

Nomor Daftar: 14/S/KWU/27/VIII/2025

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
INTENSI BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI DI SMK PANCASILA
MANONJAYA**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Oleh:
Yulia Sopiati
2104785

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
KAMPUS TASIKMALAYA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

Pengaruh Pembelajaran Kewirausahaan terhadap Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XI di SMK Pancasila Manonjaya

Oleh
Yulia Sopiati

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Pendidikan Bahasa dan Seni

© Yulia Sopiati 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

YULIA SOPIATI

**PENGARUH PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
BERWIRAUSAHA SISWA KELAS XI DI SMK PANCASILA MANONJAYA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P.

NIP 196507041987031003

Pembimbing II



Ismail Yusup, S.T., M.A.B.

NIP 920171219870709101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

ABSTRAK

an ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha siswa kelas XI di SMK Pancasila Manonjaya. Metode an yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner. Sampel terdiri dari 124 responden yang merupakan siswa Kelas XI di SMK Pancasila Manonjaya. Teknik analisis data yang digunakan meliputi analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linear sederhana, uji signifikan persial dan uji koefisien determinasi. Hasil an menunjukkan bahwa pembelajaran kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha sebesar 32,5%, sementara sisanya sebesar 67,5% dipengaruhi faktor lain diluar variabel yang diteliti. Adapun faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi intensi berwirausaha yaitu melalui faktor internal kepribadian, *self-efficacy* (efikasi diri), *need for achievement* (kebutuhan berprestasi), dan *adversity quotient* (tingkat kesulitan) dan faktor eksternal lingkungan dan faktor demografis.

Kata Kunci: Intensi Berwirausaha, Pembelajaran Kewirausahaan, Siswa SMK Pancasila Manonjaya

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of entrepreneurship learning on the entrepreneurial intention of eleventh-grade students at SMK Pancasila Manonjaya. The research method employed is quantitative with a descriptive and verificative approach. Data were collected through questionnaires. The sample consisted of 124 respondents, all of whom were eleventh-grade students at SMK Pancasila Manonjaya. The data analysis techniques used include descriptive statistical analysis, classical assumption tests, simple linear regression analysis, partial significance tests, and the coefficient of determination test. The results show that entrepreneurship learning has a positive and significant influence on entrepreneurial intention by 32.5%, while the remaining 67.5% is influenced by other factors beyond the variables studied. These other factors may include internal aspects such as personality, self-efficacy, need for achievement, and adversity quotient, as well as external factors such as environmental conditions and demographic characteristics.

Keywords: *Entrepreneurial Intention, Entrepreneurship Learning, students at SMK Pancasila Manonjaya*

DARTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DARTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.1.1 Intensi Berwirausaha	6
2.1.2 Pembelajaran Kewirausahaan.....	10
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Pemikiran	17
2.4 Hipotesis Penelitian	19
BAB III METODE PENELITIAN	20

3.1 Objek Penelitian.....	20
3.2 Metode dan Desain Penelitian	20
3.2.1 Metode Penelitian	20
3.2.2 Desain Penelitian.....	21
3.3 Operasional Variabel	23
3.4 Jenis dan Sumber Data Penelitian.....	27
3.4.1 Jenis Data.....	27
3.4.2 Sumber Data	27
3.4.3 Alat Pengumpulan Data	27
3.5 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5.1 Populasi	28
3.5.2 Sampel.....	28
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	29
3.6 Uji Instrumen Penelitian	30
3.6.1 Uji Validitas	30
3.6.2 Uji Reliabilitas	30
3.7 Rancangan Analisis Data dan Uji Hipotesis	31
3.7.1 Rancangan Analisis Data	31
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	32
3.7.3 Uji Hipotesis	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Sekolah	35
4.2 Uji Instrumen	36
4.2.1 Pengujian Validitas	36
4.2.2 Pengujian Reliabilitas.....	37

4.3 Gambaran Umum.....	38
4.3.1 Gambaran Umum Responden	38
4.3.2 Gambaran Umum Variabel Pembelajaran Kewirausahaan (X)	38
4.3.3 Gambaran Umum Variabel Intensi Berwirausaha (Y).....	39
4.4 Uji Asumsi Klasik	40
4.4.1 Uji Normalitas	40
4.4.2 Uji Heteroskedasitas	42
4.5 Uji Hipotesis	44
4.5.1 Uji Regresi Sederhana.....	44
4.5.2 Uji Signifikan Persial (Uji T).....	45
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R-Square).....	46
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Simpulan.....	50
5.2 Implikasi	51
5.3 Rekomendasi.....	51
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	58
RIWAYAT HIDUP	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Lulusan Siswa SMK Pancasila Tahun.....	3
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3. 2 Siswa Kelas XI SMK Pancasila Manonjaya Tahun 2025	28
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas	36
Tabel 4. 2 Hasil Uji Reliabilitas	37
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Tanggapan Siswa mengenai Variabel Pembelajaran Kewirausahaan	39
Tabel 4. 4 Rekapitulasi Tanggapan Siswa mengenai Variabel Intensi Berwirausaha	39
Tabel 4. 5 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	41
Tabel 4. 6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	43
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Regresi Sederhana.....	44
Tabel 4. 8 Hasil Uji T.....	45
Tabel 4. 9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	18
Gambar 2. 2 Hubungan Variabel.....	19
Gambar 3. 1 Flowchart Penelitian	22
Gambar 4. 1 Logo Sekolah.....	35

