

**PERAN INSTRUKTUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM
MENINGKATKAN KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN *DIGITAL*
MARKETING DI SMART GEN INSTITUTE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan Program Studi Pendidikan Masyarakat

Oleh:

Nabilla Zahra Amellia

2107866

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN MASYARAKAT
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PERAN INSTRUKTUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM
MENINGKATKAN KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN *DIGITAL*
MARKETING DI SMART GEN INSTITUTE**

Oleh :
Nabilla Zahra Amellia
2107866

Sebuah skripsi diciptakan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Masyarakat
Fakultas Ilmu Pendidikan

©Nabilla Zahra Amellia
Universitas Pendidikan Indonesia
2025

Hak cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh dipebanyak seluruhnya, atau sebagian, dengan tidak dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

NABILLA ZAHRA AMELLIA
PERAN INSTRUKTUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM MENINGKATKAN
KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN *DIGITAL MARKETING* DI SMART GEN
INSTITUTE

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Prof. Dr. Jajat S Ardiwinata, M.Pd

NIP. 195908261986031003

Pembimbing II



Dr. Asep Saepudin, M.Pd

NIP. 197009302008011004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat



Dr. Yanti Shantini, M.Pd

NIP. 197301282005012001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nabilla Zahra Amellia

NIM : 2107866

Program Studi : Pendidikan Masyarakat

Judul Karya : Peran Instruktur Sebagai Fasilitator Dalam Meningkatkan Kompetensi Peserta Pelatihan *Digital Marketing* di Smart Gen Institute

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri.

Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Juli 2025

Nabilla Zahra Amellia

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Peran Instruktur Sebagai Fasilitator dalam Meningkatkan Kompetensi Peserta Pelatihan *Digital Marketing* di Smart Gen Institute”. Tentunya, banyak pihak yang terlibat dalam membantu penulis menyelesaikan penelitian skripsi ini. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Dr. Nandang Budiman, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Ibu Dr. Yanti Shantini, M. Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Masyarakat UPI yang sudah memberikan dukungan dalam pengerjaan penelitian kepada penulis dan memberikan arahan yang baik.
4. Bapak Dr. Dadang Yunus Lutfiansyach, M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Pendidikan Masyarakat yang sudah memberikan dukungan dalam pengerjaan penelitian kepada penulis dan memberikan arahan yang baik.
5. Bapak Prof. Dr. Jajat S Ardiwinata, M.Pd., selaku dosen wali dan pembimbing I yang selalu membimbing dengan baik, memberikan masukan, dan pemecahan masalah dan selalu bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis.
6. Bapak Dr. Asep Saepudin, M.Pd., selaku dosen pembimbing II yang selalu membimbing dengan baik, memberikan masukan, dan pemecahan masalah dan selalu bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan arahan kepada penulis.
7. Seluruh jajaran dosen Program Studi Pendidikan Masyarakat FIP UPI yang telah memberikan banyak ilmu, motivasi, dan pengalaman yang sangat berharga bagi penulis selama masa perkuliahan.

