

**PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI
KEBERHASILAN WIRAUSAHA MAHASISWA**

**Studi Kasus Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)
Universitas Pendidikan Indonesia**



SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
Ilmu Pengetahuan Sosial (S.Pd)*

Oleh:

Arif Daffi Zaini A'lauddin

NIM 2103892

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

**PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI
KEBERHASILAN WIRAUSAHA MAHASISWA**

**Studi Kasus Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)
Universitas Pendidikan Indonesia**

Oleh

Arif Daffi Zaini A'lauddin

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Arif Daffi Zaini A'lauddin

Universitas Pendidikan Indonesia

April 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak Sebagian atau seluruhnya, dengan dicetak
ulang, di foto kopi atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Arif Daffi Zaini A'lauddin

2103892

**PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI
KEBERHASILAN WIRAUSAHA MAHASISWA**

**Studi Kasus Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)
Universitas Pendidikan Indonesia**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Dr. Acep Supriadi, M.Pd., M.AP

NIP. 196303111989031006

Pembimbing II



Drs. H. Faqih Samlawi, M.A.

NIP. 196004081988031001

Mengetahui

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.

NIP. 196308201998031001

LEMBAR PERSETUJUAN

Arif Daffi Zaini A'lauddin

**PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI
KEBERHASILAN WIRSAUSAHA MAHASISWA**

**Studi Kasus Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)
Universitas Pendidikan Indonesia**

Disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Prof. Dr. H. Neiny Ratmaningsih, M.Pd.
NIP. 196112151986032003

Penguji II



Dr. Murdivah Winarti, M. Hum.
NIP. 196005291987032002

Penguji III



Muhamad Iqbal, S.Pd., M.Si.
NIP. 198011122009121003

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.
NIP. 196308201988031001

iii

Arif Daffi Zaini A'lauddin, 2025

**PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI KEBERHASILAN WIRSAUSAHA MAHASISWA
STUDI KASUS ANGGOTA HIMPUNAN PENGUSHA MUDA INDONESIA (HIPMI) UNIVERSITAS
PENDIDIKAN INDONESIA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI KEBERHASILAN WIRAUSAHA MAHASISWA Studi Kasus Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Universitas Pendidikan Indonesia**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya sendiri yang disetujui oleh dosen pembimbing. Adapun sumber lain yang dijadikan acuan telah dituliskan sumbernya dan dikutip sesuai dengan kaidah keilmuan. Dalam skripsi ini saya tidak melakukan plagiat ataupun hal-hal lain yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam ruang lingkup keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Bandung, Maret 2025

Yang membuat pernyataan



Arif Daffi Zaini A'lauddin

2103892

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur atas kehadiran Allah Subhanahu wa Ta'ala yang telah melimpahkan nikmat, berkah, karunia dan hidayah-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI KEBERHASILAN WIRAUSAHA MAHASISWA** Studi Kasus Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI) Universitas Pendidikan Indonesia” dengan tuntas, Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Muhammad Sallahu Alaihi wa sallam, kepada keluarganya, sahabatnya, serta kita selaku umatnya.

Tujuan dari penelitian skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar sarjana pendidikan (S.Pd.) dari Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia. Dan diharapkan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, menjadi inspirasi bagi penulis dan referensi yang bermanfaat bagi penelitian selanjutnya.

Penulisan skripsi ini dilakukan dengan segala daya, upaya, ketelitian, dan keseriusan penulis, namun penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak untuk perbaikan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penulisan skripsi ini, semoga skripsi ini digunakan dengan bijak bagi pihak yang menggunakannya.

Bandung, April 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji kehadiran Allah Ta'ala yang telah memberikan kemampuan serta rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan rasa syukur yang mendalam, melalui halaman ini penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak yang telah mendukung, memberikan arahan dan bimbingan serta memberikan saran, kritik dan masukannya dalam penyelesaian tugas skripsi ini. Oleh karena itu perkenankan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Acep Supriadi, M.Pd., M.AP dan Bapak Drs. H. Faqih Samlawi, M.A., selaku dosen pembimbing I dan dosen pembimbing II yang telah berkenan meluangkan waktunya untuk membimbing, memberikan saran dan masukan serta memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Sapriya, M.Ed., selaku ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala bantuannya selama penulis menimba ilmu di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
3. Bapak Dr. Acep Supriadi, M.Pd., M.AP, selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan inspirasi dan memberikan arahan akademik selama penulis melaksanakan perkuliahan di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial atas segala ilmu yang bermanfaat yang sudah diberikan kepada penulis dan segala bantuan yang diberikan selama penulis berkuliah di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
5. Pihak Keluarga, ayah Derry Agung Surya Saputra dan Ibu Tini Suartini Sari beserta kaka dan adik kandung yang telah memberikan doa dan dukungannya serta motivasi yang diberikan kepada penulis agar penulis segera menyelesaikan skripsi ini, serta keluarga besar lainnya yang telah mendoakan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Keluarga besar Unit Kegiatan Mahasiswa Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Perguruan Tinggi (HIPMI PT UPI) Raya di UPI Bandung dan UPI Kampus Daerah.
7. Teman-teman pimpinan HIPMI PT UPI Afina, Widy, Rejas, Abdul, Deeva, Sarach dan Azhar, serta Luthfi Ihsany ketua HIPMI PT Telkom.
8. Mentor akademik Ibu Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M., Bapak Arief Budiman, S.S, S.Sos, IMSMEs., Ghina Kamillah, Nabila, Idwar, Fakhri dan Mas Ganang yang senantiasa memberikan bantuan bimbingan akademik.
9. Mentor bisnis Bapak Muhamad Firaldi Akbar, Bapak Regi Oka Mahendra, Bapak Ilham Wira Sakti dan Bapak Aria Putra Perdana yang terus memberikan bimbingan dan arahan dalam berbisnis.
10. Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Angkatan 2021 yang telah menjadi keluarga selama perkuliahan.
11. Informan penelitian Rejas, Desra, Faliq, Yasmin, Ziyen, Syaira, Sarach, Raffly, Raihan dan Akmal yang telah bersedia memberikan informasi dan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis tuliskan secara satu persatu, semoga dalam lindungan Allah Ta'ala dan dibalas seluruh amal kebbaikannya.

