

07/S/KWU/06/VIII/2025

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA SISWA
(Studi Kasus Pada Program Sekolah Pencetak Wirausaha di SMK
Muhammadiyah Kota Tasikmalaya)**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Oleh:

Septia Pintanawati

NIM 2109486

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
KAMPUS TASIKMLAYA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA SISWA
(Studi Kasus Pada Program Sekolah Pencetak Wirausaha di SMK
Muhammadiyah Kota Tasikmalaya)**

**Oleh
Septia Pintanawati**

**diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Bisnis
pada Program Studi Kewirausahaan Universitas Pendidikan Indonesia
Kampus Tasikmalaya**

**© Septia Pintanawati
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025**

**Hak cipta dilindungi undang – undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis**

SEPTIA PINTANAWATI

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEBERLANJUTAN USAHA SISWA
(Studi Kasus pada Program Sekolah Pencetak Wirausaha di SMK
Muhammadiyah Kota Tasikmalaya)

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 9201712199108202021

Pembimbing II



Nizza Nadva Rachmani, S.Hut., M.M.

NIP 920200419920802201

Mengetahui,

Ketua Program Studi Kewirausahaan,



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 9201712199108202021

ABSTRAK

Keberlanjutan usaha merupakan tantangan utama dalam pengembangan kewirausahaan di kalangan pelajar SMK. Banyak siswa yang memulai usaha melalui Program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW), namun hanya sebagian kecil yang mampu mempertahankan usahanya setelah program berakhir. Kondisi ini turut berkontribusi pada tingginya angka pengangguran lulusan SMK, termasuk di SMK Muhammadiyah Kota Tasikmalaya. Penelitian ini dimaksudkan untuk mengkaji sejauh mana pendidikan kewirausahaan memberikan dampak terhadap keberlanjutan usaha yang dijalankan oleh siswa SMK Muhammadiyah di Kota Tasikmalaya. Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan metode deskriptif-verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa peserta program Sekolah Pencetak Wirausaha (SPW) di SMK Muhammadiyah Kota Tasikmalaya tahun ajaran 2023/2024 sebanyak 418 siswa, dengan teknik *purposive* sampling yang menghasilkan sampel sebanyak 35 siswa kelas XII yang melanjutkan usaha setelah mengikuti program SPW. Data dikumpulkan melalui kuesioner dengan menguji validitas dan reliabilitasnya, serta wawancara awal untuk memperoleh gambaran awal penelitian. Teknik analisis data yang digunakan mencakup analisis deskriptif, uji validitas dan reliabilitas, serta analisis regresi linier sederhana dengan uji t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keberlanjutan usaha siswa. Artinya, semakin tinggi pula potensi keberlanjutan usaha yang dijalankannya. Temuan ini memberikan implikasi bahwa sekolah perlu terus meningkatkan kualitas program pendidikan kewirausahaan melalui metode yang aplikatif dan berbasis pengalaman nyata, agar siswa tidak hanya mampu memulai usaha tetapi juga memiliki daya tahan untuk mempertahankan usaha secara berkelanjutan dalam jangka panjang.

Kata kunci: Keberlanjutan usaha, Pendidikan kewirausahaan, Pengangguran, SMK.

ABSTRACT

Business sustainability is a major challenge in the development of entrepreneurship among vocational high school students. Many students initiated businesses through the Entrepreneurial School Program (Sekolah Pencetak Wirausaha/SPW), but only a small portion managed to sustain their ventures after the program ended. This situation has contributed to the high unemployment rate among vocational school graduates, including those from SMK Muhammadiyah Kota Tasikmalaya. This study aimed to analyze the effect of entrepreneurship education on the business sustainability of students at SMK Muhammadiyah Kota Tasikmalaya. The research employed a quantitative method with a descriptive-verified approach. The population consisted of all SPW participants during the 2023/2024 academic year, totaling 418 students. A purposive sampling technique was used to obtain a sample of 35 twelfth-grade students who continued their businesses after participating in the program. Data were collected through questionnaires—tested for validity and reliability—and preliminary interviews. The data analysis included descriptive analysis, validity and reliability tests, and simple linear regression with a t-test. The results showed that entrepreneurship education had a positive and significant effect on students' business sustainability. These findings imply that schools must continue improving entrepreneurship education by applying experiential and practical methods so that students are not only able to start a business but also maintain it sustainably over the long term.

