

Nomor Daftar FPEB: 474/UN40.A7/PK.03.04/2025

**NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI
MADRASAH ALIYAH**

(Analisis Pendekatan *Theory of Planned Behavior* di Wilayah Bandung Raya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun oleh:

Nezra Alifia Zachrani

2106236

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH
ALIYAH**

(Analisis Pendekatan *Theory of Planned Behavior* di Wilayah Bandung Raya)

Oleh:

Nezra Alifia Zachrani

2106236

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Nezra Alifia Zachrani

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Niat Berwakaf Uang di Kalangan Alumni Madrasah Aliyah (Analisis Pendekatan *Theory of Planned Behavior* di Wilayah Bandung Raya)**" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Bandung, September 2025

Yang Membuat Pernyataan



Nezra Alifia Zachrani

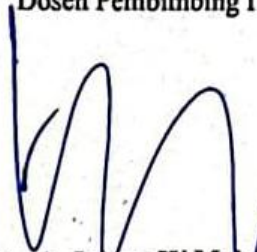
NIM. 2106236

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Niat Berwakaf Uang di Kalangan Alumni
Madrasah Aliyah (Analisis Pendekatan *Theory of Planned Behavior* di Wilayah Bandung Raya)
Penyusun : Nezra Alifia Zachrani
NIM : 2106236
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I



Prof. Dr. A. Jajang W Mahri, M.Si.
NIP. 196412031993024001

Dosen Pembimbing II



Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E.
NIP. 920230219920315101

Mengetahui

Plt. Ketua Prodi,



Dr. Heny Hendrawati, S.IP., M.M.
NIP. 197610112005012002



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpeb@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 12 Agustus 2025
Nama Mahasiswa : Nezra Alifia Zachrani
NIM : 2106236
Judul Skripsi : Niat Berwakaf Uang di Kalangan Alumni Madrasah Aliyah (Analisis Pendekatan *Theory of Planned Behavior* di Wilayah Bandung Raya)

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi :

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.	
2.	Dr. Juliana, S.Pd. M.E.Sy.	
3.	Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.	

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,

Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.
NIP. 19412031993021001

Dosen Pembimbing II,

Dea Arvandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E.
NIP. 920230219920315101

Mengetahui,

Plt. Ketua Prodi,

Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
NIP 197610112005012002

Nezra Alifia Zachrani (2106236), “Niat Berwakaf Uang Di Kalangan Alumni Madrasah Aliyah (Analisis Pendekatan *Theory of Planned Behavior* di Wilayah Bandung Raya)”, dibawah bimbingan Prof. Dr. A. Jajang W Mahri, M.Si dan Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E.

ABSTRAK

Wakaf uang merupakan instrumen keuangan syariah yang dinilai strategis dalam menggerakkan ekonomi umat dan memperkuat fondasi filantropi Islam. Namun, partisipasi publik terhadap wakaf uang di Indonesia masih jauh dari potensinya, hanya terealisasi 1,28% dari total estimasi. Rendahnya literasi wakaf, minimnya kontrol perilaku, lemahnya sikap positif, serta kurangnya pengaruh norma sosial menjadi tantangan utama. Terlebih, kalangan muda dengan latar belakang pendidikan agama pun belum tentu memiliki intensi tinggi untuk berwakaf uang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan wakaf, sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku terhadap intensi berwakaf uang, serta menguji peran mediasi sikap antara pengetahuan dan intensi. Metode penelitian ini adalah kuantitatif dengan pendekatan survei pada 300 alumni Madrasah Aliyah di wilayah Bandung Raya yang dipilih secara purposive. Teknik analisis menggunakan *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil deskriptif menunjukkan bahwa pengetahuan dan norma subjektif berada pada kategori sedang, sedangkan sikap, kontrol perilaku, dan intensi berada pada kategori tinggi. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa sikap, norma subjektif, dan kontrol perilaku berpengaruh positif signifikan terhadap intensi, sementara pengetahuan hanya berpengaruh secara tidak langsung melalui mediasi sikap. Temuan ini menegaskan bahwa peningkatan literasi tidak cukup tanpa disertai pembentukan sikap positif. Penelitian ini memperkuat relevansi *Theory of Planned Behavior* (TPB) dalam konteks wakaf uang dan memberikan kontribusi praktis bagi pengembangan strategi edukasi dan promosi wakaf yang lebih efektif dan kontekstual.

Kata Kunci: Intensi, wakaf uang, alumni Madrasah Aliyah, *Theory of Planned Behaviour*, filantropi islam.

Nezra Alifia Zachrani (2106236), “*Intention to Donate Cash Waqf Among Alumni of Madrasah Aliyah (An Analysis Using the Theory of Planned Behavior Approach in the Greater Bandung Area)*”, supervised by Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si and Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E.

ABSTRACT

Cash waqf is regarded as a strategic Islamic financial instrument capable of empowering the ummah's economy and strengthening Islamic philanthropic foundations. However, public participation remains significantly below its potential, with realization reaching only 1.28% of the estimated national waqf capacity. This low engagement is not solely due to limited literacy but is also shaped by inadequate behavioral control, weak positive attitudes, and insufficient influence of social norms. Even among young individuals with formal religious education, the intention to participate in cash waqf is not necessarily strong. This study aims to analyze the influence of waqf knowledge, attitude, subjective norms, and perceived behavioral control on the intention to donate cash waqf, and to examine the mediating role of attitude between knowledge and intention. The research adopts a quantitative approach with survey data collected from 300 alumni of Madrasah Aliyah in the Greater Bandung area, selected using purposive sampling. Data analysis was conducted using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Descriptive results indicate that waqf knowledge and subjective norms are at a moderate level, while attitudes, perceived behavioral control, and intention are at high levels. Hypothesis testing reveals that attitude, subjective norms, and perceived behavioral control significantly influence intention, while knowledge has no direct effect but exerts an indirect influence through attitude. These findings highlight that cognitive understanding alone is insufficient to drive behavioral intention without fostering a positive disposition. This study strengthens the applicability of the Theory of Planned Behavior (TPB) in the context of cash waqf and provides practical insights for more targeted and effective educational and promotional strategies.

Keywords: *Intention, cash waqf, Madrasah Aliyah alumni, Theory of Planned Behavior, Islamic philanthropy.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah *subhanahu wata'ala* atas limpahan rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi berjudul **Niat Berwakaf Uang Di Kalangan Alumni Madrasah Aliyah (Analisis Pendekatan *Theory of Planned Behavior* di Wilayah Bandung Raya)**. Salawat beserta salam senantiasa tercurah pada Nabi Muhammad *salallahu 'alaihi wasallam*.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam melaksanakan penelitian guna menyelesaikan studi di Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyusunannya, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan dukungan, baik dalam bentuk bimbingan, saran, maupun motivasi. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para dosen atas kesabaran dan bimbingannya, teman-teman seperjuangan yang selalu memberikan dukungan dan menjadi tempat bertukar pikiran, serta keluarga, khususnya orang tua yang senantiasa mendoakan dan memberikan kasih sayang serta semangat dalam setiap langkah penulis dalam menyusun skripsi ini.

