausaha sebagai Faktor Ketahanan Usaha: Studi pada Usaha Mikro di Kecamatan Cimenyan.....	42
Gambar 3. 2	Jumlah Sampel Hasil dari Perhitungan menggunakan Raosoft	49
Gambar 4. 1	Garis Kontinum Variabel Keterampilan Wirausaha.....	76
Gambar 4. 2	Garis Kontinum Variabel Ketahanan Usaha	84
Gambar 4. 3	Output Kolmogorov – Smirnov Test	85
Gambar 4. 5	Outpun Uji Normalitas P-plot	85
Gambar 4. 6	Output Uji Korelasi	86

DAFTAR PUSTAKA

- Aadland, T., Hägg, G., Lundqvist, M. A., Stockhaus, M., & Williams Middleton, K. (2023). Mitigating the lack of prior entrepreneurial experience and exposure through entrepreneurship education programs. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(11), 19–44. <https://doi.org/10.1108/IJEBR-07-2022-0607>
- Agatha, M., Nurfadilah, Aulia, R., & Pandin, M. (2023). The Effect of Financial Literacy and Financial Behavior on Financial Resilience in MSMEs (Study of MSME Actors in Ngagel Village, Surabaya). *Finance : International Journal of Management Finance*, 1, 66–75. <https://doi.org/10.62017/finance.v1i2.25>
- Agustina, I. , & Hafid Aditya Pradesa. (2020). Perbedaan Gender dalam Pengambilan Risiko di Kalangan Wirausaha: Studi Kasus Usaha Kecil Menengah di Malang: Bahasa Inggris. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Warmadewa (WMBJ)* , 2(2), 63–72.
- Alaghbari, M. A. (2022). Impact of SMEs on Economic Development: A Systematic Review of Literature. *International Journal of Green Management and Business Studies*, 2(2).
- Al-Awlaqi, M., Aamer, A., Barahma, M., & Alsanabani, A. (2023). Moderating effect of human capital factors on the relationship between entrepreneurship training and entrepreneurial orientation: An empirical study on micro-sized businesses. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 48, 389–407. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2022.10034690>
- Alyahya, M., Aliedan, M., Agag, G., & Abdelmoety, Z. (2023). Understanding the Relationship between Big Data Analytics Capabilities and Sustainable Performance: The Role of Strategic Agility and Firm Creativity. *Sustainability*, 15, 7623. <https://doi.org/10.3390/su15097623>
- April, W. I. (2021). Youth Entrepreneurship and SME Challenges: Namibia in the COVID-19 Scenario. In N. Baporikar (Ed.). *IGI Global Scientific Publishing*, 571–590. <https://doi.org/https://doi.org/10.4018/978-1-7998-6632-9.ch027>
- Aqbila, N., Hermawan Adinugraha, H., Shulthoni, M., & Abdurrahman Wahid Pekalongan, U. K. (2024). *Peran Strategis Perempuan dalam Ekonomi Keluarga: Studi UMKM di Desa Wiroditan*. 4. <https://doi.org/10.21154/joie.v2i2.3968>
- Ashourizadeh, S., Rezaei, S., Schøtt, T., & Vang, J. (2014). Entrepreneurs' human and social capital: Direct and reinforcing benefits for export. *Int. J. of Entrepreneurship and Small Business*, 21, 246–267. <https://doi.org/10.1504/IJESB.2014.059476>
- Astuti, H. (2024). *Konsep Pengembangan Usaha Mikro*. . Insight Mediatama.
- Backes-Gellner, U., & Moog, P. (2013). The disposition to become an entrepreneur and the jacks-of-all-trades in social and human capital. *The Journal of Socio-Economics*, 47, 55–72. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.socrec.2013.08.008>
- Badan Pusat Statistik Jawa Barat. (2025, July 22). *Indeks Harga Konsumen Berdasarkan Bulan dan Kabupaten/Kota (2022=100) di Jawa Barat di akses pada 24 Juli 2025*.

<https://opendata.jabarprov.go.id/id/dataset/indeks-harga-konsumen-berdasarkan-bulan-dan-kabupatenkota-2022100-di-jawa-barat>

Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023, February 22). *Rata-rata Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi Jawa Barat (rupiah)*.
<https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZKMWVrSTNOek5ZZUZOcVZEZGFValJvV0hWalFUMDkjMyMzMjAw/rata-rata-pengeluaran-per-kapita-sebulan-makanan-dan-bukan-makanan-di-daerah-perkotaan-dan-perdesaan-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-barat-rupiah.html?year=2022>

Baroncelli, S., Caputo, A., Santini, E., & Theodoraki, C. (2024). Resilience and entrepreneurial decision-making: the heterogeneity among Italian innovative start-ups. *Entrepreneurship & Regional Development*, 36(5–6), 798–815.
<https://doi.org/10.1080/08985626.2023.2295959>

