

**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN ISLAM GENERASI Z
MUSLIMAH JAWA BARAT: PENDEKATAN *THEORY OF
ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP***

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Disusun Oleh:

Najwa Rahmadina

2102127

**PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PERILAKU KEWIRAUSAHAAN ISLAM GENERASI Z MUSLIMAH JAWA
BARAT: PENDEKATAN *THEORY OF ISLAMIC ENTREPRENEURSHIP***

Oleh
Najwa Rahmadina

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

© Najwa Rahmadina 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Perilaku Kewirausahaan Islam Generasi Z Muslimah Jawa Barat: Pendekatan *Theory of Islamic Entrepreneurship*” beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya bersedia menanggung risiko ataupun sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Agustus 2025
Yang membuat pernyataan,

A blue official stamp from the Indonesian Ministry of Education, Culture, and Higher Education (Kemendikbudristek). The stamp contains the text 'SEKUTUP RIBU RUPIAH', 'TEL. 021-384351680', and 'MEMERAI TEMPEL'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Najwa Rahmadina
NIM 2102127

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : Perilaku Kewirausahaan Islam Generasi Z
Muslimah Jawa Barat: Pendekatan *Theory of
Islamic Entrepreneurship*

Penyusun : Najwa Rahmadina

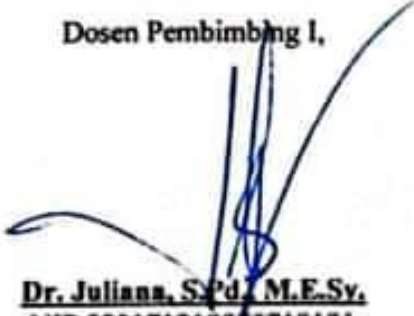
NIM : 2102127

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.
NIP 920171219870710101



Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,
Plt. Ketua Prodi,



Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
NIP 197610112005012002



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM**

Jl. Dr. Setiabudi No. 229 Bandung 40154 Telp. (022) 2001619, 2002091, 2002189 Fax. (022) 2001621
Homepage <http://www.upi.edu> - Email: ilmuekonomi_fpebi@upi.edu

LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 12 Agustus 2025
Nama Mahasiswa : Najwa Rahmadina
NIM : 2102127
Judul Skripsi : Perilaku Kewirausahaan Islam Generasi Z Muslimah Jawa Barat : Pendekatan *Theory of Islamic Entrepreneurship*

Telah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi :

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2.	Dr. Heraeni Tanuatmodjo, M.M.	
3.	Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A.	

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.
NIP 920171219870710101

Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP. 198411302014041001

Mengetahui,

Plt. Ketua Prodi,

Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
NIP 197610112005012002

Najwa Rahmadina (2102127) “**Perilaku Kewirausahaan Islam Generasi Z Muslimah Jawa Barat: Pendekatan *Theory of Islamic Entrepreneurship***”, di bawah bimbingan Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. dan Firmansyah S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh tingginya pengangguran dan kemiskinan yang masih menjadi masalah nasional bahkan internasional. Kewirausahaan Islam dipandang sebagai solusi karena tidak hanya berorientasi pada kesejahteraan pribadi, tetapi juga kesejahteraan masyarakat. Namun, jumlah wirausaha di Indonesia masih rendah, dan sebagian besar belum memperhatikan aspek syariah dalam aktivitas usahanya. Tujuan penelitian ini adalah menganalisis pengaruh literasi kewirausahaan Islam, kewajiban moral, dan efikasi diri terhadap perilaku kewirausahaan Islam dengan niat ibadah sebagai variabel mediasi. Penelitian ini menggunakan *Theory of Islamic Entrepreneurship* dengan pendekatan kuantitatif. Data primer dikumpulkan melalui kuesioner secara daring dengan teknik *purposive sampling*. Populasi pada penelitian ini yaitu generasi Z Muslimah di Jawa Barat yang berwirausaha, dengan jumlah sampel sebanyak 265 responden. Analisis dilakukan secara deskriptif dan kausalitas menggunakan *Partial Least Square-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil deskriptif menunjukkan bahwa literasi kewirausahaan Islam, efikasi diri, dan perilaku kewirausahaan Islam berada pada kategori tinggi, sementara kewajiban moral dan niat ibadah berada pada kategori sangat tinggi. Hasil pengujian hipotesis menemukan bahwa literasi kewirausahaan Islam dan kewajiban moral berpengaruh signifikan secara langsung terhadap perilaku kewirausahaan Islam, sedangkan efikasi diri tidak berpengaruh signifikan. Selain itu, kewajiban moral dan efikasi diri terbukti berpengaruh signifikan terhadap perilaku kewirausahaan Islam melalui niat ibadah, namun literasi kewirausahaan Islam tidak berpengaruh signifikan melalui variabel mediasi tersebut. Temuan ini diharapkan memberikan kontribusi teoritis dan praktis bagi pengembangan kajian kewirausahaan Islam serta mendorong lahirnya wirausaha Muslim yang berorientasi pada kesejahteraan diri dan masyarakat secara berkelanjutan.

Kata Kunci: Perilaku Kewirausahaan Islam, Niat Ibadah, Literasi Kewirausahaan Islam, Kewajiban Moral, Efikasi Diri.

Najwa Rahmadina (2102127) **“Islamic Entrepreneurial Behavior of Gen Z Muslim Women in West Java: A Theory of Islamic Entrepreneurship Approach”**, under the guidance of Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy. and Firmansyah S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRACT

This study is motivated by the persistent issues of unemployment and poverty, which remain significant challenges both nationally and globally. Islamic entrepreneurship is viewed as a potential solution, as it emphasizes not only individual well-being but also the welfare of society. However, the number of entrepreneurs in Indonesia remains relatively low, and many have yet to fully incorporate Sharia principles into their business activities. The objective of this research is to analyze the influence of Islamic entrepreneurial literacy, moral obligation, and self-efficacy on Islamic entrepreneurial behavior, with worship intention as a mediating variable. The study adopts the Theory of Islamic Entrepreneurship and employs a quantitative approach. Primary data were collected through an online questionnaire using purposive sampling. The population of this study consists of Gen Z Muslim women entrepreneurs in West Java, with a total sample of 265 respondents. Data analysis was conducted using descriptive statistics and causal modeling through Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Descriptive findings indicate that Islamic entrepreneurial literacy, self-efficacy, and Islamic entrepreneurial behavior fall into the high category, while moral obligation and worship intention are classified as very high. Hypothesis testing results reveal that Islamic entrepreneurial literacy and moral obligation have a significant direct effect on Islamic entrepreneurial behavior, whereas self-efficacy does not. Furthermore, moral obligation and self-efficacy significantly influence Islamic entrepreneurial behavior through worship intention, while Islamic entrepreneurial literacy does not exhibit a significant indirect effect through this mediating variable. These findings are expected to provide both theoretical and practical contributions to the development of Islamic entrepreneurship studies and to promote the emergence of Muslim entrepreneurs who prioritize sustainable well-being for themselves and society.

Keywords: *Islamic Entrepreneurial Behavior, Worship Intention, Islamic Entrepreneurial Literacy, Moral Obligation, Self-Efficacy.*

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim. Puji dan syukur kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala atas segala limpahan rahmat, hidayah, serta karunia-Nya. Tak lupa, shalawat dan salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam, keluarga, serta para sahabat yang telah menjadi suri teladan bagi seluruh umat dalam setiap aspek kehidupan.

Skripsi yang berjudul “Perilaku Kewirausahaan Islam Generasi Z Muslimah Jawa Barat: Pendekatan Theory of Islamic Entrepreneurship” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam proses penyusunannya, penulis telah mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada keluarga tercinta atas doa dan dukungan baik material maupun nonmaterial, para dosen yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan selama proses penyusunan, serta teman-teman yang menjadi tempat diskusi dan turut berjuang bersama-sama.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan dan belum sepenuhnya sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan skripsi ini guna penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi bagi pengembangan ilmu pengetahuan dan membawa manfaat bagi berbagai pihak.

Bandung, Agustus 2025

Najwa Rahmadina

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin. Puji dan syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala yang telah memberikan nikmat iman dan ihsan sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar. Shalawat dan salam semoga tercurah limpah kepada panutan dan junjungan kita bersama, yakni nabi tercinta, Nabi Muhammad Shallallahu 'Alaihi Wasallam, keluarganya, sahabatnya, serta umatnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan banyak pihak yang telah memberikan semangat, motivasi, arahan, serta dukungan material maupun nonmaterial. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat, syukur, ketulusan, dan kebahagiaan, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Amung Ma'mun Masyur dan Ibu Hikmawati, yang selalu mendoakan, mendukung, serta memotivasi penulis selama proses perkuliahan sehingga penulis dapat meraih gelar Sarjana Ekonomi dari Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Doa penulis senantiasa menyertai Bapak dan Ibu, semoga Allah senantiasa menganugerahkan kesehatan, kelapangan rezeki, kebahagiaan, dan kelancaran dalam segala urusan.
2. Bapak Dr. Juliana, M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I dalam penyusunan skripsi yang telah membina dan meluangkan waktu, ilmu, serta tenaga sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Semoga Bapak selalu dilancarkan dalam segala urusannya dan dilimpahkan keberkahan serta kebahagiaan dunia dan akhirat oleh Allah *Subhanahu wa ta'ala*.
3. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan skripsi yang telah banyak memberikan masukan, ilmu, dan saran yang membangun hingga skripsi ini selesai. Semoga Bapak selalu dalam lindungan Allah *Subhanahu wa ta'ala* dan dibalas segala kebaikan.
4. Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A. selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan mengarahkan segala kepentingan untuk proses mendapatkan gelar sarjana ekonomi sejak dari awal perkuliahan hingga masa akhir perkuliahan.

5. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., selaku Ketua Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan motivasi, dukungan, dan inspirasi kepada penulis untuk menyelesaikan penyusunan skripsi dan mendapat gelar Sarjana Ekonomi.
6. Bapak Prof. Dr. A Jajang W Mahri, Ibu Hilda Monoarfa, S.E., M.Si., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., M.Sc., M.Si., Ibu Rida Rosida, B.S., M.Sc., Ibu Suci Aprilliani Utami, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Neni Sri Wulandari, S.Pd., Ibu Fitranty Adirestuty, S.Pd., Bapak Dea Aryandhana Mulyana Haris, S.AB., M.E., Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.BA., M.Sc., dan Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A. selaku dosen-dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan ilmu serta pembelajaran selama penulis berkuliah hingga saat ini.
7. Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A. yang telah memberikan fasilitas agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar.
8. Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P., CSBA yang telah memberikan fasilitas dan kemudahan agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan lancar.
9. Ibu Mega selaku Staf Administrasi Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam yang telah banyak memberikan bantuan dalam hal administratif demi kelancaran penyusunan skripsi sampai selesai.
10. Keluarga penulis, yaitu Nenek Hj. Erah, Wa H. Sinulingga, Wa Hj. Maryati, Om Arif Rahman Hakim, Om Jaeni Sulaiman, Adik Muhammad Raihan Raditya, dan Adik Muhammad Wildan Arrasyid selalu memberikan dukungan materi maupun non materi sehingga penulis dapat menyelesaikan studi. Semoga saudara-saudara penulis selalu diberikan kesehatan dan senantiasa dimudahkan dalam segala urusannya oleh Allah *Subhanahu wa ta'ala*.
11. Sahabat terdekat penulis, yaitu Nabilah Endah Lestari, Risma Leoni Febrina, Aqilah Al-Haura, Tajrina Syina Abada. Terima kasih sudah membantu dan selalu ada serta menjadi teman baik penulis. Semoga Allah *Subhanahu wa ta'ala* senantiasa memberikan kelimpahan keberkahan, dan kebahagiaan.

12. Kepada sahabat terdekat penulis dari awal perkuliahan hingga saat ini, Karisma Syafitri Surya, Syahfitri Fadila Lukman, Sabila Robbani Raudhatul Jannah. Terima kasih banyak telah menjadi teman yang baik, yang selalu ada, membantu, menemani, menjadi tempat berbagi cerita, memberi dukungan, dan menciptakan kenangan yang indah di masa perkuliahan. Penulis harap pertemanan ini tidak pernah usai, dan semoga sama-sama dilancarkan disetiap langkah berikutnya.
13. Kakak tingkat yang selalu membantu penulis Melinda Amelia dan Kiki Hardiansyah. Terima kasih untuk selalu ada dan menjadi panutan yang selalu mengayomi penulis untuk berkembang. Semoga Allah *Subhanahu wa ta'ala* senantiasa memberikan kelimpahan keberkahan dan kebahagiaan pada kalian.
14. Seluruh mahasiswa angkatan 2021 yang merupakan rekan seperjuangan dalam perkuliahan, organisasi, serta dalam penyelesaian tugas akhir. Semoga teman-teman semua senantiasa diberikan kesehatan dan semangat untuk terus berjuang dan menjalani kehidupan dengan bahagia.
15. Para responden yang telah ikut berpartisipasi dalam penelitian ini. Terima kasih karena telah meluangkan waktunya untuk turut membantu dalam pengisian kuesioner sehingga penyelesaian skripsi ini dapat berjalan dengan lancar.
16. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu serta telah memberikan doa, dukungan, dan membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.
17. Saya ingin mengapresiasi sebesar-besarnya kepada diri sendiri yang telah berjuang hingga detik ini. Semoga apa yang telah diperjuangkan akan membuahkan hasil akhir yang indah.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian.....	10
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
BAB II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS PENELITIAN.....	13
2.1 Telaah Pustaka.....	13
2.2 Penelitian Terdahulu.....	35
2.3 Kerangka Teoritis	48
BAB III OBJEK, METODE, DAN DESAIN PENELITIAN.....	58
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	58
3.2 Pendekatan dan Metode Penelitian	59
3.3 Desain Penelitian	59
3.4 Definisi Operasional Variabel	60
3.6 Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.7 Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan	76
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	141
5.1 Simpulan	141
5.2 Implikasi dan Rekomendasi.....	143
DAFTAR PUSTAKA	155
LAMPIRAN.....	172

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keadaan Ketenagakerjaan di Indonesia Per Agustus 2019-2024.....	2
Tabel 1.2 Status Pekerjaan Penduduk Bekerja Per Agustus 2024.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	60
Tabel 3.2 Skala Numerik.....	64
Tabel 3.3 Skala Pengukuran Kategorisasi.....	68
Tabel 3.4 Evaluasi Model Pengukuran Refleksi	70
Tabel 3.5 Evaluasi Model Struktural.....	71
Tabel 4.1 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik pada Variabel Literasi Kewirausahaan Islam.....	84
Tabel 4.2 Skala Kategori Literasi Kewirausahaan Islam (X1) Tiap Item Pertanyaan	86
Tabel 4.3 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Literasi Kewirausahaan Islam (X1)	86
Tabel 4.4 Skala Kategori Variabel Literasi Kewirausahaan Islam (X1)	87
Tabel 4.5 Skala Kategori Literasi Kewirausahaan Islam (X1) Tiap Responden.....	88
Tabel 4.6 Pemaknaan Kategori Variabel Literasi Kewirausahaan Islam	88
Tabel 4.7 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik	89
Tabel 4.8 Skala Kategori Kewajiban Moral (X2) Tiap Item Pertanyaan	92
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Kewajiban Moral (X2).....	92
Tabel 4.10 Skala Kategori Variabel Kewajiban Moral (X2)	93
Tabel 4.11 Skala Kategori Kewajiban Moral (X2) Tiap Responden	94
Tabel 4.12 Pemaknaan Kategori Variabel Kewajiban Moral (X2)	94
Tabel 4.13 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik pada.....	95
Tabel 4.14 Skala Kategori Efikasi Diri (X3) Tiap Item Pertanyaan	98
Tabel 4.15 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Efikasi Diri (X3)	98
Tabel 4.16 Skala Kategori Variabel Efikasi Diri (X3)	99
Tabel 4.17 Skala Kategori Efikasi Diri (X3) Tiap Responden.....	99
Tabel 4.18 Pemaknaan Kategori Variabel Efikasi Diri (X3)	100
Tabel 4.19 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik pada Niat Ibadah (M).....	101
Tabel 4.20 Skala Kategori Niat Ibadah (M) Tiap Item Pertanyaan.....	103
Tabel 4.21 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Niat Ibadah (M)	103
Tabel 4.22 Skala Kategori Variabel Niat Ibadah (M).....	104
Tabel 4.23 Skala Kategori Niat Ibadah (M) Tiap Responden	105
Tabel 4.24 Pemaknaan Kategori Variabel Niat Ibadah (M)	105
Tabel 4.25 Rata-Rata Skor Berdasarkan Karakteristik pada Variabel Perilaku Kewirausahaan Islam	106

Tabel 4.26 Skala Kategori Perilaku Kewirausahaan Islam (Y) Tiap Item Pertanyaan.....	109
Tabel 4.27 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden untuk Item Pertanyaan Variabel Perilaku Kewirausahaan Islam (Y)	109
Tabel 4.28 Skala Kategori Variabel Perilaku Kewirausahaan Islam (Y)	110
Tabel 4.29 Skala Kategori Perilaku Kewirausahaan Islam (Y) Tiap Responden...	110
Tabel 4.30 Pemaknaan Kategori Variabel Perilaku Kewirausahaan Islam (Y).....	111
Tabel 4.31 Nilai <i>Outer Loading</i> Sebelum Perbaikan	112
Tabel 4.32 Nilai <i>Outer Loading</i> Setelah Perbaikan	113
Tabel 4.33 <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	115
Tabel 4.34 <i>Cross Loading</i>	116
Tabel 4.35 <i>Fornell-Loarcker Criterion</i>	117
Tabel 4.36 <i>Heterotrait-Monotrait Ratio</i> (HTMT).....	117
Tabel 4.37 <i>Internal Consistency</i>	118
Tabel 4.38 Variabel dan Indikator yang Sudah Valid dan Reliabel.....	118
Tabel 4.39 Nilai <i>Variance Inflation Factor</i> (VIF).....	121
Tabel 4.40 Nilai <i>R-Square</i> (R ²)	122
Tabel 4.41 Nilai <i>F-Square</i> (F ²)	123
Tabel 4.42 Nilai <i>Q-Square</i> (Q ²).....	124
Tabel 4.43 Nilai SRMR, Chi-Square, dan NFI	124
Tabel 4.44 <i>Path Coefficients</i>	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah dan Persentase Penduduk Miskin, September 2013–2024	3
Gambar 2.1 Theory of Planned Behaviour	14
Gambar 2.2 Theory of Boundedly Rational Planned Behaviour	14
Gambar 2.3 Theory of Social Entrepreneurial Intentions	15
Gambar 2.4 Theory of Islamic Entrepreneurship	16
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran	57
Gambar 3.1 Tahapan Analisis PLS-SEM	69
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	77
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	79
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	80
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	81
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Bidang Usaha	82
Gambar 4.6 Output Model Penelitian PLS SEM	126
Gambar 4.7 Graphical Output Bootstrapping	128

