

**DESAIN ARTISTIK BAND FAITH AND FATE UNTUK MEWUJUDKAN
KARYA PERTUNJUKAN MUSIK**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Seni
pada Program Studi Musik

Oleh:
Mia Syifa Awaliyah
2102595

**PROGRAM STUDI MUSIK
FAKULTAS PENDIDIKAN SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

LEMBAR HAK CIPTA

DESAIN ARTISTIK BAND FAITH AND FATE UNTUK MEWUJUDKAN KARYA PERTUNJUKAN MUSIK

Oleh
Mia Syifa Awaliyah

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Seni pada Program Studi Musik, Fakultas Pendidikan Seni dan Desain.

© Mia Syifa Awaliyah 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

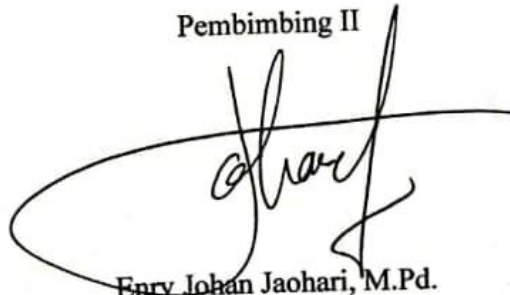
MIA SYIFA AWALIYAH
DESAIN ARTISTIK BAND FAITH AND FATE UNTUK MEWUJUDKAN
KARYA PERTUNJUKAN MUSIK

Disetujui dan disahkan oleh
Pembimbing I



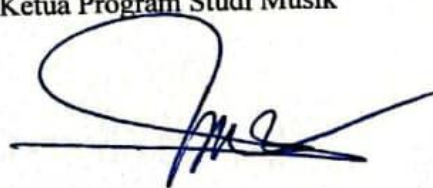
Dr. Kiki Sukanta, S.Kar., M.Hum.
NIP. 196209171989031002

Pembimbing II



Enry Johan Jaohari, M.Pd.
NIP. 920200819870628101

Mengetahui,
Ketua Program Studi Musik



Dr. Toni Setiawan Sutanto, S.Pd., M.Sn.
NIP. 197405012001121002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mia Syifa Awaliyah

NIM : 2102595

Program Studi : Musik

Judul Karya : Desain Artistik Band Faith and Fate untuk Mewujudkan Karya Pertunjukan Musik

Dengan ini saya menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan hasil plagiarisme dari karya pihak lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan dicantumkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarism dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 14 Juli 2025

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and lines, representing the name Mia Syifa Awaliyah.

Mia Syifa Awaliyah

KATA PENGANTAR

Segala puji, dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya karena pada kesempatan yang berbahagia ini penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Desain Artistik Band Faith And Fate Untuk Mewujudkan Karya Pertunjukan Musik” merupakan salah satu syarat memperoleh gelar sarjana seni dalam bidang musik di Universitas Pendidikan Indonesia. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi yang berguna bagi pembaca dikemudian hari, khususnya pada ranah keilmuan seni pertunjukan musik. Dalam proses penyusunan skripsi ini, tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas dalam menjalani pendidikan di lingkungan Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. Phil. Yudi Sukmayadi, M.Pd., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Seni dan Desain Universitas Pendidikan Indonesia, atas dukungan dan arahnya dalam menciptakan lingkungan akademik yang kondusif.
3. Bapak Dr. Toni Setiawan Sutanto, S.Pd., M.Sn. selaku ketua program studi Musik Universitas Pendidikan Indonesia dan Bapak Farhan Reza Paz, M.Sn. selaku pembimbing akademik peneliti yang telah membimbing, mendidik, serta memberikan motivasi selama masa studi penulis.
4. Bapak Dr. Kiki Sukanta, S.Kar., M.Hum. selaku pembimbing I, dan Bapak Enry Johan Jaohari, M.Pd. selaku pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, wawasan keilmuan, dukungan, dan bimbingan yang sangat berharga sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