Benabed, A. (2023). *Business Internationalisation and the Need to Resilience in the Stream of Globalisation: Risks and Unpredictable Trends for Companies and Business* (pp. 672–680). <https://doi.org/10.2478/9788367405546-062>

Bokhari, S. (2022). *An empirical examination of the Impact of Initial Capital, Prior Experience, and R&D on SMEs' Survival and Economic Performance: Moderating Role of Innovation Culture*. <https://doi.org/10.31124/advance.20066342>

Boudreaux, C., Clarke, G., & Jha, A. (2021). *Social capital and small business productivity: The mediating roles of financing and customer relationships*.
<https://doi.org/10.48550/arXiv.2104.12004>

Bozward, D., & Rogers-Draycott, M. (2024). Exploring the impact of entrepreneurial experience on future entrepreneurship aspirations. *Entrepreneurship Education*, 7, 417–440. <https://doi.org/10.1007/s41959-024-00121-w>

Bruce, H. L., Rooney, T., & Krolikowska, E. (2023). Women microbusiness owners' entrepreneurial marketing decision-making during a crisis. *Journal of Marketing Management*, 39(17–18), 1800–1832.
<https://doi.org/10.1080/0267257X.2023.2209584>

Cecillia, & Chandra Kuswoyo. (2023). Pengaruh digital pemasaran terhadap pengembangan UMKM food and beverage di kota Bandung. *KINERJA: Jurnal Ekonomidan Manajemen*, 20(2), 219–225.

Charisma, D., Hermanto, B., Purnomo, M., & Herawati, T. (2025). Building Business Resilience Through Strategic Entrepreneurship: Evidence from Culinary Micro-Enterprises in Bandung During the COVID-19 Pandemic. *Sustainability*, 17(6).

Chege, S. M., & Wang, D. (2020). The impact of entrepreneurs' environmental analysis strategy on organizational performance. *Journal of Rural Studies*, 77, 113–125.
<https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.04.008>

- Dadi, E., Suyati, E. S., & Rozikin, A. (2025). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha di SMA Negeri 3 Palangka Raya: The Influence of Entrepreneurship Knowledge and Family Environment Regarding Entrepreneurial Interest in SMA Negeri 3 Palangka Raya. *Anterior Jurnal*, 24, 13–15. <https://doi.org/10.33084/anterior.v24iSpecial-1.9108>
- Darmawan, A., Rachmad, D., & Nurrachmi, R. (2024). *Pengaruh Human Capital dan Technological Capital terhadap Kinerja Lembaga Amil Zakat*. 2, 2023.
- David McKenzie. (2021). Small Business Training to Improve Management Practices in Developing Countries: Reassessing the Evidence for 'Training Doesn't Work'. *Kuala Lumpur Research Seminar Series*.
- Den Hartigh, R., Meerhoff, R., Van Yperen, N., Neumann, N., Brauers, J., Frencken, W., Emerencia, A., Hill, Y., Platvoet, S., Atzmueller, M., Lemmink, K. A. P. M., & Brink, M. (2022). Resilience in sports: a multidisciplinary, dynamic, and personalized perspective. *International Review of Sport and Exercise Psychology*, 17, 1–23. <https://doi.org/10.1080/1750984X.2022.2039749>
- Destrina, E., & Muizu, W. O. Z. (2024). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Kewirausahaan terhadap Ketahanan Organisasi UMKM Kuliner Kota Bandung. *Business Preneur: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 6(2), 555–564.
- Devi, R. (2021). Pengaruh Modal Usaha dan Sikap Kewirausahaan terhadap Pendapatan Usaha Kecil (Mikro) di Kawasan M. Said Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 36–45.
- Dewi, L. (2021). MENGUNGKAP STRATEGI KETAHANAN USAHA PENGUSAHA MUDA. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 6, 20–34. <https://doi.org/10.38043/jimb.v6i2.3159>
- Dinas Koperasi Usaha Kecil dan Menengah (DISKOPUKM). (2025, March 17). *Jumlah Usaha Mikro yang Ada*. <https://satudata.bandungkab.go.id/dataset/jumlah-usaha-mikro-yg-ada>
- Drakaki, E. (2024). Entrepreneurial Skills as a Factor of Growth and Resilience for SMEs. In V. Aranitou, M. Manioudis, & A. Angelakis (Eds.), *The Economic Impact of Small and Medium-Sized Enterprises: Analytical Approaches to Growth and Innovation Challenges Amid Crises in Europe* (pp. 109–131). Springer Nature Switzerland. https://doi.org/10.1007/978-3-031-74554-6_6
- Drucker, P. F., & Maciariello, J. (2015). *Innovation and entrepreneurship : practice and principles* (Routledge Classics, Vol. 1). Oxfordshire.
- Edalatpanah, S. A. (2023). Resilience: Business Sustainability Based on Risk Management. *Industrial and Applied Mathematics*, 199–213.
- Eitel, K. (2023). Resilience. *Open Encyclopedia of Anthropology*. <https://doi.org/10.29164/23resilience>