8. Kepada pimpinan lembaga Smart Gen Institute yang telah memberikan izin untuk penulis melaksanakan penelitian sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
9. Kepada almarhumah Mama tercinta, terima kasih begitu mendalam penulis ucapkan untuk sosok yang paling berarti dalam hidup penulis. Meski tak sempat menyaksikan langkah awal ini, cinta dan doa Mama tetap hidup dan menyertai setiap perjalanan penulis. Terima kasih ma, atas segala kasih sayang, didikan, dan doa yang tak pernah terputus meskipun Mama sudah tiada. Skripsi ini, dan setiap usaha selama perkuliahan, penulis persembahkan sepenuhnya untuk Mama. Semoga Allah SWT memberikan Mama tempat terbaik di sisi-Nya dan mempertemukan kita kembali di waktu yang telah ditentukan. Terima kasih untuk segalanya, Ma. Penulis rindu, setiap hari.
10. Kepada kakak-kakak tercinta, terima kasih begitu mendalam penulis ucapkan karena telah selalu berusaha memberikan yang terbaik serta memberikan dukungan baik materiil maupun moriil untuk penulis.
11. Kepada Haykal Muhammad Fickry yang menemani penulis dari awal perkuliahan hingga masa perkuliahan ini akan selesai, seseorang yang selalu membantu, memberikan dukungan, serta meyakinkan penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini. Terima kasih atas segala bantuan dan dukungan untuk penulis selama masa perkuliahan ini.
12. Kepada teman-teman selama masa perkuliahan yaitu Andien, Sofia, Fauziyah, Qonita, Syifa, Hani, Sindy, dan Esnita. Terima kasih atas kebersamaan, ilmu serta dukungannya selama ini.
13. Kepada teman semasa SMP yaitu Nabila, Fasya, Ilhan, dan Ikhsan yang telah menemani dan memberikan dukungan dalam menyelesaikan penelitian ini.
14. Kepada teman-teman di Program Studi Pendidikan Masyarakat, khususnya teman-teman S1 angkatan 2021. Terima kasih atas segala pengalaman, ilmu, kebersamaan, serta suka dan duka selama 4 tahun masa perkuliahan ini.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran instruktur sebagai fasilitator dalam meningkatkan kompetensi peserta pelatihan *digital marketing*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif, teknik pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi, serta triangulasi teknik dan sumber untuk memastikan keabsahan data. Subjek penelitian terdiri dari dua peserta, satu instruktur, dan satu pengelola program. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Instruktur telah menjalankan perannya sebagai fasilitator secara optimal, mulai dari merancang pembelajaran berbasis kebutuhan, menyiapkan materi pelatihan, memilih metode pembelajaran yang sesuai, menciptakan suasana belajar yang interaktif, hingga melaksanakan evaluasi pembelajaran. 2) Sebelum mengikuti pelatihan, kompetensi peserta *digital marketing* di Smart Gen Institute masih terbatas pada pemahaman dasar pemasaran dan belum terampil dalam praktik digital. Setelah pelatihan, peserta menunjukkan peningkatan signifikan dalam pengetahuan dan keterampilan, seperti perancangan strategi iklan, pengelolaan media sosial, media *buying*, *branding* berbasis SEO dan SEM, serta analisis bisnis digital. Hal ini membuktikan bahwa pelatihan efektif dalam meningkatkan kompetensi peserta sehingga lebih siap menghadapi kebutuhan dunia kerja digital. 3) Penilaian peserta menunjukkan bahwa instruktur memiliki kompetensi pengelolaan pembelajaran, kepribadian, sosial, dan substantif yang berkontribusi terhadap terciptanya lingkungan belajar yang efektif. Kombinasi dari kompetensi ini secara keseluruhan dapat mendorong keterlibatan aktif peserta dan membantu peserta dalam pencapaian kompetensi secara maksimal.

Kata Kunci: Peran Instruktur, Pelatihan, *Digital Marketing*, Kompetensi Peserta.

ABSTRACT

This study aims to examine the role of instructors as facilitators in improving the competency of digital marketing training participants. The study used a qualitative approach with descriptive methods, data collection techniques including interviews, observation, and documentation, and triangulation of techniques and sources to ensure data validity. The study subjects consisted of two participants, one instructor, and one program manager. The results indicate that 1) The instructors optimally performed their role as facilitators, starting from designing needs-based learning, preparing training materials, selecting appropriate learning methods, creating an interactive learning environment, and conducting learning evaluations. 2) Before attending the training, the participants' digital marketing competence at Smart Gen Institute was still limited to basic marketing knowledge and lacked practical digital skills. After the training, participants showed significant improvement in both knowledge and skills, including advertising strategy design, social media management, media buying, SEO- and SEM-based branding, and digital business analysis. This indicates that the training effectively enhanced participants' competence, making them better prepared to meet the demands of the digital workforce. 3) Participant assessments indicate that instructors possess learning management, personality, social, and substantive competencies that contribute to creating an effective learning environment. The combination of these competencies as a whole can encourage active participant engagement and assist participants in achieving maximum competency.

