

PENGARUH *OUTDOOR RECREATION MOTIVATION* DAN
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE TERHADAP
BEHAVIORAL INTENTION DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H.
DJUANDA



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar sarjana
pariwisata pada Program Studi Manajemen Resort dan Leisure

Oleh:
Tsania Aziza
2103520

PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**PENGARUH *OUTDOOR RECREATION MOTIVATION* DAN
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE TERHADAP *BEHAVIORAL*
INTENTION DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA**

Oleh:
Tsania Aziza

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Tsania Aziza, 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya sampai ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

Tsania Aziza

2103520

**PENGARUH *OUTDOOR RECREATION MOTIVATION* DAN
MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE TERHADAP *BEHAVIORAL*
INTENTION DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort dan Leisure



Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE

NIP. 19791215 200812 2 002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Tsania Aziza
NIM : 2103520
Program Studi : Manajemen Resort dan Leisure
Judul Karya : Pengaruh *Outdoor Recreation Motivation* dan *Memorable Tourism Experience* terhadap *Behavioral Intention* di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia

Bandung, Agustus 2025

Pembuat Pernyataan,

Tsania Aziza

NIM. 2103520

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Outdoor Recreation Motivation* dan *Memorable Tourism Experience* terhadap *Behavioral Intention* di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda”**. Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pariwisata yang telah ditempuh selama masa studi di Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia.

Terwujudnya skripsi ini tidak lepas dari bantuan serta bimbingan yang sangat berharga dari berbagai pihak. Penulis sangat berharap skripsi ini dapat berguna dalam rangka menambah wawasan khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan pengarahan dari awal hingga skripsi ini selesai. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam skripsi ini masih terdapat kekurangan. Untuk itu, penulis secara terbuka menerima adanya kritik dan saran agar skripsi ini menjadi lebih bermanfaat bagi seluruh pembaca.

Bandung, Agustus 2025

Tsania Aziza

UCAPAN TERIMA KASIH

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan pengarahan, bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu dalam kesempatan ini penulis hendak mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya telah memberikan kelancaran, kesehatan, dan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Keluarga tercinta, Bapak, Ibu dan Kakak. Terima kasih yang sedalam-dalamnya atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Terima kasih karena senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian, dukungan, nasihat dan motivasi untuk kebaikan anak-anaknya. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan, serta senantiasa berada dalam limpahan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, umur yang panjang dan selalu dikelilingi orang-orang yang baik. Cinta dan hormat penulis akan selalu mengiringi setiap doa.
3. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE., selaku ketua program studi Manajemen Resort dan Leisure sekaligus dosen pembimbing skripsi. Terima kasih atas segala keikhlasan dalam memberikan ilmu, saran, bimbingan kepada penulis dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan dan keberkahan serta melimpahkan pahala atas segala bimbingan yang telah Ibu berikan kepada penulis.
4. Bapak Hyldan Natawiguna, S.T.P., M.Sc., selaku dosen Manajemen Resort dan Leisure. Terima kasih atas ilmu dan bimbingan selama proses penyelesaian skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas kebaikan bapak dan memberikan kesehatan, keberkahan dan limpahan pahala.
5. Bapak dan Ibu dosen pengajar dan staf Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis selama menjalani masa perkuliahan.

6. Seluruh pengelola Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda yang telah memberikan izin melaksanakan penelitian. Terutama kepada Bapak Dicky selaku narahubung penulis dalam proses pencarian informasi.
7. Seila, Anjali, Najwa, Jesika, Ghaida, Amanda, Puspita dan Elvaretta yang selalu kebersamai dan memberikan banyak *support* selama masa perkuliahan berlangsung.
8. Tasya, Nabila, Shavitri, sahabat semenjak masa SMP yang hingga kini tetap setia hadir dalam kehidupan penulis. Semoga pertemanan ini selalu terjaga sampai kapan pun.
9. Sharla, Syima, Siti dan Awa yang senantiasa memberikan semangat dan memberikan banyak momen bersama yang tak terlupakan.
10. Teman-teman Sedusa Wirasena dan Wisma Putih atas semua kenangan, perjalanan dan kebersamaan selama masa perkuliahan.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah mendukung selesainya skripsi ini.

