

No. Daftar FPIPS: 6369/UN40.A2.5.6/PT/2025

**ANALISIS BUDAYA SOSIOLINGUISTIK DALAM PENGGUNAAN
KALIMAT SARKASME (STUDI NETNOGRAFI PADA ANGGOTA
KOMUNITAS MARAH MARAH MEDIA SOSIAL X)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
(S.Pd.) Program Studi Pendidikan Sosiologi

Oleh:

Anita Veronika Andini

2103478

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

**ANALISIS BUDAYA SOSIOLINGUISTIK DALAM PENGGUNAAN
KALIMAT SARKASME (STUDI NETNOGRAFI PADA ANGGOTA
KOMUNITAS MARAH MARAH MEDIA SOSIAL X)**

Oleh:

Anita Veronika Andini

2103478

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

© Anita Veronika Andini

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

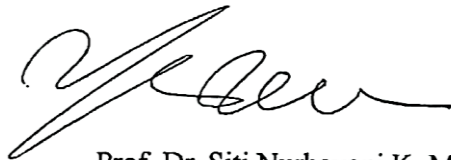
LEMBAR PENGESAHAN

ANITA VERONIKA ANDINI

**ANALISIS BUDAYA SOSIOLINGUISTIK DALAM PENGGUNAAN
KALIMAT SARKASME (STUDI NETNOGRAFI PADA ANGGOTA
KOMUNITAS MARAH MARAH MEDIA SOSIAL X)**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

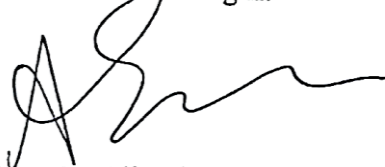
Pembimbing I:



Prof. Dr. Siti Nurbayani K, M.Si

NIP.1970071118840322002

Pembimbing II:



Dr. Mirna Nur Alia Abdullah, S.Sos., M.Si

NIP. 198303122010122008

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si

NIP. 196801141992032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 27 Agustus 2025

Panitia ujian sidang terdiri atas:

Ketua : Prof, Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si.,
M.H., CPM.
NIP. 196909291994021001

Sekretaris : Dr. Wilodati, M.Si.
NIP. 196801141992032002

Penguji :

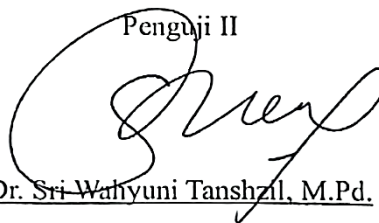
Penguji I



Dr. Asep Dahliyana, M.Pd.

NIP. 198507152015041003

Penguji II



Dr. Sri Wahyuni Tanshzil, M.Pd.

NIP. 198703172014042002

Penguji III



Ratna Fitria, S.Pd., M.Si.

NIP. 920200119820716201

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anita Veronika Andini

NIM : 2103478

Program Studi : Pendidikan Sosiologi

Judul Karya : Analisis Budaya Sociolinguistik Dalam Penggunaan Kalimat Sarkasme (Studi Netnografi Pada Anggota Komunitas Marah Marah Media Sosial X)

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 11 Agustus 2025



Anita Veronika Andini

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Sociolinguistik Budaya Penggunaan Kalimat Sarkasme (Studi Netnografi Pada Anggota Komunitas Marah Marah Media Sosial X)”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi, Universitas Pendidikan Indonesia.

Adapun tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk menganalisis budaya penggunaan kalimat sarkasme pada komunitas marah marah yang berkaitan dengan penggunaannya untuk mengkritik. Penggunaan sarkasme yang digunakan untuk mengkritik justru dapat mengakibatkan terjadinya penurunan etika dalam berkomunikasi di media sosial, sehingga memunculkan terjadinya dampak sosial budaya dalam penggunaan sarkasme di lingkup digital utamanya pada pengguna media sosial X. Dengan maraknya penggunaan sarkasme secara bebas dan kurang terkontrol dapat mengakibatkan terjadinya dinamika dalam berinteraksi di media sosial X. Sehingga dengan penulisan skripsi ini dapat dijadikan referensi bagi khalayak umum untuk dapat mengedepankan etika dalam berkomunikasi di media sosial.

Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang membantu penulis dalam menyusun tugas akhir ini sampai selesai. Penulis menyadari bahwa skripsi ini terbelang jauh dari kata sempurna, sehingga peneliti mengharapkan adanya kritik dan saran yang dapat membangun perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata, penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan ilmu dan pemahaman yang bermanfaat bagi peneliti selanjutnya.

