

Nomor: 339/UN40.A7/PK.03.04/2025

**PENGARUH LITERASI BISNIS DIGITAL TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA KULINER DI KOTA BANDUNG
(Survey terhadap UMKM Kuliner di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen



Oleh :

DHAFIN MUHAMMAD RIZKI

2106761

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

BANDUNG

2025

**Pengaruh Literasi Bisnis Digital terhadap Keberlanjutan Usaha
Kuliner di Kota Bandung
(Survey terhadap UMKM Kuliner di Kota Bandung)**

Disusun oleh
Dhafin Muhammad Rizki
2106761

Skripsi yang Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen Program Studi Manajemen
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan
Indonesia

© Dhafin Muhammad Rizki
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

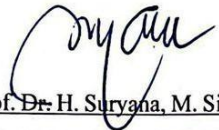
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak diperbolehkan diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dicetak, diphotocopy, atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI
PENGARUH LITERASI BISNIS DIGITAL TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA KULINER DI KOTA BANDUNG
(Survey Terhadap UMKM Kuliner di Kota Bandung)

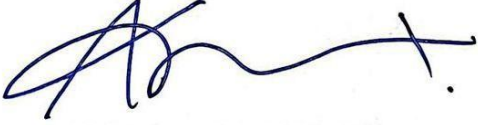
Dhafin Muhammad Rizki
NIM 2106761

Disetujui dan disahkan oleh :

Dosen Pembimbing I


Prof. Dr. H. Suryana, M. Si.
NIP. 196006021986011002

Dosen Pembimbing II


Arief Budiman, S.S., S.SOS., IMS
NIP. 920171219841004101

Ketua Program Studi Manajemen


Dr. Maya Sari, S.E., M.M
NIP. 197107052002122007

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Bisnis Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha Kuliner Di Kota Bandung (Survey Terhadap UMKM Kuliner Di Kota Bandung)” beserta seluruh isinya adalah benar karya ilmiah saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, 11 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan



Dhafin Muhammad Rizki

NIM 2106761

ABSTRAK

Dhafin Muhammad Rizki (2106761), Program Studi Manajemen, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Skripsi “Pengaruh Literasi Bisnis Digital terhadap Keberlanjutan Usaha Kuliner di Kota Bandung (Survey terhadap UMKM Kuliner di Kota Bandung)”

Perkembangan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis, termasuk bagi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Literasi bisnis digital menjadi faktor penting dalam keberlanjutan usaha, terutama bagi UMKM kuliner di Kota Bandung yang menghadapi tantangan dalam beradaptasi dengan teknologi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi bisnis digital terhadap keberlanjutan usaha kuliner di Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data dikumpulkan melalui survei terhadap pelaku UMKM kuliner di Kota Bandung dengan sampel sebanyak 98 responden yang dihitung menggunakan rumus Slovin. Pengolahan data dilakukan dengan analisis statistik melalui uji validitas, reliabilitas, serta regresi sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara literasi bisnis digital dan keberlanjutan usaha. Hal ini dibuktikan dengan nilai koefisien regresi sebesar 0,741 dan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 54,9%, yang berarti literasi bisnis digital memberikan kontribusi besar terhadap keberlanjutan usaha UMKM kuliner, sementara sisanya dipengaruhi faktor lain di luar penelitian. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi literasi bisnis digital yang dimiliki pelaku UMKM, semakin besar pula peluang mereka dalam menjaga keberlanjutan usaha.

Kata kunci: Literasi Bisnis Digital, Keberlanjutan Usaha, UMKM Kuliner, Kota Bandung.

ABSTRACT

Dhafin Muhammad Rizki (2106761), Management Study Program, Faculty of Economics and Business Education, Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung. Thesis “The Effect of Digital Business Literacy on the Sustainability of Culinary Businesses in Bandung City (Survey of Culinary MSMEs in Bandung City)”

The development of digital technology has brought significant changes to the business world, including for Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). Digital business literacy has become a crucial factor in business sustainability, particularly for culinary MSMEs in Bandung City that face challenges in adapting to technology. This study aims to analyze the impact of digital business literacy on the sustainability of culinary businesses in Bandung City. The research method used is quantitative with a descriptive and verifiable approach. Data was collected through a survey of culinary MSMEs in Bandung City with a sample of 98 respondents calculated using the Slovin formula. Data processing was carried out using statistical analysis through validity, reliability, and simple regression tests. The results of the study indicate that there is a positive influence between digital business literacy and business sustainability. This is evidenced by a regression coefficient value of 0.741 and a coefficient of determination (R^2) value of 54.9%, indicating that digital business literacy significantly contributes to the sustainability of culinary SMEs, while the remainder is influenced by factors outside the scope of this study. These findings confirm that the higher the digital business literacy of SME operators, the greater their chances of maintaining business sustainability.

