

Nomor Daftar: 12/S/KWU/27/VIII/2025

**PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN
MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT
BERWIRAUSAHA BAGI PENYANDANG DISABILITAS DI
YAYASAN TEMAN HEBAT BERKARYA JAKARTA**



SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Bisnis

Oleh:
Repita Dewi
2104709

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
KAMPUS TASIKMALAYA
2025**

**Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan dan Motivasi Berwirausaha terhadap
Niat Berwirausaha bagi Penyandang Disabilitas di Yayasan Teman Hebat
Berkarya Jakarta**

**Oleh:
Repita Dewi**

**Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
memperoleh gelar Sarjana Bisnis pada Program Studi Kewirausahaan**

**© Repita Dewi 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2025**

**Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.**

REPITA DEWI

LEMBAR PENGESAHAN

REPITA DEWI

PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA BAGI
PENYANDANG DISABILITAS DI YAYASAN TEMAN HEBAT BERKARYA
JAKARTA

Disetujui dan disahkan oleh :

Pembimbing I,



Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P.
NIP 196507041987031003

Pembimbing II,



Ismail Yusup, S.T., M.A.B.
NIP 920171219870709101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd
NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh masih terbatasnya peluang kerja bagi penyandang disabilitas, sehingga pelatihan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha menjadi faktor penting dalam meningkatkan niat berwirausaha. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana gambaran pelatihan kewirausahaan, motivasi berwirausaha, dan niat berwirausaha serta apakah terdapat pengaruh antara pelatihan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha bagi penyandang disabilitas di Yayasan Teman Hebat Berkarya Jakarta. Metode penelitian yang digunakan yaitu metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Berdasarkan hasil uji asumsi klasik dan uji hipotesis, didapatkan hasil bahwa pelatihan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha berpengaruh positif terhadap niat berwirausaha pada penyandang disabilitas di Yayasan Teman Hebat Berkarya sebesar 74,4% sedangkan sisanya sebesar 25,6% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini. Ketidaksesuaian kurikulum pelatihan dengan kebutuhan nyata peserta serta rendahnya harapan dan motivasi untuk berwirausaha menyebabkan penyandang disabilitas kurang siap memulai usaha, sehingga keterampilan yang diperoleh dari pelatihan tidak dimanfaatkan secara optimal.

Kata kunci: Motivasi Berwirausaha, Niat Berwirausaha, Pelatihan Kewirausahaan, Penyandang Disabilitas

ABSTRACT

This research is motivated by the limited employment opportunities for people with disabilities, making entrepreneurship training and entrepreneurial motivation crucial factors in increasing entrepreneurial intentions. The purpose of this study was to determine the perceptions of entrepreneurship training, entrepreneurial motivation, and entrepreneurial intentions, and to determine whether there is an influence between entrepreneurship training and entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions among people with disabilities at the Yayasan Teman Hebat Berkarya (YTHB) in Jakarta. The research method used was quantitative with a descriptive and verification approach. Based on the results of classical assumption tests and hypothesis testing, entrepreneurship training and entrepreneurial motivation had a positive effect on entrepreneurial intentions among people with disabilities at YTHB, amounting to 74.4%, while the remaining 25.6% was influenced by other variables not discussed in this study. The inconsistency of the training curriculum with the participants' actual needs, as well as low expectations and motivation for entrepreneurship, resulted in people with disabilities being less prepared to start businesses, resulting in underutilization of the skills acquired from the training.

Keywords: *Entrepreneurship Training, Entrepreneurial Motivation, Entrepreneurial Intention, People with Disabilities*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Secara Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Secara Praktis	7
1.5 Ruang Lingkup.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Niat Berwirausaha	10
2.1.2 Pelatihan Kewirausahaan.....	14
2.1.3 Motivasi Berwirausaha	18
2.2 Penyandang Disabilitas	22
2.2.1 Definisi Penyandang Disabilitas.....	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
2.5 Paradigma Penelitian.....	31
2.6 Hipotesis.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian.....	32