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	58
Lampiran 2 Data Responden	64
Lampiran 3 Hasil Penelitian	71

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, N. (2022). Peran dan dampak pengembangan materi pembelajaran dalam meningkatkan kualitas pembelajaran pendidikan agama Islam. *Epistemic: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 1(2), 221–238.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Ajzen, I., & Fishbein, M. (2005). The influence of attitudes on behavior. In D. Albarracín, B. T. Johnson, & M. P. Zanna (Eds.), *The handbook of attitudes* (pp. 173–221). Lawrence Erlbaum Associates.
- Amaliah, A. E., Aditya, A. M., & Gismin, S. S. (2024). Studi naratif: Intensi berwirausaha pada entrepreneur bidang kuliner. *Jurnal Psikologi Karakter*, 4(1), 182–190.
- Anwar, R. M., Wijaya, H., Tampubolon, L. D., Amelinda, R., & Oktavini, E. (2023). Pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan literasi keuangan terhadap keinginan berinvestasi pada generasi milenial. *Primanomics: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 21(2), 11–25.
- Ardiana, M. (2016). Kontrol diri, pendidikan pengelolaan keuangan keluarga, pengetahuan inklusi keuangan siswa pengaruhnya terhadap perilaku menabung siswa SMK se kota Kediri. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 4(1), 59–75.
- Arieska, H., & Kamaludin, A. (2018). Pengembangan buku siswa berorientasi chemo-entrepreneurship (CEP) pada materi ikatan kimia SMA/MA kelas X. *Jurnal Tadris Kimiya*, 3(2), 199–208.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arofah, N. S. F. (2023). Karakter kewirausahaan memediasi pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha: (Survey pada siswa jurusan bisnis dan pemasaran SMK Negeri di Kabupaten Sumedang tahun ajaran 2021/2022). *OIKOS: Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi*, 7(1), 96–107.
- Bagas, A., Putra, H., & Melati, I. S. (2021). Pengaruh pendidikan wirausaha, norma subyektif, dan latar belakang keluarga terhadap intensi berwirausaha melalui efikasi diri mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2017 Universitas Negeri Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 2(2), 44–53.
- Chrismardani, Y. (2016). Theory of planned behavior sebagai prediktor intensi berwirausaha. *Competence: Journal of Management Studies*, 10(1).
- Darwis, M., Kumar, R., Niswaty, R., & Nasrullah, M. (2021). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Feasible*, 3(1), 31–40.

- Devi, P. C., Hudiyono, Y., & Mulawarman, W. G. (2018). Pengembangan bahan ajar menulis teks prosedur kompleks dengan model pembelajaran discovery learning menggunakan media audio visual (video) di kelas XI SMA Negeri 1 Samarinda. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 1(2), 101–114.
- Dhewy, R. C. (2022). Pelatihan analisis data kuantitatif untuk penulisan karya ilmiah mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(3), 4575–4578. <http://bajangjournal.com/index.php/j-abdi>
- Eben, F. (2021). Pengaruh sikap (attitude) dan modal sosial (social capital) terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa pendidikan ekonomi angkatan 2018–2019 Universitas Jambi [Doctoral dissertation, Universitas Jambi].
- Erwananda, N. H. (2021). Pengaruh pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dengan motivasi berwirausaha sebagai variabel intervening [Doctoral dissertation, Universitas Negeri Jakarta].
- Fatria, F. (2017). Penerapan media pembelajaran Google Drive dalam pembelajaran bahasa Indonesia. *Jurnal Penelitian Pendidikan Bahasa dan Sastra*, 2(1), 138–144.
- Fauziah, Z., Ainol, A., & Susetya, H. H. H. (2023). Keefektifan media pembelajaran podcast pada keterampilan menyimak cerita fantasi kelas VII MTs Al-Husna. *ASAS: Jurnal Sastra*, 12(2), 233–245.
- Felix, A., Sutrisno, J., Bernanda, D. Y., Makarawung, R. J., Kembau, A. S., & Hong, K. (2025). Literasi digital dan kewirausahaan: Mempersiapkan generasi muda menghadapi tantangan bisnis digital. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 9(1), 1–15.
- Fuadiy, M. R. (2021). Evaluasi pembelajaran sebagai sebuah studi literatur. *DIMAR: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 173–197.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gita, D. A. (2025). Pengaruh ekspektasi pendapatan, pemanfaatan teknologi informasi dan kemajuan e-commerce terhadap minat berwirausaha dalam perspektif bisnis Islam (Studi pada mahasiswa FEBI UIN Raden Intan Lampung) [Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung].
- Guntara, P. K., & Hastuti, R. (2023). Korelasi antara gratitude dan student engagement pada siswa SMA X yang menggunakan kurikulum merdeka. *Al-Irsyad: Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 13(2), 170–184.
- Handaru, A. W., Parimita, W., & Mufdhalifah, I. W. (2015). Membangun intensi berwirausaha melalui adversity quotient, self-efficacy, dan need for achievement. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 165–176.
- Handayani, T. (2016). Evaluasi tentang pengetahuan kewirausahaan dalam meningkatkan intensi berwirausaha (Studi pada mahasiswa Politeknik Negeri Bengkalis). *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis*, 4(2), 89–98.

