

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA
(Studi Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri di Kabupaten Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Zulhaqqie Azma Rayhan
NIM : 2003214

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

BANDUNG
2025
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN
EFIKASI DIRI TERHADAP MINAT WIRAUSAHA
(Studi Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri di Kabupaten Bandung)

Oleh
Zulhaqqie Azma Rayhan

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh
gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis

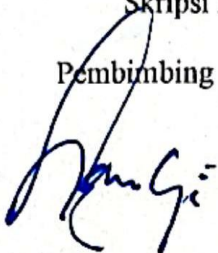
© Zulhaqqie Azma Rayhan 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

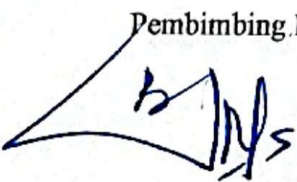
LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN DAN EFIKASI DIRI
TERHADAP MINAT WIRAUSAHA**

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh:

all
Pembimbing I


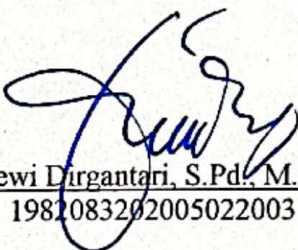
Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si
NIP. 195905151986011001

Pembimbing II


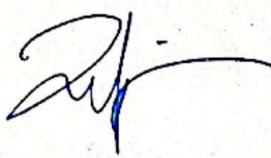
Prof. Dr. Hj. B. Lena Nuryanti S, M.Pd
NIP. 196107091987032001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis


Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M
NIP. 1982083202005022003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada Pada Penulis


Zulhaqqie Azma Rayhan
NIM. 2003214

ABSTRAK

Zulhaqqie Azma Rayhan (2003214) **“Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Wirausaha (Studi pada Siswa Kelas XI SMK Negeri di Kabupaten Bandung)”**. Dibawah bimbingan Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. dan Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri di Kabupaten Bandung. Fokus utama penelitian adalah menguji validitas model mediasi yang menghubungkan pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan minat berwirausaha. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan desain deskriptif dan verifikatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner dari 100 responden yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Analisis data dilakukan dengan teknik analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa gambaran pendidikan kewirausahaan, efikasi diri, dan minat berwirausaha berada pada kategori baik. Pendidikan kewirausahaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha pada siswa kelas XI SMK Negeri di Kabupaten Bandung. Efikasi diri memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Pendidikan kewirausahaan dan efikasi diri secara simultan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha.

Temuan ini memberikan kontribusi penting bagi pengembangan kurikulum di Program Studi Pendidikan Bisnis UPI. Pembelajaran kewirausahaan perlu menekankan pembentukan efikasi diri melalui experiential learning seperti simulasi bisnis dan proyek komunitas. Dosen berperan sebagai fasilitator psikologis, dan evaluasi pembelajaran harus mencakup aspek afektif serta motivasional. Kemitraan dengan dunia usaha juga perlu diperkuat untuk mendukung intensi dan perilaku kewirausahaan mahasiswa.

Kata Kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Kewirausahaan, Minat Wirausaha

ABSTRACT

Zulhaqqie Azma Rayhan (2003214) *"The Influence of Entrepreneurship Education and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention (A Study of 11th Grade Vocational High School Students in Bandung Regency)". Under the guidance of Prof. Dr. H. Hari Mulyadi, M.Si. and Prof. Dr. Hj. B Lena Nuryanti S, M.Pd.*

This study aims to analyze the influence of entrepreneurship education and self-efficacy on entrepreneurial intention among 11th-grade students at public vocational high schools (SMK Negeri) in Bandung Regency. The primary focus of the research is to examine the validity of a mediation model linking entrepreneurship education, self-efficacy, and entrepreneurial intention. The study employs a quantitative approach with a descriptive and verificative design. Data were collected through questionnaires from 213 respondents selected using purposive sampling. Data analysis was conducted using path analysis techniques. The results indicate that the overall depiction of entrepreneurship education, self-efficacy, and entrepreneurial intention falls into the "good" category. Entrepreneurship education has a positive and significant influence on students' entrepreneurial intention. Likewise, self-efficacy shows a positive and significant effect on entrepreneurial intention. Simultaneously, entrepreneurship education and self-efficacy together have a positive and significant impact on students' entrepreneurial intention.

These findings offer valuable contributions to curriculum development in the Business Education Program at Universitas Pendidikan Indonesia (UPI). Entrepreneurship learning should emphasize the development of self-efficacy through experiential learning methods such as business simulations and community-based projects. Lecturers should act as psychological facilitators, and learning assessments must include affective and motivational aspects. Strengthening partnerships with industry is also essential to support students' entrepreneurial intentions and behaviors.

