

PENGARUH *ATTRACTION*, *ACCESSIBILITY* DAN *AMENITIES*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE STONE
GARDEN CITATAH, KABUPATEN BANDUNG BARAT



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata pada jurusan Manajemen Resort dan Leisure

Oleh
Puspita Aprilya
2101526

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**PENGARUH *ATTRACTION*, *ACCESSIBILITY*, DAN *AMENITIES*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE STONE GARDEN
CITATAH KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Oleh
Puspita Aprilya

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

©Puspita Aprilya, 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Skripsi ini tidak boleh diperbanyak
seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya
tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Puspita Aprilya

2101526

**PENGARUH *ATTRACTION*, *ACCESSIBILITY*, DAN *AMENITIES*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE STONE GARDEN
CITATAH KABUPATEN BANDUNG BARAT**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Sri Marhanah, S.S., M.M.

NIP. 19811014200604 2 001

Pembimbing II



Rosita, S.S., M.A.

NIP. 19781019200604 2 001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Dr. Erry Sukriah, M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Puspita Aprilya
NIM : 2101526
Program Studi : Manajemen Resort dan Leisure
Judul Karya : Pengaruh *Attraction*, *Accessibility* dan *Amenities* terhadap minat
berkunjung Kembali ke Stone Garden Citatah, Kabupaten
Bandung Barat

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri.
Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan,
bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang
telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur
plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di
Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025


Puspita Aprilya

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat, karunia, dan kemudahan yang senantiasa diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh *Attraction*, *Accessibility*, dan *Amenities* terhadap Minat Berkunjung Kembali ke Stone Garden Citatah, Kabupaten Bandung Barat”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi ini disusun melalui berbagai proses yang tidak terlepas dari tantangan dan hambatan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, penulis dapat menyelesaikannya dengan baik. Penulis menyampaikan terima kasih yang tulus kepada dosen pembimbing atas bimbingan dan arahan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada orang tua tercinta atas segala doa, dukungan, dan semangat yang diberikan, serta keluarga dan teman-teman yang selalu hadir memberikan motivasi dan bantuan selama masa studi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat, baik sebagai referensi akademik maupun sebagai bahan pertimbangan dalam pengembangan destinasi wisata alam di Indonesia.

Bandung, Agustus 2025

Penulis,

Puspita Aprilya

NIM. 2101526

UCAPAN TERIMA KASIH

Penyusunan skripsi ini tidak akan pernah terwujud tanpa doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Allah SWT, atas segala rahmat, kasih sayang, dan pertolongan yang tiada henti. Dalam setiap lelah, penulis menemukan kekuatan, dalam setiap kebimbangan, penulis menemukan petunjuk, semua berkat ridho dan izin dari-Nya.
2. Almarhumah Ibu Surtini Pujiastuti, ibunda penulis tercinta, yang meskipun telah berpulang ke rahmatullah, kasih sayang dan doanya akan selalu hidup dalam hati penulis. Kehangatan, pengorbanan, dan teladan beliau menjadi sumber kekuatan yang tak ternilai, mengiringi setiap langkah hingga penulis dapat sampai pada titik ini. Semoga Allah SWT menempatkan beliau di tempat terbaik di sisi-Nya, mengampuni segala khilaf, dan melipatgandakan pahala atas segala kebaikan yang telah beliau berikan.
3. Kedua orang tua penulis, Ayah Suratmoko dan Bunda Riezza Yuniar Rakhma tercinta, terima kasih atas doa yang tak pernah putus, pengorbanan yang tak ternilai, dan kasih sayang yang tulus. Dukungan serta nasihat kalian menjadi kekuatan terbesar penulis dalam menyelesaikan perjalanan ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memberikan kesehatan, kebahagiaan, serta umur panjang yang penuh berkah bagi Ayah dan Bunda.
4. Saudara kandung penulis, Kakak Eka Andita Tutukarini, Mbak Nadira Novitasari, dan Adik tercinta Maharani Rayya Aisyadzkie Saufa, terima kasih atas doa, dukungan, dan perhatian yang selalu menguatkan di setiap langkah. Kehangatan kebersamaan kita, canda tawa, serta semangat yang kalian berikan menjadi penghibur di saat penulis lelah dan hampir

menyerah. Kalian bukan hanya keluarga, tetapi juga sahabat yang selalu ada di hati penulis.

