

**ANALISIS *FILTER BUBBLE* PADA MEDIA SOSIAL DAN
IMPLIKASINYA TERHADAP DISTORSI PEMAHAMAN
KARAKTER PANCASILA**

DISERTASI

Diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Doktor dalam bidang
Pendidikan Umum dan Karakter



Oleh:
Achdyat
NIM. 2208976

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN UMUM DAN KARAKTER
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**Analisis *Filter Bubble* Pada Media Sosial dan Implikasinya Terhadap Distorsi Pemahaman
Karakter Pancasila**

Oleh

Achdyat

S.Kom. Universitas Pendidikan Indonesia, 1996

MMSi in Primary Education, 2016

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor
Pendidikan Karakter (Dr.) pada Fakultas Pascasarjana Pendidikan Umum dan Karakter

© Achdyat 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang. Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau
sebagian,

dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS *FILTER BUBBLE* PADA MEDIA SOSIAL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP DISTORSI PEMAHAMAN KARAKTER PANCASILA

Achdyat
NIM. 2208976

Disetujui dan disahkan oleh:

Promotor,



Prof. Dr. Dasim Budimansyah, M.Si.
NIP 19620316 1988031003

Ko-Promotor,



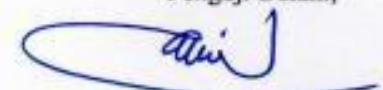
Prof. Dr. Encep Syarief Nurdin, S.H., Drs., M.Pd., M.Si.
NIP 196106181987031002

Anggota,



Prof. Dr. Mupid Hidayat, M.A.
NIP. 195905121985031001

Penguji Dalam,



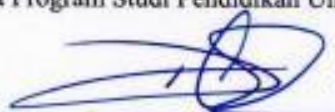
Prof. Dr. Yadi Ruyadi, M.Si
NIP. 196205161989031002

Penguji Luar,



Dr. Yuyus Kardiman, M.Pd
NIP. 197509072008121003

Mengetahui
Ketua Program Studi Pendidikan Umum dan Karakter



Dr. Asep Dahliyana, M.Pd.
NIP 198507152015041003

ABSTRAK

ANALISIS *FILTER BUBBLE* PADA MEDIA SOSIAL DAN IMPLIKASINYA TERHADAP DISTORSI PEMAHAMAN KARAKTER PANCASILA

Achdyat

2208976

Idealisme Pancasila sebagai dasar negara Indonesia menuntut pemahaman yang utuh, inklusif, dan kontekstual—terutama dalam era digital yang didominasi oleh algoritma dan personalisasi informasi. Fenomena *filter bubble* di media sosial menciptakan isolasi informasi, memperkuat bias individu, dan menghambat internalisasi nilai-nilai Pancasila seperti keadilan sosial, gotong royong, toleransi, dan persatuan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implikasi *filter bubble* terhadap distorsi pemahaman karakter Pancasila serta merumuskan strategi pencegahan dan intervensi yang relevan. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi, penelitian ini menggali pengalaman dan persepsi informan kunci (pakar Pancasila, teknologi informasi, dan sosiologi) serta informan tambahan (guru, dosen, mahasiswa) melalui diskusi kelompok terfokus di dua kota—Bandung dan Manado—yang merepresentasikan keragaman geografis dan sosio-kultural. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *filter bubble* mempersempit akses terhadap perspektif yang beragam, memperkuat ruang gema (*echo chamber*), dan menimbulkan penyimpangan dalam pemahaman nilai-nilai Pancasila. Distorsi ini tidak hanya berdampak pada individu, tetapi juga mengancam kohesi sosial dan integritas ideologi Pancasila. Sebagai respons, penelitian ini merekomendasikan model penguatan literasi digital berbasis nilai melalui Gerakan Masyarakat Sadar Digital (MaSaDi), sebagai upaya strategis membangun karakter Pancasila yang tangguh di tengah tantangan era algoritmik.