3.3	Operasional Variabel	33
3.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Pengumpulan Sampel	39
3.4.1	Populasi	39
3.4.2	Sampel	40
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel	40
3.5	Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data	40
3.5.1	Sumber Data	41
3.5.2	Alat Pengumpulan Data.....	41
3.6	Uji Instrumen Penelitian.....	41
3.6.1	Uji Validitas	41
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	42
3.7	Teknik Analisis Data	42
3.7.1	Statistik Deskriptif.....	42
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	43
3.8	Uji Hipotesis.....	45
3.8.1	Uji t.....	45
3.8.2	Uji f.....	45
3.8.3	Koefisien Determinasi (R).....	46
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1	Profil Perusahaan.....	47
4.2	Uji Instrumen.....	48
4.2.1	Uji Validitas	48
4.2.2	Uji Reabilitas	49
4.3	Gambaran Umum	50
4.3.1	Gambaran Umum Responden.....	50
4.3.2	Gambaran Umum Variabel	51
4.4	Uji Asumsi Klasik	54
4.4.1	Uji Normalitas	54
4.4.2	Uji Multikolinieritas	54
4.4.3	Uji Heterokedastisitas.....	55
4.4.4	Uji Regresi Linier Berganda.....	56

4.5	Hipotesis.....	57
4.5.1	Uji Parsial (t)	57
4.5.2	Uji F.....	58
4.5.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59
4.6	Hasil dan Pembahasan.....	60
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		62
5.1	Simpulan.....	62
5.2	Implikasi.....	63
5.3	Rekomendasi	64
DAFTAR PUSTAKA.....		66
LAMPIRAN.....		73
RIWAYAT HIDUP		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas	49
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.3	Rekapitulasi Tanggapan Penyandang Disabilitas Mengenai Variabel Pelatihan Kewirausahaan.....	51
Tabel 4.4	Rekapitulasi Tanggapan Penyandang Disabilitas Mengenai Variabel Motivasi Berwirausaha	52
Tabel 4. 5	Rekapitulasi Tanggapan Penyandang Disabilitas Mengenai Variabel Niat Berwirausaha.....	53
Tabel 4.6	Hasil Uji <i>Shapiro-Wilk</i>	54
Tabel 4.7	Hasil Uji Multikolinieritas	55
Tabel 4.8	Hasil Uji Heteroskedastisitas	55
Tabel 4. 9	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel 4.10	Hasil Uji Hipotesis (t)	57
Tabel 4. 11	Hasil Uji F	58
Tabel 4.12	Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Jumlah Pekerja Penyandang Disabilitas	1
Gambar 1. 2	Jumlah Penyandang Disabilitas Masuk Per Tahun.....	5
Gambar 1. 3	Hasil Program Wirausaha Untuk 12 Anak.....	5
Gambar 4. 1	Logo Perusahaan	.47

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	73
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data.....	78
Lampiran 3. Uji Validitas	81
Lampiran 4. Hasil Uji Reabilitas.....	84
Lampiran 5. Hasil Uji Normalitas.....	85
Lampiran 6. Hasil Uji Multikolinieritas.....	85
Lampiran 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
Lampiran 8. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	85
Lampiran 9. Hasil Uji t (Parsial)	86
Lampiran 10. Hasil Uji.....	86
Lampiran 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	86

DAFTAR PUSTAKA

- Adhimursandi, D. (2016). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan. Kinerja. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 13(2), 193-210. <https://doi.org/10.30872/jkin.v13i2.63>
- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, self-efficacy dan locus of control pada niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160-1188.
- Afian, T., & Saputra, R. D. A. (2021). Inovasi fasilitas perpustakaan sekolah dasar dalam meningkatkan minat baca. *Jurnal Visionary: Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 9(1), 6-12. <https://doi.org/10.33394/vis.v6i1.4083>
- Aini, Q., & Oktafani, F. (2020). Pengaruh pengetahuan kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas komunikasi dan bisnis telkom university. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 17(2), 151-159.
- Aini, S. N., Purwana, D., & Saptono, A. (2015). Pengaruh lingkungan keluarga dan efikasi diri terhadap motivasi berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Bisnis (JPED)*, 3(1), 22-50.
- Al Faruq, M., & Kalimah, S. (2020). Pengembangan SDM dan pelatihan kewirausahaan berbasis potensi lokal pengolahan susu sapi perah di Desa Mulyosari Pagerwojo Tulungagung. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Desa (JPMD)*, 1(1), 66-81.
- Amadea, P. T., & Riana, I. G. (2020). Pengaruh motivasi berwirausaha, pengendalian diri, dan lingkungan keluarga terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen*, 9(4), 1594-1613.
- Amrita, A., & Endang, N. S. E. (2020). Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada UKM Ms Bakery Karang Tengah Cibadak (Studi kasus UKM Mulya Sari Jaya Bakery Karang Tengah Cibadak). *Jurnal Mahasiswa Manajemen*, 1(1), 66-81.
- Astutik, S., & Bektiarso, S. (2021). Pelatihan penelitian tindakan kelas (PTK) bagi guru SMAN Panarukan Situbondo. *Jurnal Inovasi Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 54-62.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Metode penelitian kualitatif & kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu.
- Barba-Sánchez, V., & Atienza-Sahuquillo, C. (2018). Entrepreneurial intention among engineering students: The role of entrepreneurship education. *European research on management and business economics*, 24(1), 53-61.
- Bima, A., Hendriani, S., & Efni, Y. (2022). Pengaruh pelatihan, motivasi berwirausaha, dan jiwa kewirausahaan terhadap kinerja usaha pada pelaku usaha industri kreatif rotan di Pekanbaru. *Bahtera Inovasi*, 5(2), 115-128.