Terima kasih atas dukungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, penulis menyadari masih banyak kekurangan, akan tetapi semoga skripsi ini bisa memberikan manfaat bagi pihak yang memerlukannya.

Bandung, Maret 2025

Arif Daffi Zaini A'lauddin

2103892

**PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI
KEBERHASILAN WIRAUSAHA MAHASISWA**

**Studi Kasus Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)
Universitas Pendidikan Indonesia**

Arif Daffi Zaini A'lauddin

Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Universitas Pendidikan Indonesia

ABSTRAK

Efikasi diri merupakan sesuatu yang penting untuk dimiliki oleh setiap individu dalam aktivitas sehari-hari, termasuk dalam berwirausaha. Peran sebuah efikasi diri dalam wirausaha sangat diperlukan karena proses wirausaha yang cukup banyak dan membutuhkan kekuatan mental dalam diri untuk mendukung setiap prosesnya. Pembangunan hubungan di lingkungan sosial guna membantu mewujudkan keberhasilan wirausaha di kalangan masyarakat dan khususnya di kalangan mahasiswa sebagai insan akademik. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara dan observasi yang dilakukan pada anggota Unit Kegiatan Mahasiswa Himpunan Pengusaha Muda Indonesia Universitas Pendidikan Indonesia (HIPMI UPI) sebagai pelopor organisasi kewirausahaan yang senantiasa melakukan pelatihan dan pengembangan usaha di tingkat kampus. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa peran efikasi diri sangat membantu dalam mewujudkan keberhasilan wirausaha mahasiswa yang ditandai dengan dimilikinya keyakinan atas sesuatu untuk mencapai sebuah tujuan atau capaian dalam berwirausaha, selain itu juga kehadiran klaster kewirausahaan sangat membantu dan menciptakan hubungan dalam ikatan modal sosial yang bisa menghasilkan sebuah inovasi dan kolaborasi dalam bidang usaha yang dijalankan.

Kata Kunci: Efikasi Diri, Modal Sosial, Wirausaha

**PERAN EFIKASI DIRI DALAM MODAL SOSIAL SEBAGAI
KEBERHASILAN WIRAUSAHA MAHASISWA**
Studi Kasus Anggota Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)
Universitas Pendidikan Indonesia

Arif Daffi Zaini A'lauddin

Social Sciences Education Study Program
Faculty of Social Sciences Education
Indonesia Education University

ABSTRACT

Self-efficacy is something important for every individual to have in daily activities, including entrepreneurship. The role of self-efficacy in entrepreneurship is very necessary because there are quite a lot of entrepreneurial processes and require mental strength in themselves to support each process of building relationships in the social environment to help realize the success of entrepreneurship among the community and especially among students as academic people. This study uses a qualitative approach with a case study method. The data collection technique was carried out by interviews and observations carried out on members of the Student Activity Unit of the Indonesian Young Entrepreneurs Association of Indonesian (HIPMI UPI) as pioneers of entrepreneurial organizations that always conduct training and business development at the campus level. The results of this study show that the role of self-efficacy is very helpful in realizing the success of student entrepreneurship which is characterized by having confidence in something to achieve a goal or achievement in entrepreneurship, besides that the presence of entrepreneurship clusters is very helpful and creates relationships in social capital bonds that can produce innovation and collaboration in the business field being run.