Kata kunci: *filter bubble, media sosial, Pancasila, karakter, literasi digital.*

DAFTAR ISI

HAK CIPTA		i
LEMBAR PENGESAHAN		ii
ABSTRAK		iii
DAFTAR ISI		iv
BAB I PENDAHULUAN		1
1.1 Latar Belakang Penelitian		1
1.2 Rumusan Masalah		6
1.3 Tujuan Penelitian		6
1.4 Manfaat/signifikasi penelitian		8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian		9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA		11
2.1 Tinjauan Konseptual		11
2.1.1 <i>Filter bubble</i> pada Media Sosial		11
2.1.2 Implikasi <i>Filter bubble</i> terhadap Pemahaman Karakter Pancasila		16
2.1.3 Pengguna Media Sosial Digital dan Pemahaman Karakter Pancasila		19
2.1.4 Pengaruh <i>Filter bubble</i> pada Pemahaman Karakter Pancasila oleh Pengguna Media Sosial		22
2.1.5 Cara Mencegah dan Mengurangi <i>Filter bubble</i> pada Media Sosial Digital		24
2.2 Tinjauan Teoritis		25
2.2.1 Grand Theory		25
2.2.2 Middle Range Theory		27
2.2.3 Applied Operational Theory		28
2.2.4 <i>State Of The Arts</i>		29
BAB III METODE PENELITIAN		34

3.1	Desain Penelitian	34
3.2	Informan dan Lokasi Penelitian	35
3.3	Pengumpulan Data	38
3.4	Analisis Data	40
3.5	Isu Etik	43
BAB IV HASIL PENELLITIAN		45
4.1	Gambaran Umum & Lokasi Penelitian	45
4.1.1	Deskripsi Penelitian di Kota Bandung	48
4.1.2	Deskripsi Penelitian di Kota Manado	51
4.2	Implikasi, Sosial, Politik dan Budaya dari Fenomena <i>Filter bubble</i> dalam mempengaruhi Pandangan Masyarakat tentang Nilai Nilai Pancasila dan Dampaknya terhadap keberlangsungan Demokrasi	56
4.3	Evaluasi Distorsi Pemahaman Karakter Pancasila yang Disebabkan Oleh <i>Filter bubble</i>	109
4.4	Kebijakan Media Sosial dan Algoritma di balik Filter bubble untuk Evaluasi Terhadap Distorsi Pemahaman Karakter Pancasila	154
4.5	Hubungan Antara Filter bubble, Polarisasi Politik, dan Distorsi Pemahaman Nilai Nilai Pancasila	169
4.6	Analisis Peran Individu, algoritma Media Sosial dan Faktor Eksternal lainnya dalam pembentukkan <i>Filter bubble</i> dan Distorsi Pemahaman Karakter Pancasila	183
4.7	Implikasi Filter bubble dalam perspektif Globalisasi dan Konektivitas Dunia di Media Sosial terhadap persepsi internasional Pancasila sebagai Nilai Nilai Nasional	198

BAB V PEMBAHASAN	213
5.1 Implikasi Sosial, Politik dan Budaya dari Fenomena Filter Bubble dalam mempengaruhi Pandangan Masyarakat tentang Nilai Nilai Pancasila dan Dampaknya Terhadap Keberlangsungan Demokrasi	213
5.2 Evaluasi Distorsi Pemahaman Karakter Pancasila Yang Disebabkan Oleh Filter Bubble	228
5.3 Kebijakan Media Sosial dan Algoritma dibalik Filter Bubble untuk Evaluasi Terhadap Distorsi Pemahaman Karakter Pancasila	245
5.4 Hubungan Antara Filter Bubble, Polarisasi Politik, Dan Distorsi Pemahaman Nilai Nilai Pancasila	250
5.5 Analisis Peran Individu, algoritma Media Sosial dan faktor eksternal lainnya dalam pembentukan Filter Bubble dan Distorsi Pemahaman Karakter Pancasila	255
5.6 Implikasi Filter Bubble dalam Perspektif Globalisasi dan Konektivitas Dunia di Media Sosial terhadap persepsi Internasional Pancasila sebagai Nilai-Nilai Nasional	259
BAB VI SIMPULAN DAN SIMPLIKASI	264
6.1 Simpulan Umum	264
6.2 Simpulan Khusus	265
6.3 Implikasi	266
6.4 Rekomendasi	267
LAMPIRAN	269
DAFTAR PUSTAKA	vii