Bandung, Agustus 2025

Tsania Aziza

ABSTRAK

PENGARUH *OUTDOOR RECREATION MOTIVATION* DAN *MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE* TERHADAP *BEHAVIORAL* *INTENTION* DI TAMAN HUTAN RAYA IR. H. DJUANDA

Tsania Aziza

2103520

Fenomena *behavioral intention* menjadi aspek penting yang perlu dikaji dalam pengelolaan destinasi wisata karena merupakan indikator keberhasilan dalam menciptakan loyalitas wisatawan. Penelitian bertujuan untuk menganalisis pengaruh *outdoor recreation motivation* dan *memorable tourism experience* terhadap *behavioral intention* di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Penelitian ini dirancang dengan analisis data deskriptif dan verifikatif. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner secara *purposive sampling* terhadap 170 responden yang pernah berkunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linear berganda dengan bantuan *software IBM SPSS Statistics 25*. Adapun hasil dari penelitian didapatkan bahwa secara deskriptif variabel *outdoor recreation motivation*, *memorable tourism experience* dan *behavioral intention* termasuk dalam kategori tinggi. Secara parsial dan simultan, *outdoor recreation motivation* dan *memorable tourism experience* memiliki pengaruh signifikan kepada *behavioral intention* dengan besar pengaruh sebesar 64,6%.

Kata Kunci: *Outdoor Recreation Motivation, Memorable Tourism Experience, Behavioral Intention, Tahura Djuanda.*

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF OUTDOOR RECREATION MOTIVATION AND MEMORABLE TOURISM EXPERIENCE ON BEHAVIORAL INTENTION IN IR. H. DJUANDA GRAND FOREST PARK

Tsania Aziza

2103520

The phenomenon of behavioral intention is an important aspect that needs to be studied in tourism destination management because it is an indicator of success in creating tourist loyalty. This study aims to analyze the influence of outdoor recreation motivation and memorable tourism experiences on behavioral intention at Ir. H. Djuanda Forest Park. This study was designed using descriptive and confirmatory analysis. Data collection was conducted through the distribution of questionnaires using purposive sampling to 170 respondents who had visited Ir. H. Djuanda Forest Park. The analytical tool used in this study was multiple linear regression analysis using IBM SPSS Statistics 25 software. The results of the study showed that, descriptively, the variables of outdoor recreation motivation, memorable tourism experience, and behavioral intention were categorized as high. Partially and simultaneously, outdoor recreation motivation and memorable tourism experience had a significant influence on behavioral intention, with an influence of 64.6%.

Keywords: Outdoor Recreation Motivation, Memorable Tourism Experience, Behavioral Intention, Djuanda Forest Park

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Teori Perilaku Konsumen (<i>Consumer Behavior</i>)	9
2.2 <i>Behavioral Intention</i>	10
2.2.1 Definisi <i>Behavioral Intention</i>	10
2.2.2 Dimensi <i>Behavioral Intention</i>	12
2.3 <i>Outdoor Recreation Motivation</i>	13
2.3.1 Definisi <i>Outdoor Recreation Motivation</i>	13
2.3.2 Dimensi <i>Outdoor Recreation Motivation</i>	15
2.4 <i>Memorable Tourism Experience</i>	17
2.4.1 Definisi <i>Memorable Tourism Experience</i>	17
2.4.2 Dimensi <i>Memorable Tourism Experience</i>	18
2.5 Pengaruh <i>Outdoor Recreation Motivation</i> dan <i>Memorable Tourism Experience</i> Terhadap <i>Behavioral Intention</i>	20

2.6	Penelitian Terdahulu	21
2.7	Kerangka Pemikiran	24
2.8	Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Desain Penelitian	29
3.2	Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.3	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling	30
	3.3.1 Populasi.....	30
	3.3.2 Sampel.....	30
	3.3.3 Teknik Sampling	31
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	32
	3.4.1 Sumber Data.....	32
	3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	33
3.5	Operasional Variabel	34
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
	3.6.1 Uji Validitas	37
	3.6.2 Uji Reliabilitas	40
3.7	Teknik Analisis Data.....	41
	3.7.1 Analisis Deskriptif	41
	3.7.2 <i>Method of Successive Interval (MSI)</i>	43
	3.7.3 Analisis Verifikatif	43
	3.7.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	43
3.8	Uji Hipotesis.....	46
	3.8.1 Uji Hipotesis Parsial (Uji T)	46
	3.8.2 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	47
	3.8.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	49
	4.1.1 Profil Destinasi.....	50
	4.1.2 Sejarah Destinasi.....	50
	4.1.3 Letak Geografis.....	51