Keywords: Role of Instructor, Training, Digital Marketing, Participant Competence.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Konsep Pendidikan Masyarakat	12
2.2 Konsep Pelatihan.....	14
2.3 Peran Instruktur	19
2.4 Konsep Kompetensi	31
2.5 Konsep <i>Digital Marketing</i>	34
2.6 Penelitian Terdahulu	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Desain Penelitian.....	42
3.2 Partisipan dan Lokasi Penelitian.....	46
3.3 Pengumpulan Data	47
3.4 Prosedur Analisis Data	49
3.5 Triangulasi	50

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Profil Lembaga	51
4.2 Profil Informan Penelitian.....	52
4.3 Temuan Penelitian.....	54
4.3.1 Peran Instruktur Sebagai Fasilitator dalam Pelatihan <i>Digital Marketing</i> di Smart Gen Institute	54
4.3.2 Kompetensi Peserta Pelatihan Sebelum dan Setelah Pelatihan <i>Digital Marketing</i> di Smart Gen Institute	67
4.3.3 Penilaian Peserta Terhadap Kompetensi Instruktur dalam Meningkatkan Kompetensi Peserta pada Pelatihan <i>Digital Marketing</i> di Smart Gen Institute.....	86
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	93
4.4.1 Peran Instruktur Sebagai Fasilitator dalam Pelatihan Digital Marketing di Smart Gen Institute	94
4.4.2 Kompetensi Peserta Sebelum dan Setelah Pelatihan <i>Digital Marketing</i> di Smart Gen Institute	105
4.4.3 Penilaian Peserta Terhadap Kompetensi Instruktur dalam Meningkatkan Kompetensi Peserta pada Pelatihan <i>Digital Marketing</i> di Smart Gen Institute.....	118
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	127
5.1 Simpulan	127
5.2 Saran	128
DAFTAR PUSTAKA	130
LAMPIRAN.....	138

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Partisipan Penelitian.....	46
Tabel 4.1 Identitas Informan	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Peta lokasi penelitian.....	47
Gambar 4.1 Struktur organisasi Smart Gen Institute	52
Gambar 4.2 Slide materi <i>digital marketing</i>	57
Gambar 4.3 Slide contoh studi kasus dan tugas praktik.....	62
Gambar 4.4 Contoh penggunaan <i>tools</i> praktik.....	63
Gambar 4.5 Contoh salah satu tugas peserta menentukan elemen 4P	68
Gambar 4.6 Contoh konten iklan	70
Gambar 4.7 Contoh rancangan strategi pembelian media	72
Gambar 4.8 Kalender rencana penjualan	74
Gambar 4. 9 Tampilan <i>feed</i> akun bisnis instagram milik P1	77
Gambar 4. 10 Tampilan profil instagram dan contoh konten milik P2.....	78
Gambar 4. 11 Diagram hasil <i>pre</i> dan <i>post test</i>	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing.....	138
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	139
Lampiran 3. Surat Balasan Penelitian	140
Lampiran 4. Surat Keterangan Bebas Uji Plagiat	141
Lampiran 5. Lembar Bukti Perbaikan Skripsi.....	142
Lampiran 6. Kisi-Kisi Penelitian.....	143
Lampiran 7. Pedoman Wawancara Peserta Pelatihan	151
Lampiran 8. Pedoman Wawancara Instruktur.....	155
Lampiran 9. Pedoman Wawancara Pengelola.....	158
Lampiran 10. Pedoman Dokumentasi	160
Lampiran 11. Pedoman Observasi	161
Lampiran 12. Hasil Wawancara Peserta	162
Lampiran 13. Hasil Wawancara Instruktur	184
Lampiran 14. Hasil Wawancara Pengelola	198
Lampiran 15. Daftar Nama Dan Nilai Peserta Pelatihan	206
Lampiran 16. Sertifikat Pelatihan	207
Lampiran 17. Hasil Dokumentasi	208
Lampiran 18. Lembar Kegiatan Bimbingan.....	209
Lampiran 19. Daftar Riwayat Hidup.....	211