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arif, Syaiful. (2022). *Islam dan Pancasila Perspektif Maqashid Syariah Prof K.H Yudian Wahyudi, Ph.D.* Yogyakarta.
- Badan Pembinaan Ideologi Pancasila (BPIP). (2019). *Pancasila Dialektika dan Masa Depan Bangsa*. Jakarta: BPIP.
- Budimansyah, D., Ruyadi, Y., & Rusmana, N. (2010). Model Pendidikan Karakter di Perguruan Tinggi. *Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Cahyono, C. (2020). Efektivitas Pembelajaran Kooperatif Tipe Teams Games Tournaments Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Matematika (Penelitian Pada Siswa Kelas V Sdit Alam Zaid Bin Tsabit Ii Kabupaten Magelang). Skripsi. Universitas Muhammadiyah Magelang
- Castells, M. (2012). *Networks of outrage and hope: Social movements in the Internet age* (2nd ed.). Cambridge, UK: Polity Press.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Damanhuri, A., Gunawan, H., & Hasan, S. (2016). *Pendidikan kewarganegaraan untuk perguruan tinggi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Dewey, John. (1938). *Experience and Education*. New York: Collier Books.
- Henderi, Yusuf, M., & Graha, Y. (2007). *Pengertian Media Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Kaelan. (2012). *Pendidikan Pancasila*. Yogyakarta: Paradigma.
- Klapper, J. T. (1964). *The Effects of Mass Communication*. Little, Brown, and Company.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller (2012). *Marketing Management, 14th Edition*. *United States of America*: Pearson.
- Krueger, R. A., & Casey, M. A. (2014). *Focus groups: A practical guide for applied research*. SAGE Publications.
- Latif, Yudi. (2018). *Wawasan Pancasila Bintang Penuntun Untuk Pembudayaan*. Jakarta: Mizan.
- Lickona, Thomas. (2012). *Educating For Character*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Masturoh, I., dan N. Anggita. 2018. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Kementerian Kesehatan RI.

- Miles, B. Mathew & Michael Huberman. (1992). *Analisis Data Kualitatif Buku Sumber Tentang Metode-metode Baru*. Jakarta: UIP.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moerdiono. (1996). *Pancasila Sebagai Ideologi Terbuka*. Jakarta: Grasindo
- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological research methods*. SAGE Publications.
- Novalianti, T. (2012). *Hukum Pancasila dan Globalisasi*. Lampung: Pusaka Media
- Pariser, E. (2011). *The filter bubble: What the Internet is hiding from you*. Penguin Press.
- Pariser, E. (2011). *The Filter bubble: What the Internet is Hiding from You* by Eli Pariser. New York: Penguin Press, 294 pp. ISBN: 978-0-670-92038-9
- Puntoadi, Danis. (2011). *Menciptakan Penjualan Melalui Social Media*. PT Elex Komputindo. Jakarta.
- Rakhmat, Muhammad. (2015). *Pendidikan Pancasila dan kewarganegaraan*. Bandung: CV. Warta Bagja
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sunstein, C. R. (2017). *#Republic: Divided Democracy in the Age of Social Media*. Princeton University Press.
- Susanti, N. (2013). *Pengembangan pendidikan karakter berbasis nilai-nilai kebangsaan*. Bandung: Alfabeta.
- UNESCO. (2021). *Media and information literacy curriculum for teachers*. United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
- Wartoyo. (2020). *Filsafat dan Ideologi Pancasila: teori, kajian dari isu kontemporer*. Surakarta: Unisri Press
- Widjaja, Y. (2010). *Pendidikan kewarganegaraan: Demokrasi, HAM, dan civil society*. Jakarta: Bumi Aksara.

Jurnal

- Akbar, D., Susanti, P., Pangestu, Y. W., Iksan, Y., & Irwansyah, I. (2022). Industri digital dalam dinamika demokrasi di Indonesia: Ancaman atau peluang? *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 138-148.