- Elsye, R. (2022). Pengembangan UMKM pada Destinasi Wisata Kecamatan Cimenyan Kabupaten Bandung. *JURNAL TERAPAN PEMERINTAHAN MINANGKABAU. Jurnal Terapan Pemerintahan Minangkabau*, 2(1).
- Erlangga, H., Setiawati, T., Riadi, F., Hindarsah, I., & Riani, D. (2024). Adaptive Strategies in Entrepreneurial Ventures: Navigating Uncertainty and Market Dynamics at MSMe. *Jurnal Ekonomi Utama*, 3, 1–9. <https://doi.org/10.55903/juria.v3i1.169>
- Evans, & Korang, Adjei. (2021). ESurviving start-ups: the importance of entrepreneurial capital. . *Regional Studies, Regional Science*, 8(1), 239–258.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas.
- Gouveia, R., & Aguiar, E. (2023). Antecedents of the adoption of Social Media Marketing by micro and small enterprises. *Contextus - Revista Contemporânea de Economia e Gestão*, 21, e88631. <https://doi.org/10.19094/contextus.2023.88631>
- Gumbau-Albert, M. (2024). Understanding the Impact of Intangible Capital on Entrepreneurship at the Regional Level. *Journal of the Knowledge Economy*, 15(3), 11063–11089. <https://doi.org/10.1007/s13132-023-01511-6>
- Gunawan, M., Soetjipto, B., & Sudhartio, L. (2023). How to link organizational resilience to transformational entrepreneurship behavior as theoretical framework gap ? A systematic literature review [version 1; peer review: 3 approved] . *F1000Research*, 12(761). <https://doi.org/10.12688/f1000research.133459.1>
- Gustiana, R., Hidayat, T., Fauzi, D., & Penulis, K. (2022). PELATIHAN DAN PENGEMBANGAN SUMBER DAYA MANUSIA (SUATU KAJIAN LITERATUR REVIEW ILMU MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 3, 657–666. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6.1107>
- Halik, A. (2018). *Paradigma Baru dalam Penelitian Manajemen: Teori dan Praktik*. Pustaka Ilmu.
- Hanifan, R. , & Dhewanto, W. (2022). Memperkuat Ketahanan Bisnis Melalui Kompetensi Kewirausahaan Selama Pandemi COVID-19: Studi Kasus UMKM Indonesia. Memperkuat Ketahanan Bisnis Melalui Kompetensi Kewirausahaan Selama Pandemi COVID-19: Studi Kasus UMKM Indonesia. . *Urnal Internasional Manajemen, Kewirausahaan, Ilmu Sosial Dan Humaniora* , 5(2), 89–107.
- Hardani, A. H., Ustiawaty, J., Utami, E. F. , I. R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. .
- Haruna, F., Kuranchie, A., & Owusu-Addo, A. (2022). Educational Resilience of Teen Mothers in Ghanaian Schools: is it without Socio-Emotional Challenges? *Journal of African Education*, 3. <https://doi.org/10.31920/2633-2930/2022/v3n2a3>
- Hastuti, R., Prajogi, M., & Kho, C. (2023). PENGELOLAAN KEUANGAN LENGKAP UNTUK USAHA PEMULA PADA SISWA-SISWI SMA HARAPAN JAYA. *Jurnal Serina Abdimas*, 1, 1184–1189. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26212>

