

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini berhasil mengembangkan skala *sharenting* yang valid dan reliabel dalam konteks Indonesia. Skala *sharenting* yang dikembangkan ini terdiri dari 19 item yang terbagi menjadi tiga faktor yaitu *Social Seek Validation*, *Expressive Motivation*, dan *Impression Management*. Berdasarkan penelitian ini perilaku *sharenting* dapat terjadi pada pola asuh manapun sehingga tidak ada pola asuh yang memiliki kecenderungan yang tetap dalam melakukan perilaku *sharenting*. Skala *sharenting* dapat menjadi alat yang berharga bagi peneliti dan praktisi dalam bidang psikologi keluarga, sosial, dan juga pendidikan. Penelitian ini juga dapat memberikan informasi mengenai resiko negatif dari *sharenting* sehingga orang tua dapat melakukan tindakan preventif sebelum hal tersebut terjadi.

5.2 Saran

Skala *sharenting* (SS) dapat dikaji lebih lanjut dan divalidasi dengan populasi yang lebih beragam agar menjadi skala yang komprehensif dan valid dalam mengukur perilaku *sharenting*. Dapat dilakukan wawancara sehingga memberikan gambaran yang lebih beragam mengenai fenomena *sharenting*. Penelitian ini dapat digunakan untuk literasi digital untuk orang tua sebagai tindakan preventif sebelum melakukan *sharenting* dan tindakan pola asuh. Alat ukur *sharenting* dapat digunakan oleh psikolog dalam menangani masalah pernikahan dan keluarga untuk memberikan bimbingan kepada sepasang suami istri sebelum memiliki keturunan. Alat ukur *sharenting* juga dapat berkontribusi dalam implementasi UU No.35 Tahun 2014 mengenai perlindungan hak anak untuk dilindungi dari kekerasan termasuk kekerasan di dunia maya (*cyberbullying*).