

**PENGARUH *ATTENTION SEEKING* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT*
TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU *SADFISHING* DI MEDIA
SOSIAL PADA DEWASA AWAL**

SKRIPSI

Disusun untuk Memperoleh Gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi
Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia



Disusun oleh:

Alhafizah Azzahra

2107181

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PENGARUH *ATTENTION SEEKING* DAN *PERCEIVED SOCIAL SUPPORT*
TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU *SADFISHING* DI MEDIA
SOSIAL PADA DEWASA AWAL**

Oleh:

Alhafizah Azzahra

2107181

Sebuah Skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan

© Alhafizah Azzahra

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang di
fotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dan penulis.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Alhafizah Azzahra

NIM 2107181

Pengaruh *Attention Seeking* dan *Perceived Social Support* terhadap Kecenderungan Perilaku *Sadvertising* di Media Sosial pada Dewasa Awal

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Muhammad Arie Mustofa, S.Ag., M.Si.

NIP. 197404092008121002

Pembimbing II



Farhan Zakariyya, S.Psi., M.Psi., Psikolog

NIP. 199201092019031016

Mengetahui,
Ketua Program Studi Psikologi



Muhammad Arie Mustofa, S.Ag., M.Si.

NIP. 197404092008121002

LEMBAR PENGUJIAN SKRIPSI
SKRIPSI INI TELAH DIUJIKAN PADA:

Hari/ Tanggal : Rabu, 20 Agustus 2025
Waktu : 13.00 – 14.00 WIB
Tempat : Ruang Ujian sidang 2 Gedung FIP lt.8

Penguji Terdiri dari:

Penguji I



Ita Juwitaningrum, S.Psi., M.Pd.
NIP. 197803122005012002

Penguji II



Muhammad Ariez Mustofa, S.Ag., M.Si.
NIP. 197404092008121002

Penguji III



Eka Fauziyya Zulnida, S.Psi., M.Psi., Psikolog
NIP. 920230219950115201

Tanggung Jawab Yuridis ada pada:

Peneliti



Alhafizah Azzahra
NIM. 2107181

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh *Attention Seeking* dan *Perceived Social Support* terhadap Kecenderungan Perilaku *Sadfishing* di Media Sosial pada Dewasa Awal**” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap hasil karya saya ini.

Bandung, Agustus 2025
Yang membuat pernyataan

Alhafizah Azzahra
NIM 2107181

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT karena berkat, rahmat, dan karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Attention Seeking* dan *Perceived Social Support* terhadap Kecenderungan Perilaku *Sadfishing* di Media Sosial pada Dewasa Awal”. Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Pengajuan skripsi ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan dan mendapatkan gelar Sarjana Psikologi di Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini terdiri atas lima bab, yaitu Bab I Pendahuluan, Bab II Landasan Teori, Bab III Metode Penelitian, Bab IV Hasil dan Pembahasan, serta Bab V Kesimpulan dan Saran.

Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah terlibat dan mendukung segala proses penyusunan, pelaksanaan, hingga penyelesaian skripsi ini. Tidak dapat dipungkiri adanya kekurangan dalam penelitian ini, sehingga peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun. Semoga penelitian ini dapat menjadi manfaat bagi pembaca dan peneliti-peneliti lain di masa yang akan datang.