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Jurnal

- Abd. Jalil, Yuniara, R., Syahidin, S., & Mulyadi, T. (2021). Pengaruh Pelatihan Masyarakat Kampung Terhadap Peningkatan Kinerja Sumber Daya Manusia (SDM) Kampung Atu Lintang Kecamatan Atu Lintang. *Gajah Putih Journal of Economics Review*, 3(2), 89–102. <https://doi.org/10.55542/gpjer.v3i2.188>
- Adam, N. . (2020). *Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Dan Kompetensi Terhadap Kinerja Pada Karyawan Hotel Niagara Parapat*.
- Afilaily, N. (2022). Peran Sentra Batik Tulis dalam Peningkatan Pendapatan Keluarga Perempuan Pengrajin dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Kasus di Batik Tulis Dermo Kecamatan Mojojoto Kota Kediri. *Etheses IAIN Kediri*, 16–35.
- Agoes Noor Zain, & Nurmalasyiah. (2024). Peran Instruktur Dalam Meningkatkan Kemampuan Siswa Pada Bidang Las Listrik Di Balai Latihan Kerja Kabupaten Tabalong. *Japb*, 7(2), 2116–2131. <https://doi.org/10.35722/japb.v7i2.1122>
- Alviadi, J. I. (2021). Modbooster Dalam Pengembangan Penjualan Taptap Fashion Batik Yaitu Dengan Promosi Mix Dan Peningkatan Kualitas Sosial
- Aprillia, N., Jamaluddin, M., Elviona, M. R., Yuliasvira, D., & Muhammadiyah Riau, U. (2025). Evaluasi Kelayakan Bisnis Startup Teknologi di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9, 1807–1812.
- Adnyana, I. W. (2021). Analisis Pelaksanaan Pelatihan Jarak Jauh Teknis Substantif Model-model Pembelajaran di Balai Diklat Keagamaan Denpasar. *JAPAM (Jurnal Pendidikan Agama)*, 1(1), 01. <https://doi.org/10.25078/japam.v1i1.2134>
- Aswidiyanto, Y., & Soedjarwo. (2020). Peran Instruktur Dalam Pelatihan Keterampilan Sulam Di Balai Pelayanan dan Rehabilitasi Sosial PMKS Sidoarjo. *Jurnal Pendidikan Untuk Semua*, 4(1), 16–31.
- Azzahra, A. Y., Dwiyono, Y., Winarti, H. T., & Mustangin, M. (2023). Peran Instruktur Dalam Peningkatan Kecakapan Hidup Melalui Pendidikan Nonformal Di LPK Cahaya Bayu. *Jurnal Pendidikan Nonformal*, 18(2), 71. <https://doi.org/10.17977/um041v18i22023p71-79>
- Badarani, P. (2024). *Dampak Kualitas Instruktur Pelatihan Terhadap Efektivitas Pelatihan (Berdasarkan Studi Penelitian Pada Pelatihan E- 18(1), 253–257*.
- Bashir, A. M., & Dangongola, A. A. (2025). *Effect of Digital Marketing Strategies on*
- Nabilla Zahra Amellia, 2025
PERAN INSTRUKTUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI SMART GEN INSTITUTE
 Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Business Creation Among Entrepreneurs in Tarauni Local Government Area : Kano State*. 2(2), 69–79. <https://doi.org/10.5281/zenodo.15228223>
- Basriani, A. (2023). Pengaruh Pelatihan Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Dinas Perhubungan Provinsi Riau. *Jurnal Pajak Dan Bisnis*, 4(1), 181–190.
- Budiman, A., Sabaria, R., & Purnomo, P. (2020). Model Pelatihan Tari: Penguatan Kompetensi Pedagogik & Profesionalisme Guru. *Panggung*, 30(4), 532–548. <https://doi.org/10.26742/panggung.v30i4.1370>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan Data Penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5).
- Dašić, D., Vučić, V., Turčinović, Ž., & Tošić, M. (2023). Digital Marketing - Marketing Opportunities and the Power of Digital Consumers. *Ekonomika Poljoprivrede*, 70(4), 1187–1199. <https://doi.org/10.59267/ekopolj23041187d>
- Daryani, D., Rukanda, N., & Ansori. (2023). Peran Fasilitator Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran Kursus Tata Busana Di Lembaga Kursus Dan Pelatihan (Lkp) Jelita Masa. *Jurnal COMM-Edu*, 6(3), 2615–1480.
- Ekawati, T. M. (2021). Pengaruh Pelatihan Terhadap Kinerja Karyawan Pt.Evoluzione Tyrez Purwadadi Subang. *The World of Business Administration Journal*, 3(1), 43–52.
- Elis, R., & Santika, T. (2018). Peran Instruktur dalam Meningkatkan Keterampilan Warga Belajar Program Pelatihan Instalasi Listrik. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 2(1), 53. <https://doi.org/10.15294/pls.v2i1.23447>
- Eni. (2018). Peran Lembaga Kursus dan Pelatihan Peran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., Mi, 5–24.
- Fitriany, R., Ayub, D., & Jais, M. (2023). Peranan Instruktur dalam Meningkatkan Life Skill Warga Belajar. *Journal Of Social Science Research*, 3(4), 8323–8336.
- Fuada, M. N., Natha, A., & Md. Al- Noman Siddiquea, S. A. C. (2024). The Impact of Digital Marketing on Small and Medium Enterprises (SMEs) in Bangladesh. *International Journal of Research and Scientific Innovation*, XI(IX), 807–816. <https://doi.org/10.51244/ijrsi.2024.1109069>
- Gustiana, R. (2022). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Suatu Kajian Literatur Review Ilmu Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jemsi*, 3(6), 657–666.