Keywords: *Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Self-Efficacy, Entrepreneurial Intention*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
UCAPAN TERIMAKASIH	iii
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
 HIPOTESIS	12
2.1. Kajian Pustaka.....	12
2.1.1. <i>Theory Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Terencana)	12
2.1.1.1. Konsep <i>Theory Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Terencana)...	12
2.1.1.2. Definisi <i>Theory Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Terencana) ..	14
2.1.1.3. Dimensi <i>Theory Planned Behaviour</i> (Teori Perilaku Terencana)..	15
2.1.2. Kewirausahaan	18
2.1.2.1. Konsep Kewirausahaan.....	18
2.1.2.2. Definisi Kewirausahaan	20
2.1.2.3. Dimensi Kewirausahaan.....	22
2.1.3. Psikologi Kewirausahaan.....	24
2.1.3.1. Definisi Psikologi Kewirausahaan	24
2.1.3.2. Dimensi Psikologi Kewirausahaan	25
2.1.4. Pendidikan Kewirausahaan	28

2.1.4.1. Konsep Pendidikan Kewirausahaan dalam Psikologi Kewirausahaan	28
2.1.4.2. Definisi Pendidikan Kewirausahaan	30
2.1.4.3. Dimensi Pendidikan Kewirausahaan	31
2.1.5. Efikasi Diri	33
2.1.5.1. Konsep Efikasi Diri Kewirausahaan dalam Psikologi Kewirausahaan	33
2.1.5.2. Definisi Efikasi Diri	35
2.1.5.3. Dimensi Efikasi Diri	37
2.1.6. Minat Wirausaha.....	40
2.1.6.1. Konsep Minat Wirausaha dalam Psikologi Wirausaha	40
2.1.6.2. Definisi Minat Wirausaha.	42
2.1.6.3. Dimensi Minat Wirausaha	44
2.2. Kerangka Pemikiran.....	45
2.3. Hipotesis Penelitian.....	52
BAB III METODE PENELITIAN	53
3.1. Subjek dan Objek Penelitian	53
3.2. Metode Penelitian.....	53
3.2.1. Jenis dan Metode Penelitian yang Digunakan	53
3.2.2. Operasionalisasi Variabel Penelitian	54
3.2.3. Jenis dan Sumber Data	60
3.2.4. Populasi dan Sampel.....	62
3.2.4.1. Populasi	62
3.2.4.2. Sampel.....	62
3.2.5. Teknik Pengumpulan Data	63
3.2.6. Rancangan Uji Validitas dan Reliabilitas	64
3.2.6.1. Pengujian Validitas	64
3.2.6.2. Hasil Pengujian Validitas.....	65
3.2.6.3. Pengujian Reliabilitas.....	70
3.2.6.4. Hasil Pengujian Reliabilitas	71
3.2.7. Teknik Analisis Data	72

3.2.7.1. Analisis Deskriptif Variabel.....	73
3.2.7.2. Analisis Data Verifikatif	76
3.2.8. Pengujian Hipotesis	83
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	86
4.1. Hasil Penelitian	86
4.1.1 Profil Umum SMK Negeri di Kabupaten Bandung.....	86
4.1.2 Karakteristik Responden.....	87
4.1.2.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	88
4.1.2.2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	88
4.2 Hasil Pengujian Deskriptif	89
4.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Pendidikan Kewirausahaan pada Siswa Kelas XI SMK Negeri di Kabupaten Bandung	89
4.2.1.1 Tanggapan Responden Terhadap <i>Risk Taking</i>	89
4.2.1.2 Tanggapan Responden Terhadap <i>Pro-Activeness</i>	90
4.2.1.3 Tanggapan Responden Terhadap <i>Behavioral Control</i>	91
4.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Efikasi Diri pada Siswa Kelas XI SMK Negeri di Kabupaten Bandung	94
4.2.2.1 Tanggapan Responden terhadap <i>Searching</i>	95
4.2.2.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Planning</i>	96
4.2.2.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Marshalling</i>	97
4.2.2.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Implementing</i>	98
4.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Minat Wirausaha pada Siswa Kelas XI SMK Negeri di Kabupaten Bandung	101
4.2.3.1 Tanggapan Responden terhadap <i>Desires</i>	102
4.2.3.2 Tanggapan Responden terhadap <i>Preferences</i>	103
4.2.3.3 Tanggapan Responden terhadap <i>Plans</i>	104
4.2.3.4 Tanggapan Responden terhadap <i>Behavior Expectancies</i>	106
4.3 Hasil Pengujian Verifikatif	108
4.3.1 Pengujain Asumsi Klasik.....	108
4.3.1.1 Uji Normalitas.....	108
4.3.1.2 Uji Multikolinearitas	110

4.3.1.3	Uji Linearitas Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X_1) dan Efikasi Diri (X_2) dengan Minat Wirausaha (Y)	110
4.3.2	Pengujian Hipotesis	111
4.3.2.1	Pengujian Hipotesis secara Simlutan	111
4.3.2.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial	111
4.3.3	Koefisien Determinasi Total (R^2)	113
4.4	Hasil Pembahasan	113
4.4.1	Pembahasan Pendidikan Kewirausahaan	113
4.4.2	Pembahasan Efikasi Diri	114
4.4.3	Pembahasan Minat Wirausaha	116
4.4.4	Pembahasan Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Wirausaha	119
4.5	Implikasi Hasil Penelitian	121
4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	121
4.5.1.1	Pendidikan Kewirausahaan	121
4.5.1.2	Efikasi Diri Kewirausahaan	122
4.5.1.3	Minat Wirausaha	123
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris	124
4.5.3	Implikasi Hasil Penelitian pada Program Studi Pendidikan Bisnis ..	124
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Rekomendasi	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN.....		137

