

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Kesimpulan**

Penelitian ini membahas mengenai pengaruh struktur modal, manajemen aset, dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Berdasarkan analisis data dan pengujian hipotesis, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Gambaran struktur modal, manajemen aset, ukuran perusahaan, dan profitabilitas pada perusahaan transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, yaitu:
  - a. Struktur modal pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 mengalami penurunan sebesar 0,83% dengan nilai rata-rata sebesar 0,25%. Kondisi struktur modal perusahaan tersebut berada pada kondisi yang baik karena tidak melebihi standar industri yang telah ditetapkan yaitu 1,0.
  - b. Manajemen aset pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 mengalami penurunan sebesar 0,08% dengan nilai rata-rata sebesar 0,65 kali. Hal ini menggambarkan manajemen aset perusahaan tersebut berada pada kondisi kurang baik karena berada di bawah standar industri yang ditetapkan yaitu 1,8 kali. Hal ini mempresentasikan bahwa perusahaan belum optimal dalam mengelola aset yang dimilikinya.
  - c. Ukuran perusahaan pada sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 mengalami kenaikan sebesar 0,22% dengan nilai rata-rata 12,26. Hal ini mengindikasikan bahwa total aset perusahaan mengalami kenaikan.
  - d. Profitabilitas perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 mengalami kenaikan dari -7,48%

menjadi 4,52%. Namun kondisi tersebut berada pada kondisi yang kurang baik karena berada di bawah standar industri yang ditetapkan yaitu 9%. Hal ini menggambarkan bahwa perusahaan belum mengoptimalkan asetnya untuk memperoleh keuntungan.

2. Struktur modal berpengaruh negatif dan signifikan terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Tingkat struktur modal akan mempengaruhi pergerakan profitabilitas. Penurunan tingkat struktur modal akan menyebabkan profitabilitas perusahaan meningkat dan peningkatan pada struktur modal akan menyebabkan profitabilitas menurun.
3. Manajemen aset tidak berpengaruh terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peningkatan dan penurunan manajemen aset tidak akan mempengaruhi pergerakan profitabilitas. Besarnya aset perusahaan tidak berpengaruh terhadap profitabilitas.
4. Ukuran perusahaan memoderasi pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin besar ukuran perusahaan, maka akan memperkuat pengaruh struktur modal terhadap profitabilitas.
5. Ukuran perusahaan tidak memoderasi pengaruh manajemen aset terhadap profitabilitas pada perusahaan sektor transportasi dan logistik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa besar atau kecilnya ukuran perusahaan tidak secara signifikan mempengaruhi hubungan antara manajemen aset dan profitabilitas.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan, saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut.

1. Bagi Pihak Perusahaan
  - a. Berdasarkan hasil penelitian, indikator manajemen aset memiliki nilai yang rendah, yang menyebabkan perusahaan berada pada posisi kurang baik. Maka dari itu, perusahaan diharapkan dapat meningkatkan rasio manajemen aset agar mencapai nilai yang baik dan terus meningkat, sehingga mampu melebihi standar industri dan dapat berkontribusi dalam operasionalisasi perusahaan untuk mencapai keuntungan. Salah satu cara yang dapat ditempuh untuk meningkatkan nilai manajemen aset yaitu dengan memaksimalkan penggunaan aset seperti kendaraan, gudang, dan peralatan pendukung yang dimiliki untuk menjalankan aktivitas operasional. Perusahaan yang baik merupakan perusahaan yang terus mengalami pertumbuhan dari semua sisi khususnya total aset atau kekayaan perusahaan. Perusahaan harus mampu mengimbangi kenaikan kekayaan perusahaan dengan laba atau dengan keuntungan yang didapatkan sehingga kekayaan atau aset yang dimiliki dapat berkontribusi terhadap perolehan laba perusahaan.
  - b. Berdasarkan hasil penelitian, indikator ukuran perusahaan mengalami peningkatan setiap tahun. Maka dari itu, perusahaan diharapkan mampu menjaga nilai tersebut dengan cara memperluas pasar agar dapat meningkatkan pendapatan dan memperbesar total aset perusahaan. Kemudian, melakukan investasi baru yang akan meningkatkan total aset perusahaan, seperti pembelian peralatan dan teknologi sebagai fasilitas penunjang operasional perusahaan. Selain itu, perusahaan juga tetap memastikan dana perusahaan dikelola dengan baik agar setiap pengeluaran dapat menunjang ekspansi dan peningkatan aset. Dengan demikian ukuran perusahaan dapat terjaga dan mengalami peningkatan.

- c. Berdasarkan hasil penelitian, indikator struktur modal menunjukkan nilai yang relatif rendah, yang menandakan bahwa perusahaan berada dalam kondisi keuangan yang sehat. Oleh karena itu, perusahaan diharapkan dapat mengoptimalkan penggunaan struktur modal tanpa melebihi batas standar industri. Upaya ini dapat dilakukan dengan tetap membatasi pendanaan eksternal, khususnya dari sumber utang, agar rasio utang tidak menjadi beban yang berlebihan. Selain itu, perusahaan perlu mengelola utang yang diperoleh secara efektif dan efisien guna mendukung kelancaran operasional serta meningkatkan profitabilitas. Dengan strategi ini, perusahaan tidak hanya dapat mempertahankan kesehatan keuangan, tetapi juga memaksimalkan potensi keuntungan secara berkelanjutan.

## 2. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji lebih dalam mengenai faktor-faktor yang dapat mempengaruhi profitabilitas. Kemudian, dapat menggunakan atau menambahkan faktor lain sebagai variabel penelitian yang dapat mempengaruhi profitabilitas seperti likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan kepemilikan manajerial. Selain itu, peneliti selanjutnya juga dapat mempertimbangkan periode penelitian dan perusahaan yang akan diteliti sehingga dapat memberikan perspektif yang lebih komprehensif dan mendalam terhadap masalah yang sedang diteliti.