

ANALISIS FAKTOR KEPUASAN WISATAWAN BERDASARKAN
IMPLEMENTASI SAPTA PESONA DI TWA GUNUNG
TANGKUBAN PARAHU



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

Oleh :
Layla Nirindra
2102542

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
2025

**ANALISIS FAKTOR KEPUASAN WISATAWAN BERDASARKAN
IMPLEMENTASI SAPTA PESONA DI TWA GUNUNG
TANGKUBAN PARAHU**

Oleh:

Layla Nirindra

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Layla Nirindra 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau
sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Layla Nirindra

2102542

ANALISIS FAKTOR KEPUASAN WISATAWAN BERDASARKAN IMPLEMENTASI SAPTA PESONA DI TWA GUNUNG TANGKUBAN PARAHU

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

Pembimbing II

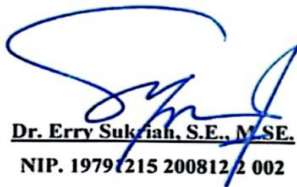


Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc.

NIP. 92020041 993031 8 101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Layla Nirindra
NIM : 2102542
Program Studi : Manajemen Resort dan Leisure
Judul Karya : Analisis Faktor Kepuasan Wisatawan Berdasarkan
Implementasi Sapta Pesona di Gunung Tangkuban Parahu

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri.
Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan,
bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah
dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur
plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di
Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025



Layla Nirindra

ANALISIS FAKTOR KEPUASAN WISATAWAN BERDASARKAN IMPLEMENTASI SAPTA PESONA DI TWA GUNUNG TANGKUBAN PARAHU

ABSTRAK

Layla Nirindra

2102542

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor kepuasan wisatawan berdasarkan implementasi Sapta Pesona di Gunung Tangkuban Parahu, Jawa Barat. Sapta Pesona yang terdiri dari unsur aman, tertib, bersih, sejuk, indah, ramah, dan kenangan merupakan komponen penting dalam menciptakan lingkungan wisata yang menarik dan memuaskan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis faktor. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner dengan skala *Likert* yang disebarakan kepada 154 responden yang pernah mengunjungi Gunung Tangkuban Parahu. Teknik analisis yang digunakan meliputi uji validitas, realibilitas, serta *Exploratory Factor Analysis* (EFA) untuk mengidentifikasi faktor-faktor dominan dari kepuasan wisatawan berdasarkan implementasi Sapta Pesona. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat empat faktor utama dari unsur Sapta Pesona yang memiliki nilai *eigenvalue* tinggi dan signifikan dalam membentuk kepuasan wisatawan. Dalam dominasi ke empat faktor tersebut, terdapat faktor *Refreshing Atmosphere* yang mendominasi, namun pada faktor *Attraction Uniqueness* yang memiliki nilai *eigenvalue* lebih rendah dibanding faktor lainnya.

Kata Kunci: Sapta Pesona, Kepuasan Wisatawan, Gunung Tangkuban Parahu, EFA

***ANALYSIS OF TOURIST SATISFACTION FACTORS BASED ON THE
IMPLEMENTATION OF SAPTA PESONA AT TWA GUNUNG TANGKUBAN
PARAHU***

ABSTRACT

Layla Nirindra

2102542

This study aims to analyze the factors influencing tourist satisfaction based on the implementasi of Sapta Pesona at Gunung Tangkuban parahu, West Java. Sapta Pesona, which consists of the elements of safety, orderliness, cleanliness, coolness, beauty, hospitality, and memories, is a crucial component in creating an attractive and satisfying tourism environment. This research uses a quantitative approach with factor analysis methods, data was collected through a Likert-scale questionnaire distributed to 154 respondents who had visited TWA Gunung Tangkuban Parahu. The analysis techniques used include validity and realibility test, as well as Exploratory Factor Analysis (EFA) to identify the dominant factors in the implementation of Sapta Pesona. The results of the study indicate that are four main factors from the elements of Sapta Pesona that have high eigenvalues and are significant in shaping tourist satisfaction. Among these fpur factors, the “Refreshing Atmosphere” factor dominates, while the “Attraction Uniqueness” factor has a lower eigenvalue compared to the others.