Repita Dewi, 2025

PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA BAGI PENYANDANG DISABILITAS DI YAYASAN TEMAN HEBAT BERKARYA JAKARTA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Boukamcha, F. (2015). Impact of training on entrepreneurial intention: an interactive cognitive perspective. *European Business Review*, 27(6), 593-616.
- Chang, J. C., Sui, F. M., Hsiao, H. C., & Chiang, P. Y. (2016). *The important impact factors of entrepreneurial motivation for college students*. (pp. 1856-1860). IEEE.
- Christanti, A. (2016). Studi peranan pelatihan kewirausahaan terhadap pembentukan sikap dan intensi kewirausahaan di sentra industri produk roti dan kue runkut lor, surabaya. *Jurnal Agora*, 4(1), 242-248.
- Damanik, E. O. P., Napitu, R., & Pratiwi, D. V. (2023). Pengaruh inflasi dan suku bunga terhadap pertumbuhan ekonomi di Provinsi Sumatera Utara tahun 2013–2021. *Jurnal Ilmiah Accusi*, 5(1), 14-24.
- Dewi, D. S. K. (2016). Model Pemberdayaan masyarakat tunagrahita di kampung idiot Kabupaten Ponorogo. *Otoritas: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 6(1), 21-27.
- Diana, Y., Rahayu, S., & Zannah, A. (2023). Pengaruh pelatihan kewirausahaan dan pemasaran digital terhadap peningkatkan ekonomi masyarakat di Desa Kelambir Lima. *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 6(1), 1-14.
- Drucker, P. F. (1986). *Innovation and entre-preneurship: practice and principles*. Harper & Row.
- Fakhrurrazi, F. (2021). Konsep berpikir sistemik dalam penyusunan rencana strategis. *Jurnal Isema: Islamic Educational Management*, 6(1), 13-24.
- Faridha, Y. K. N., Komariah, K., & Lastariwati, B. (2021). Pelatihan kewirausahaan membuat produk olahan kekinian melalui pemberdayaan remaja putri di dusun salakan. *Jurnal Pendidikan Teknik Boga Busana*, 16(1), 24-29.
- Firdaus, V., & Hasanah, H. (2018). Pengaruh pelatihan dan pendidikan kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha pada penyandang disabilitas di Kabupaten Jember. *Fenomena*, 17(2), 263-286.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariete dengan program IBM SPSS 23*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, E. S., Haswanto, N., & Achmad, D. (2011). Keberfungsian desain penanda identitas berhuruf cina pada restoran dan cafe di Bandung. *Wimba: Jurnal Komunikasi Visual & Multimedia*, 3(1), 61-76.
- Gunawan, I. (2011). Evaluasi program pembelajaran. *Jurnal Pendidikan*, 17(1), 52-70.
- Hasanah, A., Bisnis, M., & Batam, P. N. (2019). Analisis faktor-faktor yang berpengaruh terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Journal of Business Administration*, 3(2), 194–204.
- Hasibuan, M. S. P. (2007). *Manajemen: Dasar, pengertian, dan masalah* (Edisi revisi, Cet. 5). Jakarta: Bumi Aksara.
- Hayati, I. R., & Sujadi, E. (2018). Perbedaan keterampilan belajar antara siswa IPA dan IPS. *Tarbawi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 14(1), 1-10.

