

**PERAN PONDOK PESANTREN TERHADAP INTENSI SANTRI MENJADI
*SHARIAPRENEUR***

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh:

Muhamad Syahlutfi Erwin Afandi

2105811

**PROGRAM ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**PERAN PONDOK PESANTREN TERHADAP INTENSI SANTRI MENJADI
*SHARIAPRENEUR***

Oleh:

Muhamad Syahlutfi Erwin Afandi

2105811

Sebuah skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Muhamad Syahlutfi Erwin Afandi

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak ulang,
difotokopi, atau cari lainnya tanpa izin penulis.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "**Peran Pondok Pesantren terhadap Intensi Santri Menjadi *Shariapreneur***" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya.

Bandung, Juli 2025



Muhamad Syahlutfi Erwin

Afandi

2105811

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **Peran Pondok Pesantren terhadap Intensi Santri
Menjadi *Shariapreneur***
Penyusun : **Muhamad Syahlutfi Erwin Afandi**
NIM : **2105811**
Program Studi : **Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam**

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,

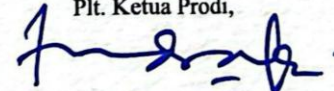

Dr. Juliana, M.E.Sy.
NIP 920171219870710101

Dosen Pembimbing II,


Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP 198411302014041001

Mengetahui,

Plt. Ketua Prodi,


Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M
NIP 197610112005012002



LEMBAR PERSETUJUAN PERBAIKAN SIDANG SKRIPSI

Tanggal Ujian Sidang : 26 Agustus 2025
Nama Mahasiswa : Muhamad Syahlutfi Erwin Afandi
NIM : 2105811
Judul Skripsi : Peran Pondok Pesantren terhadap minat santri menjadi Shariapreneur
elah direvisi dan disetujui oleh para penguji skripsi :

No.	Penguji Skripsi	Tanda Tangan
1.	Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si.	
2.	Dr. Hilda Monoarfa, M.Si.	
3.	Suci Apriliani Utami, S.Pd., M.E.Sy.	

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,

Dr. Juhana, M.E.Sy.
NIP 920171219870710101

Dosen Pembimbing II,

Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy.
NIP 198411302014041001

Mengetahui,

Plt. Ketua Prodi,

Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
NIP 197610112005012002

Muhamad Syahlutfi Erwin Afandi (2105811) “**Peran Pondok Pesantren Terhadap Intensi Santri Menjadi *Shariapreneur***”, dibawah bimbingan Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Pondok pesantren memiliki potensi besar dalam mencetak wirausahawan berbasis syariah atau *shariapreneur* di Indonesia, namun kontribusinya masih belum optimal karena berbagai tantangan, seperti terbatasnya pelatihan kewirausahaan, akses modal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *perceived desirability*, *perceived feasibility*, *propensity to act*, dan religiositas terhadap intensi santri menjadi *shariapreneur*, dengan lingkungan pendidikan sebagai variabel moderasi. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Instrumen penelitian berupa kuesioner yang disebarkan kepada 214 responden yang merupakan santri pada pondok pesantren di wilayah Bandung Raya. Data dianalisis menggunakan teknik *Structural Equation Modeling–Partial Least Square* (SEM-PLS) untuk mengevaluasi hubungan antarvariabel, baik secara langsung maupun dengan peran moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa seluruh variabel independen (*perceived desirability*, *perceived feasibility*, *propensity to act*, dan religiositas) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap intensi santri menjadi *shariapreneur*. Lingkungan pendidikan juga terbukti memoderasi pengaruh tersebut, memperkuat hubungan antara faktor-faktor internal santri dan niat mereka untuk memulai usaha berbasis syariah. Temuan ini memberikan kontribusi teoritis dalam pengayaan literatur kewirausahaan berbasis nilai-nilai Islam serta kontribusi praktis berupa rekomendasi bagi pengelola pondok pesantren dalam merancang program pendidikan dan pelatihan kewirausahaan yang relevan. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan dalam mengembangkan ekosistem *shariapreneurship* di Indonesia, sekaligus mendukung tujuan pembangunan ekonomi berkelanjutan.

Kata Kunci : Intensi santri Menjadi *Shariapreneur*; *Perceived desirability*, *perceived feasibility*, *Propensity to Act*, dan *Religiosity*, Lingkungan Pendidikan

Muhamad Syahlutfi Erwin Afandi (2105811) “The Role of Islamic Boarding Schools on Santri's Interest in Becoming Shariapreneurs”, under the guidance of Dr. Juliana, S.Pd., M.E.Sy.

ABSTRAK

Islamic boarding schools have great potential in producing sharia-based entrepreneurs or shariapreneurs in Indonesia, but their contribution is still not optimal due to various challenges, such as limited entrepreneurship training, access to capital. This study aims to analyze the influence of perceived desirability, perceived feasibility, propensity to act, and religiosity on the intention of students to become shariapreneurs, with the educational environment as a moderating variable. The study used a quantitative approach with a survey method. The research instrument was a questionnaire distributed to 214 respondents who were students at Islamic boarding schools in the Greater Bandung area. Data were analyzed using the Structural Equation Modeling–Partial Least Square (SEM-PLS) technique to evaluate the relationship between variables, both directly and with a moderating role. The results showed that all independent variables (perceived desirability, perceived feasibility, propensity to act, and religiosity) had a positive and significant influence on the intention of students to become shariapreneurs. The educational environment has also been shown to moderate this influence, strengthening the relationship between students' internal factors and their intention to start a Sharia-compliant business. These findings provide theoretical contributions to enriching the literature on Islamic values-based entrepreneurship and practical recommendations for Islamic boarding school administrators in designing relevant entrepreneurship education and training programs. This research is expected to serve as a reference in developing the shariapreneurship ecosystem in Indonesia, while simultaneously supporting the goal of sustainable economic development.