Penulis juga menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, baik dalam isi maupun penyajiannya. Oleh sebab itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan agar penelitian ini dapat semakin disempurnakan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapa pun yang membaca dan mempelajarinya.

Bandung, Agustus 2025

Nezra Alifia Zachrani

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabill'alamin, puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah *Subhanahu Wata'ala* yang telah memberikan nikmat iman dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar. Shalawat serta salam semoga tercurah limpah kepada panutan dan junjungan kita bersama, Nabi Muhammad *Sallallahu 'Alaihi Wasallam* pada keluarganya, sahabatnya, dan umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan beberapa pihak yang telah memberikan semangat, motivasi, arahan serta dukungan moril maupun materil. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, syukur, ketulusan dan kebahagiaan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta Bapak Walfadli dan Ibu Selvira yang telah memberikan segala cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tiada henti. Tanpa bimbingan, kasih sayang, motivasi, dan doa yang tidak henti-hentinya dipanjatkan, saya tidak akan sampai pada titik ini. Terima kasih telah memberikan saya kesempatan untuk menempuh pendidikan hingga jenjang ini, serta menjadi sumber inspirasi dan kekuatan dalam setiap langkah yang saya ambil.
2. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam sekaligus Dosen Pembimbing Akademik selama 8 semester telah dengan tulus membimbing, mengajarkan, meluangkan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, dan dukungan moril baik selama kuliah atau selama penyusunan skripsi. Semoga Ibu selalu dalam lindungan Allah. Semoga sehat selalu, panjang umur, keberkahan, dan kelancaran di setiap langkahnya. Semoga Allah membalas semua kebaikan Ibu dengan berlipat ganda.
3. Bapak Prof. Dr. A Jajang W Mahri, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah dengan ikhlas membimbing, mengajarkan, meluangkan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan baik itu selama perkuliahan atau dalam penulisan skripsi hingga selesai. Semoga Bapak

Nezra Alifia Zachrani, 2025

**NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS
PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

selalu dalam lindungan Allah, diberikan keselamatan, panjang umur, keberkahan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap langkah Bapak, Allah balas segala kebaikan Bapak berlipat ganda, serta menjadi amal jariyah bagi Bapak.

4. Bapak Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi yang telah dengan ikhlas membimbing, mengajarkan, meluangkan waktu, ilmu, tenaga, wawasan, motivasi, serta dukungan baik itu selama perkuliahan maupun dalam penulisan skripsi hingga selesai. Semoga Bapak selalu dalam lindungan Allah, diberikan kesehatan, panjang umur, keberkahan, kemudahan, dan kelancaran dalam setiap langkah Bapak, Allah balas segala kebaikan Bapak berlipat ganda, serta menjadi amal jariyah bagi Ibu.
5. Yang penulis hormati, Bapak Prof. Dr. M. Solehuddin, M.Pd., M.A. dan Bapak Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia serta Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. dan Ibu Ratih Hurriyati, M.P., CSBA selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memfasilitasi kelancaran studi penulis di kampus ini.
6. Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy., Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida, B.S., M.Sc., Ibu Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A., Ibu Rumaisah Azizah, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Fitrantry Adirestuty, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari S.Pd., M.Si., Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A., dan Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.BA., M.Sc., selaku dosen pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pengajaran yang sangat berharga bagi penulis sejak awal hingga masa akhir perkuliahan.
7. Ibu Mega selaku Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak membantu dalam pembuatan keperluan administrasi sidang. Semoga Allah *Subhanahu Wata'ala* senantiasa membalas kebaikan Bapak dan Ibu dengan berlipat ganda.

Nezra Alifia Zachrani, 2025

**NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS
PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

8. Sahabat Sumsang Squad, Siti Rahma Nuraeni, Yunita Sri Mulyani, dan Vadila Nur Aisyah yang telah menjadi teman baik dalam membantu penulis melewati berbagai proses perkuliahan hingga sampai pada tahap penyelesaian tugas akhir ini dan memberikan tempat nyaman bagi penulis dalam berbagi suka dan duka. Semoga Allah memberikan kebaikannya dan memberikan kemudahan pada setiap proses yang dijalannya.
9. Kepada Fajar Triawan sebagai teman dekat penulis yang telah menemani sepanjang proses pengerjaan skripsi, selalu bersedia untuk ditanya-tanya dan membantu setiap kali penulis merasa kesulitan dan kebingungan. Semoga segala harapan tercapai, dimudahkan untuk menjalankan segala tantangan kehidupan, sehat selalu, sukses di dunia dan akhirat, jangan bosan-bosan menanggapi pertanyaan-pertanyaanku yang lainnya.
10. Safitri Jakarta yang sudah kebersamai penulis sejak kepengurusan pertama di Departemen Agama 2022 sampai DPM HIMA-IEKI 2024, penulis mengucapkan terima kasih karena telah menemani masa perkuliahan penulis, saling berbagi cerita, membantu selama perkuliahan dan juga saat penyusunan skripsi. Semoga yang dicita-citakan kedepannya dapat berjalan dengan baik, dan diberikan kemudahan dalam segala urusannya.
11. Keluarga Departemen Agama BEM HIMA-IEKI 2022 – 2023 dan DPM HIMA IEKI 2024, penulis mengucapkan terima kasih atas kesempatan, kebersamaan, pengalaman, dan pembelajaran yang telah diberikan selama berorganisasi. Sehat dan sukses selalu untuk teman-teman. Semoga senantiasa diberikan keberkahan dan dilindungi dalam setiap langkahnya oleh Allah Subhanahu Wata'ala.
12. Keluarga besar IEKI Angkatan 2021 yang telah kebersamai dari awal perkuliahan sampai saat ini, yang telah kebersamai dari awal perkuliahan sampai saat ini. Sehat, sukses dan bahagia selalu untuk kalian semua. Semoga Allah selalu berikan kesehatan dan kemudahan dalam menggapai impian di masa depan.

