

**PERAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN TERHADAP PERILAKU
BEWIRAUSAHA MELALUI PENDEKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS BALAI LATIHAN KERJA KABUPATEN
TASIKMALAYA)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi syarat sebagian untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

**Oleh:
Aldia Fadila
2104891**

**PROGRAM STUDI S1 KEWIRAUSAHAAN
KAMPUS TASIKMALAYA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**PERAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN TERHADAP PERILAKU
BEWIRAUSAHA MELALUI PENDEKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS BALAI LATIHAN KERJA KABUPATEN
TASIKMALAYA)**

Oleh
Aldia Fadila

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Bisnis pada Kampus UPI Tasikmalaya

© Aldia Fadila 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau Sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN
ALDIA FADILA
PERAN PELATIHAN DAN PENDAMPINGAN TERHADAP PERILAKU
BEWIRAUSAHA MELALUI PENDEKATAN INTENSI BERWIRAUSAHA
(STUDI KASUS BALAI LATIHAN KERJA KABUPATEN
TASIKMALAYA)

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing 1



Dr. Nandang, S.A.P., M.A.P

NIP 196507041987031003

Pembimbing II



Nizza Nadva Rachmani, S.Hut., M.M.

NIP 920200419992080221

Mengetahui,

Ketua Program Studi S1 Kewirausahaan



Azizah Fauziyah, S.Pd., M.Pd.

NIP 92017219910820201

ABSTRAK

Rendahnya realisasi niat berwirausaha menjadi salah satu tantangan bagi alumni pelatihan dalam mengembangkan perilaku kewirausahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pelatihan dan pendampingan terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha pada alumni peserta pelatihan Balai Latihan Kerja (BLK) Kabupaten Tasikmalaya. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif-verifikatif. Penelitian dilakukan pada 88 responden yang merupakan alumni BLK Kabupaten Tasikmalaya dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan aplikasi SmartPLS versi 4 dengan metode *Structural Equation Modeling* (SEM) *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelatihan berpengaruh positif terhadap perilaku berwirausaha sebesar 43,9%, sedangkan pendampingan berpengaruh positif terhadap perilaku berwirausaha sebesar 37,4% dan signifikan melalui intensi berwirausaha. Intensi berwirausaha juga berpengaruh positif terhadap perilaku berwirausaha sebesar 33,2%. Sementara itu, pengaruh pelatihan terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi terbukti tidak signifikan. Temuan ini menegaskan bahwa pendampingan memiliki peran yang lebih dominan dibandingkan pelatihan dalam mendorong alumni BLK Tasikmalaya mewujudkan niat menjadi perilaku kewirausahaan.

Kata kunci: Pelatihan, Pendampingan, Intensi Berwirausaha, Perilaku Berwirausaha

ABSTRACT

The low realization of entrepreneurial intentions has become one of the challenges faced by training alumni in developing entrepreneurial behavior. This study aims to examine the influence of training and mentoring on entrepreneurial behavior through entrepreneurial intention among alumni of the Vocational Training Center (Balai Latihan Kerja/BLK) in Tasikmalaya Regency. The research employed a quantitative method with a descriptive-verify approach. The study was conducted on 88 respondents who were alumni of BLK Tasikmalaya, with data collected through questionnaires. Data analysis was carried out using SmartPLS 4 version software with the Structural Equation Modeling (SEM) Partial Least Square (PLS) method. The findings indicate that training has a positive effect on entrepreneurial behavior by 43.9%, while mentoring has a positive effect on entrepreneurial behavior by 37.4% and is significant through entrepreneurial intention. Entrepreneurial intention also positively influences entrepreneurial behavior by 33.2%. In contrast, the effect of training on entrepreneurial behavior through entrepreneurial intention was found to be not significant. These findings highlight that mentoring plays a more dominant role than training in encouraging BLK Tasikmalaya alumni to transform entrepreneurial intentions into entrepreneurial behavior.

Keywords: *Training, Mentoring, Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Behavior*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	12
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Kajian Pustaka.....	7
2.1.1 Perilaku Berwirausaha	7
2.1.2 Pelatihan	11
2.1.2.1 Konsep Pelatihan.....	11
2.1.3 Pendampingan	15
2.1.4 Intensi Berwirausaha	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Objek Penelitian	32
3.2 Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	32
3.2.1 Metode Penelitian	32