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Penelitian.....	172
Lampiran 2. Dokumentasi penyebaran Kuesioner	181
Lampiran 3. Data Responden Penelitian.....	184
Lampiran 4. Plagiarisme	216
Lampiran 5. Surat Keputusan Pembimbing Skripsi	217
Lampiran 6. Catatan Bimbingan Skripsi.....	220
Lampiran 7. Data Bimbingan Skripsi	222
Lampiran 8. Persyaratan Ujian Sidang Skripsi	223
Lampiran 9. Form Kehadiran Sidang.....	224
Lampiran 10. Jadwal Sidang.....	225
Lampiran 11. Curriculum Vitae (CV)	227

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an. (2022). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. Kementerian Agama Republik Indonesia, Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Quran.
- Aamir, M., Sarfraz, M., Khawaja, K. F., Usman, H., & Hu, Z. (2021). Signifying the effect of relational and experiential cognitive styles on entrepreneurial behavior: a mediated moderated model. *Frontiers in Psychology*, 12, 762403.
- Abd Majid, N., Zainol, F. A., Daud, W. N. W., Rashid, N., & Afthanorhan, A. (2018). Entrepreneurial intention from the Islamic perspective: a holistic approach. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(12).
- Abdullah, F. D., Anwar, S., & Kania, D. (2023). Analisis Kebebasan Produksi, Distribusi Perdagangan Beras untuk Mencapai Harga Rasional Perspektif Etika Bisnis Islam. *Strata Business Review*, 1(2), 246-257.
- Abdullah, M. (2013). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Yogyakarta: Aswaja Pessindo.
- Abubakar, H. R. I. (2021). *Pengantar metodologi penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Adeel, S., Daniel, A. D., & Botelho, A. (2023). The Effect of Entrepreneurship Education on The Determinants of Entrepreneurial Behaviour Among Higher Education Students: A Multi-Group Analysis. *Journal of Innovation dan Knowledge*, 8(1), 100324.
- Adusei, M. (2016), "Does entrepreneurship promote economic growth in Africa?", *African Development Review*, Vol. 28 No. 2, pp. 201-214.
- Aflisia, N., Afrial, A., & Karolina, A. (2022). Konsep kewajiban manusia dan implikasinya dalam pendidikan Islam. *Belajea: Jurnal Pendidikan Islam*, 7(1), 1.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2002), Perceived behavioral control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior, *Journal of Applied Social Psychology*, Vol. 32 No. 4, pp. 665-683.
- Akter, A., Rana, S. S., & Ramli, A. J. (2020). Factors influencing social entrepreneurial behavior: evidence from a developing nation. *International Journal of Ethics and Systems*, 36(4), 581-599
- Al Anshari & Jaharuddin, J. (2025). Kewirausahaan Yang Beretika: Peran Akhlak Islami Dalam Membangun Kepercayaan dan Keberlanjutan. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 3(1), 206–216. <https://doi.org/10.61132/menawan.v3i1.1133>
- Al-Ghazali. (2004). *Ihya Ulumuddin*. Kuala Lumpur: JAKIM

- Al-Mamary, Y. H. S., & Alraja, M. M. (2022). Understanding entrepreneurship intention and behavior in the light of TPB model from the digital entrepreneurship perspective. *International Journal of Information Management Data Insights*, 2(2), 100106.
- Alam, M. Z., Kousar, S., & Rehman, C. A. (2019). Role of entrepreneurial motivation on entrepreneurial intentions and behaviour: Theory of planned behaviour extension on engineering students in Pakistan. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 9(1), Article 50. <https://doi.org/10.1186/s40497-019-0175-1>
- Amankwah, J., & Sesen, H. (2021). On the relation between green entrepreneurship intention and behavior. *Sustainability*, 13(13), 7474.
- Amelia, S., Fasa, M., & Suharto, S. (2022). Pengaruh implementasi etika bisnis, konsep produksi dan distribusi pada umkm terhadap profitabilitas dalam perspektif ekonomi Islam. *Juremi Jurnal Riset Ekonomi*, 1(4), 305-313.
- Amry, A. D., Hardiyanti, S. R., Al Faruq, R., Saputra, M. A. I., & Stiandri, R. (2024). Peran Kewirausahaan Islam Dalam Pengembangan Ekonomi Regional. *Indonesian Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(6), 462-470.
- Andriyati, R., Wardani, D., & Setyowibowo, F. (2024). Determinant of sustainable entrepreneurial intention : mediating role of entrepreneurial self-efficacy. *Jurnal Kependidikan Jurnal Hasil Penelitian Dan Kajian Kepustakaan Di Bidang Pendidikan Pengajaran Dan Pembelajaran*, 10(1), 364. <https://doi.org/10.33394/jk.v10i1.10953>
- Anggadwita, G., Mulyaningsih, H. D., Ramadani, V., & Arwiyah, M. Y. (2015). Women entrepreneurship in Islamic perspective: a driver for social change. *International Journal of Business and Globalisation*, 15(3), 389-404.
- Anggadwita, G., Ramadani, V., Alamanda, D. T., Ratten, V., & Hashani, M. (2017). *Entrepreneurial intentions from an Islamic perspective: A study of Muslim entrepreneurs in Indonesia*. *International Journal of Entrepreneurship and Small Business*, 31, 165–179. <https://doi.org/10.1504/ijesb.2017.10.004845>
- Anggadwita, G., Dana, L., Ramadani, V., & Ramadan, R. (2021). Empowering Islamic boarding schools by applying the humane entrepreneurship approach: the case of indonesia. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour dan Research*, 27(6), 1580-1604. <https://doi.org/10.1108/ijebr-11-2020-0797>
- Annur, P. A., Susanti, E., & Gera, I. G. (2023). Urgensi Pendidikan Moral Sekolah Dasar Dalam Membentuk Karakter Religius Di Era Digital Menurut Henry Alexis Rudolf Tilaar. *Jurnal Edukasi*, 1(3), 271-287.
- Antara. (2024). Indonesia Butuh 800 Ribu Wirausaha Baru untuk Jadi Negara Maju. *ANTARA News*. 14 Oktober. Diakses pada 25 November 2024, dari

<https://www.antaranews.com/berita/4397509/indonesia-butuh-800-ribu-wirausaha-baru-untuk-jadi-negara-maju>

- Aprilianto, M. A., & Mardiana, D. (2024). Penguatan efikasi diri sebagai koping religius: Studi perspektif Islam. *Psisula: Prosiding Berkala Psikologi*, 6(0), 1–12. <https://doi.org/10.30659/psisula.v6i0.42849>
- Apririandi, Y. (2024). Analisis Penyebab Peningkatan Angka Pengangguran Dan Penghambat Ketenagakerjaan Di Indonesia. *TEKNOFILE: Jurnal Sistem Informasi*, 2(8), 613-621.
- Arnett, J. J. (2023). *Emerging adulthood: The winding road from the late teens through the twenties*. Oxford University Press.
- Ashraf, M.A. (2018). Use of bounded rationality theory to understand participation of women in Islamic microfinance. *Enterprise Development and Microfinance*, 29(3), 186-208.
- Ashraf, M.A. (2019). Theory Of Islamic Entrepreneurship: A Conceptual Paper. *International Journal of Entrepreneurship*, 23(3), 1-12.
- Ashraf, M. A. (2021). Determinants of Islamic entrepreneurial intentions: an analysis using SEM. *Journal of Islamic Marketing*, 12(1), 20-40.
- Ashraf, M. A., Joarder, M. H. R., & Amir, T. (2025). Borrowers' Intention to Participate in Islamic Small Entrepreneurship. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*.
- Auda, J. (2008). *Maqasid al-Shariah as philosophy of Islamic law: a systems approach*. International Institute of Islamic Thought (IIIT).
- Aulia, R. N., Mardhiah, I., Narulita, S., & Amanah, N. (2015). Pemberdayaan ekonomi komunitas Muslim melalui bank sampah (Majlis Taklim Al-Karomah, Bekasi). *Jurnal Studi Al-Qur'an*, 11(2), 102–113. <https://doi.org/10.21009/JSQ.011.2.01>
- Aziza, N. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Bisnis*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Aziza, N. (2023). *Metodologi Penelitian 1: Deskriptif Kuantitatif*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Azwar, S. (2016). *Reliabilitas dan validitas* (Edisi revisi). Pustaka Pelajar.
- Babbie, E. (2010). *The Practice of Social Research* (12th ed.). Wadsworth Cengage Learning.
- Badan Pusat Statistik. (2024a). *Berita Resmi Statistik: Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2024*. Diakses pada 25 November 2024, dari <https://assets.dataindonesia.id/2024/11/12/1731393562345-45-12.-Berita-Resmi-Statistik---Keadaan-Ketenagakerjaan-Indonesia-Agustus-2024.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2024b). *Rata-rata Pendapatan Bersih Berusaha Sendiri Menurut Provinsi dan Lapangan Pekerjaan Utama, 2024*. Diakses pada 6 Agustus 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/statistics->