5. Seluruh dosen dan tenaga pendidik Program Studi Musik Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan pelayanan dan ilmu yang berharga selama perkuliahan.
6. Kepada Abah tercinta Alm. Ardji Supriadi dan Alm. Bapak Muhidin terima kasih atas dukungan finansial dan do'a yang tiada henti. Meski tidak sempat menyaksikan sampai proses akhir, kehadiran dan perjuangan mereka menjadi alasan utama peneliti untuk menyelesaikan studi ini. Semoga Alm. ditempatkan di sisi Allah SWT.
7. Keluarga tercinta, Nenek Kimi, Mamah Siti Maryam, Ayah Ayip, dan Ibu Nurasiah terima kasih atas dukungan, do'a, dan ridho yang telah diberikan kepada peneliti sehingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini.
8. Adik adik tersayang, Muhammad Hafizh, Hanum Laila, Nayla, dan Ayisa yang selalu menjadi penyemangat peneliti, khususnya saat proses penelitian.
9. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Sakha Fatahillah Ramadhan, yang telah setia menemani proses panjang peneliti dengan penuh kesabaran, pengertian, do'a, dorongan moral, dan waktu yang telah diberikan. Terima kasih karena telah bersedia menjadi bagian dari hidup peneliti, dan selalu berusaha menemani dalam suka maupun duka.
10. Terima Kasih kepada sahabat peneliti Nadia Octaviani yang selalu kebersamai peneliti, beriringan mengusahakan gelar Sarjan Seni semoga persahabatan kita selalu berada dalam ridho Allah SWT. Riska Delia sahabat peneliti yang telah menemani proses pengumpulan data penelitian, yang selalu mengerti situasi dan keadaan peneliti. Eva dan Salwa yang telah menampung peneliti saat proses penelitian. Rias Putri, tetangga kost yang selalu siap sedia saat susah dan senangnya peneliti. Sella sumber cash, Andhita pabrik makanan, Fitriawati, Bayu, Ruby, Delya, dan teman-teman Vocal 21
11. Terakhir, kepada teman-teman prodi musik angkatan 21 terima kasih telah belajar, berusaha, dan tumbuh bersama peneliti semoga kita selalu berada dalam lindungan-Nya

ABSTRAK

Seni pertunjukan musik pada saat ini tidak hanya mengandalkan karya musikal saja, kemajuan teknologi telah mendorong eksplorasi artistik yang kini menjadi bagian penting dalam praktik pertunjukan. Desain artistik berfungsi untuk memperkuat makna, suasana, dan sebagai sarana komunikasi identitas band. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana proses desain artistik yang diterapkan oleh band Faith and Fate pada pertunjukan musiknya. Pendekatan kualitatif deskriptif dipilih untuk memahami proses kreatif perancangan desain artistik band Faith and Fate. Data dikumpulkan melalui triangulasi data, yaitu gabungan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi. Hasil penelitian menemukan bahwa proses penyatuan ide dan konsep artistik band Faith and Fate dilakukan secara kolaboratif dengan sistem semi-hierarkis, dan keputusan akhir diambil melalui musyawarah. Penerapan elemen artistik dilakukan secara terencana dan adaptif melalui penyesuaian warna pencahayaan dan gaya busana sehingga menunjukkan bahwa identitas artistik band Faith and Fate masih berada pada tahap eksplorasi. Band Faith and Fate telah menunjukkan kesadaran akan pentingnya elemen visual, sehingga integrasi elemen audio-visual nya telah berhasil menciptakan pengalaman pertunjukan yang dapat membangun keterkaitan dengan audiens.

Kata Kunci: desain artistik, pertunjukan musik, Faith and Fate

ABSTRACT

Today's music performance art does not only rely on musical works, technological advances have encouraged artistic exploration which is now an important part of performance practice. Artistic design serves to reinforce meaning, atmosphere, and as a means of communicating the band's identity. This research aims to understand how the artistic design process applied by the band Faith and Fate in their musical performances. A descriptive qualitative approach was chosen to understand the creative process of designing the artistic design of the band Faith and Fate. Data was collected through data triangulation, which is a combination of interviews, observations, and documentation studies. The results found that the process of unifying the ideas and artistic concepts of the band Faith and Fate was done collaboratively with a semi-hierarchical system, and the final decision was taken through deliberation. The application of artistic elements was done in a planned and adaptive manner through adjustments to lighting colors and clothing styles, showing that the artistic identity of the band Faith and Fate was still at the exploration stage. The band Faith and Fate has shown awareness of the importance of visual elements, so that the integration of audio-visual elements has succeeded in creating a performance experience that can build a connection with the audience.