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1	Definisi <i>Theory Planned Behaviour</i>	14
TABEL 2.2	Definisi Kewirausahaan	21
TABEL 2.3	Definisi Pendidikan Kewirausahaan	30
TABEL 2.4	Definisi Efikasi Diri Kewirausahaan.....	36
TABEL 2.5	Definisi Minat Wirausaha	43
TABEL 3.1	Operasionalisasi Variabel Penelitian	55
TABEL 3.2	Jenis dan Sumber Data	61
TABEL 3.3	Jumlah Siswa di SMK Negeri di Kabupaten Bandung	62
TABEL 3.4	Hasil Pengujian Validitas Variabel X ₁	66
TABEL 3.5	Hasil Pengujian Validitas Variabel X ₂	67
TABEL 3.6	Hasil Pengujian Validitas Variabel Y	68
TABEL 3.7	Uji Reliabilitas	71
TABEL 3.8	Skor Alternatif	73
TABEL 3.9	<i>Frequency Tabulation</i>	74
TABEL 3.10	Analisis Deskriptif.....	75
TABEL 3.11	Kriteria Penafsiran Hasil Perhitungan Data Deskriptif	75
TABEL 3.12	Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Pengaruh (Guilford).....	83
TABEL 4.1	Profil SMK Negeri di Kabupaten Bandung	86
TABEL 4.2	Jumlah Responden Setiap Sekolah	87
TABEL 4.3	Jumlah dan Persentase Responden menurut Jenis Kelamin	88
TABEL 4.4	Jumlah dan Persentase Responden menurut Usia	88
TABEL 4.5	Tanggapan Responden terhadap <i>risk taking</i>	90
TABEL 4.6	Tanggapan Responden terhadap <i>Pro-Activeness</i>	91
TABEL 4.7	Tanggapan Responden terhadap <i>Behavioral control</i>	92
TABEL 4.8	Rekapitulasi Tanggapan Responden mengenai Pendidikan Kewirausahaan	92
TABEL 4.9	Tanggapan Responden terhadap <i>Searching</i>	95
TABEL 4.10	Tanggapan Responden Terhadap <i>Planning</i>	96
TABEL 4.11	Tanggapan Responden terhadap <i>Marshalling</i>	97
TABEL 4.12	Tanggapan Responden terhadap <i>Implementing</i>	99
TABEL 4.13	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Efikasi Diri	100

TABEL 4.14 Tanggapan Responden terhadap <i>Desires</i>	102
TABEL 4.15 Tanggapan Responden terhadap <i>Preferences</i>	103
TABEL 4.16 Tanggapan Responden terhadap <i>Plans</i>	104
TABEL 4.17 Tanggapan Responden terhadap <i>Behaviour Expectancies</i>	106
TABEL 4.18 Rekapitulasi Tanggapan Mengenai Minat Wirausaha	107
TABEL 4.19 Uji Normallitas	109
TABEL 4.20 Uji Multikolinearitas	110
TABEL 4.21 Uji Linearitas	110
TABEL 4.22 Uji Hipotesis Secara Simultan	111
TABEL 4.23 Uji Hipotesis Secara Parsial	112
TABEL 4.24 Koefisien Determinasi Total X_1 dan X_2 Terhadap Y	113

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1	Rasio Kewirausahaan di 4 Negara Asia Tenggara	3
GAMBAR 1.2	Persentase Pemuda menurut Tingkat Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan	3
GAMBAR 1.3	Jumlah Siswa yang Menamatkan Pendidikan Tinggi SMK di Indonesia	4
GAMBAR 1.4	Jumlah Siswa yang Menamatkan Pendidikan Tinggi SMK se Jawa Barat	4
GAMBAR 1.5	Persentase Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan yang Ditamatkan di Indonesia.....	5
GAMBAR 1.6	Persentase Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan yang Ditamatkan di Jawa Barat.....	6
GAMBAR 1.7	Persentase Minat Wirausaha Siswa SMK Negeri di Kabupaten Bandung	7
GAMBAR 2.1	Teori Perilaku Terencana.....	17
GAMBAR 2.2	Model Kewirausahaan	20
GAMBAR 2.3	Model Psikologi Kewirausahaan	28
GAMBAR 2.4	Model Pendidikan Kewirausahaan	33
GAMBAR 2.5	Model Efikasi Diri Kewirausahaan	39
GAMBAR 2.6	Model Minat Wirausaha	45
GAMBAR 2.7	Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Wirausaha	51
GAMBAR 2.8	Paradigma Penelitian Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri terhadap Minat Wirausaha	52
GAMBAR 3.1	Garis Kontinum Penelitian Pendidikan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Wirausaha	76
GAMBAR 3.2	Struktur Hubungan Kasual Antara X dan Y	77
GAMBAR 3.3	Diagram Jalur Hipotesis Utama.....	78
GAMBAR 3.4	Sub Hipotesis Diagram Jalur	78
GAMBAR 3.5	Kalkulator <i>Sobel Test</i>	82
GAMBAR 4.1	Garis Kontinum Penilaian Pendidikan Kewirausahaan	94
GAMBAR 4.2	Garis Kontinum Penilaian Efikasi Diri Kewirausahaan	101