- Hendrayati, H., Achyarsyah, M., Pradana, M., Mahphoth, M. H., & Syahidah, R. K. (2025). Revisiting literature on women entrepreneurs and religiosity: A bibliometric analysis. *Cogent Business & Management*, 12(1).
- Hendrayati, H., Marimon, F., Hwang, W.-Y., Yuliawati, T., Susanto, P., & Rahmiati, R. (2025). Customer relationship management and value creation as key mediators of female-owned MSMEs' market performance. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 14. <https://doi.org/10.1186/s13731-025-00520-w>
- Hesham Magd*, Ph. D., Siraj K Kunjumammed, Ph. D., & Ravi Thirumalaisamy, Ph. D. (2021). Entrepreneurial Skills in the New Normal: A Review of Literature. *Global Business and Management Research: An International Journal*, 13(3).
- Hiroko Nakajima, & Tomoki Sekiguchi. (2025). Is Business Planning Useful for Entrepreneurs? A Review and Recommendations. *Journal: Businesses*, 5(10).
- Hisrich, Robert D, Peter Michael P, & Shepherd Dean A. (2020). *Entrepreneurship* (11th ed.). McGraw-Hill.
- Honig, B., & Davidsson, P. (2003). The role of social and human capital among nascent entrepreneurs. *Academy of Management Proceedings*, 2000, B1–B6. <https://doi.org/10.5465/APBPP.2000.5438611>
- Hyytinen, H., Tuononen, T., & Braun, E. (2023). Editorial: Generic skills in higher education. *Frontiers in Education*, 8. <https://doi.org/10.3389/feduc.2023.1162156>
- Ibrahim, A., Rifa'i, B., & Dewi, R. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui PKBM untuk Meningkatkan Keterampilan Masyarakat Miskin. *Tamkin: Jurnal Pengembangan Masyarakat Islam*, 5. <https://doi.org/10.15575/tamkin.v5i4.23925>
- Ina Magdalena, Asika Fauziah, Hani Melly Mayanti, Nurmanita Yuniawan, & Siti Santi Milawati. (2022). PERAN ORANG TUA DALAM MEMBANTUANAK USIA SEKOLAH DASAR MENGASAHKETERAMPILAN BERBAHASANYA. *YASIN Jurnal Pendidikan Dan Sosial Budaya*, 2(6), 748–756. <https://doi.org/doi.org/10.58578/yasin.v2i6.695>
- Irmawati, I. (2023). Pengaruh strategi operasional terhadap penjualan umkm. *JCPA*, 1(1), 38–45.
- Johnson, H., Roberts, O., & Wilson, G. (2024). Exploring the Economic Resilience of Small and Medium Enterprises (SMEs) During Financial Crises. *Preprints*. <https://doi.org/10.20944/preprints202408.1863.v1>
- Johnston, K., & Loader, K. (2003). Encouraging SME participation in training: identifying practical approaches. *Journal of European Industrial Training*, 27(6), 273–280. <https://doi.org/10.1108/03090590310479901>
- Junaidi. (2024, November 4). *UMKM HEBAT, Perekonomian Nasional Meningkat*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/curup/id/data-publikasi/artikel/2885-umkm-hebat,-perekonomian-nasional-meningkat.html>

- Kamberidou, I. (2014). Women entrepreneurs: 'we cannot have change unless we have men in the room' (Published: 25 May 2013). *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 2. <https://doi.org/10.1186/2192-5372-2-6>
- Karadag, H. (2017). The impact of industry, firm age and education level on financial management performance in small and medium-sized enterprises (SMEs): Evidence from Turkey. *Journal of Entrepreneurship in Emerging Economies*, 9, 0. <https://doi.org/10.1108/JEEE-09-2016-0037>
- Katare, B., Marshall, M., & Valdivia, C. (2021). Bend or Break? Small Business Survival and Strategies during the COVID-19 Shock. *International Journal of Disaster Risk Reduction*, 61, 102332. <https://doi.org/10.1016/j.ijdr.2021.102332>
- Kawane, T., Adu-Gyamfi, B., Cao, Y. , Z. Y. , Yamazawa, N. , He, Z. , & Shaw, R. (2024). igitization as an Adaptation and Resilience Measure for MSMEs amid the COVID-19 Pandemic in Japan: Lessons from the Food Service Industry for Collaborative Future Engagements. . *Sustainability*, 16(4), 1550.
- Kholifatul Jannah, S., Maburi Faozi, M., Aziz, A., Modal dan Daya Beli Masyarakat Terhadap Pendapatan UMKM Pada Masa Pandemi di Desa Munjul Blok Pesantren, P., Syariah, E., & Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Syekh Nurjati Cirebon, F. (2022). PENGARUH MODAL DAN DAYA BELI MASYARAKAT TERHADAP PENDAPATAN UMKM PADA MASA PANDEMI DI DESA MUNJUL BLOK PESANTREN. *Jurnal Ekonomi, Koperasi Kewirausahaan*, 11(1), 1–10. <https://journal.ikopin.ac.id>
- Kotsios, P. (2023). Business resilience skills for SMEs. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 37. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00304-0>
- LATEEF, S. F., OLUKAYODE, O. O., AGBONNA RASHEED OBARINU, & AMODA MORILI BISOLA. (2024). ENTREPRENEURIAL SKILL BUILDING AS PREDICTOR OF MSMEs SUCCESS IN OGUN-STATE, NIGERIA. *International Journal of Financial Research and Management Science*, 6(7). <https://doi.org/10.70382/tijfrms.v06i7.005>
- Lestari, E., Abd Hamid, N., Shamsuddin, R., Kurniasari, F., & Yaacob, Z. (2024). Investigating the factors of SMEs' business resilience in the post-pandemic crisis of COVID-19 with technology adoption as a quasi-moderator: a multigroup analysis of Indonesian and Malaysian SMEs. *Cogent Business & Management*, 11. <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2301135>
- Liu, Y., Lee, J. M., & Lee, C. (2020). The challenges and opportunities of a global health crisis: the management and business implications of COVID-19 from an Asian perspective. *Asian Business & Management*, 19. <https://doi.org/10.1057/s41291-020-00119-x>
- Liu, Y., Zhang, Y., Fang, H., & Chen, X. (2021). SMEs' line of credit under the COVID-19: evidence from China. *Small Business Economics*, 58(2), 807–828. <https://doi.org/10.1007/s11187-021-00474-9>
- Mallon, M., Klinger, R., & Lanivich, S. (2015). "Configurations of human, social, and financial capital as predictors of new family firm success." *Academy of*