4.1.4	Daya Tarik.....	52
4.2	Karakteristik Responden	63
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Rentang Usia	64
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
4.2.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	67
4.2.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	68
4.2.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan	69
4.2.9	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan.....	69
4.3	Analisis Deskriptif.....	70
4.3.1.	Gambaran <i>Outdoor Recreation Motivation</i> di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	71
4.3.2	Gambaran <i>Memorable Tourism Experience</i> di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	74
4.3.3	Gambaran <i>Behavioral Intention</i> di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	77
4.4	Uji Asumsi Klasik	80
4.4.1	Uji Normalitas.....	80
4.4.2	Uji Multikolinearitas	82
4.4.3	Uji Heteroskedastisitas.....	82
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	83
4.5.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji T)	83
4.5.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	85
4.5.3	Model Regresi Linear Berganda	86
4.5.4	Koefisien Determinasi	88
4.6	Pembahasan	88
BAB V	PENUTUP.....	94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran	95

DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Kunjungan Wisatawan di Tahura Djuanda Tahun 2019-2024	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3.1 Jenis dan Sumber Data	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel	35
Tabel 3.3 Skala <i>Likert</i>	36
Tabel 3.4 Hasil Pengujian Validitas.....	38
Tabel 3.5 Hasil Pengujian Reliabilitas	40
Tabel 3.6 Pembobotan Nilai Skala <i>Likert</i>	42
Tabel 3.7 Pedoman Koefisien Determinasi	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	63
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	64
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	64
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	66
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan	67
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi	68
Tabel 4.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tujuan Kunjungan	69
Tabel 4.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan	70
Tabel 4.10 Rekapitulasi <i>Outdoor Recreation Motivation</i>	71
Tabel 4.11 Rekapitulasi <i>Memorable Tourism Experience</i>	74
Tabel 4.12 Rekapitulasi <i>Behavioral Intention</i>	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas.....	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Multikolinearitas	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	83
Tabel 4.16 Hasil Uji T Parsial	84
Tabel 4.17 Hasil Uji F Simultan.....	85
Tabel 4.18 Model Regresi Linear Berganda.....	86
Tabel 4.19 Hasil Uji Koefisien Determinasi	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Pra Penelitian <i>Behavioral Intention</i> di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	25
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian	26
Gambar 3.1 Garis Kontinum	43
Gambar 4.1 Peta Kawasan Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	49
Gambar 4.2 Logo Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	50
Gambar 4.3 Plaza Monumen Ir. H. Djuanda	52
Gambar 4.4 Goa Jepang	53
Gambar 4.5 Goa Belanda	54
Gambar 4.6 Penangkaran Rusa	55
Gambar 4.7 Curug Omas	56
Gambar 4.8 Tebing Keraton	56
Gambar 4.9 Curug Dago	57
Gambar 4.10 Kantor UPTD Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda	58
Gambar 4.11 Kios Makanan dan Minuman	58
Gambar 4.12 Pos Pengamanan	59
Gambar 4.13 Fasilitas Ibadah	60
Gambar 4.14 Amphiteater	60
Gambar 4.15 Papan Informasi	61
Gambar 4.16 Tempat Bermain Anak	62
Gambar 4.17 Toilet	62
Gambar 4.18 Garis Kontinum <i>Outdoor Recreation Motivation</i>	73
Gambar 4.19 Garis Kontinum <i>Memorable Tourism Experience</i>	77
Gambar 4.20 Garis Kontinum <i>Behavioral Intention</i>	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Rencana Jadwal Penelitian.....	104
Lampiran 2. SK Dosen Pembimbing Skripsi	105
Lampiran 3. Surat Izin Penelitian.....	108
Lampiran 4. Surat Balasan	109
Lampiran 5. Pedoman Kuesioner Penelitian	110
Lampiran 6. Dokumentasi Kegiatan Penelitian	115
Lampiran 7. Tabulasi Data Hasil Jawaban Responden	116