Keywords: *Santri Interest in Becoming a Shariapreneur, Perceived desirability, perceived feasibility, Propensity to Act, and educational environment, Lingkungan Pendidikan.*

**Saya memohon maaf karena lupa mengirimkan file sesuai waktu yang seharusnya.
Berikut saya lampirkan file tersebut.**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyusun skripsi ini dengan judul "Peran Pondok Pesantren Terhadap Intensi santri Menjadi *Shariapreneur*". Shalawat dan salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari upaya penulis untuk memenuhi syarat akademik dalam Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penyusunan skripsi ini tidak luput dari beragam tantangan, namun dengan rahmat Tuhan, saya berhasil merampungkannya. Saya menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penyelesaian karya tulis ini, khususnya dosen pembimbing, rekan-rekan seperjuangan, serta segenap individu yang turut membantu. Harapan saya, penelitian ini mudah dipahami dan memberikan kontribusi positif bagi para pembaca. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan masukan serta kritik konstruktif demi perbaikan di masa mendatang.

Bandung, Agustus 2025

Muhammad Syahlutfi Erwin Afandi

UCAPAN TERIMAKASIH

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji hanya milik Allah Swt., atas segala rahmat dan karunia-Nya, saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan seluruh umat yang senantiasa mengikuti ajarannya hingga akhir zaman.

Penyusunan skripsi ini tak lepas dari berbagai rintangan, namun berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, karya tulis ini akhirnya dapat terselesaikan. Dengan kerendahan hati, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Juliana, S.Pd., SH., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing I, atas waktu, ilmu, tenaga, dan motivasi tulus yang telah diberikan dalam membimbing saya hingga skripsi ini rampung. Semoga Bapak senantiasa diberikan kesehatan dan keberkahan oleh Allah Swt.
2. Bapak Firmansyah, S.Pd., M.E.Sy., selaku Dosen Pembimbing II, atas waktu, ilmu, tenaga, dan motivasi ikhlas yang telah diberikan dalam membimbing saya hingga skripsi ini selesai. Semoga Bapak senantiasa dianugerahi kesehatan dan keberkahan oleh Allah Swt.
3. Ibu Dr. Aas Nurasyiah, M.Si., Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, atas ilmu, motivasi, inspirasi, waktu, dan bimbingan yang telah diberikan, sehingga saya dapat menuntaskan kewajiban sebagai sarjana ekonomi di Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam. Terima kasih atas dedikasi Ibu dalam memajukan dan mengharumkan nama Prodi IEKI.
4. Yang terhormat, Rektor Universitas Pendidikan Indonesia, Prof. Dr. H. M. Solehudin, M.Pd beserta jajarannya, dan Dekan Fakultas Ekonomi dan Pendidikan Bisnis, Prof. Dr. H. Eeng Ahman, MS., beserta jajarannya yang telah memberikan fasilitas agar penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan lancar.
5. Segenap Dosen Prodi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, yaitu Bapak Prof. Dr. A. Jajang W. Mahri, M.Si, Ibu Dr. Hilda Monoarfa, M.Si., Ibu Suci Apriliani, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rida Rosida., B.S., M.Sc., Ibu Aneu Cakhyaneu, S.Pd., M.E.Sy., Ibu Rumaisah Azizah Al Adawiyah, S.E., MSc., Ibu Fitrianty Adirestuty, S.Pd., M.Si., Ibu Neni Sri Wulandari S.Pd., M.Si., Bapak Ripan Hermawan, S.S., S.H., M.A., Bapak Dea Aryandhana Haris, S.AB., M.E.Sy., Bapak Syaiful Muhammad Irsyad, B.BA, M.Sc., dan Bapak Mumuh Muhammad, S.E., M.A., atas segala pengetahuan, pelajaran, dan pengalaman berharga yang telah dibagikan. Semoga Bapak dan Ibu senantiasa diberi kemudahan dalam setiap langkah, kesehatan, dan kelancaran. Semoga Bapak dan Ibu selalu dalam lindungan-Nya.
6. Ibu Mega, Staff Administrasi Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam, yang telah banyak membantu dalam pembuatan surat izin selama masa kuliah dan mengurus keperluan administrasi sidang. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan Ibu dengan pahala yang berlipat ganda.