- Management Proceedings*, 2015, 12778.
<https://doi.org/10.5465/AMBPP.2015.12778abstract>
- Mamabolo, A., Kerrin, M., & Kele, T. (2017). Human capital investments as sources of skills: An analysis at different entrepreneurship phases. *The Southern African Journal of Entrepreneurship and Small Business Management*, 9.
<https://doi.org/10.4102/sajesbm.v9i1.114>
- Matteis, J., Elia, G., & Del Vecchio, P. (2023). Business continuity management and organizational resilience: A small and medium enterprises (SMEs) perspective. *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 31.
<https://doi.org/10.1111/1468-5973.12470>
- Maya Dora, Y., Sakti, I., Saefudin, N., Sari, O., Sudrajat, A., & Budiansyah, Y. (2022). Pengaruh Pelatihan dan Penerapan Business Continuity Planning (BCP) pada Ketahanan Usaha para UMKM Kota Bandung: -. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5, 4979–4983. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i11.1141>
- Morales Pedraza, J. (2021). The Micro, Small, and Medium-Sized Enterprises and Its Role in the Economic Development of a Country. *Business and Management Research*, 10(1), 33–44. <https://doi.org/10.5430/bmr.v10n1p33>
- Mubarik, L. D., & Kim Nak-jun Sakib. (2023). Entrepreneurial Competencies and Success of SMEs in Changwon, South Korea. *Stratford Peer Reviewed Journals and Book Publishing*, 7(8), 1–11.
- Muralidharan, E., & Pathak, S. (2023). Societal Well-being, Self-Control, and Entrepreneurial Resilience. *Academy of Management Proceedings*, 2023.
<https://doi.org/10.5465/AMPROC.2023.10187abstract>
- Musyaffi, A. M., Johari, R. J., Hendrayati, H., Wolor, C. W., Armeliza, D., Mukhibad, H., & Izwandi, H. S. C. (2025). Exploring technological factors and cloud accounting adoption in MSMEs: A comprehensive TAM framework. . *International Review of Management and Marketing*, 15(1), 283–292.
- Muthuswamy, V. V. , & Al-ameryeen, M. F. I. (2022). Effects of Supply Chain Management Practices on 'SME's Performance: Examining Moderating Role of Firm Age. *International Journal of Construction Supply Chain Management*, 12(2), 93–107.
- Muzahid, M., Hamdani, H., AR, M. Y., Al Amin, H., & Nursyidah, N. (2024). Pengaruh Modal, Daya Beli Dan Harga Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Lhokseumawe. *Prosiding Seminar Nasional Politeknik Negeri Lhokseumawe*, 75–78.
- N. Arunfred, Praising Linijah N. L, V., Bini Marin, M., Sulaipher, & Cris Abraham Kochukalam. (2024). Analytics of Personal Motivation on Acquiring Skills for Workforce with reference to skill development Programmes. *Journal of Informatics Education and Research*, 4(2).

- Nautiyal, S., & Pathak, P. (2023). Resilience through the lens of entrepreneurship: a bibliometric analysis and network mapping of the emerging research field. *International Journal of Organizational Analysis*, 32. <https://doi.org/10.1108/IJOA-12-2022-3540>
- Neeta, B. (2021). *Handbook of Research on Strategies and Interventions to Mitigate COVID-19 Impact on SMEs* (Vol. 2). IGI Global.
- Ninik, & Ardiyani, M. (2025). Peningkatan Kompetensi Sumber Daya Manusia Pelaku UMKM untuk Memperkuat Daya Saing pada Era Lingkungan Bisnis yang Dinamis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1), 2032–2037.
- Nita Fitriani. (2025, May 28). *Tantangan UMKM Jabar Hingga Strategi Bertahan di Era Digital*. <https://opendata.jabarprov.go.id/id/artikel/tantangan-umkm-jabar-hingga-strategi-bertahan-di-era-digital?utm>
- Nofriadi, Pawirosumarto, S., Lusiana, & Sari, Silvia. (2024). Analisis Gender dalam Pengelolaan UMKM: Pengaruhnya terhadap Inovasi dan Keunggulan Kompetitif di Kota Padang. . *Menara Ilmu Analisis Gender Dalam Pengelolaan UMKM: Pengaruhnya Terhadap Inovasi Dan Keunggulan Kompetitif Di Kota Padang*, 18.
- Nor, A. I. (2024). Small and medium-sized enterprises: A tool for socioeconomic development. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 11(12), 116–128.
- Oliveira, T. (2023). Resilient cities and the dispute about the risk and disaster reduction agenda discourse. *GEOUSP Espaço e Tempo*, 27. <https://doi.org/10.11606/issn.2179-0892.geousp.2023.200724.en>
- Panjaitan, R., Hasan, M., & Vilkana, R. (2022). Sophisticated technology innovation capability: Entrepreneurial resilience on disaster-resilient MSMEs. *Serbian Journal of Management*, 17(2), 375–388.
- Pawestri, P., & Prasetyani, D. (2024). THE EFFECT OF SELF-AWARENESS, SELF-CONTROL, SELF-MOTIVATION, SOCIAL AWARENESS, AND SOCIAL SKILLS ON PERFORMANCE OF MSME WOMEN ENTERPRISES. *Al-Dzahab*, 5, 25–33. <https://doi.org/10.32939/dhb.v5i1.3505>
- Peggy A. Lambing, & Charles R. Kuehl. (2013). *Entrepreneurship* (4th ed.). Pearson Education.
- Peñarroya-Farell, M., Miralles, F., & Vaziri, M. (2023). Open and sustainable business model innovation: An intention-based perspective from the Spanish cultural firms. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(2), 100036. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100036>
- Peng H, Zhou C, & Liu Y. (2020). Entrepreneurial Experience and Performance: From the Aspect of Sustainable Growth of Enterprises. *Sustainability*, 12(18).