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Dulhamid, H., Isa, M. I., Mohamed, B., & Sazali, M. F. (2023). Motivation of Outdoor Recreation Participation Among Rural and Urban Communities. *Planning Malaysia*, 21(1), 470–483. <https://doi.org/10.21837/PM.V21I25.1251>
- Ahn, B. W., & Song, W. I. (2023). Effect of Outdoor Leisure Participants on Leisure Identity, Leisure Flow, Leisure Satisfaction, and Re-Participation Intention. *Societies*, 14(2). <https://doi.org/10.3390/soc14020017>
- Amir, A. F., Ghapar, A. A., Jamal, S. A., & Ahmad, K. N. (2015). Sustainable Tourism Development: A Study on Community Resilience for Rural Tourism in Malaysia. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 168(February), 116–122. <https://doi.org/10.1016/j.sbspro.2014.10.217>
- Amiyani, R. (2016). *Teknik Sampling*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anisah, N., Wahidah, W., Wirdan, W., & Ditahardiyan, P. (2023). Pengaruh Media Sosial Dalam Mengubah Keinginan Pembelian Milenial Menjadi Keputusan Pembelian Pada Produk Hijau. *Jurnal Pertanian Cemara*, 20(2), 53–65. <https://doi.org/10.24929/fp.v20i2.3037>
- Anwari, P. J., Kurnia, I., & Bonanza, O. (2024). Motivasi Pengunjung di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda Bandung Jawa Barat. *Altasia Jurnal Pariwisata Indonesia*, 6(1). <https://doi.org/10.37253/altasia.v6i1.7358>
- Ardiani, D.-, Suroija, N.-, & Purnamasari, E.-. (2020). The influence of Service Quality on Customer Satisfaction at Workshop PT Wahana Sun Motor Branch Puri Anjasmoro. *JOBS (Jurnal Of Business Studies)*, 6(2), 159. <https://doi.org/10.32497/jobs.v6i2.2542>
- Baker, D. A., & Crompton, J. L. (2000). Quality, satisfaction and behavioral intentions. *Annals of Tourism Research*, 27(3), 785–804. [https://doi.org/10.1016/S0160-7383\(99\)00108-5](https://doi.org/10.1016/S0160-7383(99)00108-5)
- Bayih, B. E., & Singh, A. (2020). Modeling domestic tourism: motivations, satisfaction and tourist behavioral intentions. *Heliyon*, 6(9), e04839. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04839>
- Blomstervik, I. H., Prebensen, N. K., Campos, A. C., & Pinto, P. (2021). Novelty in tourism experiences: the influence of physical staging and human interaction on behavioural intentions. *Current Issues in Tourism*, 24(20), 2921–2938. <https://doi.org/10.1080/13683500.2020.1854197>
- Campos, A. C., Mendes, J., do Valle, P. O., & Scott, N. (2016). Co-Creation Experiences: Attention and Memorability. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 33(9), 1309–1336. <https://doi.org/10.1080/10548408.2015.1118424>
- Caton, K., & Santos, C. A. (2008). Closing the hermeneutic circle? photographic encounters with the other. *Annals of Tourism Research*, 35(1), 7–26. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2007.03.014>
- Chandralal, L., & Valenzuela, F.-R. (2013). Exploring Memorable Tourism Experiences: Antecedents and Behavioural Outcomes. *Journal of Economics, Business and Management*, 1(2), 177–181. <https://doi.org/10.7763/joebm.2013.v1.38>