7. Bapak Cecep M Kurnia: Saya menghaturkan terima kasih yang mendalam atas segala dukungan, motivasi, bimbingan, dan doa tulus yang tak pernah putus sepanjang proses pengerjaan skripsi ini.
8. Kedua Orang Tua Tercinta: Tiada kata yang mampu mengungkapkan rasa terima kasih tak terhingga atas cinta, kasih sayang, doa, waktu, tenaga, serta dukungan moril maupun materiil yang tak pernah surut. Berkat beliau berdua, skripsi ini dapat terselesaikan. Semoga Ibu dan Bapak senantiasa diberikan kesehatan, perlindungan, keberkahan, dan kebahagiaan di dunia hingga akhirat oleh Allah Swt.
9. Seluruh Anggota Keluarga: terima kasih atas dukungan dalam bentuk doa, waktu, dan materi. Semoga kita semua senantiasa diberikan kesehatan, perlindungan, serta keberkahan dalam setiap langkah kehidupan.
10. Mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada para kiai, pengasuh, serta seluruh civitas Pondok Pesantren yang telah memberikan izin, dukungan, dan bantuan selama proses penelitian ini berlangsung. Tanpa bimbingan, keramahmatan, serta keterbukaan yang diberikan, penelitian ini tidak akan dapat terselenggara dengan baik.
11. Sahabat-sahabat “RDS”, Haidar, Jafar, Hamzah, Azzam, Luthval, Basyar, Rafi, Dimas, Hanif, Tiyo, Dzikri, Sharfan Vioriza, Zidan yang sudah menemani penulis selama menjadi mahasiswa hingga penyusunan skripsi ini, memberikan warna selama perkuliahan, menjadi tempat bercerita, berkeluh kesah, berdiskusi, dan mengerjakan tugas bersama. Terima kasih sudah selalu membantu dan memberikan motivasi serta semangat dalam masa penyusunan skripsi ini. Semoga selalu diberikan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan dan selalu berada dalam lindungan Allah Swt.
12. Teman-teman SMA terima kasih atas persahabatan sejak masa SMA hingga kini. Dukungan, motivasi, dan kesediaan kalian mendengarkan keluh kesah sangatlah berharga. Semoga kalian senantiasa dalam lindungan Allah Swt. dan meraih kesuksesan.
13. Sahabat-sahabat nahnun indit PG: Terima kasih telah menjadi teman setia yang menghibur dan menemani farhan, jalu, Resi, Faqih, Dzakwan, Ragil, Regha, Arkan, Fadel, Rifqi, Sepa, Alfa, Windi hingga bangku perkuliahan. Semoga kalian senantiasa meraih kesuksesan dan kebahagiaan.
14. Para kakak tingkat adalah bagian dari perjalanan saya sejak awal perkuliahan hingga saat ini. Terima kasih telah kebersamaan. Semoga kita semua senantiasa dalam lindungan Allah Swt. dan diberikan kesehatan.
15. Seluruh Pejuang Angkatan 2021: Kepada teman-teman seperjuangan, terima kasih telah berjuang bersama dari awal perkuliahan hingga hari ini. Semoga kalian semua meraih kesuksesan dan kebahagiaan yang berlimpah.
16. Para Responden Penelitian: Penghargaan setinggi-tingginya saya berikan kepada seluruh responden yang telah meluangkan waktu berharga untuk mengisi kuesioner penelitian ini. Semoga Allah membalas segala kebaikan kalian.
17. Syahlutfi: Terima kasih karena telah bertahan dan berjuang dalam setiap proses yang dilalui. Semoga setiap langkah ke depan selalu diberikan kelancaran, kesehatan, dan kebahagiaan yang berlimpah.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah Penelitian	14
1.3 Pertanyaan Penelitian	15
1.4 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Manfaat Penelitian	16
BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	18
2.1 Telaah Pustaka.....	18
2.1.1 Teori Peristiwa Kewirausahaan	18
2.1.2 Konsep Kewirausahaan dalam Islam	20
2.1.3 <i>Perceived desirability</i> (keinginan yang dirasakan)	22
2.1.4 <i>Perceived feasibility</i> (kelayakan yang dirasakan)	25
2.1.5 <i>Propensity to Act</i> (kecenderungan untuk bertindak)	27
2.1.6 <i>Religiosity</i> (religiusitas)	28
2.1.7 Lingkungan Pendidikan	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Teoritis/Pendekatan Masalah	46
2.3.1 Keterkaitan <i>Perceived desirability</i> (keinginan yang dirasakan) dengan Intensi santri menjadi <i>Shariapreneur</i>	47
2.3.2 Keterkaitan <i>Perceived feasibility</i> (kelayakan yang dirasakan) dengan Intensi santri Menjadi <i>Shariapreneur</i>	47
2.3.3 Keterkaitan <i>Propensity to Act</i> (kecenderungan untuk bertindak) dengan Intensi santri Menjadi <i>Shariapreneur</i>	48
2.3.4 Keterkaitan <i>Religiosity</i> dengan Intensi santri Menjadi <i>Shariapreneur</i>	49

2.3.5	Keterkaitan <i>Perceived desirability</i> (keinginan yang dirasakan) dengan Intensi santri Menjadi <i>Shariapreneur</i> melalui Lingkungan Pendidikan	50
2.3.6	Keterkaitan <i>Perceived feasibility</i> (kelayakan yang dirasakan) dengan Intensi santri Menjadi <i>Shariapreneur</i> melalui Lingkungan Pendidikan	51
2.3.7	Keterkaitan <i>Propensity to Act</i> (kecenderungan untuk bertindak) dengan Intensi santri Menjadi <i>Shariapreneur</i> melalui Lingkungan Pendidikan	52
2.3.8	Keterkaitan <i>Religiosity</i> dengan Intensi santri Menjadi <i>Shariapreneur</i> melalui Lingkungan Pendidikan	53
2.4	Hipotesis Penelitian	54
.....		54
BAB III	OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	56
3.1	Objek Penelitian	56
3.2	Pendekatan dan Metode Penelitian	57
3.3	Desain Penelitian	57
3.4	Definisi Operasional Variabel	57
3.5	Populasi dan Sampel Penelitian	60
3.6	Instrumentasi dan Teknik Pengumpulan Data	61
3.6.1	Instrumentasi	61
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	62
3.7	Uji Instrumen Penelitian	62
3.8	Teknik Analisis Data	66
3.8.1	Analisis Deskriptif	66
3.8.2	Analisis Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)	68
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	74
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	74
4.2	Hasil Penelitian Deskriptif dan Pembahasan	74
4.2.1	Karakteristik Responden berdasarkan lokasi pesantren	75
4.2.2	Karakteristik Responden berdasarkan usia	76
4.2.3	Karakteristik Responden berdasarkan lama belajar di pesantren	77
4.2.4	Karakteristik Responden berdasarkan <i>gender</i>	77
4.2.5	Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan	78

4.2.6	Karakteristik Responden berdasarkan yang pernah mengikuti pelatihan kewirausahaan	79
4.2.7	Karakteristik Responden berdasarkan yang pernah menjalankan bisnis dilingkungan pesantren.....	80
4.2.8	Karakteristik Responden berdasarkan yang memiliki bisnis	81
4.2.9	Karakteristik Responden berdasarkan yang memiliki bisnis dilingkungan keluarga.....	82
4.3	Hasil Analisis Deskriptif	83
4.3.1	<i>Perceived desirability</i> (Keinginan yang dirasakan)	85
4.3.2	<i>Perceived feasibility</i> (kelayakan yang dirasakan)	89
4.3.3	<i>Propensity to Act</i> (kecenderungan untuk bertindak)	94
4.3.4	<i>Religiosity</i>	98
4.3.5	Lingkungan Pendidikan	102
4.3.6	Intensi Santri Menjadi <i>Shariapreneur</i>	107
4.4	Analisis Data dengan Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS).....	111
4.4.1	Pengujian Outer Model (Evaluasi Model Pengukuran Reflektif)	112
4.4.2	Pengujian Inner Model (Evaluasi Model Struktural)	120
4.4.3	Pengujian dan Pembahasan Hipotesis Penelitian	125
BAB V	SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI	139
5.1	Simpulan	139
5.2	Implikasi.....	141
5.3	Rekomendasi	144