Bandung, 09 Agustus 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan yang tidak terhingga terhadap ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan nikmat, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik dan tepat waktu dengan judul “Analisis Budaya Sociolinguistik Dalam Penggunaan Kalimat Sarkasme (Studi Netnografi Pada Anggota Komunitas Marah Marah Media Sosial X)”. Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak dapat berjalan dengan lancar dan dapat selesai dengan tepat waktu tanpa adanya dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga yang paling penulis sayangi khususnya ketiga orang tua penulis yaitu Ayah Winandoko Supriyatno, Mama Sutiyah, dan Bunda Endang Esti Rahayu yang selalu memberikan dukungan, kasih sayang, serta doa yang tiada henti bagi penulis dalam perjalanan menempuh pendidikan di perguruan tinggi ini. Kepada Ayah, penulis mengucapkan banyak terima kasih atas pengorbanan dan kerja keras yang telah diberikan khususnya dalam materi dan dedikasinya dalam menemani penulis selama ini yang tidak ternilai harganya. Penulis menyadari bahwa dalam proses tersebut tidak mudah, namun penulis sangat menghargai usaha serta dedikasi yang telah diberikan oleh ayah penulis. Kepada mama, penulis mengucapkan banyak terima kasih walaupun saat ini tidak satu rumah dengan penulis namun dedikasi serta bantuan secara materi maupun secara kasih sayang tidak terasa kurang sehingga penulis tidak kekurangan sedikit pun kasih sayang dari mama. Tanpa adanya bantuan Mama, penulis tidak dapat bertahan selama ini. Tidak lupa, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Bunda yang telah menemani penulis dan memberikan banyak kasih sayang, perhatian, serta bantuan secara materi selama penulis menempuh pendidikan di perguruan tinggi. Terima kasih sekali lagi penulis ucapkan kepada orang tua hebat dibalik semangat dan keceriaan penulis selama ini dan menjadi sumber motivasi terbesar penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Kepada Almh. B. Ngadinah selaku nenek penulis yang telah berpulang pada tahun 2021 disaat penulis diterima di Universitas Pendidikan Indonesia. Tidak terasa sudah 4 tahun sudah nenek meninggalkan penulis, namun kasih sayang, perhatian, bantuan secara materi, serta pengorbanan selama 19 tahun menemani keseharian penulis tidak akan dilupakan oleh penulis. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan sandaran yang paling nyaman bagi penulis dikala sedih dan bahagia. *Alhamdullilah* saat ini penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya dan gelar yang akan penulis terima menjadi bukti dan keseriusan penulis untuk menyelesaikan kuliah sesuai dengan keinginan nenek penulis. Walaupun nenek saat ini tidak dapat melihat secara langsung proses yang dilakukan penulis, namun seluruh pengorbanannya akan senantiasa dikenang selamanya oleh penulis. Semoga Allah SWT menempatkan nenek disisi-Nya yang terbaik yaitu di surga.
3. Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia beserta jajarannya yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Pendidikan Indonesia selama 4 tahun lamanya hingga mendapatkan gelar sarjana.
4. Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial beserta jajarannya yang telah memberikan dukungan sehingga penulis dapat belajar di Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial dan dapat memanfaatkan fasilitas pembelajaran selama 4 tahun.
5. Dr. Wilodati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi sekaligus sebagai Dosen Pembimbing Akademik penulis yang telah memberikan bimbingan serta arahan yang bermakna selama proses perkuliahan selama 4 tahun di Universitas Pendidikan Indonesia khususnya di Program Studi Pendidikan Sosiologi
6. Prof. Dr. Siti Nurbayani K, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dengan penuh rasa hormat dan syukur penulis ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya atas bimbingan, kesediaan waktu, kesabaran, serta arahan yang diberikan

selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan dan ilmu yang diberikan dapat menjadi selama penyusunan skripsi sangat berarti bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

7. Dr. Mirna Nur Alia Abdullah, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II dengan penuh rasa hormat dan syukur penulis ucapkan terima kasih sedalam-dalamnya atas bimbingan, kesediaan waktu, kesabaran, serta arahan yang diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Dukungan dan ilmu yang diberikan dapat menjadi selama penyusunan skripsi sangat berarti bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
8. Seluruh Dosen serta staf Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis selama 4 tahun yang ditempuh penulis dalam perkuliahan ini.
9. Informan anggota komunitas marah marah dan pengguna media sosial X yang telah bersedia sebagai informan penulis dan bersedia meluangkan waktu dan memberikan wawasan baru terhadap penulis terkait penelitian yang digunakan penulis, sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
10. Keluarga kedua bagi penulis yaitu keluarga Ayah Dybyo dan Ibu Sri selaku paman dan bibi penulis yang telah memberikan dukungan penuh dan semangat kepada penulis sebelum akhirnya penulis dapat berkuliah di Universitas Pendidikan Indonesia. Terima kasih atas bantuan yang telah diberikan khususnya dalam penyediaan laptop bagi penulis untuk berkuliah sehingga penulis dapat menggunakannya selama 7 semester dan hal tersebut sangat berarti dan akan penulis kenang selamanya. Saat ini penulis dapat menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa yaitu penyusunan skripsi atas bantuan dari keluarga paman dan bibi penulis.
11. Sahabat tercinta dan tersayang peneliti semasa SMK dengan nama grup WhatsApp “A Team” yang beranggotakan Ai Sari Yanah dan Agni Nurmalasari, terima kasih telah menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi dan menjadi tempat yang nyaman ketika penulis

berkeluh kesah pada saat proses pengerjaan skripsi. Penulis tidak dapat membalas kebaikan dari sahabat penulis, namun penulis harapkan sahabat penulis dapat menjadi individu yang sukses di masa depan dan menjadi individu yang seperti penulis kenal. Semoga kita dapat sukses kedepannya.

12. Sahabat seperjuangan penulis semasa kuliah yang tergabung dalam grup WhatsApp “FOTO JONASSSS” yaitu Ai Nurul Fahmi, Adinda Tri Alfiyah Arifin, Elfa Rizqia Zulfah Nur, Upi Nazwita, dan Widya Sri Nur Aeni, terima kasih telah menjadi menemani penulis selama 4 tahun berkuliah di Universitas Pendidikan Indonesia. Canda, tawa, sedih, dan kecewa telah menemani proses perkuliahan, namun dengan adanya kalian semua proses tersebut dapat dilewati dengan mudah dan ringan. Terima kasih sekali lagi telah bersedia menjadi sahabat penulis selama ini, mari kita tuntaskan bersama tugas akhir ini dan kita dapat mengikuti wisuda bersama di bulan Oktober 2025 mendatang.
13. Sahabat penulis semasa SMP yaitu Sri Wulandari, terima kasih telah menjadi sahabat SMP penulis yang masih bertahan selama kurang lebih 10 tahun ini dan selalu mendukung dan memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan tugas skripsi ini dengan baik.
14. Teman-teman Pendidikan Sosiologi 2021 yang telah memberikan hidup yang lebih berwarna dan bermakna dalam perkuliahan penulis selama 4 tahun ini.
15. Ucapan terima kasih tidak lupa penulis ucapkan sebesar-besarnya terhadap diri sendiri yang telah bertahan dan berjuang hingga di titik ini. Terima kasih telah menyelesaikan skripsi ini dengan baik di tengah beberapa kondisi yang berat, tidak sesuai dengan keinginan, dan beberapa rintangan, namun penulis masih dapat bertahan dan fokus untuk menyelesaikan kewajiban tersebut. Meskipun pada setengah perjalanan dirasa tidak sanggup dan berputus asa, namun atas dedikasi yang kuat dan bersemangat peneliti dapat melewati kesulitan tersebut dengan sebaik-baiknya dan kembali untuk dapat menyelesaikan skripsi ini.

