

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN (Survey Pada Siswa SMAIT Qoshrul Muhajirin Kelas
XII Tahun Ajaran 2023/2024)**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Oleh:

Silvia Fajari Rasyieda

NIM 2107569

**PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN
KAMPUS UPI TASIKMALAYA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR HALAMAN HAK CIPTA
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI
KEWIRAUSAHAAN
(Survey Pada Siswa SMAIT Qoshrul Muhajirin Kelas XII Tahun Ajaran
2023/2024)

Oleh
Silvia Fajari Rasyieda

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Program Studi Kewirausahaan

© Silvia Fajari Rasyieda 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
September 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

SILVIA FAJARI RASYIEDA

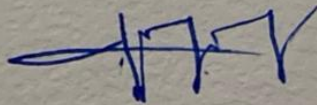
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP INTENSI

KEWIRAUSAHAAN

(Survey Pada Siswa SMAIT Qoshrul Muhajirin Kelas XII Tahun Ajaran 2023/2024)

Disetujui dan disahkan oleh:

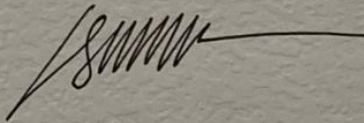
Pembimbing I



Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P.

NIP 196507041987031003

Pembimbing II



Ismail Yusup, S.T., M.A.B.

NIP 920171219870709101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 920171219910820201

ABSTRAK

Rendahnya tingkat kewirausahaan di kalangan generasi muda menjadi tantangan dalam mencetak wirausahawan baru. Peran Pendidikan kewirausahaan dinilai mampu menumbuhkan intensi berwirausaha siswa. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti hubungan Pendidikan Kewirausahaan dengan Intensi berwirausaha siswa, kegiatan ini telah memberikan gambaran awal mengenai potensi siswa dalam mengembangkan keterampilan kewirausahaan melalui pemahaman siswa terhadap konsep dan mekanisme praktik maupun pembelajaran di kelas yang dihasilkan melalui sosialisasi sekolah. Studi ini menerapkan pendekatan kuantitatif dengan metode deskriptif-verifikatif. Sampel ditentukan dengan teknik sampling jenuh, melibatkan seluruh siswa kelas XII di SMA IT Qoshrul Muhajirin. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang telah dianalisis dan memastikan validitas dan reliabilitasnya serta diuji melalui SPSS versi 29 dengan Proses analisis melibatkan uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil uji penelitian memperlihatkan Pendidikan kewirausahaan memiliki dampak signifikan pada intensi berwirausaha peserta didik. Temuan ini mendukung pentingnya integrasi praktik kewirausahaan dalam pembelajaran.

Kata kunci: Pendidikan Kewirausahaan, Intensi Kewirausahaan, Siswa SMA IT Qoshrul Muhajirin.

ABSTRACT

The low level of entrepreneurship among the younger generation poses a challenge in producing new entrepreneurs. The role of entrepreneurship education is considered capable of fostering students' entrepreneurial intentions. This research aims to examine the relationship between entrepreneurship education and students' entrepreneurial intentions. The study provides an initial overview of students' potential in developing entrepreneurial skills through their understanding of concepts and practical mechanisms, as well as classroom learning generated through school socialization. This study employs a quantitative approach with a descriptive-verify method. The sample was determined using a saturated sampling technique, involving all 12th-grade students at SMA IT Qoshrul Muhajirin. Data were collected through questionnaires that were analyzed to ensure validity and reliability, and tested using SPSS version 29. The analysis process involved classical assumption tests and hypothesis testing. The research findings show that entrepreneurship education has a significant impact on students' entrepreneurial intentions. These results highlight the importance of integrating entrepreneurial practices into learning.