- Herawati, A. A., Afriyati, V., Habibah, S., & Pratiwi, C. (2020). Efektivitas penggunaan media pembelajaran berbasis blended learning untuk mengurangi burnout belajar pada perkuliahan bimbingan dan konseling keluarga. *Educational Guidance and Counseling Development Journal*, 3(2), 40–48.
- Hidayat, R. (2020). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha dimoderasi [Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia]. Repository Universitas Pendidikan Indonesia. [http:// repository.upi.edu](http://repository.upi.edu)
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship* (10th ed.). McGraw Hill Education.
- Indarti, N., & Kristiansen, S. (2003). Determinants of entrepreneurial intention: The case of Norwegian students. *Gadjah Mada International Journal of Business*, 5(1), 79–95.
- Islami, N. N. (2015). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 3(1), 5-20.
- Jamaludin, U., Pribadi, R. A., & Rengganis, M. (2023). Penerapan model project-based learning dalam meningkatkan keaktifan belajar peserta didik pada pembelajaran IPA. *Didaktik: Jurnal Ilmiah PGSD FKIP Universitas Mandiri*, 9(2), 3278–3296.
- Djuanda, J., & Tamsir, N. (2022). *Pengembangan materi pembelajaran bahasa Indonesia*. Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Karibera, M. P., Fanggidae, R. E., Nursiani, N. P., & Guterres, A. D. (2023). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, sikap kewirausahaan, dan motivasi kewirausahaan terhadap minat berwirausaha. *Journal of Management: Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 16(1), 185–196.
- Kurjono, K., & Setiawan, Y. (2020). Pengaruh kontrol perilaku yang dirasakan dan norma subyektif terhadap intensi berwirausaha dimediasi sikap kewirausahaan. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 11(1), 81–96.
- Kurniawan, Y., Setiawan, I., Khayru, R. K., Darmawan, D., & Halizah, S. N. (2021). Kajian faktor-faktor yang membentuk intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan, Penelitian, dan Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 41–48.
- Kusuma, E. P. (2016). *Olah data skripsi dengan SPSS 22*. Lab Kom Manajemen FE UBB.
- Lee, S., & Kim, J. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurial intentions: A comparative study of students in Europe and Asia. *Journal of International Business Studies*.
- Lestari, D. A., Hafid, R., Hasiru, R., Hinelro, R., & Maruwae, A. (2023). Pengaruh pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan (PKK) terhadap perilaku wirausaha siswa kelas XI di SMK N 1 Boalemo. *JIIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 6(10), 8105–8110.
- Liñán, F., & Chen, Y. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593–617. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x>