13. Responden penelitian yang telah berbaik hati mengisi kuesioner penelitian.
Semoga segala urusan Anda dan saya selalu dilancarkan, dan semoga Allah membalas semua kebaikan Anda.
14. Seluruh pihak yang telah memberikan dukungan berupa doa, nasehat, semangat dan senantiasa membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.
15. *Man Jadda Wajada, Man Shabara Zhofiro, Man Saara Ala Darbi Washala* dalam menghadapi segala tantangan kedepannya.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan	10
1.5 Manfaat	10
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS PENELITIAN	12
2.1 Telah Pustaka.....	12
2.1.1 Wakaf dan Perkembangannya.....	12
2.1.2 <i>Extended-Theory of Planned Behavior</i> (TPB).....	19
2.1.5 Tingkat Pengetahuan Wakaf Uang.....	22
2.1.6 Sikap	24
2.1.7 Norma Subjektif.....	25
2.1.8 Kontrol perilaku.....	26
2.1.9 Intensi untuk berwakaf uang produktif.....	28

Nezra Alifia Zachrani, 2025

**NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS
PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

2.2 Penelitian Terdahulu.....	28
2.3 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis Penelitian.....	38
2.3.1 Keterkaitan antara Pengetahuan Wakaf, Sikap dan Intensi Berwakaf Uang	38
2.3.2 Keterkaitan antara Sikap dan Intensi Berwakaf Uang	39
2.3.3 Keterkaitan antara Norma Subjektif dan Intensi Berwakaf Uang	40
2.3.4 Keterkaitan antara Kontrol perilaku dan Intensi Berwakaf Uang	40
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	43
3.1 Objek Penelitian.....	43
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.3 Desain Penelitian.....	43
3.4 Definisi Operasional Variabel	44
3.5 Populasi dan Sampel Penelitian	47
3.6 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.6.1 Instrumen Penelitian	50
3.6.2 Uji Intrumen Penelitian.....	50
3.6.3 Teknik Pengumpulan Data.....	54
3.7 Teknik Analisis Data	55
3.7.1 Analisis Deskriptif	55
3.7.2 Analisis <i>Partial Least Square-Structural Equation Modeling</i> (PLS-SEM).....	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Gambaran Umum Objek dan Penelitian	61
4.2 Karakteristik Responden	62
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62

Nezra Alifia Zachrani, 2025

**NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS
PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)**

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	63
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	65
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	66
4.3 Analisis Deskriptif Variabel	66
4.3.1 Pengetahuan Wakaf (PW)	67
4.3.2 Sikap (S)	74
4.3.3 Norma Subjektif (NS).....	79
4.3.4 Kontrol perilaku (KP)	85
4.3.5 Intensi Berwakaf (IN)	91
4.4 Analisis Data dengan Structural Equating Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS).....	96
4.4.1 Pengujian <i>Outer Model</i> (Evaluasi Model Pengukuran Refleksi)	97
4.4.2 Pengujian <i>Inner Model</i> (Evaluasi Model Struktural)	104
4.4.3 Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	109
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	122
5.1 Simpulan	122
5.2 Implikasi	124
5.3 Rekomendasi	128
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penggunaan Tanah Wakaf di Indonesia	3
Gambar 2.1 Model <i>Theory of Planned Behavior</i>	21
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	42
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	63
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	64
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	65
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	66
Gambar 4.6 Output Model Penelitian PLS-SEM.....	109
Gambar 4.7 Output Pengujian <i>Bootsrapping</i>	110

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jenis-Jenis Wakaf	13
Tabel 2.2 Perbedaan Wakaf Uang dengan Wakaf Melalui Uang	18
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.2 Kebutuhan Responden di Setiap Wilayah	49
Tabel 3.3 Skala Semantik Diferensial	50
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Tingkat Pengetahuan Wakaf....	51
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Sikap.....	52
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Norma Subjektif	52
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kontrol perilaku	53
Tabel 3.8 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Intensi Berwakaf	53
Tabel 3.9 Hasil Pengujian Reliabilitas Seluruh Variabel.....	54
Tabel 3.10 Rumus Kategorisasi.....	56
Tabel 4.1 Rata-Rata Skor Responden Pada Variabel Pengetahuan Wakaf.....	67
Tabel 4.2 Skala Kategori Variabel Pengetahuan Wakaf Setiap Item.....	70
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Pengetahuan Wakaf	70
Tabel 4.4 Skala Kategori Variabel Pengetahuan Wakaf Setiap Variabel.....	71
Tabel 4.5 Karakteristik Variabel Pengetahuan Wakaf Responden	73
Tabel 4.6 Makna Kategori Variabel Pengetahuan Wakaf.....	73
Tabel 4.7 Rata-Rata Skor Berdasarkan Responden pada Variabel Sikap.....	74
Tabel 4.8 Skala Kategori Variabel Sikap Setiap Item	76
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Sikap	76
Tabel 4.10 Skala Kategori Variabel Sikap Setiap Variabel	77
Tabel 4.11 Karakteristik Variabel Sikap Tiap Responden	78
Tabel 4.12 Pemaknaan Kategori Variabel Sikap	79
Tabel 4.13 Rata-Rata Skor Responden pada Variabel Norma Subjektif.....	79
Tabel 4.14 Skala Kategori Variabel Norma Subjektif Setiap Item.....	81
Tabel 4.15 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Norma Subjektif	82
Tabel 4.16 Skala Kategori Variabel Norma Subjektif Setiap Variabel.....	83
Tabel 4.17 Karakteristik Variabel Norma Subjektif Tiap Responden	84
Tabel 4.18 Makna Kategori Variabel Norma Subjektif.....	85
Tabel 4.19 Rata-Rata Skor Responden pada Variabel Kontrol perilaku	86
Tabel 4.20 Skala Kategori Variabel Kontrol perilaku Setiap Item.....	88
Tabel 4.21 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kontrol perilaku.....	88
Tabel 4.22 Skala Kategori Variabel Kontrol perilaku Setiap Variabel	89
Tabel 4.23 Karakteristik Variabel Kontrol perilaku Tiap Responden	90
Tabel 4.24 Makna Kategori Variabel Kontrol perilaku	91
Tabel 4.25 Rata-Rata Skor Responden pada Variabel Intensi Berwakaf	92
Tabel 4.26 Skala Kategori Variabel Intensi Berwakaf Setiap Item	93
Tabel 4.27 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Intensi Berwakaf.....	94

Nezra Alifia Zachrani, 2025

*NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS
PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)*

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

Tabel 4.28 Skala Kategori Variabel Intensi Berwakaf	95
Tabel 4.29 Karakteristik Variabel Norma Subjektif Tiap Responden	95
Tabel 4.30 Makna Kategori Variabel Norma Subjektif.....	96
Tabel 4.31 <i>Outer Loadings</i>	97
Tabel 4.32 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	99
Tabel 4.33 <i>Cross-Loading</i>	99
Tabel 4.34 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i>	101
Tabel 4.35 <i>Average Variance Extracted</i>	101
Tabel 4.36 <i>Composite Reliability</i>	102
Tabel 4.37 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel	103
Tabel 4.38 Nilai R- <i>Square</i>	105
Tabel 4.39 <i>Variance Inflation Factor</i>	105
Tabel 4.40 F- <i>Square</i>	106
Tabel 4.41 Q- <i>Square</i>	107
Tabel 4.42 Hasil Path <i>Coefficients</i>	111