Keywords: *Sapta Pesona, Tourist Satisfaction, Tangkuban Parahu Mount, EFA*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Pariwisata	8
2.1.1 Jenis Pariwisata	9
2.2 Kepuasan Wisatawan	10
2.2.1 Teori Kepuasan Wisatawan	11
2.2.2 Indikator Kepuasan Wisatawan	13
2.3 Kerangka Pemikiran	15
BAB III	16
METODOLOGI	16
3.1 Metode Penelitian	16
3.2 Lokasi Penelitian	17
3.3 Populasi	17
3.4 Sampel	18

3.5 Teknik Sampling	19
3.6 Teknik Pengumpulan Data	19
3.7 Operasional Variabel.....	20
3.8 Instrumen Penelitian.....	22
3.9 Jenis dan Sumber Data	23
3.9.1 Data Primer	24
3.9.2 Data Sekunder	24
3.10 Teknik Analisis Data.....	24
3.10.1 Uji Validitas	25
3.10.2 Uji Reliabilitas Instrumen	27
3.11 Analisis Faktor	29
3.11.1 Exploratory Factor Analysis (EFA)	29
BAB IV	34
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	34
4.2 Karakteristik Responden	38
4.2.1 Karakteristik Berdasarkan Demografis	39
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
4.2.1.3 Karakteristik Responden berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
4.2.2 Karakteristik Berdasarkan Pengalaman	42
4.2.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	42
4.2.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan Terakhir.....	43
4.3 Analisis Faktor	44
4.3.1 Hasil Uji Kaiser Meyer Olkin Measure (KMO) dan Bartlett Test of Sphericity	44
4.3.2 Uji Exploratory Factor Analysis (EFA)	45
4.3.2.1 Hasil Total Variance	46
4.3.2.2 Scree Plot	47
4.3.2.3 Rotated Component Matrix.....	48
4.4 Pembahasan.....	53
4.4.1 Analisis Faktor Kepuasan Wisatawan berdasarkan Implementasi Sapta Pesona di TWA Gunung Tangkuban Parahu	53
4.4.2 Analisis Faktor Dominan Kepuasan Wisatawan Berdasarkan Implementasi Sapta Pesona.....	58
BAB V.....	64
SIMPULAN DAN SARAN	64

5.1 Kesimpulan	64
5.2 Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bandung Barat	2
Tabel 1.2 Data (Rating) Kepuasan Wisatawan Di Twa Gunung Tangkuban Parahu	4
Tabel 3.1 Pengukuran Skor Dalam Jawaban Kuesioner	20
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	21
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas	26
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	28
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	40
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	41
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	43
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan Terakhir	44
Tabel 4. 6 Hasil Uji Kaiser Meyer Olkin Measure (Kmo) Dan Bartlett Test Of Sphericity	45
Tabel 4. 7 Hasil Total Variance	46
Tabel 4. 8 Uji Rotated Component Matrix	48
Tabel 4. 9 Analisis Faktor Dominan	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
Gambar 3.1 Lokasi Taman Wisata Alam Tangkuban Parahu	17
Gambar 4.1 Tugu Twa Gn. Tangkuban Parahu	34
Gambar 4.2 Kawah Ratu	35
Gambar 4.3 Pintu Masuk Twa Gunung Tangkuban Parahu	36
Gambar 4.4 Tanda Sapta Pesona	37
Gambar 4.5 Tanda Peringatan	37
Gambar 4.6 Pos P3k Dan Masjid	38
Gambar 4.7 Tourist Information Center	38
Gambar 4.8 Hasil Scree Plot	47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 3 Surat Keputusan Dosen Pembimbing	80
Lampiran 4 Bimbingan Skripsi	84
Lampiran 5 Dokumentasi	87
Lampiran 6 Riwayat Hidup	90