GAMBAR 4.3	Garis Kontinum Penilaian Minat Wirausaha	108
GAMBAR 4.4	Grafik <i>Probability Plot</i> Uji Normalitas Data	109

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z., Hotifah, Y., Suhariadi, F., & Fajrianthi. (2020). *Adaptation And Validation Of Entrepreneurial Intention Scale In The Santri Context In Indonesia* . 508(Icite), 714–719. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.201214.325>
- Abubakar, A., Kharusi, B. Al, & Elfitori, C. M. (2022). *Impact Of Entrepreneurial Education , Trait Competitiveness And Psychological Capital On Entrepreneurial Behavior Of University Students In Gcc*. <https://doi.org/10.1108/Jec-03-2022-0047>
- Adhi Santoso, T., & Vidya Almadana, A. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Smk Di Kota Semarang. *Econbank*, 3(1), 19–26.
- Ajzen, I. (1991). *The Theory Of Planned Behavior*.
- Aladejebi, Dr. O. (2018). The Effect Of Entrepreneurship Education On Entrepreneurial Intention Among Tertiary Institutions In Nigeria. *Journal Of Small Business And Entrepreneurship Development*, 6(2). <https://doi.org/10.15640/jsbed.v6n2a1>
- Alberti, F. (1999). Entrepreneurship Education: Scope And Theory. ... *Knowledge And Learning: Conceptual Advances And ...*, 1–2.
- Anggraeni, D., & Nurcaya, I. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 5(4), 241653.
- Aprilianti, L., & Abidin, M. Z. (2021). Pengaruh Efikasi Diri, Motivasi, Dan Lokasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Usaha Fotocopy Di Kecamatan Banjarmasin Utara, Banjarmasin. *Administratus - Jurnal Ilmu Administrasi Dan Manajemen*, 5 No. 2.
- Apriyanti, M. E. (2022). Berani Dan Tangguh Sebagai Modal Utama Berwirausaha. *Jurnal Usaha*, 3(1), 2022.
- Ari Rachman, M., & Setiawan, Y. (2022). Analisis Minat Berwirausaha Melalui Pendidikan Kewirausahaan Dan Self-Efficacy Pada Mahasiswa Program Studi Pendidikan Akuntansi Fpeb Upi. Dalam *Journal Of Finance, Entrepreneurship, And Accounting Education Research* (Vol. 1, Nomor 1).
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). Peran Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385–404. <https://doi.org/10.34152/fe.15.2.385-404>
- Azhari, Muslinawati, R., Arnanto, A. A., & Alfiana, S. (2024). Pengaruh Lingkungan Keluarga, Sosial Ekonomi Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha The Influence Of Family Environment, Socio-Economic And Self-Efficacy On Entrepreneurial Interest. *Unrika*, 13(2), 428–442. <https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/jurnaldms>
- Bae, T. J., Qian, S., Miao, C., & Fiet, J. O. (2014). The Relationship Between Entrepreneurship Education And Entrepreneurial Intentions: A Meta-Analytic Review. *Entrepreneurship: Theory And Practice*, 38(2), 217–254. <https://doi.org/10.1111/etap.12095>
- Baron, A. B. (2007). Behavioral And Cognitive Factors In Entrepreneurship: Entrepreneurs As The Active Element In New Venture Creation. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 306(November), 285–306. <https://doi.org/10.1002/sej>
- Brown, C., & Thornton, M. (2013). How Entrepreneurship Theory Created Economics. *The Quarterly Journal Of Austrian Economics* 16, 16(4), 401–420.
- Chao C. Chen, P. G. G. (1998). Does Entrepreneurial Self-Efficacy Distinguish Entrepreneurs From Managers? *Proceedings, Sixth Iagod Symposium*, 9026(97), 463–470.
- D. Anggraeni; Nurcaya. (2016). Peran Efikasi Diri Dalam Memediasi Pengaruh Berwirausaha Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana (Unud), Bali , Indonesia Pendahuluan Pengangguran , Kemiskinan , Dan Kesenjangan Sosial Merupakan Masalah Yang Sering Dihadapi Oleh Negara Indonesia. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(4), 2424–2453. <https://media.neliti.com/media/publications/241653-peran-efikasi-diri-dalam-memediasi-penga-8ce105b1.pdf>