Keywords: *artistic design, music performance, Faith and Fate*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teoretis	7
2.1.1 Kreativitas	7
2.1.2 Kepemimpinan dalam Tim Kreatif	11
2.1.3 Seni Pertunjukan	12
2.1.4 Desain Artistik	15
2.1.5 Identitas Artistik.....	22
2.1.6 Respons Audiens	23
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.2.1 “Identitas Musik dalam Indie Label Sutdi Kasus: Band White Shoes and The Couples Company”	27
2.2.2 “Tata Artistik (Scenografi) dalam Pertunjukan Kesenian Tradisi Berbasis Kerakyatan”.....	27
2.2.3 “Pembentukan Identitas Musikal Adhitya Ong Melalui Permainan Improvisasi Musik Jazz”	28
2.2.4 “Sikap dan Strategi band Indie Bahureksa Dalam Menciptakan Musik Dengan Konsep Room Pop”	28
2.2.5 Perjalanan Tanpa Peta: Tantangan dan Strategi Musik Indie Menembus Pasar Nasional.....	29
2.3 Kerangka Berpikir	29

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian.....	30
3.1.1 Pendekatan Penelitian Kualitatif	30
3.1.2 Metode Penelitian.....	30
3.2 Objek dan Partisipan Penelitian	32
3.2.1 Objek Penelitian	32
3.2.1 Partisipan Penelitian.....	33
3.3 Lokasi Penelitian.....	33
3.4 Instrumen Penelitian.....	34
3.5.1 Pedoman wawancara	34
3.5.2 Pedoman Observasi	36
3.5.3 Pedoman Dokumentasi	37
3.5.4 Pengumpulan informasi dan sumber data	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4.1 Data Primer	38
3.4.2 Data sekunder.....	40
3.6 Teknik Analisis data.....	41
3.7 Validitas Data.....	42
3.6.1 Triangulasi Data	42
3.6.2 Validasi Ahli	42
3.6.3 Bahan Referensi	42
3.8 Alir Penelitian	42
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Hasil Penelitian	44
4.1.1 Band Faith and Fate	44
4.1.2 Perjalanan Karier Band Faith and Fate	46
4.1.4 Penyatuan Ide Band Faith and Fate.....	48
4.1.5 Pembagian Peran dan Tim Inti.....	50
4.1.6 Identitas Artistik dan Branding	51
4.1.7 Persiapan Teknis dan Audio Visual	54
4.1.8 Penerimaan Audiens.....	57
4.1.9 Dokumentasi dan Konten Digital.....	60
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	60
4.2.1 Proses penyatuan ide dan konsep artistik band Faith and Fate	60
4.2.2 Penerapan elemen audio dan visual mendukung identitas artistik pertunjukan band Faith and Fate	65
4.2.3 Kontribusi desain artistik pertunjukan band Faith and Fate terhadap penerimaan audiens	72
BAB V Kesimpulan, Implikasi dan Rekomendasi.....	77
5.1 Simpulan	77
5.2 Implikasi.....	78
5.3 Rekomendasi	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pedoman Wawancara.....	34
Tabel 3. 2 Pedoman Observasi Sumber: Dokumentasi Pribadi	36
Tabel 3. 3 Pedoman Dokumentasi	37
Tabel 4. 1 Daftar pertunjukan band Faith and Fate.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Barpikir Sumber: Dokumentasi Pribadi	29
Gambar 3. 1 Skema Desain Penelitian Sumber: Dokumentasi Pribadi	31
Gambar 3. 2 Lokasi Penelitian	33
Gambar 4. 1 Logo band Faith and Fate.....	45
Gambar 4. 2 Logo band Faith and Fate.....	45
Gambar 4. 3 Logo band Faith and Fate.....	45
Gambar 4. 4 Logo band Faith and Fate.....	45
Gambar 4. 5 Single lagu band Faith and Fate	46
Gambar 4. 6 Video lirik band Faith and Fate.....	52
Gambar 4. 7 Konten visual layar LED panggung.....	52
Gambar 4. 8 Konten visual layar LED panggung.....	52
Gambar 4. 9 Konten visual layar LED panggung.....	52
Gambar 4. 10 Penggunaan konten visual LED	53
Gambar 4. 11 Penggunaan konten visual LED	53
Gambar 4. 12 Pertunjukan band Faith and Fate.....	53
Gambar 4. 13 Pertunjukan band Faith and Fate.....	54
Gambar 4. 14 Pertunjukan band Faith and Fate.....	58
Gambar 4. 15 Pertunjukan band Faith and Fate.....	59
Gambar 4. 16 Pertunjukan band Faith and Fate	59