DAFTAR PUSTAKA

- Adhinugroho, D. W. (2022). Pengaruh Program Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Pengunjung Pada Obyek Wisata Alam Di Indonesia.
- Agustian, I., Saputra, H. E., & Imanda, A. (2019). Pengaruh Sistem Informasi Manajemen Terhadap Peningkatan Kualitas Pelayanan Di Pt. Jasaraharja Putra Cabang Bengkulu. *Profesional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 6(1). <https://doi.org/10.37676/Professional.V6i1.837>
- Alvianna, S., Patalo, R. G., Hidayatullah, S., & Rachmawati, I. K. (2020). Pengaruh Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Kepuasan Generasi Millennial Berkunjung Ke Tempat Wisata. 4.
- Arifin, J. (2017). SPSS 24 Untuk Penelitian Dan Skripsi. PT. Elex Media Komputindo.
- Audi, G., & Noviyanti, I. (2025). Kepuasan Wisatawan Sebagai Indikator Kunci Dalam Meningkatkan Daya Saing Pariwisata Bangka Belitung.
- Cahyani, D. M. (N.D.). Pengaruh Destination Image Dan Tourist Experience Terhadap Revisit Intention Dengan Touris Satisfaction Sebagai Mediasi Di Lawang Sewu Semarang.
- Dewandaru, B., Rahmadi, A. N., & Susilaningsih, N. (2021). Pengaruh Attraction, Accesibility, Amenity Dan Ancillary Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Kawasan Wisata Besuki Kediri.
- Edison, E., Hasanah Kurnia, M., & Indrianty, S. (2020). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Sanghyang Kenit Desa Rajamandala Kulon Bandung Barat. *Tourism Scientific Journal*, 6(1), 96–109. <https://doi.org/10.32659/Tsj.V6i1.130>
- Fahmeyzan, D., Soraya, S., & Etmy, D. (2018). Uji Normalitas Data Omzet Bulanan Pelaku Ekonomi Mikro Desa Senggigi Dengan Menggunakan Skewness Dan Kurtosis.
- Febrianti, & Ardiansyah, I. (2024). Pengaruh Fasilitas Dan Keamanan Wisata Terhadap Tingkat Kepuasan Wisatawan Berkunjung Di Wana Wisata Batu Kuda Cibiru Wetan Bandung. *Journal Of Social And Economics Research*, 6, 531–546. <https://doi.org/10.54783/Jser.V6i1.418>
- Field, A. (2013). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=Srb0a9fmmeoc>
- Field, A. (2024). *Discovering Statistics Using IBM SPSS Statistics*. SAGE Publications. <https://books.google.co.id/books?id=83L2EAAAQBAJ>
- Ghozali, I. (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. <https://books.google.co.id/books?id=Jdqjaqaacaaj>
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate SPSS 23*.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponogoro.

- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26. In Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 (P. 178). Badan Penerbit Universitas Diponogoro.
- Ginting, M. C., & Silitonga, I. M. (2019). Pengaruh Pendanaan Dari Luar Perusahaan Dan Modal Sendiri Terhadap Tingkat Profitabilitas Pada Perusahaan Property And Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen*.
- Hadisty, F., & Dewi, S. (2024). Implementasi Sapta Pesona Dalam Upaya Membangun Citra Destinasi Wisata Pantai Air Bangis Di Kabupaten Pasaman Barat.
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2010). *Multivariate Data Analysis: A Global Perspective*.
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis (Eighth Edition)*. Cengage.
- Hair, N. L., Hanson, J. L., Wolfe, B. L., & Pollak, S. D. (2015). Association Of Child Poverty, Brain Development, And Academic Achievement. *JAMA Pediatric*. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2015.1475>
- Hamzah, F., & Utomo, E. T. (2016). Implementasi Sapta Pesona Pada Museum Mandala Wangsit Siliwangi Kota Bandung. 2.
- Handayani, M., Yadi Jayadilaga, A. Ulfiana Fitri, Dian Anggraeni Rachman, Nurul Fajriah Istiqamah, Tenri Diah T.A, Adhinda Putri Pratiwi, & Sri Rezkiani Kas. (2023). Sosialisasi Dan Pengenalan Aplikasi Pengolahan Data SPSS Pada Mahasiswa Administrasi Kesehatan Fakultas Ilmu Keolahragaan Dan Kesehatan. *Jurnal Informasi Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 24–32. <https://doi.org/10.47861/jipm-nalanda.v1i2.170>
- Handayani, R. (2020). *Metodologi Penelitian Sosial*. Trussmedia Publisher.
- Hardani, H., Andriani, H., Jumari, U., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu Group.
- Hasan, A. (2013). *Marketing Dan Kasus- Kasus Pilihan*. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Heriyantara, A. (2015). *Pengelolaan Sapta Pesona Di Objek Wisata Pantai Padang*.
- Indriyani, F. (2020). Analisis Tingkat Kenyamanan Iklim Dan Termal Berdasarkan Tourism Climate Index (Tci) Di Candi Borobudur.
- Irawati, N. (2019). Analisis Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Fasilitas Public Space Kawasan Titik Nol Kilometer Yogyakarta Paska Revitalisasi.
- Islamati, T. M. (2021). Persepsi Wisatawan Terhadap Penerapan Sapta Pesona Di Objek Wisata Ketep Pass Magelang.
- Ismail, N., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*.
- Jaya, I. M. L. M. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif: Teori, Penerapan, Dan Riset Nyata*. Anak Hebat Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Yz8keaaqbaj>
- Junisimamora, V. I., Friendlin, R., & Zai, Y. M. (2025). Pengaruh Fasilitas Dan Penyelenggaraan Event Terhadap Minat Berkunjung Kembali Dengan Kepuasan