DAFTAR PUSTAKA

- Abd Rahman, A., Asrarhaghighi, E., & Ab Rahman, S. (2015). Consumers and halal cosmetic products: Knowledge, religiosity, attitude and intention. *Journal of Islamic Marketing*, 6(1), 148–163. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2013-0068>
- Abdillah, & Hartono, W. (2015). *Partial Least Square (PLS)*. Andi, Yogyakarta.
- Abduh, M. (2019). The role of islamic social finance in achieving sdg number 2: End hunger, achieve food security and improved nutrition and promote sustainable agriculture. *Al-Shajarah*, 2019(Special Issue Islamic Banking and Finance 2019), 185–206.
- Adirestuty, F., Juliana, Ilmi, R. M., & Masrizal. (2022). Determinant Factor of Cash Waqf Intentions among Indonesian Society. *The Proceeding of the International Conference on Islamic Economics and Finance (ICIEF) 2021*. https://www.researchgate.net/profile/Aam-Rusydia/publication/362231549_The_Impact_of_Covid-19_to_the_Islamic_Banking_Efficiency_Comparison_between_Full-fledged_and_Sharia_Business_Units/links/62de6b903c7d190316aa7b23/The-Impact-of-Covid-19-to-the-Islami
- Ahmat, N. C., Radzi, S. M., Zahari, M. S. M., Muhammad, R., Aziz, A. A., & Ahmad, N. A. (2011). The effect of factors influencing the perception of price fairness towards customer response behaviors. *Journal of Global Management*, 2(1), 22–38.
- Ahmed, H. (2007). Waqf -Based Microfinance: Realizing The Social Role of Islamic Finance “Integrating Awqaf in the Islamic Financial Sector.” *Integrating Awqaf in the Islamic Financial Sector*, 1–22.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior : Organizational Behavior and Human Decision Processes. *University of Massachusetts at Amherst*, 33(1), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The Influence of Attitudes on Behavior. *The Handbook of Attitudes*, January 2005, 187–236. <https://doi.org/10.4324/9781410612823-13>
- Alifiandy, M. M., & Sukmana, R. (2020). the Influence of Planned Behaviour Theory and Knowledge Towards the Waqif Intention in Contributing Waqf. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam (Journal of Islamic Economics and Business)*, 6(2), 260. <https://doi.org/10.20473/jebis.v6i2.22624>
- Alimusa, L. O., Sukmana, R., Ratnasari, R. T., Machfud, S., & Latif, S. D. H. (2024). Determinants of online cash waqf behavioural intentions for micro enterprises financing: the case of Indonesian Muslim youth. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-06-2023-0166>
- Amin Abdul Rohman. (2022). Pengaruh Religiusitas, Pengetahuan, Perspesi, Pendapatan, dan Media Infromasi terhadap Minat Wakaf Uang Masyarakat Kota Bandung. *Jurnal Riset Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 136–144. <https://doi.org/10.29313/jrieb.v1i2.513>
- Amin, H., Jam, N. S., & Ring, P. J. (2025). Examining cash waqf giving decisions in Malaysia. *International Journal of Social Economics*. <https://doi.org/10.1108/IJSE-12-2023-0964>
- Amin, H., Jam, N. S., Ring, P. J., Suhartanto, D., Mai, M. U., Razak, D. A., & Shaikh, I. M. (2024). Examining Cash Waqf from the Perspectives of Malaysian Actual Donors. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 7(1), 473–489. <https://doi.org/10.18196/ijief.v7i1.21334>
- Amin, H., Suhartanto, D., Ghazali, M. F., Ali, M., Rizal, H., & Razak, D. A. (2023). Factors Influencing Internet Giving Behaviour and Altruism Among Young Graduates in

Nezra Alifia Zachrani, 2025

NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Malaysia. *Asian Academy of Management Journal*, 28(1), 213–235. <https://doi.org/10.21315/aamj2023.28.1.9>
- Ansori, M. A. Z., Sukendar, E. A. R., Shelvira, M., Indisari, A. R., Pebriansyah, M. A., & Bahri, T. S. (2024). Interpretasi Ulama Tentang Signifikansi Konsep Wakaf Uang dalam Peningkatan Kesejahteraan Sosial. *Economic Reviews Journal*, 3(1), 210–221. <https://doi.org/10.56709/mrj.v3i1.133>
- Armitage, C. J., & Conner, M. (2001). Efficacy of the theory of planned behaviour: A meta-analytic review. *British Journal of Social Psychology*, 40(4), 471–499. <https://doi.org/10.1348/014466601164939>
- Ascarya, A., Hosen, M. N., & Rahmawati, S. (2022). Designing simple productive waqf models for Indonesia. *International Journal of Ethics and Systems*, 38(3), 380–401. <https://doi.org/10.1108/IJOES-07-2020-0101>
- Asyari, A., Hoque, M. E., Susanto, P., Begum, H., Awaluddin, A., Marwan, M., & Mamun, A. Al. (2024). Online cash waqf behavioral intention: the role of knowledge of cash waqf and trust. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-07-2023-0224>
- Azizi, N. D., Shukor, S. A., & Sabri, H. (2019). Determinants of repeated endowers' donation intention in cash waqf: A case study in Majlis Agama Islam dan Adat Melayu Perak (MAIPk). *Jurnal Manajemen Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.18196/mb.10175>
- Bandung, D. K. (2024). *Data Kependudukan Berdasarkan Agama*. <https://disdukcapil.bandung.go.id/data-demografi/agama>
- Bashir, A. M. (2019). Effect of halal awareness, halal logo and attitude on foreign consumers' purchase intention. *British Food Journal*, 121(9), 1998–2015. <https://doi.org/10.1108/BFJ-01-2019-0011>
- Becker, R. (2022). Gender and Survey Participation. An Event History Analysis of the Gender Effects of Survey Participation in a Probability-based Multi-wave Panel Study with a Sequential Mixed-mode Design. *Methods, Data, Analyses*, 16(1), 3–32. <https://doi.org/10.12758/mda.2021.08>
- Berakon, I., Aji, H. M., & Hafizi, M. R. (2022). Impact of digital Sharia banking systems on cash-waqf among Indonesian Muslim youth. *Journal of Islamic Marketing*, 13(7), 1551–1573. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2020-0337>
- BPMI Setpres. (2021). *Presiden Jokowi Luncurkan Gerakan Nasional Wakaf Uang*. <https://www.presidenri.go.id>
- Briliani, S. A., & Mansah, A. (2020). Analisis Pengelolaan Pembiayaan Pendidikan Dan Potensi Wakaf Uang Di Pondok Pesantren Daarul Rahman Depok. *Taraadin : Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 68. <https://doi.org/10.24853/trd.1.1.68-83>
- Buyong, A. (2024). *Online Donations and the Theory of Planned Behaviour*. 18, 2024. <https://doi.org/10.1108/IJSE-12-2023-0964>
- BWI. (2004). Undang-undang Tentang Wakaf (Nomor 41 Tahun 2004). *Bwi.Go.Id*, 1, 1–40.
- BWI. (2020a). *Laporan Indeks Literasi Wakaf Nasional 2020*. 1–13. <http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/kovalen/article/view/6719>
- BWI. (2022). Analisis Kinerja Pengelolaan Wakaf Nasional 2022. *Badan Wakaf Indonesia*, 15018, 1–23.
- BWI. (2023). *Peran Wakaf Produktif Dalam Menopang Ekonomi Islam Berkelanjutan*. <https://www.bwi.go.id/9081/2023/10/26/peran-wakaf-produktif-dalam-menopang-ekonomi-islam-berkelanjutan/>
- BWI. (2024). *Harmonisasi Pengelolaan Wakaf, Kunci Optimalisasi Aset Wakaf Nasional*. <https://www.bwi.go.id/9529/2024/06/19/harmonisasi-pengelolaan-wakaf-kunci->