- Datak, G., Sylvia, E. I., & Manuntung, A. (2018). Pengaruh Cognitive Behavioral Therapy Terhadap Self Efficacy Dan Self Care Behavior Pasien Hipertensi Di Kota Palangka Raya. *Jurnal Surya Medika*, 3(2).
- Dewi Munte, E., & Br Sembiring, N. (2023). Pengaruh Motivasi Dan Faktor Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Mandiri Bina Prestasi. *Skylandsea Profesional*, 4(2), 108117.
- Diryatika, E., & Armianti, A. (2023). Pengaruh Efikasi Diri (Self Efficacy) Terhadap Kemandirian Belajar Siswa. *Jurnal Ecogen*, 6(1), 110. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i1.14404>
- Dorahman, B., & Sa'odah. (2019). Pengaruh Efikasi Diri Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pada Fakultas Keguruan Ilmu Pendidikan Di Universitas Muhammadiyah Tangerang. *Indonesian Journal Of Elementary Education*, 1(1), 42–55.
- Dwinoor Rembulan, G., & Fensi, F. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian & Kewirausahaan*, 1(1). <http://www.depkip.go.id>,
- Ekawarna, Denmar, D., & Bakar, M. (2022). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Niat Berwirausaha Mahasiswa Fkip Universitas Jambi Angkatan 2019. *Jmpis*, 3(1), 139–149.
- Entrialgo, M., & Iglesias, V. (2020). Entrepreneurial Intentions Among University Students: The Moderating Role Of Creativity. *European Management Review*, 17(2), 529–542. <https://doi.org/10.1111/emre.12386>
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). From Craft To Science: Teaching Models And Learning Processes In Entrepreneurship Education. *Journal Of European Industrial Training*, 32(7), 569–593. <https://doi.org/10.1108/03090590810899838>
- Fraser, C. J., Duignan, G., Stewart, D., & Rodrigues, A. (2019). Overt And Covert: Strategies For Building Employability Skills Of Vocational Education Graduates. *Journal Of Teaching And Learning For Graduate Employability*, 10(1), 157–172. <https://doi.org/10.21153/jtlge2019vol10nolart782>
- Frederick, H. (2020). *Entrepreneurship : Theory , Process , Practice*. January 2007.
- Frese, M. (2014). An Action Theory Approach To The Psychology Of Entrepreneurial Actions And Entrepreneurial Success. *The Psychology Of Entrepreneurship: New Perspectives*, 182–209. <https://doi.org/10.4324/9781003137573-11>
- Frese, M., & Gielnik, M. M. (2014). The Psychology Of Entrepreneurship. *Annual Review Of Organizational Psychology And Organizational Behavior*, 1, 413–438. <https://doi.org/10.1146/annurev-orgpsych-031413-091326>
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Ilmi Faried, A., Sudarso, A., Kurniawan Soetijono, I., Hadi Saputra, D., & Simarmata Penerbit Yayasan Kita Menulis, J. (2020). *Kewirausahaan Dan Umkm*.
- Henley, A., Morris, W., & Dowell, D. (2017). Farm Diversification, Entrepreneurship And Technology Adoption: Analysis Of Upland Farmers In Wales. *Journal Of Rural Studies*, 53, 132–143. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2017.05.014>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10 Ed.).
- Hsu, D. K., Wiklund, J., & Cotton, R. D. (2017). Success, Failure, And Entrepreneurial Reentry: An Experimental Assessment Of The Veracity Of Self-Efficacy And Prospect Theory. *Entrepreneurship: Theory And Practice*, 41(1), 19–47. <https://doi.org/10.1111/etap.12166>
- Hsu, M. H., & Chiu, C. M. (2004). Internet Self-Efficacy And Electronic Service Acceptance. *Decision Support Systems*, 38(3), 369–381. <https://doi.org/10.1016/j.dss.2003.08.001>
- Husna, A. N. (2017). Psikologi Kewirausahaan : Potensi Riset Dalam Konteks Indonesia. *Journal Unimma*, 167–178. <https://www.researchgate.net/publication/319622826>
- Ilahi, A. A. A. (2023). *Kewirausahaan*.
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan

- Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 18–23. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Ismail, M., Khalid, S. A., Othman, M., Jusoff, H. K., Rahman, N. A., Kassim, K. M., & Zain, R. S. (2009). Entrepreneurial Intention Among Malaysian Undergraduates. *International Journal Of Business And Management*, 4(10), 54–60. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v4n10p54>
- Izquierdo, E., & Buelens, M. (2011). Competing Models Of Entrepreneurial Intentions: The Influence Of Entrepreneurial Self-Efficacy And Attitudes. *International Journal Of Entrepreneurship And Small Business*, 13(1), 75–91. <https://doi.org/10.1504/ijesb.2011.040417>
- Kassean, H., Vanevenhoven, J., Liguori, E., & Winkel, D. E. (2015). (2015). *Entrepreneurship Education : A Need For Reflection , Real-World Experience And Action*.
- Koenig, N., & Schlaegel, C. (2014). Effects Of Design Characteristics On Corporate Blog Acceptance. *Management Research Review*, 37(4), 409–440. <https://doi.org/10.1108/Mrr-11-2012-0253>
- Kolvereid, L. (1997). *Prediction Of Employment Status Choice Intentions*.
- Kourilsky, M. L., & Walstad, W. B. (1998). Executive Forum Entrepreneurship And Female Youth: Knowledge, Attitudes, Gender Differences, And Educational Practices. Dalam *Journal Of Business Venturing* (Vol. 13).
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing Models Of Entrepreneurial Intentions. Dalam *Journal Of Business Venturing* (Vol. 15).
- Kumalaningrum, M. P. (2012). Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar, Dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Dan Manajemen Bisnis, Kewirausahaan*, 45–59.
- Kuratko, D. F. (2005). The Emergence Of Entrepreneurship Education: Development, Trends, And Challenges. *Baylor University, Entrepreneurship*, 577–597.
- Lestari, F. P. (2024). *Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Pada Mahasiswa*. 7(4), 3837–3843. <http://jiip.stkipyapisdampu.ac.id>
- Lin, Z., Tae, C. J., & Luo, X. (2020). Capacity-Constrained Entrepreneurs And Their Product Portfolio Size: The Response To A Platform Design Change On A Chinese Sharing Economy Platform. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 14(3), 302–328. <https://doi.org/10.1002/Sej.1360>
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). *Development And Cross-Cultural Application Of A Specific Instrument To Measure Entrepreneurial Intentions*.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2011). Factors Affecting Entrepreneurial Intention Levels: A Role For Education. *International Entrepreneurship And Management Journal*, 7(2), 195–218. <https://doi.org/10.1007/S11365-010-0154-Z>
- Luthfiyah, A., Prasetya, A. C., Ainiyah, M. U., Wulandari, S. S., & Susanti, S. (2024). Tren Penelitian Minat Wirausaha Di Lingkungan Pendidikan Dan Masyarakat Tahun 2019 - 2024: Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 763–772. <https://doi.org/10.29303/Jipp.v9i2.2182>
- Lüthje, C., & Franke, N. (2003). The “Making” Of An Entrepreneur: Testing A Model Of Entrepreneurial Intent Among Engineering Students At Mit. *R And D Management*, 33(2), 135–147. <https://doi.org/10.1111/1467-9310.00288>
- Mahmudah. (2019). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan ,Modal Usaha Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Kewirausahaan Pada Mahasiswa Berwirausaha Di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang*. 42. <https://lib.unnes.ac.id/35908/>
- Mahyarni. (2013). *Theory Of Reasoned Action Dan Theory Of Planned Behavior (Sebuah Kajian Historis Tentang Perilaku)*.
- Maresch, D., Harms, R., Kailer, N., & Wimmer-Wurm, B. (2016). The Impact Of Entrepreneurship Education On The Entrepreneurial Intention Of Students In Science And Engineering Versus Business Studies University Programs. *Technological Forecasting And Social Change*, 104, 172–179. <https://doi.org/10.1016/J.Techfore.2015.11.006>

- Mawaddah, H. (2019). Analisis Efikasi Diri Pada Mahasiswa Psikologi Unimal. *Jpt*, 2(2), 19–26.
- Mayes, D. (2012). The Operation Of Emu. *The European Union*, 182–194. <https://doi.org/10.1017/Cbo9780511844041.015>
- Mcgee, J. E., Peterson, M., Mueller, S. L., & Sequeira, J. M. (2009). Entrepreneurial Self-Efficacy: Refining The Measure. *Entrepreneurship: Theory And Practice*, 33(4), 965–988. <https://doi.org/10.1111/J.1540-6520.2009.00304.X>
- Mckone-Sweet, K. E., & Greenberg, D. (2016). *Expanding The Focus Of Entrepreneurship Education: A Pedagogy For Teaching The Entrepreneurial Method*. <https://www.researchgate.net/publication/303314591>
- Moriano, J. A., Gorgievski, M., Laguna, M., Stephan, U., & Zarafshani, K. (2012). A Cross-Cultural Approach To Understanding Entrepreneurial Intention. *Journal Of Career Development*, 39(2), 162–185. <https://doi.org/10.1177/0894845310384481>
- Muharam, F. (2019). *Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Sikap Kewirausahaan Siswa Kelas Xi Smk Negeri 2 Kota Tasikmalaya (Survey Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 2 Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2018/2019)*. 18–21.
- Mutia. (2023). *Pengaruh Efikasi Diri (Self Efficacy) Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Di Sekolah Menengah Atas Negeri 1 Kampar Timur*.
- Nasution, M. I., & Nisa, K. (2022). *Pendidikan Kewirausahaan Dan Sosial Ekonomi Terhadap Minat Berwirausaha*.
- Newman, A., Obschonka, M., Schwarz, S., Cohen, M., & Nielsen, I. (2019). Entrepreneurial Self-Efficacy: A Systematic Review Of The Literature On Its Theoretical Foundations, Measurement, Antecedents, And Outcomes, And An Agenda For Future Research. Dalam *Journal Of Vocational Behavior* (Vol. 110, Hlm. 403–419). Academic Press Inc. <https://doi.org/10.1016/J.Jvb.2018.05.012>
- Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeglédi, C. (2019). The Impact Of Entrepreneurship Education, Entrepreneurial Self-Efficacy And Gender On Entrepreneurial Intentions Of University Students In The Visegrad Countries. *Studies In Higher Education*, 44(2), 361–379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>
- Obschonka, M., Stuetzer, M., Gosling, S. D., Rentfrow, P. J., Lamb, M. E., Potter, J., & Audretsch, D. B. (2015). Entrepreneurial Regions: Do Macro-Psychological Cultural Characteristics Of Regions Help Solve The “Knowledge Paradox” Of Economics? *Plos One*, 10(6). <https://doi.org/10.1371/Journal.Pone.0129332>
- Permatasari, A. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Uin Syarif Hidayatullah Jakarta. Dalam *Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*. <https://dspace.uic.ac.id/handle/123456789/1288>
- Permatasari, A., & Agustina, A. (2018). Entrepreneurial Behaviour Among Undergraduate Business, Social And Engineering Students: A Case Study Of A Private Indonesian University. *Jurnal Manajemen Indonesia*, 18(2), 94. <https://doi.org/10.25124/Jmi.V18i2.1172>
- Prasetya, H., Ariska, R. A., Ekonomi, F., Bisnis, D., Wijaya, U., Surabaya, K., Dukuh, J., & Xxv/54 Surabaya, K. (2021). Pengaruh Sikap Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(1), 2021. <https://databoks.katadata.co.id>
- Praswati, A. N., Sari, N. P., & Murwanti, S. (2022). Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Youth Entrepreneurial Intention: Theory Of Planned Behaviour And Social Cognitive Theory. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 66–79.
- Pratiwi, E. Oviana. (2019). *Pengaruh Sikap, Norma Sosial, Norma Moral Dan Kontrol Perilaku Persepsian Terhadap Niat Kepatuhan Wajib Pajak Umkm*. Tpb, 1–132.
- Pusdatin. (2021). *Statistik Smk 2021/2022*.
- Pusdatin, I., Statistik, K., & Smk, P. (2022). *Statistik Smk 2022/2023*.
- Puspita, A. T., Lubis, D., & Marhamah Muthohharoh. (2021). Faktor–Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pada Mahasiswa Muslim Di Bogor. *Al-*