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 SURAT KETERANGAN DOSEN PEMBIMBING.....	87
LAMPIRAN 2 TRANSKRIP WAWANCARA AKBAR	88
LAMPIRAN 3 TRANSKRIP WAWANCARA SYIFA.....	104
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA SOUNDMAN	106
LAMPIRAN 5 TRANSKRIP WAWANCARA AUDIENS.....	111
LAMPIRAN 6 TRANSKRIP WAWANCARA VALIDATOR ARTISTIK.....	113
LAMPIRAN 7 LEMBAR VALIDASI AHLI TEKNIS AUDIO.....	122
LAMPIRAN 8 PROSES PENGUMPULAN DATA PENELITIAN.....	124
LAMPIRAN 9 SURAT PERMOHONAN PENELITIAN	126

DAFTAR PUSTAKA

- Adhityatama, A. (2019). Logotype Sebagai Citra Grafis Dalam Konteks Identitas Visual Grup Band Major Label Dan Indie Label. *Jurnal Dimensi DKV Seni Rupa Dan Desain*, 4(1), 1–16. <https://doi.org/10.25105/jdd.v4i1.4556>
- Adjie, M. K. (2022). *PROSES ADMINISTRASI PENJUALAN PT INTIKABEL METALINDO* [Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta]. <http://repository.stei.ac.id/id/eprint/9367>
- Alexander, C., Longo, F. R., Thorne, E. J., Adler, A. D., & Dym, S. (1975). Notes on the synthesis of porphin. *Journal of Heterocyclic Chemistry*, 12(6), 1305–1309. <https://doi.org/10.1002/jhet.5570120641>
- Alief Nugroho, G., Safitri dan Nia Emilda, R., Safitri dan Nia Emilda Prodi Kriya Seni, R. D., & Seni Rupa dan Desain, F. (2021). *Perancangan Artistik Talkshow Reptil “Inkubasi” Bergaya Visual Pop Art*. 64–72. <https://www.nesabamedia>.
- Aman, I., Yuvita, Y., & Hafid, A. (2023). Efektivitas Penggunaan Quick Response Indonesia Standard (QRIS) di Pasar Tradisional Pabaeng-Baeng Kota Makassar. *ECo-Buss*, 6(2), 870–881. <https://doi.org/10.32877/eb.v6i2.1052>
- Amron, B. (2017). *PERANCANGAN SISTEM TATA SUARA MASJID AL AQSHA SUKODONO-SIDOARJO*. <http://repository.its.ac.id/id/eprint/41189>
- Andry, P. P., & Akbar, T. A. (2018). Keefektifitasan Videotron Dalam Menyampaikan Pesan Iklan Kepada Masyarakat. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 19(1), 44–57. <https://doi.org/10.24252/jdt.v19i1.5927>
- Anwar, D. (2001). *Kamus lengkap bahasa Indonesia: dilengkapi dengan pedoman umum ejaan bahasa Indonesia yang disempurnakan*. Karya Abditama.
- Apriyandani, H., Yulianto, E., & Sunarti. (2017). Pengaruh Gaya Hidup dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Mahasiswa S1 Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan 2014 dan 2015 Universitas Brawijaya Malang yang Membeli dan Menggunakan Smartphone iPhone). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol, 50(2)*, 180–189.
- Arya Tangkas. (2020). Lighting studio Televisi, Outdoor dan Pementasan. *Deepublish*, 154.
- Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., Istiqomah, R. R., & Abadi, H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. CV. Pustaka Ilmu. <https://books.google.co.id/books?id=qijKEAAQBAJ>
- Bahurekso, P. R. (2016). *Pengaruh Britpop Terhadap Men's Style*. Monster Journal. <https://monsterjournal.com/pengaruh-britpop-terhadap-mens-style/>
- Burns, K. S. (2017). *Social media: A reference handbook*. Bloomsbury Publishing USA. [https://books.google.co.id/books?id=4hjHEAAQBAJ&lpg=PP1&ots=3oi6YCKfSK&dq=Kelli S. Burns. \(2017\). Social Media%3A A Reference Handbook %3A A Reference Handbook. ABC-CLIO&lr&pg=PR11#v=onepage&q=Kelli S. Burns. \(2017\). Social Media: A Reference Handbook](https://books.google.co.id/books?id=4hjHEAAQBAJ&lpg=PP1&ots=3oi6YCKfSK&dq=Kelli%20S.%20Burns.%20(2017).%20Social%20Media%3A%20A%20Reference%20Handbook.%20ABC-CLIO&lr&pg=PR11#v=onepage&q=Kelli%20S.%20Burns.%20(2017).%20Social%20Media%3A%20A%20Reference%20Handbook)
- Cheţan, A., & Iancu, I. (2023). The Role of Visual Identity in Music Perception A Talk with Specialists on Song Likability, Perceived Quality and Emotional Reactions. *Kome*, 11(1), 110–128. <https://doi.org/10.17646/KOME.75672.94>
- Danu Hendrawan. (2024). *Perjalanan Tanpa Peta: Tantangan dan Strategi Musik*

