

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA ALAM BERDASARKAN
PREFERENSI WISATAWAN DI RANCA UPAS,
CIWIDEY – KABUPATEN BANDUNG**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Oleh
Elvaretta Farah Ayupramesti
NIM 2100615

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Berdasarkan Preferensi Wisatawan Di Ranca Upas, Ciwidey – Kabupaten Bandung

Oleh

Elvaretta Farah Ayuprarnesti

2100615

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar

Sarjana Pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia

©Elvaretta Farah Ayuprarnesti, 2024

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

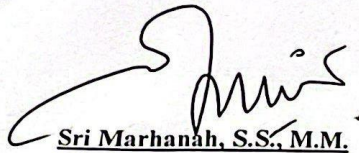
Elvaretta Farah Ayupramesti

NIM. 2100615

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA ALAM BERDASARKAN PREFERENSI
WISATAWAN DI RANCA UPAS, CIWIDEY – KABUPATEN BANDUNG**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

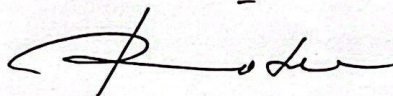
Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M.

NIP. 19811014200604 2 001

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A.

NIP. 19781019200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Dr. Erry Sukriah, M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul “Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Berdasarkan Preferensi Wisatawan Di Ranca Upas, Ciwidey – Kabupaten Bandung” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2025

Elvaretta Farah Ayupramesti

NIM. 2100615

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik. Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pariwisata (S.Par) pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. Adapun judul dari skripsi ini adalah ***“Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam Berdasarkan Preferensi Wisatawan di Ranca Upas, Ciwidey – Kabupaten Bandung”***.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang telah membantu, baik secara moril maupun materiil, selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung hingga tuntas. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif bagi berbagai pihak, khususnya dalam pengembangan sektor pariwisata.

Bandung, Agustus 2024

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Dalam kesempatan ini, saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Erry Sukriah, M.SE., selaku Kepala Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan dukungan, arahan, serta kesempatan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
2. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M., selaku dosen pembimbing I, yang dengan penuh kesabaran dan ketulusan telah memberikan arahan, bimbingan ilmiah, serta motivasi yang sangat berarti dalam setiap tahap penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Rosita, S.S., M.M., selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu dan memberikan masukan konstruktif, bimbingan akademik, serta dukungan moral yang sangat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua penulis, Ibu Hesti Irmawati dan Bapak R. Handojo Widodo, yang selalu menjadi sumber kekuatan dan inspirasi. Terima kasih atas segala doa, cinta, dukungan moral dan materiil, serta semangat tanpa henti yang telah diberikan sepanjang hidup penulis.
5. Adik tercinta, Verenetta Nasywa Ayupramita, yang selalu memberikan semangat, motivasi, dan perhatian yang tulus dalam setiap langkah perjalanan ini.
6. Anthony Prima Salim, kekasih saya yang senantiasa hadir memberikan dukungan emosional, semangat, serta kesabaran luar biasa dalam menemani suka dan duka selama proses penyusunan skripsi. Terimakasih atas segala bantuan dalam pengerjaan skripsi ini dan *support* yang sangat tulus.

7. Inang Tik dan Inang Yem, atas memberikan bantuannya dalam kehidupan penulis sehari-hari, kasih sayang dan dukungan yang telah diberikan secara tulus kepada penulis selama ini.
8. Bagus Lintang Pratama, adik kecil yang saya anggap sebagai adik kandung saya, terimakasih telah menghibur dan mengajak main penulis selama ini.
9. Almarhum Opa Yaya, meskipun telah tiada, kehadirannya tetap terasa dalam kehidupan penulis. Semangat serta kasih sayang yang beliau berikan selama hidup penulis menjadi sumber kekuatan dan motivasi yang mendalam bagi penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
10. Oma Yaya, yang senantiasa memberikan motivasi, doa, dan dukungan moral selama proses pengerjaan skripsi ini.
11. Pak Jaka, selaku pengelola bagian pengembangan wisata di Ranca Upas, yang telah memberikan bantuan secara langsung melalui informasi, data, dan penjelasan yang sangat berharga, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
12. Puspita Aprilia, teman seperjuangan yang sangat tulus menemani dari awal pengerjaan skripsi, mendengarkan keluh kesah, dan turut menjadi bagian yang penting dalam proses penyelesaian skripsi saya.
13. Choirunissa Mukharomah, atas dukungan dan bantuannya yang tulus dan semangat yang selalu disampaikan di tengah proses pengerjaan skripsi.
14. Seila Zanuar, atas kesediaannya berbagi ilmu dan membantu menjelaskan bagian-bagian skripsi yang sulit dipahami, sehingga proses penulisan dapat berjalan lebih lancar.
15. Tsania Aziza, atas bantuan dan penjelasan dalam membimbing penulis memahami format dan teknis penyusunan skripsi.
16. Cinta Permata Sari, sebagai teman yang menemani di masa pengerjaan skripsi penulis, dan menghibur penulis.
17. Salwa Difahna, Shakira Mauludy dan Syifa Humaira, kesediaannya menemani, menyemangati, dan membantu penulis dalam memahami