- Pengunjung Sebagai Variabel Intervening Di Objek Wisata Gunung Dago Bogor Jawa Barat. *Open Journal Systems*.
- Kalebos, F. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan. *Jurnal Riset Bisnis Dan Manajemen*.
- Kerlinger, F. N., & Lee, H. B. (2000). *Foundations Of Behavioral Research* (4th Ed.) (4th Ed.). Wadsworth Thomson Learning.
- Khalik, W. (2014). Kajian Kenyamanan Dan Keamanan Wisatawan Di Kawasan Pariwisata Kuta Lombok. *Jurnal Master Pariwisata (Jumpa)*. <https://doi.org/10.24843/Jumpa.2014.V01.I01.P02>
- Khoerul Nisa Sunerlan, S. A., Safari, A., & Riyanti, A. (2023). Pengaruh Penerapan Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Wisatawan Di Situ Bagendit. *Manajemen Dan Pariwisata*, 2(1), 116–129. <https://doi.org/10.32659/Jmp.V2i1.261>
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017a). *Marketing For Hospitality And Tourism* (Seventh Edition, Global Edition). Pearson.
- Kotler, P., Bowen, J. T., Makens, J. C., & Baloglu, S. (2017b). *Marketing For Hospitality And Tourism*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=3kg2jgeacaaj>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Management Marketing*.
- Kuncoro, A., Ilham, R. M., & Ernawati, N. (2023). *Metodologi Kuantitatif Grounded Theory*.
- Kusumawati, R. A., Setiyorini, H. P. D., & Khaerani, R. (2025). Segmentasi Wisatawan Berbasis Pengalaman Wisata Di Kawasan Atraksi Wisata Alam Pegunungan Jawa Barat.
- Lekies, K., Yost, G., & Rode, J. (2015). Urban Youth'S Experiences Of Nature: Implications For Outdoor Adventure Recreation. *Journal Of Outdoor Recreation And Tourism*, 9. <https://doi.org/10.1016/J.Jort.2015.03.002>
- Lesmana, R., Habiyah, W., & Nabila, N. I. (2020). Peran Kepuasan Wisatawan Terhadap Loyalitas Wisatawan Pada Objek Wisata Kepulauan Seribu Jakarta.
- Manik, R. C. (2024). Penerapan Sapta Pesona Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Di Pantai Cemara Indah Desa Gosong Telaga Kecamatan Singkil Utara Kabupaten Aceh Singkil.
- Marketing Management* (With Kotler, P., & Keller, K. L.). (2012). Pearson Education.
- Masykur, F., Widiartanto, W., & Saryadi, S. (2022). Pengaruh Destination Image Dan Fasilitas Wisata Terhadap Revisit Intention (Studi Pada Pengunjung Wisata Alam Seroja Di Kabupaten Wonosobo). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(2), 170–179. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2022.34251>
- Megartha, D. A. K., Anggraini, D. P., & Anam, M. M. (2023). Pengaruh Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Ekowisata Boonpring.
- Meyers, K. (2009). *Panduan Dasar Pelaksanaan Ekowisata*.
- Mukti, A. B., Hardiyanti, W., Pradapa, S. Y. F., & Auli, W. M. (2025). Pengaruh Penerapan Sapta Pesona Dan Kualitas Layanan Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung (Studi Kasus Pada Taman Kyai Langgeng Ecopark Magelang). *Open Journal Systems*.
- Muljadi, A. J., & Warman, A. (2020). *Kepariwisata Dan Perjalanan*.