[table/1/MjIzNyMx/rata-rata-pendapatan-bersih-berusaha-sendiri-menurut-provinsi-dan-lapangan-pekerjaan-utama--2024.html](https://www.bps.go.id/id/publication-table/1/MjIzNyMx/rata-rata-pendapatan-bersih-berusaha-sendiri-menurut-provinsi-dan-lapangan-pekerjaan-utama--2024.html)

- Badan Pusat Statistik. (2024c). *Statistik Pendidikan 2024*. Diakses pada 5 Juni 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/publication/2024/11/22/c20eb87371b77ee79eaf86/statistik-pendidikan-2024.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Bandung. (2024). *Jumlah penduduk menurut kabupaten/kota di Provinsi Jawa Barat* (tabel). Diakses pada 5 Juni 2025, dari <https://bandungkab.bps.go.id/id/statistics-table/2/MjgwIzI=/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-jawa-barat.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2023). *Banyaknya Industri Mikro dan Kecil menurut Kabupaten/Kota, 2023*. Diakses pada 11 Juni 2025, dari <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzUyIzI=/banyaknya-usaha-mikro-dan-kecil-menurut-kabupatenkota.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2024). Tingkat partisipasi angkatan kerja menurut kabupaten/kota. Diakses pada 2 Juni 2025, dari <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODkjMg%3D%3D/tingkat-partisipasi-angkatan-kerja-menurut-kabupaten-kota.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat. (2025). Keadaan Ketenagakerjaan Jawa Barat Februari 2025. Diakses pada 2 Juni 2025, dari <https://jabar.bps.go.id/id/infographic?id=2614>
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (15 Januari 2025). Persentase Penduduk Miskin September 2024 turun menjadi 8,57 persen. Diakses pada 2 Juni 2025, dari <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2025/01/15/2401/persentase-penduduk-miskin-september-2024-turun-menjadi-8-57-persen-.html>
- Buchari, A. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Bahreini, A. B. A., & Zakaria, M. N. (2021). The Effect of Determinants on Social Entrepreneurial Intention. *Nasrul Aiman Bin Abd Aziz Web designer*, 253.
- Balaka, M. Y. (2022). *Metodologi Penelitian Teori dan Aplikasi*.
- Blasi, A. (2017). *Moral Functioning: Moral Understanding and Personality*. Dalam D. Narvaez dan D. K. Lapsley (Eds.), *Moral development, self, and identity* (pp. 229–253). Psychology Press. <https://doi.org/10.4324/9781315087856>
- Bouarir, H., Diani, A., Boubker, O., & Rhazouz, J. (2023). Key determinants of women's entrepreneurial intention and behavior: The role of business opportunity recognition and need for achievement. *Administrative Sciences*, 13(2), 33.
- Bandura, A., & Ramachandran, V. S. (1994). Self-efficacy. In V. S. Ramachandran (Ed.), *Encyclopedia of human behavior* (Vol. 4, pp. 71–81). Academic Press.
- Bandura, A. (1997). *Self-Efficacy: The Exercise of Control*. Freeman.

- Bappenas. (2016). *Dokumen Hasil Tujuan Pembangunan Berkelanjutan*. Diakses pada 9 Februari 2025, dari <https://sdgs.bappenas.go.id/dokumen-hasil-tujuan-pembangunan-berkelanjutan/>
- Bappenas. (2023). *Sdgs Adalah Pokok Penting Acuan Mencapai Indonesia Emas 2045*. Diakses pada 25 November 2024, dari <https://sdgs.bappenas.go.id/sdgs-adalah-pokok-penting-acuan-mencapai-indonesia-emas-2045/>
- Bappenas. (2025). *Indonesia Emas 2045: Rencana Pembangunan Jangka Panjang Nasional 2025-2045*. Diakses pada 20 Januari 2025, dari <https://indonesia2045.go.id/>
- Beekun, R. I., & Badawi, J. A. (2005). Balancing Ethical Responsibility Among Multiple Organizational Stakeholders: The Islamic Perspective. *Journal Of Business Ethics*, 60, 131-145.
- Binekasri, R. (2023). *Bisnis makanan dan minuman kinclong, ini rahasianya*. 20 Maret. CNBC Indonesia. Diakses pada 6 Juni 2025, dari <https://www.cnbcindonesia.com/entrepreneur/20230320063802-25-423013/bisnis-makanan-dan-minuman-kinclong-ini-rahasianya>
- Bintang, K., Kurjono, K., & Umar, A. (2023). The influence of Islamic values on social entrepreneurial intentions, mediation of entrepreneurial attitudes, bandung muslim community. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 6(2), 115-121. <https://doi.org/10.47076/jkpi.v6i2.222>
- Boyd, N. G., & Vozikis, G. S. (1994). the Influence of Self-Efficacy on the Development of Entrepreneurial Intentions and Actions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 18(4), 63-77
- Cai, B., Chen, Y., & Ayub, A. (2023). “Quiet the mind, and the soul will speak”! exploring the boundary effects of green mindfulness and spiritual intelligence on university students’ green entrepreneurial intention—behavior link. *Sustainability*, 15(5), 3895.
- Cai, L., Murad, M., Ashraf, S. F., & Naz, S. (2021). Impact of dark tetrad personality traits on nascent entrepreneurial behavior: the mediating role of entrepreneurial intention. *Frontiers of Business Research in China*, 15, 1-19.
- Cai, W., Gu, J., & Wu, J. (2021). How entrepreneurship education and social capital promote nascent entrepreneurial behaviours: The mediating roles of entrepreneurial passion and self-efficacy. *Sustainability*, 13(20), 11158.
- Chandra, R. & Budiono, H. (2019). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha yang dimediasi efikasi diri mahasiswa manajemen. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(4), 645. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i4.6542>
- Chapra, M. U. (2016). *The future of economics: An Islamic perspective*. Leicester: The Islamic Foundation.

- Chen, C., Greene, P., & Crick, A. (1998), "Does entrepreneurial self-efficacy distinguish entrepreneurs from managers?", *Journal of business venturing*, Vol. 13 No. 4, pp. 295-316.
- Chrysnaputra, R. D., Pangestoeti, W., & Wijaya, M. Y. (2021). Peran Dan Fungsi Kewirausahaan Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Indonesia. *Al-Iqtishod: Jurnal Ekonomi Syariah*, 3(1), 28-48.
- CNBC. (2024). 10 juta Gen Z nganggur, Menaker Ida beberkan sumber masalah utama. *CNBC Indonesia*. Diakses pada 8 Februari 2025, dari <https://www.cnbcindonesia.com/news/20240520180812-4-539841/10-juta-gen-z-nganggur-menaker-ida-beberkan-sumber-masalah-utama>
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design; Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (cet. IV). Sage.
- Darmanto, S., & Yuliari, G. (2018). Mediating Role of Entrepreneurial Self Efficacy in Developing Entrepreneurial Behavior of Entrepreneur Students. *Academy of Entrepreneurship Journal*, 24(1), 1-14.
- Delila, V., Alvita, L., Ananda, W. V., Safitri, M., & Rinaldi, M. (2024). The Relationship Between HR Quality and Unemployment and Its Effect on Poverty Levels in North Sumatra 2005-2020. *Journal of Economic Studies*, 3(1), 44-52.
- Dharmanegara, I. B. A., Rahmayanti, P. L. D., & Yasa, N. N. K. (2022). The role of entrepreneurial self-efficacy in mediating the effect of entrepreneurship education and financial support on entrepreneurial behavior. *International Journal of Social Science and Business*, 6(2), 165-173.
- Dimuk, M. & Jatiningrum, C. (2020). Analisis faktor berwirausaha dan literasi kewirausahaan terhadap intensi kewirausahaan: studi di indonesia. *eCo-Buss*, 2(2), 45-46. <https://doi.org/10.32877/eb.v2i2.517>
- Dion, M. (2012), The Economic and Non-Economic Dimensions of Social Entreprises' Moral Discourse: An Issue of Axiological and Philosophical Coherence, *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol.10 No.2, pp. 1-24.
- Dusuki, A. W., & Bouheraoua, S. (2011). The Framework of Maqasid Al-Shari'ah and Its Implication for Islamic Finance. *ICR Journal*, 2(2), 316-336.
- Effendy, F., Awalludin, D., Hurriyati, R., Disman, D., Sultan, M. A., Nugraha, S., & Suhono, S. (2021). Dampak Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Wirausaha Mahasiswa dengan Pendekatan Model TPB. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 195-202. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.316>
- Effendy, A. A., Sunarsi, D., & Wicaksono, W. (2025). Peluang Bisnis Gen Z di Era Digital: Tinjauan Literatur Sistematis. *Lensa Ilmiah: Jurnal Manajemen dan Sumberdaya*, 4(2), 63-67.