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Rasio Jumlah Pengusaha Terhadap Populasi.....	2
Gambar 1. 2 <i>Global Intrepreneurship Index</i> (GEI) Negara Asia Tenggara	3
Gambar 1. 3 Aktivitas Kewirausahaan di Indonesia	4
Gambar 1. 4 Jumlah Pesantren di Indonesia	5
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	54
Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian PLS-SEM	68
Gambar 3. 2 Rancangan Model Penelitian.....	70
Gambar 4. 1 Karakteristik Responden berdasarkan Pesantren	75
Gambar 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan usia	76
Gambar 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan lama belajar di pesantren....	77
Gambar 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan gender	78
Gambar 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan pendidikan	79
Gambar 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan yang pernah mengikuti pelatihan kewirausahaan	80
Gambar 4. 7 Karakteristik Responden berdasarkan yang pernah berjalan kan bisnis dilingkungan pesantren	81
Gambar 4. 8 Karakteristik Responden berdasarkan yang memiliki bisnis	82
Gambar 4. 9 Karakteristik Responden berdasarkan yang memiliki bisnis dilingkungan keluarga	83
Gambar 4. 10 Output Model Penelitian SEM-PLS <i>Sumber : Hasil olah data dengan perangkat lunak SmartPLS 3</i>	125

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel	57
Tabel 3. 2 Skala Pengukuran <i>Semantic Differential</i>	61
Tabel 3. 3 Hasil Pengujian Validitas <i>Perceived desirability</i>	62
Tabel 3. 4 Hasil Pengujian Validitas <i>Perceived feasibility</i>	63
Tabel 3. 5 Hasil Pengujian Validitas <i>Propensity to Act</i>	63
Tabel 3. 6 Hasil Pengujian Validitas <i>Religiosity</i>	64
Tabel 3. 7 Hasil Pengujian Validitas Lingkungan Pendidikan	64
Tabel 3. 8 Hasil Pengujian Validitas Intensi santri untuk Menjadi <i>Shariapreneur</i>	65
Tabel 3. 9 Hasil Pengujian Reliabilitas Seluruh Variabel.....	66
Tabel 4. 1 Klasifikasi Berdasarkan Responden.....	84
Tabel 4. 2 Kategori <i>Perceived desirability</i> Tiap Item	86
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel <i>Perceived desirability</i>	86
Tabel 4. 4 Karakteristik Variabel <i>Perceived desirability</i> untuk Skor Variabel.....	87
Tabel 4. 5 Karakteristik Variabel <i>Perceived desirability</i> Tiap Responden.....	88
Tabel 4. 6 Pemaknaan Kategori Variabel <i>Perceived desirability</i>	89
Tabel 4. 7 Kategori Variabel <i>Perceived feasibility</i> Tiap Item.....	90
Tabel 4. 8 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel <i>Perceived feasibility</i>	91
Tabel 4. 9 Karakteristik Variabel <i>Perceived feasibility</i> untuk Skor Variabel	92
Tabel 4. 10 Karakteristik Variabel <i>Perceived feasibility</i> Tiap Responden	93
Tabel 4. 11 Pemaknaan Kategori Variabel <i>Perceived feasibility</i>	93
Tabel 4. 12 Kategori Variabel <i>Propensity to Act</i> Tiap Item.....	95
Tabel 4. 13 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel <i>Propensity to Act</i>	95
Tabel 4. 14 Karakteristik Variabel <i>Propensity to Act</i> untuk Skor Variabel	96
Tabel 4. 15 Karakteristik Variabel <i>Propensity to Act</i> Tiap Responden	97
Tabel 4. 16 Pemaknaan Kategori <i>Propensity to Act</i>	98
Tabel 4. 17 Kategori Variabel <i>Religiosity</i> Tiap Item	99
Tabel 4. 18 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel <i>Religiosity</i>	99
Tabel 4. 19 Karakteristik Variabel <i>Religiosity</i> untuk Skor Variabel.....	101
Tabel 4. 20 Karakteristik Variabel <i>Religiosity</i> Tiap Responden.....	101
Tabel 4. 21 Pemaknaan Kategori Variabel <i>Religiosity</i>	102
Tabel 4. 22 Kategori Variabel Lingkungan Pendidikan Tiap Item	103
Tabel 4. 23 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Lingkungan Pendidikan .	103
Tabel 4. 24 Karakteristik Variabel Lingkungan Pendidikan untuk Skor Variabel.....	105
Tabel 4. 25 Karakteristik Variabel Lingkungan Pendidikan Tiap Responden.....	105
Tabel 4. 26 Pemaknaan Kategori Variabel Lingkungan Pendidikan	106
Tabel 4. 27 Kategori Variabel Intensi Santri Menjadi <i>Shariapreneur</i> Tiap Item	108
Tabel 4. 28 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Intensi Santri Menjadi <i>Shariapreneur</i>	108
Tabel 4. 29 Karakteristik Variabel Intensi Santri Menjadi <i>Shariapreneur</i> untuk Skor Variabel	109
Tabel 4. 30 Karakteristik Variabel Intensi Santri Menjadi <i>Shariapreneur</i> Tiap Responden	110
Tabel 4. 31 Pemaknaan Kategori Variabel Intensi Santri Menjadi <i>Shariapreneur</i>	111
Tabel 4. 32 Loading Factor	112
Tabel 4. 33 <i>Fornell-Larcker Criterion</i>	114
Tabel 4. 34 <i>Cross Loading</i>	114

Tabel 4. 35 <i>Nilai Heterotrait-Monotrait (HTMT)</i>	116
Tabel 4. 36 <i>Nilai Avarage Variance Extracted (AVE)</i>	117
Tabel 4. 37 <i>Composite Reliabilty</i>	117
Tabel 4. 38 <i>Item Pertanyaan Setiap Indikator</i>	118
Tabel 4. 39 <i>Nilai R-Square</i>	120
Tabel 4. 40 <i>Variance Inflation Factor (VIF)</i>	121
Tabel 4. 41 <i>F-square</i>	122
Tabel 4. 42 <i>Nilai Q-square</i>	123
Tabel 4. 43 <i>Path Coefficient</i>	126