- Mansyur, A. R. (2020). Dampak COVID-19 terhadap dinamika pembelajaran di Indonesia. *Education and Learning Journal*, 1(2), 113–123.
- Maulika, E., Jimad, H., & Karim, M. (2022). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan dan perencanaan karir terhadap niat berwirausaha pada mahasiswa. *E-Journal Field of Economics, Business and Entrepreneurship (EFEBE)*, 1(3), 299–306.
- Mihartinah, D., & Coryanata, I. (2018). Pengaruh sikap terhadap perilaku, norma subjektif, dan kontrol perilaku persepsian terhadap niat mahasiswa akuntansi untuk mengambil sertifikasi chartered accountant. *Jurnal Akuntansi*, 8(2), 77–88.
- Nadia, N. E. (2025). Pengaruh lingkungan keluarga, pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha mahasiswa menurut perspektif bisnis syariah dengan efikasi diri sebagai variabel mediasi [Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung].
- Nuryadi, Astut, T. D., Utam, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar statistik penelitian*. Sibuku Media.
- Oktafiani, F., & Sumaryati, S. (2024). Pengaruh penggunaan media Quizizz pada materi persamaan dasar akuntansi terhadap keterlibatan peserta didik. *Jurnal Education and Development*, 12(2), 225–234.
- Pagehgiri, J. (2016). Membangun intensi berwirausaha melalui adversity quotient, self-efficacy, dan need for achievement. *Jurnal Teknik Gradien*, 8(2), 182–198.
- Pratana, N. K., & Margunani, M. (2019). Pengaruh sikap berwirausaha, norma subjektif, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 533–550.
- Prawita, D., & Cahya, A. D. (2022). Pengaruh pembelajaran kewirausahaan, observasi UMKM dan digital marketing terhadap intensi mahasiswa berwirausaha di masa adaptasi kebiasaan baru pandemi COVID-19. *Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(2), 388–398.
- Priono, H. (2020). *Theory of planned behavior: Implementasi pada minat mahasiswa menjadi akuntan*. CV Kekata Group.
- Rahmawati, D. (2021). Hubungan mata pelajaran PKK dengan intensi berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Edupreneur*, 5(2), 45–58.
- Rusman. (2012). *Model-model pembelajaran: Mengembangkan profesionalisme guru*. Rajawali Pers.
- Sa'adah, U., & Ariati, J. (2020). Hubungan antara student engagement dengan prestasi akademik mata pelajaran matematika pada siswa kelas XI SMA Negeri 9 Semarang. *Jurnal Empati*, 7(1), 69–75.
- Santi, N., Hamzah, A., & Rahmawati, T. (2017). Pengaruh efikasi diri, norma subjektif, sikap berperilaku, dan pendidikan kewirausahaan terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 1(1), 63–74.
- Sekolah Kita. (2021). *Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan*. <https://sekolah.data.kemdikbud.go.id>
- Sesen, H. (2013). Personality or environment? A comprehensive study on the entrepreneurial intentions of university students. *Education + Training*, 55(7), 624–640. <https://doi.org/10.1108/ET-05-2012-0059>

- Sirine, H., & Utami, D. S. (2016). Faktor-faktor yang memengaruhi perilaku menabung di kalangan mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 19(1), 27–52.
- Sitepu, E. S., & Safaruddin, S. (2020). Model struktural pengembangan minat berwirausaha pada mahasiswa semester akhir di Kota Medan. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 17(1), 1–15.
- Smith, R. M., Sardeshmukh, S. R., & Combs, G. M. (2016). Understanding gender, creativity, and entrepreneurial intentions. *Education and Training*, 58(3), 263–282. <https://doi.org/10.1108/ET-06-2015-0044>
- Sopiah, E. (2023). Penerapan model pembelajaran project-based learning untuk meningkatkan keaktifan dan hasil belajar siswa pada mata pelajaran produk kreatif dan kewirausahaan. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(3), 529–542.
- Soutaris, V., & Zerbinati, S. (2021). The role of entrepreneurship education in developing entrepreneurial intentions: A study of students in Australia. *Entrepreneurship Theory and Practice*.
- Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode penelitian komunikasi: Kuantitatif, kualitatif, dan cara mudah menulis artikel pada jurnal internasional*.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kombinasi (mixed methods)*. Alfabeta.
- Syam, N. S., Yusuf, M., & Kurniawan, B. (2022). *Pembelajaran produk kreatif dan kewirausahaan: Konsep dan implementasi*. Prenada Media.
- Tyagita, B. P. A., & Padmini, K. H. (2015, November). Edupreneur dalam meningkatkan mutu lulusan SMK. In *Seminar Nasional Pendidikan Ekonomi dan Bisnis 2015*. Sebelas Maret University.
- Wang, Y., & Wang, X. (2022). The influence of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions: A study of university students in the United States. *Journal of Small Business Management*.
- Widhiandono, H., Miftahuddin, M. A., & Darmawan, A. (2016). Pengaruh faktor internal, eksternal, dan faktor pendidikan terhadap intensi kewirausahaan alumni mahasiswa. *[detail jurnal tidak lengkap]*.
- Zahriyah, A., Suprianik, Parmono, A., & Mustofa. (2021). *Ekonometrika: Teknik dan aplikasi dengan SPSS*. Mandala Press.
- Zulfikar, R., Sari, F. P., Fatmayati, A., Wandini, K., Haryati, T., Jumini, S., ... & Fadilah, H. (2024). *Metode penelitian kuantitatif: Teori, metode dan praktik*. Widina Media Utama.