Keywords: *Digital Business Literacy, Business Sustainability, Culinary MSMEs, Bandung City.*

KATA PENGANTAR

Dengan menyebut nama Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Penyayang, segala puji hanya bagi-Nya atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Mata Kuliah ini dengan baik. Shalawat dan salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabat beliau. Setelah menempuh empat tahun masa perkuliahan yang penuh pengalaman dan pembelajaran, penulis akhirnya berhasil menyelesaikan skripsi ini sebagai salah satu persyaratan untuk kelulusan pada Program Studi Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan kontribusi, sehingga proses penulisan dan penelitian skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan nama, gelar, maupun hal lain yang tercantum dalam skripsi ini. Penulis sangat mengharapkan masukan, kritik, dan saran yang konstruktif dari para pembaca untuk perbaikan dan peningkatan kualitas penelitian di masa mendatang. Atas perhatian dan kerja sama yang diberikan, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 15 Maret 2025

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan memanjatkan nama Allah SWT, Yang Maha Pengasih dan Penyayang, penulis selalu bersyukur atas limpahan rahmat dan karunia-Nya. Berkat pertolongan dan kehendak-Nya, penulis mampu menjalani serta menyelesaikan proses penulisan skripsi ini dengan baik.

Begitu pula kepada seluruh pihak yang turut berkontribusi dalam menyelesaikan skripsi ini penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didi Sukyadi, MA., Selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Ibu Prof. Dr, Hj. Ratih Hurriyati selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis.
3. Ibu Dr. Maya Sari, S.E., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia.
4. Bapak Prof. Dr. H. Suryana, M. Si. dan Bapak Arief Budiman, S.S., S.SOS., IMS. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktu, tenaga, dan wawasannya. Penulis sangat berterimakasih atas bimbingan dan arahnya selama proses penulisan skripsi hingga akhirnya dapat menyelesaikannya.
5. Bapak Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc. selaku dosen pembimbing akademik yang senantiasa membimbing dari awal hingga akhir perkuliahan.
6. Seluruh bapak dan Ibu Dosen Manajemen UPI yang selalu memberikan kontribusi keilmuan terbaiknya dan menjadi *reminder* dalam menyelesaikan tugas perkuliahan.
7. Rekan-rekan Manajemen UPI yang selalu saling dukung untuk memberikan pengalaman didunia perkuliahan
8. Kedua Orang tua penulis yang tercinta dan terkasih serta keluarga, Bapa Agus Setiana (Alm), dan Ibu Nina Harnida, yang telah mendidik, membesarkan, memberikan dukungan, dan mendoakan penulis dengan penuh kesabaran dan cinta, sehingga menjadi sumber kekuatan bagi penulis, terima kasih atas semua do'a, dukungan, waktu dan usaha yang telah Ayah dan Ibu lakukan.
9. Kepada sahabat seperjuangan Penulis yaitu teman-teman "Balbadigh", terima kasih selalu menemani penulis, memberikan semangat, motivasi, hiburan, serta cerita-cerita

indah selama masa kuliah, dan menjadi tempat diskusi bagi penulis.

10. Kepada Arisa Sabila yang telah memberikan bantuan berharga pada penulisan skripsi ini, menjadi tempat bercerita, pemberi motivasi, semangat, dan saran yang baik untuk penulis. Semoga selalu diberikan kebahagiaan, kesuksesan, dan keberhasilan dalam setiap langkah dan keputusan dalam hidup. Kehadiran dan dukungannya akan selalu dikenang dengan penuh rasa terima kasih dan penghargaan.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan secara satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya. Ucapan ini ditujukan atas segala arahan, kritik, saran, bimbingan, dorongan semangat, motivasi, serta doa yang telah diberikan. Dukungan tersebut sangat berarti dan menjadi bagian penting dalam kelancaran proses penyelesaian skripsi ini.