Keywords: Self-Efficacy, Social Capital, Entrepreneurship

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Struktur Organisasi.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
2.1 Efikasi Diri	10
2.1.1 Dimensi Efikasi Diri.....	14
2.1.2 Aspek Efikasi Diri	15
2.1.3 Indikator Efikasi Diri.....	15
2.2 Jaringan Wirausaha	16
2.2.1 Indikator Jaringan Wirausaha	19
2.2.2 Dimensi Jaringan Wirausaha	20
2.3 Modal Sosial	23
2.3.1 Unsur – Unsur Modal Sosial	24
2.3.2 Indikator Modal Sosial	26
2.4 Wirausaha.....	26
2.4.1 Mental Wirausaha	28
2.4.2 Indikator Wirausaha	29
2.4.3 Karakteristik Wirausaha	30
2.5 Teori Efikasi Diri, Modal Sosial dan Wirausaha	30

2.6	Penelitian Terdahulu	32
2.7	Kerangka Berpikir	34
BAB III METODE PENELITIAN		35
3.1	Desain Penelitian.....	35
3.2	Partisipan dan Tempat Penelitian	36
3.2.1	Partisipan Penelitian	36
3.2.2	Tempat Penelitian.....	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	36
3.3.1	Wawancara	36
3.3.2	Observasi.....	37
3.3.3	Dokumentasi.....	37
3.4	Analisis Data	37
3.4.1	Reduksi Data	38
3.4.2	Penyajian Data.....	38
3.4.3	Menarik Kesimpulan atau Verifikasi	38
3.5	Keabsahan Data.....	39
3.5.1	Validitas Data	39
BAB IV TEMUAN DAN PEMBAHASAN		41
4.1	Gambaran Umum HIPMI (Himpunan Pengusaha Muda Indonesia).....	41
4.1.1	Sejarah HIPMI	41
4.1.2	HIPMI Provinsi Jawa Barat	42
4.1.3	HIPMI Kota Bandung	43
4.1.4	HIPMI Perguruan Tinggi Kota Bandung.....	44
4.1.5	HIPMI Perguruan Tinggi Universitas Pendidikan Indonesia	44
4.2	Profil Informan.....	44
4.3	Temuan Hasil Penelitian	46
4.3.1	Efikasi Diri Membuat Hubungan Yang Kuat Dalam Jaringan Sosial	46
4.3.2	Gambaran Kolaborasi Efikasi Diri Yang Tinggi Untuk Berwirausaha Mahasiswa.....	50
4.3.3	Efikasi Diri Dalam Hubungan Sosial Dapat Membantu Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa.....	56
4.3.4	Kelebihan dan Kekurangan Dari Modal Sosial Sebagai Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa Serta Solusi dari Permasalahan Tersebut	59

4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	67
4.4.1	Efikasi Diri Membuat Hubungan Yang Kuat Dalam Jaringan Sosial	67
4.4.2	Gambaran Kolaborasi Efikasi Diri Yang Tinggi Untuk Berwirausaha Mahasiswa.....	72
4.4.3	Efikasi Diri Dalam Hubungan Sosial Dapat Membantu Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa.....	78
4.4.4	Kelebihan dan Kekurangan Dari Modal Sosial Sebagai Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa Serta Solusi dari Permasalahan Tersebut	82
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI		89
5.1	Kesimpulan	89
5.3.1	Efikasi Diri Dapat Membuat Hubungan Yang Kuat Dalam Jaringan Sosial	89
5.3.2	Gambaran Kolaborasi Efikasi Diri Yang Tinggi Untuk Berwirausaha Mahasiswa.....	90
5.3.3	Efikasi Diri Dalam Hubungan Sosial Dapat Membantu Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa.....	91
5.3.4	Kelebihan dan Kekurangan Dari Modal Sosial Sebagai Keberhasilan Wirausaha Mahasiswa Serta Solusi dari Permasalahan Tersebut	91
5.2	Implikasi	93
5.2.1	Bagi HIPMI Universitas Pendidikan Indonesia	93
5.2.2	Bagi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial	94
5.2.3	Bagi Masyarakat.....	95
5.3	Rekomendasi	95
5.3.1	Pengambil Kebijakan	95
5.3.2	Pengguna.....	97
5.3.3	Peneliti	97
DAFTAR RUJUKAN		98
LAMPIRAN		107
Lampiran 1. Surat Izin Penelitian.....		108
Lampiran 2. Surat Pernyataan Ketersediaan Wawancara		109
Lampiran 3 Kisi-Kisi Penelitian.....		110
Lampiran 4 Pedoman Wawancara.....		115
Lampiran 5 Hasil Wawancara Informan		122
Lampiran 6 Dokumentasi.....		135
Lampiran 7 Riwayat Hidup.....		137

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Informan Penelitian	44
--------------------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Data Wirausaha Gagal.....	71
Gambar 4. 2 Model Kolaborasi ABCGM	74
Gambar 4. 3 Data Indikator Pengembangan Wirausaha	77
Gambar 4. 4 Bagian Model Sosial	79
Gambar 4. 5 Segitiga Cinta Stenberg.....	81