Bandung, Agustus 2025

Peneliti

Alhafizah Azzahra

NIM 2107181

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa tidak akan dapat menyelesaikannya tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, peneliti mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas kesehatan, kesempatan, kekuatan, kemampuan, dan kemudahan yang diberikan dalam setiap proses penyusunan skripsi.
2. Ibu Dr. Sri Maslihah, M.Psi., Psikolog selaku Ketua Program Studi Psikologi periode sebelumnya, yang telah membimbing peneliti selama menjadi mahasiswa di Program Studi Psikologi.
3. Bapak Ariez Musthofa, S.Ag., M.Si selaku Ketua Program Studi Psikologi yang baru sekaligus Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan dukungan bagi peneliti selama proses penyusunan skripsi.
4. Bapak Farhan Zakariyya S.Psi., Psikolog selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan, saran, dan dukungan bagi peneliti selama proses penyusunan skripsi.
5. Ibu Gemala Nurendah, S.Pd., M.A sebagai Dosen Wali yang telah memberikan bimbingan dan kepercayaan kepada peneliti untuk bertumbuh selama perkuliahan berlangsung.
6. Kedua orang tua, Mama dan Papa. Terima kasih untuk segala pengorbanan, kerja keras, dan ketulusan yang diberikan, yang tidak pernah mengenal lelah untuk selalu berjuang dan berusaha demi peneliti memiliki hidup yang nyaman dan berkecukupan. Untuk setiap doa yang tak pernah putus sehingga peneliti diberi kemudahan oleh Allah SWT dalam setiap proses penyusunan skripsi, serta untuk seluruh dukungan dan kasih sayang tak terhingga bagi peneliti selama menempuh pendidikan hingga peneliti dapat menyandang gelar sarjana psikologi.

7. Keluarga peneliti, Amak, Abang, Kakak, Kak Vani, Bang Ik, Farid, Arsyad, dan Raline yang telah memberikan dukungan dan kasih sayang dengan caranya masing-masing.
8. Muhammad Haunan Nail sebagai *partner* terbaik sejak 2021 yang dipertemukan di Psikologi UPI. Terima kasih untuk setiap kesabaran, cinta, kasih sayang, motivasi dan dukungan tiada henti yang senantiasa diberikan. Terima kasih telah hadir sebagai pendengar setia setiap keluh kesah, menjadi tempat aman dan nyaman untuk pulang, serta memberikan ruang bagi peneliti untuk menjadi dirinya sendiri. Terima kasih telah menjadi *partner* untuk terus bertumbuh dan berkembang, serta menemani setiap langkah dan proses kehidupan,
9. Wida Widiyani Putri sebagai rekan seperjuangan mulai dari awal hingga akhir penyusunan skripsi, yang telah banyak membantu, mendukung, mengingatkan menguatkan, dan meyakinkan peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini dibuat.
10. Ganisha, Intan, Jihan, Nadifi (almh.), dan Reza sebagai sahabat yang selalu ada dalam suka dan duka, yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan tawa, serta menjadi tempat berbagi cerita dan pengalaman berharga.
11. Alfi, Andika, Fajar, Febrian, Gabriel, Harqie, Najif, Ravi, Rofil, dan Shidqi sebagai sahabat yang peneliti temui di Psikologi UPI, yang senantiasa hadir, memberikan dukungan, dan menjadi sumber tawa, serta turut mewarnai perjalanan perkuliahan dengan kebersamaan, canda, dan pengalaman berharga hingga terselesaikannya skripsi ini.
12. Keluarga Mahasiswa Psikologi UPI 2021 sebagai rekan satu angkatan yang kebersamai selama perkuliahan.
13. Seluruh civitas akademik Psikologi UPI, bapak/ibu dosen pengajar, tenaga pendidik, serta seluruh staf yang telah membantu peneliti selama proses administrasi perkuliahan hingga selesainya skripsi ini.
14. Pihak-pihak lain yang telah berkontribusi dan membantu peneliti dalam penyebaran dan pengisian kuesioner yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

ABSTRAK

Alhafizah Azzahra (2107181). Pengaruh *Attention Seeking* dan *Perceived Social Support* terhadap Kecenderungan Perilaku *Sadvertising* di Media Sosial pada Dewasa Awal. Skripsi. Program Studi Psikologi. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. (2025).

