

**STRATEGI MANAJEMEN HUBUNGAN MASYARAKAT DALAM
MENJALIN KERJA SAMA DENGAN PUBLIK EKSTERNAL (STUDI
KASUS DI SMAN 1 RANCAEKEK)**

SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Administrasi Pendidikan



Disusun Oleh:

Ananda Siti Nurhannisa

2108380

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENJALIN KERJA SAMA
DENGAN PUBLIK EKSTERNAL (STUDI KASUS DI SMAN 1
RANCAEKEK)**

Oleh
Ananda Siti Nurhannisa

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Administrasi Pendidikan

©Ananda Siti Nurhannisa
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin penulis.

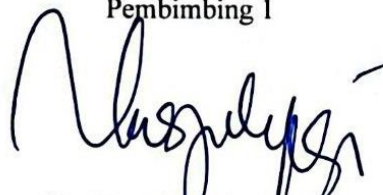
HALAMAN PENGESAHAN

ANANDA SITI NURHANNISA

**STRATEGI MANAJEMEN HUMAS DALAM MENJALIN KERJA SAMA
DENGAN PUBLIK EKSTERNAL (STUDI KASUS DI SMAN 1
RANCAEKEK)**

Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing:

Pembimbing 1



Dr. Eka Prihatin, M.Pd.
NIP. 1966071 2 200604 2 0001

Pembimbing 2



Dr. Nani Hartini, M.Pd.
NIP. 19780331 200112 2 0001

Mengetahui,
Ketua Program Studi Administrasi Pendidikan



Dr. Sururi, M.Pd.
NIP. 19701109 199802 1 0001

**HALAMAN PERNYATAAN
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ananda Siti Nurhannisa
NIM : 2108380
Program Studi : Administrasi Pendidikan
Judul Karya : Strategi Manajemen Humas dalam Menjalin Kerja Sama dengan Publik Eksternal (Studi Kasus di SMAN 1 Rancaekek)

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Ananda Siti Nurhannisa

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat dalam menyelesaikan studi Strata 1 pada Program Studi Administrasi Pendidikan, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia.

Skripsi yang berjudul “**Strategi Manajemen Humas dalam Menjalinkan Kerja Sama dengan Publik Eksternal (Studi Kasus di SMAN 1 Rancaekek)**” ini telah disusun berdasarkan kajian literatur serta refleksi terhadap fenomena yang relevan dalam bidang administrasi pendidikan. Penulis berharap, penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya pada pengelolaan pendidikan di bidang manajemen hubungan masyarakat.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Maka dari itu, dalam kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Eka Prihatin, M.Pd. dan Ibu Nani Hartini, M.Pd. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan masukan berharga selama penulis menyusun skripsi ini. Terima kasih atas waktu serta kesabaran yang telah dicurahkan kepada penulis selama ini.
2. Bapak Dr. Sururi, M.Pd.. selaku ketua Program Studi Administrasi Pendidikan yang telah menyetujui dan mengesahkan skripsi yang telah penulis susun.
3. Seluruh bapak dan ibu dosen yang telah mencurahkan segenap ilmu serta pengalamannya selama penulis menempuh pendidikan di Program Studi Administrasi Pendidikan.
4. Bapak Mamat Aripin, S.Pd. selaku waka humas, serta seluruh pihak dari SMAN 1 Rancaekek yang telah mengizinkan serta memberikan data dan informasi yang dibutuhkan penulis selama penyusunan skripsi ini.

5. Kedua orang tua tercinta, Mamah Aan dan Bapak Agus yang senantiasa memberikan dukungan serta doa yang tak terputus sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan secara tepat waktu.
6. Kepada kakak-kakak, Teh Mpi, Teh Anne, Teh Nenes yang telah memberikan doa, serta dukungan moral maupun material yang sangat berarti selama penulis menempuh perkuliahan.
7. Keponakan-keponakan tersayang, Milga, Shanum, Jenna, Ezhil, dan Hanna, yang selalu menjadi *moodbooster* penulis selama menyusun skripsi.
8. Sahabat-sahabat yang penulis temui selama perkuliahan sekaligus rekan perjuangan, Dinda Fatihatul Badry, Anisa Riatul Adhari, Kania Adnin Qonitatu, Nabila Pasaribu, Fitri Awwalia, dan Virda Wulan Purnama, terima kasih telah membersamai penulis selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Dukungan serta waktu yang telah dibagi akan selalu penulis ingat.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka dari itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi siapapun yang membacanya.