Keywords: Business sustainability, Entrepreneurship education, Unemployment, Vocational high school.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAN BEBAS PLAGIARISME.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	5
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS ...	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Keberlanjutan Usaha.....	7
2.1.1.1 Konsep Keberlanjutan Usaha	7
2.1.1.2 Definisi Keberlanjutan Usaha.....	7
2.1.1.3 Dimensi Keberlanjutan Usaha.....	8
2.1.1.4 Indikator Keberlanjutan Usaha.....	8
2.1.2 Pendidikan Kewirausahaan.....	10
2.1.2.1 Konsep Pendidikan Kewirausahaan.....	10
2.1.2.2 Definisi Pendidikan Kewirausahaan.....	10

2.1.2.3 Dimensi Pendidikan Kewirausahaan.....	11
2.1.2.4 Indikator Pendidikan Kewirausahaan.....	11
2.2 Penelitian Terdahulu.....	13
2.3 Kerangka Pemikiran.....	Error!
Bookmark not defined.	
2.4 Hipotesis.....	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Objek Penelitian.....	23
3.2 Metode dan Desain Penelitian	23
3.2.1 Metode Penelitian.....	23
3.2.2 Desain Penelitian.....	24
3.3 Operasional Variabel.....	25
3.4 Sumber dan Alat Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data.....	27
3.4.2 Alat Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	30
3.5.1 Populasi Penelitian.....	30
3.5.2 Sampel Penelitian.....	30
3.5.3 Teknik Pengambilan Sampel	30
3.6 Uji Instrumen Penelitian.....	31
3.6.1 Uji Validitas.....	31
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	32
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Statistik Deskriptif.....	32
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	33
3.7.3 Uji Normalitas.....	33
3.7.4 Uji Multikolinearitas.....	34
3.7.5 Uji Heteroskedastisitas	35
3.7.6 Uji Regresi Sederhana	35
3.7.7 Uji Hipotesis.....	35
3.7.7.1 Uji t.....	35

3.7.7.2 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Profil Sekolah.....	37
4.2 Uji Instrumen Penelitian.....	38
4.2.1 Uji Validitas.....	38
4.2.2 Uji Reliabilitas.....	49
4.3 Hasil Penelitian.....	40
4.3.1 Gambaran Umum Responden.....	40
4.3.1.1 Gambaran Variabel Pendidikan Kewirausahaan.....	41
4.3.1.2 Gambaran Variabel Keberlanjutan Usaha.....	42
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	43
4.4.1 Uji Normalitas.....	43
4.4.2 Uji Multikolinearitas.....	44
4.4.3 Uji Heteroskedastisitas.....	46
4.5 Uji Hipotesis.....	46
4.5.1 Uji Regresi Linear Sederhana.....	46
4.5.2 Uji t.....	47
4.5.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	47
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	48
4.6.1 Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Keberlanjutan Usaha Siswa.....	48
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Implikasi.....	51
5.3 Rekomendasi.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	25
Tabel 3.2 Sumber Data Penelitian.....	29
Tabel 3.3 Penggunaan Skala Likert.....	30
Tabel 3.4 Kriteria Realibilitas.....	33
Tabel 3.5 Kriteria Penafsiran Hasil Data Kuesioner.....	35
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	38
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	39
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	40
Tabel 4.4 Skor Dimensi Variabel X Pendidikan Kewirausahaan.....	41
Tabel 4.5 Skor Dimensi Variabel Y Keberlanjutan Usaha.....	42
Tabel 4.6 Hasil Uji Kolmogrov-Smirnov.....	44
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinearitas.....	45
Tabel 4.8 Hasil Uji Analisis Regresi.....	46
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	47
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah Pencari Kerja Terdaftar Menurut Pendidikan Tertinggi di Kota Tasikmalaya Tahun 2024	2
Gambar 1.2 Data Keberlanjutan Usaha Siswa Setelah Mengikuti Program SPW SMK Muhammadiyah Kota Tasikmalaya Tahun Ajaran 2023/2024	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	22
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	24
Gambar 4.1 Logo SMK Muhammadiyah Kota Tasikmalaya.....	37
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas Histogram.....	43
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas P Plot.....	44
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuesioner Penelitian.....	57
Lampiran 2: Tabulasi Data Uji Instrumen Penelitian.....	62
Lampiran 3: Hasil Kuesioner Penelitian.....	64
Lampiran 4: Hasil Olah Data.....	66
Lampiran 5: Permohonan Rekomendasi Penelitian.....	70
Lampiran 6: Pengumpulan Data	71
Lampiran 7: Wawancara dan Observasi Pra-Penelitian.....	72
Lampiran 8: Pelaksanaan Penelitian.....	73