16. Terakhir penulis ucapkan terima kasih kepada pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

**ANALISIS BUDAYA SOSIOLINGUISTIK DALAM PENGGUNAAN
KALIMAT SARKASME (STUDI NETNOGRAFI PADA ANGGOTA
KOMUNITAS MARAH MARAH MEDIA SOSIAL X)**

ANITA VERONIKA ANDINI

2103478

ABSTRAK

Penggunaan kalimat sarkasme dalam komunitas marah marah menjadi bagian yang tidak dapat terlepas kan dan menjadi identitas dari komunitas tersebut. Sarkasme digunakan dalam topik pelecehan seksual dan politik pemerintahan sebagai bentuk kritik yang tajam. Namun dalam penggunaannya dapat memunculkan berbagai dinamika dalam berinteraksi dalam media sosial, sehingga memunculkan berbagai tanggapan negatif dari pengguna media sosial X yang tidak tergabung ke dalam komunitas marah marah karena menganggap penggunaan sarkasme sebagai suatu hal yang kasar, mengganggu, dan bahkan tidak sesuai dengan etika dalam berkomunikasi di media sosial. Tujuan dari penelitian ini untuk menganalisis budaya penggunaan kalimat sarkasme pada topik pelecehan seksual dan politik pemerintahan pada komunitas marah marah, menganalisis faktor yang melatarbelakangi tergabung ke dalam komunitas marah marah dan menggunakan sarkasme serta dampak yang ditimbulkan dari penggunaan sarkasme. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi netnografi. Teknik pengumpulan data menggunakan observasi dan wawancara virtual, serta studi dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu menggunakan model analisis netnografi yang kemudian data diuji menggunakan teknik triangulasi data sumber. Hasil penelitian menunjukkan bahwa budaya penggunaan sarkasme ditemukan dalam komunitas marah marah dalam topik pelecehan seksual dan politik pemerintahan sebagai bentuk penyampaian kritik, serta kaitannya dengan budaya etnis setempat yang mewajarkan penggunaan sarkasme, disertai adanya budaya dalam penggunaan anonim, simbol, dan penyebaran identitas pribadi. Selain itu terdapat faktor yang melatarbelakangi yaitu adanya faktor internal dan eksternal. Adapun dampak dari penggunaan sarkasme yaitu dampak sosial budaya, dampak negatif dan positif bagi anggota komunitas dan komunitas marah marah, serta penilaian negatif dan positif dari pengguna media sosial X.

Kata kunci: Komunitas marah marah, Media sosial X, Sarkasme

***SOCIOLINGUISTIC CULTURAL ANALYSIS IN THE USE OF SARCASTIC
SENTENCES (NETNOGRAPHY STUDY OF MEMBERS OF THE MARAH
MARAH COMMUNITY SOCIAL MEDIA X)***

ANITA VERONIKA ANDINI

2103478

ABSTRACT

The use of sarcastic language in marah marah communities has become an integral part and identity of these communities. Sarcasm is used to address topics such as sexual harassment and government politics as a form of sharp criticism. However, its use can create various dynamics in social media interactions, leading to negative reactions from social media users who are not part of the marah marah community, as they perceive the use of sarcasm as rude, disruptive, and even unethical in social media communication. The purpose of this study is to analyze the culture of using sarcastic statements on the topics of sexual harassment and government politics within the marah marah community, analyze the factors behind joining the marah marah community and using sarcasm, as well as the impacts of using sarcasm. This study employs a qualitative approach using the ethnographic study method. Data collection techniques include observation, virtual interviews, and documentary analysis. Data analysis utilizes the ethnographic analysis model, with data validated through data source triangulation. The results of the study show that the culture of using sarcasm is found in marah marah communities in the topics of sexual harassment and government politics as a form of criticism, as well as its connection to the local ethnic culture that normalizes the use of sarcasm, accompanied by a culture of anonymity, symbols, and the dissemination of personal identity. Additionally, there are underlying factors, including internal and external factors. The impacts of sarcasm use include social and cultural impacts, negative and positive effects on community members and the marah marah community, as well as negative and positive evaluations from social media users on X.

Keywords: Marah marah community, Social media X, Sarcasm

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Struktur Organisasi Skripsi.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Budaya.....	9
2.2 Sociolinguistik	12
2.3 Sarkasme	14
2.4 Komunitas Marah Marah.....	16
2.5 Media Sosial X	18
2.6 Teori Online Disinhibition Effect	20
2.7 Teori Identitas Sosial	24
2.8 Teori Interpretatif Simbolik	27
2.9 Penelitian Terdahulu	30
2.10 Kerangka Berpikir	42
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Desain Penelitian.....	43
3.2 Subjek Penelitian dan Tempat Penelitian	46
3.2.1 Subjek Penelitian	46