5. Keluarga besar penulis, yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan moril maupun materil, serta menjadi tempat pulang yang penuh kasih dan kehangatan.
6. Ibu Sri Marhanah, S.S., M.M. selaku Pembimbing I, yang telah dengan penuh kesabaran membimbing, memberikan masukan berharga, serta mendorong penulis untuk terus berpikir kritis dan teliti dalam setiap langkah penelitian.
7. Ibu Rosita, S.S., M.M. selaku Pembimbing II, yang dengan tulus memberikan arahan, meluangkan waktu, dan sabar menghadapi berbagai kekurangan penulis, hingga akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Dr.Erry Sukriah, M.SE., yang selalu menciptakan lingkungan belajar yang kondusif bagi semua mahasiswa.
9. Seluruh staf dan dosen Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, yang telah membagikan ilmu, pengalaman, dan inspirasi selama masa perkuliahan. Setiap materi yang diberikan menjadi bekal berharga untuk perjalanan penulis di masa depan.
10. Sahabat seperjuangan, Retta, Jesika, Seila, Tsania, Choi, Salwa, Shakira yang senantiasa menemani di setiap suka dan duka, menjadi tempat berbagi cerita, menguatkan di saat hampir menyerah, dan merayakan setiap pencapaian kecil bersama.
11. Sahabat yang selalu memberikan semangat, Aisyah, Syifa, Nabila, Sri, Bia, Manda, Deval, Kevin, Anjali, Najwa, yang kehadirannya menjadi pengingat bahwa penulis tidak pernah berjalan sendirian dalam proses ini.
12. Seluruh teman angkatan 2021 Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan ini dengan kebersamaan, kekompakan, dan tawa yang membuat perjalanan studi lebih berwarna.

13. Kak Novi, Kak Ranti, Kak Nisa, dan Kak Vania, sosok kakak yang penulis temui saat melaksanakan magang. Terima kasih atas bimbingan, perhatian, dan dukungan yang tetap kalian berikan hingga kini. Kehadiran kalian menjadi penyemangat dan motivasi berharga bagi penulis.
14. Seluruh teman penulis yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang dukungan, doa, dan semangatnya turut menguatkan penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini.

**PENGARUH *ATTRACTION*, *ACCESSIBILITY*, DAN *AMENITIES*
TERHADAP MINAT BERKUNJUNG KEMBALI KE STONE GARDEN
CITATAH KABUPATEN BANDUNG BARAT**

ABSTRAK

Puspita Aprilya

2101526

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel *attraction* (daya tarik), *accessibility* (aksesibilitas), dan *amenities* (fasilitas penunjang) terhadap minat berkunjung kembali wisatawan ke destinasi wisata alam Stone Garden Citatah, Kabupaten Bandung Barat. Permasalahan penelitian dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk meningkatkan loyalitas pengunjung dan kualitas pengalaman wisatawan di tengah variasi kunjungan dan umpan balik terkait atraksi, akses, dan fasilitas. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif verifikatif. Teknik pengambilan sampel dilakukan secara purposive sampling terhadap 100 responden yang pernah berkunjung ke Stone Garden Citatah. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner, kemudian dianalisis menggunakan regresi linear berganda, serta uji signifikansi parsial (uji t) dan simultan (uji F). Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial, ketiga variabel independent atraksi, aksesibilitas, dan amenities memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung kembali, dengan atraksi sebagai faktor dominan, diikuti aksesibilitas dan amenities. Secara simultan, ketiga variabel ini secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berkunjung ulang wisatawan. Berdasarkan temuan tersebut, disarankan agar pengelola dan pemerintah daerah terus mengembangkan daya tarik wisata, meningkatkan aksesibilitas, serta memperbaiki dan melengkapi fasilitas penunjang secara terpadu, untuk menciptakan pengalaman wisata yang optimal dan mendorong loyalitas pengunjung.

Kata kunci: *Attraction*, *Accessibility*, *Amenities*, Minat Berkunjung Kembali, Stone Garden, Pariwisata Alam.