berbagai bagian skripsi, terutama saat menghadapi kesulitan, sehingga proses penulisan terasa lebih ringan dan bermakna.

18. Azhar Ghaida Kurniawan, yang telah menemani, menyemangati, dan bersedia hadir di saat-saat penuh tekanan dan kebimbangan.
19. Jesika Berliani Putri, atas bantuan dan dukungannya yang sangat berharga baik secara teknis maupun emosional selama proses penelitian.
20. Amelia Grace, Panca Sampurna, Akhmad Faisal Rifki dan Adinda Larasati, sahabat seperjuangan di IISMA, yang selalu hadir sebagai penguat dan penghibur dalam berbagai momen sulit maupun menyenangkan.
21. Ghita Putri Kamila, teman seperjuangan dalam kegiatan penelitian lapangan, memberikan bantuan, semangat, serta kerja sama yang sangat berarti selama proses pengumpulan data berlangsung.
22. Para *viewers streaming TikTok* yang telah memberikan dorongan, semangat, bahkan ikut membantu secara tidak langsung melalui komentar positif dan motivasi yang sangat berarti di tengah tantangan menyelesaikan skripsi ini.
23. Rekan-rekan party *Mobile Legend*, yang walau terkesan sederhana, namun selalu memberi hiburan, keceriaan, dan dukungan moral yang menjadi pelarian sehat dari stres akademik.
24. Seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Partisipasi dan kontribusi Anda sangat berharga untuk keberhasilan penelitian ini.

Semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan kontribusi baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini. Semoga segala bantuan yang diberikan mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Saya berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan praktik di bidang pariwisata.

**PENGEMBANGAN DAYA TARIK WISATA ALAM BERDASARKAN
PREFERENSI WISATAWAN DI RANCA UPAS, CIWIDEY – KABUPATEN
BANDUNG**

ABSTRAK

Elvaretta Farah Ayupramesti

2100615

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi wisatawan terhadap pengembangan daya tarik wisata alam di Ranca Upas, Ciwidey, Kabupaten Bandung. Berdasarkan latar belakang bahwa Ranca Upas menawarkan keindahan alam pegunungan, penangkaran rusa, dan berbagai aktivitas luar ruang, maka penting untuk mengetahui sejauh mana preferensi wisatawan memengaruhi keberlanjutan dan pengembangan destinasi ini. Penelitian ini merupakan tahap awal dari rangkaian Design and Development (D&D) yang diawali dengan analisis kebutuhan, dilakukan melalui pendekatan mixed method dengan penyebaran kuesioner kepada 157 responden yang pernah mengunjungi Ranca Upas dan wawancara semi-terstruktur dengan pihak pengelola. Variabel yang dianalisis di antaranya daya tarik (attraction), aksesibilitas (accessibility), fasilitas penunjang (amenities), dan layanan tambahan (ancillary services). Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden memberikan skor tinggi pada indikator keindahan lanskap, keberadaan satwa (rusa), kenyamanan fasilitas seperti toilet, tempat makan, spot foto, dan keamanan lokasi wisata. Preferensi paling dominan tercatat pada kegiatan memberi makan rusa, trekking, glamping, hingga berendam di kolam air panas. Sebaliknya, beberapa aspek yang masih perlu pengembangan meliputi fasilitas taman kelinci, agrowisata strawberry, dan sistem akses transportasi umum. Temuan ini memberikan rekomendasi strategis bagi pengelola untuk meningkatkan kualitas layanan, memperhatikan prinsip pariwisata berkelanjutan, dan mengutamakan kenyamanan wisatawan guna meningkatkan kepuasan dan kunjungan ulang ke Ranca Upas.