Akhir kata, sekali lagi penulis sampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan rahmat-Nya kepada kita semua.

Bandung, Agustus 2025

Ananda Siti Nurhannisa

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Strategi Manajemen Humas dalam Menjalinkan Kerja Sama dengan Publik Eksternal (Studi Kasus di SMAN 1 Rancaekek)”. Tujuan dari dilaksanakannya penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi yang diterapkan oleh humas SMAN 1 Rancaekek untuk menjalin kerja sama dengan publik eksternal, sehingga dapat terbentuk citra positif di masyarakat. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan menggunakan wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan dengan mengambil informasi dari waka humas, staff humas, guru, dan publik eksternal. Adapun hasil dari penelitian ini adalah, *pertama*, strategi perencanaan yang dilakukan oleh sekolah adalah: 1) merumuskan tujuan, 2) menetapkan sasaran, 3) pembuatan MoU, dan 4) pembaruan informasi sekolah. *Kedua* pelaksanaan dalam menjalin kerja sama tertuang dalam tiga bentuk kerja sama, yaitu: 1) kerja sama akademik dan pengembangan SDM, 2) peningkatan kualitas lulusan, dan 3) kolaborasi dengan masyarakat. *Ketiga*, tahapan evaluasi terdiri dari: 1) tahapan persiapan, 2) tahapan pelaksanaan, dan 3) analisis tindak lanjut.

Kata Kunci: Kerja Sama, Hubungan Masyarakat, Publik Eksternal.

ABSTRACT

This research is entitled “Public Relations Management Strategy in Establishing Cooperation with External Public (Case Study at SMAN 1 Rancaekek)”. The purpose of this research is to determine the strategy implemented by the public relations of SMAN 1 Rancaekek to establish cooperation with external public, so that a positive image can be formed in the community. This research uses a descriptive qualitative method with a case study approach. Data collection techniques are carried out using interviews, observations, and documentation. Interviews are conducted by collecting information from the vice-chairman of public relations, public relations staff, teachers, and external public. The results of this research are, first, the planning strategies carried out by the school are: 1) formulating objectives, 2) setting targets, 3) making MoUs, and 4) updating school information. Second, the implementation of cooperation is contained in three forms of cooperation, namely: 1) academic cooperation and human resource development, 2) improving the quality of graduates, and 3) collaboration with the community. Third, the evaluation stage consists of: 1) preparation stage, 2) implementation stage, and 3) follow-up analysis.

Keywords: Cooperation, Public Relation, External Public.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II KAJIAN TEORI	7
2.1. Konsep Dasar Hubungan Masyarakat	7
2.1.1. Definisi Hubungan Masyarakat.....	7
2.1.2. Peran dan Ruang Lingkup Hubungan Masyarakat	8
2.1.3. Fungsi dan Tujuan Hubungan Masyarakat	11
2.1.4. Strategi Hubungan Masyarakat	12
2.1.5. Proses Strategi Hubungan Masyarakat.....	13
2.2. Kerja Sama Eksternal	17
2.2.1 Definisi Kerja Sama	18
2.2.2 Fungsi dan Tujuan Hubungan Eksternal	19
2.2.3 Jenis Hubungan Eksternal	19
2.2.4 Media dalam Hubungan Eksternal	20
2.3. Penelitian Terdahulu.....	21
2.4. Kerangka Pikir Penelitian.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1. Metode dan Jenis Penelitian	32