- Journal*, 8(4), 277–279. <https://doi.org/10.33546/bnj.2252>
- Gupita F, W., & Kusumastuti, E. (2012). BENTUK PERTUNJUKAN KESENIAN JAMILIN DI DESA JATIMULYA KECAMATAN SURADADI KABUPATEN TEGAL. *JOGED Jurnal Seni Tari*, 3(1), 36–48.
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliatatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>
- Hakimah, E. N. (2016). Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu Merek “POO” Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-Oleh Kota Kediri. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 1(1), 13–21.
- Hariandja, M. T. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia, PT. Gramedia Widiasarana Indonesia, Jakarta.
- Hasanah, M., & Siswanto, W. (2013). *Mengenal proses kreatif sastra Indonesia* (pp. 1–89).
- Hendra, H. (2013). Konsep Model Pengembangan Idea Management World Vision Indonesia. *ComTech: Computer, Mathematics and Engineering Applications*, 4(2), 588. <https://doi.org/10.21512/comtech.v4i2.2482>
- Herfanda, F. R. (2014). Bentuk Pertunjukan Musik Perkusi Paguyuban Sayung Hore (PSH) Di Semarang. *Jurnal Seni Musik Unnes*, 3(Juni), 1–8.
- Herrando, C., & Constantinides, E. (2021). Emotional Contagion: A Brief Overview and Future Directions. *Frontiers in Psychology*, 12(July), 1–7. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.712606>
- Hidajad, A., & Pambudi, R. (2025). *Karakter dan gestur di atas panggung. March*. https://www.researchgate.net/publication/390087407_KARAKTER_DAN_GESTUR_DI_ATAAS_PANGGUNG/citations
- Hidayatullah, R. (2020). KREATIVITAS DALAM PENDIDIKAN MUSIK : BERPIKIR DIVERGEN DAN KONVERGEN CREATIVITY IN MUSIC EDUCATION: THINKING DIVERGENT AND CONVERGENT Pendahuluan. *Musikolastika*, 2(April), 1–7. <http://repository.lppm.unila.ac.id/22891/>
- Ilhami, M. W., Vera Nurfajriani, W., Mahendra, A., Sirodj, R. A., & Afgani, W. (2024). Penerapan Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(9), 462–469. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11180129>
- Iryana. (2019). *Teknik Pengumpulan Data Metode Kualitatif* (p. 17). <https://doi.org/10.31227/osf.io/2myn7>
- Iswandi, I. (2015). Refleksi psikologi musik dalam perilaku masyarakat sehari-hari. *Humanus*, 14(2), 152–157.
- Jaenudin, E. (2018). MAKNA KERJA BAGI GURU KHIDMAH DI PONDOK PESANTREN AL LUQMANIYAH YOGYAKARTA [Universitas Mercu Buana Yogyakarta]. <http://eprints.mercubuana-yogya.ac.id/id/eprint/2825>
- Kholid, D. M. (2016). dan proses kreativitas kesenian . Terdapat beberapa kendala dan pendapat tentang gaya musik itu sendiri , diantaranya masalah perbedaan pendapat dan perasaan bahwa suatu musik lebih berkualitas dari musik lainnya termasuk didalamnya permasalahan untuk apa. *Ritme*, 2(1), 1–7.
- Lei, C., Shuhua, Z., & Bryant, J. (2007). Temporal changes in mood repair through music consumption: Effects of mood, mood salience, and individual