Nabilla Zahra Amellia, 2025

PERAN INSTRUKTUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI SMART GEN INSTITUTE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Haryanto, R., Setiawan, A., Nurhayati, R., Gede, I., Mertayasa, A., & Nugraha, A. R. (2024). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Di Era Society 5.0: Sebuah Literature Review. *Edunomika*, 08(02), 1–10.
- Indrapura, P. F. S., & Fadli, U. M. D. (2023). Analisis Strategi Digital Marketing Di Perusahaan Cipta Grafika. *Jurnal Economina*, 2(8), 1970–1978. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i8.699>
- Joko Susilo, Saogi, & Anton PW Nomleni. (2022). Pelatihan Dan Knowledge Management Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt Paramount Enterprise International. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(1), 1–6. <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i1.145>
- Laia, A. (2023). *Peran Guru Ppkn Sebagai Evaluator Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Kelas X Sma Negeri 1 Amandraya*. 4(2), 16–29.
- Marhamah Izat Rodliyah, Musliyana Musliyana, & Sunarti Sunarti. (2024). Memahami Konsep Kompetensi Karyawan Sebagai Bagian dari Perencanaan SDM. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 4(3), 127–135. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v4i3.3015>
- Miharti, I. (2022). Peranan Pelatihan Dan Pengembangan Dalam Kebijakan SDM Bagi Perusahaan. *JAMBURA: Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 5(1), 36–43. <https://doi.org/10.37479/jimb.v5i1.14232>
- Mince, yare. (2021). *Peran Ganda Perempuan Pedagang Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Keluarga Di Kelurahan Karang Mulia Distrik Samofa Kabupaten Biak Numfor*. 3(2), 17–28.
- Mulyasari, A. E., Rismansyah, R., & Usman, B. (2020). Pengaruh Kompetensi dan Insentif Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Hijau Lestari Raya Fibreboard Pematang Palas. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 17(3), 205. <https://doi.org/10.31851/jmwe.v17i3.4847>
- Ningrum, R. W. (2024). Peran Instruktur Dalam Pelatihan Tata Kecantikan Kulit di ASTC Ariyanti.
- Nofiar, N., Maswarni, M., & Susanti, N. (2021). Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Wisasan Jaya Makmur Kota Tangerang. *SCIENTIFIC JOURNAL OF REFLECTION: Economic, Accounting, Management and Business*, 4(4), 842–849. <https://doi.org/10.37481/sjr.v4i4.401>
- Oktaviyani, A. (2022). Analisis Pelatihan dan Pengembangan Karyawan Luwes Gading. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital (JIMaKeBiDi)*, 1(2), 171–183.