Daftar Pustaka

- Absor. (2021). *motivasi santri dalam berwirausaha (studi kasus di pondok pesantren tahfizdul qur'an al-hasan babadan ponorogo Skripsi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah*.
- Afifah, A. Y., Kurjono, K., & Muntashofi, B. (2020a). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, dan Propensity to Act Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(2), 144. <https://doi.org/10.24036/011103250>
- Afifah, A. Y., Kurjono, K., & Muntashofi, B. (2020b). Pengaruh Perceived Desirability, Perceived Feasibility, dan Propensity to Act Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 10(2), 144. <https://doi.org/10.24036/011103250>
- Ahmad. (2021). *Tafsir Surah Fatir Ayat 29: 3 Perniagaan yang Tidak Akan Pernah Rugi*. 2021. <https://tafsiralquran.id/tafsir-surah-fatir-ayat-29-3-perniagaan-yang-tidak-akan-pernah-rugi/>
- Ahmad, N. H., Ramayah, T., Mahmud, I., Musa, M., & Anika, J. J. (2019). Entrepreneurship as a preferred career option: Modelling tourism students' entrepreneurial intention. *Education and Training*, 61(9), 1151–1169. <https://doi.org/10.1108/ET-12-2018-0269>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*.
- Ali, M., Harath Atiek, A., Aljounaidi, A., Azizzadeh, F., & Tavassoli, G. (2022). International Journal of Economic Studies and Management (IJESM) Benefits of Islamic Economic System and its fruits in real life: a comparative analysis International Journal of Economic Studies and Management (IJESM)-ISSN 2789-049X. *International Journal of Economic Studies and Management (IJESM)*. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7483626>
- Alifa, H. L., Zahara, A. W., & Makfi, M. M. (2021). Peran pondok pesantren dalam mencetak wirausaha industri modern (studi di pondok pesantren aswaja lintang songo). *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 2(2), 538–548. <https://doi.org/10.20885/tullab.vol2.iss2.art12>
- Amin, H. (2022a). Examining new measure of asnaf muslimpreneur success model: a Maqasid perspective. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(4), 596–622. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2021-0116>
- Amin, H. (2022b). Examining new measure of asnaf muslimpreneur success model: a Maqasid perspective. *Journal of Islamic Accounting and Business Research*, 13(4), 596–622. <https://doi.org/10.1108/JIABR-04-2021-0116>
- Anggadwita, G., Dana, L. P., Ramadani, V., & Ramadan, R. Y. (2021). Empowering Islamic boarding schools by applying the humane entrepreneurship approach: the case of Indonesia. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 27(6), 1580–1604. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-11-2020-0797>
- Apriani, L., Suastika, I. N., & Lasmawan, I. W. (2023). PENDIDIKAN WIRAUSAHA BERLANDASKAN TRI HITA KARANA MENUJU KEBERKELANJUTAN USAHA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(3), 822–831. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i3.3041>
- Aprilianty, E. (2013). Pengaruh kepribadian wirausaha, pengetahuan kewirausahaan, dan lingkungan terhadap minat berwirausaha siswa SMK. *Jurnal Pendidikan Vokasi*, 2(3). <https://doi.org/10.21831/jpv.v2i3.1039>
- Aryadi, I., & Rahmawati, L. (2019). *Influence of employee's spiritual motivation on employee performance (Empirical study in santri works of Daarut Tauhiid Bandung Foundation)*. *Review of Islamic Economics and Finance*, 2(2), 81–86.
- Asnawi, N. (2017). *wirausaha sebagai solusi pengangguran terdidik di indonesia*. <http://bisnis.vivanews.com/news/read/79646>,

- Astiana, M., Malinda, M., Nurbasari, A., & Margaretha, M. (2022). Entrepreneurship Education Increases Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students. *European Journal of Educational Research*, 11(2), 995–1008. <https://doi.org/10.12973/eu-jer.11.2.995>
- Ayuning H, Wahyuni P, & Aribowo, D. (2021). *peran aktif kader pkk melalui wirausaha terhadap peningkatan perekonomian keluarga*. 5(5). <https://doi.org/10.31764/jmm.v5i5.5702>
- Azeez, R. O., Fapohunda, T. M., & Jayeoba, F. I. (2019). Unpacking Healthy Workplace Practices Effects on Intrinsic Motivation of ICT Professionals: A SEM Approach. *Trends Economics and Management*, 13(33), 19. <https://doi.org/10.13164/trends.2019.33.19>
- Azwar, S. (2022). Penyusunan skala psikologi edisi 2. *Pustaka Pelajar*.
- Basir, K. H., & Musa, S. F. P. D. (2022). An Islamic perspective of agripreneurs motivation. *Journal of Enterprising Communities*, 16(3), 402–420. <https://doi.org/10.1108/JEC-08-2020-0147>
- Basit, A., Samdani, H., & Kamal, N. (2024). Knowledge entrepreneurship in higher education institutions: a perspective of knowledge sharing and entrepreneurial leadership in Pakistani HEIs. *Foresight*. <https://doi.org/10.1108/FS-09-2023-0192>
- Bayissa, J. T., Hellerstedt, K., Brundin, E., & Abteu, M. S. (2024). Transitioning to an entrepreneurial career as a process of individuation: a study of graduate entrepreneurs in Ethiopia and the role of their parents. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 30(11), 420–445. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-06-2023-0568>
- BPS. (2024). *Jumlah Penduduk Bandung Raya*.
- Brush, C. G., & Hisrich, R. D. (1991). Antecedent Influences on Women's Personal Business Success. *Journal of Business Venturing*, 6(4), 259–272.
- Bui, T. H. V., Nguyen, T. L. T., Tran, M. D., & Nguyen, T. A. T. (2020). Determinants influencing entrepreneurial intention among undergraduates in universities of Vietnam. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(7), 369–378. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no7.369>
- Dabic, M., Daim, T., Bayraktaroglu, E., Novak, I., & Basic, M. (2012). Exploring gender differences in attitudes of university students towards entrepreneurship: An international survey. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 4(3), 316–336. <https://doi.org/10.1108/17566261211264172>
- Darna, N. , & H. E. (2018). *Memilih metode penelitian yang tepat: bagi penelitian bidang ilmu manajemen*. <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/ekonologi>
- Davids, F. (2017). *The Theory of Planned Behaviour and the Entrepreneurial Event Model as Predictive Models of Entrepreneurial Intention*.
- Dewi, M., Radyuli, P., Febriana, N., Eliza, dan, & Keguruan Ilmu Pendidikan, F. (2020a). pengaruh kemampuan manusia abad 21 dengan pembentukan karakter wirausaha mahasiswa universitas putra indonesia yptk padang. *Jurnal Benefita*, 5(3). <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i3.5576>
- Dewi, M., Radyuli, P., Febriana, N., Eliza, dan, & Keguruan Ilmu Pendidikan, F. (2020b). Pengaruh kemampuan manusia abad 21 dengan pembentukan karakter wirausaha mahasiswa universitas putra indonesia yptk padang. *Jurnal Benefita*, 5(3). <https://doi.org/10.22216/jbe.v5i3.5576>
- Diskominfo Kota Bandung. (2024). *Capaian Kinerja Ekonomi Kreatif Kota Bandung Hingga Oktober 2024*. Jabarprov. <https://jabarprov.go.id/berita/capaian-kinerja-ekonomi-kreatif-kota-bandung-hingga-oktober-2024-15963>
- Dissanayake, S. W. (2013). *The Impact of Perceived Desirability and Perceived Feasibility on Entrepreneurial Intention among Undergraduate Students in Sri Lanka: An Extended Model*.