- differences. *Media Psychology*, 9(3), 695–713.
<https://doi.org/10.1080/15213260701283293>
- Luthfiyah, N. A., Program, M., & Pendidikan, S. (2019). *PROSES KREATIF AFIF KURNIAWAN DALAM PENCIPTAAN KARYA TARI BALE BATUR*.
- Malikah. (2024). Dinamika Pengaruh Musik pada Kesejahteraan Psikologis Peserta Didik : Analisis Literatur tentang Respons Neurologis dan Emosional. *Journal of Education Research*, 5(Clift 2020), 5109–5118.
- Marshal, A. (2014). *Identitas Musik dalam Indie Label Studi Kasus Band White Shoes and The Couples Company*. 90.
- Nabila, U. A., & Wahyudin, A. (2020). Penataan Suara Pada Produksi FeatureTelevisi “Pengelana Nusantara.” *Penataan Suara Pada Produksi Feature Televisi “Pengelana Nusantara.”*
- Nazir, M. (1985). *Metode penelitian*. Ghalia Indonesia.
https://books.google.co.id/books?id=M_-dAQAAACAAJ
- Neuman, W. L. (2013). *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches*. Pearson Education.
<https://books.google.co.id/books?id=Ybn3ngEACAAJ>
- Noorsetya, S. E., Zuhdi, Z. A., Narifti, F. R., & Trizahira, Y. (2024). Pengaruh Kolaborasi Pagelaran Kesenian Musik dan Tari sebagai Bentuk Mengasah Kreativitas bagi Mahasiswa Sendratasik UNNES. *Jurnal Kultur*, 3(2), 176–188.
- Nursyifa Fitri Suryani, Rima Rahayu, Wulansari, & Lina Marlina. (2023). Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Pada Dinas Kepemudaan Olahraga Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tasikmalaya. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 3(2), 385–393.
<https://doi.org/10.21154/niqosiya.v3i2.2774>
- Oedzes, J. J., Rink, F. A., Walter, F., & Van Der Vegt, G. S. (2019). Informal Hierarchy and Team Creativity: The Moderating Role of Empowering Leadership. *Applied Psychology*, 68(1), 3–25.
<https://doi.org/10.1111/apps.12155>
- Pelowski, M., & Akiba, F. (2011). A model of art perception, evaluation and emotion in transformative aesthetic experience. *New Ideas in Psychology*, 29(2), 80–97. <https://doi.org/10.1016/j.newideapsych.2010.04.001>
- Pitaloka, P. S. (2024). *Bedah britpop, genre musik rock yang dipopulerkan oasis*. Tempo.Co. https://www.tempo.co/teroka/bedah-britpop-genre-musik-rock-yang-dipopulerkan-oasis-13702#goog_rewarded
- Purnomo, H. (2018). *Tata Artistik (Scenografi) dalam Pertunjukan Kesenian Tradisi Berbasis Kerakyatan Heny*. 2(2).
<http://ejournal.umm.ac.id/index.php/JICC>
- Putra, F. D. C. (2021). *PEMBENTUKKAN IDENTITAS MUSIKAL ADHITYA ONG MELALUI PERMAINAN IMPROVISASI MUSIK JAZZ*. ISI Surakarta.
<https://surl.lu/aglugw>
- Rahmahani, A. I. (2020). *Penerapan Tata Rias Dan Busana Sebagai Pendukung Status Sosial Karakter Utama Dalam Film Fiksi “Rahim Puan.”* 1–22.
<http://digilib.isi.ac.id/id/eprint/8632>
- Ramadhanti, B. A., Naufalina, F. E., & Nugraha, N. D. (2023). Perancangan Identitas Visual Makan Segala. *Desember*, 10(6), 9659–9674.
- Ramli, A. (2022). *Tata Artistik Pertunjukan Teater The Eyes of Marege*. Nuansa