Repita Dewi, 2025

PENGARUH PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA TERHADAP NIAT BERWIRAUSAHA BAGI PENYANDANG DISABILITAS DI YAYASAN TEMAN HEBAT BERKARYA JAKARTA
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Islami, N. N. (2015). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 5-20.
- James, L. (2016). *Desire and Denial in Byzantium: Papers from the 31st Spring Symposium of Byzantine Studies, Brighton, March 1997*. Routledge.
- Joesyiana, K., Wahyuni, S., Basriani, A., Adriani, A., & Susanti, D. (2022). Pelatihan strategi berwirausaha bagi sdm penyandang disabilitas terlantar provinsi riau. *NEAR: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(1), 81-90.
- Karim, M. A. (2018). Implementasi kebijakan pemenuhan hak-hak penyandang disabilitas di Kota Makassar. *Government: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 11(2), 86-102.
- Kartika, Y., Sumartono, B. G., & Syamsuri, S. (2022). Pengaruh praktik kewirausahaan terhadap motivasi berwirausaha peserta didik. *Tarbiyah Wa Ta'lim: Jurnal Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran*, 9(2), 129-140.
- Kong, H., & Choo, S. (2022). Gender differences in the relationship between achievement motivation and entrepreneurial intention: a conditional process model of entrepreneurship and gender. *SAGE Open*, 12(2), 1-12.
- Laksono, W. B., & Soleh, M. (2022). Pengaruh Pelatihan Kewirausahaan, Religiusitas, Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Indonesian Journal of Islamic Economics and Business*, 7(1), 1-22.
- Lavay, B., French, R., & Henderson, H. (2015). *Positive behavior Management in physical activity settings*, 3E. Human Kinetics.
- Lestari, A. S., Juani, M., & Butar, H. F. (2021). Pengaruh pelatihan dan motivasi berwirausaha terhadap minat dan potensi narapidana di lembaga pemasyarakatan. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 5(2), 440-452.
- Liñán, F., & Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 33(3), 593-617.
- Listyawati, I. H. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan motivasi terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(2), 262-270.
- Lubis, P. K. D. (2018). Pengaruh pendidikan kewirausahaan dan keterampilan berwirausaha terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan. *Universitas Negeri Medan*, 7(2), 95-101.
- Mangkunegara, A. A. P. (2009). *Perencanaan dan pengembangan sumber daya manusia*. Remaja Rosdakarya.
- Marzuki, M. S. (1992). *Strategi dan model pelatihan*. Malang: IKIP Malang.
- Mitra, J. (2019). *Entrepreneurship, innovation and regional development: an introduction*. Routledge.

- Monllor, J., & Soto-Simeone, A. (2020). The impact that exposure to digital fabrication technology has on student entrepreneurial intentions. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 26(7), 1505-1523.
- Morrison, G. R., Ross, S. J., Morrison, J. R., & Kalman, H. K. (2019). *Designing effective instruction*. John Wiley & Sons.
- Muhtarom, M., Nizaruddin, N., & Zuhri, M. S. (2017). Pelatihan kewirausahaan di Universitas PGRI Semarang. *E-Dimas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 8(1), 104- 144.
- Muhyiddin, M., Putra, F., Suryono, I. L., Yanwar, Y., Warsida, R. Y., & Yani, R. A. A. (2022). Program kartu prakerja: konsepsi dan implementasi kebijakan welfare-to-work di masa pandemi covid-19. *Bappenas Working Papers*, 5(1), 1-17.
- Mukminin, A. H., Herianingrum, S., Junaedi, D., Arsyad, M. R., & Salistia, F. (2022). Komunitas pengusaha muslim: pengaruh motivasi berwirausaha, dukungan finansial dan peluang pasar terhadap niat berwirausaha. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5), 1445-1463.
- Muslich, A. (2015). Metode pengajaran dalam pendidikan lingkungan hidup pada siswa sekolah dasar (studi pada sekolah Adiwiyata di DKI Jakarta). *Jurnal pendidikan*, 16(2), 110-126.
- Muwaffaq, B. S., Dewi, F. R., Viana, E. D., & Matoati, R. (2023). The Influence of Financial Literacy, Use of Social Media, and Social Demographic Factors on Consumptive Behavior. *Greenomika*, 5(1), 1-12.
- Nada, U. F., & Sholihah, N. M. (2022). Program pelatihan kewirausahaan dalam jasa layanan badan layanan umum daerah (blud) dalam meningkatkan sikap mandiri siswa di SMK Negeri 1 Surabaya. *Jurnal Administrasi Pendidikan Islam*, 4(2), 201-212.
- Nalurita, S. (2017). Analisis minat dan motivasi berwirausaha mahasiswa di universitas dirgantara marsekal suryadarma (UNSURYA) (studi pada mahasiswa mata kuliah manajemen bisnis ritel, kelas reguler pagi, program studi akuntansi dan manajemen semester 4 tahun ajaran 2016/2017). *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 7(2), 63-72. <https://doi.org/10.35968/m-pu.v7i2.182>
- Nuraini, E., Hermawan, A., Hubeis, A. V., & Panjaitan, N. K. (2016). Kajian evaluasi pelatihan program pengembangan manajemen. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 14(2), 254-266.
- Nurhasanah, N., Perkasa, D. H., Magito, M., Fathihani, F., Abdullah, M. A. F., & Kamil, I. (2023). Keinginan berwirausaha mahasiswa pada pengaruh kompetensi kewirausahaan, motivasi berwirausaha dan kreativitas berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(1), 27-44.
- Nursalam, N. I. D. N. (2016). Pengaruh ekspektasi pendapatan dan pendidikan kewirausahaan melalui motivasi berwirausaha terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 5(3), 722-731.