- Akbar, F., Rakhmawati, R., & Putri, A. P. (2022). Media sosial dan ancaman demokrasi: Hoaks, manipulasi informasi, dan penggunaan data pribadi. *Jurnal Komunikasi Digital*, 10(2), 45-63.
- Alkaf, M., Said, M., dan Hakam, S. (2022). The Authority of Ulama towards Politics: The Role of Teungku, Tuan Guru and Kiai in Nation Below the Wind. *PROGRESIVA: Jurnal Pemikiran dan Pendidikan Islam*, 11 (2), 132-152. <https://doi.org/10.22219/progresiva.v11i02.22964>
- Aly, F. (2023). Education & professional development. *Egyptian Journal of Nursing and Health Sciences*. <https://doi.org/10.21608/ejnhs.2023.292136>
- Amu, J., & Tampi, L. (2021). Penanaman nilai-nilai Pancasila sejak usia dini sebagai strategi menjaga ideologi bangsa. *Jurnal Pendidikan Karakter*, 11(1), 58–67. <https://doi.org/10.21831/jpk.v11i1.40123>
- Anggreini, N. M. (2016). Pemanfaatan media sosial Twitter di kalangan pelajar SMK Negeri 5 Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2).
- Annisa, A., dan Dewi, D.A. (2022). Krisis Karakter Mengancam Ideologi Pancasila. *Rhizome: Jurnal Kajian Ilmu Humaniora*, 2 (2), 48-58. <https://doi.org/10.56393/rhizome.v1i7.248>
- Antari, L. P. S., & De Liska, L. (2020). Implementasi nilai nilai pancasila dalam penguatan karakter bangsa. *Widyadari*, 21(2), 676-687.
- Antari, L. P. S., & Liska, L. D. (2020). Implementasi nilai-nilai Pancasila dalam penguatan karakter bangsa. *Jurnal Ilmu Sosial*, 21(2).
- Areeb, Q.M., Nadeem, M., Sihail, S.S., Imam, R., Doctor, F., Himeur, Y., Hussain, A., and Amira, A. (2023). *Filter bubbles* in recommender systems: Fact or fallacy—A systematic review. *WIRes: Data Mining dan Knowledge Discovery*. <https://doi.org/10.1002/widm.1512>
- Arifin, Z., Handayani, E.P., Virdous, S. (2022). Deradikalisasi Pluralisme Pemahaman terhadap Ideologi Pancasila Melalui Media Sosial. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 7 (1), 161-170. <http://dx.doi.org/10.17977/um019v7i1p161-170>
- Arliman, L.S. (2018). Perlindungan Hukum Bagi Anak dalam Perspektif Pancasila dan Bela Negara. *Unifikasi: Jurnal Ilmu Hukum*, 5 (1), 58-70. <https://doi.org/10.25134/unifikasi.v5i1.754>
- Aryani, E. D., Fadjarin, N., Azzahro, T. A., & Fitriyono, R. A. (2022). Implementasi nilai-nilai Pancasila dalam pendidikan karakter. *Gema Keadilan*, 9(3), 186-198.
- Aulora, R. T., & Najicha, F. U. (2023). Implikasi nilai Pancasila dalam membangun sumber daya manusia yang berkarakter. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1).

https://www.researchgate.net/publication/371856140_IMPLIKASI_NILAI_PANCASILA_DALAM_MEMBANGUN_SUMBER_DAYA_MANUSIA

- Bahri, S. (2015). Implementasi Pendidikan Karakter dalam Mengatasi Krisis Moral di Sekolah. *Ta'allum: Jurnal Pendidikan Islam*, 3(1), 57-76. <https://doi.org/10.21274/taalum.2015.3.1.57-76>
- Bina, M. A. H. (2021). Fenomena hate speech di media sosial dan konstruk sosial masyarakat. *Jurnal Ilmu Sosial*, 4(1).
- Bozdag, E., & Van Den Hoven, J. (2015). Breaking the *filter bubble*: Democracy and design. *Ethics and Information Technology*, 17, 249-265. <https://doi.org/10.1007/s10676-015-9368-5>
- Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. Hoboken, New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Cahyono, A. S. (2020). Pengaruh media sosial terhadap perubahan sosial masyarakat di Indonesia. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(1).
- Damanhuri, W. H. L., Alwan, B. F., & Rahman, I. N. (2016). Implementasi nilai-nilai Pancasila sebagai upaya pembangunan karakter bangsa. *Jurnal Ilmu Sosial*, 1(2).
- Dewantara, A. W. (2015). Pancasila sebagai pondasi pendidikan agama di Indonesia. *CIVIS*, 5(1).
- Dewi, R.L., Muhid, A., dan Kurniadi, D. (2022). The Portrayal Of Giselle's Character In "Enchanted" Movie: A Gender Stereotype Study. *Jurnal CULTURE (Culture, Language, and Literature Review)*, 9 (1), 83-93. <https://doi.org/10.53873/culture.v9i1.327>
- Erickson, J. (2024). Rethinking the *filter bubble*? Developing a research agenda for the protective *filter bubble*. *Big Data & Society*, 11(1), 20539517241231276. <https://doi.org/10.1177/20539517241231276>
- Febrianto, B., et al. (2022). Peran media sosial dalam pembentukan karakter siswa di era digital. *Jurnal Ilmu Sosial*, 7(1).
- Firmansyah, M. A. (2023). Konvergensi simbolik ujaran kebencian di media sosial sebagai basis kohesivitas kelompok radikal. Dalam *Komunikasi dalam Media Digital* (hlm. 89-110). Universitas Bengkulu.
- Gehl, R.W., 2016. "The Politics of Punctualization and Depunctualization in the Digital Advertising Alliance." *Communication Review*.
- Geschke, D., Lorenz, J., & Holtz, P. (2019). The triple-*filter bubble*: Using agent-based modelling to test a meta-theoretical framework for the emergence of *filter bubbles* and *echo chambers*. *British Journal of Social Psychology*, 58(1), 129-149. <https://doi.org/10.1111/bjso.12286>