- Muljadi A.J. (2009). *Kepariwisata Dan Perjalanan*. Rajawali Press.
<https://books.google.co.id/books?id=-Ososqaacaaj>
- Munawar, F., & Handayani, R. (2023). The Influence Of Tourist Experiencescape And Unique Perceptions On Destination Satisfaction And Loyalty: A Study Of Natural And Cultural Tourism In Indonesia. 5(2).
- Munawar, F., & Munawar, R. (2021). The Impact Of Perceived Coolness, Destination Uniqueness And Tourist Experience On Revisit Intention: A Geographical Study On Cultural Tourism In Indonesia.
- Narmawati, U. (N.D.). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonom.*
- Narmawati, U. (2010). *Metodologi Penelitian: Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi. Genesis.*
- Nazir, M. (2011). *Metode Penelitian*. Ghalia Indonesia.
- N'dami, A., Hidayatullah, S., Alvianna, S., Seitoko, M. D., & Krisnanda, R. (2021). Prespective Of Tourism Development In Bijagos Island (Guinea-Bissau) As Well As Community Economic Growth. 9(1).
- Ngare, F. (2014). *Studi Komunikasi Budaya Tentang Upacara Ritual Congko Lokap Dan Penti Sebagai Media Komunikasi Dalam Pengembangan Pariwisata Daerah Manggarai Provinsi Nusa Tenggara Timur.*
- Noto, S. K., Yuniastuti, T., & Jeogijantoro, R. (2024). Hubungan Kondisi Fasilitas Sanitasi Dengan Tingkat Kepuasanwisatawan Di Wisata Bumi Perkemahan Bedengan.
- Nugroho, S. (2008). *Statistika Multivariat Terapan (1st Ed.)*.
- Nukuhaly, J., Tahalele, M. C., & Salhuteru, A. C. (2024). Pengaruh Sapta Pesona Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Lubang Buaya Negeri Morella Kabupaten Maluku Tengah. 3(1).
- Nuraeni, B. S. (2014). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Kunjung Ulang Wisatawan Museum Ranggawarsita Semarang. 23(1).
- Ode Rabani, L. M., Latupapua, Y. T., & Sitanala, M. R. (2024). Analisis Daya Tarik Objek Wisata Pantai Paser Putih Di Desa Jikumersa Kecamatan Lilialy Kabupaten Buru. *Jurnal Sylva Scienteae*, 7(2), 235. <https://doi.org/10.20527/jss.v7i2.11643>
- Pendit, N. S. (2004). *Ilmu Pariwisata: Sebuah Pengantar Perdana*. Pradnya Paramita.
<https://books.google.co.id/books?id=R87raaacaaj>
- Pinaria, N. W. C., Kalpikawati, I. A., Artajaya, M., & Febrianto, I. G. A. (2025). The Effect Of Service Quality, Facilities And Environmental Cleanliness On Tourist Satisfaction At The Fire Flies Garden Tourist Attraction, Taro Tourism Village. 2.
- Prayogo, R., & Febrianita, R. (2018). Literature Review: Pengembangan Strategi Pemasaran Pariwisata Dalam Meningkatkan Niat Berkunjung Wisatawan Di Indonesia. *Jurnal Administrasi Bisnis (Jabis)*, 16(2), 1. <https://doi.org/10.31315/jurnaladmbisnis.v16i2.3449>
- Prayudi, M. A. (2019). Faktor Yang Berperan Terhadap Daya Tarik Wisatawan Berkunjung Ke Obyek Wisata Pantai Goa Cemara Sanden. *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 10(2). <https://doi.org/10.31294/khi.v10i2.6548>