- Muzara'ah, 9(1), 1–20. <https://doi.org/10.29244/Jam.9.1.1-20>
- Putry, N. A. C., Wardani, D. K., & Jati, D. P. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Sosial Ekonomi Dan Humaniora*, 6(1), 14–24. <https://doi.org/10.29303/Jseh.V6i1.71>
- Rauch, A., & Frese, M. (2007). Let's Put The Person Back Into Entrepreneurship Research: A Meta-Analysis On The Relationship Between Business Owners' Personality Traits, Business Creation, And Success. *European Journal Of Work And Organizational Psychology*, 16(4), 353–385. <https://doi.org/10.1080/13594320701595438>
- Razak, M. A. M. (2015). Kewirausahaan Teori Dan Aplikasi. Dalam *Magnascript Publishing*.
- Rustika, I. M. (2012). Efikasi Diri: Tinjauan Teori Albert Bandura. *Buletin Psikologi*, 20(1–2), 18.
- Saeed, S., Yousafzai, S. Y., Yani-De-Soriano, M., & Muffatto, M. (2015). The Role Of Perceived University Support In The Formation Of Students' Entrepreneurial Intention. *Journal Of Small Business Management*, 53(4), 1127–1145. <https://doi.org/10.1111/Jsbm.12090>
- Safitri, C., Dianita Pramesti, K., Fahmil Kamal, M., & Maulidandi Saputra, Y. (2024). Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Di Kalangan Muda. *Ilpen*, 3(2), 1–7.
- Safitri, C., Dianita Pramesti, K., Fahmil Kamal, M., Maulidandi Saputra, Y., Studi Pendidikan Ekonomi, P., & Muhammadiyah Hamka, U. (2024). *Peran Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Di Kalangan Muda*.
- Saragih, F. (2022). Pengaruh Kepribadian Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Masa Covid 19. *Edueksos*, 9(1), 35–44.
- Setiawan, D. (2016). Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta). *Nature Methods*, 7(6), 2016. <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/26849997> <https://doi.org/10.1111/Jne.12374>
- Shahab, Y., Chengang, Y., Arbizu, A. D., & Haider, M. J. (2019). Entrepreneurial Self-Efficacy And Intention: Do Entrepreneurial Creativity And Education Matter? *International Journal Of Entrepreneurial Behaviour And Research*, 25(2), 259–280. <https://doi.org/10.1108/Ijeb-12-2017-0522>
- Simpeh, K. N. (2011). Entrepreneurship Theories And Empirical Research : A Summary Review Of The Literature. *European Journal Of Business And Management*, 3(6), 1–9.
- Siregar, P. P., Julmasita, R., Ananda, S., & Nurbaiti, N. (2023). Pentingnya Pendidikan Kewirausahaan Di Perguruan Tinggi. *Asatiza: Jurnal Pendidikan*, 4(1), 43–50. <https://doi.org/10.46963/Asatiza.V4i1.805>
- Sodik & Siyoto. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. February.
- Solihin, I. (2024). Pengaruh Total Early Stage Entrepreneurial Activity (Tea) Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Berbagai Negara Di Dunia Periode Tahun 2018-2020. *Darma Agung, Entrepreneurship*, 392–397. <https://doi.org/10.46930/Ojsuda.V32i4.4649>
- Sudariana, N., & Yoedani, M. M. (2022). Analisis Statistik Regresi Linier Berganda. *Seniman Transactions On Management And Business*, 2.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D. Dalam *Penerbit Alfabeta*.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. https://r.search.yahoo.com/_Ylt=Awrpo9yvaq9neqia8c7lqwx;_Ylu=Y29sbwnzzzmeccg9zazeednrpzamec2vja3ny/Rv=2/Re=1730272944/Ro=10/Ru=https%3a%2f%2fopac.perpusnas.go.id%2fdetailopac.aspx%3fid%3d1543971/Rk=2/Rs=Jmjmy8k2594w.6.Vz8sdwnnhya-
- Sugiyono, E. I. (2014). Pengembangan Bahan Ajar Menyimak Berbasis Multimedia Interaktif Abstrak. *Seloka : Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(2), 83–89.
- Sumual, J. I., & Maramis, J. B. (2022). Urgensi Entrepreneurship Education Bagi Mahasiswa Perguruan Tinggi. *Jurnal Pembangunan Ekonomi Dan Keuangan Daerah*, 23(1).
- Tambengi, W. M., & Mohehu, F. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat

- Berwirausaha Mahasiswa Angkatan 2022 Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Gorontalo. *Jambura*, 7(2). [Http://Ejurnal.Ung.Ac.Id/Index.Php/Jimb](http://ejurnal.ung.ac.id/index.php/jimb)
- Uma, S. R., & Anasrulloh, M. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 2(9), 2346–2360. [Https://Doi.Org/10.55681/Economina.V2i9.815](https://doi.org/10.55681/economina.v2i9.815)
- Urban, B. (2019). Academic Entrepreneurship: A Focus On Entrepreneurial Alertness, Attitudes, Norms And Beliefs. *South African Journal Of Higher Education*, 33(3). [Https://Doi.Org/10.20853/33-3-2800](https://doi.org/10.20853/33-3-2800)
- Vemmy, C. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(1), 117–126. [Https://Doi.Org/10.21831/Jpv.V2i1.1022](https://doi.org/10.21831/jpv.v2i1.1022)
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The Impact Of Entrepreneurship Education And Students' Entrepreneurial Mindset: The Mediating Role Of Attitude And Self-Efficacy. *Heliyon*, 6(9), E04922. [Https://Doi.Org/10.1016/J.Heliyon.2020.E04922](https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.E04922)
- Werner, J. (2020). *Investigating Cyber-Loafing In South African Organisations: The Role Of Theory Of Planned Behaviour*.
- Wicaksono, I., & Ratnawati, I. (2022). The Importance Of Having Self-Efficacy, Self-Esteem, Job Satisfaction On Employee Performance During The Pandemic In State-Owned Companies. *Jppi (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 8(1), 177. [Https://Doi.Org/10.29210/020221305](https://doi.org/10.29210/020221305)
- Wijayaningtyas, M., Magdalena, M., & Hidayat, S. (2019). *Keputusan Konsumen Pada Pembelian Rumah Di Kabupaten Sikka Ntt*. 15–20.
- Wood, R., Bandura, A. (1998). Social Cognitive Theory Of Organizational Management. *Academy Of Management Review*, 14(3), 507–509. [Https://Doi.Org/10.1016/B0-12-657410-3/00217-8](https://doi.org/10.1016/B0-12-657410-3/00217-8)
- Wulandari, A., & Deliabilda, S. A. (2020). Keberanian Mengambil Risiko Bisnis Pada Mahasiswa Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 22(3), 217. [Https://Doi.Org/10.33370/Jpw.V22i3.494](https://doi.org/10.33370/jpw.v22i3.494)
- Yulianingtyas, R., Purwana, D., & Sumiati, A. (2024). Efikasi Diri Sebagai Mediasi Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Kependidikan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta. *Jurnal Pendidikan Dan Penagajaran Cendikia*, 2(1), 165–174.
- Yuliansyah, Y. (2020). Komitmen Organisasi Dan Pengetahuan Karyawan Dalam Mempengaruhi Keberhasilan Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Organizational Commitment And Employee Knowledge In Influencing The Successful Implementation Of Accounting Information Systems. Dalam *Jurnal Riset Akuntansi Dan Auditing E* (Vol. 7, Nomor 1).
- Yurtkoru, E. S., Kuşcu, Z. K., & Doğanay, A. (2014). Exploring The Antecedents Of Entrepreneurial Intention On Turkish University Students. *Procedia - Social And Behavioral Sciences*, 150, 841–850. [Https://Doi.Org/10.1016/J.Sbspro.2014.09.093](https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.09.093)
- Zoltan, J. A., & Audretch, D. B. (2010). *Handbook Of Entrepreneurship : An Interdisciplinary Survey And Introduction (Second Edition)*.