- Elfakhani, S., & Ahmed, Z. U. (2013). Philosophical Basis of Entrepreneurship Principles Within An Islamic Ethical Framework. *Journal of Transnational Management*, 18(1), 52-78.
- Farooq, M. S. (2018). Modelling the significance of social support and entrepreneurial skills for determining entrepreneurial behaviour of individuals: A structural equation modelling approach. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 14(3), 242-266.
- Fatoki, O. (2018). Determinants of Social Entrepreneurial Intentions of University Students in South Africa.
- Fauzan, F. (2014). Hubungan Religiusitas dan Kewirausahaan: Sebuah Kajian Empiris Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 10(2), 147. <https://doi.org/10.21067/jem.v10i2.779>
- Fauzia, I. Y. (2022). Islamic Entrepreneurship: Kewirausahaan Berbasis Pemberdayaan.
- Fikrianoor, K., Nugroho, A. D., Ganinda, F. P., & Hidayatulloh, A. (2021). Determinants of Student Interest to Become Entrepreneurs. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 11(2), 321-331.
- Firman, A., Mansyur, M., Latief, F., Nurhaeda, Z., Hidayat, A., & Baharuddin, I. (2023). Membangun literasi kewirausahaan bagi generasi muda. *JMM (Jurnal Masyarakat Mandiri)*, 7(1), 574. <https://doi.org/10.31764/jmm.v7i1.12386>
- Firmansyah, D., & Dede, D. (2022). Kinerja kewirausahaan: literasi ekonomi, literasi digital dan peran mediasi inovasi. *Formosa Journal of Applied Sciences*, 1(5), 745-762.
- Fitriya, A. L., Putra, R. S., Zuhdi, U., & Fatimah, N. (2024). Islamic Values Amplify Entrepreneurial Confidence Through Self-Efficacy. *JBMP (Jurnal Bisnis, Manajemen dan Perbankan)*, 10(2), 188-198.
- Fozia, M., Rehman, A., & Farooq, A. (2016). Entrepreneurship and Leadership: An Islamic Perspective. *International Journal of Economics, Management and Accounting*, 24(1), 15-47.
- Gaddam, S. (2008). Identifying the relationship between behavioral motives and entrepreneurial intentions: An empirical study based on the perceptions of business management students. *The Icfaian Journal of Management Research*, 7(5), 35-55.
- Gani, I. P., Larosa, E. Ardiansyah, & Toralawe, Y. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi. *Cetta: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 6(1), 151-158. <https://doi.org/10.37329/cetta.v6i1.2194>
- Ghozali, I. (2021). *Structural equation modeling: Metode alternatif dengan partial least square (PLS)* (Edisi 4). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Graham, J., Haidt, J., Koleva, S., Motyl, M., Iyer, R., Wojcik, S. P., & Ditto, P. H. (2013). *Moral Foundations Theory: The Pragmatic Validity of Moral Pluralism*. In *Advances in Experimental Social Psychology* (Vol. 47, pp. 55-130). Academic Press.
- Ghufron, M. N., & Suminta, R. R. (2013). Efikasi diri dan hasil belajar matematika: Meta-analisis. *Buletin Psikologi*, 21(1), 20.
- Hahn, D., Minola, T., Bosio, G., & Cassia, L. (2020). The Impact of Entrepreneurship Education on University Students' Entrepreneurial Skills: A Family Embeddedness Perspective. *Small Business Economics*, 55(1), 257-282.
- Hair, J. F., & Ringle, C. M. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. SAGE Publications.
- Hair, J. F., Hult, G. T. M., Ringle, C., & Sarstedt, M. (2019). *A primer on partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM)* (2nd ed.). SAGE Publications.
- Hamzah, N., & Sulaiman, R. (2025). Etika Islam dan Filsafat Moral: Perspektif Teori Kewajiban dan Kebajikan. *As-Sulthan Journal of Education*, 1(3), 527-540.
- Haridah. (2024). *Membangun kemandirian ekonomi umat melalui kewirausahaan dalam ekonomi Islam*. *Jurnal Investasi Islam*, 5(1), 565–575. <https://doi.org/10.32806/ivi.v5i1.183>
- Haris, A., Murjito, H., Jati, A. N., Santoso, I., & Febrianty, A. (2022). Is the Model Theory of Planned Behavior Relevant to Measure the Intention of Students in Klaten Regency to Start an Initial Business? Model Theory of Planned Behavior, Measure the Intention. *Benefit: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1-9.
- Hartono, M. (2019). *Metodelogi Penelitian*. Zanafala Publishing
- Hasan, M., Santoso, I. R., Syahfitri, D. A., Amalia, A., Karoma, S. A. Y., & Selviana, S. (2020). Literasi Kewirausahaan dan Literasi Bisnis Digital Pada Generasi Milenial Pelaku Usaha: Perspektif Kirzerian Entrepreneur. *Journal of Business Management Education (JBME)*, 6(1), 45–60. <https://doi.org/10.17509/jbme.v6i1.34129>
- Hijriah, H. Y. (2016). Spiritualitas Islam dalam kewirausahaan. *Jurnal Peradaban Islam TSAQAFAH*, 12(1), 187-208.
- Hakim, Z., Handajani, L., & Inapty, B. (2017). Voluntary tax compliance wajib pajak perusahaan perhotelan: determinan, kepercayaan dan kekuasaan legitimasi. *Jurnal Akuntansi*, 21(2), 253.
- Hisrich, R. D., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship*. McGraw-Hill Education.
- Hockerts, K. (2017). Determinants of social entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship theory and practice*, 41(1), 105-130.

- Hu, B., Zheng, Q., Wu, J., Tang, Z., Zhu, J., Wu, S., & Ling, Y. (2021). Role of education and mentorship in entrepreneurial behavior: Mediating role of self-efficacy. *Frontiers in psychology*, 12, 775227.
- Hung, T. H. (2024). Revisiting the linkage between entrepreneurial intention and behavior in a mediated model: Evidence from Vietnamese logistics industry students. *Problems and Perspectives in Management*, 22(4).
- Hussain, R. (2025). *Success stories of inspirational Muslim Women Entrepreneurs in 2025*. 27 Juni. Thenabia. Diakses pada August 7 Juni, 2025, dari <https://thenabia.com/blogs/news/success-stories-of-inspirational-muslim-women-entrepreneurs-in-2025>
- IDN Times. (2023). *Soroti jumlah pengusaha Muslim di Indonesia, ini pesan JK*. 17 November. IDN Times. Diakses pada 19 Februari 2025, dari <https://www.idntimes.com/business/economy/dini-suciatiningrum/soroti-jumlah-pengusaha-muslim-di-indonesia-ini-pesan-jusuf-kalla?page=all>
- ILO. (2024). Global Employment Trends 2024. *International Labour Organization*. 12 Agustus. Diakses pada 20 Januari 2025, dari https://www.ilo.org/sites/default/files/2024-11/GET_2024_EN_web4.pdf
- ILO. (2025). World employment and social outlook: Trends 2025. *International Labour Organization*. Diakses pada 18 Februari 2025, dari https://www.ilo.org/sites/default/files/2025-01/WESO25_Trends_EN_WEB5.pdf
- International Monetary Fund. (2024). *World Economic Outlook, April 2024: Steady but slow: Resilience amid divergence*. Diakses pada 8 Februari 2025, dari <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/04/16/world-economic-outlook-april-2024>
- Ip, C. Y., Zhuge, T., Chang, Y. S., Huang, T. H., & Chen, Y. L. (2022). Exploring the determinants of nascent social entrepreneurial behaviour. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 19(6), 3556.
- Ip, C. Y. (2024). Effect of digital literacy on social entrepreneurial intentions and nascent behaviours among students and practitioners in mass communication. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1).
- Islami, N. N. (2015). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5-20.
- Jamaluddin, M., Mappaterru, R., Deflyanty, P., & Anwar. (2025). Islamic business ethics and sustainability: Building a business based on trust and justice. *Journal of Islamic Economy*, 2(1), 43–52.
- Jamarudin, A. (2017). Prinsip-prinsip al-Qur'an tentang Norma-norma Ekonomi. *'Anil Islam: Jurnal Kebudayaan dan Ilmu Keislaman*, 10(1), 142-168.