3.2.2	Desain Penelitian	33
3.3	Operasional Variabel Penelitian	33
3.4	Sumber Data dan Alat Pengumpulan Data.....	36
3.4.1	Sumber Data	36
3.4.2	Alat Pengumpulan Data.....	37
3.4.3	Metode Penyajian Data.....	38
3.5	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	38
3.5.1	Populasi Penelitian	38
3.5.2	Sampel Penelitian	39
3.5.3	Teknik Pengambilan Sampel	39
3.6	Teknik Analisis Data	39
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	39
3.7	Uji Instrumen Penelitian	41
3.7.1	Uji Validitas	41
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	41
3.7.3	Model Struktural (Inner Model)	42
3.7.4	Uji Hipotesis (Path Analysis)	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Gambaran Umum	44
4.1.1	Profil Lembaga	44
4.2	Analisis Deskriptif Data Responden	45
4.2.1	Kategori Usia.....	45
4.2.2	Kategori Pekerjaan	46
4.2.3	Kategori Jenis Kelamin	46
4.3	Uji Instrumen Model Pengukuran (Uji Outer Model).....	47
4.3.1	Uji Validitas	48
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	49
4.4	Analisis Statistif Deskriptif.....	50
4.4.1	Gambaran Umum Variabel	50
4.5	Hasil Penelitian Analisis SmartPLS	56
4.5.1	Uji Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	56

4.5.2	Uji Hipotesis	60
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI.....		64
5.1	Kesimpulan	64
5.2	Implikasi.....	65
5.3	Rekomendasi	66
DAFTAR PUSTAKA.....		12
LAMPIRAN.....		68

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Operasional Variabel Penelitian	34
Tabel 3. 2 Persentase TCR	40
Tabel 3. 3 Kriteria Reliabilitas	41
Tabel 4.1 Usia Responden.....	45
Tabel 4.2 Pekerjaan responden.....	46
Tabel 4.3 Jenis Kelamin Responden	46
Tabel 4.4 Uji Validitas Outer Loading	48
Tabel 4.5 Hasil Nilai Average Variant Extracted (AVE)	48
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pelatihan.....	50
Tabel 4.8 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Pendampingan	52
Tabel 4.9 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Intensi Berwirausaha (Z).....	53
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Variabel Perilaku Berwirausaha (Y)	55
Tabel 4.11 Hasil Uji R-Square	57
Tabel 4.12 Hasil F-Square.....	58
Tabel 4.13 Hasil Model Fit.....	59
Tabel 4 14 Hasil Uji Koefisien Jalur	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Survey Kepuasan Durasi Pelatihan BLK Tasikmalaya	
Gambar 1. 2 Wirausaha dari Alumni Pelatihan BLK Kabupaten Tasikmalaya	3
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	31
Gambar 3.1 Alur Penelitian.....	33
Gambar 4.1 Uji Instrumen Penelitian (<i>Outter Model</i>)	47
Gambar 4. 2 Gambaran Jalur Pengaruh pada SmartPLS	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	68
Lampiran 2 Tabulasi Data Variabel Pelatihan (X1)	74
Lampiran 3 Tabulasi Data Variabel Pendampingan (X2).....	78
Lampiran 4 Tabulasi Data Variabel Intensi Berwirausaha (Z).....	81
Lampiran 5 Tabulasi Data Variabel Perilaku Berwirausaha (Y)	85
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas.....	89
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas	89
Lampiran 8 Hasil Validitas Lanjutan.....	89
Lampiran 9 Hasil Diskriminan.....	91
Lampiran 10 Tabel Hasil Uji R-Square.....	91
Lampiran 11 Tabel Hasil Uji F-Square	91
Lampiran 12 Tabel Hasil Uji Model Fit.....	91
Lampiran 13 Hasil Uji Pengaruh Jalur Langsung	92

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, S. (2018). Pengaruh perilaku pengambilan risiko dan kelompok referensi terhadap niat berwirausaha mahasiswa pendidikan ekonomi STKIP Nurul Huda Kabupaten OKU Timur. *UTILITY: Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Ekonomi*, 2(2), 111–128. <https://doi.org/10.30599/utility.v2i2.346>
- Ajzen, I. (2015). The theory of planned behaviour: Reactions and reflections. *Psychology & Health*, 26(9), 1113–1127. <https://doi.org/10.1080/08870446.2011.613995>
- Alfin Gilang, M., Septian Prasmono, N., Sugiarto, B., Gavril Jefferson, L., & Setiawan, B. (2025). Pendampingan kewirausahaan untuk meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 7(1), 45–55.
- Covin, J. G., & Lumpkin, G. T. (2011). Entrepreneurial orientation theory and research: Reflections on a needed construct. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 35(5), 855–872. <https://doi.org/10.1111/j.1540-6520.2011.00482.x>
- Galvão, A. R., Marques, C. S., Ferreira, J. J., & Braga, V. (2020). Stakeholder influence on entrepreneurship education: A systematic literature review. *Journal of Entrepreneurship Education*, 23(3), 1–16.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2014). *Partial least squares: Konsep, metode dan aplikasi menggunakan program WARPPLS 4.0*. Universitas Diponegoro.
- Gozali, I., & Sulityani, L. (2016). Firm capabilities role as mediator of relationship between levers of control and firm performance (Empirical study on financial institutions in Indonesia). *International Information Institute*, 19, 2533–2553.
- Gustiana, R., Hidayat, T., & Fauzi, A. (2022). Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia (suatu kajian literatur review ilmu manajemen sumber daya manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sistem Informasi*, 3(6). <https://doi.org/10.31933/jemsi.v3i6.1107>