- Chang, Y. W., & Polonsky, M. J. (2012). The influence of multiple types of service convenience on behavioral intentions: The mediating role of consumer satisfaction in a Taiwanese leisure setting. *International Journal of Hospitality Management*, 31(1), 107–118. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2011.05.003>
- Cheng, T. M., C. Wu, H., & Huang, L. M. (2013). The influence of place attachment on the relationship between destination attractiveness and environmentally responsible behavior for island tourism in Penghu, Taiwan. *Journal of Sustainable Tourism*, 21(8), 1166–1187. <https://doi.org/10.1080/09669582.2012.750329>
- Chi, N. T. K. (2022). Environmentally responsible behaviour in outdoor recreation: the moderating impact of COVID-19 related risk perception. *Journal of Tourism Futures*, 1–16. <https://doi.org/10.1108/JTF-09-2021-0234>
- Cooper, D. ., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (12th ed.). McGraw-Hill.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Cutler, S. Q., & Carmichael, B. A. (2010). The Dimensions of the Tourist Experience. *The Tourism and Leisure Experience: Consumer and Managerial Perspectives*, 3–26.
- Darnell, A. C., & Johnson, P. S. (2001). Repeat visits to attractions: a preliminary economic analysis. *Tourism Management*, 22(2), 119–126. [https://doi.org/10.1016/s0261-5177\(00\)00036-4](https://doi.org/10.1016/s0261-5177(00)00036-4)
- Dayour, F., & Adongo, C. A. (2015). Why They Go There : International Tourists ' Motivations and Revisit Intention to Northern Ghana. *Tourism Management* 2015, 4(1), 7–17. <https://doi.org/10.5923/j.tourism.20150401.02>
- Dong, P., & Siu, N. Y. M. (2013). Servicescape elements, customer predispositions and service experience: The case of theme park visitors. *Tourism Management*, 36, 541–551. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.09.004>
- Dzitse, C. D., Doku, S., & Mwinuore, M. K. (2023). Recreational experience among beach users in Ghana: Insights for beach management. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 13(2), 236–251. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2023-0019>
- Fachreza, K. A., Harvian, M., Zahra, N., Islam, M. I., Daffa, M., Miftahul Chair, & Wardiyah, M. L. (2024). Analisis Komparatif antara Probabilitas dan Nonprobabilitas dalam Penelitian Pemasaran. *Jurnal Pendidikan Matematika*, 1(3), 108–120. <https://doi.org/10.61132/jpaes.v1i3.248>
- Farber, M. E., & Hall, T. E. (2007). Emotion and environment: Visitors' extraordinary experiences along the Dalton Highway in Alaska. *Journal of Leisure Research*, 39(2), 248–270. <https://doi.org/10.1080/00222216.2007.11950107>
- Fossgard, K., & Fredman, P. (2019). Dimensions in the nature-based tourism experiencescape: An explorative analysis. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 28(May 2018), 100219. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2019.04.001>
- Gaffar, V., Yuniawati, Y., & Ridwanudin, O. (2019). A Study of Outdoor Recreation Motivation and Activity Preferences. *Journal of Southwest Jiaotong University*, 54(3). <https://doi.org/10.35741/issn.0258-2724.54.3.23>

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, H., & Rachim, S. (2022). Preferensi Pemilihan Daerah Tujuan Wisata oleh Wisatawan Masa Pandemi Covid-19 di Jawa Barat. *Jurnal Kepariwisata: Destinasi, Hospitalitas Dan Perjalanan*, 6(2), 273–284. <https://doi.org/10.34013/jk.v6i2.710>
- Hair, J., Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2019). Multivariate Data Analysis (Eighth Edition). In *Gedrag & Organisatie* (8th ed., Vol. 19, Issue 3). Annabel Ainscow. <https://doi.org/10.5117/2006.019.003.007>
- Harahap, S. A., & Rahmi, D. H. (2020). Pengaruh kualitas daya tarik wisata budaya terhadap minat kunjungan wisatawan nusantara ke kotagede. *Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas*, 4(1), 9. <https://doi.org/10.24843/jkh.2020.v04.i01.p02>
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2022). Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. In *LP2M UST Jogja* (Issue March).
- He, X., & Luo, J. M. (2022). *Relationship among Travel Motivation, Satisfaction and Revisit Intention of Skiers: A Case Study on the Tourists of Urumqi Silk Road Ski Resort*. 2003(Vanat 2020).
- Horner, S., & Swarbooke, J. (2007). *Consumer Behaviour in Tourism* (Second Edi, Vol. 17). <https://doi.org/https://doi.org/10.4324/9780080466958>
- Hudiono, R. (2022). Pengaruh Jenis Kelamin dan Usia Terhadap Kecenderungan Berwisata Selama Pandemi COVID-19. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 5(2), 123–128. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v5i2.50060>
- Humagain, P., & Singleton, P. A. (2021). Exploring tourists' motivations, constraints, and negotiations regarding outdoor recreation trips during COVID-19 through a focus group study. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 36(November 2020), 100447. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2021.100447>
- Ihsan, H. (2015). Validitas Isi Alat Ukur Penelitian: Konsep Dan Panduan Penilaiannya. *PEDAGOGIA Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(3), 173. <https://doi.org/10.17509/pedagogia.v13i3.6004>
- Imoagene, G., Ao, W. Z., Momoh, A. A., & Aliu, J. A. (2023). *Domestic Tourists ' Motivations and Revisit Intention to Okomu National Park , Domestic Tourists ' Motivations and Revisit Intention to Okomu National Park , Benin City , Edo State Nigeria*. June.
- Isnain, W. (2016). Karakteristik dan Preferensi Pengunjung Wisata Alam Bantimurung. *Jurnal Info Teknis EBONI*, 13(1), 69–78.
- Karakan, H. İ., & Birdir, K. (2023). Determination of travel motivations and motivational typology of tourists who have no intention to revisit Türkiye. *Journal of Tourism Theory and Research*, 9(2), 41–52. <https://doi.org/10.24288/jttr.1352358>
- Kim, J. H. (2017). The Impact of Memorable Tourism Experiences on Loyalty Behaviors: The Mediating Effects of Destination Image and Satisfaction. *Journal of Travel Research*, 57(7), 856–870. <https://doi.org/10.1177/0047287517721369>