- Polyakova, O. (2024). Challenges, Threats and Risks in the Context of Resilience of the Economy. *THE PROBLEMS OF ECONOMY*, 3, 126–134. <https://doi.org/10.32983/2222-0712-2024-3-126-134>
- Popadić, D., Živanović, V., & Živanovic, N. (2022). The Importance of Small and Medium Enterprise Development for Efficient Global Market Environment. *Chinese Business Review*, 21(3).
- Portuguez Castro, M., Ross, C., & Gomez Zermeño, M. (2020, August). *Entrepreneur profile and entrepreneurship skills: Expert's analysis in the Mexican entrepreneurial ecosystem*. <https://doi.org/10.1109/ICTE-V50708.2020.9114372>
- Prasojo, L. D., Mukminin, A., & Mahmudah, F. N. (2017). *Manajemen Human Capital dalam Pendidikan*. UNY Press.
- Pratama, R. , , Aisyah, S. A. , Putra, A. M. , Sirodj, R. A. , & Afgan, M. W. (2023). Correlational Research. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(3), 1754–1759.
- Priyatno, Duwi. (2014). *SPSS 22 Pengolahan Data Terpraktis*. CV Andi Offset.
- Prof. Dr. Thomas Santoso, M. S. (2020). *Memahami Modal Sosial* (1st ed., Vol. 1). CV Saga Jawadwipa.
- Rachmadana, S., Pahmi, P., Sabaria, S., Hamsiah, H., & Fretes, I. (2024). Digital Marketing Literacy to Sustain MSME Businesses in Southwest Papua. *JBTI : Jurnal Bisnis : Teori Dan Implementasi*, 15, 44–55. <https://doi.org/10.18196/jbti.v15i1.20826>
- Ramdani, N., & Sujana, I. (2024). Pengaruh Tingkat Pendidikan, Motivasi, Modal Usaha dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Kinerja UMKM Sektor Kuliner di Kecamatan Buleleng. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16, 212–225.
- Reina, Y., Sánchez Bardales, E., Rituay, A., Cruz Caro, O., & Santos, R. (2024). Empowering entrepreneurial success through the development of interpersonal skills and business plans in women entrepreneurs. *JWEE*. <https://doi.org/10.28934/jwee24.34.pp249-276>
- Rofiqoh, Z., Buchdadi A., & Gurendrawati E. (2023). *Umkm Naik Kelas*. Pustaka Pelajar.
- Saad, M., Hagelaar, G., Velde, G., & Omta, O. (2021). Conceptualization of SMEs' business resilience: A systematic literature review. *Cogent Business & Management*, 8, 1938347. <https://doi.org/10.1080/23311975.2021.1938347>
- Sachdev, N. (2023). Entrepreneurial Resilience: What Makes Entrepreneur Start Another Business After Failure. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23, 46–58. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i181057>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. . Penerbit Kbm Indonesia.
- Saiful-Haq, A., Tirtana, E., & Samudra, A. (2024). Government strategy to revive SMEs from post-COVID-19 collapse: Analysis of economic improvement for lower class communities in Jakarta, Indonesia. *Journal of Infrastructure, Policy and Development*, 8, 7314. <https://doi.org/10.24294/jipd.v8i8.7314>