Nezra Alifia Zachrani, 2025

NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- optimalisasi-aset-wakaf-nasional/?utm_source=chatgpt.com
- BWI. (2025). *BWI Dorong Pengelolaan Wakaf Produktif untuk Penguatan Ekonomi Nasional*. https://www.bwi.go.id/11401/2025/08/05/bwi-dorong-pengelolaan-wakaf-produktif-untuk-penguatan-ekonomi-nasional/?utm_source=chatgpt.com
- BWI, R. (2020b). *Ketentuan dan Syarat Wakaf Sesuai UU*. <https://www.bwi.go.id/4458/2020/02/10/ketentuan-syarat-dan-ketentuan-wakaf-sesuai-uu/>
- Carlson, J. P., Vincent, L. H., Hardesty, D. M., & Bearden, W. O. (2009). Objective and Subjective Knowledge Relationships: A Quantitative Analysis of Consumer Research Findings. *Journal of Consumer Research*, 35(5), 864–876. <https://doi.org/10.1086/593688>
- Cascarella, M. E., Dewi, I. R., & Rusgianto, Sulistya. (2023). Determinan Niat untuk Berpartisipasi dalam Wakaf Energi Istiqlal. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(5), 2477–2492. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i5.3469>
- Chin, W. W. (1998). The partial least squares approach to structural equation modeling. Modern methods for business research. *Statistical Strategies for Small Sample Research*, January 1998, 295–336. <http://books.google.com.sg/books?hl=en&lr=&id=EDZ5AgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA295&dq=chin+1998+PLS&ots=47qB7ro0np&sig=rihQBibvT6S-Lsj1H9tXe9dX6Zk#v=onepage&q&f=false>
- Cizacka, M. (2011). *Islamic Capitalism and Finance*. Publishing, Edward Elgar.
- Cohen, J. (1988). Statistical Power Analysis for the Behavioral Sciences. In *Lawrence Erlbaum Associates*. <https://doi.org/10.4324/9780203771587>
- Creswell, J., & Creswell, D. (2018). A Mixed-Method Approach. In *Writing Center Talk over Time*. <https://doi.org/10.4324/9780429469237-3>
- Cupian, C., & Najmi, N. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Persepsi Masyarakat Terhadap Wakaf Uang di Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 151. <https://doi.org/10.29040/jiei.v6i2.1045>
- Damayanti, M., & Sofyan, O. (2022). Hubungan Tingkat Pendidikan Terhadap Tingkat Pengetahuan Masyarakat di Dusun Sumberan Sedayu Bantul Tentang Pencegahan Covid-19 Bulan Januari 2021. *Majalah Farmaseutik*, 18(2), 220–226. <https://doi.org/10.22146/farmaseutik.v18i2.70171>
- Djunaidi, A., Makruf, Pasyah, N., Karim, A. A., Nafis, M. C., Al-Asyhar, T., Fauzan, Lubis, A. M., Ernawati, Fauzi, M., Sukmawati, W., Zaimah, Mukti, & Farida, N. (2003). *Fiqh Wakaf*. Proyek Peningkatan Zakat dan Wakaf Direktorat Jenderal Bimas Islam dan Penyelenggaraan Haji.
- Fahrurroji. (2019). *Wakaf Kontemporer (2).pdf* (Cetakan Pe). Badan Wakaf Indonesia.
- Fazriah, S., Sukmadilaga, C., & Yuliafitri, I. (2023). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi Wakif dalam Berwakaf melalui Platform Wakaf Hasanah. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 13(1), 246. <https://doi.org/10.30588/jmp.v13i1.784>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (Edisi 5).
- Firdaus, S. N. A. (2022). Analisis Perbandingan Wakaf Uang Dan Wakaf Melalui Uang Di Indonesia. *Tahkim (Jurnal Peradaban Dan Hukum Islam)*, 5(1), 101–120. <https://doi.org/10.29313/tahkim.v5i1.9123>
- Gebara, R. E. A. (2018). The relevance of Waqf to the Australian society from the perspective of Maqasidal-Shari'ah (higher objectives of Shari'ah). *Al-Shajarah*, 23(1), 149–168.
- Genadi, Y. D., Anwar, A., Muhtarom, Z. A., & Busman, S. A. (2024). Dampak Gender Terhadap Kepercayaan Pada Instagram Influencer Marketing Di FEB Universitas