- Javed, M. K., Sohail Tahir, M., Ahmad, J., Wasaya, A., Ahmed, A. U., Oranzab, Irfan Chani, M., & Ahmed, M. (2024). A model of sustainable entrepreneurial behavior. *Tourism and Hospitality Research*, 0(0). <https://doi.org/10.1177/14673584241263029>
- Juliana, J. (2017). *Syariahprenneur Dalam Mewujudkan Kesejahteraan Masyarakat*. Corbooks, Bandung.
- Juliana, J., Rahayu, A., dan Wardhani, Y. P. (2020). Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background. *Jurnal Kajian Peradaban Islam*, 3(1), 10–15. <https://doi.org/10.47076/jkps.v3i1.35>.
- Kaiser, F.G. (2006). A moral extension of the theory of planned behaviour: Norms and anticipated feelings of regret in conservationism. *Personality and Individual Differences*, 41(1), 71-81.
- Kautonen, T., Van Gelderen, M., & Fink, M. (2015). Robustness of the theory of planned behavior in predicting entrepreneurial intentions and actions. *Entrepreneurship theory and practice*, 39(3), 655-674.
- Kayed, R. N., & Hassan, M. K. (2010). Islamic Entrepreneurship: A Case Study of Saudi Arabia. *Journal of Developmental Entrepreneurship*, 15(04), 379-413.
- Kayed, R. N., & Hassan, M. K. (2013). *Islamic entrepreneurship*. Routledge.
- Kementerian Keuangan. (2021). *Indonesia Maju 2045: Kenyataan atau fatamorgana*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara Kementerian Keuangan. 22 Maret. Diakses pada 25 November 2024, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/13781/Indonesia-Maju-2045-Kenyataan-atau-Fatamorgana.html>
- Kemenko Perekonomian (2025). *Pemerintah dorong UMKM naik kelas, tingkatkan kontribusi terhadap ekspor Indonesia*. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. 30 Januari. Diakses pada 11 Juni 2025, dari <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/6152/pemerintah-dorong-umkm-naik-kelas-tingkatkan-kontribusi-terhadap-ekspor-indonesia>
- Khatimah, H., Nuradi, N., Haslam, D. S., Allifafitri, A., Fitriyani, F., & Abdel-Raouf, A. M. A. H. (2024). Building Islamic Values in Entrepreneurship in The Perspective of Al-Quran in Al-Baqarah: 198 And An-Nisa': 29. *ZAD Al-Mufasssir*, 6(2), 225-247.
- Khofifah, A. N., & Drifanda, V. (2023). Pengaruh Literasi Kewirausahaan Dan Minat Berwirausaha Terhadap Potensi Perilaku Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Semarang. *Jurnal Spirit Edukasia*, 3(02), 344-350.
- KNEKS. (2021). *Prinsip dan etika bisnis syariah*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. Diakses pada 25 November 2024, dari <https://kneks.go.id/>

- KNEKS. (2024). *Modul melaksanakan prinsip-prinsip syariah dalam pembiayaan dan pendanaan*. Komite Nasional Ekonomi dan Keuangan Syariah. Diakses pada 25 November 2024, dari <https://kneks.go.id/>
- Koe Hwee Nga, J. & Shamuganathan, G. (2010). The Influence of Personality Traits and Demographic Factors on Social Entrepreneurship Start Up Intentions. *Journal of Business Ethics*, 95(2), 259–282.
- Kompas. (2024a). *Bonus demografi: Peluang dan tantangan di 2045*. KompasPedia. 4 Juni. Diakses pada 25 November 2024, dari <https://kompaspedia.kompas.id/baca/paparan-topik/bonus-demografi-peluang-dan-tantangan-di-2045>
- Kompas. (2024b). *Mengatasi Pengangguran Gen Z*. Kompas.id. 21 Mei. Diakses pada 1 Juni 2025, dari <https://www.kompas.id/artikel/mengatasi-pengangguran-gen-z>
- Krueger Jr, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of business venturing*, 15(5-6), 411-432.
- Kurnia, D. & Ngasifudin, M. (2021). Antecedents of entrepreneurial intentions based on social cognitive career theory. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 10(3), 212. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i3.47150>
- Kusmintarti, A. (2016). Karakteristik wirausaha memediasi pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap sikap kewirausahaan. *Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar*, 7, 138–146.
- Kusumojanto, D., Narmaditya, B., & Wibowo, A. (2020). Does entrepreneurial education drive students' being entrepreneurs? evidence from indonesia. *Journal of Entrepreneurship and Sustainability Issues*, 8(2), 454-466. [https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2\(27\)](https://doi.org/10.9770/jesi.2020.8.2(27))
- Leksono, A., Setyastanto, A., & Vhalery, R. (2023). Pengaruh literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(1), 501. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i1.17027>
- Li, C., Murad, M., Shahzad, F., Khan, M. A. S., Ashraf, S. F., & Dogbe, C. S. K. (2020). Entrepreneurial passion to entrepreneurial behavior: role of entrepreneurial alertness, entrepreneurial self-efficacy and proactive personality. *Frontiers in psychology*, 11, 1611.
- Li, C., Murad, M., & Ashraf, S. F. (2023). The influence of women's green entrepreneurial intention on green entrepreneurial behavior through university and social support. *Sustainability*, 15(13), 10123.
- Liang, B., Xiong, Y., Yang, J., Li, A., & Yang, Y. (2024). The Impact of Social Capital on College Students' Entrepreneurial Behavior: A Moderated Mediation Model. *SAGE Open*, 14(2), 21582440241244952.
- Liao, Y. K., Nguyen, V. H. A., Chi, H. K., & Nguyen, H. H. (2022). Unraveling the direct and indirect effects of entrepreneurial education and mindset on

- entrepreneurial intention: The moderating role of entrepreneurial passion. *Global Business and Organizational Excellence*, 41(3), 23-40.
- Lu, J. (2020). Study on the Moral Responsibility of Enterprise Managers. In 4th International Conference on Culture, Education and Economic Development of Modern Society (ICCESE 2020) (pp. 409-412). *Atlantis Press*.
- Machali, I. (2021). *Metode penelitian kuantitatif (panduan praktis merencanakan, melaksanakan, dan analisis dalam penelitian kuantitatif)*.
- Maddux, J. E., & Gosselin, J. T. (2003). Self-efficacy. In M. R. Leary dan J. P. Tangney (Eds.), *Handbook of Self and Identity* (pp. 218-237). Guilford Press.
- Maddux, J. E., & Kleiman, E. M. (2016). Self-efficacy: A foundational concept for positive clinical psychology. *The Wiley handbook of positive clinical psychology*, 89-101.
- Mahdani, D. (2019). Pendidikan Kewirausahaan dalam Pandangan Islam. *An-Nahdhah: Jurnal Ilmiah Keagamaan dan Kemasyarakatan*, 12(1), 53-82.
- Mair, J., dan Noboa, E. (2006). Social entrepreneurship: How intentions to create a social venture are formed. In *Social Entrepreneurship* (pp. 121-135). London: Palgrave Macmillan.
- Makhrus, M., dan Cahyani, P. D. (2017). Konsep Islamicpreneurship dalam Upaya Mendorong Praktik Bisnis Islami. *Islamadina: Jurnal Pemikiran Islam*, 1-20.
- Mansah, A., & Hude, D. (2023). Pendidikan Kewirausahaan Berbasis Al-Qur'an. *Taraadin: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 45-60.
- Margaça, C., Sánchez-García, J. C., & Sánchez, B. H. (2020). Entrepreneurial Intention: A Match Between Spirituality and Resilience. In K. Tamzini dan A. Salem (Eds.), *Understanding the Relationship Between Religion and Entrepreneurship* (pp. 1-24). IGI Global Scientific Publishing. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1802-1.ch001>
- Mishra, M. K., Sharma, N., Kumar, S., & Shah, M. A. (2024). Catalyzing green entrepreneurial behavior: the role of intentions and selective factors. *Cogent Business dan Management*, 11(1), 2337959.
- Muchlisah, M. (2020). Efikasi diri dan kepuasan dalam pengasuhan anak: Studi meta-analisis. *Jurnal Psikologi TALENTA*, 5(1), 19-33. <https://doi.org/10.26858/talenta.v5i1.8921>
- Mukhid, A. (2021). *Metodologi penelitian pendekatan kuantitatif*. Jakad Media Publishing.
- Mukhtar, S., Wardana, L. W., Wibowo, A., & Narmaditya, B. S. (2021). Does entrepreneurship education and culture promote students' entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial mindset. *Cogent Education*, 8(1), 1918849.