Kata kunci: Preferensi Wisatawan, Daya Tarik Wisata Alam, Ranca Upas, Pengembangan Pariwisata, Pariwisata Berkelanjutan

**DEVELOPMENT OF NATURAL TOURISM ATTRACTIONS BASED ON
TOURIST PREFERENCES AT RANCA UPAS, CIWIDEY – BANDUNG
REGENCY**

ABSTRACT

Elvaretta Farah Ayuprarnesti

2100615

This study aims to analyze tourist preferences regarding the development of natural attractions in Ranca Upas, Ciwidey, Bandung Regency. Given that Ranca Upas offers the scenic beauty of mountainous landscapes, a deer conservation area, and various outdoor activities, it is essential to determine the extent to which tourist preferences influence the sustainability and development of this destination. This research represents the initial stage of a Design and Development (D&D) process, beginning with a needs analysis, and was conducted using a mixed-method approach by distributing questionnaires to 157 respondents who had visited Ranca Upas and conducting semi-structured interviews with the management. The variables analyzed include attraction, accessibility, amenities, and ancillary services. The results indicate that the majority of respondents gave high scores for indicators such as landscape beauty, the presence of deer, comfort of facilities including toilets, dining areas, photo spots, and the safety of the tourist site. The most dominant preferences were recorded for activities such as feeding deer, trekking, glamping, and soaking in hot spring pools. Conversely, several aspects requiring further development include the rabbit park facilities, strawberry agro-tourism, and the public transportation access system. These findings provide strategic recommendations for the management to enhance service quality, prioritize sustainable tourism principles, and focus on visitor comfort to improve satisfaction and encourage repeat visits to Ranca Upas.

Keywords: *Tourist Preference, Nature Tourism Attraction, Ranca Upas, Tourism Development, Sustainable Tourism*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN TENTANG KEASLIAN SKRIPSI	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Landasan Teori	13
2.1.1. Pariwisata Alam	13
2.1.2. Daya Tarik Wisata Alam	15
2.1.3 Preferensi Wisatawan	17
2.1.4 Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran.....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Desain Penelitian.....	28

3.2 Waktu dan Tempat Penelitian.....	28
3.3. Populasi dan Sampel Penelitian	.
3.3.1 Populasi Penelitian.....	30
3.3.2 Sampel Penelitian.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data	33
3.4.1 Data Primer	33
3.4.2 Data Sekunder	34
3.5 Instrumen Penelitian.....	34
3.6 Analisis Data	42
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Profil Ranca Upas Ciwidey	46
4.2 Hasil Karakteristik Responden.....	59
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Daerah Asal	59
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	62
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	63
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	64
4.2.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Durasi Kunjungan.....	64
4.2.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Motivasi Kunjungan	65
4.2.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Aktivitas Favorit	66
4.3 Hasil Analisis Deskriptif Preferensi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata Alam di Ranca Upas, Ciwidey – Kabupaten Bandung	67
4.3.1 Attraction.....	76
4.3.2 Accessibility	88
4.3.3 Amenities	90
4.3.4 Ancilliary	94

4.5 Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam di Ranca Upas Ciwidey berdasarkan hasil penilaian <i>Professional Judgement</i>	96
4.5.1 Penilaian Pihak Pengelola	96
4.5.2 Penilaian Pihak Akademisi	100
4.6 Upaya Pengembangan Daya Tarik Wisata di Ranca Upas Ciwidey	105
4.7 Preferensi Wisatawan Terhadap Pengembangan Daya Tarik Wisata di Ranca Upas Ciwidey	111
4.7.1 Attraction	111
4.7.2 Accessibilities	112
4.7.3 Amenities	113
4.7.4 Ancilliary	114
BAB V KESIMPULAN	117
5.1 Kesimpulan	117
5.1.1 Hasil Preferensi Wisatawan Terhadap Daya Tarik Wisata di Ranca Upas Ciwidey	117
5.1.2 Upaya Pengembangan Daya Tarik Wisata Alam di Ranca Upas Ciwidey	118
5.2 Saran	118
5.2.1 Penguatan terhadap daya tarik wisata yang memiliki skor preferensi rendah	118
5.2.2 Pengembangan	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN	123