Sebagai penutup, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi penelitian di masa mendatang. Semoga Allah SWT membalas segala usaha dan kontribusi yang telah diberikan dalam penyusunan skripsi ini dengan ganjaran yang berlipat, baik di dunia maupun di akhirat.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kajian Pustaka	17
2.1.1 Kewirausahaan	17
2.1.2 <i>Theory of Planned Behavior</i>	19
2.1.3 Literasi Bisnis Digital.....	21
2.1.4 Keberlanjutan Usaha	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	26
2.3 Kerangka Pemikiran	29
2.4 Paradigma Penelitian	35
2.5 Hipotesis Penelitian	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian	36
3.3 Operasional Variabel	37
3.4 Jenis, Sumber dan Teknik pengumpulan data	39
3.4.1 Jenis dan Sumber Data.....	39
3.4.2 Alat pengumpulan Data.....	41
3.5 Populasi, Sampel dan teknik penarikan sampel.....	41
3.5.1 Populasi	41
3.5.2 Sampel	41
3.5.3 Teknik penarikan Sampel	42
3.6 Uji Instrumen penelitian	43
3.6.1 Uji Validitas	43

3.6.2	Uji Reliabilitas.....	46
3.7	Rancangan Analisis Data.....	47
3.7.1	Analisis Data Deskriptif.....	48
3.7.2	Analisis Data Verifikatif.....	50
3.7.3	Method of Successive Interval (MSI).....	50
3.8	Teknik Analisis Data	51
3.8.1	Uji Normalitas	51
3.8.2	Analisis Korelasi	51
3.8.3	Analisis Regresi Sederhana	52
3.8.4	Uji Hipotesis	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		54
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	54
4.2	Hasil Penelitian.....	55
4.2.1	Karakteristik dan Pengalaman Responden.....	55
4.2.2	Gambaran Literasi Bisnis Digital	58
4.2.3	Rekapitulasi Hasil Penelitian Literasi Bisnis Digital.....	61
4.2.4	Gambaran Keberlanjutan Usaha	64
4.2.5	Rekapitulasi Hasil Penelitian Keberlanjutan Usaha	67
4.2.6	Analisis Pengaruh Literasi Bisnis Digital Terhadap Keberlanjutan Usaha	70
4.3	Pembahasan	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		81
5.1	Kesimpulan.....	81
5.2	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		85
LAMPIRAN.....		93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM Go Digital	4
Gambar 1.2 Pra Survey Mengenai Efisiensi Penggunaan Teknologi	5
Gambar 1.3 Pra Survey mengenai Pentingnya Teknologi Digital	6
Gambar 1.4 Alasan UMKM banyak gagal	7
Gambar 1.5 Manfaat Digitalisasi bagi UMKM.....	9
Gambar 1.6 Rangking Indoneisa pada IMD WCC.....	10
Gambar 1.7 Indeks Bisnis UMKM.....	11
Gambar 1.8 Jumlah UMKM di Kota Bandung	11
Gambar 1.9 Data UMKM Kuliner Kota Bandung	13
Gambar 3.1 Garis Kontinum	49
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Literasi Bisnis Digital	62
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Keberlanjutan Usaha.....	68
Gambar 4.3 Uji Normalitas P-Plot.....	69
Gambar 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	70
Gambar 4.5 Hasil Analisis Korelasi.....	71
Gambar 4.6 Output Pengaruh Literasi Bisnis Digital terhadap Keberlanjutan Usaha.....	72
Gambar 4.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana	72
Gambar 4.8 Nilai Signifikansi Uji T	73