3.2.2 Lokasi Penelitian.....	48
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.3.1 Observasi	48
3.3.2 Dokumentasi	49
3.3.3 Wawancara	51
3.4 Teknik Analisis Data.....	52
3.4.1 Reduksi Data.....	53
3.4.2 Penyajian Data	54
3.4.3 Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	54
3.4.4 Triangulasi Data	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Informan Penelitian.....	58
4.1.1 Deskripsi Umum Lokasi Penelitian	58
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian	59
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian	60
4.2.1 Budaya Penggunaan Kalimat Sarkasme Anggota Komunitas Pada Topik Pelecehan Seksual dan Politik Pemerintahan Di Komunitas Marah Marah..	61
4.2.2 Faktor Sosial Budaya Yang Melatarbelakangi Individu Tergabung Ke Dalam Komunitas Marah Marah Dan Menggunakan Kalimat Sarkasme ...	106
4.2.3 Dampak Sosial Budaya Penggunaan Kalimat Sarkasme Dalam Komunitas Marah Marah Terhadap Individu dan Citra Komunitas Di Media Sosial X.....	114
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	135
4.3.1 Budaya Penggunaan Kalimat Sarkasme Anggota Komunitas Pada Topik Pelecehan Seksual dan Politik Pemerintahan Di Komunitas Marah Marah	136
4.3.1.1 Topik Penelitian.....	137
4.3.1.1.1 Topik Pelecehan Seksual	137
4.3.1.1.2 Topik Politik Pemerintahan	141
4.3.1.2 Bentuk-Bentuk Sarkasme.....	146
4.3.1.2.1 Sarkasme Sebutan.....	146
4.3.1.2.2 Sarkasme Sifat	147
4.3.1.2.3 Sarkasme Tindakan.....	148
4.3.1.2.4 Sarkasme Hasil Tindakan	149
4.3.1.2.5 Sarkasme Himbauan	150
4.3.1.3 Motivasi Penggunaan Kalimat Sarkasme	150

4.3.1.3.1 Penggunaan Kalimat Sarkasme dalam Komunitas Marah Marah	151
4.3.1.3.2 Bentuk Ungkapan Penggunaan Sarkasme dalam Komunitas Marah Marah	152
4.3.1.4 Motivasi Penggunaan Akun Anonim	155
4.3.1.4.1 Pengguna Akun Anonim Berani Menggunakan Kalimat Sarkasme	155
4.3.1.4.2 Pengguna Akun Anonim Merasa Ketakutan.....	158
4.3.1.5 Pembentukan Identitas Komunitas.....	160
4.3.1.5.1 Penggunaan Sarkasme Menjadi Identitas Komunitas	160
4.3.1.6 Budaya Sarkasme Berdasarkan Etnis.....	163
4.3.1.6.1 Etnis Mewajarkan Dalam Penggunaan Sarkasme	163
4.3.1.7 Makna Penggunaan Simbol.....	165
4.3.1.7.1 Simbol Meme, Emoji, <i>Capslock</i> , dan Penggunaan Tanda Seru	165
4.3.1.8 Budaya Penyebaran Identitas Pribadi	169
4.3.1.8.1 Mewajarkan Penyebaran Identitas Pribadi	169
4.3.2 Faktor Sosial Budaya Yang Melatarbelakangi Individu Tergabung Ke Dalam Komunitas Marah Marah Dan Menggunakan Kalimat Sarkasme ...	171
4.3.2.1 Faktor Internal Bergabung Ke dalam Komunitas	172
4.3.2.1.1 Melampiaskan Emosi dan Stres	172
4.3.2.1.2 <i>Coping Mechanism</i>	174
4.3.2.1.3 FoMO (<i>Fear of Missing Out</i>)	175
4.3.2.1.4 Tertarik Dengan Unggahan Di Komunitas Marah Marah	177
4.3.2.1.5 Supaya Tweet Sarkasme Tidak Tersebar Di Beranda Media Sosial X	179
4.3.2.2 Faktor Eksternal Bergabung Ke dalam Komunitas.....	180
4.3.2.2.1 Melihat Teman Yang Tidak Berani Dalam Mengungkapkan Permasalahan.....	180
4.3.2.2.2 Tweet Komunitas Marah Marah Sering Muncul Dalam Beranda Media Sosial X	181
4.3.2.2.3 Kegunaan Komunitas Sebagai Tempat Marah-Marah.....	182
4.3.2.2.4 Pengalaman Dari Komunitas Yang Serupa.....	183
4.3.2.3 Faktor Penggunaan Sarkasme	185
4.3.2.3.1 Mengikuti Anggota Komunitas	185
4.3.2.3.2 Terbiasa Dalam Menggunakan Sarkasme.....	187

4.3.2.3.3 Kritik Pelaku Pelecehan Seksual	188
4.3.2.3.4 Kritik Kebijakan Pemerintah	190
4.3.2.4 Faktor Budaya Etnis Setempat Dalam Penggunaan Sarkasme	191
4.3.2.4.1 Terdapat Faktor Budaya Etnis	191
4.3.3 Dampak Sosial Budaya Penggunaan Kalimat Sarkasme Dalam Komunitas Marah Marah Terhadap Individu Dan Citra Komunitas Di Media Sosial X.....	194
4.3.3.1 Dampak Sosial Budaya	194
4.3.3.1.1 Berdampak Terhadap Etnis.....	194
4.3.3.1.2 Berdampak Terhadap Komunikasi Sehari-hari.....	196
4.3.3.1.3 Membentuk Budaya Baru Menggunakan Sarkasme Kasar ...	198
4.3.3.2 Dampak Negatif Bagi Anggota Komunitas Marah Marah.....	200
4.3.3.3 Dampak Positif bagi Anggota Komunitas Marah Marah.....	202
4.3.3.4 Dampak Positif Bagi Komunitas Marah Marah.....	203
4.3.3.5 Dampak Negatif Bagi Komunitas Marah Marah	205
4.3.3.6 Dampak Positif Komunitas Marah Marah Bagi Pengguna Media Sosial X	206
4.3.3.7 Dampak Negatif Komunitas Marah Marah Bagi Pengguna Media Sosial X	207
4.3.3.8 Penilaian Negatif Pengguna Media Sosial X Berdasarkan Tweet	209
4.3.3.8.1 Kritik Terhadap Komunitas	209
4.3.3.8.2 Kritik Terhadap Anggota Komunitas Marah Marah.....	210
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	212
5.1 Simpulan.....	212
5.2 Saran	215
5.2.1 Anggota Komunitas Marah Marah	215
5.2.2 Admin Komunitas Marah Marah	215
5.2.3 Orang Tua dan Masyarakat Umum	216
5.2.4 Peneliti Selanjutnya	217
DAFTAR PUSTAKA.....	218
LAMPIRAN.....	225