- Kim, J. H., Brent Ritchie, J. R., & Tung, V. W. S. (2010). The effect of memorable experience on behavioral intentions in tourism: A structural equation modeling approach. *Tourism Analysis*, 15(6), 637–648. <https://doi.org/10.3727/108354210X12904412049776>
- Kim, J. H., Ritchie, J. R. B., & McCormick, B. (2012). Development of a scale to measure memorable tourism experiences. *Journal of Travel Research*, 51(1), 12–25. <https://doi.org/10.1177/0047287510385467>
- Kozak, M., & Rimmington, M. (2000). Tourist satisfaction with Mallorca, Spain, as an off-season holiday destination. *Journal of Travel Research*, 38(3), 260–269. <https://doi.org/10.1177/004728750003800308>
- Krisnayani, N. K., Liestiandre, H. K., & Pranjaya, I. G. P. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Dan Daya Tarik Wisata Terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Domestik Di Pantai Melasti, Bali. *Jurnal Kepariwisata*, 20(2), 134–143. <https://doi.org/10.52352/jpar.v20i2.496>
- Kusumaningrum, D. A., & Gabriella, T. (2021). Strategi Pemasaran TWA Mangrove Angke Kapuk Jakarta terkait Kunjungan Wisatawan di Masa Pandemi. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(7).
- Lim, P. L., & Rashad, Y. (2014). Does Gender Play a Role in Online Consumer Behavior? *Global Journal of Management and Business Research: E Marketing*, 14(7). https://www.researchgate.net/publication/268221331_Does_Gender_Play_A_Role_In_Online_Consumer_Behavior
- Line, N. D., & Costen, W. M. (2017). Nature-Based Tourism Destinations: A Dyadic Approach. *Journal of Hospitality and Tourism Research*, 41(3), 278–300. <https://doi.org/10.1177/1096348014538053>
- Majmussunda. (2024). *Revitalisasi Tahura Djuanda Dorong Pengunjung Terus Meningkat*. https://majmussunda.id/revitalisasi-tahura-djuanda-dorong-pengunjung-terus-meningkat/?utm_source=chatgpt.com
- Malone, S., McKechnie, S., & Tynan, C. (2018). Tourists' Emotions as a Resource for Customer Value Creation, Cocreation, and Destruction: A Customer-Grounded Understanding. *Journal of Travel Research*, 57(7), 843–855. <https://doi.org/10.1177/0047287517720118>
- Mathis, E. F., Kim, H. L., Uysal, M., Sirgy, J. M., & Prebensen, N. K. (2016). The effect of co-creation experience on outcome variable. *Annals of Tourism Research*, 57, 62–75. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2015.11.023>
- Mayasari, N. P., & Artanti, Y. (2021). Pengaruh Creative Tourist Experience, Travel Motivation dan Perceived Risk Terhadap Revisit Intention Pada Wisata Edukasi Secara Virtual. *Business Innovation and Entrepreneurship Journal*, 3(3), 186–194. <https://doi.org/10.35899/biej.v3i3.313>
- Mehmetoglu, M. (2012). What determines holidaying interest? Extrinsic versus intrinsic motivations. *Journal of Social, Evolutionary, and Cultural Psychology*, 6(1), 93–110. <https://doi.org/10.1037/h0099222>
- Meng, F., Tepanon, Y., & Uysal, M. (2008). Measuring tourist satisfaction by attribute and motivation: The case of a nature-based resort. *Journal of Vacation Marketing*, 14(1), 41–56. <https://doi.org/10.1177/1356766707084218>