- Puthujjana, A. S. K., Suardana, D. I. W., & Par, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Wisatawan Yang Berkunjung Ke Bounty Discotheque Di Legian Kuta, Badung, Bali. 20(1).
- Putri S., A. R. R., & Asnur, L. (2023). Sikap Pengunjung Dalam Mewujudkan Sapta Pesona Di Daya Tarik Wisata Green Talao Park Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Sains Dan Humaniora*, 7(2), 193–201. <https://doi.org/10.23887/jppsh.v7i2.73007>
- Rahim, I. F. (2012). *Pedoman Kelompok Sadar Wisata*. Kementerian Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif RI.
- Rahmawati, S. W., Sunarti, & Hakim, L. (2017). Penerapan Sapta Pesona Pada Desa Wisata (Analisis Persepsi Wisatawan Atas Layanan Penyedia Jasa Di Kampung Wisata Kungkuk, Desa Punten, Kota Batu).
- Ramadhan, I., Prayogi, B., & Lubis, M. R. (2024). Implementation Of Sapta Pesona Values In Tourism Services In Kampung Lama Tourism Village. *Journey: Journal Of Tourismpreneurship, Culinary, Hospitality, Convention And Event Management*, 7(1), 1–10. <https://doi.org/10.46837/journey.v7i1.186>
- Reynaldi Batara Londong Allo, Isak Pasulu, & Olivia D.Y. Pompeng. (2024). Analisis Strategi Pengembangan Objek Wisata Suaya Dalam Upaya Peningkatan Kunjungan Di Kecamatan Sangalla' Kabupaten Tana Toraja. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(2), 01–10. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i2.334>
- Riadi, E. (2016). *Statistika Penelitian (Analisis Manual Dan Ibm Spss)*. Andi Publisher. <https://books.google.co.id/books?id=KG3vzwEACAAJ>
- Sa'adah, H., As, F., & Islam, D. (2024). Strategies To Increase Tourist Loyalty: A Combination Of Experiential Marketing And Service Quality.
- Safitra, L. (2023). Strategi Dalam Mewujudkan Sapta Pesona Wisata Pantai Di Bengkulu. *Journal Ilmu Sosial, Politik Dan Pemerintahan*, 12(2), 259–270. <https://doi.org/10.37304/jispar.v12i2.9911>
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*.
- Sanaky, M. M., Saleh, L. M., & Titaley, H. D. (2021). Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah. 11(1).
- Sangadji, E., & Sopiah. (2016). Perilaku Konsumen. In *Perilaku Konsumen*. https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=6esneqaaqbaj&oi=fnd&pg=PP1&dq=Info:Bkn2tmu7lyqj:scholar.google.com&ots=4wqkuismas&sig=Fgcxmlymxom4o417sokujwzub4&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Santi, E., & Wibasuri, A. (2024). Pengaruh Pengalaman Yang Berkesan Terhadap Niat Mengunjungi Kembali Pariwisata Pesisir Barat: Kepuasan Sebagai Pemediasi. 15(1).
- Sari, A. & Dahlan. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. <http://repository.uniyap.ac.id/434/1/Buku%20Annita%20sari%20Dkk%20Dasar-Dasar%20Metodologi%20Penelitian.pdf>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2000). *Consumer Behavior*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=8tgapwaacaj>

- Septio, A., Karyani, T., & Djuwendah, E. (2019). Visitors Perception About The Sapta Pesona Implementation In Kampung Flory Sleman Yogyakarta. *Journal Of Business On Hospitality And Tourism*, 5(2), 307. <https://doi.org/10.22334/jbhost.V5i2.174>
- Setiawan, I. (2015). Potensi Destinasi Wisata Di Indonesia Menuju Kemandirian Ekonomi.
- Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing. <https://books.google.co.id/books?id=Qphfdwaaqbaj>
- Spillane, J. J. (1987). *Pariwisata Indonesia: Sejarah Dan Prospeknya*. Kanisius. https://books.google.co.id/books?id=M-9_Aaaamaaj
- Sugiarto, E., Makiya, K. R., Prasetyo, H., Priyanto, S., Deskarina, R., Rohman, N., & Nugroho, D. Yoso. (2023). *Perilaku Wisatawan*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Rnd*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. (Vol. 1). Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, Dan R&D*. Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (6th Ed.). Alfabeta.
- Sugiyono, S. (2018). *Metode Penelitian Kombinasi: (Mixed Methods)* (Cet. 10). BANDUNG : ALFABETA.
- Suhardi, M., & M. Hidayat, M. R. P. M. (2023). *Buku Ajar Dasar Metodologi Penelitian*. Penerbit P4I. <https://books.google.co.id/books?id=Nhcmeaaaqbaj>
- Sulistiyan, E. (2010). Membangun Loyalitas Melalui Peningkatan Kualitas Objek Wisata, Promosian Dan Kepuasan Wisatawan Di Kawasan Wisata Tawangmangu Karanganyar. *Ragam Jurnal Pengembangan Humoniora*, 10, 161–165.
- Suwantoro, G. (2004). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi.
- Suyadi. (2016). Pengaruh Keindahan Alam Terhadap Kepuasan Wisatawan Green Canyon Di Pangandaran Jawa Barat.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. D., & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis / Husein Umar* (2nd Ed.).
- Watkins, M. W. (2018). Exploratory Factor Analysis: A Guide To Best Practice. *Journal Of Black Psychology*, 44(3), 219–246. <https://doi.org/10.1177/0095798418771807>
- Widiarso, W. (2010). *Catatan Pada Uji Linearitas Hubungan* (P. 2). Fakultas Psikologi UGM.
- Widyaningrum, R., & Noor, M. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Customer Experience) Di Bank Bumn Kantor Cabang Mikro Area Samarinda. 9(2).