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	30
Tabel 4.1 Informan Penelitian.....	60
Tabel 4.2 Temuan Tweet Sarkasme Anggota Komunitas Marah Marah Pada Topik Pelecehan Seksual	61
Tabel 4.3 Hasil Analisis Data Tweet Tema Pelecehan Seksual.....	66
Tabel 4.4 Temuan Tweet Sarkasme Anggota Komunitas Marah Marah Pada Topik Politik Pemerintahan	72
Tabel 4.5 Hasil Analisis Data Tweet Tema Politik Pemerintahan	76
Tabel 4.6 Temuan Meme Pada Topik Politik Pemerintahan	92
Tabel 4.7 Hasil Analisis Data Tema Final Rumusan Masalah Pertama	104
Tabel 4.8 Hasil Analisis Data Tema Final Rumusan Masalah Kedua.....	113
Tabel 4.9 Hasil Analisis Data Tema Final Rumusan Masalah Ketiga.....	124
Tabel 4.10 Temuan Penilaian Pengguna Media Sosial X Terhadap Komunitas Marah Marah.....	125
Tabel 4.11 Hasil Analisis Data Tweet Penilaian Pengguna Media Sosial X.....	128
Tabel 4.12 Hasil Analisis Data Tema Final Informan Pendukung	135

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Profil Komunitas Marah Marah	16
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	42
Gambar 4.1 Temuan Akun Anonim Anggota Komunitas Marah Marah.....	87
Gambar 4.2 Temuan Meme Pada Topik Pelecehan Seksual	90
Gambar 4.3 Temuan Meme Pada Topik Pelecehan Seksual	91
Gambar 4.4 Temuan Penggunaan Casplock Pada Tweet	98
Gambar 4.5 Temuan Penggunaan Emoji Pada Tweet	98
Gambar 4.6 Temuan Penyebaran Identitas Wajah Pelaku Pelecehan	101
Gambar 4.7 Temuan Penyebaran Identitas Pribadi Pelaku Pelecehan Seksual...	102

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Seminar Proposal	225
Lampiran 2 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	226
Lampiran 3 Instrumen Penelitian	227
Lampiran 4 Pedoman Wawancara Informan Utama	236
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan Pendukung	244
Lampiran 6 Pedoman Observasi	247
Lampiran 7 Pedoman Studi Dokumentasi.....	249
Lampiran 8 Dokumentasi Informan Utama	250
Lampiran 9 Dokumentasi Informan Pendukung	252
Lampiran 10 Buku Bimbingan Skripsi	253
Lampiran 11 Riwayat Hidup Penulis	255

DAFTAR PUSTAKA

- Adlina, N., Novelika, R. F., Salsabila, N., & Rakhmawati, N. A. (2024). ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA PLATFORM X TERHADAP " KOMUNITAS MARAH-MARAH " DENGAN MODEL BERT. *Etika Teknologi Informasi*.
- Agostini, S., & Mechant, P. (2019). Towards a definition of virtual community. *Signo y Pensamiento*, 38(74). <https://doi.org/10.11144/Javeriana.syp38-74.tdvc>
- Aji, W. T. (2025). *Kasus Meme AI “ Ciuman ” Prabowo-Jokowi Buatan Mahasiswa ITB : Kritikan atau pelecehan ?* 1–14.
- Akyun, S., Sari, K., Afriani, A., & Sulistyani, A. (2025). Konsep Diri dan Online Disinhibition Effect Pada Dewasa Awal di Banda Aceh. *Syiah Kuala Psychology Journal*, 3(1), 87–97. <https://doi.org/10.24815/skpj.v3i1.32505>
- Alifiya, W. (2024). *FUNGSI KONTEN VLOG KELUARGA DALAM MENERAPKAN POLA ASUH BAGI ORANG TUA MILENIAL DI KOTA BANDUNG (STUDI NETNOGRAFI PADA KONTEN VLOG KIMBAB FAMILY)*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Amelia, R. A., Sari, E. A., Zulfiqor, Almaas, A., Cahyo, G. N., & Nisa, K. P. (2024). Pola Interaksi Online Pengguna X terhadap Komunitas "Marah-Marah" di Platform X. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 2(3), 54–67.
- Andini, A. V., Nurbayani, S., & Abdullah, M. N. A. (2025). Toxic Online Disinhibition : Dampak Sosial Budaya Penggunaan Kalimat Sarkasme (Studi Netnografi pada Komunitas Marah Marah Media Sosial X). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 8(7), 8005–8014.
- Anjani, V. A. (2024). Cyberbullying dan Dinamika Hukum di Indonesia: Paradoks Ruang Maya dalam Interaksi Sosial di Era Digital. *Staatsrecht: Jurnal Hukum Kenegaraan dan Politik Islam*, 4(1), 1–28. <https://doi.org/10.14421/cyg94d68>
- Arvinki, N., & Anggraini, S. D. (2025). PENGARUH X TREAD PADA FORUM “KOMUNITAS MARAH-MARAH” TERHADAP PERKEMBANGAN BAHASA: KAJIAN SOSIOLINGUISTIK. *Jurnal Vokatif: Pendidikan Bahasa, Kebahasaan dan Sastra*, 2(1), 41–49.
- Auliani, L., & Nuswantari, S. (2025). PENGARUH DAMPAK KONTEN EMOSIONAL TERHADAP KETERLIBATAN DAN PERSEPSI PENGIKUT (SURVEI PADA KOMUNITAS MARAH-MARAH DI APLIKASI X). *Jurnal Penelitian Multidisiplin Terpadu*, 9(1), 441–445.
- Azizah, S. N., Alia, M. N., Retsa, M., & Mujayapura, R. (2025). Fenomena Victim Blaming dalam Kasus Pelecehan: Kebiasaan Buruk yang Terus Dinormalisasi. *NUSANTARA: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosia*, 12(6), 2361–2368. <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/nusantara/index>
- Azzahrani, S., Lukmantoro, T., & Manalu, S. R. (2024). Ekspresi Emosi Negatif