Keywords: *Entrepreneurial Education, Entrepreneurial Intention, SMA IT Qoshrul Muhajirin Students.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Pustaka.....	8
2.1.1 Intensi Kewirausahaan.....	9
2.2.1 Pendidikan Kewirausahaan.....	15
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis Penelitian.....	25

BAB III METODE PENELITIAN.....	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.2 Metode dan Desain Penelitian.....	26
3.2.1 Metode Penelitian.....	26
3.2.2 Desain Penelitian.....	27
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.4 Definisi dan Operasional Variabel.....	29
3.4.1 Definisi Variabel Penelitian.....	29
3.4.2 Operasional Variabel Penelitian.....	29
3.5 Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	32
3.5.1 Data Primer	32
3.5.2 Data Sekunder.....	33
3.5.3 Skala Pengukuran.....	33
3.6. Metode Penyajian Data.....	34
3.7 Teknik Analisis Data.....	34
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	34
3.8 Uji Instrumen Penelitian.....	34
3.8.1 Uji Validitas.....	34
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	35
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	35

3.9.1 Uji Normalitas.....	35
3.9.2 Uji Linearitas.....	35
3.9.3 Uji Heterokedasitas	36
3.10 Uji Hipotesis.....	36
3.10.1 Uji Regresi Linier Sederhana.....	37
3.10.2 Uji Parsial (Uji T).....	37
3.10.3 Uji Koefesiensi Determinasi (R Square).....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	39
4.2. Gambaran Umum Variabel.....	39
4.2.2 Gambaran umum variabel Pendidikan Kewirausahaan (X).....	39
4.2.3 Gambaran umum variabel Intensi Kewirausahaan (Y).....	44
4.3 Hasil Uji Intrumen Penelitian.....	51
4.3.1 Hasil Uji Validitas.....	51
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	52
4.4 Hasil Analisis Deskriptif.....	52
4.4.1 Distribusi Frekuensi Variabel Pendidikan Kewirausahaan (X).....	52
4.4.2 Distribusi Frekuensi Variabel Intensi Kewirausahaan (Y).....	53
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	54
4.5.1 Hasil Uji Normalitas.....	54
4.5.2 Uji Linearitas.....	56
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	56

4.6 Hasil Uji Hipotesis.....	57
4.6.1 Hasil Uji Regresi Linier.....	57
4.6.2 Hasil Uji T.....	58
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	60
BAB V KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	62
5.1 Simpulan.....	62
5.2 Implikasi.....	63
5.3 Rekomendasi.....	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Angkatan SMA IT Qoshrul Muhajirin.....	4
Tabel 2.1 Hasil Angket.....	5
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian.....	30
Tabel 3. 2 Sumber Data.....	34
Tabel 3. 3 Bobot Penilaian Menggunakan Skala Likert.....	34
Tabel 4. 1 Rekapulasi hasil Responden Variabel X.....	41
Tabel 4. 2 Jawaban Responden atas seluruh Pernyataan pada Dimensi Knowledge.....	42
Tabel 4. 3 Jawaban Responden atas seluruh Pernyataan pada Dimensi Sikap Kewirausahaan.....	43
Tabel 4. 4 Jawaban Responden atas seluruh Pernyataan pada Dimensi Berfikir Out of the box.....	44
Tabel 4. 5 Rekapulasi hasil Responden terhadap variabel Y.....	45
Tabel 4. 6 Jawaban Responden atas seluruh Pernyataan pada Dimensi Self-Efficacy.....	47
Tabel 4. 7 Jawaban Responden atas seluruh Pernyataan pada Dimensi Propensity to risk.....	48
Tabel 4. 8 Jawaban Responden atas seluruh Pernyataan pada Dimensi Desires...50	
Tabel 4. 9 Jawaban Responden atas seluruh Pernyataan pada Dimensi Opportunity-Driven.....	51

Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas.....	52
Tabel 4. 11 Hasil Uji Reliabilitas.....	53
Tabel 4. 12 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel X.....	53
Tabel 4. 13 Hasil Distribusi Frekuensi Variabel Y.....	54
Tabel 4. 14 Hasil Uji Linearitas.....	57
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	58
Tabel 4. 16 Hasil Uji T Pendidikan Kewirausahaan (X).....	60
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefesien Determinasi (R Square).....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Jumlah Pelaku Wirausaha di Indonesia Berdasarkan Kelompok Usia dan Status Usaha (Databooks, 2023).....	1
Gambar 2. 1 Faktor Intensi melalui Theory of Planned Behavior (TPB).....	10
Gambar 2. 3 Kerangka pemikiran Penelitian.....	24
Gambar 2. 4 Paradigma Penelitian.....	26
Gambar 3. 1 Prosedur Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 Logo SMAIT Qoshrul Muhajirin.....	40
Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	55
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot.....	56
Gambar 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Awal (pre-test).....	68
Lampiran 2 Instrumen Penelitian (post-test).....	70
Lampiran 3 Tabel Uji Validitas Dan Reliabilitas.....	72
Lampiran 4 Hasil SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas.....	73
Lampiran 5 Hasil SPSS Uji Asumsi Klasik.....	79
Lampiran 6 Hasil SPSS Uji Hipotesis.....	81
Lampiran 7 Hasil SPSS Uji Analisis Deskriptif.....	83
Lampiran 8 Gambar Hasil Pengambilan Sampel Pre-test danPost-test.....	84

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, *self efficacy* dan *locus of control* pada niat berwirausaha (*Doctoral dissertation, Udayana University*).
- Ahdiat, A. (2023, December 15). Ini perkembangan rasio wirausaha Indonesia sampai 2023. Katadata. Retrieved December 15, 2023, from <https://databoks.katadata.co.id/ketenagakerjaan/statistik/>
- Ajzen, I. (1991). *The theory of planned behavior. organizational behavior and human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-t](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-t)
- Ajzen, I. (2005). *Attitude, Personality and Behaviour*. Second Edition. Open University Press.
- Ali, Z., & Mukherjee, U. (2022). “We are not equal citizens in any respect”: citizenship education and the routinization of violence in the everyday lives of religious minority youth in Pakistan. *Diaspora, Indigenous, and Minority Education*. <https://doi.org/10.1080/15595692.2022.2082405>
- Alzet Rama, Ganefri Ganefri, & Asmar Yulastri. (2022). Konsep entrepreneur dalam dunia pendidikan. *Jurnal EDUCATIO (Jurnal Pendidikan Indonesia)*, Vol. 8, No. 1, 2022(pp. 87-92).
- Bauman, A., & Lucy, C. (2021). Enhancing entrepreneurial education: Developing competencies for success. *International Journal of Management Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2019.03.005>
- Boubker, O., Arroud, M., & Ouajdouni, A. (2021). Entrepreneurship education versus management students’ entrepreneurial intentions. A PLS-SEM approach. *International Journal of Management Education*, 19(1). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2020.100450>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri dan locus of control terhadap intensi berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51–61. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- Cera, G., Mlouk, A., Cera, E., & Shumeli, A. (2020). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intention. A quasi-experimental research design. *Journal of Competitiveness*, 12(1), 39–56. <https://doi.org/10.7441/joc.2020.01.03>
- Eva Yuniarti Utami, Muhamad Ammar Muhtadi, Muthi’atul Khasanah, Hommy Dorthy Ellyany Sinaga, Fenny. "Dampak pendidikan kewirausahaan terhadap keberhasilan memulai bisnis: Sebuah Studi Longitudinal." *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan West Science*, Vol. 1, No. 03, Juli 2023, pp. 196-206. <https://wnj.westscience-press.com/>
- Faculty of economics and business & Pelita Harapan University. (2021). Intensi dan perilaku berwirausaha di kota tangerang selatan. *Milestone: Journal of Strategic Management, gement Vol. 2, No. 1, April 2022*.
- Faktor-faktor yang mempengaruhi niat kewirausahaan. (2016). *Jurnal ekonomi dan manajemen, Volume 13, (1), 2016(1907–3011)*, 2528–1127.