- Mustari, M., Ramadhani, F. A., Hasan, M., Inanna, I., & Supatminingsih, T. (2024). Understanding Generation Z's Entrepreneurial Intention and Behavior: Evidence From Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan (JEBIK)*, 13(1), 125-147.
- Mustikasari, E. (2007). Kajian empiris tentang kepatuhan wajib pajak badan di perusahaan industri pengolahan di surabaya. *Simposium Nasional Akuntansi X*, 26, 1-42.
- Narmaditya, B. S., Sahid, S., & Hussin, M. (2024). From classroom to entrepreneurship: the link between educator competencies, entrepreneurial literacy and entrepreneurial behaviour in higher education. *Journal of Applied Research in Higher Education*.
- Narvaez, D. (2016). Embodied Morality: Protectionism, Engagement and Imagination. *Springer*.
- Noerhartati, E., Soesatyo, Y., Moedjito, M., Karwanto, K., Jatiningrum, C., dan Muharlisiani, L. T. (2019). Exploring the intentions of social entrepreneurship: An empirical study university student in Indonesia. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (21), 1039-1064.
- Nsereko, I., Balunywa, W. J., Ntamu, D. N., Munene, J., & Babirye, H. (2021). Personal initiative, entrepreneurial self-efficacy, and social entrepreneurial venture creation. *Small Enterprise Research*, 28(3), 329–349.
- Ogunlana, F. (2018). *The role of entrepreneurship as the driver of economic growth* (Thesis, Centria University of Applied Sciences).
- Ojewumi, K. & Fagbenro, D. (2019). Entrepreneurial intention among polytechnic students in nigeria: the role of self-efficacy and social networks. *International Journal of Entrepreneurial Knowledge*, 7(1). <https://doi.org/10.37335/ijek.v7i1.85>
- OK, J. W., Hyun, B. H., Chang, E. S., & Yang, J. M. (2020). A study on the effect of social support on entrepreneurial intentions and entrepreneurial behaviors: mediating effects of entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intentions. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 15(1), 151-165.
- Osadolor, V., Agbaeze, K. E., Ejikeme, E. I., & Olabosinde, S. T. (2021). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The mediating role of the need for independence.
- Prabawati, S. (2019). Pengaruh Efikasi Diri, Pendi dikan Kewirausahaan, Literasi Keuangan, dan Literasi Digital Terhadap Perilaku Ber wirausaha Siswa SMK Negeri 10 Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(1).
- Rahmatullah, R., Inanna, I., Isma, A., & Rahmattullah, M. (2022). The effect of the role of economic literacy and entrepreneurial literacy on young entrepreneurial behavior. *Dinamika Pendidikan*, 17(2), 240-252.

- Ramadani, V., Dana, L. P., Rashiti, S. G., & Ratten, V. (2017). An introduction to entrepreneurship and management in Islamic perspective. In V. Ramadani, L. P. Dana, S. G. Rashiti, dan V. Ratten (Eds.), *Entrepreneurship and management in Islamic context* (pp. 1–10). Springer.
- Ramadhani, D., Mulyati, A., & Mulyati, D. J. (2024). Pengaruh motivasi dan literasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa peserta PMW Untag Surabaya. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital*, 1(3), 77–82. <https://doi.org/10.61132/jimakebidi.v1i3.217>
- Ramadhani, S., & Yuhendri, L. V. (2025). The Influence of Family Environment And Entrepreneurial Literacy on Entrepreneur Behavior of PMW Students. *Santhet (Jurnal Sejarah Pendidikan Dan Humaniora)*, 9(1), 191-203.
- Ramadhanty, N. (2025). *Sulit tumbuh, omset 52% UMKM RI mentok Rp50 juta per tahun*. 15 Mei. Tirto.id. Diakses pada 6 Juni 2025, dari <https://tirto.id/sulit-tumbuh-omset-52-umkm-ri-mentok-rp50-juta-per-tahun-hbMr>
- Raphael, D. D. D. (2020). *Moral judgement*. Routledge.
- Rashid, M. M. (2024). Principles, Practices and Potentials of Entrepreneurship from Islamic Perspective.
- Rehan, M., Block, J., & Fisch, C. (2019). Entrepreneurship in Islamic communities. *Journal of Enterprising Communities: People and Places in the Global Economy*, 13(5), 557-583. <https://doi.org/10.1108/jec-05-2019-0041>
- Rest, J. R. (1986). *Moral development: Advances in research and theory*. Praeger.
- Riofita, H. (2024). Predicting muslim msme customer behavioral intentions at Islamic marketplaces through Islamic entrepreneurship context and principles. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 27(1), 110-125. <https://doi.org/10.1108/jrme-07-2023-0122>
- Rivis, A. (2009). Expanding the affective and normative components of the theory of planned behavior: A metaanalysis of anticipated affect and moral norms. *Journal of Applied Social Psychology*, 39(12), 2985-3019.
- Rosihaza, Y., Admeinasthi, M., Gandakusuma, I., Daryanti, S., & Sulung, L. (2023). Determinants of social entrepreneurship from Islamic perspective. *I-ECONS*, 648-661. <https://doi.org/10.33102/iecons.v10i1.46>
- Rostina, R. & Aransyah, M. (2023). Pengaruh literasi kewirausahaan lingkungan keluarga dan locus of control terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa universitas mulawarman. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 11(1), 276-287. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v11i1.674>
- Rozar, N. M., Razik, M. A., Sidik, M. H., & Bahrein, A. B. A. (2020). Empirical study of the antecedents social entrepreneurship intention in a higher education institution in Malaysia. *Journal of Critical Reviews*, 7(8), 1288-1298.

- Salhi, B., & Boujelbene, Y. (2012). Students and entrepreneurship: Effect of the training. *Journal of Research in Educational Sciences*, 3(5), 19.
- Salsabila, R. P. (2025,). *Menelusuri urbanisasi Kota Bandung: Peran sejarah dan ekonomi dalam perkembangan kota*. KF Map. Diakses 5 Juni 2025, dari <https://kfmap.asia/blog/menelusuri-urbanisasi-kota-bandung-peran-sejarah-dan-ekonomi-dalam-perkembangan-kota/3756>
- Sangaswari, G. O., Al Haq, R. T., Permadi, R. A., & Parhan, M. (2024). Digitalisasi Ekonomi Islam di Indonesia: Antara Potensi dan Tantangan. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24.2), 445-453.
- Santoso, J. T. B., Miftahunnajah, N. A. P., Anisyah, S., Octavianto, S. N., Devitrisia, N., & Prabowo, G. R. A. (2024). Analysis of Factors Influencing Entrepreneurial Behavior of National High School Students in The City of Semarang. In *International Conference of Economics Business and Economics Education Science (ICE-BEES-24)* (pp. 767-776). Atlantis Press.
- Saputra, R. & Hilabi, A. (2022). Aktualisasi maqashid syariah dalam konstruksi perspektif fikih terhadap aktivitas dan produk perbankan syariah. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.31000/almaal.v4i1.6025>
- Schunk, D. H., & DiBenedetto, M. K. (2016). Self-efficacy theory in education. In K. R. Wentzel dan D. B. Miele (Eds.), *Handbook of motivation at school* (2nd ed., pp. 34–54). Routledge.
- Segaf, S. (2022). Moslempreneurship: Nurturing the entrepreneurial behaviour of Islamic Boarding School students in Indonesia. *Journal of Positive School Psychology*, 6(5), 1936-1944.
- Sekaran, U., dan Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (Seventh Ed). John Wiley dan Sons Ltd.
- Shaheen, N., & Al-Haddad, S. (2018). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial behavior. *International Journal of Development and Sustainability*, 7(10), 2385-2402.
- Shirokova, G., Osiyevskyy, O., and Bogatyreva, K. (2016). Exploring the intention behavior link in student entrepreneurship: moderating effects of individual and environmental characteristics. *Eur. Manag. J.* 34, 386–399.
- Sidek, F., Pavlovich, K., & Gibb, J. (2018). Entrepreneurship As Worship: A Malay Muslim Perspective. *Journal of Management dan Organization*, 24(5), 698-710.
- Simanihuruk, P., Tamba, D., Sagala, R., Sinaga, R. V., & Simangunsong, E. (2025). Pengaruh Minat Perilaku Berwirausaha sebagai Variabel Mediasi dalam Pengembangan Theory of Planned Behavior: (Studi Kasus: Masyarakat Yang Berwirausaha Di Kota Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 20-36.