- Dalam Media Sosial (Studi Pada Komunitas “Marah-Marah” Di Twitter. *Interaksi Online*, 12(4), 1016–1032.
- Barker, C. (2004). *Cultural Studies*. SAGE Publications. <https://doi.org/10.4135/9781446215821.n90>
- Boer, K. M., Pratiwi, M. R., & Muna, N. (2020). Analisis Framing Pemberitaan Generasi Milenial dan Pemerintah Terkait Covid-19 di Media Online. *Communicatus: Jurnal Ilmu komunikasi*, 4(1), 85–104. <https://doi.org/10.15575/cjik.v4i1.8277>
- Bulan, M. A. I. C., & Wulandari, P. Y. (2021). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Kecenderungan Perilaku Cyberbullying Pada Remaja Pengguna Media Sosial Anonim. *Buletin Riset Psikologi dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 1(1), 497–507. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v1i1.25127>
- Chavia, O., Angrainy, M. P., Reza, M., Andrian, R. M. P., Putri, D., & Letari, A. F. (2024). Dampak Disinhibisi Online Pada Gen Z Dalam Membangun Persona Online. *Arunika: Media Realitas Virtual & Adiksi Internet*, 1–13.
- Dewi, P. M., Syavica, C. G., Wahyuni, D. T., Rafi, M., Hanif, & Mauzah, E. (2022). Analisis Penggunaan Gaya Bahasa Sarkasme dan Satire dalam Ragam Aplikasi Media Sosial. *Jurnal Majemuk*, 1(4), 463–471.
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi: Pendekatan Kualitatif dalam Memahami Budaya Pengguna Media Sosial*. PT Remaja Rosdakarya.
- Febiola, Sutrisno, T. F., & Andrina, A. A. A. P. (2024). Pengaruh Ubiquitous Connectivity, Privacy Concern, dan Information Overload Terhadap Niat Generasi Z Untuk Menghentikan Penggunaan Platform Tokopedia Di Surabaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 11(3), 1987–2003.
- Fitriani, A. N., Fedryansyah, M., & Meilany, L. (2021). Coping Mechanism Mahasiswa Tingkat Akhir Dalam Menylesaikan Skripsi Pada Masa Pandemi : Studi Kasus Di Paguyuban Keluarga Mahasiswa Bandung Universitas Padjadjaran. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 377. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.35437>
- Gareda, A. (2017). *Tema-Tema Sociolinguistik*. Penerbit Lingkarantarnusa.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation Of Cultures*. Basic Books, Inc., Publishers. <https://doi.org/10.1007/BF00695328>
- Hamizan, R. A. P. W., & Mahendra, A. I. (2024). Penggunaan Media Sosial X pada Akun @Txdrrberseragam untuk Mengetahui Tingkat Kepercayaan Masyarakat Yogyakarta terhadap Kepolisian RI. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(3), 236–248. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v3i3.3005>
- Hani, D. S. (2023). *KLASIFIKASI MASALAH PADA KOMUNITAS MARAH-*

LONG SHORT-TERM MEMORY. Universitas Islam Indonesia.

- Harahap, N. (2020). Penelitian Kualitatif. In *Wal ashri Publishing*. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciu rbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484 _SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI
- Hardiati, W. (2018). Tindak Tutur Sarkastik Di Media Sosial (Sarcastic Speech Acts in Social Media). *Jurnal Bahasa, Sastra Dan Pembelajarannya*, 8(1), 123. <https://doi.org/10.20527/jbsp.v8i1.4817>
- Haryoko, S., Bahartiar, & Arwadi, F. (2020). *Analisis Data Penelitian Kualitatif (Konsep, Teknik, & Prosedur Analisis)*. Badan Penerbit UNM.
- Hasibuan, D. R. A., Lubis, N., Asdi, R. S., Fahri, Z., & Kartini. (2022). Analisis Etika Komunikasi Interpersonal Mahasiswa FIS UINSU Terhadap Dosen Melalui Aplikasi Whatsapp Dinda. *Jurnal ISO: Jurnal Ilmu Sosial, Politik dan Humaniora*, 2(1), 117–124. <https://doi.org/10.53697/iso.v2i1.708>
- Hidayatullah, M. R., & Warih Maharani. (2021). Depression Detection on Twitter Social Media Using Decision Tree. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem dan Teknologi Informasi)*, 5(3), 677–683. <https://doi.org/10.29207/resti.v6i4.4275>
- Hogg, M. A., & Vaughan, G. M. (2018). *Social Psychology*. Pearson Education Limited. <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=8AmBDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT35&dq=critical+thinking+social+norms&ots=32i13HJ2CW&sig=mS0wIBJrU4MOy6mMePhQydYRa5U>
- Husna, M., Marii, & Qodri, M. S. (2024). Makna Simbol Dalam Tradisi Ritual Nunas Nede di Desa Kesik: Kajian Interpretatif Simbolik. *Jurnal Bastrindo*, 5(1), 47–61. <https://doi.org/10.29303/jb.v5i1.1682>
- Jamilah, F., & Wahyuni, P. (2020). Ujaran Kebencian dalam Kolom Komentar YouTube pada Tahun Politik Pemilihan Presiden 2019. *Silampari Bisa: Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa Indonesia, Daerah, dan Asing*, 3(2), 325–341. <https://doi.org/10.31540/silamparibisa.v3i2.1109>
- Kelly, S. L. Z., Safitri, D., & Sujarwo. (2025). Faktor Penyebab & Konsekuensi Cyberbullying Pada Pelajar Di Era Digital. *JICN: Jurnal Intelek dan Cendekiawan Nusantara*, 2(3), 3136–3145.
- Kite, M. E., Whitley, B. E., & Wagner, L. S. (2023). Psychology of Prejudice and Discrimination. In *Psychology of Prejudice and Discrimination, Fourth Edition*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780367809218>
- Koentjaraningrat. (2015). *Pengantar Ilmu Antropologi*. PT Rineka Cipta.
- Kozinets, R. V. (2015). Netnography: Redefined. In *Sage Publication Ltd*.