- Purnomo, B. R. (2017). Efektivitas pelatihan kewirausahaan dalam meningkatkan pengetahuan dan motivasi berwirausaha pada penyandang tunarungu. *Ekspektra: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 21-30.
- Purwanto, A. (2020). Tinjauan kecerdasan yusuf berdasarkan kecerdasan spiritual (spiritual intelligence), kecerdasan emosional (emotional intelligence), kecerdasan intelektual (intellectual intelligence) dan ketangguhan (adversity quotient). *Shift Key: Jurnal Teologi dan Pelayanan*, 10(1), 75-93.
- Putri, N. A., & Setianingsih, A. (2016). Hubungan pengetahuan dan sikap terhadap perilaku personal hygiene mentruasi. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 5(1), 15-23.
- Raflah, W. J., & Pratama, A. I. (2020). Pengaruh pelatihan partisipatif interaktif dan motivasi kewirausahaan terhadap minat berusaha masyarakat di desa teluk latak bengkalis. *Eklektik: Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 3(1), 45-53.
- Rahayu, A. (2018). Hubungan dukungan sosial dan konsep diri dengan penyesuaian diri remaja kelas X SMA Angkasa I Jakarta. *IKRA-ITH HUMANIORA: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 75-81.
- Rahman, R., Rakhmawati, D., Buji, G. E., & Hidayati, H. (2024). Pengaruh pelatihan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha. *Edunomics Journal*, 5(1), 52-63.
- Rosmiati, R., Junias, D. T. S., & Munawar, M. (2015). Sikap, motivasi, dan minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 21-30.
- Ryan, C., & Baker, B. (2020). *The PBIS team handbook: Setting expectations and building positive behavior*. Free Spirit Publishing.
- Sa'Diyah, R. (2017). Pentingnya melatih kemandirian anak. *Kordinat: jurnal komunikasi antar perguruan tinggi agama islam*, 16(1), 31-46.
- Saeni, E., Cindrakasih, R. R., Muhariani, W., Herman, H., Anggito, P. L., & Safira, D. (2022). Pelatihan public speaking untuk meningkatkan percaya diri kepada anak-anak Yayasan Panti Asuhan Sakinah Depok Jawa Barat. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 8-15.
- Saputra, F., Mahaputra, M. R., & Maharani, A. (2023). Pengaruh jiwa kewirausahaan terhadap motivasi dan minat berwirausaha (literature review). *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(1), 42-53.
- Setiawati, N. P. (2021). Analisis faktor pendorong dan faktor penghambat pengembangan agribisnis perikanan tangkap dengan pendekatan subsistem di kabupaten penajam paser utara. *Jurnal Planologi*, 18(1), 1-20.
- Shapiro, S. S., & Wilk, M. B. (1965). An analysis of variance test for normality (complete samples). *Biometrika*, 52(3-4), 591-611.
- Siahaan, R. F. B., Anggraini, D., Chandra, W., & Hutabarat, F. A. (2022). Pengaruh social media marketing terhadap purchase intention di teko healthy resto medan. *SOSMANIORA: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(2), 167-175.