DAFTAR RUJUKAN

Buku

- Basworo & Suwandi (2008) Memahami Penelitian Kualitatif, PT Rinek Cipta, hal. 256
- Hastuti, P., Nurofik, A., Purnomo, A., Hasibuan, A., Aribowo, H., Faried, A. I., & Simarmata, J. (2020). Kewirausahaan dan UMKM.
- Hidayat, W. W. (2020). Pengantar kewirausahaan teori dan aplikasi.
- Iswikharmanjaya, D., & Agung, G. (2004). Satu Hari Menjadi Lebih Percaya Diri. Jakarta: Gramedia.
- Lestari, F. A. P., Putri, K. R., Sari, Y. P., Syamsiyah, N., Sarjana, S., Mulyana, M. & Siska, A. (2022). *Kewirausahaan*. Global Eksekutif Teknologi.
- Moleong, L. J., & Edisi, P. R. R. B. (2004). Metodologi penelitian. Bandung: Penerbit Remaja Rosdakarya.
- Singgih, Yulia. (2008). Psikologi Perkembangan Anak dan Remaja. Jakarta: BPK Gunung Mulia.
- Warner, L. M., & French, D. P. (2020). Self-Efficacy Interventions. In M. S. Hagger, L. D. Cameron, K. Hamilton, N. Hankonen, & T. Lintunen (Eds.), *The Handbook of Behavior Change* (pp. 461–478). chapter, Cambridge: Cambridge University Press.

Jurnal

- Abdillah, A. (2020). Strategi Pengembangan Peluang Pasar Tanaman Herbal Di Kabupaten Pasuruan. *Optima*, 3(2), 8. <https://doi.org/10.33366/optima.v3i2.1753>
- Aini, N. B. Q., Gayatri, S., & Prasetyo, A. S. (2021). Pengaruh unsur modal sosial terhadap keberhasilan pokdarwis di desa pandansari. *Universitas Diponegoro Institutional Repository*, 1–12.
- Aji, S. P. (2018). Keterampilan Wirausaha Untuk Keberhasilan Usaha. *مجلة جامعة كركوك للدراسات الانسانية*, 7(3), 25–1.
- Akmal, N. H., & Arifa, C. (2023). Resiliensi Bisnis Pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah dalam Masa Pandemi COVID-19 (Studi Kasus pada Pengusaha Batik di Daerah Istimewa Yogyakarta). *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 11(1), 1–34. <https://doi.org/10.22146/abis.v11i1.82078>
- Amalia, F. D., & Sudihartini, E. (2020). Hasil Belajar Dan Efikasi Diri Siswa Sekolah Menengah Pertama Pada Mata Pelajaran Matematika. *Sigma*, 6(1), 8. <https://doi.org/10.36513/sigma.v6i2.807>

- Amam. (2021). The Effect of Human Resources on the Resources Accessibility of Beef Cattle Farming Business. *JITRO (Jurnal Ilmu Dan Teknologi Peternakan Tropis)*, 8(1), 57–65. <https://doi.org/10.33772/jitro.v8i1.14118>
- Amanullah, A. S. R. (2022). Mekanisme Pengendalian Emosi dalam Bimbingan dan Konseling. *CONSEILS: Jurnal Bimbingan Dan Konseling Islam*, 2(1), 1–13. <https://doi.org/10.55352/bki.v2i1.549>
- Arwani, A. (2019). *Ada Apa Dengan : Manajemen Risiko*. 1(1), 711–720.
- Asad. (1990). teori kewirausahaan. *The Journal of the Japan Society for Bronchology*, 12(1), 116.
- Ashari, R. (2018). *Peran himpunan pengusaha muda indonesia (hipmi) perguruan tinggi dalam pengembangan kewirausahaan mahasiswa universitas muhammadiyah makassar*.
- Asti, E. G. (2020). Pengaruh Mental Wirausaha Dan Kreativitas Terhadap Motivasi Berwirausaha Pada Pengusaha Rumah Makan Di Bekasi. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 20(3), 217. <https://doi.org/10.33370/jpw.v20i3.267>
- Bayu Ilham Pradana, R. S. (2020). *Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha 1 Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang , Indonesia 2 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang , Indonesia Corresponding Author : Nama Penulis : Rini Safitri Cara m*. 16(1), 73–82.
- Bhati, K., & Sethy, T. P. (2022). Self-Efficacy: Theory to Educational Practice. *The International Journal of Indian Psychology*, 10(1), 1123–1128. <https://doi.org/10.25215/1001.112>
- Bomans Wadu, L., Samawati, U., & Ladamay, I. (2020). Penerapan Nilai Kerja Keras Dan Tanggung Jawab Dalam Ekstrakurikuler Pramuka Di Sekolah Dasar. *Jurnal Bidang Pendidikan Dasar (JBPD)*, 4(1), 100–106.
- Bukhari, A., & Saleh, K. (2024). Pengembangan Minat Wirausaha Siswa Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri (Smkn) 4 Kota Serang. *Jurnal Penyuluhan Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 3(1), 24–30. <https://doi.org/10.59066/jppm.v3i1.645>
- Cookson, M. D., & Stirk, P. M. R. (2019). *modal sosial menurut Fukuyama*. 9–26.
- Damra, H. R., Imaniar, N., & Fitriana, R. (2021). Jurnal Psikologi Islam. *Nathiqiyah: Jurnal Psikologi Islam*, Vol 04 No(105), 1–21.
- Darmawan. (2019). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk Dan Persaingan Usaha Terhadap Kinerja Usaha Mikro Dan Kecil Mitra Pt. Telekomunikasi Indonesia (Telkom) Witel Makassar.
- Efendi, D. H., Sandayanti, V., & Hutasuhut, A. F. (2020). Hubungan Efikasi Diri Dengan Regulasi Diri Dalam Belajar Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Malahayati. *ANFUSINA: Journal of Psychology*, 3(1), 21–32. <https://doi.org/10.24042/ajp.v3i1.6046>