***The Influence of Attraction, Accessibility, and Amenities on Revisit Intention to
Stone Garden Citatah, West Bandung Regency***

ABSTRACT

Puspita Aprilya
2101526

This study aims to analyze the influence of attraction, accessibility, and amenities on tourists' intention to revisit the Stone Garden Citatah, a natural tourism destination in West Bandung Regency. The research problem is driven by the need to enhance visitor loyalty and overall tourist experience amid fluctuations in visitor numbers and feedback related to attractions, access, and facilities. This study employs a quantitative approach with a descriptive-verificative research design. The sample was selected using purposive sampling among 100 respondents who had previously visited Stone Garden Citatah. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression, along with partial significance tests (t-test) and simultaneous tests (F-test). The results indicate that, individually, the independent variables attraction, accessibility, and amenities have a positive and significant effect on the intention to revisit, with attraction being the dominant factor, followed by accessibility and amenities. Simultaneously, these three variables collectively exert a significant effect on tourists' revisit intentions. Based on these findings, it is recommended that destination managers and local authorities continue to develop tourism attractions, improve accessibility, and enhance supporting facilities in an integrated manner to create an optimal tourism experience and foster visitor loyalty.

Keywords: Attraction, Accessibility, Amenities, Revisit Intention, Stone Garden, Nature-Based Tourism.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian	6
1.4.2. Manfaat Praktis	6
1.5. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1. Grand Theory	8
2.1.1. Destinasi Wisata	8
2.1.2. <i>Attraction</i> (Daya Tarik Wisata)	10
2.1.3. <i>Accessibility</i> (Aksesibilitas)	12
2.1.4. <i>Amenities</i> (Fasilitas Penunjang Wisata)	14

2.1.5.	Minat Berkunjung Kembali.....	16
2.1.6.	Komponen 3A dalam Pariwisata.....	18
2.2.	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3.	Kerangka Pemikiran.....	23
2.4.	Hipotesis Penelitian.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		26
3.1.	Desain Penelitian.....	26
3.2.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	27
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.4.	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	30
3.5.1.	Survei Primer	30
3.5.2.	Survei Sekunder	30
3.6.	Variabel Penelitian	31
3.6.1.	Variabel Bebas (<i>Independent</i>)	31
3.6.2.	Variabel Terikat (<i>Dependent</i>)	32
3.6.3.	Operasional Variabel	32
3.7.	Instrumen Penelitian.....	34
3.8.	Uji Validitas dan Uji Realibilitas.....	35
3.8.1.	Uji Validitas.....	36
3.8.2.	Uji Reliabilitas	40
3.9.	Teknik Analisis Data	42
3.9.1.	Analisis Data Deskriptif.....	42
3.9.2.	Analisis Data Verifikatif.....	44
3.10.	Uji Asumsi Klasik	45

3.10.1.	Uji Normalitas.....	46
3.10.2.	Uji Heteroskedastisitas.....	46
3.10.3.	Uji Multikolonieritas.....	46
3.11.	Uji Hipotesis.....	47
3.11.1.	Uji T (Parsial).....	47
3.11.2.	Uji Simultan	47
3.11.3.	Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.11.4.	Koefisien Determinasi.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		50
4.1.	Profil Lokasi Penelitian.....	50
4.2.	Karakteristik Responden	51
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah	53
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	54
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Kunjungan.....	56
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan	57
4.3	Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	57
4.3.1	Tanggapan Responden Terhadap Atraksi	58
4.3.2	Tanggapan Responden Terhadap Aksesibilitas	61
4.3.3	Tanggapan Responden Terhadap Amenitas.....	64
4.3.4	Tanggapan Responden Terhadap Minat Berkunjung Kembali.....	67
4.4	Uji Asumsi Klasik	71
4.4.1	Uji Normalitas.....	71