DAFTAR SINGKATAN

BMW	: Bekerja, Melanjutkan atau Wirausaha
BPS	: Badan Pusat Statistik
SDM	: Sumber Daya Manusia
SMK	: Sekolah Menengah Kejuruan
SPSS	: <i>Statistical Program and Service Solution</i>
SPW	: Sekolah Pencetak Wirausaha
TPT	: Tingkat Pengangguran Terbuka
VIF	: <i>Variance Inflation Factor</i>

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 53(1), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Aribawa, D. (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Aulia, N. A., Hasan, M., Dinar, M., Ahmad, M. I. S., & Supatminingsih, T. (2021). Bagaimana literasi kewirausahaan dan literasi digital berpengaruh terhadap keberlanjutan usaha pedagang pakaian? *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 2(1), 110–126.
- BPS Kota Tasikmalaya. (2025). *Kota Tasikmalaya dalam angka 2023*. <https://tasikmalayakota.bps.go.id/publication.html>
- Brahmatiyo, D., Muwarni, F. D., & Kusdiyanti, H. (2023). The effect of entrepreneurship education, and social environment on entrepreneurial interest with self-efficacy as a mediating variable. *International Journal of Business, Law, and Education*, 4(2), 1340–1352. <https://doi.org/10.56442/ijble.v4i2.327>
- Cerro-Urcelay, I., Pinillos, M.-J., & Blanco, M. R. (2024). Risk taking as a distinctive intrapreneurial competence among university students. *Journal of Management and Business Education*, 7(3), 396–418. <https://doi.org/10.35564/jmbe.2024.0022>
- Destiari. (2024). Pengaruh digitalisasi, literasi keuangan, dan inklusi keuangan terhadap keberlanjutan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Universitas Jambi*, 9(3), 172–180. <https://doi.org/10.22437/jaku.v9i3.39745>
- Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone.
- Fayolle, A., & Gailly, B. (2008). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial attitudes and intention: Hysteresis and persistence. *Journal of Small Business Management*, 53(1), 75–93. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12065>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 23* (8th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handayani. (2022). Strategi literasi digital mendorong umkm elektronik go online. *Jurnal EMT KITA*, 6(2), 390–398. <https://doi.org/10.35870/emt.v6i2.737>
- Hardani. (2020). *Metode penelitian kualitatif dan kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Group.
- Harnani, N., Amijaya, D. T., & Setiadiwibawa, L. (2020). Model pembelajaran kewirausahaan kreatif melalui praktek usaha dalam menumbuhkan kreativitas dan inovatif mahasiswa. *Sosiohumaniora*, 22(1), 79–87. <https://doi.org/10.24198/sosiohumaniora.v22i1.24510>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, karakteristik dan implikasi dalam memandirikan generasi muda. *JURNAL PILAR: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, Volume 11(1), 99–111.
- Hasan, M., Hajrah, P., Tahir, T., Arisah, N., & Inanna, I. (2022). Kajian perkembangan kognitif, afektif, dan psikomotorik peserta didik sekolah