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Ranca Upas Tahun 2022 - 2024.....	2
Tabel 1. 2 Ulasan Negatif Ranca Upas Ciwidey	3
Tabel 1. 3 Ulasan Positif Ranca Upas Ciwidey.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	21
Tabel 3. 1 Jumlah Data Pengunjung Ranca Upas Ciwidey	31
Tabel 3. 4 Instrumen Penelitian.....	35
Tabel 3. 5 Interval Kelas	43
Tabel 4. 1 Daerah Asal Tabel	59
Tabel 4. 2 Jenis Kelamin Responden	60
Tabel 4. 3 Usia Responden.....	61
Tabel 4. 4 Jenis Tingkat Pendidikan Responden.....	62
Tabel 4. 5 Jenis Pekerjaan Responden	63
Tabel 4. 6 Jenis Frekuensi Kunjungan Responden.....	64
Tabel 4. 7 Jenis Durasi Kunjungan Responden.....	64
Tabel 4. 8 Jenis Motivasi Kunjungan Responden	66
Tabel 4. 9 Aktivitas Favorit.....	66
Tabel 4. 10 Hasil Prefrensi Wisatawan	67
Tabel 4. 11 Tabel Penilaian Pihak Pengelola terhadap 4A di Ranca Upas.....	97
Tabel 4. 12 Penilaian Pihak Akademisi terhadap 4A di Ranca Upas	100
Tabel 4. 13 Tabel Sandingan antara Hasil Preferensi Wisatawan dan Professional Judgement	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Indikator Keindahan Lanskap Alam.....	76
Gambar 4. 2 Indikator Keaslian dan Ketenangan Lingkungan	77
Gambar 4. 3 Indikator Keunikan Ekosistem	78
Gambar 4. 4 Indikator keberadaan Satwa	78
Gambar 4. 5 Indikator Atmosfer Alam dan Suara Alami	79
Gambar 4. 6 Indikator Ketersediaan Aktivitas Wisata	80
Gambar 4. 7 Indikator Camping and Glamping.....	80
Gambar 4. 8 Indikator Campervan.....	81
Gambar 4. 9 Indikator Memberi Makan Rusa	82
Gambar 4. 10 Indikator Berkuda.....	82
Gambar 4. 11 Indikator Trekking Jalan.....	83
Gambar 4. 12 Indikator Outbound	84
Gambar 4. 13 Indikator Kolam Air Panas	84
Gambar 4. 14 Indikator Taman Kelinci.....	85
Gambar 4. 15 Indikator Agrowisata Strawberry	85
Gambar 4. 16 Indikator Wisata Edukasi	86
Gambar 4. 17 Indikator Spot Foto.....	86
Gambar 4. 18 Indikator Event/Festival	87
Gambar 4. 19 Indikator Café, Foodcourt, Foodstall	87
Gambar 4. 20 Indikator Kondisi Jalan	88
Gambar 4. 21 Indikator Kemudahan Akses Transportasi	89
Gambar 4. 22 Indikator Petunjuk Arah	89
Gambar 4. 23 Indikator Area Parkir.....	90
Gambar 4. 24 Indikator Toilet	90
Gambar 4. 25 Indikator Tempat Sampah	91
Gambar 4. 26 Indikator Tempat makan/minum	91
Gambar 4. 27 Indikator Area Tempat Duduk/Berteduh	92
Gambar 4. 28 Indikator Toko Oleh-oleh	92
Gambar 4. 29 Indikator Informasi Wisata.....	93
Gambar 4. 30 Indikator Pusat Informasi Wisata	94
Gambar 4. 31 Indikator Fasilitas Kesehatan/Klinik.....	94
Gambar 4. 32 Indikator ATM/Layanan Transaksi Non-Tunai	95
Gambar 4. 33 Indikator Keamanan Lokasi Wisata	95
Gambar 4. 34 Indikator Pelayanan Staff.....	96