- Hair, J. J. F., Tomas, M., Hult, M., Ringle, C. M., Sarstedt, M., Danks, N. P., & Ray, S. (2021). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) using R*. Springer. <https://doi.org/10.1007/978-3-030-80519-7>
- Halim, J. N., & Nuringsih, K. (2021). Kreativitas, sikap terhadap kewirausahaan, orientasi kewirausahaan untuk memprediksi niat berwirausaha pada mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(4), 1029–1038. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13476>
- Hamka, Mardjuni, S., & Cahyono. (2021). *Kreativitas & inovasi dalam berwirausaha*. Pusaka Almaida.
- Hartono, T., & Siagian, M. (2020). Pengaruh faktor internal terhadap kinerja usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 7(2), 220–237. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v7i2.30263>
- Hattu, A. P., Fanggidae, R. E., & Nursiani, N. P. (2021). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha (studi pada agropreneur di Kota Kupang). *Business Management, Economic, and Accounting National Seminar*, 2, 1053–1069. <https://conference.upnvj.ac.id/index.php/biema/article/view/1670/1219>
- Indarto, I., & Santoso, D. (2020). Karakteristik wirausaha, karakteristik usaha dan lingkungan usaha penentu kesuksesan usaha mikro kecil dan menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 54–65. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i1.2202>
- Isabel, B., & Puspitowati, I. (2024). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, efikasi diri kewirausahaan, dan norma sosial terhadap niat berwirausaha. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(1), 11–20. <https://doi.org/10.24912/jmk.v6i1.28559>
- Iskandar, & Mulyati, S. (2018). Perilaku kewirausahaan mahasiswa. *Jurnal Penelitian Pendidikan dan Ekonomi*, 68–77. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>

- Islami, N. N. (2017). Pengaruh sikap kewirausahaan, norma subyektif, dan efikasi diri terhadap perilaku berwirausaha melalui intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 3(1), 5–20. <https://doi.org/10.26740/jepk.v3n1.p5-20>
- Iswan. (2021). *Manajemen pendidikan dan pelatihan* (R. Mirsawati, Ed.). Academia. https://www.academia.edu/51134300/BUKU_MANAJEMEN_PENDIDIKAN_DAN_PELATIHAN_1
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Katz, J. A. (2003). The chronology and intellectual trajectory of American entrepreneurship education. *Journal of Business Venturing*, 18(2), 283–300. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(02\)00098-8](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(02)00098-8)
- Khairunnisa, N., Fitriani, A., Megawaty, V., Via, S. A., Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, M., Budi Luhur, U., & Correspondence Author, I. (2023). Pengaruh etos kerja dan perilaku kewirausahaan terhadap kinerja perusahaan (Survey pada perusahaan keramik di Kecamatan Plered Kabupaten Purwakarta). *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1248–1256. <https://doi.org/10.24815/jimps.v8i3.25076>
- Kolb, D. A. (2015). *Experiential learning: Experience as the source of learning and development* (2nd ed.). Pearson Education. https://www.researchgate.net/publication/315793484_Experiential_Learning_Experience_as_the_source_of_Learning_and_Development_Second_Edition
- Kurniawan, A., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode penelitian kuantitatif*. Pandiva Buku.
- Kusuma, E. P. (2016). *Olah data skripsi dengan SPSS 22*. Lab Kom Manajemen FE UBB.

- Meru, A. K., & Struwig, M. (2011). An evaluation of the entrepreneurs' perception of business-incubation services in Kenya. *International Journal of Business Administration*, 2(4), 112–121. <https://doi.org/10.5430/ijba.v2n4p112>
- Media Indonesia. (2024, Juni 5). Pola pikir hanya untuk sekadar bertahan hidup harus dikubur. *Media Indonesia*. <https://mediaindonesia.com>
- Suliyanto. (2018). *Metode penelitian bisnis: Untuk skripsi, tesis, dan disertasi*. Andi.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Suprpto, E. (2022). Pendidikan kewirausahaan dalam meningkatkan intensi berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan*, 10(2), 112–124.
- Wijaya, A. (2019). Faktor-faktor yang memengaruhi niat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 22(1), 45–60.
- Wuryani, E. (2020). Hubungan antara efikasi diri dan niat berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 5(2), 87–95.
- Zimmerer, T. W., Scarborough, N. M., & Wilson, D. (2008). *Essentials of entrepreneurship and small business management* (5th ed.). Prentice Hall.