- Simon, H. A. (1957). *Models of Man: Social And Rational; Mathematical Essays on Rational Human Behavior in Society Setting*. Wiley.
- Siregar, S. (2013). Statistik parametrik untuk penelitian kuantitatif. Bumi Aksara.
- Siswanto, S. (2023). Penguatan Kompetensi Santri Melalui Pendidikan Kewirausahaan: Sebuah Literature Review. *Jurnal Perspektif*, 16(2), 187-198.
- Subandi, S., Murwani, F. D., & Maharani, S. N. (2023). The Effect of Entrepreneurial Literacy on Entrepreneurial Intention Through Self-Efficacy As A Mediator Variable. *International Journal of Business, Law, and Education*, 4(2), 1353-1367.
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F. R., Tasnim, Sipayung, P. D., Sesilia, A. P., Rahayu, P. P., Purba, B., Chaerul, M., Yuniwati, I., Siagian, V., & Rantung, G. A. J. (2021). *Metodologi penelitian ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Prayudhia, M. C. G. (2025). *Kemendag sebut sektor kuliner masih mendominasi bisnis waralaba*. 16 April. Antara News. Diakses pada 6 Juni 2025, dari <https://www.antaranews.com/berita/4774885/kemendag-sebut-sektor-kuliner-masih-mendominasi-bisnis-waralaba>
- Sulistyowati, R. (2021), "Does impact of entrepreneurial literacy and digital literacy on a businessmen who influences the strategy to maintain SME in the pandemic era?", *Technium Social Science Journal*, Vol. 18, pp. 83-94
- Susanti, S., Palupi, R. A., & Hamidah, E. N. (2022). The effect of financial literacy, economic literacy, and entrepreneurial literacy on entrepreneurial behavior. *Dinamika Pendidikan*, 17(2), 191-202.
- Sunyoto, D., & Setiyawan, A. (2021). Entrepreneurship education in high school: Fostering practical skills and mental preparedness for entrepreneurship. *Education and Training*, 63(2), 145–160. <https://doi.org/10.5772/intechopen.94046>
- Tabrani, T. (2023). Perbedaan antara penelitian Kualitatif (Naturalistik) dan Penelitian Kuantitatif (Ilmiah) dalam berbagai Aspek. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling (JPDK)*, 5(2), 318-327.
- Taqwim, A. A. (2025). *Kenapa Gen Z lebih memilih bisnis F&B (Food and Beverage)?*. 8 Januari 2025. Retizen Republika. Diakses 6 Juni 2025, dari <https://retizen.republika.co.id/posts/503656/kenapa-gen-z-lebih-memilih-bisnis-fb-food-and-beverage>
- Tenenhaus, M., Vinzi, V. E., Chatelin, Y.-M., & Lauro, C. (2005). PLS path modeling. *Computational Statistics & Data Analysis*, 48(1), 159–205
- Tiffani, T., Syafruddin, S., Rehani, R., Nurhasnah, N., & Mardianto, M. (2024). Pendidikan Kewirausahaan dalam Pandangan Islam. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(1), 553-562.

- Tok, M. E., & Kaminski, J. J. (2019). Islam, Entrepreneurship, and Embeddedness. *Thunderbird International Business Review*, 61(5), 697-705.
- Topcan, O., Uluturk, B., Iltar, E. K., & Akcoru, R. (2025). Impact of Islamic Work Ethic on Employee Ethical Behavior: The Serial Mediation of Moral Identity And Felt Obligation. *Personnel Review*, 54(1), 350-370.
- Trajano, S. D. S., Sousa-Filho, J. M. D., Matos, S., & Lessa, B. D. S. (2023). Do volunteers intend to become social entrepreneurs? The influence of pro-social behavior on social entrepreneurial intentions. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 52(2), 443-473.
- Tran, V. H., Vu, T. N., Pham, H. T., Nguyen, T. P. T., & Duong, C. D. (2024). Closing the entrepreneurial attitude-intention-behavior gap: The direct and moderating role of entrepreneurship education. *Journal of International Education in Business*, 17(1), 107-132.
- Tsang, S. K. M., Hui, E. K. P., & Law, B. C. M. (2012). Self-efficacy as a positive youth development construct: A conceptual review. *The Scientific World Journal*, 2012, 452327.
- Ukil, M. I., Almashayekhi, A., & Ullah, M. S. (2024a). Feeling compassion and responsible but not starting a social venture: Role of empathy and moral obligation in social entrepreneurial intention. *Society and Business Review*, 19(1), 132-154.
- Ukil, M. I., Ukil, E. I., Ullah, M. S., & Almashayekhi, A. (2024b). Factors That Determine Islamic Entrepreneurial Intention: An Empirical Investigation Using Two Country Samples. *Journal of Islamic Marketing*, 15(11), 2841-2863.
- Urooj, S., Afzal, H. A., & Shehzadi, S. (2023). Identifying the enablers of social entrepreneurship among university students: mediating role of social entrepreneurial intentions. *Global Management Journal for Academic & Corporate Studies (GMJACS)*, 13(1), 1-14
- Vargas-Hernández, J. G., Noruzi, M. R., & Sariolghalam, N. (2010). An Exploration of The Affects of Islamic Culture on Entrepreneurial Behaviors In Muslim Countries. *Asian Social Science*, 6(5), 120.
- Vermonte, P. J., Okhtariza, N., Fernandes, A., Krisetya, B., Suryahudaya, E. G., Hendytio, M. K., Okthariza, N., dan Perkasa, V. D. (2020). Mendesain Penelitian Kuantitatif. In *PANDUAN PELAKSANAAN METODE PENELITIAN DENGAN TEMA-TEMA SENSITIF* (pp. 11–21). Centre for Strategic and International Studies.
- Vilas, X., & Sabucedo, J. M. (2012). Moral obligation: A forgotten dimension in the analysis of collective action. *Revista de Psicología Social*, 27(3), 369-375.
- Wiranti, F. H. T., Islami, N. N., Widiyawati, A. T., & Pramono, W. (2023). Determinant Factors Influencing Islamic Entrepreneurial Intentions:

- Perspectives of State Islamic Religious Universities Students in Jember Regency. *Journal of Islamic Economics Perspectives*, 5(2), 105-120.
- Wahid, K., & Syakur, A. (2023). Konsep Islamicpreneurship Dalam Pertumbuhan Ekonomi Perspektif Al-Qur'an. *ORGANIZE: Journal of Economics, Management and Finance*, 2(2), 83-96.
- Widodo. (2019). *Metode penelitian populer dan praktis* (Edisi pertama). Jakarta: Rajawali Pers.
- World Bank. (2024). *Poverty, prosperity, and planet report 2024: Pathways out of the polycrisis*. Diakses pada 8 Februari 2025, dari <https://www.worldbank.org/en/publication/poverty-prosperity-and-planet>
- World Population Review. (2025). *Muslim population by country*. Diakses pada 10 Mei 2025, dari <https://worldpopulationreview.com/country-rankings/muslim-population-by-country>
- Yahya, W., Maharani, S., Amanullah, N. A., & Syahriandro, M. H. (2024). Analisis Pemahaman Pengusaha Muslim Terhadap Prinsip-Prinsip Bisnis Islam Menggunakan Pendekatan Fenomenologi Kualitatif. *Journal Of Social and Economics Research*, 6(1), 1885-1893.
- Yang, L., & Ren, Y. (2020). Moral obligation, public leadership, and collective action for epidemic prevention and control: Evidence from the corona virus disease 2019 (COVID-19) emergency. *International journal of environmental research and public health*, 17(8), 2731.
- Yi, G. (2021). From green entrepreneurial intentions to green entrepreneurial behaviors: The role of university entrepreneurial support and external institutional support. *International entrepreneurship and management journal*, 17(2), 963-979.
- Yani, I., Rakib, M., & Syam, A. (2020). Pengaruh Literasi Kewirausahaan dan Karakter Wirausaha terhadap Keberhasilan Usaha Kecil. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 1(2), 65-77.
- Yu, S. Y., Yang, Y. S., & Kim, M. S. (2023). The Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions and Entrepreneurial Behavior of Continuing Education Enrolled Students in University: Focusing on the Mediating Effect of Self-efficacy. *Asia-Pacific Journal of Business Venturing and Entrepreneurship*, 18(1), 107-124.
- Zahra, A. A., dan Husna, A. N. (2021). Intensi Berwirausaha Pengusaha Muslim: Peran Nilai-Nilai Keislaman Dalam Pendirian Usaha. *Jurnal Psikologi Integratif*, 9(2), 194-208.
- Zahra, S. (2009) A typology of social entrepreneurs: motives, search processes and ethical challenges. *Journal of business venturing*. 2 (24); 519-532
- Zain, M., & Mubarak, B. (2015). KONSEP KEUSAHAWANAN ISLAM: TERMINOLOGI, KEROHANIAN DAN AL-FALĀḤ. In *International Conference on Islamic Education and Social Entrepreneurship* (pp. 1–22).

- Zhang, J., Li, B., Zhang, Y., Gong, C., dan Liu, Z. (2022). From entrepreneurship education, government support, and global competence to entrepreneurial behavior: the serial double mediating effect of the self-efficacy and entrepreneurial intention. *Frontiers in Psychology*, 13, 838232.
- Zuki, N. S. M., Hoque, M., dan Mohamed, Y. (2024). The role of Intention (Niyyah) in education: Based on al-Quran and Sunnah. *Al-Azkiyaa-International Journal of Language and Education*, 3(2), 207-219.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., ... dan Fadilah, H. (2024). Metode Penelitian Kuantitatif (Teori, Metode Dan Praktik).
- Zulkifle, A. M., & Aziz, K. A. (2023). Determinants of social entrepreneurship intention: a longitudinal study among youth in higher learning institutions. *Social Sciences*, 12(3), 124.
- Zutiasari, I., Nurwulandari, A., & Pratama, D. A. (2024). Analysis of success factors and business sustainability by Muslim women entrepreneurs. *Open Access Indonesia Journal of Social Sciences*, 7(1), 12–20. <https://www.journalsocialsciences.com/index.php/oaijss/article/view/262>