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *attention seeking* dan *perceived social support* terhadap kecenderungan perilaku *sadvertising* di media sosial pada dewasa awal. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan teknik *convenience sampling* melibatkan 433 responden dewasa awal di Indonesia. Instrumen penelitian terdiri dari *Attention Seeking Scale* (ASS) untuk mengukur *attention seeking*, *Multidimensional Scale of Perceived Social Support* (MSPSS) untuk mengukur *perceived social support*, dan *Social Media Advertising Questionnaire* (SMSQ) untuk mengukur perilaku *sadvertising*. Hasil analisis menunjukkan bahwa *attention seeking* berpengaruh positif secara signifikan terhadap perilaku *sadvertising*, sedangkan *perceived social support* tidak berpengaruh signifikan. Namun, secara simultan kedua variabel tersebut berpengaruh signifikan terhadap perilaku *sadvertising*. Temuan ini mengindikasikan bahwa perilaku *sadvertising* pada dewasa awal lebih banyak dipengaruhi oleh motif pencarian perhatian dibandingkan oleh tingkat dukungan sosial yang dirasakan. Implikasi penelitian ini diharapkan dapat membantu praktisi psikologi, pendidik, dan pengguna media sosial dalam memahami dinamika *sadvertising* serta menyusun strategi pencegahan dan intervensi yang tepat.

Kata Kunci: *attention seeking*, dewasa awal, media sosial, *perceived social support*, *sadvertising*

ABSTRACT

Alhafizah Azzahra (2107181). *The Influence of Attention Seeking and Perceived Social Support on the Tendency of Sadfishing Behavior on Social Media among Early Adults. Thesis. Psychology Study Program. Faculty of Education. Indonesia University of Education. (2025).*

This study aims to examine the influence of attention seeking and perceived social support on the tendency of sadfishing behavior on social media among early adults. This quantitative research employed a convenience sampling technique involving 433 early adult respondents in Indonesia. The research instruments included the Attention Seeking Scale (ASS) to measure attention seeking, the Multidimensional Scale of Perceived Social Support (MSPSS) to measure perceived social support, and the Social Media Sadfishing Questionnaire (SMSQ) to measure sadfishing behavior. The results indicate that attention seeking has a significant positive effect on sadfishing behavior, whereas perceived social support does not have a significant effect. However, simultaneously, both variables significantly affect sadfishing behavior, with attention seeking emerging as the primary predictor. These findings suggest that sadfishing behavior among early adults is more strongly driven by attention seeking motives than by the level of perceived social support. The implications of this study are expected to assist psychology practitioners, educators, and social media users in understanding the dynamics of sadfishing and in developing appropriate prevention and intervention strategies.

Keywords: *attention seeking, early adults, perceived social support, sadfishing, social media*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
1. Manfaat Teoritis	7
2. Manfaat Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
A. <i>Attention Seeking</i>	9
1. Definisi <i>Attention Seeking</i>	9
2. Aspek Teoritis <i>Attention Seeking</i>	10
B. <i>Perceived Social Support</i>	12
1. Definisi <i>Perceived Social Support</i>	12
2. Dimensi <i>Perceived Social Support</i>	13
C. <i>Sadfishing</i>	14
1. Definisi <i>Sadfishing</i>	14
2. Dimensi <i>Sadfishing</i>	15

3. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Sadfishing</i>	15
4. Dampak <i>Sadfishing</i>	17
D. Kerangka Berpikir.....	18
E. Hipotesis.....	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
A. Desain Penelitian.....	22
B. Populasi dan Sampel	22
1. Populasi	22
2. Sampel.....	23
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	24
1. Variabel Penelitian	24
2. Definisi Operasional.....	24
D. Instrumen Penelitian.....	25
1. Spesifikasi Instrumen	25
2. Penyekoran Instrumen.....	26
3. Kisi-kisi Instrumen.....	27
4. Kategorisasi Skor	28
E. Proses Adaptasi Instrumen.....	28
1. Uji Validitas	29
2. Uji Reliabilitas	30
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
G. Teknik Analisis Data.....	31
H. Uji Asumsi Klasik.....	31
1. Uji Normalitas.....	31
2. Uji Multikolinearitas	32
3. Uji Heteroskedastisitas.....	33
I. Uji Hipotesis	34
J. Uji Beda	34
BAB IV PEMBAHASAN.....	35
A. Hasil Penelitian	35