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Berdasarkan Jenis Kelamin.....	55
Tabel 4.2 Berdasarkan Pendidikan Terakhir	55
Tabel 4.3 Berdasarkan Lama Usaha Berjalan	56
Tabel 4.4 Berdasarkan Penghasilan	56
Tabel 4.5 Penelitian Literasi Bisnis Digital Berdasarkan Media	57
Tabel 4.6 Penelitian Literasi Bisnis Digital Berdasarkan Business People	58
Tabel 4.7 Penelitian Literasi Bisnis Digital Berdasarkan Activities.....	59
Tabel 4.8 Penelitian Literasi Bisnis Digital Berdasarkan Profit	60
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Literasi Bisnis Digital	61
Tabel 4.10 Penelitian Keberlanjutan Usaha Berdasarkan Pendapatan.....	63
Tabel 4.11 Penelitian Keberlanjutan Usaha Berdasarkan Pertumbuhan Usaha.....	64
Tabel 4.12 Penelitian Keberlanjutan Usaha Berdasarkan Kualitas Produk	65
Tabel 4.13 Penelitian Keberlanjutan Usaha Berdasarkan Daya Saing	65
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Penelitian Variabel Keberlanjutan Usaha.....	66
Tabel 4.15 Interpretasi Koefisien Korelasi	71

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyar, Hardani et al. 2020. Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Abdullah, S., Widodo, Z. D., Maryanti, I. E., Elfiana, E., & others. (2023). Exploring Entrepreneurial and Digital Literacy in Mushroom Farming Businesses Sustainability. ICEETE Conference Series, 1(1), 103–110.
- Agung, A. S., Eko Yudiandri, T., Ernawati, H., & Adianto. (2022). Literasi bisnis digital Pelaku Umkm Dalam Upaya Menciptakan Bisnis Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 87–103. <https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.197>
- Ajzen, I. (1985). From Intentions to Actions: A Theory of Planned Behavior. *Action Control*, 11–39. https://doi.org/10.1007/978-3-642-69746-3_2
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *ORGANIZATIONAL BEHAVIOR AND HUMAN DECISION PROCESSES*. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- Alfianto, S. Sos., M. AB, E. A. (2012). Kewirausahaan : Sebuah Kajian Pengabdian Kepada Masyarakat. *Jurnal Heritage*, 1(2), 33–42. <https://doi.org/10.35891/heritage.v1i2.837>
- Amalia, Tahir, T., Hasan, M., & Supatminingsih, T. (2022). Development of Digital Business Literacy in Farming Management in Makassar City. *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 02(04), 452– 466.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi bisnis digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Said Ahmad, M. I., Supatminingsih, T., Ekonomi, F., & Makassar, U. N. (2021). Pasar Baru Kabupaten Bantaeng. 8, 16–28. <http://journal.unismuh.ac.id/>
- Azwar, S. (2019). Metode Penelitian Psikologi (2 ed.). Pustaka Pelajar
- Budiman, A., Fauziyah, A., & Rachmani, N. N. (2022). Peningkatan Minat Pembayaran Zakat UMKM Coffee Shop di Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 31–36.
- Cano, J. A., Londoño-Pineda, A. A., Campo, E. A., & Fernández, S. A. (2023). Sustainable business models of e-marketplaces: An analysis from the consumer perspective. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 9(3). <https://doi.org/10.1016/j.joitmc.2023.100121>
- Darmo, I. S., Suryana, S., Furqon, C., Hendrayati, H., & Zain, N. H. M. (2021). The effects of entrepreneurial skills, benchmarking, and innovation performance on culinary micro-small-medium enterprises. *Management*

- Science Letters, 11, 1771–1778. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2021.2.005>
- Gaffar, V., Budiman, A., & Tjahjono, B. (2021). Understanding CRM Implementation in SMEs. *Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020)*, 187(Gcbme 2020), 575–579. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210831.111>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10 (10th ed.)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F. , Istiqomah, R. IR., Fardani, R.
- A. , Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif*. In H. Abadi (Ed.), *Cv. Pustaka 11mu Group*. C V. Pustaka 11mu Group Yogyakarta.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi bisnis digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 2(1), 1–18. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Howard, F., Allan, O., & Kuratko, D. F. (2016). *Entrepreneurship: Theory/Process/Practice*. In Cengage Learning Australia.
- Hristov, I., & Chirico, A. (2019). The role of sustainability key performance indicators (KPIs) in implementing sustainable strategies. *Sustainability (Switzerland)*, 11(20). <https://doi.org/10.3390/su11205742>
- Iordache, C., Mariën, I., & Baelden, D. (2017). Developing digital skills and competences: A quick-scan analysis of 13 digital literacy models. *Italian Journal of Sociology of Education*, 9(1), 6–30. <https://doi.org/10.14658/pupj-ijse-2017-1-2>
- Isnaeny, R. N., & Susilowati, D. (2023). Does Literacy Affect Business Sustainability? Evidence from MSMEs. *Ajar*, 6(02), 129–145. <https://doi.org/10.35129/ajar.v6i02.451>
- Jin, K. Y., Reichert, F., Cagasan, L. P., de la Torre, J., & Law, N. (2020). Measuring digital literacy across three age cohorts: Exploring test dimensionality and performance differences. *Computers and Education*, 157. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2020.103968>
- Marnoto, Asdar, A. S., Novaria, R., & Alisyahbana, A. N. Q. A. (2024). Entrepreneurial Literacy and Digital Literacy: A Key to Successful Business Sustainability of Clothing Merchants in the Modern Era. *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship Research*, 2(1), 27–37. <https://doi.org/10.62794/ijober.v2i1.1443>
- Maulana, M. (2015). Definisi , Manfaat dan Elemen Penting Literasi bisnis digital.
- Seorang Pustakawan Blogger, 1(2), 1–12.