3.3.	Desain Penelitian	34
3.3.	Sumber Data	35
3.4.	Lokasi Penelitian	35
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	36
3.6.	Teknik Analisis Data	38
3.7.	Tahap Pemeriksaan Keabsahan Data.....	40
3.8.	Kisi-Kisi Penelitian	41
BAB IV TEMUAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1.	Temuan Penelitian.....	45
4.1.1.	Strategi Perencanaan	47
4.1.2.	Strategi Pelaksanaan.....	52
4.1.3.	Strategi Evaluasi.....	67
4.2.	Pembahasan Hasil Temuan Penelitian.....	70
4.2.1.	Analisis Strategi Perencanaan	70
4.2.2.	Analisis Strategi Pelaksanaan	74
4.2.3.	Analisis Strategi Evaluasi	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		80
5.1.	Kesimpulan.....	80
5.1.1.	Perencanaan.....	80
5.1.2.	Pelaksanaan.....	80
5.1.3.	Evaluasi.....	81
5.2.	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA		85

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 3. 1. Pedoman Observasi.....	37
Tabel 3. 2. Pedoman Dokumentasi	38
Tabel 3. 3 Kisi-Kisi Penelitian.....	41
Tabel 4. 1 Kode Narasumber	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1. Kerangka Pikir Penelitian.....	31
Gambar 3. 1. Desain Penelitian.....	34
Gambar 4. 1Project Map Strategi Manajemen Humas dalam Menjalin Kerja Sama dengan Publik Eksternal (Studi Kasus di SMAN 1 Rancaekek).....	46
Gambar 4. 2 Strategi Perencanaan Humas dalam Menjalin Kerja Sama dengan Publik Eksternal	47
Gambar 4. 3. Strategi Pelaksanaan Humas dalam Menjalin Kerja Sama dengan Publik Eksternal	52
Gambar 4. 4. MoU Kerja Sama dengan Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Gunung Djati Bandung	56
Gambar 4. 5. Dokumentasi Mahasiswa Penelitian.....	57
Gambar 4. 6. Workshop Peningkatan Kompetensi Guru “Deep Learning”	57
Gambar 4. 7. Workshop Pencegahan dan Penanggulangan Narkoba	58
Gambar 4. 8. Workshop Asesmen, Umpan Balik, dan Pelaporan yang Berpusat pada Peserta Didik.....	59
Gambar 4. 9. IHT Coding dan Artifical Intelligence (AI)	60
Gambar 4. 10. Bakti Sosial	63
Gambar 4. 11. Strategi Evaluasi Humas dalam Menjalin Kerja Sama dengan Publik Eksternal	67

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I ADMINISTRASI PENELITIAN.....	88
LAMPIRAN II CATATAN PENGOLAHAN DATA.....	98
LAMPIRAN III LAIN-LAIN	144

DAFTAR PUSTAKA

- Aedi, N. (2014). *Pengawasan Pendidikan Tinjauan Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Al-Zaelani, A. (2021). Manajemen Hubungan Masyarakat di SMKN 1 Purwokerto. *Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Purwokerto*.
- Anan, A. (2016). Strategi Hubungan Masyarakat Dalam Upaya Meningkatkan Mutu Pendidikan Di MTs Darut Taqwa. *Al-Murabbi*, 1(1), 174.
- Anggitia, N., Suherdiana, D., & Paryati. (2022). Manajemen Public Relations Melalui Media Internal “Milis Broadcast” dalam Menjalin Hubungan Harmonis dengan Karyawan Kantor Pusat PT.KAI (Persero). *Reputation: Jurnal Ilmu Hubungan Masyarakat*, 7(1), 39-60.
- Ariyanti, N., & Prasetyo, M. A. (2021). Evaluasi Manajemen Hubungan Masyarakat dan Sekolah (Studi Kasus di Madrasah Ibtidaiyah Miftahul Falah Purwodadi Pasuruan). *Jurnal Idarah: Pendidikan dan Kependidikan*, 5(2), 103-126.
- Budiwibowo, S., & Sudarmiani. (2018). *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Dakhi, A. S. (2022). *Pengantar Sosiologi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Dakir. (2018). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global*. Yogyakarta: K-Media.
- Effendy, & Uchjana, O. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., . . . Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Padang: PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Habib, M., Sihombing, U. M., Rahmadani, U., & Wirahayu. (2021). Pentingnya Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Islam. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(2), 269-275.
- Hardani, Auliya, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., . . . Istiqomah, R. R. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hikmatia, N. (2021). Manajemen HUMAS dalam Menjalin Sinergitas Pendidikan di Dayah Insan Qur'ani Aceh Besar. *Skripsi, UIN Ar-Raniry*.
- Irawanda, G. (2019). Manajemen Hubungn Sekolah dan Masyarakat di SMK Negeri 3 Makassar. *Skripsi, Universitas Negeri Makassar*.