- Salami, A. (2024). SMEs' Dependency on Large Corporations' Technology for Sustainability in the United States. *World Journal of Advanced Science and Technology*, 6. <https://doi.org/10.53346/wjast.2024.6.2.0052>
- Salawina. (2024, September 30). *Perkembangan UMKM di Jawa Barat*. opendata.jabarprov.go.id
- Santoso, H., Priatna, W., Wijaya, A., & Nugroho, D. (2024). Strengthening the Resilience and Competitiveness of MSMEs for Digital Independence of Tourism Villages Through Marketing Communication in Pesudukuh Village, Bagor District, Nganjuk Regency, East Java. *INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH AND ANALYSIS*, 07. <https://doi.org/10.47191/ijmra/v7-i01-03>
- Saputra, N., Prihandoko, D., & Hidayat, B. (2020, October 5). Collaborative Capability: Memperkuat Ketahanan UMKM Melewati Krisis Covid-19 . *Seminar Nasional Manajemen Dan Call for Paper (SENIMA 5)* .
- Saputri, S., Rosnawintang, & Tamburaka, I. P. (2025). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Usaha Mikro: Studi Kasus pada Usaha yang Terdaftar pada Dinas Koperasi dan UMKM di Kota Baubau. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(1), 148.
- Sari, L., & Fisabilillah, L. (2021). Pengaruh Pertumbuhan UMKM Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Independent: Journal of Economics*, 1(1), 178–190.
- Sari, S., Wibowo, D., Nafisca, N., Nugroho, R., & Kusumasari, I. (2024). Strategi pengambilan keputusan berdasarkan analisis swot: studi pada usaha umkm gajah nasional di sampang. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Perencanaan Kebijakan*, 2(2).
- Satpayeva, Z., Kireyeva, A., Kenzhegulova, G., & YERMEKBAYEVA, D. (2020). Gender Equality and Women Business of Framework 5Ms in Kazakhstan: Analysis and Basic Directions. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7, 253–263. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no3.253>
- Scott, S. (2013). Prior Knowledge and the Discovery of Entrepreneurial Opportunities, *Organization Science*, Jg. 11 (4), S. 448-469. *Organization Science*, 11. <https://doi.org/10.1287/orsc.11.4.448.14602>
- Seraj, A. H. A., Fazal, S. A., & Alshebami, A. S. (2022). Entrepreneurial Competency, Financial Literacy, and Sustainable Performance—Examining the Mediating Role of Entrepreneurial Resilience among Saudi Entrepreneurs. *Sustainability*, 14(17), 10689.
- Shahzad, M., Khan, K., Saleem, S., & Rashid, T. (2021). What Factors Affect the Entrepreneurial Intention to Start-Ups? The Role of Entrepreneurial Skills, Propensity to Take Risks, and Innovativeness in Open Business Models. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 7, 173. <https://doi.org/10.3390/joitmc7030173>

- Sharma, S. (2022). Comparative Analysis of Entrepreneurial Innovation Factors in 25 National States. *Anduli*, 21, 55–73.
- Sheng, Y., Ye, C., Sun, Y., & Bakker, D. (2024). The impact of human capital and social capital on entrepreneurship entry: the threshold of human capital-social capital coupling. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11. <https://doi.org/10.1057/s41599-024-04151-6>
- Siddiqui, A., & Rokade, V. (2024). Entrepreneurial Proficiency, Financial Knowledge and Sustainable Functioning-Examining the Mediating Role of Business Resilience among Indian Entrepreneurs. In *J. Electrical Systems* (Vol. 20, Issue 10).
- Sienatra, K., & Padmalia, M. (2018). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI INTENSI ENTREPRENEURIAL PADA SISWA DAN MAHASISWA DI SURABAYA. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 12, 32–39. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v12i1.12>
- Siregar, D., & Nizma, Cut. (2020). Pengaruh Keterampilan Wirausahadan Pemasaran Mix Strategy Terhadap Daya Saing Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Studi Pada Industri Kreatif Di Kota Medan). *POLIMEDIA*, 22(1), 29–41.
- Sitinjak, I. (2021). Dampak Karakter Wirausaha Dan Lokasi Usaha Bagi Keberhasilan Usaha Toko Pakaian Di Kota Medan. *Journal of Economics and Business*, 2, 52–64. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.560>
- Sofyan, S. (2017). PERAN UMKM (USAHA MIKRO, KECIL, DAN MENENGAH) DALAM PEREKONOMIAN INDONESIA. *Bilancia: Jurnal Studi Ilmu Syariah Dan Hukum*, 11(1), 33–64.
- Stevi Tupamahu, F. . A. (2020). Kepribadian Wirausaha Dan Strategi Kewirausahaan Sebagai Pendorong Keberhasilan Usaha Industri Makanan Khas Maluku. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 1(2), 146–160.
- Subekti, P., Bajari, A., Sugiana, D., & Hafiar, H. (2023). Collaboration and Social Networks in the Entrepreneurial Ecosystem: Pillars to Shape the Resilience MSME Actors in the Post-Pandemic Era. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11, e1103. <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i9.1103>
- Sudirman, I., Astuty, E., & Aryanto, R. (2025). Enhancing Digital Technology Adoption in SMEs Through Sustainable Resilience Strategy: Examining the Role of Entrepreneurial Orientation and Competencies. *Journal of Small Business Strategy*, 35. <https://doi.org/10.53703/001c.124907>
- Sudirman, K. M. L. , Sriwahyuningrum, A. , , Cahaya, I. M. E. , Astuti, N. L. S. , Setiawan, J. , Tandirerung, W. Y. , Rahmi, S. , Nusantara, D. O. , Indrawati, F. , Fittriya, N. L. , Aziza, N. , Kurniawati, N. , Wardhana, A. , & Hasanah, T. (2023). *Metodologi penelitian 1*. CV. Media Sains Indonesia.
- Sudrajat, U., & Suwaji. (2018). *Buku Ajar Ekonomi Manajerial* (1st ed.). Deepublish.
- Sugiana, N., Ahmad, R., Dirgantari, P., Widjajanta, B., Hendrayati, H., Nurjaya, W., & Hamdani, D. (2024). *Human-Centered Design in UI/UX for E-Promotion in*