1. Gambaran Demografis Responden	35
2. Gambaran <i>Attention Seeking</i>	37
3. Gambaran <i>Perceived Social Support</i>	40
4. Gambaran <i>Sadfishing</i>	44
5. Gambaran Aplikasi Media Sosial.....	46
B. Uji Hipotesis	48
1. Pengaruh <i>Attention Seeking</i> terhadap Perilaku <i>Sadfishing</i>	48
2. Pengaruh <i>Perceived Social Support</i> terhadap Perilaku <i>Sadfishing</i>	50
3. Pengaruh <i>Attention Seeking</i> dan <i>Perceived Social Support</i> terhadap Perilaku <i>Sadfishing</i>	52
C. Pembahasan.....	54
D. Keterbatasan Penelitian	59
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	60
A. Simpulan	60
B. Saran dan Rekomendasi	61
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3. 1 Grafik Persebaran Data.....	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Penyebaran Instrumen.....	26
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen.....	27
Tabel 3. 3 Kategorisasi Skor	28
Tabel 3. 4 Reliabilitas Instrumen	30
Tabel 3. 5 Uji Normalitas.....	32
Tabel 3. 6 Uji Multikolinearitas	33
Tabel 3. 7 Uji Heteroskedastisitas.....	33
Tabel 4. 1 Gambaran Sosiodemografis Responden	35
Tabel 4. 2 Gambaran Umum Attention Seeking.....	37
Tabel 4. 3 Kategorisasi Attention Seeking.....	38
Tabel 4. 4 Gambaran Attention Seeking Berdasarkan Sosiodemografis	38
Tabel 4. 5 Gambaran Umum Perceived Social Support	40
Tabel 4. 6 Kategorisasi Perceived Social Support	40
Tabel 4. 7 Gambaran Perceived Social Support Berdasarkan Dimensi	41
Tabel 4. 8 Gambaran Perceived Social Support Berdasarkan Sosiodemografis.....	42
Tabel 4. 9 Gambaran Umum Sadfishing.....	44
Tabel 4. 10 Kategorisasi Sadfishing	44
Tabel 4. 11 Gambaran Sadfishing Berdasarkan Sosiodemografis	45
Tabel 4. 12 Gambaran Aplikasi Media Sosial	46
Tabel 4. 13 Nilai R Square Attention Seeking terhadap Sadfishing	48
Tabel 4. 14 Hasil Analisis Regresi Sederhana Attention Seeking terhadap Sadfishing	49
Tabel 4. 15 Nilai R Square Perceived Social Support terhadap Sadfishing.....	50
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Sederhana Perceived Social Support terhadap Sadfishing.....	51
Tabel 4. 17 Nilai R Square Attention Seeking dan Perceived Social Support terhadap Sadfishing.....	52
Tabel 4. 18 Hasil Uji ANOVA Attention Seeking dan Perceived Social Support terhadap Sadfishing.....	52
Tabel 4. 19 Hasil Regresi Linear Berganda Attention Seeking dan Perceived Social Support terhadap Sadfishing	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Keputusan Pembimbing Skripsi.....	70
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	72
Lampiran 3 Izin Penggunaan Instrumen	74
Lampiran 4 Kuesioner Penelitian.....	75
Lampiran 5 Uji Validitas dan Reliabilitas (Try Out)	82
Lampiran 6 Uji Validitas Item	84
Lampiran 7 Analisis Reliabilitas Instrumen.....	86
Lampiran 8 Uji Asumsi Klasik	87
Lampiran 9 Uji Regresi Linear Sederhana dan Berganda.....	89
Lampiran 10 Data Sosiodemografis Responden	92
Lampiran 11 Kategorisasi Skor Responden.....	122
Lampiran 12 Verifikasi Data.....	134
Lampiran 13 Daftar Masukan Penguji dan Hasil Revisi Draft Skripsi	135