4.4.2 Uji Multikolinearitas	72
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	73
4.5 Uji Hipotesis.....	74
4.5.1 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	74
4.5.2 Uji Hipotesis dan Uji Signifikansi Parsial (Uji t Parsial).....	76
4.5.3 Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	77
4.5.4 Koefisien Determinasi.....	79
4.6 Pembahasan.....	80
4.6.1 Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	82
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Stone Garden Citatah Tahun 2019-2024.....	3
Tabel 4.1 Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Tabel Presentasi Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Presentase Responden Berdasarkan Asal Daerah.....	53
Tabel 4.4 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan.....	54
Tabel 4.5 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	55
Tabel 4.6 Tabel Presentase Responden Berdasarkan Pengelompokan Jumlah Kunjungan	56
Tabel 4.7 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Pola Kunjungan.....	57
Tabel 4.8 Hasil Tanggapan Responden Terhadap Atraksi	58
Tabel 4.9 Garis kontinum attraction di Stone Garden	60
Tabel 4.10 Tanggapan responden mengenai aksesibilitas	61
Tabel 4.11 Garis kontinum fasilitas di Stone Garden.....	63
Tabel 4.12 Tanggapan responden mengenai fasilitas	64
Tabel 4. 13 Garis kontinum fasilitas di	67
Tabel 4.14 Garis kontinum kepuasan wisatawan di	67
Tabel 4.15 Garis kontinum kepuasan wisatawan di Stone Garden	70
Tabel 4.16 Uji Normalitas One Sample Kolmogorev-Smirnov	71
Tabel 4.17 Uji Multikolinearitas	72
Tabel 4.18 Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	74
Tabel 4.20 Uji Hipotesis (Uji t).....	76
Tabel 4.21 Tabel Uji F	78
Tabel 4. 22 Koefisien Determinasi	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1 Stone Garden Citatah Padalarang.....	50
Gambar 4.2 Toilet Stone Garden Citatah	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Dosen Pembimbing Skripsi	94
Lampiran 2. Surat permohonan izin penelitian	97
Lampiran 3. Dokumentasi penelitian	98
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian dan Tabulasi Data	99

DAFTAR PUSTAKA

- Alvianna, S., Ningtiyas, E. A., & Hidayatullah, S. (2020). Pengaruh attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat berkunjung wisatawan melalui loyalitas wisatawan sebagai variabel mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Jakarta: Rineka Cipta. http://repository.upi.edu/14638/6/S_PEA_1001591_Chapter3.pdf
- Aziz, A., Rijal, A., & Jamilah, N. (2022). Pengukuran kepuasan wisatawan berbasis layanan pariwisata. *Jurnal Pariwisata*, 18(2), 105-115. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JMPP/article/view/22088/13695>
- Badan Pengendalian Dampak Lingkungan Daerah Propinsi Bali. (2003). *Laporan status lingkungan hidup daerah propinsi Bali tahun 2003*. Badan Pengendalian Dampak Lingkungan Daerah Propinsi Bali. http://perpustakaan.menlhk.go.id/pustaka/images/docs/SLHD%20BALI%202003_1.pdf
- Balaban, O., & Keller, C. (2024). Slow tourism sebagai pendekatan wisata berkelanjutan dengan pengalaman mendalam yang mengakar pada pelestarian budaya dan lingkungan. *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)*, 4, 45-60. <https://usahid.ac.id/conference/index.php/snpk/article/download/310/257/293>
- Baud-Bovy, M., & Lawson, F. (1998). *Tourism and recreation: Handbook of planning and design*. London: Architectural Press. <https://archive.org/details/tourismrecreatio0000baud>
- Cooper, C., Fletcher, J., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and practice* (4th ed.). Pearson Education. <https://www.scribd.com/document/433702225/Cooper-Et-Al-2008-Tourism-Principle-Practice>

- Dadang, S. (2020). *Metode penelitian dalam implementasi ragam analisis: Untuk penulisan skripsi, tesis, dan disertasi* (Edisi 1). Yogyakarta: ANDI.
<http://repository.stikeshb.ac.id/666/1/UPDATE%20C338>
- Dita, R. F., & Zaini, M. (2022). Pengaruh atraksi, aksesibilitas, amenitas, dan kualitas pelayanan terhadap minat kunjungan ulang di Pantai Pasir Kencana. *Jurnal Mirai Management*, 9(1), 48-57. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/6249/4173>
- Iskandar, E., & Nurhadi, D. (2024). Pengaruh aksesibilitas dan fasilitas terhadap minat berkunjung wisatawan di Kampung Ekowisata Keranggan, Kota Tangerang. *Jurnal Pendidikan Sejarah dan Riset Sosial Humaniora (KAGANGA)*, 7(2), 1065-1074. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v7i2.10681>
- Iswardani, N. F. (2024). Pengaruh atraksi dan amenitas terhadap kepuasan wisatawan di Desa Wisata Nganggring, Kabupaten Sleman. *STIE Pariwisata API Yogyakarta*. <https://www.perpustakaan.stieparapi.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=170&bid=975>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed., pp. 151-180). Pearson. <https://gnindia.dronacharya.info/MBA/1stSem/Downloads/MarketingManagement/Books/Marketing-Management-text-book-1.pdf>
- Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2017). *Marketing 4.0: Moving from traditional to digital*. Wiley. <http://repo.darmajaya.ac.id/4453/>
- Kusumah, A. (2020). Perancangan aplikasi pengujian validitas dan reliabilitas instrumen penelitian. *KAKIFIKOM (Kumpulan Artikel Karya Ilmiah Fakultas Ilmu Komputer)*, 1(2), 54–58. <https://doi.org/10.54367/kakifikom.v1i2.638>
- Maharani, F., Suhud, U., & Sari, D. A. P. (2023). Faktor-faktor penentu niat berkunjung ulang studi pada turis di Taman Sari Yogyakarta. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 3(2), 204-219. <https://ijebeff.esc-id.org/index.php/home/article/download/100/81>