Nezra Alifia Zachrani, 2025

NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Mataram. *JOURNAL of APPLIED BUSINESS and BANKING (JABB)*, 5(1), 118. <https://doi.org/10.31764/jabb.v5i1.24655>
- Ghozali, I. (2014). *Structural equation modelling: Metode alternatif dengan partial least squares (PLS)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haidlir, B. M., Laksmono, B. S., Kasri, R. A., Azizon, A., & Hartono, D. (2021). Public Behaviour on Cash Waqf: Evidence from Indonesia. *Jejak*, 14(2), 316–332. <https://doi.org/10.15294/jejak.v14i2.32032>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (Eighth Edition). In *Cengage* (Vol. 8). <https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>
- Harahap, M. G. (2019). Strategi Fundrasing Wakaf Di Badan Wakaf Pondok Pesantren Mawaridussalam. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 4(2), 301. <https://doi.org/10.30829/ajei.v4i2.5551>
- Haron, H., Mat Nor, F., Johari, F., Misbah, H., & Shafii, Z. (2023). Factors influencing the behavioural intention to accept benefidonor concept among stakeholders of Waqf. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 14(8), 1344–1360. <https://doi.org/10.1108/JIABR-06-2022-0146>
- Hasan, S. (2010). Wakaf Uang Dan Implementasinya Di Indonesia. *De Jure: Jurnal Hukum Dan Syar'iah*, 2(2), 162–177. <https://doi.org/10.18860/j-fsh.v2i2.2976>
- Hasdiana, U. (2018a). *Sejarah Perkembangan Wakaf*. Analytical Biochemistry. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Hasdiana, U. (2018b). *Sejarah Perkembangan Wakaf*. Analytical Biochemistry. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Hazami, B. (2016). Peran dan Aplikasi Wakaf dalam Mewujudkan Kesejahteraan Umat di Indonesia Salah Satu dari Bentuk Ibadah untuk Mendekatkan Diri Wakaf . *Jurnal Analisis*, XVI(1), 173–204. <http://ejournal.radenintan.ac.id/index.php/analisis/article/viewFile/742/633>
- Henseler, J., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2015). A new criterion for assessing discriminant validity in variance-based structural equation modeling. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(1), 115–135. <https://doi.org/10.1007/s11747-014-0403-8>
- Huda, N. H. M. (2010). *Lembaga Keuangan Islam* (Edisi Pert). Kencana Prenada Media Group.
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., Anggraini, D., & Hudori, K. (2017). Manajemen Pengelolaan Wakaf Di Indonesia Timur. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 20(1), 1. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2016.v20.i1.2035>
- Huda, N., Rini, N., Mardoni, Y., Hudori, K., & Anggraini, D. (2017). Problems, solutions and strategies priority for waqf in Indonesia. *Journal of Economic Cooperation and Development*, 38(1), 29–53.
- Iman, N., Santoso, A., & Kurniawan, E. (2021). Wakif's Behavior in Money Waqf: an Approach to Theory of Planned Behavior. *Ekulilibrium : Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 16(1), 12. <https://doi.org/10.24269/ekulilibrium.v16i1.3184>
- Iranmanesh, M., Mirzaei, M., Parvin Hosseini, S. M., & Zailani, S. (2020). Muslims' willingness to pay for certified halal food: an extension of the theory of planned behaviour. *Journal of Islamic Marketing*, 11(1), 14–30.

Nezra Alifia Zachrani, 2025

NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- <https://doi.org/10.1108/JIMA-03-2018-0049>
- Ismail, N., & Maryanti, T. (2022). *JEBIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam DETERMINANTS OF INTENTION TO DONATE ON SHARE WAQF: THE CASE OF MUSLIM WORKERS IN JAKARTA*. 8(1), 1–17. <https://doi.org/10.20473/jebis.v8i1.28654>
- Ismawati, Y., & Anwar, M. K. (2019). Pengaruh Persepsi Masyarakat Tentang Wakaf Uang Terhadap Minat Berwakaf Uang Di kota Surabaya. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(3), h. 129-138.
- Jabarprovgo.id. (2025). *Bandung Menuju Kota Wakaf, Sejumlah Pihak Bersinergi Hadirkan Manfaat*. <https://jabarprov.go.id/berita/bandung-menuju-kota-wakaf-sejumlah-pihak-bersinergi-hadirkan-manfaat-17429>
- Jatmiko, W., Haidlir, B. M., Azizon, A., Laksmono, B. S., & Kasri, R. (2024). Intergenerational analysis of cash waqf behavior: lessons learned from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 15(4), 590–618. <https://doi.org/10.1108/JIABR-03-2022-0086>
- Julendra, A. K. M., Mulyani, S. S., & Insani, A. M. (2021). ANALYSIS OF COMMUNITY CASH WAQF INTENTION TO SUPPORT SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDGs): THEORY PLANNED BEHAVIOUR APPROACH. *Airlangga International Journal of Islamic Economics and Finance*, 4(1), 46. <https://doi.org/10.20473/aijie.v4i1.26383>
- Juliana, J., Jihan, M., Rosida, R., Ismail, S., Muhammad, M., & Aji, T. S. (2023). The COVID-19 pandemic and the intention of cash waqf: Approach to theory of reason action, level of religiosity and trust in institutions. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 7(1), 138–153. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p138-153>
- Kahf, M. (2015). *Wakaf Islam: Sejarah, Pengelolaan dan Pengembangannya* (Cetakan Ke). Dar Al-Fikr, Damaskus.
- Kasdi, A. (2021). *Fiqih wakaf (Dari Klasik Hingga Wakaf Produktif)* (U. Farida (Ed.); Oktober 20). Idea Press Yogyakarta.
- Kashif, M., Sarifuddin, S., & Hassan, A. (2015). Charity donation: Intentions and behavior. *Marketing Intelligence and Planning*, 33(1), 90–102. <https://doi.org/10.1108/MIP-07-2013-0110>
- Kasri, R. A., & Chaerunnisa, S. R. (2022). The role of knowledge, trust, and religiosity in explaining the online cash waqf amongst Muslim millennials. *Journal of Islamic Marketing*, 13(6), 1334–1350. <https://doi.org/10.1108/JIMA-04-2020-0101>
- Kassim, M., Che Embi, N. A., Haron, R., & Ibrahim, K. (2023). The determinants of cash waqf re-endow intention in Malaysia. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 7(1), 126–137. <https://doi.org/10.26740/aluqud.v7n1.p126-137>
- Kemenag, D. J. (2023). *Unit Kerja Madrasah Aliyah*.
- Kemenag, G. M. (2025). *Jumlah Madrasah Aliyah*. <https://madrasah.kemenag.go.id/gis/home/index/32>
- Kemenag, S. (2023). *Data Tanah Wakaf 2023*. <https://siwak.kemenag.go.id/siwak/index.php>
- Keputusan Fatwa Majelis Ulama Indonesia Tentang Wakaf Uang*. (2002). https://www.bwi.go.id/wp-content/uploads/2019/09/Fatwa_MUI_ttg_Wakaf_Uang.pdf
- Laila, N., Ratnasari, R. T., Ismail, S., Mohd Hidzir, P. A., & Mahphoth, M. H. (2023). The intention of small and medium enterprises' owners to participate in waqf: the case of Malaysia and Indonesia. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, 16(3), 429–447. <https://doi.org/10.1108/IMEFM-01-2022-0014>