DAFTAR PUSTAKA

- Arifah, P., Mikarsa, H. L., & Rahardjo, W. (2023). Panggung depan media sosial: Peranan narcissistic personality dan media richness terhadap online self-presentation usia emerging adulthood. *Jurnal Sublimapsi*, 4(3), 488. <https://doi.org/10.36709/sublimapsi.v4i3.43181>
- Azwar, S. (2014). *Metode Penelitian Psikologi*. Edisi I. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2015). *Metode penelitian*. Pustaka Pelajar.
- Bucci, S., Schwannauer, M., & Berry, N. (2019). The digital revolution and its impact on mental health care. *Psychology and Psychotherapy: Theory, Research and Practice*, 92(2), 277–297. <https://doi.org/10.1111/papt.12222>
- Ceballos, N. A., Petrofes, C., Bitney, C., Graham, R., & Howard, K. (2024). Denial, attention-seeking, and posting online while intoxicated: Three key predictors of collegiate sadfishing. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 27(3), 202-207. <https://doi.org/10.1089/cyber.2024.0268>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- DataReportal. (2024). *Social media users: Detailed analysis by the team*. Retrieved November 18, 2024, from <https://datareportal.com/social-media-users#:~:text=Detailed%20analysis%20by%20the%20team,of%20the%20total%20global%20population>.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- GoodStats. (2024). *Indonesia masuk 10 besar negara dengan durasi bermedia sosial terlama 2024*. Retrieved November 18, 2024, from <https://data.goodstats.id/statistic/indonesia-masuk-10-besar-negara-dengan-durasi-bermedia-sosial-terlama-2024-9x18E>
- Haber, M. G., Cohen, J. L., Lucas, T., & Baltes, B. B. (2007). The relationship between self-reported received and perceived social support: A meta-analytic review. *American Journal of Community Psychology*, 39, 133–144. <https://doi.org/10.1007/s10464-007-9100-9>
- Ibarra-Rovillard, M. S., & Kuiper, N. A. (2011). Social support and social negativity findings in depression: Perceived responsiveness to basic psychological needs. *Clinical Psychology Review*, 31(3), 342–352. <https://doi.org/10.1016/j.cpr.2011.01.005>
- Karim, F., Oyewande, A., Abdalla, L. F., Chaudhry Ehsanullah, R., & Khan, S. (2020). Social Media Use and Its Connection to Mental Health: A Systematic Review. *Cureus*. <https://doi.org/10.7759/cureus.8627>
- Lakey, B., & Cohen, S. (2000). Social support and theory. In S. Cohen, L. G. Underwood, & B. H. Gottlieb (Eds.), *Social support measurement and intervention: A guide for health and social scientists* (pp. 29–49). Oxford University Press.
- Ma, K., Gao, M., Guida, F. E., & He, R. (2023). Understanding the influencing factors and mechanism of social compensation for Chinese older adults using social media in the context of smart home: A qualitative analysis. *Frontiers in Public Health*, 11, Article 1174920. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1174920>
- Patchin, J. W., & Hinduja, S. (2010). Cyberbullying and self-esteem. *Journal of School Health*, 80(12), 614–621. <https://doi.org/10.1111/j.1746-1561.2010.00548.x>