- Estiane, U. (2015). Pengaruh Dukungan Sosial Sahabat Terhadap Penyesuaian Sosial Mahasiswa Baru di Lingkungan Perguruan Tinggi. *Jurnal Psikologi Klinis Dan Kesehatan Mental*, 4(1), 29–40.
- Fadilah, M., Agustian, N., Saripah, I., Nadhirah, N. A., & Konseling, B. (2023). Analisis Kualitas Pertemanan Terhadap Remaja. *SHINE: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 3(2), 56–63. <https://e-journal.stkipgrisumenep.ac.id/index.php/SHINE/index>
- Fahri Sahrul Ramadhan, Abdul Hafid, Ardiansyah, U. N. (2024). Pengertian Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(3), 289–298.
- Fajar, P., & Aviani, Y. I. (2022). Hubungan Self-Efficacy dengan Penyesuaian Diri: Sebuah Studi Literatur. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 2186–2194.
- Fajriati, F., & Wustari L Mangundjaya. (2023). Efikasi Diri Sebagai Prediktor Munculnya Flourishing Pada Mahasiswa. *Ezra Science Bulletin*, 1(2), 166–182. <https://doi.org/10.58526/ez-sci-bin.v1i2.24>
- Gottlieb, M., Violo, D., Tams, J., & Piercy, J. (2025). *A Scoping Review of Evidence-Based Grief Interventions for Parentally Bereaved Children : Comparing Individual , Group , and Family Approaches*. 0(0), 1–26. <https://doi.org/10.1177/00302228251334249>
- Guzman Villegas-Frei, M., Jubin, J., Bucher, C. O., & Bachmann, A. O. (2024). Self-efficacy, mindfulness, and perceived social support as resources to maintain the mental health of students in Switzerland’s universities of applied sciences: a cross-sectional study. *BMC Public Health*, 24(1), 1–12. <https://doi.org/10.1186/s12889-024-17692-x>
- H. Kartubi, Said Muhammad Rahimin, N. S. (2023). Modal Sosial Dalam Pengembangan Bumdes Di Kecamatan Bunguran Selatan Kabupaten Natuna H. 2(1), 1–14.
- Harahap, N. F., Anjani, D., & Sabrina, N. (2021). Analisis Artikel Metode Motivasi dan Fungsi Motivasi Belajar Siswa. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 1(3), 198–203. <https://doi.org/10.51577/ijipublication.v1i3.121>
- Hariyanto, R. (2017). Menumbuhkan Semangat Wirausaha Menuju Kemandirian Ekonomi Umat Berbasis Pesantren (Studi Kasus Di Pp Darul Ulum Banyuanyar Pamekasan). *NUANSA: Jurnal Penelitian Ilmu Sosial Dan Keagamaan Islam*, 14(1), 185. <https://doi.org/10.19105/nuansa.v14i1.1318>
- Hastuti. (2024). Jenis-Jenis Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Tingkat Kepribadian Dan Keterampilan Interpersonal Terhadap Keberhasilan Wirausaha. 1(4), 124–132.
- Herdiansah, A. G. (2021). Pengembangan Potensi Kewirausahaan Dengan Prinsip Penta Helix Di Desa Margamekar Kabupaten Sumedang. *Kumawula: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(3), 539. <https://doi.org/10.24198/kumawula.v3i3.31078>
- Herman, B., & Nohong, M. (2022). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha Terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah

- (UMKM). *JBMI (Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Informatika)*, 19(1), 1–19.
<https://doi.org/10.26487/jbmi.v19i1.18575>
- Himawati, N. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan dalam Berwirausaha : Sebuah Studi Literatur Determinants of Success and Failure in Entrepreneurship : A Literature Review*. 1(2), 96–105.
- Hu, X., Jiang, Y., & Bi, H. (2022). Measuring science self - efficacy with a focus on the perceived competence dimension : using mixed methods to develop an instrument and explore changes through cross - sectional and longitudinal analyses in high school. *International Journal of STEM Education*. <https://doi.org/10.1186/s40594-022-00363-x>
- Irawan, D. (2020). Peningkatan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha. *Coopetition: Jurnal Ilmiah Manajemen*, X1(2), 103–116.
- Irwan, M. (2020). Pemberdayaan Perempuan Desa Pondok Melalui Kelompok Wirausaha Anyaman Lidi. *Jurnal Pemberdayaan Masyarakat*, 8(2), 130.
<https://doi.org/10.37064/jpm.v8i2.8270>
- Jahring, J., Nasruddin, N., Marniati, M., & Tahir, T. (2021). Efikasi Diri Mahasiswa Pada Perkuliahan Persamaan Differensial. *EDU-MAT: Jurnal Pendidikan Matematika*, 9(2), 199. <https://doi.org/10.20527/edumat.v9i2.10104>
- Juli, V. N., Ghaida, F., Rahma, N., Putri, A. G., Wahidiyah, D. N., Jl, A., Jl, P. H., Dokter, P., Nawawi, H. H., Laut, B., Tenggara, K. P., Pontianak, K., & Barat, K. (2024). *Faktor Pendorong dan Penghambat Keberhasilan Kewirausahaan Universitas Tanjungpura , Indonesia*. 2(3).
- Junedi, & Dwi Arumsari, M. (2021). Pengaruh Modal Usaha, Kualitas Produk, Jaringan Wirausaha Terhadap Kelangsungan Usaha UMKM Madu Sari Lanceng. *MASTER: Jurnal Manajemen Strategik Kewirausahaan*, 1(2), 175–184.
<https://doi.org/10.37366/master.v1i2.223>
- Khan, N. U., Li, S., Safdar, M. N., & Khan, Z. U. (2019). The Role of Entrepreneurial Strategy, Network Ties, Human and Financial Capital in New Venture Performance. *Journal of Risk and Financial Management*, 12(1).
<https://doi.org/10.3390/jrfm12010041>
- Lestari, U. P., Sinambela, E. A., Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2020). Pengaruh Efikasi Diri Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Karyawan. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 3(2), 529–536.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Dukungan Sosial dan Efikasi Diri Terhadap Penyesuaian Diri. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(2), 275.
<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i2.4911>
- Malau, S. I. P., & Nawawi, Z. M. (2022). Analisis Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Sikap Kewirausahaan. *MES Management Journal*, 1(1), 78–84.

- Matilda, R., Siregar, H. S., & Naim, M. (2021). Modal Sosial Sebagai Kekuatan Lembaga Dalam Meningkatkan Kerjasama Berwirausaha. *Jurnal Eksistensi Pendidikan Luar Sekolah Universitas Sultan Agung Tirtayasa*, 6(1), 40–49.
- Mauliddiyah, N. L. (2021). *Kajian Literatur Teori Kewirausahaan*. 6.
- Mufidah, E. F., Pravesti, C. A., & Farid, D. A. M. F. (2022). Urgensi Efikasi Diri: Tinjauan Teori Bandura. *Penguatan Pelayan Bimbingan Dan Konseling Dalam Kurikulum Merdeka*, 30–35.
- Murdy, S., & Nainggolan, S. (2013). Analisis Keberagaman Usaha Rumah Tangga Pertanian Pada Beberapa Tipe Lahan Usahatani Di Kabupaten Tanjung Jabung Barat Provinsi Jambi. *Sosio Ekonomi Bisnis*, 16(1), 55–66.
- Nainggolan, E. (2024). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Motivasi Terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Di Asia Mega Mas Medan. *Senashtek 2024, Vol. 2 No. 1 (2024): Senashtek 2024*, 297–304.
- Nasichah, A., & Sulistyowati, M. (2023). Hubungan Keyakinan Remaja Putri Dengan Kepatuhan Konsumsi Tablet Tambah Darah Berdasarkan Teori Hbm : Literature Review. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 4(2), 459–469.
- Nurdin, S., Weski, A., & Rahayu, Y. (2020). Efikasi Diri dan Motivasi Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Karyawan Pemasaran. *Jurnal Sain Manajemen*, 2(1), 85–96. <http://ejurnal.ars.id/index.php/jsm/index>
- Nurdiyansyah, B., & tianna Solovida, G. (2022). Kemandirian Finansial: Sebagai Sarana Dalam Memajukan Inklusi Keuangan (Studi Bisnis Pada Masyarakat Kota Tegal). *Magisma, X No. 1(1)*, 60–75.
- Pajares, F. (2022). Inviting Self-Efficacy: The Role of Invitations in the Development of Confidence and Competence in Writing. *Journal of Invitational Theory and Practice*, 3(1), 5–11.
- Palestho, A. B., & Octanisa, D. S. (2023). Reconstructing Penta-Helix: A Study of A Literature Review. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi (JIMMBA)*, 5(1), 1–16. <https://doi.org/10.32639/jimmba.v5i1.275>
- Pasaribu, R. (2021). Kinerja Usaha Sebagai Moderasi Jaringan Usaha Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Mitra Binaan Pegadaian Medan). *Journal of Economics and Business*, 2(2), 1–17. <https://doi.org/10.36655/jeb.v2i2.544>
- Purnomo, A. (2021). Teori Kewirausahaan Bricolage: Lakukan Sendiri untuk Sukses. *OSF Preprints*, 1–2. <http://dx.doi.org/10.31219/osf.io/u7zec>
- Purwaningsih, D., Karlina, E., & Tukiran, M. (2023). Pengaruh Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 9(2), 1194. <https://doi.org/10.30998/rdje.v9i2.20789>
- Putra, T. (2019). a Review on Penta Helix Actors in Village Tourism Development and Management. *Journal of Business on Hospitality and Tourism*, 5(1), 63. <https://doi.org/10.22334/jbhost.v5i1.150>