<https://www.muradmaulana.com/2015/12/definisi-manfaat-dan-elemen-penting-literasi-digital.html>

- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi bisnis digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku Umkm Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10856>
- Memon, M. A., Ting, H., Cheah, J. H., Thurasamy, R., Chuah, F., & Cham, T. H. (2020). Sample size for survey research: Review and recommendations. *Journal of Applied Structural Equation Modeling*, 4(2), i–xx.
[https://doi.org/10.47263/jasem.4\(2\)01](https://doi.org/10.47263/jasem.4(2)01)
- Özer, G., & Yilmaz, E. (2011). Comparison of the Theory of Reasoned Action and the Theory of Planned Behavior: an Application on Accountants' Information Technology Usage. *African Journal of Business Management*, 5(1), 50–58. <https://doi.org/10.5897/AJBM10.389>
- Pranowo, A. S., Suryana, Disman, M. S., & Mulyadi, H. (2019). The entrepreneurial competence, impact of business environment and supply chain strategy on SEMs performance: The intervening role of motivation. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(3), 443–448.
- Prasnowo, M. A., & Yunus, E. (2024). Digital Literacy, Business Uncertainty and Sustainability Business: a Descriptive Analysis. *International Journal of Economic Literature (INJOLE)*, 2(1), 281–291.
- Prince, S., Chapman, S., & Cassey, P. (2021). The definition of entrepreneurship: is it less complex than we think? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 27(9), 26–47.
<https://doi.org/10.1108/IJEER-11-2019-0634>
- Pakpahan, Andrew F,dkk. 2021. Metode Penelitian Ilmiah. Indonesia:Yayasan Kita Menulis.
- Putra, A. T., Inanna, Tahir, T., Mustari, & Hasan, M. (2023). Analysis of Financial Literacy and Digital Literacy on the Sustainability of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *International Journal of Asian Business and Management*, 2(6), 977–992.
<https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i6.6978>
- Roy, R., Ali, E. K. F., & Gupta, Ra. (2021). Sustainability: A Contested Model in Business Practice. *International Journal of Research in ...*, 4(2), 62–66.
<https://www.journals.resaim.com/ijresm/article/view/503>
- Rvspk, R., Hms, P., & Rgn, M. (2020). Digital Literacy, Business Uncertainty & Economic Performance: An Empirical Study of Small Businesses in Sri Lanka. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(5). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i5/7171>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Method for Business*.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung: Alfabeta Bandung

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.).

ALFABETA.

Ummah, M. S. (2019). No 主観的健康感を中心とした在宅高齢者における健康関連指標に関する共分散構造分析Title. Sustainability (Switzerland), 11(1), 1–14.

<http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsci.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484>

_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

Wardana, L. W., Ahmad, A., Hidayat, R., & Maula, F. I. (2024). Entrepreneurship education, digital literacy and computational thinking insights for business sustainability among housewives. *Perspektivy Nauki i Obrazovania*, 68(2), 312–325. <https://doi.org/10.32744/pse.2024.2.19>

Wardana, L. W., Ahmad, Indrawati, A., Maula, F. I., Mahendra, A. M., Fatihin, M. K., Rahma, A., Nafisa, A. F., Putri, A. A., & Narmaditya, B. S. (2023). Do digital literacy and business sustainability matter for creative economy? The role of entrepreneurial attitude. *Heliyon*, 9(1), e12763. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12763>

Yanti, V. A., Amanah, S., Muldjono, P., & Asngari, P. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di bandung dan bogor. *Jurnal Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 20(2)(18), 137-148.