- Gili, G., & Maddalena, G. (2022). After post-truth communication: A problematic return to reality. *European Journal of Pragmatism and American Philosophy*, 14(1).
- Haim, M., Graefe, A., & Brosius, H. B. (2018). Burst of the *filter bubble*? Effects of personalization on the diversity of Google News. *Digital Journalism*, 6(3), 330-343. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360141>
- Haq, M. N. (2022). Anatomi dan literasi post-truth. *Jurnal Riset Jurnalistik dan Media Digital*, 5(1), 99-114. <https://doi.org/10.21043/jrjmd.v5i1.12256>
- Hartanti, L. E. P. (2018). Komunikasi orang muda di sosial media sebagai influencer. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 12(1).
- Hasanah, U. (2021). Implementasi nilai-nilai Pancasila di kalangan generasi millennial untuk membendung dampak negatif revolusi 4.0. *Jurnal Ilmu Sosial*, 8(1).
- Herm-Morris, B. (2022). Education and the dislike society: The impossibility of learning in *filter bubbles*. *Educational Philosophy and Theory*, 54(5), 502-511.
- Hidayat, M. (2022). Character education in Indonesia: How is it internalized and implemented in virtual learning? *Cakrawala Pendidikan*, 41(1), 186–198. <https://doi.org/10.21831/cp.v41i1.46002>
- Holone, H. (2016). The *filter bubble* and its effect on online personal health information. *Studies in Health Technology and Informatics*, 225, 377-381. <https://pmc.ncbi.nlm.nih.gov/articles/PMC4937233/>
- Jauhari, M., Suryandaru, Y. S., & Sugihartati, R. (2021). Dialektika khilafah dan politik kebangsaan dalam media publik siber. *Religious: Jurnal Studi Agama-Agama dan Lintas Budaya*, 5(2), 199-216. <https://doi.org/10.15575/rjsalb.v5i2.995>
- Joseph, T. K. (1964). *The effects of mass communication*.
- Kaiser, J., & Rauchfleisch, A. (2020). Birds of a feather get recommended together: Algorithmic homophily in YouTube’s channel recommendations in the United States.
- Kaluza, J. (2022). Habitual generation of *filter bubbles*: Why is algorithmic personalization problematic for the democratic public sphere? *Javnost - The Public*, 29(3), 267-283. <https://doi.org/10.1080/13183222.2021.2003052>
- Kaluza, S. (2022). The *filter bubble* as a democratic challenge: Political discourse and algorithmic limitations. *Journal of Media and Democracy*, 14(1), 67-85.

- Kartawijaya, K. L., Humaira, K. A., Wijaya, M., & Wicakson, M. G. (2021). Media sosial sebagai sarana untuk membangun masyarakat yang berlandaskan nilai Pancasila. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Koebanu, D., & Saingo, Y. A. (2024). Refleksi Nilai-Nilai Pancasila Dalam Praktik Pendidikan Karakter Pada Mahasiswa. *Citizen: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 4(1), 1-8.
- Krafft, P. M., & Donovan, J. (2020). Disinformation by design: The use of social media as a tool of information warfare. *Political Communication*, 37(1), 27-50. <https://doi.org/10.1080/10584609.2019.1686097>
- Kristiono, Natal. (2017). Penguatan Ideologi Pancasila Di Kalangan Mahasiswa Universitas Negeri Semarang. *Harmony: Jurnal Pembelajaran IPS dan PKn*, 2 (2), 193-204. <https://doi.org/10.15294/harmony.v2i2.20171>
- Madanih, R. dan Purnamasari, O. (2021). Hubungan Penggunaan Media Sosial Sebagai Alat Komunikasi Dengan Kebahagiaan Lanjut Usia Di Indonesia. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi dan Komunikasi Bisnis*, 5 (1), 99-109. <https://doi.org/10.24853/pk.5.1.99-109>
- Makhortykh, M., & Wijermars, M. (2021). *Algorithmic bias in search engines and social media: A critical review and meta-analysis*. *Internet Policy Review*, 10(4), 1–25. <https://doi.org/10.14763/2021.4.1584>
- Malik, A. N. R., Ferdila, J., Haqni, C. Z., Fadila, I. N., & Putri, A. P. (2024). Implementasi Nilai Nilai Pancasila dalam Kehidupan Kampus. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 2(2), 278-291.
- Marwati, Samrotun, Rois, Hamidah, Susanto. (2024). Analisa Faktor Tingkat Keberhasilan Digital Marketing Melalui Media Sosial Facebook Pada Umkm Di Cepogo Boyolali. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8 (1), 1-15. <https://doi.org/10.29040/jie.v8i1.12205>
- Moses, M. (2012). Analisis pengaruh pendidikan, pelatihan, dan pengalaman kerja terhadap produktivitas kerja pegawai Dinas Pertambangan dan Energi Provinsi Papua. *Media Riset Bisnis & Manajemen*, 12(1), 18-36.
- Muharman, N. dan Wahyuni R. (2019). Perilaku Komunikasi Pengguna Media Sosial Tantan Dalam Menjalani Relasi Pertemanan (Studi Pada Mahasiswa Universitas Syiah Kuala Banda Aceh). *Jurnal Peurawi Media Kajian Komunikasi Islam*, 2 (2), 16-27. <https://jurnal.ar-raniry.ac.id/index.php/peurawi/article/view/5861/3667>
- Nawar, M. F. (2024). Analisis Kualitatif terhadap Fenomena "Peringatan Darurat Garuda Biru": Memahami Peran Framing dan Resonansi Emosional dalam Membentuk Opini Publik. *KOMUNIKATIF : Jurnal Ilmiah Komunikasi*, 13 (2), 235-250. <https://doi.org/10.33508/jk.v13i2.6144>