- Journal of Arts and Design*, 6(1), 5. <https://doi.org/10.26858/njad.v6i1.32159>
- Ranuhandoko, N. (2011). PENGEJAWANTAHAN DESAIN DAN SENI RUPA DALAM KARYA STICK PUPPET SEBAGAI MEDIA. *DEIKSIS*, 75–86. [https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=958091&val=14728&title=Mengalahkan robot-robotan dengan Stick Puppet](https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=958091&val=14728&title=Mengalahkan+robot-robotan+dengan+Stick+Puppet) PENGEJAWANTAHAN DESAIN DAN SENI RUPA DALAM KARYA STICK PUPPET SEBAGAI MEDIA MULTIFUNGSI
- Ridwan, S. S., & Sari, W. P. (2023). Analisis Proses Kreatif dalam Pembuatan Konten Interaktif di Media Sosial Instagram Majalah Sunday. *Prologia*, 7(1), 62–70. <https://doi.org/10.24912/pr.v7i1.15781>
- Ritter, S. M., & Dijksterhuis, A. (2014). Creativity-the unconscious foundations of the incubation period. *Frontiers in Human Neuroscience*, 8(1 APR), 1–10. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2014.00215>
- Rochayati, R. (2023). Pendidikan Seni Tari : Proses Kreatif Tari Kreasi Yang Berpijak Pada Tradisi Berdasarkan Unsur-Unsur Pendukung. *Prosiding Seminar Nasional Pascasarjana*, 702–710. <https://proceeding.unnes.ac.id/index.php/snpasca/article/view/2206>
- Rusmana, T. (2018). Rekontruksi Nilai-Nilai Konsep Tritangtu Sunda Sebagai Metode Penciptaan Teater Ke Dalam Bentuk Teater Kontemporer. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 33(1), 114–127. <https://doi.org/10.31091/mudra.v33i1.314>
- Santoso, G. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP EMOTIONAL RESPONSE DAN MINAT BELI (Studi pada Pengguna Sepatu Merek Nike di STIE Malangkuçewara)*. STIE Malangkuçewara.
- Saputra, D. N. (2021). Musical Expression In Art Performance Through Youtube Media In The Pandemi Covid-19. *Jurnal Ekspresi Seni Jurnal Ilmu Pengetahuan Dan Karya Seni*, 23(2), 489–502. <https://journal.isi-padangpanjang.ac.id/index.php/Ekspresi/article/view/1684>
- Sawyer, R. K. (2021). The iterative and improvisational nature of the creative process. *Journal of Creativity*, 31(August), 100002. <https://doi.org/10.1016/j.yjoc.2021.100002>
- Setiawan, E. (2017). Kajian Pertunjukan Musik di Indonesia: Sebuah Pengantar. *Pelataran Seni*, 2(2), 37. <https://doi.org/10.20527/jps.v2i2.5207>
- Shaleha, R. R. A. (2019). Do Re Mi: Psikologi, Musik, dan Budaya. *Buletin Psikologi*, 27(1), 43. <https://doi.org/10.22146/buletinpsikologi.37152>
- Shilvy Afifatis Sholihah, & Ahmad Syamsul Mu'arif. (2023). FASHION AND SELF CONFIDENCE: IMPLIKASI GAYA BUSANA TERHADAP KEPERCAYAAN DIRI (Studi Fenomenologi Santri Pondok Pesantren Darussalam Putri Utara). *Jurnal At-Taujih*, 3(2), 60–69. <https://doi.org/10.30739/jbkid.v3i2.2606>
- Sinaga, R., & Malau, L. V. (2016). Perancangan Artwork Design Produk Merchandise Menggunakan Sablon Direct To Garment Pada Boho Store. *Jurnal Ilmiah Publipreneur*, 4(2), 52–63. <https://doi.org/10.46961/jip.v4i2.116>
- Soedarsono. (2011). *Seni pertunjukan dari perspektif politik, sosial, dan ekonomi* (2nd ed.). Gadjah Mada University Press. https://books.google.co.id/books?id=r_tkAAAAMAAJ