- Radde, H. A., Bosowa, U., Z, A. G. H., & Bosowa, U. (2022). *Analisis Perbedaan Komponen Cinta Berdasarkan Tingkat Toxic Relationship The Analysis of The Differences in Love Components Based on. March.*
- Rahayu, P. R., & Hidayah, N. (2023). Pengaruh Jaringan Usaha, Inovasi Produk, dan Persaingan Usaha terhadap Perkembangan Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 5(2), 448–456. <https://doi.org/10.24912/jmk.v5i2.23415>
- Rahmi, M. (2021). Pelatihan Manajemen Usaha Dalam Meningkatkan Usaha Umkm Kuliner. *Jurnal Pengabdian Masyarakat: Pemberdayaan, Inovasi Dan Perubahan*, 1(1), 16–22. <https://doi.org/10.59818/jpm.v1i1.29>
- Revindo, M. D., Indrawati, S. M., & Hambali, S. (2019). The Role of Networking in the Internationalization of Indonesian SMEs. *Jejak*, 12(2), 421–445. <https://doi.org/10.15294/jejak.v12i2.21821>
- Rifa'i, A. (2019). Proses Pengambilan Keputusan. *Research Gate*, 1–12.
- Rijal, S., Utomo, B., & Ramdhani, R. (2024). The Influence of Social Capital on Entrepreneurial Success: A Study of Networks and Relationships in MSMEs. *International Journal of Business, Law, and Education*, 5(2), 1686–1696. <https://doi.org/10.56442/ijble.v5i2.678>
- Rindiantika, Y. (2021). Pentingnya pengembangan kreativitas dalam keberhasilan pembelajaran: kajian teoretik. *Jurnal Intelegensia*, 6(April), 53–63.
- Rizaldy, M. F., Anisah, H. U., & Hidayatullah, M. (2024). *Peran Jaringan Sosial dalam Kewirausahaan di Banjarmasin : Tinjauan Sistematis terhadap Keterhubungan dan Dampaknya terhadap Kesuksesan Bisnis*. 4.
- Rosana, E. (2015). Modernisasi Dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Al-AdYaN*, 10(10), 67–82.
- Rupina, Analisa, Y. B. (2025). *Peran Networking dalam Membangun Karier Sebagai Entrepreneur mengembangkan karier sebagai seorang entrepreneur . Dalam lingkungan bisnis yang sangat.*
- Rusdiana, M., Iswati, I., Fitriyasari, A., & Widjadmoko, A. (2024). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Sosial Media terhadap Minat Berwirausaha (Pada Generasi Muda dan Milenial di Sidoarjo) masyarakat asli di Kota Sidoarjo . Generasi muda menyumbang 24 , 87 persen dari populasi Kota setelah lulus sekolah atau kuliah*. 2(4).
- Rustika, I. M. (2016). Efikasi Diri: Tinjauan Teori Albert Bandura. *Buletin Psikologi*, 20(1–2), 18–25. <https://doi.org/10.22146/bpsi.11945>
- Rusydi, S. (2003). Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 5(1), 1–22.
- Setiadi, M. T., Rahayu, B., Utari, T., Zainurossalamia ZA, S., & Yunita, E. A. (2023). Pemberdayaan Wirausaha Wanita di Permukiman Kumuh Urban: Pendekatan Penelitian Aksi. *Jurnal Abdimas Peradaban*, 4(2), 1–11.