- Millah, A. I., Mulyadi, H., & Ridwanudin, O. (2024). Pengaruh Outdoor Recreation Motivation Terhadap Revisit Intention Melalui Perceived Risk. *Tourism Scientific Journal*, 9(2), 127–140. <https://doi.org/10.32659/tsj.v9i2.351>
- Mulyadi, M. (2012). Riset Desain dalam Metodologi Penelitian. *Studi Komunikasi Dan Media*, 16(1), 71–80.
- Mulyana, H. (2025). Pengaruh Persepsi dan Motivasi Wisatawan Domestik Terhadap Keputusan Berkunjung Kembali di Taman Hutan Raya Ir. H. Djuanda (Tahura) Bandung. *Manajemen Dan Pariwisata*, 4(April), 90–111.
- Nurhidayati, & Yuliantari, K. (2018). Analisis Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Fish Streat Cabang Tebet. *Widya Cipta*, II(1), 69–75.
- Nursalam. (2020). *Metodologi Penelitian Ilmu Keperawatan: Pendekatan Praktis* (5th ed.). Salemba Medika.
- Obradović, S., Stojanović, V., Tešin, A., Šećerov, I., Pantelić, M., & Dolinaj, D. (2023). Memorable Tourist Experiences in National Parks: Impacts on Future Intentions and Environmentally Responsible Behavior. *Sustainability (Switzerland)*, 15(1). <https://doi.org/10.3390/su15010547>
- Pikiran Rakyat. (2020). *Ancaman Corona hingga Bandung, Tahura pun Ikut Ditutup*. <https://www.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/amp/pr-01351450/ancaman-corona-hingga-bandung-tahura-pun-ikut-ditutup>
- Pratama, J. F., Wulandari, D. P., Pariwisata, D., Negeri, U., Hamka, J. P., & Bar, A. T. (2024). *Pengaruh Tourist Experience dan Travel Motivation Terhadap Revisit Intention di Wisata Puncak Lawang*. 6(1).
- Raymundus Samosir, & Dwi Pratiwi Wulandari. (2024). Pengaruh Customer Satisfaction Dan Customer Experience Terhadap Revisit Intention Di Fave Hotel Olo Padang. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata Dan Perhotelan*, 3(1), 136–146. <https://doi.org/10.55606/jempper.v3i1.2743>
- Risda, I. T. (2025). *A Bibliometric Exploration of Sustainable Tourism Destinations : Trends , Perspectives , and Future Directions*. 04(01), 1365–1381.
- Ryu, K., Han, H., & Kim, T. H. (2008). The relationships among overall quick-casual restaurant image, perceived value, customer satisfaction, and behavioral intentions. *International Journal of Hospitality Management*, 27(3), 459–469. <https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2007.11.001>
- Saha, G. C., & Theingi. (2009). Service quality, satisfaction, and behavioural intentions: A study of low-cost airline carriers in Thailand. *Managing Service Quality*, 19(3), 350–372. <https://doi.org/10.1108/09604520910955348>
- Saragih, R. B., Sianipar, J. C., Siantar, N. L. L., Naibaho, M. K. N., & Gulo, F. H. J. (2024). Peran dan Manfaat Media Sosial sebagai Sarana Pembelajaran di Era Society 5.0. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5), 1–6. <https://doi.org/10.56799/jceki.v3i5.4459>
- Schiffman, L., & Kanuk, L. L. (2010). *Consumer Behavior* (10th ed.). Pearson Education, Inc.
- Schiffman, & Wisenblit. (2015). *Customer Behavior* (11th ed.). Pearson Education.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Wiley.