Indonesia's Smart Cities: Empowering Culinary Tourism with AI.
<https://doi.org/10.1109/ASIANComNet63184.2024.10811045>

Sugiono. (2019). *SugionoRnD2019*.

Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif* (Sugiyono, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.

Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sukarnoto, T., Nurjati, N., & Rani, V. (2021). Era Digitalisasi Media Pemasaran Online Pengembangan Usaha Mikro Kecil. *Etos : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3, 1. <https://doi.org/10.47453/etos.v3i1.352>

Sulastri, S., Mulyadi, H., Disman, D., Hendrayati, H., & Purnomo, H. (2023). Resilience acceleration model of small and medium enterprises through digital transformation. *Journal of Eastern European and Central Asian Research (JEECAR)*, 10, 609–619. <https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i4.1355>

Supandi, Agus., & Johan, R. S. (2022). Pengaruh Strategi Pemasaran Online Terhadap Pendapatan Pelaku UMKM di Kecamatan Cilandak. *Journal of Applied Business & Economics (JABE)*, 9(1), 15.

Suri, A. A. , & Berliana, A. (2023). Analisis Pembiayaan Umkm Pada Bank Syariah Sebagai Upaya Pengembangan Usaha Mikro, Kecil, Menengah (Umkm) Di Indonesia. . *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 850–863.

Suryana. (2013). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis Kiat dan Proses Menuju Sukses* (6th ed.). Salemba Empat.

Susilawati, M. (2024). Entrepreneurial Resilience: Strategies for MSMEs to Navigate Uncertainties and Challenges in Contemporary Markets. . *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 1687–1695. <https://doi.org/https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.661>

Tambunan, F. (2022). Pengaruh Modal Usaha terhadap Sikap Berwirausaha dan Peran Orang tua sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 12, 115. <https://doi.org/10.30588/jmp.v12i1.972>

Tias Aji Setiawan, Kastori, Abdul Halim, & Khaerul Abror Algifari. (2023). Kepemimpinan Pendidikan Islam Dalam Meningkatkan Kualitas Manajerial Kepala Sekolah. *Pediaqu: Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora* , 4(2).

Umami, I., Che Pee, A. N. B., Bin Sulaiman, H. A., Hariyanto, & Mar'ati, F. S. (2024). A literature review of MSME success: Acceptance and use of technology, financial access, and strategic cooperation. *Multidisciplinary Reviews*, 6.

UMKM Indonesia . (2024). <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>

Unger, J., Rauch, A., Frese, M., & Rosenbusch, N. (2011). Human Capital and Entrepreneurial Success: A Meta-Analytical Review. *Journal of Business Venturing*, 26, 341–358. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.09.004>

- Unggul, E. (2007). *Pengantar Kewirausahaan*. FE UMM.
- Wahyu, E. (2023). Risk Analysis and Crisis Management: A Proactive Approach to Overcoming Business Uncertainty. *Return : Study of Management, Economic and Bussines*, 2, 953–961. <https://doi.org/10.57096/return.v2i9.157>
- Wei, Y., Long, D., & Fu, L. (2024). The Influence of Intuitive-Analytical Cognitive Styles on Entrepreneurial Decision-Making Logic: Moderated by Environmental Uncertainty. *SAGE Open*, 14. <https://doi.org/10.1177/21582440241273297>
- Yohana, A., & Wijiharta, W. (2024). *Review Entrepreneurial Soft Skills: Identifikasi, Klasifikasi dan Manfaat*. 3, 1–12. <https://doi.org/10.5281/zenodo.13953108>
- Yusuf, R., Hendrayati, H., Bastian, Z., Nurhasan, R., & Adnan, A. (2024). *Survival strategy for Culinary micro small medium enterprise through digital marketing*. <https://doi.org/10.1063/5.0237300>
- Zighan, S., Alkalha, Z., Abualqumboz, M., & Dwaikat, N. (2021). “The role of entrepreneurial orientation in developing SMEs resilience capabilities throughout COVID-19. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, 23. <https://doi.org/10.1177/14657503211046849>
- Zimmerer, T. W., & Scarborough, N. M. (2015). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (8th ed., Vol. 1). Pearson Education.