<https://doi.org/10.2501/S026504871020118X>

- Kurniawan, E., Firganefi, & Monica, D. R. (2025). Upaya Penanggulangan Korban Tindak Pidana Penyalahgunaan Data Pribadi di Media Sosial. *Hukum Inovatif: Jurnal Ilmu Hukum Sosial dan Humaniora*, 2(1), 204–218.
- Kusumawardani, D., Hana, Y., Akmalannisa, I., Azizah, P. N., Tsabitah, N., Putri, N. I. I., Akhmad, Z. G., Nada, N. L., Putri, D. P. S., & Mustamidah. (2024). Pengaruh Media Sosial terhadap Kesejahteraan Mental Mahasiswa di Fakultas Ilmu Pendidikan dan Psikologi Program Studi Pendidikan Luar Sekolah Universitas Negeri Semarang. *Jurnal Analis*, 3(1), 10. <http://jurnalilmiah.org/journal/index.php/Analis>
- Kuswanto, R. T., & Kurniawan, M. A. (2025). Fenomena Anonim Media Sosial Ditinjau dalam Perspektif Islam The Phenomenon of Social Media Anonymity Reviewed from an Islamic Perspective. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(2), 225–238.
- Laila, A. A. (2017). Kepercayaan Jawa dalam Novel Wuni Karya Ersta Andantino (Interpretatif Simbolik Clifford Geertz). *The Journal of Society and Media*, 1(1), 3.
- Larasati, A., Heriyanti, & Sudarmika, D. (2023). Strategi Dan Upaya Pemanfaatan Media Sosial Dalam Budaya Baru. *Jurnal Cahaya MANDALIKA*, 3(2), 921–926.
- Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). Stress. Appraisal, and Coping. In *Springer Publishing Company*. Springer Publishing Company. <http://dx.doi.org/10.1016/j.bpj.2015.06.056><https://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827><https://semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt><http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005><http://dx.doi.org/10.1016/j.str.2013.02.005>
- Malinowski, B. (1939). The Group and The Individual in Functional Analysis. *American Journal of Sociology*, 44(6), 938–964. <https://doi.org/10.1086/218181>
- Mangunsong, G., Pohan, S., & Perwirawati, E. (2022). Netnografi Komunikasi Pada Komunitas Fandom Army Indonesia. *Jurnal Social Opinion*, 7(2), 38–50.
- Marjuni, A., & Harun, H. (2019). Penggunaan Multimedia Online Dalam Pembelajaran. *Idaarah: Jurnal Manajemen Pendidikan*, 3(2), 194. <https://doi.org/10.24252/idaarah.v3i2.10015>
- Meifilina, A. (2025). Perilaku Fear of Missing Out (FoMO) Dalam Gaya Hidup Mengikuti Tren TikTok Pada Generasi Millennial Arisan “Mendhut” Blitar. *Jurnal Communicator Sphere*, 5(1), 59–71.

- Merliana, M., & Dewi, A. P. (2022). Penggunaan Bahasa Sarkasme di Media Sosial Twitter. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 1(3), 26–30. <https://doi.org/10.55606/concept.v1i3.38>
- Miftahuljannah, Asyhar, M., & Qodri, M. S. (2022). Hubungan Novel Demian The Story of Emil Sinclair's Youth Karya Hermann Hesse dengan Lirik Lagu Grup Musik BTS dalam Album Wings, serta Pengaruhnya Terhadap ARMY Indonesia. *Jurnal Bastrindo*, 3(2), 120–136. <https://doi.org/10.29303/jb.v3i2.344>
- Mursiyah, U., Zachroh, S. A., & Baharuddin. (2024). Dampak Literasi Digital Pada Generasi Z Terhadap Komunitas Sosial di Era Digital. *Attractive : Innovative Education Journal*, 6(2), 208–215.
- Noormufidah, A. S., Chairiyah, D., Fathunnurolloh, A. Z., Koswara, K. R. R., & Wibisena, B. B. (2024). Penggunaan Bahasa Sarkasme di dalam Media Sosial. *Artikulasi: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 4(1), 1–4. <https://doi.org/10.17509/artikulasi.v4i1.68514>
- Nova, I. F., & Winarti, D. (2024). Ungkapan marah dalam Komunitas Marah-Marah di media sosial X (kajian sosio- pragmatik). *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 7(4), 749–760.
- Nurhaliza, W. O., & Fauziah, N. (2020). Komunikasi Kelompok dalam Virtual Community. *KOMUNIDA : Media Komunikasi dan Dakwah*, 10(01), 18–38. <https://doi.org/10.35905/komunida.v10i01.1220>
- Nuryani, Isnaniah, S., & Eliya, I. (2021). Sociolinguistik Dalam Pengajaran Bahasa Berbasis Multikultural: Teori dan Praktik Penelitian. In *In Media*. IN MEDIA.
- Pangestuti, E., & Pangesti, A. K. (2025). Perlindungan Hukum Terhadap Korban Pelecehan Seksual di Perguruan Tinggi. *Yustitiabelen*, 11(1), 52–65.
- Pulungan, P. H. (2024). KOMUNIKASI DAKWAH @FUADH NAIM DI INSTAGRAM PADA KALANGAN PENGIKUT K-POP. In *UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAS SYARIF KASIM*.
- Putri, A., Aini, N., Devi, N. A., Eka, S., Putri, M., Primakusuma, A., Ramadhani, N. S., & Arum, D. P. (2024). Etika Berbahasa Generasi Z di Platfrom 'X.' *Alinea: Jurnal Bahasa, sastra, dan Pengajaran*, 4(3), 358–368.
- Putri, E. A., & Yuanita, A. (2024). Kepercayaan Dan Makna Simbolik Budaya Jawa Dalam Novel Kisah Tanah Jawa: Pocong Gundul (Kajian Interpretatif Clifford Geertz). *Jurnal Sapala*, 11(1), 57–69. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jurnal-sapala/article/view/61482>
- Putri, F. A. (2020). Budaya Komunikasi Virtual Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Pembelajaran daring di UIN Walisongo Semarang. *Jurnal Komunika Islamika: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Kajian Islam*, 7(2), 253–269.