- Morais, D. B., & Norman, W. C. (2011). Tourist loyalty: Towards an integrated conceptual framework. *Journal of Travel Research*, 50(2), 120-144. <https://doi.org/10.1177/0047287510362786>
- Murti, B. (2011). *Desain dan ukuran sampel untuk penelitian kuantitatif dan kualitatif di bidang kesehatan*. Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. https://perpustakaan-polkeslu.online/data/slims/index.php?p=show_detail&id=2449
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi penelitian kualitatif dan kuantitatif: Teori dan aplikasi*. Bandung: Agung Media. <https://digilib.ars.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=24734&bid=8084>
- Ningtyas, E. A., & Alvianna, S. (2021). Analisis pengaruh attraction, accessibility, amenity, ancillary terhadap minat berkunjung wisatawan melalui loyalitas wisatawan sebagai variabel mediasi. *Media Wisata*, 19(1), 83–96. <https://doi.org/10.36276/mws.v19i1.69>
- Ningtyas, D. A. (2021). Analisis faktor yang mempengaruhi kepuasan wisatawan serta dampaknya terhadap loyalitas wisatawan Desa Wisata Pentingsari, Umbulharjo, Cangkringan, Sleman, DIY (Tesis, Universitas Gadjah Mada). <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/176746>
- Nisvi, N. A. (2021). Analisis konsep 3A (Atraksi, Amenitas dan Aksesibilitas) dalam pengembangan wisata religi makam Ki Ageng Tarub Desa Tarub Kecamatan Tawangharjo Kabupaten Grobogan. Universitas Islam Negeri Walisongo. https://eprints.walisongo.ac.id/14889/1/SKRIPSI_1701036043_NONI_AHVALUN_NISVI_Lengkap.pdf
- Notoatmodjo, S. (2010). *Promosi kesehatan dan perilaku kesehatan*. Rineka Cipta. https://repository.itekes-bali.ac.id/medias/journal/KOMANG_RIZKI_RAHAYU_PUTRI_PRADN_YAYANTI.pdf
- Petrack, J. F., Morais, D. D., & Norman, W. C. (2001). An examination of the determinants of entertainment vacationers' intentions to revisit. *Journal of Travel Research*, 40(1), 41-48. <https://doi.org/10.1177/004728750104000105>