- menengah pertama dalam berwirausaha. *Sosioedukasi : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan Dan Sosial*, 11(2), 209–217. <https://doi.org/10.36526/sosioedukasi.v11i2.1800>
- Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., Nursiani, N.P. (2021). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha (Studi pada agropreneur di Kota Kupang). *Business Management, Economic and Accounting National Seminar*, 2, 766–780
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Teknik pengumpulan data penelitian. In *Metode penelitian* (pp. 241–264). Eureka Media Aksara.
- Kurniawan. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. CV Widya Pustaka.
- Mella, J. (2025). Peran kewirausahaan dalam mengatasi pengangguran. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi dan Perpajakan*, 2(1), 76–80. <https://doi.org/10.61132/jieap.v2i1.832>
- Mustofa, A., & Setiawan, A. (2022). Perceived behavioral control builds students' entrepreneurial intentions. *AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 14(3), 3241–3248. <https://doi.org/10.35445/alishlah.v14i3.1511>
- Nasution, R. A. (2024). Analisis keberlanjutan usaha kecil berbasis kearifan lokal (Studi kasus Rumah Makan Holat Suka Rame Kec. Sungai Kanan, Kab. Labuhan Batu Selatan). *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 8(3), 939–955. <https://doi.org/10.29408/jpek.v8i3.27715>
- Nurul Fitria, N., Tanuatmodjo, H., & Kunci, K. (2022). Analisis minat berwirausaha melalui pembelajaran kewirausahaan dan perceived behavior control. *Journal of finance, Entrepreneurship, and Accounting Education Research*, 1(1), 63–74.
- Oktavianti, I., & Soetjipto, B. E. (2025). Digital literacy skills in improving the performance of msme in Indonesia : a systematic literature review. *Journal of Economics and Management Sciences*, 0–4. <https://doi.org/10.61132/ijems.v2i2.662>
- Ridha. (2017). Proses penelitian, masalah, variabel dan paradigma penelitian. *Computer Graphics Forum*, 39(1), 672–673. <https://doi.org/10.1111/cgf.13898>
- Siagian, S. P. (2021). *Manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan tindakan*. Alfabeta.
- Sunarto, R. & Si. (2017) *Pengantar statistika untuk penelitian pendidikan, sosial, komunikasi, ekonomi*. Alfabeta.
- Sunarti, Suherman & Rusdiyanti, I. (2025). Analisis kesiapan berwirausaha siswa kelas xii sekolah menengah kejuruan. *Edukatif : Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(1), 122–131. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v7i1.7978>
- Susanti, E., & Nugraha, J. (2022). Analisis kepribadian dan pendidikan kewirausahaan terhadap niat berwirausaha melalui perceived behavioural control. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 9(2), 189–206. <https://doi.org/10.26740/jepk.v9n2.p189-206>
- Sutrisno, S. (2023). The role of partnerships and business networks in the growth of msme in the digital age. *Technology and Society Perspectives (TACIT)*,

- 1(3), 122–131. <https://doi.org/10.61100/tacit.v1i3.61>
- Taufik, A., Santoso, S., Fahmi, M. I., Restuanto, F., & Yamin, S. (2022). The role of service and product quality on customer loyalty. *Journal of Consumer Sciences*, 7(1), 68–82. <https://doi.org/10.29244/jcs.7.1.68-82>
- Tersiana, A. (2018). *Metode penelitian*. Anak Hebat Indonesia.
- Wardana, L. W., Narmaditya, B. S., Wibowo, A., Mahendra, A. M., Wibowo, N. A., Harwida, G., & Rohman, A. N. (2020). The impact of entrepreneurship education and students' entrepreneurial mindset: the mediating role of attitude and self-efficacy. *Heliyon*, 6(9), e04922. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2020.e04922>
- Wibowo, N. (2016). Upaya memperkecil kesenjangan kompetensi lulusan Sekolah Menengah Kejuruan dengan tuntutan dunia industri. *Jurnal Pendidikan Teknologi dan Kejuruan*, 23(1), 46–50. <https://doi.org/10.21831/jptk.v23i1.9354>
- Yanti, VA, Amanah, S., & Muldjono, P. (2018). Faktor-faktor yang mempengaruhi keberlanjutan usaha mikro, kecil dan menengah di Bandung dan Bogor. *Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian*, 20(2)(18), 137-148. <https://doi.org/10.21082/jpptp.v21n2.2018.p137-148>
- Zainuri. (2024). Desain Penelitian Kuantitatif. In *Metodologi Penelitian*. Rajawali Pers.