- Ediagbonya. (2023). Entrepreneurial Passion and Creativity as Predictors of Business Education Students' Social Entrepreneurial Intention in Edo State. *Asian Journal of Vocational Education and Humanities*, 4(2), 15–21. <https://doi.org/10.53797/ajvah.v4i2.2.2023>
- Fajri, M. N. , & Rahman, A. ,. (2023). The effect of religiosity level on entrepreneurial sustainability: Evidence from Indonesia. *Review of Islamic Social Finance and Entrepreneurship*, 7(2), 69–80.
- Fajrussalam, H., Ruswandi, U., Nursobah, A., Zulkarnain, F., Sri Wulan, N., Permas Hikmatunisa, N., & Caturiasari, J. (2024). *Entrepreneurship Education in Islamic Boarding School: Factors and Impacts*. 12(1), 2051–4883. <https://doi.org/10.58262/ks.v12i1.258>
- Ferrier, M. (2013). media entrepreneurship: curriculum development and faculty perceptions of what students should know. *Journalism & Mass Communication Educator*, 68(3), 222–241.
- Ghazali, E. M. , Mutum, D. S. , & Javadi, H. H. (2021). The impact of the institutional environment and experience on social entrepreneurship: a multi-group analysis. *International . Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research*, 27(5), 1329–1350. .
- Ghozali, I. (2021). Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2. 9 (3th Editio). *Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.
- Gikunda, K. K., & Miriti, G. M. (2025). Effect of Risk-Taking Propensity on Entrepreneurial Intentions among Students Undertaking Entrepreneurial Course in Universities in Meru and Tharaka Nithi Counties. *International Journal of Research and Innovation in Social Science*
International Journal of Research and Innovation in Social Science.
<https://doi.org/10.47772/IJRISS>
- Giordano. (2017). *Influence of perceived risk on entrepreneurial desirability and feasibility: Multidimensional approach for nascent entrepreneurs*.
- Goodstats. (2025). *Angka Partisipasi Sekolah di Indonesia 2024: Tren dan Tantangan*. Goodstats.
- Haddoud, M. Y. , Al-Aalawi, A. , & Al-Jubari, I. ,. (2025). Religiosity and resilience in entrepreneurship: uncovering the underlying mechanism through the lens of spiritual capital. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research* , 31(5), 1287–1310.
- Haddoud, M. Y., Al-Aalawi, A., Al-Jubari, I., Amjed, S., & Elbaz, A. M. (2025). Religiosity and resilience in entrepreneurship: uncovering the underlying mechanism through the lens of spiritual capital. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*.
<https://doi.org/10.1108/IJEBr-02-2024-0187>
- Hardiansyah, K., & Adirestuty, F. (2021). *Islamic business ethics: The key to success in family business (Case study at Green Hotel Ciamis)*. *Review of Islamic Economics and Finance*, 4(2), 81–98.
[https://ejournal.upi.edu/index.php/rief/index:contentReference\[oaicite:0\]{index=0}](https://ejournal.upi.edu/index.php/rief/index:contentReference[oaicite:0]{index=0})
- Hair, J. F., Matthews, L. M., Matthews, R. L., & Sarstedt, M. (2017). PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use “PLS-SEM or CB-SEM: updated guidelines on which method to use.” In *Organizational Research Methods, MIS Quarterly, and International Journal* (Vol. 1, Issue 2).
- Hari Adi, P., & Adawiyah, W. R. (2018). The impact of religiosity, environmental marketing orientation and practices on performance: A case of Muslim entrepreneurs in Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 9(4), 841–862. <https://doi.org/10.1108/JIMA-09-2016-0067>
- Hayward, M. L. A., Forster, W. R., Sarasvathy, S. D., & Fredrickson, B. L. (2010). Beyond hubris: How highly confident entrepreneurs rebound to venture again. *Journal of Business Venturing*, 25(6), 569–578. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2009.03.002>