- Shirazi, F. M., Puad, A., & Som, M. (2013). Relationship Marketing and Destination Loyalty: Evidence from Penang, Malaysia. *Relationship Marketing and Destination Loyalty: Evidence from Penang, Malaysia*, 6(1), 95–106.
- Soliman, M. (2021). Extending the Theory of Planned Behavior to Predict Tourism Destination Revisit Intention. *International Journal of Hospitality and Tourism Administration*, 22(5), 524–549. <https://doi.org/10.1080/15256480.2019.1692755>
- Solomon, M. R. (2017). *Consumer Behavior: A Strategic Approach* (2nd ed.). Routledge.
- Son, H. G., Jo, L. H., Lee, J. E., & Kang, M. B. (2016). The Impact of the Relationships among the Motivation, Benefits and Satisfaction derived from Rural Outdoor Recreation for Urban Residents. *The Korean Journal of Community Living Science*, 27(4), 739–753. <https://doi.org/10.7856/kjcls.2016.27.4.739>
- Sthapit, E., Björk, P., & Coudounaris, D. N. (2023). Memorable nature-based tourism experience, place attachment and tourists' environmentally responsible behaviour. *Journal of Ecotourism*, 22(4), 542–565. <https://doi.org/10.1080/14724049.2022.2091581>
- Sthapit, E., Del Chiappa, G., Coudounaris, D. N., & Björk, P. (2019). Tourism experiences, memorability and behavioural intentions: a study of tourists in Sardinia, Italy. *Tourism Review*, 75(3), 533–558. <https://doi.org/10.1108/TR-03-2019-0102>
- Stone, M. J., Soulard, J., Migacz, S., & Wolf, E. (2018). Elements of Memorable Food, Drink, and Culinary Tourism Experiences. *Journal of Travel Research*, 57(8), 1121–1132. <https://doi.org/10.1177/0047287517729758>
- Stylos, N., Vassiliadis, C. A., Bellou, V., & Andronikidis, A. (2016). Destination images, holistic images and personal normative beliefs: Predictors of intention to revisit a destination. *Tourism Management*, 53, 40–60. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2015.09.006>
- Su, H. J., Cheng, K. F., & Huang, H. H. (2011). Empirical study of destination loyalty and its antecedent: The perspective of place attachment. *Service Industries Journal*, 31(16), 2721–2739. <https://doi.org/10.1080/02642069.2010.511188>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Suhud, U., Marmaya, N. H., Lada, S., & Wahidah, U. (2023). *Intention to Visit a World-Famous Tourism Village in Bali: The Role of Destination Image, Self-congruence, and Destination Personality* (Vol. 2). Atlantis Press International BV. https://doi.org/10.2991/978-94-6463-160-9_11
- Sukma Winarya Prabawa, I. W., & Ratih Pertiwi, P. (2020). The Digital Nomad Tourist Motivation in Bali: Exploratory Research Based on Push and Pull Theory. *Athens Journal of Tourism*, 7(3), 161–174. <https://doi.org/10.30958/ajt.7-3-3>
- Tamami, N. D. B., Kholisatul, M., & Nurul, A. (2024). Preferensi Pengunjung Wisata Pantai Jumiang Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Sosial Ekonomi*

- Kelautan Dan Perikanan*, 19(2).
- Tosun, C., Dedeoğlu, B. B., & Fyall, A. (2015). Destination service quality, affective image and revisit intention: The moderating role of past experience. *Journal of Destination Marketing and Management*, 4(4), 222–234. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2015.08.002>
- Tripadvisor. (2025). *10 Taman & Objek Wisata Alam Terbaik di Bandung*. https://www.tripadvisor.co.id/Attractions-g297704-Activities-c57-Bandung_West_Java_Java.html
- Tsai, K. H., Chang, H. C., & Peng, C. Y. (2016). Extending the link between entrepreneurial self-efficacy and intention: a moderated mediation model. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 12(2), 445–463. <https://doi.org/10.1007/s11365-014-0351-2>
- Um, S., Chon, K., & Ro, Y. H. (2006). Antecedents of revisit intention. *Annals of Tourism Research*, 33(4), 1141–1158. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2006.06.003>
- Wang, W., Chen, J. S., Fan, L., & Lu, J. (2012). Tourist experience and Wetland parks: A case of Zhejiang, China. *Annals of Tourism Research*, 39(4), 1763–1778. <https://doi.org/10.1016/j.annals.2012.05.029>
- Whiting, J. W., Larson, L. R., Green, G. T., & Kralowec, C. (2017). Outdoor recreation motivation and site preferences across diverse racial/ethnic groups: A case study of Georgia state parks. *Journal of Outdoor Recreation and Tourism*, 18(February), 10–21. <https://doi.org/10.1016/j.jort.2017.02.001>
- Ye, W., & Xue, X. (2008). The differences in ecotourism between China and the West. *Current Issues in Tourism*, 11(6), 567–586. <https://doi.org/10.1080/13683500802475927>
- Yoon, Y., & Uysal, M. (2005). An examination of the effects of motivation and satisfaction on destination loyalty: A structural model. *Tourism Management*, 26(1), 45–56. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2003.08.016>
- Yu, C. P., Chang, W. C., & Ramanpong, J. (2019). Assessing visitors' memorable tourism experiences (MTEs) in forest recreation destination: A case study in Xitou Nature Education Area. *Forests*, 10(8), 1–15. <https://doi.org/10.3390/f10080636>
- Zulfa, N. R., Sucahyo, C. A., Agustina, A., Supriyadi, S., & Fatma, H. N. (2023). Persepsi Wisatawan Terhadap Pengembangan Wisata Alam Pendakian Gunung Pundak, Taman Hutan Raya Raden Soerjo. *Jurnal Silva Tropika*, 7(2), 49–61. <https://doi.org/10.22437/jurnalsilvatropika.v7i2.36864>