- Petrofes, C., Howard, K., Mayberry, A., Bitney, C., & Ceballos, N. (2022). *Sadfishing: Understanding a maladaptive social media behavior in college students. Journal of American College Health*, 72(8), 2352–2356. <https://doi.org/10.1080/07448481.2022.2132110>
- Pratiwi, B. S. A. (2021). Hubungan antara perceived social support dengan emotional exhaustion pada perawat di Rumah Sakit Umum Daerah Kota Bandung (Skripsi Sarjana, Universitas Pendidikan Indonesia). *Universitas Pendidikan Indonesia Repository*.
- Reid, R. (2019). *Sadfishing: Using your sadness to get comments and shares is making misery profitable. Metro*. <https://metro.co.uk/2019/01/21/sadfishing-social-media-trend-making-misery-profitable-8367931/>
- Riza, S. N. (2019). Perilaku attention-seeking melalui media sosial dan dampaknya terhadap aspek sosioekonomi: Studi terhadap Indonesia = Attention-seeking behavior through social media and its socioeconomic impact: Evidence from Indonesia [Skripsi, Universitas Indonesia]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia.
- RRI. (2024). *Ini data statistik penggunaan media sosial masyarakat Indonesia tahun 2024*. Retrieved November 18, 2024, from <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>
- Rutledge, P. B. (2021). *Sadfishing: Attention-getting or genuine calls for help? Psychology Today*. <https://www.psychologytoday.com/us/blog/positively-media/202102/sadfishing-attention-getting-or-genuine-calls-for-help>

- Sarason, I. G., Sarason, B. R., & Pierce, G. R. (1990). Social support: The search for theory. *Journal of Social and Clinical Psychology*, 9(1), 133–147. <https://doi.org/10.1521/jscp.1990.9.1.133>
- Shabahang, R., Shim, H., Aruguete, M. S., & Zsila, Á. (2023). Adolescent sadfishing on social media: Anxiety, depression, *attention seeking*, and lack of perceived social support as potential contributors. *BMC Psychology*, 11(1), 378. <https://doi.org/10.1186/s40359-023-01420-y>
- Shafique, F., Alvi, S., Gani, N., Mehmood, T., Fatima, H., Bukhari, I., Shabir, R., & Irshad, S. (2024). Development of *Attention Seeking Scale*. *Intercontinental Journal of Social Sciences*, 1(1), 1–16. <https://doi.org/10.62583/8fy7rv6>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Travers, M. (2024). *A psychologist explains ‘sadfishing’—The art of performative suffering*. *Forbes*. <https://www.forbes.com/sites/traversmark/2024/06/04/a-psychologist-explains-sadfishing-the-art-of-performative-suffering/>
- Twenge, J. M., Joiner, T. E., Rogers, M. L., & Martin, G. N. (2018). Increases in depressive symptoms, suicide-related outcomes, and suicide rates among US adolescents after 2010 and links to increased new media screen time. *Clinical Psychological Science*, 6(1), 3–17. <https://doi.org/10.1177/2167702617723376>
- Van Bavel, J. J., Robertson, C. E., Del Rosario, K., Rasmussen, J., & Rathje, S. (2024). Social media and morality. *Annual Review of Psychology*, 75(1), 311–340. <https://doi.org/10.1146/annurev-psych-022123-110258>
- Wahyuni, H., & Fajarini, S. D. (2025). Ruang ekspresi diri di era digital (analisis peran TikTok di kalangan mahasiswa FISIP UMB). *Jurnal MADIA*, 6(1), 124.

We Are Social. (2024). *Digital 2024*. Retrieved November 18, 2024, from <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

What's The Big Data. (2024). *Social media statistics*. Retrieved November 18, 2024, from <https://whatsthebigdata.com/social-media-statistics/>

Zaskya, M., Boham, A., & Lotulung, L. J. H. (2021). Twitter sebagai media mengungkapkan diri pada kalangan milenial. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Sam Ratulangi.

Zimet, G. D., Dahlem, N. W., Zimet, S. G., & Farley, G. K. (1988). The Multidimensional Scale of Perceived social support. *Journal of Personality Assessment*, 52(1), 30–41. https://doi.org/10.1207/s15327752jpa5201_2