Nabilla Zahra Amellia, 2025

PERAN INSTRUKTUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI SMART GEN INSTITUTE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Owan, V. J., Udida, U. J., & Ekaette, S. O. (2021). Extents of curriculum re-engineering practices, adoption of emerging web-based technologies and job creation: Perspective of Nigerian graduates. *SSRN Electronic Journal*, 3943803, 1–26.
- Parangkulan, H. (2024). Role of Business Service on Customer Satisfaction in Retail Store. (*Journal of Current Research in Business and Economics*), 3(1), 1–38.
- Pratiwi, R. (2019). Pelatihan dan Produktivitas Kerja Karyawan pada Perusahaan Afiliasi Lembaga Islamic Social Finance. *Jihbiz : Jurnal Ekonomi, Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 3(1), 86–108. <https://doi.org/10.33379/jihbiz.v3i1.790>
- Prilandewi, K. L. I. W. S. (2021). Pemanfaatan Digital Marketing Sebagai Media Pemasaran. *RESONA : Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 5(2), 171–180.
- Purhita, E. J., Nugroho, S., Widiastuti, S., Zainudin, A., H.B.N.MS, A., & Fitrianto, Y. (2023). Peningkatan Kapasitas SDM dalam Memahami Pentingnya Branding dan Packaging Produk UMKM Desa. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(4), 4455–4462.
- Puspayanti, A. (2018). Evaluasi Pembelajaran Diklat Menggunakan Model Countenance Stake. *Andragogi: Jurnal Diklat Teknis Pendidikan Dan Keagamaan*, 6(1), 143–167. <https://doi.org/10.36052/andragogi.v6i1.52>
- Putri, E. Y., Suyanto, S., & Sari, G. P. (2022). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, Dan Resiko Terhadap Minat Menggunakan Ceria Digital Pada Anggota KSPPS BMT Assyafi'iyah KC Metro. *Expensive: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(2), 48–63. <https://doi.org/10.24127/exclusive.v1i2.3001>
- Rifal, E., & Widiastuti, N. (2018). Jurnal comm-edu. *Jurnal Comm-Edu*, 1(3), 14–19.
- Rizqia, Helena, and D. S. S. (2013). Pelatihan Pengertian Pelatihan menurut Sedarmayanti. *Pelatihan Pengertian Pelatihan Menurut Sedarmayanti*, 198, 1.
- Rusandi, & Muhammad Rusli. (2021). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi Kasus. *Al-Ubudiyah: Jurnal Pendidikan Dan Studi Islam*, 2(1), 48–60. <https://doi.org/10.55623/au.v2i1.18>
- Safari, M. Z., & Ramadhan, M. A. (2019). Meningkatkan Motivasi Belajar Peserta Didik Pelatihan Otomotif Sepeda Motor Di Lkp Tunas Muda. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 2(2), 176. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v2i2.2514>
- Saptadi. (2020). Peran Instruktur Dalam Layanan Pembelajaran Peserta Kursus Mengemudi Mobil Roda Empat Di Lkp Cendana Samarinda. *Learning Society: Jurnal CSR, Pendidikan, Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 28–34.