- Iriantara, Y. (2013). *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jaman, K. N., & Umam, K. (2012). *Komunikasi dan Public Relation*. Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Juhji, Febrianty, Marantika, N., Gumilar, R., Palindih, L., Apud, . . . Arifudin, O. (2020). *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Juhji, Wahyudin, W., Muslihah, E., & Suryapermana, N. (2020, Desember). Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan Pendidikan Islam. *Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(2), 111-124.
- Kadji, Y. (2016). *Metode Penelitian Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Deepublish.
- Kuswantoro, A. (2016). *Hubungan Masyarakat (Humas): Teori dan Praktik*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Listyanto, V. (2019). Peran Humas Dalam Meningkatkan Kemitraan Dengan Dunia Usaha/Dunia Industri (DU/DI) Di SMK Negeri 6 Yogyakarta. *Jurnal Administrasi Pendidikan*, 55-63.
- Melani, K. D. (2022). Strategi Manajemen Humas dalam Membangun Kerja Sama Di SDN Gagaan Kabupaten Blora. *Skripsi Universitas Islam Negeri Walisongo*.
- Mukarromah, M. (2019). Peran Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat di MI Al-Hidayah Mangli Jember. *Skripsi, IAIN Jember*.
- Mulyasa. (2013). *Manajemen Berbasis Sekolah*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murni. (2017). Konsep Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan Islam. *Intelektualita: Journal of Education Sciences and Teacher Training*, 5(1), 26-45.
- Mutohar, P. M. (2013). *Manajemen Mutu Sekolah*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Novembry, D. (2021). Peranan Humas Dalam Membangun Kemitraan Dengan DUDI (Studi Kasus di SMK Negeri 63 Jakarta). *Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta*.
- Nurul. (2018). Strategi Manajemen Humas Dalam Menyampaikan Program Unggulan Madrasah. *Al-Tanzim: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 2(1), 36-48.
- Rahmat, A. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Ratna. (2022). *Manajemen Strategik*. Tasikmalaya: Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.

- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Bojonegoro: Penerbit KBM Indonesia.
- Samsu. (2017). *Metode Penelitian: (Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, Serta Research & Development)*. Jambi: Pusat Studi Agama dan Masyarakat (PUSAKA).
- Sarleni, Asrul, & Wa Rosida. (2020). Peran Humas Dalam Meningkatkan Citra Sekolah. *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran (JPP)*, 1(3), 139-148.
- Sembiring, T. B., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian*. Karawang: CV. Saba Jaya Publisher.
- Sohimun. (2022). Manajemen Hubungan Masyarakat di SMK Ma'arif 1 Kebumen. *Skripsi, Institut Agama Islam Nahdlatul Ulama Kebumen*.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutopo, H., & Nasution, Z. (2012). *Strategi Program Humas Dalam Pencitraan Perguruan Tinggi*. Malang: UMM Press.
- Syahputra, R. D., & Aslami, N. (2023, Agustus). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (MAKREJU)*, 1(3), 51-61.
- Tim Dosen Administrasi Pendidikan. (2019). *Bunga Rampai Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Pengembang. (2018). *Bahan Ajar Membangun Kemitraan* (Banjarbaru: Balai Pengembangan Pendidikan Anak Usia Dini dan Pendidikan Masyarakat (BP-PAUD dan DIKMAS).
- Triwahyudi, J. (2020). Manajemen Kemitraan Sekolah dan Dunia Industri Dalam Penyerapan Lulusan SMK. *Media Manajemen Pendidikan*, 3(1), 88-99.
- Umran, M., Halika, L. H., Joko, Rajab, M., Jaya, A., & Amin, H. (2023). *Strategi Manajemen Humas dalam Konsep Teoritis*. Pasaman Barat: CV. Azka Pustaka.