- Oktaviana, D. dan Dewi, D.A. (2022). Peran Pancasila Dalam Menangani Krisis Moralitas Di Indonesia. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6 (1), 1597-1601. <https://doi.org/10.31316/jk.v6i1.2793>
- Pradana, Y. (2019). Mengelaborasi Pemahaman Terhadap Pancasila. *UCEJ: Untirta Civic Education Journal*, 4 (2), 209-218. <https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/UCEJ/article/view/7183/4904>
- Rachmah, H. (2013). Nilai-nilai dalam pendidikan karakter bangsa yang berdasarkan Pancasila dan UUD 1945. *E-Journal WIDYA Non-Eksakta*, 1(1), 7-14.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 30 (1), 18-29. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Ratnasari, E., Sumartias, S., dan Romli, R. (2020). Penggunaan Message Appeals dalam Strategi Pesan Kampanye Anti Kekerasan Berbasis Gender Online. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18 (3), 352-370. <https://doi.org/10.31315/jik.v18i3.3844>
- Rawati, Nazurty, dan Suryani (2023). Analisis Kebijakan dan Pengelolaan Pendidikan Dasar terkait Standar Kompetensi Lulusan di Sekolah Dasar. *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2 (2), 144-152. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v2i2.117>
- Rawati, P.D., Nazurty, N. dan Suryani, I. (2023). Nilai-Nilai Pendidikan Karakter Dan Persepsi Masyarakat Terhadap Cerita Rakyat Kerinci “Sakunung-Sakunung Ninau”. *Literasi: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa, Sastra Indonesia dan Daerah*, 13 (1), 59-64. <https://doi.org/10.23969/literasi.v13i1.6594>
- Robin, J. (2020). The impact of social media in political campaigns: Between engagement and misinformation. *Journal of Political Analysis*, 12(3), 210-228.
- Rukiyati, N., Ruyadi, Y., & Astuti, M. (2013). *Pendidikan nilai dan karakter dalam perspektif Pancasila*. Yogyakarta: Ombak.
- Rusdiani, E. (2016). Pembentukan karakter dan moralitas bagi generasi muda yang berpedoman pada nilai-nilai kearifan lokal. *Jurnal Ilmu Sosial*.
- Ruyadi, Y., Hadiano, D., Nugraha, D. M., Praja, W. N., Dahliyana, A., & Supriyono, S. (2023). Challenges and strengthening the role of Pancasila ideology in the reform era through increasing literacy. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 20(2), 312–321. <https://doi.org/10.21831/civics.v20i2.58241>