Nezra Alifia Zachrani, 2025

NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Linge, A. (2017). Filantropi Islam Sebagai Instrumen Keadilan Ekonomi. *Jurnal Perspektif Ekonomi Darussalam*, 1(2), 154–171. <https://doi.org/10.24815/jped.v1i2.6551>
- Lubis, H. (2020). Potensi Dan Kendala Pengembangan Wakaf Uang Di Indonesia. *ISLAMIC BUSINESS and FINANCE*, 1(1), 43–59. <https://doi.org/10.24014/ibf.v1i1.9373>
- Machmud, A. I., & Suryaningsih, S. A. (2020). Analisis Tingkat Literasi Wakaf Uang Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 3(3), 165–179. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v3n3.p165-179>
- Mahri, A. J. W., Cupian, Arif, M. N. R. Al, Arundina, T., Widiastuti, T., Mubarak, F., Fajri, M., Azizon, & Nurasyiah, A. (2021). *Ekonomi Pembangunan Islam* (Edisi Pert). <https://kneks.go.id/storage/upload/1627870706-Buku-Ekonomi-Pembangunan-Islam.pdf>
- Mahri, A. J. W., Juliana, J., Muhammad, M., Rasida, R., & Oroji, A. M. (2024). Factors Predicting Intention to Give Waqf in Agriculture Sector. *Review of Islamic Economics and Finance (Rief)*, 7(2), 123–140. <https://doi.org/10.17509/rief.v7i2.76408>
- Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>
- Maksum, M. (2015). *Fikih Ruislagh*. Badan Wakaf Indonesia.
- Masrizal, Huda, N., Harahap, A., Trianto, B., & Sabiu, T. T. (2023). Investigating the Determinants of Cash Waqf Intention: an Insight From Muslims in Indonesia. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 9(1), 17–38. <https://doi.org/10.21098/jimf.v9i1.1607>
- Maulina, R., Dhewanto, W., & Faturrahman, T. (2023a). Behaviour determinants of two Muslims classes towards cash waqf for productive purposes: explanation from Indonesia. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2023-0139>
- Maulina, R., Dhewanto, W., & Faturrahman, T. (2023b). Upper-middle-class Muslim characteristics on cash waqf (Islamic endowment) participation for productive purposes: does one-fits-all strategy still works? *Journal of Islamic Accounting and Business Research*. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2023-0134>
- MUI. (2024). *Mengapa Mazhab Syafii Dominan di Dunia Islam, Termasuk di Indonesia?* 09 Januari. <https://mui.or.id/baca/berita/mengapa-mazhab-syafii-dominan-di-dunia-islam-termasuk-indonesia>
- Mujahidah, A. S., & Rusydiana, A. S. (2023). Perceptions of Indonesian Muslim Youth on Factors Influencing Their Intention to Perform Cash Waqf. *International Journal of Islamic Economics and Finance (IJIEF)*, 6(1), 53–72. <https://doi.org/10.18196/ijief.v6i1.13964>
- Murtadho, R. (2017). Wakaf dan Pembangunan Ekonomi. *Ziswaf: Jurnal Zakat Dan Wakaf*, Vol 4, No. <https://journal.iainkudus.ac.id/index.php/Ziswaf/article/view/3034/2291>
- Napitupulu, R. M., Lubis, R., & Nasution, H. (2021). Potensi Wakaf Uang dan Model Pengembangannya : Studi Kasus di Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(03), 1224–1233.
- Nazmi, Luthfiah; Juliati, Y. S. (2024). Sejarah dan Perkembangan Wakaf Dalam Islam. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, Vol. 2, No, 01–14.
- Nisa', K., & Anwar, M. K. (2019). Hubungan Pendapatan dan Sikap Masyarakat Muslim Kecamatan Semampir Surabaya dengan Minat Membayar Wakaf Uang. *Jurnal Ekonomi Islam*, 2(2), 136–148.

Nezra Alifia Zachrani, 2025

NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view/26454>
- Nissa, C. (2014). Sejarah, Dasar Hukum, dan Macam-Macam Waqaf. *TAZKIYA: Jurnal Keislaman, Kemasyarakatan & Kebudayaan*, 95–105.
- Nuraini, I., Takidah, E., & Fauzi, A. (2018). 1054-2449-1-Pb. 1(2).
- Nuryoto, S. (1998). PERBEDAAN PRESTASI AKADEMIK ANTARA LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN STUDI DI WILAYAH YOGYAKARTA. *Jurnal Psikologi*, 2, 16–24.
- O’Cass, A., Lee, W. J., & Siahtiri, V. (2013). Can Islam and status consumption live together in the house of fashion clothing? *Journal of Fashion Marketing and Management*, 17(4), 440–459. <https://doi.org/10.1108/JFMM-03-2013-0023>
- Osman, A. F., & Muhammed, M. O. (2017). Measuring a Cash Waqf Giving Behavior among Muslim Donors in Malaysia : A Theory of Planned Behavior Approach Using Structural Equation Modeling. *The Journal of Muamalat and Islamic Finance Research*, 14(2), 39–63. <https://doi.org/10.12816/0045779>
- PKS, H. F. (2022). *Demi Penguatan BWI, Bukhori Minta Pemerintah Serius Kelola Wakaf dan Pemberdayaan Nazir*. https://fraksi.pks.id/2022/01/22/demi-penguatan-bwi-bukhori-minta-pemerintah-serius-kelola-wakaf-dan-pemberdayaan-nazir/?utm_source=chatgpt.com
- Ploder, A., & Eder, A. (2015). History of the Semantic Differential. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (pp. 563–571). <https://doi.org/10.1016/B978-0-08-097086-8.03231-1>
- Pulungan, S. (2022). Tinjauan Fiqh terhadap Wakaf Produktif Menuju Kesejahteraan Umat. *DIKTUM: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 20(2), 357–368. <https://doi.org/10.35905/diktum.v20i2.3492>
- Putri, N. W. A., Wahyuni, N. M., & Yasa, P. N. S. (2021). The Effect of Attitude in Mediating Environmental Knowledge towards the Purchase Intention of Green Cosmetic Product. *Jurnal Ekonomi & Bisnis JAGADITHA*, 8(2), 202–208. <https://doi.org/10.22225/jj.8.2.2021.202-208>
- Qomar, M. N., Ratnasari, R. T., Hasyim, F., & Hidayati, A. (2024). Trust , waqf literacy and cash waqf intention in Islamic boarding schools : A theory of planned behavior. *Al-Uqud: Journal of Islamic Economics*, 8(March 2022), 109–123.
- Rahmani, N. A., Yusuf, A., Izzati, N. W., & Aqilla, N. A. (2023). Relevansi Filsafat Konstruktivisme Dalam Meningkatkan Pendidikan Siswa Di Era Digital. *Genta Mulia*, 15(1), 36–47. <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/view/809>
- Rasyid, M. I., Juliana, J., Menne, F., & Inomjon Rida A4 - Hatta, M., Q. A.-R. (2025). Determinants of the Millennial Muslim Generation’s Literacy Level on Cash Waqf in Bandung City. *KEDJATI Journal of Islamic Civilization*, 2(1 SE-Research Article), 13–29. <https://jurnal.kedjati.com/index.php/kedjati/article/view/5>
- Razak, D. A., Zakaria, F. M., Burhan, A. A., & Jama, A. A. (2019). Factors That Determine Donors Intention To Endow Cash Waqf for Microenterprises in Malaysia. *Adam Akademi Sosial Bilimler Dergisi*, 9(2), 449–471. <https://doi.org/10.31679/adamakademi.521253>
- Rizal, H., & Amin, H. (2017). Perceived ihsan, Islamic egalitarianism and Islamic religiosity towards charitable giving of cash waqf. *Journal of Islamic Marketing*, 8(4), 669–685. <https://doi.org/10.1108/JIMA-05-2015-0037>
- Rohmana, Y., Juliana, J., Utami, S. A., Ismail, S., & Marlina, R. (2024). Factors Affecting Students’ Intention To Donate Cash Waqf: the Mediating Role of Literacy in Indonesia. *ISRA International Journal of Islamic Finance*, 16(Special Issue 1), 46–70. <https://doi.org/10.55188/ijif.v16iS1.552>
- Rohmat Fadlil, N., Effendi, J., & Sutarto, E. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang