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Dosen Pembimbing Skripsi	123
Lampiran 2. Surat Permohonan Izin Penelitian	126
Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian.....	128
Lampiran 4. Transkrip Wawancara	130
Lampiran 5. Tabulasi Penelitian.....	140

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Informasi Geospasial. (n.d.). [Gazeter Republik Indonesia, Volume 4 Tahun 2024].*
- Christiawan. (2002). [Pengaruh Professional Judgement, Pengalaman, Keahlian, Pengetahuan, Akuntansi dan Audit serta Skeptisme Auditor terhadap Ketetapan Pemberian Opini Auditor]*
- Cronk, B. C. (2023). *How to Use SPSS®: A Step-By-Step Guide to Analysis and Interpretation* (12th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003450467>
- Darsoprajitno. (2001). [Ekologi Pariwisata: Tata Laksana Pengelolaan Objek dan Daya Tarik Wisata]*
- Fadhiil, M. F., & Muchatar, F. R. (2024a). Analisis Potensi Pengembangan Wisata Berkelanjutan: Studi pada Destinasi Wisata Ranca Upas, Ciwidey. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 14(1). <https://doi.org/10.22146/jnp.95807>
- Fandeli, C. (2002). Pengembangan ekowisata berbasis konservasi di kawasan taman nasional. Fakultas Kehutanan UGM.
- Gunawan, H., & Rachim, S. (2022). Preferensi Pemilihan Daerah Tujuan Wisata oleh Wisatawan Masa Pandemi Covid-19 di Jawa Barat. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas dan Perjalanan*, 6(2), 273–284. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i2.710>
- Hassan, S. H., Mohamed Zainal, S. R., & Mohamed, O. (2015). Determinants of Destination Knowledge Acquisition in Religious Tourism: Perspective of Umrah Travelers. *International Journal of Marketing Studies*, 7(3), p84. <https://doi.org/10.5539/ijms.v7n3p84>
- Hermantoro, I. H. (n.d.). *Konsep Dasar Perencanaan Pariwisata*.
- JIRK (2022). [Identifikasi Preferensi Wisatawan Domestik Berkunjung ke Kawasan Wisata Gili Trawangan Kabupaten Lombok Utara]*
- Marketing Management (13th Edition) by Philip Kotler, Kevin Keller (z-lib.org). (n.d.).*
- Mowen dan Minor dalam Sumarwan (2012). (n.d.).*
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing management (15th ed.). Pearson Education.*
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2012). Perilaku konsumen (D. Sumarwan, Ed.). Penerbit Erlangga.*

Rahmawati (2016). *[Analisis Dampak Pengembangan Desa Wisata Bilebante terhadap Perekonomian Masyarakat Lokal]*.

Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Cetakan ke-2, hlm. 166)*. Alfabeta.

Sukaesih, U. (2020). ANALISIS KEPUASAN DAN LOYALITAS WISATAWAN MENGUNJUNGI DESTINASI WISATA PULAU HARAPAN DI KEPULAUAN SERIBU JAKARTA. *Jurnal Industri Pariwisata*, 3(1), 11–22. <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v3i1.41>

The International Ecotourism Society (TIES, 2015). [Ecotourism Outlook 2013 Prepared for the 2013 Outlook Marketing Forum].

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata. (2009).

World Tourism Organization (UNWTO) & United Nations Development Programme (UNDP). (2017). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. World Tourism Organization (UNWTO). <https://doi.org/10.18111/9789284419401>

Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa.

Gunn, C. A., & Var, T. (2002). *Tourism planning: Basics, concepts, cases (4th ed.)*. Taylor & Francis.

Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif*. Bumi Aksara.

Hidayani, R., Setiawan, R., & Yuliarmi, N. (2021). Analisis pengembangan destinasi wisata berbasis keberlanjutan. *Jurnal Pariwisata Nusantara*, 5(2), 112–126.

Inskeep, E. (1991). *Tourism planning: An integrated and sustainable development approach*. Van Nostrand Reinhold.

Kotler, P., Bowen, J. T., & Makens, J. C. (2006). *Marketing for hospitality and tourism (4th ed.)*. Pearson Prentice Hall.

Middleton, V. T. C., & Clarke, J. (2001). *Marketing in travel and tourism (3rd ed.)*. Butterworth-Heinemann.