- Sari, E.C.F., dan Rambe, Z.B.P. (2024). Pendidikan Kewarganegaraan dalam Mengatasi Krisis Karakter Pemuda di Era Digital: Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi. *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2 (6), 214-221. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11553747>
- Setiawan, A. P., Alby, J. D. A. H., & Azhar, S. R. A. (2024). Mitigasi ekosistem politik destruktif: Upaya generasi muda dalam mengatasi polarisasi politik berbasis media digital. *Indonesian Journal of Political Studies*, 4(2), 82-94. <https://doi.org/10.31219/osf.io/abc34>
- Sidi, P. (2014). Krisis Karakter Dalam Perspektif Teori Struktural Fungsional. *Jurnal Pembangunan Pendidikan: Fondasi dan Aplikasi*, 2 (1), 72-81. <https://doi.org/10.21831/jppfa.v2i1.2619>
- Soliha, S. F. (2015). Tingkat ketergantungan pengguna media sosial dan kecemasan sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1–10. [/doi.org/10.14710/INTERAKSI.4.1.1-10](https://doi.org/10.14710/INTERAKSI.4.1.1-10)
- Subambang, B. (2021). Nilai-Nilai Pancasila Sebagai Dasar Pembentukan Karakter Mahasiswa. *JAMP: Jurnal Administrasi dan Manajemen Pendidikan*, 4 (3), 249 – 256. <http://dx.doi.org/10.17977/um027v4i32021p249>
- Suryatni, L. (2018). Komunikasi Media Sosial Dan Nilai-Nilai Budaya Pancasila Social Media Communications And Cultural Values Of Pancasila. *JSI: Jurnal Sistem Informasi*, 5 (1), 117-133. <https://doi.org/10.35968/jsi.v5i1.27>
- Susilawati, W.O., Veriyani F.T.V., Pratiwi, Y., Sari, T.A.N., Riani, S. (2022). Pengembangan buku ajar digital PPKn SD terintegrasi profil pelajar Pancasila dalam mendukung kurikulum merdeka. *Jurnal Pendidikan, Sains Sosial, Dan Agama*, 8 (1), 187-201. <https://radenwijaya.ac.id/jurnal/PSSA/article/view/452>
- Syah, Rahmat; Darmawan, Daddy; and Syamsuddin, Syaiful (2023) "Development of a scientific attitude measurement instrument for Dharmacariya department students at STABN using the Fishbein and Ajzen model," *Jurnal Penelitian dan Evaluasi Pendidikan*, 27(2), DOI: 10.21831/pep.v27i2.66878
- Ven, K. van de, & Gemertb, F. van. (2022). *Digital media, algorithmic cultures, and social polarization: Understanding filter bubbles and echo chambers*. *New Media & Society*, 24(6), 1234–1250. <https://doi.org/10.1177/14614448221075931>
- Watie, E. D. S. (2011). Komunikasi dan media sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1).

- Wulandari, S. R., Unde, A. A., & Mau, M. (2021). Dampak *filter bubble* terhadap polarisasi masyarakat di era digital. *Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*, 7(1), 90-105.
- Wulandari, V., Rullyana, G. dan Ardiansah. (2021). Pengaruh algoritma *filter bubble* dan echo chamber terhadap perilaku penggunaan internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 17 (1), 98-111. <https://doi.org/10.22146/bip.v17i1.423>
- Yahya, M., & Mahmudah, F. (2019). *Filter bubble dan fragmentasi informasi di era digital: Telaah kritis terhadap perilaku pengguna media sosial*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 17(2), 145–158. <https://doi.org/10.xxxx/jik.2019.v17i2.145>
- Zukhrufillah, I. (2018). Gejala Media Sosial Twitter Sebagai Media Sosial Alternatif. *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 1 (2), <https://doi.org/10.31764/jail.v1i2.235>
- Zulkarnain, Z. (2020). Ujaran Kebencian (Hate Speech) Di Masyarakat Dalam Kajian Teologi. *Studia Sosia Religia: Jurnal Studi Agama-Agama*, 3 (1), 70-82. <http://dx.doi.org/10.51900/ssr.v3i1.7672>