Nezra Alifia Zachrani, 2025

NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- Mempengaruhi Sikap dan Keputusan Wakif dalam Berwakaf Produktif di Indonesia (Studi Kasus di Dompét Dhuafa). *Jurnal Penyuluhan*, 18(01), 105–117. <https://doi.org/10.25015/18202237884>
- Rosyid, A. (2022). PESANTREN DAN BONUS DEMOGRAFI DALAM MEWUJUDKAN SANTRI UNGGUL 2045 (Studi Wacana Visi Indonesia Emas). *Rabbani: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 3(2), 150–168. <https://doi.org/10.19105/rjpai.v3i2.6127>
- Rusli, D. Y., Darsono, M. M., Fauzin, A., Ridwan, A. H., & Hakim, A. A. (2023). Perkembangan Wakaf Uang di Indonesia Dampaknya Terhadap Kemajuan Pesantren. *Ad-Deenar: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 7(1), 37–48. <https://doi.org/10.30868/ad.v>
- Sakti, M. R. P., Bin Mohd Thas Thaker, H., Qoyum, A., & Qizam, I. (2016). Determinants of Cash Waqf Contribution in Klang Valley and Selangor: a Sem Approach. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 2(1), 111–144. <https://doi.org/10.21098/jimf.v2i1.593>
- Saptono, I. T. (2019). Menangkap Peluang Tren Wakaf Produktif. *Komite Nasional Keuangan Syariah*, IV(9), 1–10.
- Sarstedt, M., Henseler, J., & Ringle, C. M. (2011). Multigroup analysis in partial least squares (PLS) path modeling: Alternative methods and empirical results. *Advances in International Marketing*, 22(June 2014), 195–218. [https://doi.org/10.1108/S1474-7979\(2011\)0000022012](https://doi.org/10.1108/S1474-7979(2011)0000022012)
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (Seventh Ed).
- Selasi, D. (2021). Membangun Negeri Dengan Wakaf Produktif. *TAWAZUN: Journal of Sharia Economic Law*, 4(1), 84. <https://doi.org/10.21043/tawazun.v4i1.8741>
- Setiawan, H., Fanani, S., & Cahyono, E. F. (2023). Pemahaman Santri Griya Khadijah Terhadap Wakaf Produktif Dengan Pendekatan Taksonomi Bloom. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6(1), 123–136.
- Sihabudin, M., Moh, M., & Najmudin. (2025). Pengaruh Literasi Wakaf dan Theory of Reasoned Action Terhadap Intensi Berwakaf Menggunakan berkahwakaf.id: Studi pada Generasi Z dan Milenial di Kota Serang. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 7(4), 1172–1188. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v7i4.6061>
- Smith, W. G. (2008). Does gender influence online survey participation? A record-linkage analysis of university faculty online survey response behavior. *Eric Ed501717*, 1–21. <http://files.eric.ed.gov/fulltext/ED501717.pdf>
- SUGANDA, A. D. (2014). Konsep Wakaf Tunai. *ISLAMICONOMIC: Jurnal Ekonomi Islam*, 5(2), 1–15. <https://doi.org/10.32678/ijei.v5i2.25>
- Syahbibi, R., & Hisan, M. S. (2023). *POTENSI DIGITALISASI WAKAF DI INDONESIA DALAM ERA SOCIETY 5.0*. IX(02), 237–246. <https://doi.org/10.1016/j.jnc.2020.125798%0Ahttps://doi.org/10.1016/j.smr.2020.02.002%0Ahttp://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049%0Ahttp://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391%0Ahttp://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205%0Ahttp://>
- Syakur, A., & Moch. Zainuddin. (2022). Pandangan Santri terhadap Wakaf Tunai sebagai Instrumen Ekonomi dan Keuangan Syariah Perspektif Sosiologi. *Istithmar: Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 6(2), 96–112. <https://doi.org/10.30762/istithmar.v6i2.302>
- Ulfah, & Arifudin, O. (2023). Analisis Teori Taksonomi Bloom pada Pendidikan di Indonesia. *Jurnal Al-Amar*, 4(1), 13–22. <https://ojs-steialamar.org/index.php/JAA/article/view/87>
- Wakaf Para Sahabat Rasulullah. (2024). Badan Wakaf Indonesia.

Nezra Alifia Zachrani, 2025

NIAT BERWAKAF UANG DI KALANGAN ALUMNI MADRASAH ALIYAH (ANALISIS PENDEKATAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR DI WILAYAH BANDUNG RAYA)

Universitas Pendidikan Indonesia | Repository.upi.edu | Perpustakaan.upi.edu

- <https://www.bwi.go.id/9297/2024/01/03/wakaf-para-sahabat-rasulullah/>
- Widiastuti, T., Mawardi, I., Samer Ali, A. S., Atiya, N., Rani, L. N., Robani, A. B., & Al Mustofa, M. U. (2024). Determinant factors for online cash waqf intention among Muslim millennial generation. *Journal of Islamic Marketing*. <https://doi.org/10.1108/JIMA-12-2023-0408>
- Winarsih, R., Masrifah, A. R., & Umam, K. (2019). the Integration of Islamic Commercial and Social Economy Through Productive Waqf To Promote Pesantren Welfare. *Journal of Islamic Monetary Economics and Finance*, 5(2), 321–340. <https://doi.org/10.21098/jimf.v5i2.1065>
- Yang-Wallentin, F., Schmidt, P., Davidov, E., & Bamberg, S. (2003). Is there any interaction effect between intention and perceived behavioral control? *MPR-Online*, 8(December), 127–157.
- Zabri, M. Z. M., & Mohammed, M. O. (2018). Examining the behavioral intention to participate in a Cash Waqf-Financial Cooperative-Musharakah Mutanaqisah home financing model. *Managerial Finance*, 44(6), 809–829. <https://doi.org/10.1108/MF-05-2017-0189>
- Zawawi, A. A., Mariyanti, T., & Sari, S. N. (2022). Factors That Influence The Intention of The Millennial Community to do Waqf With a Modification of Theory Planned Behavior Approach. *APTISI Transactions on Management (ATM)*, 7(1), 42–53. <https://doi.org/10.33050/atm.v7i1.1807>
- Zidni Maulida, N. A. (2024). Pengaruh Religiusitas Dan Sikap Altruistik Pada Minat Berwakaf Uang Dimoderasi Tingkat Pendapatan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 559. <https://doi.org/10.29040/jiei.v10i1.12109>
- Zuchdi, D. (2009). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya* (II, 13).