Nabilla Zahra Amellia, 2025

PERAN INSTRUKTUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI SMART GEN INSTITUTE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Setiawati, S., Nurliyah, E. S., Lubis, A. L. P., & ... (2024). Optimisasi kompetensi pemasaran digital: memberdayakan siswa dan guru SMK Bakti Jaya untuk berwirausaha online. *Ikra-Ith ...*, 8(1), 318–327.
- Setiobudi. (2023). Peran Budaya Religious dalam Meningkatkan Emosional. *IAIN Kediri*, 7(1), 20–34.
- Setyo Widodo, D., & Yandi, A. (2022). Model Kinerja Karyawan: Kompetensi, Kompensasi dan Motivasi, (Literature Review MSDM). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 1(1), 1–14. <https://doi.org/10.38035/jim.v1i1.1>
- Siregar, H., Widiensyah, S., & Darmawan, D. (2020). Deskripsi Kompetensi Pedagogik Instruktur Program Pelatihan di LKP Kota Serang Banten. *Journal of Nonformal Education and Community Empowerment*, 4(2), 182–187. <https://doi.org/10.15294/pls.v4i2.41403>
- Sudiapermana, E., & Nudiati, D. (2023). Pendidikan Masyarakat Dalam Perspektif Karya Ilmiah Mahasiswa 2012-2022. *SPEKTRUM: Jurnal Pendidikan Luar Sekolah (PLS)*, 11(1). <https://doi.org/10.24036/spektrumpls.v11i1.120588>
- Sulistiawati, N. (2024). *Peran Instruktur Dalam Meningkatkan Kecakapan Hidup Melalui Pelatihan Pembuatan Kerajinan Rotan Pada Warga Belajar Di UPTD Pelatihan Koperasi Samarinda*. 2(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.51903/bersatu.v2i3.723>
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal IHSAN : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/ihsan.v1i2.55>
- Syaadah, R., Ary, M. H. A. A., Silitonga, N., & Rangkutty, S. F. (2023). Pendidikan Formal, Pendidikan Non Formal Dan Pendidikan Informal. *Pema (Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 2(2), 125–131. <https://doi.org/10.56832/pema.v2i2.298>
- Syukri, A. U., & Sunrawali, A. N. (2022). Digital marketing dalam pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah. *Kinerja*, 19(1), 170–182. <https://doi.org/10.30872/jkin.v19i1.10207>
- Tan, L., Ratanaolarn, T., & Sriwisathiyakun, K. (2025). Project-based blended learning for vocational education: Enhancing digital marketing competencies and team spirit. *Cogent Education*, 12(1). <https://doi.org/10.1080/2331186X.2025.2498092>
- Tesalonika, K., Sundah, N., & Lumintang, G. (2022). Pengaruh Pelatihan Karyawan Dan Pengembangan Kompetensi Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada

Nabilla Zahra Amellia, 2025

PERAN INSTRUKTUR SEBAGAI FASILITATOR DALAM MENINGKATKAN KOMPETENSI PESERTA PELATIHAN DIGITAL MARKETING DI SMART GEN INSTITUTE