- Sri, D., Sulistyawati, M. F. S., & Kesaulya, F. A. (2020). Pengaruh pelatihan kewirausahaan dan komitmen kerja terhadap motivasi wirausaha. *Jurnal EKOBIS Kajian Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 1-17.
- Srijani, N. (2021). Analisis pengaruh pendidikan kewirausahaan, persepsi kelayakan dan persepsi keinginan terhadap niat berwirausaha mahasiswa. *CAPITAL: Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 5(1), 42-57.
- Sugiyono. (2013). *Metode enelitian kuantitatif, kualitatif, dan R\&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian bisnis: pendekatan kuantitatif, kualitatif, kombinasi, dan R&D. *Penerbit CV. Alfabeta: Bandung*, 225(87), 48–61.
- Sukma, Y., Mulyono, H., & Syamsuri, A. R. (2022). Kajian empiris: karakteristik kewirausahaan dan keunggulan bersaing terhadap keberhasilan berwirausaha. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 2(3), 310-323.
- Sukmaningrum, S., & Rahardjo, M. (2017). Faktor-faktor yang mempengaruhi niat berwirausaha mahasiswa menggunakan theory of planned behavior (studi pada mahasiswa pelaku wirausaha fakultas ekonomika dan bisnis Universitas Diponegoro). *Diponegoro Journal Of Management*, 6(3), 471-482.
- Sulistianingsih, D. (2019). Penanaman jiwa kewirausahaan bagi santri. jurnal pengabdian hukum Indonesia. *Indonesian Journal of Legal Community Engagement JPHI*, 2(1), 30-38.
- Sumadi, A. R., & Sulistyawati, E. (2017). Pengaruh sikap, motivasi, dan lingkungan terhadap niat berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen UNUD*, 6(2), 1007-1029.
- Supriyanto, A., Permatasari, R. D., Prihastuti, A. H., Saputra, T., & Bora, M. A. (2023). Kesuksesan muslimah pelaku umkm: peran dimensi entrepreneurial orientation. *BISNIS: Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 10(2), 267-286.
- Tammie, R. A., Nuryanti, B. L., & Utama, R. D. H. (2019). Lingkungan kewirausahaan dalam motivasi berwirausaha. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 4(1), 34-48.
- Telaumbanua, R. (2023). Pengaruh motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis (FEB) Uniraya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 6(1), 143-152.
- Trihudyatmanto, M. (2023). Analisis dimensi kepercayaan diri terhadap minat berwirausaha. *Jurnal Akuntansi, Manajemen dan Perbankan Syariah*, 3(1), 33-47.
- Ulrich, D. (1997). Measuring human resources: an overview of practice and a prescription for results. *Human Resource Management: Published in Cooperation with the School of Business Administration The University of Michigan and in alliance with the Society of Human Resources Management*, 36(3), 303-320.
- Valerio, A., Parton, B. & Robb, A. (2014). *Entrepreneurship education and training program around the world: Dimenssion for success*. Washington, D.C. : The World Bank.

- Vemmy, C. (2013). Factors Influencing Entrepreneurial Intention of Vocational High School Students. *Journal of Vocational Education*, 2(1), 117-126.
- Venesaar, U., Kolbre, E., & Piliste, T. (2006). Students' attitudes and intentions toward entrepreneurship at tallinn university of technology. *Tutwpe*, 5(4), 97-114.
- Wang, X. H., You, X., Wang, H. P., Wang, B., Lai, W. Y., & Su, N. (2023). The effect of entrepreneurship education on entrepreneurial intention: Mediation of entrepreneurial self-efficacy and moderating model of psychological capital. *Sustainability*, 15(3), 1-20.
- Wirandana, E., & Hidayati, S. (2017). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha. *EDUKA: Jurnal Pendidikan, Hukum, dan Bisnis*, 2(2), 56-65.
- Yasa, K., Suprpti, S., & da Cruz, L. (2015). Aplikasi theory of planned behavior dalam membangkitkan niat berwirausaha bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi Unpaz, Dili Timor Leste. *E-jurnal ekonomi dan bisnis Universitas Udayana*, 4, 4478