- Henley, A. (2017). Does religion influence entrepreneurial behaviour? *International Small Business Journal: Researching Entrepreneurship*, 35(5), 597–617. <https://doi.org/10.1177/0266242616656748>
- Jabid, A. W., Syahdan, R., Fahri, J., & Buamonabot, I. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurship intention: perceived desirability and perceived feasibility mediation. *Revista de Gestão e Secretariado (Management and Administrative Professional Review)*, 14(8), 14397–14424. <https://doi.org/10.7769/gesec.v14i8.2402>
- Jadmiko, P. (2021). Perceived Social Support as Moderator Variable Between the Attitude of Becoming A Social Entrepreneur (ATB) On Social Entrepreneurial Intention. *Journal of Islamic Economic and Business Research*, 1(1), 86–99. <https://doi.org/10.18196/jiebr.v1i1.11703>
- Juliana, J., Marlin, R., Saripudin, U., & Khatimah, H. (2018a). *Syariapreneur: The New Paradigm of Islamic-Based Entrepreneurship*.
- Juliana, J., Marlin, R., Saripudin, U., & Khatimah, H. (2018b). *Syariapreneur: The New Paradigm of Islamic-Based Entrepreneurship*.
- KataData. (2023). *Jumlah wirausahawan di Indonesia ganjal pertumbuhan ekonomi*. KataData.
- Kementrian Agama. (2024). *Melihat Ekosistem Kemandirian Pesantren*. Kemenag.
- Kesumadewi, E. (2024). Kewirausahaan dengan Program Tenaga Kerja Mandiri. In *Journal of Macroeconomics and Social Development* (Vol. 1, Issue 4). <https://economics.pubmedia.id/index.php/jmsd>
- Kreinin, H., & Aigner, E. (2022). From “Decent work and economic growth” to “Sustainable work and economic degrowth”: a new framework for SDG 8. *Empirica*, 49(2), 281–311. <https://doi.org/10.1007/s10663-021-09526-5>
- Krotov, V. (2017). The Internet of Things and new business opportunities. *Business Horizons*, 60(6), 831–841. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2017.07.009>
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2016). Competing models of entrepreneurial intentions. In *Journal of Business Venturing* (Vol. 15).
- Kuran, T. (1995). Islamic Economics and the Islamic Subeconomy. In *Journal of Economic Perspectives* (Vol. 9).
- Kurjono, K. A. (2020). Intensi berwirausaha melalui model the entrepreneurial event. In *Manajerial* (Vol. 19, Issue 1). <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial>
- Kurniawan, A. (2020). intensi berwirausaha melalui model the entrepreneurial event. In *Manajerial* (Vol. 19, Issue 1). <http://ejournal.upi.edu/index.php/manajerial>
- Lei, H., Cui, Y., & Chiu, M. M. (2018). The relationship between teacher support and students’ academic emotions: A meta-analysis. In *Frontiers in Psychology* (Vol. 8, Issue JAN). Frontiers Media S.A. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.02288>
- Lembana, D. A. A. (2022). The intentionality-based view of company employees’ entrepreneurial motivation and institutional environment. *Open Journal of Business and Management*, 10(3), 1436-1453.
- Lin, Q. , C. Y. , Lai, J. , & Zhang, X. (2024). The effect mechanism of perceived entrepreneurial environment on Chinese college students’ entrepreneurial intention: chain mediation model test. *Frontiers in Psychology*, 15, 1374533.
- Liñán, F., & Chen, Y.-W. (2009). *Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions*. *Journal of Baylor University*.
- Liñán, F., Rodríguez-Cohard, J. C., & Rueda-Cantuche, J. M. (2005). *Factors Affecting Entrepreneurial intention levels*, 45th Congress of the European Regional Science Association: “Land Use and Water Management in a Sustainable Network Society”, 23-27 August 2005, Amsterdam, The Netherlands, European Regional Science Association (ERSA), Louvain la-Neuve. <https://www.econstor.eu/handle/10419/117622>

- Lopes, J. M., Gomes, S., & Dias, C. (2024a). How do gender attitudes influence the relationships between perceived desirability, perceived feasibility and social entrepreneurial intentions? *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 16(1), 27–46. <https://doi.org/10.1108/IJGE-03-2023-0074>
- Lopes, J. M., Gomes, S., & Dias, C. (2024b). How do gender attitudes influence the relationships between perceived desirability, perceived feasibility and social entrepreneurial intentions? *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 16(1), 27–46. <https://doi.org/10.1108/IJGE-03-2023-0074>
- Luthfiyah, A., Prasetya, A. C., Ainiyah, M. U., Wulandari, S. S., & Susanti, S. (2024). Tren Penelitian Minat Wirausaha di Lingkungan Pendidikan dan Masyarakat Tahun 2019 - 2024: Systematic Literature Review. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 9(2), 763–772. <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i2.2182>
- M. Rudi. (2018). Menguji Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dalam pembentukan jiwa wirausaha di kalangan mahasiswa. *International Journal of Social Science and Business*, 2.
- Magfiroh, A., & Nugraheni, N. (2024). Analisis Penerapan Sustainable Development Goals (SDGs) dalam Upaya Peningkatan Pendidikan berkualitas di Indonesia. <https://doi.org/10.5281/zenodo.11127154>
- Mahyarni, Meflinda, A., & Indrayani, H. (2018). The investigation of the effects of spiritual values and behaviors on business development and performance of Muslim preneurship. *International Journal of Law and Management*, 60(2), 730–740. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-03-2017-0027>
- Maulina, R., Dhewanto, W., Faturohman, T., & Nur Azis, I. (2024). Empowering waqf (Islamic endowment) entrepreneurs: a study of the key motivational factors underlying waqf-based entrepreneurship in Indonesia. *European Business Review*. <https://doi.org/10.1108/EBR-11-2023-0342>
- Maxwell, O. A. (2018). Entrepreneurship Curriculum Contents and Entrepreneurial Development of University Students in Nigeria. In *International Journal of Entrepreneurship* (Vol. 22, Issue 1).
- McClelland D. (1969). *Motivating Economic Achievement*. (Book Review). *Social Forces*, 48(2), 277.
- McGregor, W. (2007). Facilities management and the business of space. In *Routledge*.
- McIntyre, N. , Quaye, E. S. , & Anning-Dorson. (2023). Investigating the impact of religiosity on entrepreneurial intentions. . *Journal of Business Research*.
- Mothibi, N. H. , Malebana, M. J. , , & Rankhumise, E. M. (2024). Munificent Environment Factors Influencing Entrepreneurial Intention and Behaviour: The Moderating Role of Risk-Taking Propensity. *Administrative Sciences*, 14(9), 230.
- Mukhammad J. (2016). *the impact of perceived feasibility and perceived desirability on entrepreneurial intention among undergraduate students in universitas muhammadiyah surakarta*.
- Mukharomah, W., & Nuryulia. (2017). *Pengaruh Perceived desirability dan Perceived feasibility Terhadap Entrepreneurial intention*.
- Murray, K. , W. L. , & J. B. (2022). Robustifying Bayesian probability models through the usage of first-order autocorrelation, variance inflation factors, and statistical power using influenza-like-illness counts and occupancy in migrant labor camps. . In *APHA 2022 Annual Meeting and Expo*. APHA.
- Musallam, A. (2021). Religiosity and entrepreneurship: A systematic review and research agenda. *Estudios de Economía Aplicada*, 39(4), 1–17.