- Rahman, A. R., & Claretta, D. (2025). Polisi Negara Republik Indonesia Dan Kekerasan Di Media (Sebuah Analisis Wacana). *Syntax Idea*, 7(3), 464–474. <https://doi.org/10.46799/syntaxidea.v7i3.12691>
- Rofiqi, M. A., Maulidia, H., Wijaya, W., Matitaputty, J. K., Aziz, B., Kahfi, M. A., Zahrawati, F., & Oktayanty, Y. (2024). *Pengantar Sosiologi Dan Antropologi* (Nomor September). CV. Gita Lentera.
- Rusfandi. (2024). Pentingnya Pemahaman Budaya Dan Identitas Sosial. *Jurnal Manajemen, Akuntansi dan Pendidikan (JAMAPEDIK)*, 1(1), 18–32. <https://doi.org/10.59971/jamapedik.v1i1.4>
- Rusly, N. F., & Wijayanti, Q. N. (2023). Perilaku Self Disclosure Pada Kalangan Remaja Melalui Media Sosial Twitter. *JURNAL MEDIA AKADEMIK (JMA)*, 1(1), 390–400.
- Sabrina, N., Saniro, R. K. K., Harahap, A. L., Aditia, F., Fit, A., & Zahwalia. (2025). Penggunaan Kalimat Sarkasme BEM FISIP UNAIR Melalui Karangan Bunga Dalam Kritik Sosial. *Jurnal Diksatrasia*, 9(1), 240–252.
- Sari, I., Rahim, A. R., & Paidia, A. (2023). Bentuk Sarkasme Dalam Media Sosial Tik Tok. *Jurnal Noken: Ilmu-Ilmu Sosial*, 9(1), 76–86.
- Sarifudin, B., & Zuhri, S. (2025). TRASH TALKING DALAM KOMUNITAS VIRTUAL : STUDI KASUS PADA KOMUNITAS MARAH-MARAH PLATFORM X. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Sosial dan Informasi*, 10(1), 188–206.
- Sherman, S. R. (1994). Changes in age identity: Self perceptions in middle and late life. *Journal of Aging Studies*, 8(4), 397–412. [https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0890-4065\(94\)90011-6](https://doi.org/https://doi.org/10.1016/0890-4065(94)90011-6)
- Sidiq, U., & Choiri, M. M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *CV. Nata Karya*. [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE PENELITIAN KUALITATIF DI BIDANG PENDIDIKAN.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/METODE%20PENELITIAN%20KUALITATIF%20DI%20BIDANG%20PENDIDIKAN.pdf)
- Sinaga, M., Mustika, T. P., & Tamam, M. B. (2023). Fungsi Sarkasme dalam Bentuk Umpatan pada Tuturan Masyarakat Kabupaten Kepulauan Meranti. *Journal on Education*, 05(04), 14813–14823. <https://www.jonedu.org/index.php/joe/article/view/2551>
- Suler, J. (2004). The Online Disinhibition Effect. *Cyberpsychology and Behavior*, 7(3), 321–326. <https://doi.org/10.1089/1094931041291295>
- Swarna, M. F., Sabarudin, A. P., Bilqis, T. D., & Anwar, I. I. (2024). Pengaruh Emoji Whatsapp: Analisa Penerimaan Pesan Komunikasi Remaja di Universitas Djuanda Bogor. *Karimah Tauhid*, 3(2), 1608–1628. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i2.11876>

- Syihab, A., Auliani, N. T., Alifah, N. H., Almanda, T. A., & Maharani, U. S. (2023). Online Disinhibition dan Cyberloafing pada Pekerja. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 2(01), 44–55. <https://doi.org/10.35814/mindset.v2i01.5515>
- Tjahyana, L. J. (2021). Studi Netnografi Pola Komunikasi Jaringan Komunitas Cryptocurrency Dogecoin Pada Twitter. *Jurnal Komunikatif*, 10(1), 16–37. <https://doi.org/10.33508/jk.v10i1.3188>
- Turrahmi, R., Hasan, K., Anismar, Ali, M., Husna, A., & Zulfadli. (2024). Analisis Makna Simbolik Pakaian Adat Perkawinan Masyarakat Aceh Singkil. *Jurnal Komunikasi Peremberdayaan*, 3(2), 108–118.
- Wahyudi, R. F., Cangara, H., & Hasrullah. (2023). Fenomena Meme dan Ruang Publik Dalam Media Sosial. *Al-MUNZIR*, 15(2), 159. <https://doi.org/10.31332/am.v15i2.3437>
- Wanci, S., Faisal, & Saguni, S. S. (2025). Sarkasme Warganet Dalam Kolom Komentar Twitter @Rachelvennya: Kajian Stilistika. *Journal of Humanities and Social Studies*, 3(1), 88–98.
- Yuniasti, K. R., & Kusumastuti, F. (2021). Pemanfaatan Akun Twitter @ARMYTEAMIID Sebagai Media Komunikasi Di Kalangan Fans BTS (ARMY). *Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan*, 25(2), 198–216. <https://doi.org/10.46426/jp2kp.v25i2.168>