- Sudarmawan, W. (2023). Analisis Pengaruh Loyalitas Pengguna Media Streaming dengan Teori Repeat Patronage. *Jurnal Komunikasi*, 18(1), 1–14. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol18.iss1.art1>
- Sugiarto, J. (2024). ANALISIS IDENTITAS VISUAL WE THE FEST dan JOYLAND Johanna Sugiarto. *Tanra*, 11.
- Sugihartati, R. (2010). Membaca, gaya hidup dan kapitalisme: kajian tentang reading for pleasure dari perspektif cultural studies. In *Graha Ilmu*. <https://cir.nii.ac.jp/crid/1130000795202358144>
- Sugiyono, P. D. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd. In *ALFABETA*, cv. https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0,5&cluster=6833616013137163596
- Sugono, D. (2008). *Buku Praktis Bahasa Indonesia* (p. 139). Jakarta: Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional, 2008. <https://dpk.kepriprov.go.id/opac/detail/68p4c>
- Suhartini, T. (2018). *Makna Kerja Bagi Pendidik Pendidikan Anak Usia Dini: Studi Fenomenologi Di Paud 'Aisyiyah Bustanul Athfal Di Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta*. Universitas Islam Indonesia.
- Sujarweni, V. W. (2014). Metodologi penelitian. *Yogyakarta: Pustaka Baru Perss*, 74.
- Sumarno, R., & Hudha, R. R. (2023). *DASAR-DASAR SENI PERTUNJUKAN*.
- Suwarna, A. B. A., Adistya, B. D., Sudiro, D., & Pahlevi, R. (2022). Sikap Dan Strategi Band Indie Bahureksa Dalam Menciptakan Musik Dengan Konsep Room Pop. *Download.Garuda.Kemdikbud.Go.Id*, 2(1), 96–111. <http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2925034&val=25804&title=ATTITUDE AND STRATEGY OF INDEPENDENT BAND BAHUREKSA IN CREATING MUSIC WITH THE CONCEPT OF ROOM POP>
- Thompson, M. R., Mendoza, J. I., Luck, G., & Vuoskoski, J. K. (2023). Relationships Between Audio and Movement Features, and Perceived Emotions in Musical Performance. *Music and Science*, 6, 1–17. <https://doi.org/10.1177/20592043231177871>
- Tohir, M. (2013). Membangun Suasana Melalui Tata Cahaya Pada Panggung Pertunjukan. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 1, 62–76.
- Utami, A. D. W., & Hakim, L. (2016). *Perancangan desain logo “lbh sandhi wafa & partners counselor& attorneys at law”* 1. 1(1), 51–65.
- Utomo, P. R. D. P., Rachmawati, N., & Anshori, M. I. (2025). *KEPEMIMPINAN DAN KREATIF: PERAN PEMIMPIN DALAM MENGEMBANGKAN INDUSTRI KREATIF DAN BUDAYA BERBASIS INDUSTR*. 11.
- Vida, A. N., & Bisri, M. H. (2020). Manajemen Seni Pertunjukan Solo International Performing Arts (SIPA) oleh Komunitas SIPA di Surakarta. *Jurnal Seni Tari*, 9(2), 105–115. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst/article/view/40315>
- Vines, B. W., Krumhansl, C. L., Wanderley, M. M., Dalca, I. M., & Levitin, D. J. (2005). Dimensions of emotion in expressive musical performance. *Annals of the New York Academy of Sciences*, 1060, 462–466. <https://doi.org/10.1196/annals.1360.052>
- W Creswell, J. (2013). *QUALITATIVE INQUIRY AND RESEARCH DESIGN*

- Choosing Among Five Approaches. In L. Habib (Ed.), *Etika Jurnalisme Pada Koran Kuning : Sebuah Studi Mengenai Koran Lampu Hijau* (3rd ed., Vol. 16, Issue 2). Vicki Knight.
- Wilson, E. (2020). *The Theatre Experience* (K. Crotty (ed.); Issue April). McGraw-Hill Education.
- Yang, S., Reed, C. N., Chew, E., & Barthet, M. (2021). Examining Emotion Perception Agreement in Live Music Performance. *IEEE Transactions on Affective Computing*, 14(2), 1442–1460. <https://doi.org/10.1109/TAFFC.2021.3093787>
- Yao, C., Tian, T., Gao, C., Zhao, S., & Liu, Q. (2022). Visual performance of painting colors based on psychological factors. *Frontiers in Psychology*, 13(September), 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.966571>
- Yin, R. K. (2002). Case Study Research Design and Methods. In *Adoption Quarterly* (Vol. 3, Issue 3, pp. 101–106). https://doi.org/10.1300/J145v03n03_07
- Zuwono, & Sunarsa. (2019). Penataan Suara Dalam Produksi Program Feature “Content Creator” Audio Arrangement in The Production of Feature Program “Content Creator.” *Jurnal Ilmiah Produksi Siaran* |, 5(1), 31–47.