Yanto, H., Kiswanto, Baroroh, N., Hajawiyah, A., & Rahim, N. M. (2022). THE ROLES OF ENTREPRENEURIAL SKILLS, FINANCIAL LITERACY, AND DIGITAL LITERACY IN MAINTAINING MSMEs DURING THE

COVID-19 PANDEMIC. *Asian Economic and Financial Review*, 12(7), 504–517. <https://doi.org/10.55493/5002.v12i7.4535>

Yong, J. Y., Yusliza, M. Y., Ramayah, T., Chiappetta Jabbour, C. J., Sehnem, S., & Mani, V. (2020). Pathways towards sustainability in manufacturing organizations: Empirical evidence on the role of green human resource management. *Business Strategy and the Environment*, 29(1), 212–228. <https://doi.org/10.1002/bse.235>

Agung, A. S., Eko Yudiandri, T., Ernawati, H., & Adianto. (2022). Literasi bisnis digital Pelaku Umkm Dalam Upaya Menciptakan Bisnis

- Berkelanjutan. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 1(2), 87–103.
<https://doi.org/10.47431/jkp.v1i2.197>
- Amalia, Tahir, T., Hasan, M., & Supatminingsih, T. (2022). Development of Digital Business Literacy in Farming Management in Makassar City. *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 02(04), 452–466.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi bisnis digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- Budiman, A., Fauziah, A., & Rachmani, N. N. (2022). Peningkatan Minat Pembayaran Zakat UMKM Coffee Shop di Tasikmalaya. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 13(1), 31–36.
- Darmo, I. S., Suryana, S., Furqon, C., Hendrayati, H., & Zain, N. H. M. (2021). The effects of entrepreneurial skills, benchmarking, and innovation performance on culinary micro-small-medium enterprises. *Management Science Letters*, 11, 1771–1778. <https://doi.org/10.5267/j.msl.2021.2.005>
- Gaffar, V., Budiman, A., & Tjahjono, B. (2021). Understanding CRM Implementation in SMEs. *Proceedings of the 5th Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship (GCBME 2020)*, 187(Gcbme 2020), 575–579. <https://doi.org/10.2991/aebmr.k.210831.111>
- Isnaeny, R. N., & Susilowati, D. (2023). Does Literacy Affect Business Sustainability? Evidence from MSMEs. *Ajar*, 6(02), 129–145.
<https://doi.org/10.35129/ajar.v6i02.451>
- Maulana, M. I., & Suyono, E. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Literasi bisnis digital Terhadap Keberlanjutan Bisnis Pelaku Umkm Berbasis Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(3), 4256.
<https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.10856>
- Mendrofa, L., Zendrato, B., & Zai, I. (2025). Pengaruh Digitalisasi Pada Peningkatan Efisiensi Operasional Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) Di Indonesia Tahun 2023. *IDENTIK: Jurnal Ilmu Ekonomi, Pendidikan Dan Teknik*, 2(1), 100–108.
- Noerhartati, E., & Jatiningrum, C. (2021). Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
<http://erepository.uwks.ac.id/id/eprint/16513>
- Pranowo, A. S., Suryana, Disman, M. S., & Mulyadi, H. (2019). The entrepreneurial competence, impact of business environment and supply chain strategy on SEMs performance: The intervening role of motivation. *International Journal of Supply Chain Management*, 8(3), 443–448.
- Prasnowo, M. A., & Yunus, E. (2024). Digital Literacy, Business Uncertainty and Sustainability Business: a Descriptive Analysis. *International Journal*