- Fatimah, N. S. E., & Suryana, N. P. (2023). Mediation model of self-efficacy on student entrepreneurial interest. *International Journal of Innovative Technologies in Economy*, 4(44). https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30122023/8078
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2015). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of small business management*, 53(1), 75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Hidayat, S., Saleh, M., & Saefullah, E. (2018). Kajian intensi mahasiswa manajemen di kota serang untuk menjadi wirausaha. *Ikraith-Ekonomika*, 1(1), 155–163.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship (Tenth)*. New York: McGraw Hill Education.
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship (Tenth)*. New York: McGraw Hill Education.
- Hurriah Ali Hasan & Universitas Muhammadiyah Makassar, Indonesia. (2020). Pendidikan kewirausahaan: konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda. *Jurnal pilar: Jurnal kajian islam kontemporer*, Volume 11, No. 1, Tahun 2020(ISSN: 1978-5119).
- Hendarwan, Deddy. (2018). Menumbuhkan jiwa, perilaku dan nilai kewirausahaan dalam meningkatkan kemandirian bisnis. *Jurnal MBIA*, Vol. 17, No. 2, 2018, 59-64.
- Julaeha, S. (2019). Problematika kurikulum dan pembelajaran pendidikan karakter. *Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.36667/jppi.v7i2.367>
- Joelito T. Mante, Gaudencio G. Abellanos. (n.d.). Dimensions of entrepreneurial intention of senior high school students: an exploratory factor analysis. *European Journal of Management and Marketing Studies*, Vol 7, No 3 (2022).
- Kusumarini, Y. (2003). Ruang sebagai media ekspresi dan apresiasi. *Dimensi interior*, 1(1).
- Kusmintarti, A., Riawanti, N. I., & Asdani, A. (2017). Pendidikan kewirausahaan dan intensi kewirausahaan dengan sikap kewirausahaan sebagai mediasi. *Jurnal riset dan aplikasi akuntansi dan manajemen*, 2(2), 119. <https://doi.org/10.18382/jraam.v2i2.160>
- Liñán, F. (2004). Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa / Small Business*, 2004(3), 11–35.
- M. Ghazali. (2017). Metodologi Penelitian. Salemba Empat.
- Maullah, S., & Rofiuddin, M. (2021). Mengukur minat berwirausaha dengan menggunakan pendekatan theory of planned behavior dan religiusitas. *Journal of management and digital business*, 1(2), 105–121. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i2.49>
- Muhammad Ilham Thayyibi. (2022). Konsep edupreunership dan urgensinya bagi lulusan perguruan tinggi. *Jurnal Eduscience (JES)*, Volume 9(No.1), p-ISSN : 2303-355X.
- Nugraheni, D. M. K., Oktakhania, Y., & Noranita, B. (2023). Usability evaluation of Prakerja card website. *AIP Conference proceedings*, 2738. <https://doi.org/10.1063/5.0140145>
- Nusrang, N. M., Fahmuddin, N. M., & Hafid, N. H. (2022). Penerapan metode structural equation modelling-partial least squares (sem-pls) dalam mengevaluasi faktor-

- faktor yang mempengaruhi pdrb di indonesia. Seminar nasional dies natalis 62, 1, 543–548. <https://doi.org/10.59562/semnasdies.v1i1.1088>
- Sainmatika: Jurnal Ilmiah Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam. (2018). *Sainmatika Jurnal Ilmiah Matematika Dan Ilmu Pengetahuan Alam*. <https://doi.org/10.31851/sainmatika>
- Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dan Modal Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Di Kecamatan Telanaipura Kota Jambi. (2023). *E-Bisnis Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2). <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i2>
- Prasetyawati, P. (2022). Christian Religious Education, Null Curriculum, Learning Strategies, and Inclusiveness in Indonesia. *Qalamuna: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Agama*, 14(1), 207–224.
- Teori yang biasa digunakan untuk mengukur perilaku konsumen – *theory of planned behaviour*. (2017, July 7). Global Business Marketing. <https://bbs.binus.ac.id/gbm/2017/07/07/teori-yang-biasa-digunakan-untuk-mengukur-perilaku-konsumen-theory-of-planned-behaviour/>
- Wijaya, T. 2007, Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris Pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta), *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol.9 No. 2, Pp. 117-127
- Wijaya, T., & Kuncoro, A. M. (2015). Intensi berwirausaha mahasiswa: perspektif pengambilan risiko. *jurnal siasat bisnis*, 19(2), 109–123