- Prasetyo, E. (2024). Pengaruh daya tarik wisata terhadap minat berkunjung ulang wisatawan di Puncak Sosok Kabupaten Bantul (Skripsi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pariwisata API Yogyakarta). <https://perpustakaan.stieparapi.ac.id/index.php?p=fstream-pdf&fid=234&bid=1068>
- Putra, I. N., & Sari, M. (2021). Pengaruh atraksi wisata dan amenities terhadap kepuasan wisatawan di kawasan Goa Batu Kapal Solok Selatan. *Jurnal INFEB*, 13(1), 45-55. <https://infeb.org/index.php/infeb/article/download/187/100/>
- Rizqia, S. A. (2024). *Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali di destinasi wisata Stone Garden Citatah Padalarang Kabupaten Bandung Barat* [Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia]. Repository UPI. <http://repository.upi.edu/id/eprint/129112>
- Rossadi, A., & Widayati, S. (2018). Pengaruh aksesibilitas, amenities, dan atraksi terhadap minat kunjungan wisatawan di wahana air Balong Waterpark. *Jurnal Teknologi dan Pariwisata*, 5(2), 120-134. <https://jurnal.stieparapi.ac.id/index.php/jtec/article/download/78/86/184>
- Rossadi, L. N., & Widayati, E. (2018). Pengaruh aksesibilitas, amenities, dan atraksi wisata terhadap minat kunjungan wisatawan ke wahana air Balong Waterpark Yogyakarta. *Journal of Tourism and Economic*, 1(2), 110-115. <https://jurnal.stieparapi.ac.id/index.php/jtec/article/download/78/86/184>
- Schiffman, L. G., & Kanuk, L. L. (2007). *Consumer behavior* (9th ed.). Pearson Prentice Hall. <https://kahedu.edu.in/naac/C-3/Additional%20documents/E-content/2252.pdf>
- Seran, M. Y., Hutagalung, S., Rudiyanto, R., Sandrio, L., & Rostini, I. A. (2023). Analisis konsep 3A (atraksi, amenities, aksesibilitas) dalam perencanaan pengembangan pariwisata berbasis masyarakat (Studi kasus: Desa

- Umatoos, Kabupaten Malaka). *Jurnal Penelitian Terapan Mahasiswa*, 1(1), 27-
41. <https://journal.poltekelbajo.ac.id/index.php/jptm/article/download/18/26>
- Setyawan, D. V. (2023). *Pengaruh kualitas pelayanan terhadap minat berkunjung kembali ke Museum Seni Rupa dan Keramik Kota Tua Jakarta* (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia). Repository Universitas Pendidikan Indonesia. http://repository.upi.edu/98094/2/S_MRL_1904849_Chapter1.pdf
- Spillane, J. J. (1994). *Pariwisata Indonesia dan perkembangannya*. Penerbit Kanisius, Yogyakarta. https://books.google.com/books/about/Pariwisata_Indonesia.html?id=jrCAAAMAAJ
- Spillane, J. J. (1994). *Pariwisata Indonesia: Siasat ekonomi dan rekayasa kebudayaan*. Yogyakarta: Kanisius dan Lembaga Studi Realino. <https://ejournal.upbatam.ac.id/index.php/dialektikapublik/article/download/225/103/496>
- Sudjana, N. (2005). *Metoda statistika*. Tarsito. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/201504/metoda-statistika>
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. https://digi-lib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf
- Togatorop, D. E., & Dewantara, Y. F. (2024). Pengaruh fasilitas dan aksesibilitas terhadap kepuasan pengunjung di Curug Leuwi Hejo Bogor. *JlIP (Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan)*, 7(8), 8884-8893. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id/index.php/JIIP/article/view/5701>
- Widaningsih, R. R. A., Santoso, R. B., Kartika, E., & Trimati, K. E. (2023). Analisis faktor yang mempengaruhi kepuasan pengunjung dan motivasi berkunjung

- kembali ke kawasan Kota Lama Semarang. *Jurnal Industri Pariwisata*, 6(1), 27-37. <https://jurnal.usahid.ac.id/pariwisata/article/view/1217>
- Widya Pratiwi, F. (2015). BAB III: Metode penelitian. Dalam *Hubungan perilaku caring perawat dengan kepuasan pasien di Klinik Rawat Inap Sari Medika Ambarawa*. Repository UPI. https://repository.upi.edu/43229/4/S_MBS_1504420_Chapter3.pdf
- World Health Organization. (2023). *Life stages and age groups*. WHO. https://www.who.int/health-topics/ageing#tab=tab_1
- Yoesoep, E. R. (2022). *Pengantar pariwisata* (Cet. 1). IPB International Press. <https://books.ipbipress.id/wp-content/uploads/2022/01/Pengantar-Pariwisata.pdf>
- Yoeti, O. A. (1996). *Pengantar ilmu pariwisata*. Angkasa. <https://elibrary.bsi.ac.id/readbook/206362/pengantar-ilmu-pariwisata>
- Yoeti, O. A. (2015). *Dasar-dasar pariwisata* (hlm. 143). Jakarta: Angkasa. <https://books.ipbipress.id/wp-content/uploads/2022/01/Pengantar-Pariwisata.pdf>