<https://doi.org/10.54783/ap.v4i2.23>

- Setyoningrum, A. A. D., & Herdawan, D. (2022). Motivasi dan Upaya Peningkatan Perekonomian melalui Wirausaha. *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 7(1), 37. <https://doi.org/10.32503/jmk.v7i1.2088>
- Silvatika, B. A. (2020). *Technosociopreneur, New Model UMKM di Era New Normal*. 2507(February), 1–9.
- Siti Sarah, I., Sandya Sari Putri, I., Amalia, S., Halilah, L., & Surjani Tjahjawati, S. (2020). Pendampingan Wirausaha: Solusi Kegagalan Wirausaha Pemula. *Jurnal DIFUSI*, 3(1), 1. <https://doi.org/10.35313/difusi.v3i1.1944>
- Sri Porwani. (2016). Kreativitas Dan Inovasi Wirausaha Terhadap Kualitas Produk Big Art Projectpalembang Sri. 2(2).
- Subkhi Mahmasani. (2020). Peran Majelis Ulama Indonesia (Mui) Dalam Bidang Pendidikan Mukhyar. 3(1), 274–282.
- Sundari, S., & Uripi, C. R. (2021). Kapabilitas Membangun Jaringan dengan Pemasok untuk Meningkatkan Kinerja Operasional Pada Toko Aksesoris Telepon Genggam Di Kabupaten Banyumas. *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 84. <https://doi.org/10.33087/eksis.v12i1.239>
- Supit, N. F. S., Lasut, J., & Kandowangko, N. (2022). Wirausaha Mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado Pada Masa Pandemi Covid 19. *Journal Ilmiah Society*, 2(1), 1–10. <https://ejournal.unstrat.ac.id/v2/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/42507>
- Tanjung, R., Arifudin, O., Sofyan, Y., & Hendar. (2020). Pengaruh Penilaian Diri dan Efikasi Diri terhadap Kepuasan Kerja Serta Implikasinya terhadap Kinerja Guru. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 4(1), 380–391.
- Taqiyya, R., & Riyanto, S. (2020). Strategi Pemanfaatan Media Sosial Facebook Dan Whatsapp untuk Memperluas Jaringan Pemasaran Digital Benih Sayuran. *Syntax Idea*, 2(10), 810–823. <http://jurnal.syntax-idea.co.id/index.php/syntax-idea/article/view/634>
- Tas, Y., Demiral-Uzan, M., & Uzan, E. (2023). Self-Efficacy for Research: Development and Validation of a Comprehensive Research Self-Efficacy Scale (C-RSES). *International Journal on Social and Education Sciences*, 5(2), 275–294. <https://doi.org/10.46328/ijonses.472>
- Thobias, E., Tungka, A. K., & Rogahang, J. J. (2013). Pengaruh Modal Sosial Terhadap Perilaku Kewirausahaan (Suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud). *Acta Diurna, April*, 1–23.
- Ummah, M. S. (2019). Meningkatkan Efikasi Diri (Self Efficacy) Melalui Layanan Bimbingan Kelompok Dengan Teknik Role Playing (Ptk Pada Siswa Kelas Xi Smk Negeri 1 Kota Serang). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- EMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Wahyudi, M., Mukrodi, M., Harras, H., & Sugiarti, E. (2020). Wirausaha Muda Mandiri: Learning, Sharing & Practice. *Scientific Journal Of REFLECTION : Economic, Accounting, Management and Business*, 3(1), 101–110. <https://doi.org/10.37481/sjr.v3i1.120>
- Wahyudi, S. (2019). Teori Inovasi: Sebuah Tinjauan Pustaka. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.
- Wibowo, A. P., & Wahono, M. (2017). Pendidikan Kewarganegaraan: usaha konkret memperkuat multikulturalisme di Indonesia. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 14(2), 196–205. <https://doi.org/10.21831/civics.v14i2.16043>
- Wibowo, M. (2011). Pembelajaran Kewirausahaan dan Minat Wirausaha Lulusan SMK. *Eksplanasi*, 6(2), 109–122.
- Wijaya, Y. P. & J. N. (2023). *Peran Para Santri Di Pondok Pesantren Daarul*. 1(2), 44–52.
- Wilde, N., & Hsu, A. (2019). *The influence of general self-efficacy on the interpretation of vicarious experience information within online learning*.
- Wiska Rasia, Chelsi Diana Putri, R. (2025). Strategi Pembentukan Mental Wirausaha Pada Akuntan Dalam Pengembangan Bisnis. 2(1), 3–6.
- Yuliana, Hasmiyanti, D., Susanti, E., & Budiman, M. A. (2023). Menumbuhkan Semangat Wirausaha Mahasiswa melalui Webinar Kewirausahaan Berkelanjutan. *Warta LPM*, 26(1), 22–30. <https://doi.org/10.23917/warta.v26i1.769>
- Zagoto, S. F. L. (2020). Efikasi Diri Dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 386–391. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v2i2.667>
- Zivlak, J., & Stojanac, N. (2019). Self-efficacy: Concept and its importance in education. *Katić*, 3(25), 1–3. http://www.trend.uns.ac.rs/stskup/trend_2019/radovi/T1.3/T1.3-25.pdf
- Zulfikri, A., & Nusa Putra. (2022). Kemandirian Bisnis Wirausaha: Sebuah Tinjauan Literatur. *Conference Series*, 1(1), 9–18.

Website

HIPMI-Jabar.org: Sejarah HIPMI Jawa Barat <https://hipmi-jabar.org/>

Tirto.id : Macam-Macam Teori Motivasi Menurut Ahli, 2022

https://tirto.id/macam-macam-teori-motivasi-menurut-ahli-maslow-hingga-herzberg-gtnd#google_vignette

Databoks : Alasan Bisnis Start-up gagal, 2022

<https://databoks.katadata.co.id/layanan-konsumen-kesehatan/statistik/64bed6241dbeff6/mengapa-banyak-bisnis-startup-gagal-ini-penyebabnya#>

Ragam Info Kumparan : Pengertian Keberagaman Budaya Menurut Para Ahli, 2023

<https://kumparan.com/ragam-info/pengertian-keberagaman-budaya-menurut-para-ahli-dan-contohnya-2014jVbNMiS>

Kumparan.Com: Segitiga Cinta Sternberg dan 8 Tipe Cinta, 2018

<https://kumparan.com/encylovedia-sains/segitiga-cinta-sternberg-dan-8-tipe-cinta-21dM5TYn8f>