Artikel Online

- Kure, E. (2021). Kemkominfo telah blokir 2,6 Juta akun konten negatif. <https://investor.id/it-and-telecommunication/264404/kemkominfo-telah-blokir-26-juta-konten-negatif>
- Melasyaharani.(2023, Maret, 16). 10 Provinsi dengan Tingkat Penetrasi Internet Tertinggi di Indonesia Tahun 2023 [https://data.goodstats.id/statistic/melasyhrn/10 Provinsi dengan Tingkat Penetrasi Internet Tertinggi di Indonesia Tahun 2023 - GoodStats Data](https://data.goodstats.id/statistic/melasyhrn/10%20Provinsi%20dengan%20Tingkat%20Penetrasi%20Internet%20Tertinggi%20di%20Indonesia%20Tahun%202023)
- Muh Ali, A., Satriawati, S., & Nur, R. (2023). Meningkatkan Hasil Belajar IPA Menggunakan Metode Eksperimen Kelas VI Sekolah Dasar. *PTK: Jurnal Tindakan Kelas*, 3(2), 114–121. <https://doi.org/10.53624/ptk.v3i2.150>
- Omeri, Nopan. (2020). Pentingnya Pendidikan Karakter dalam Dunia Pendidikan. *Bengkulu: SMA Negeri 1 Arga Makmur*
- Portal. Ilmu. Com: Teori Komunikasi Masa https://www.portal-ilmu.com/2016/07/teori-komunikasi-massa_16.html
- Prihatiningsih, I. (2020). *Tinjauan Tentang Kompetensi Kepribadian Guru Ekonomi Dalam Proses Pembelajaran Di Sekolah Menengah Atas Negeri 01 Bengkalis*. Skripsi thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Rakhmah, D. N. (2021, February, 04). Gen Z Dominan, Apa Maknanya bagi Pendidikan Kita?.
<https://pskp.kemdikbud.go.id/produk/artikel/detail/3133/gen-z-dominan-apa-maknanya-bagi-pendidikan-kita/>
- Rusdiyani, E. (2016). Pembentukan Karakter dan Moralitas bagi Generasi Muda yang Berpedoman pada Nilai-nilai Pancasila serta Kearifan Lokal. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Kewarganegaraan, 33-46.
- Sharma, V. dan Tiwari, A. K. (2021) Index Terms-User Interface Study, User Experience Theory, Design Process, Tools for creating user interfaces, and other essentials. World Journal of Research and Review (WJRR), 12 (6), 41-44.
- Syah, Rahmat., Daddy Darmawan, dan Agus Purnawan. 2019. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Institut Bisnis dan Multimedia Asmi.
- Yayan. (2022, Juli, 29). Survei membuktikan, Netizen Indonesia Paling Tidak Sopan. <https://ruzka.republika.co.id/news/1672923001/Survei-Membuktikan-Netizen-Indonesia-Paling-Tidak-Sopan#:~:text=ruzka.republika.co.id,tidak%20sopan%20se%2DAsia%20Tenggara>

Internet

- Pemerintah Kota Bandung (2024). *Profil Kota Bandung*. Diakses pada 17 Desember 2024, dari <https://www.bandung.go.id/profile>
- Badan Pusat Statistik Kota Bandung. (2024). *Penduduk Kota Bandung berdasarkan kelompok umur dan jenis kelamin*. Diakses pada 18 Desember 2024, dari <https://bandungkota.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODUjMg==/penduduk-kota-bandung-berdasarkan-kelompok-umur-dan-jenis-kelamin.html>
- Pemerintah Provinsi Jawa Barat. (2024, September). *Mantap, Kota Bandung raih Indeks Digital Masyarakat terbaik tahun 2024*. Diakses pada 17 Januari 2025, dari <https://jabarprov.go.id/berita/mantap-kota-bandung-raih-indeks-digital-masyarakat-terbaik-tahun-2024-15302>
- Diskominfo Kota Bandung. (2023). *Aktivitas online di Bandung*. Diakses pada 18 Desember 2024, dari <https://diskominfo.bandung.go.id/>
- Pemerintah Kota Manado. (2024). *Selayang Pandang*. Diakses pada 18 Desember 2024, dari <https://manadokota.go.id/page/detail/selayang-pandang>
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Utara. (2024). *Jumlah penduduk menurut kabupaten/kota*. Diakses pada 17 Desember 2024, dari

<https://sulut.bps.go.id/id/statistics-table/2/NDUjMg==/jumlah-penduduk-menurut-kabupaten-kota.html>

Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Utara. (2022). *Persentase penduduk berumur 5 tahun ke atas yang mengakses internet dalam 3 bulan terakhir untuk lainnya menurut kabupaten/kota di Provinsi Sulawesi Utara*. Diakses pada 17 Januari 2025, dari <https://sulut.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTQ5MSMy/persentase-penduduk-berumur-5-tahun-ke-atas-yang-mengakses-internet-dalam-3-bulan-terakhir-untuk-lainnya-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-sulawesi-utara.html>

Sumber Dokumen Lain

Badan Pembinaan Ideologi Pancasila. (2024). *Peraturan BPIP Nomor 2 Tahun 2024 tentang Pendidikan dan Pelatihan Pembinaan Ideologi Pancasila*. Jakarta: BPIP.

Kementerian Pendidikan Nasional. (2010). *Rencana Induk Pembangunan Karakter Bangsa Tahun 2010–2025*. Jakarta: Kementerian Pendidikan Nasional.

Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik

Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2018 tentang Badan Pembinaan Ideologi Pancasila

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2003 Tentang Sistem Pendidikan Nasional