

ABSTRAK

Analisis Makna Majas Perbandingan pada Lirik Lagu yang dipopulerkan oleh Tohoshinki

(Penelitian Deskriptif Kualitatif)

Dhinny Agus Setiawati

1000279

Manusia sebagai makhluk sosial sangat memerlukan komunikasi. Dalam komunikasi pasti adanya bahasa. Bahasa menjelaskan tujuan dari apa yang diucapkan oleh manusia. Tetapi orang Jepang ketika menyampaikan pendapat dan keinginan selalu menggunakan ungkapan tidak langsung. Hal tersebut membuat pendapat dan keinginan tidak tersampaikan dengan jelas. Bahasa tersebut membuatnya mengandung arti yang indah. Gaya bahasa tersebut disebut majas. Dalam kehidupan sehari-hari majas jarang digunakan namun dapat ditemukan dalam novel, puisi dan lirik lagu. Oleh karena itu mempelajari majas untuk pembelajar bahasa Jepang dirasa merupakan hal yang baik untuk menambah pengetahuan mengenai ragam bahasa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bentuk dan makna majas perbandingan dalam lirik lagu Tohoshinki. Penelitian ini adalah penelitian kualitatif sedangkan metode yang digunakan adalah analisis deskriptif. Data dalam penelitian ini adalah 12 lagu Tohoshinki yang terdapat dalam album Heart Mind and Soul. Penelitian ini terfokus pada majas perbandingan yang terdiri dari majas simile, metafora, hiperbola dan personifikasi.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan 38 kalimat majas perbandingan yang terdiri dari 7 majas simile, 10 majas metafora, 11 majas hiperbola dan 10 majas personifikasi. Dalam majas simile dan metafora mengumpamakan satu hal dan hal lain secara langsung. Sedangkan majas hiperbola memberikan makna yang berlebih-lebihan. Lalu personifikasi menggambarkan perasaan makna kehidupan manusia. Penelitian ini hanya meneliti mengenai lirik lagu, oleh karena itu peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti karya sastra lainnya. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat sebagai informasi mengenai majas.

Kata kunci: Majas perbandingan, lirik lagu, *Tohoshinki*

Analysis Meaning Comparison of Figure of Speech Lyrics of Tohoshinki's Song

Human as social is need words for communication. In communication we must need languages. Language is describe the purpose what people want to do. But, sometime Japanese use euphemism that people opinions and want to do does not said clearly. That language to be great and beautiful meaning. Its style language is called figure of speech. In the daily life, we are not too much using, but in novel, poetry and lyrics using figure of speech. I think for the students are studying Japanese, it is good, to learning figure of speech.

The purpose of this study is to understand the meaning of the comparison figure of speech metaphor in the song In thhis research, the sesearcher use the qualitative research. The qualitative, method is the kinds of data are the descriptive data. There, the analysis of the research uses the descriptive analysis. From getting the data, the research wants to describe and explain the problem. The subject of the researh is 12 songs from Heart Mind and Soul, Tohoshinki's album.

From analysis, the researcher which got 38 sentences comparasion figure of speech. It is simile of 7 sentences of simile, 10 sentences of metaphor, 11 sentences of hyperbole, and 11 sentences of personification. The metaphor and the simile sentence are explaining about I what is likened to those likened to a statement . And express the meaning and be drawn and that the exaggerated, in the personification and hyperbole sentences explain, want to tell the feelings, the life of human beings. The result After did the research, the research has some suggestion for the next research, This study is just from the song, did not study the literary works of the other. About this, that the metaphor, would be beneficial to learners in many ways a further study.

Keywords: metaphor of comparison, lyrics, Tohoshinki