- of Economic Literature (INJOLE), 2(1), 281–291.
- Prince, S., Chapman, S., & Cassey, P. (2021). The definition of entrepreneurship: is it less complex than we think? *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 27(9), 26–47. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-11-2019-0634>
- Putra, A. T., Inanna, Tahir, T., Mustari, & Hasan, M. (2023). Analysis of Financial Literacy and Digital Literacy on the Sustainability of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *International Journal of Asian Business and Management*, 2(6), 977–992. <https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i6.6978> Rachmat Adiaz Arrofi, Rahman Ajie, & Tata Sutabri. (2023). Penggunaan Transformasi Digital Bisnis Untuk Para Pelaku UMKM Kuliner. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi (Jrime)*, 2(1), 180–189. <https://doi.org/10.54066/jrime-itb.v2i1.1130>
- Riptiono, S. (2023). Literasi Bisnis Digital Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Umkm. *Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia SEAN*, 1(02), 30–33. <https://jurnal.seaninstitute.or.id/index.php/abdimas/article/view/107/80>
- TAMBUNAN, T. T. H. (2022). Recent Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *International Journal of Social Sciences and Management Review*, 06(01), 193–214. <https://doi.org/10.37602/ijssmr.2022.6112>
- Wardana, L. W., Ahmad, A., Hidayat, R., & Maula, F. I. (2024). Entrepreneurship education, digital literacy and computational thinking insights for business sustainability among housewives. *Perspektiv Nauki i Obrazowania*, 68(2), 312–325. <https://doi.org/10.32744/pse.2024.2.19>
- Wardana, L. W., Ahmad, Indrawati, A., Maula, F. I., Mahendra, A. M., Fatihin, M. K., Rahma, A., Nafisa, A. F., Putri, A. A., & Narmaditya, B. S. (2023). Do digital literacy and business sustainability matter for creative economy? The role of entrepreneurial attitude. *Heliyon*, 9(1), e12763. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e12763>
- Yanti, V. A., Amanah, S., Muldjono, P., & Asngari, P. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberlanjutan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah di bandung dan bogor. *Jurnal Pengkajian Dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 20(2)(18), 137-148.
- Yanto, H., Kiswanto, Baroroh, N., Hajawiyah, A., & Rahim, N. M. (2022). THE ROLES OF ENTREPRENEURIAL SKILLS, FINANCIAL LITERACY, AND DIGITAL LITERACY IN MAINTAINING MSMEs DURING THE COVID-19 PANDEMIC. *Asian Economic and Financial Review*, 12(7), 504–

517. <https://doi.org/10.55493/5002.v12i7.4535>

- Amalia, Tahir, T., Hasan, M., & Supatminingsih, T. (2022). Development of Digital Business Literacy in Farming Management in Makassar City. *Asian Journal of Management Entrepreneurship and Social Science*, 02(04), 452–466.
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana Literasi Kewirausahaan dan Literasi Digital Berpengaruh terhadap Keberlanjutan Usaha Pedagang Pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- Juliana, N. O., Hui, H. J., Clement, M., Solomon, E. N., & Elvis, O. K. (2021). The Impact of Creativity and Innovation on Entrepreneurship Development: Evidence from Nigeria. *Open Journal of Business and Management*, 09(04), 1743–1770.
<https://doi.org/10.4236/ojbm.2021.94095>
- Mila, S., & Nurhidayah, S. A. (2022). Peran Literasi Finansial dan Inovasi Digital dalam Meningkatkan Business Performance dan Business Sustainability Pada UMKM di Kabupaten Pekalongan. 18(02), 212–227.
- Noerhartati, E., & Jatiningrum, C. (2021). Pendidikan Kewirausahaan di Indonesia. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).
<http://erepository.uwks.ac.id/id/eprint/16513>
- Putra, A. T., Inanna, Tahir, T., Mustari, & Hasan, M. (2023). Analysis of Financial Literacy and Digital Literacy on the Sustainability of Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). *International Journal of Asian Business and Management*, 2(6), 977–992.
<https://doi.org/10.55927/ijabm.v2i6.6978>
- Rahmani, S., Abdillah, F., & Ristanti, V. (2025). Optimizing MSME sustainability through digital marketing, innovation, and financial literacy with financial technology support. *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 14(1), 212–239.
<https://doi.org/10.46367/iqtishaduna.v14i1.2425>
- Tambunan, T. T. H. (2022). Recent Development of Micro, Small and Medium Enterprises in Indonesia. *International Journal of Social Sciences and Management Review*, 06(01), 193–214.
<https://doi.org/10.37602/ijssmr.2022.6112>