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Kantor Samsat Manado. *Jurnal EMBA*, 10(4), 1933–1941.
- Thalayan, J. (2024). Role of Integrated Marketing Strategy on Distribution Performance. *Proceedings of the National Academy of Sciences*, 3(1), 1–15.
- Tjahyanti, S., & Chairunnisa, N. (2021). Kompetensi, Kepemimpinan, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Human Resources and Facility Management Directorate. *Media Bisnis*, 12(2), 127–132. <https://doi.org/10.34208/mb.v12i2.917>
- Vaz, L. M., & David, N. (2019). E-learning design issues for high-order learning – an application and empirical study in the knowledge domain of digital marketing. *International Journal of Learning Technology*, 14(3), 195–213. <https://doi.org/10.1504/IJLT.2019.105707>
- Vera, W., Wahyu, M., Mahendra, A., Abdullah, R., & Afgani, W. (2025). Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.13929272>
- Visser, M., Sikkenga, B., & Berry, M. (2021). Digital Marketing Fundamentals: From Strategy to ROI. *Digital Marketing Fundamentals: From Strategy to ROI*, May, 1–649. <https://doi.org/10.4324/9781003203650>
- Waluyo, J. (2021). Optimalisasi Peran Widyaiswara Dalam Meningkatkan Kompetensi Peserta Pelatihan. *Jurnal Honei*, 03(2), 12–24.
- Wang, K. H. (2025). Mapping adult education institutions for development in Taiwan: The impact of course design, instructional approach, and faculty management on performance. *International Journal of Educational Development*, 117(March), 103351. <https://doi.org/10.1016/j.ijedudev.2025.103351>
- Wijaya, S. (2023). Pentingnya Pelatihan Dan Pengembangan Dalam Menciptakan Kinerja Karyawan Di Era Digital. *Analisis*, 13(1), 106–118. <https://doi.org/10.37478/als.v13i1.2523>
- Willson, C., & Hikmah. (2020). Pengaruh Pelatihan dan Disiplin Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT Kinco Prima. *Jurnal EMBA*, 8(3), 75–83.
- Zahay, D., Pollitte, W. A., & Reavey, B. (2022). An integrated model of digital marketing curriculum design. *Marketing Education Review*, 32(2), 114–122

Sumber Buku

- Andy Prasetyo Wati, Jefry Aulia Martha, A. I. (2020). *Digital Marketing*. Malang: Edultera PT. Literindo Berkah Karya.
- Asari, A., Purba, S., Fitri, R., Genua, V., Herlina, E. S., Wijayanto, P. A., Ma'sum, H., Ndakularak, I. L., Astridewi, S., Sele, Y., Nurmala, I., Mustakim, Waworuntu, A., Sukwika, T., Darmada, I. M., & Pratasik, S. (2023). *Media Pembelajaran Era Digital*. Yogyakarta: CV. Istana Agency
- Ayesha, I., Amaliyah, I. W. A. P. S. H., Yusnanto, N. I. E. T., Firdaus, N. D. M. S. D. R. D. U. A., Fitriana, M. M., & Egim, N. A. S. (2022). *Digital Markting (Tinjauan Konseptual)*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi
- Bernadetha. (2019). *Buku Materi Pembelajaran Manajemen Pelatihan Dan Pengembangan*. Jakarta: UKI Press
- Erislan. (2024). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Digital*. Makassar: Mitra Ilmu.
- Fauzi, A., Nisa, B., Napitupulu, D., Abdillah, F., Satia, G., Zonyfar, C., Nuraini, R., Silvi, D., Setyawati, I., Evi, T., Dian, S., Susila, M. (2022). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: CV. Pena Persada
- Herwina, W. (2021). *Analisis Model-Model Pelatihan*. Madiun: CV. Bayfa Cendekia Indonesia.
- Lailatus Sa'adah, C. M. (2021). *Manajemen Pemasaran NU Care Lazisnu*. Jombang: LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah.
- Siswanto, E., Hayati, A., Farhana, H., Andrini, S., Tri, Y., Rahayu, T., Fransiska, M., Musta'ana, Listiani, Fitriana, N., Trigunadi, A., & Wau, S. (2024). *Buku Ajar Metode Penelitian Kualitatif. PT. Sonpedia Publishing Indonesia*. CV. Eureka Media Aksara.
- Sudiapermana, E. (2021). *Pendidikan Masyarakat Merdeka Belajar dan Memerdekakan*. Bandung: Frasa Media.
- Wibowo, A. (2022). *Studi Kelayakan & Perencanaan Bisnis*. Yayasan Prima Agus Teknis
- Yulianingsih, W., & Gunarti Dwi Lestari, M. (2017). *Pendidikan Masyarakat Edisi Revisi*. Unesa University Press.

Sumber Hukum

1. Undang-Undang No. 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional

Sumber Lain

Asosiasi Penyelenggara Internet Indonesia. (2024). “APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang”. [Online]. Diakses dari <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>