- Nguyen, T. T. , & Phan, H. T. T. (2024). Entrepreneurship environments and entrepreneurial intention-the role of self efficacy and role model. *Nternational Journal of Engineering Business Management*, 16, 18479790241275925.
- Otache, I., Edopkolor, J. E., & Okolie, U. C. (2021). Entrepreneurial self-confidence, perceived desirability and feasibility of hospitality business and entrepreneurial intentions of hospitality management technology students. *International Journal of Management Education*, 19(2). <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100507>
- Park, C. L. (2021). Intrinsic and Extrinsic Religious Motivation: Retrospect and Prospect. *International Journal for the Psychology of Religion*, 31(3), 213–222. <https://doi.org/10.1080/10508619.2021.1916241>
- Pergelova, A., Angulo-Ruiz, F., Manolova, T. S., & Yordanova, D. (2023). Entrepreneurship education and its gendered effects on feasibility, desirability and intentions for technology entrepreneurship among STEM students. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 15(2), 191–228. <https://doi.org/10.1108/IJGE-08-2022-0139>
- Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2017). *Entrepreneurship (10th ed)*.
- Polindi. (2019). *Pengaruh karakter entrepreneur terhadap minat berwirausaha (studi empiris pada santri di pondok pesantren al-ittifaq ciwidey bandung)* (Vol. 5, Issue 1).
- Prasetyo, S., Widyantoko, F., Pathonah, N., & Rosidah, S. (2019). *PENGARUH LINGKUNGAN EKSTERNAL TERHADAP MINAT WIRAUSAHA MAHASISWA* (Vol. 04).
- Purwanto, P. (2018). Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah. Magelang: Staiapress. In *Staiapress*.
- Rafiki, A., & Nasution, F. N. (2019). Business success factors of Muslim women entrepreneurs in Indonesia. *Journal of Enterprising Communities*, 13(5), 584–604. <https://doi.org/10.1108/JEC-04-2019-0034>
- Rahayu, A., & Pramudya, W. (2020). Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background ARTICLE INFO ABSTRACT. *Jurnal Kajian Peradaban Islam OPEN ACCESS JKPIs*, 3(1), 10–15. www.jkpiis.com
- Rahayu, A., & Pramudya W. (2020). Muslimpreneur Intentions: Analysis of Family Background ARTICLE INFO ABSTRACT. *Jurnal Kajian Peradaban Islam OPEN ACCESS JKPIs*, 3(1), 10–15. www.jkpiis.com
- Rahman, M. Z., Ullah, F., & Thompson, P. (2024a). Religion, personality traits and the nature of entrepreneurial activities: insights from Scottish Muslim entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 30(6), 1372–1399. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2023-0074>
- Rahman, M. Z., Ullah, F., & Thompson, P. (2024b). Religion, personality traits and the nature of entrepreneurial activities: insights from Scottish Muslim entrepreneurs. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 30(6), 1372–1399. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-01-2023-0074>
- Ramayah, T., Rahman, S. A., & Taghizadeh, S. K. (2019). Modelling green entrepreneurial intention among university students using the entrepreneurial event and cultural values theory. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 11(4), 394–412. <https://doi.org/10.1504/IJEV.2019.101629>
- Ranga, V., Jain, S., & Venkateswarlu, P. (2019). Exploration of Entrepreneurial Intentions of Management Students Using Shapero's Model. *Theoretical Economics Letters*, 09(04), 959–972. <https://doi.org/10.4236/tel.2019.94062>
- Rashid, S., & Ratten, V. (2022a). Spirituality and entrepreneurship: integration of spiritual beliefs in an entrepreneurial journey. *Journal of Enterprising Communities*, 16(6), 876–899. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2020-0199>

- Rashid, S., & Ratten, V. (2022b). Spirituality and entrepreneurship: integration of spiritual beliefs in an entrepreneurial journey. *Journal of Enterprising Communities*, 16(6), 876–899. <https://doi.org/10.1108/JEC-12-2020-0199>
- Roemer, E., Schuberth, F., & Henseler, J. (2021). HTMT2—an improved criterion for assessing discriminant validity in structural equation modeling. *Industrial Management and Data Systems*, 121(12), 2637–2650. <https://doi.org/10.1108/IMDS-02-2021-0082>
- Rohmah, O. F. (2018). Realisasi Spirit Entrepreneurship melalui Website Berbasis E-Commerce di kalangan Mahasiswa (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam IAIN Kudus). In *BISNIS* (Vol. 6, Issue 2). <https://www.bps.go.id/>
- Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditya, Y. (2022). Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(1), 11–24. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v3i1.454>
- Sa'adah, N., Hisam, M., & Othman, N. (2018). The Effect of Risk Taking Propensity on Entrepreneurial Intention: Entrepreneurial Self Efficacy as Moderator. In *Jour of Adv Research in Dynamical & Control Systems* (Vol. 10).
- Salaheldeen, M., Battour, M., Nazri, M. A., Ahmad Bustamam, U. S., & Hashim, A. J. C. M. (2023a). The perception of success in the halal market: developing a halal entrepreneurship success scale. *Journal of Islamic Marketing*, 14(3), 799–825. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2021-0341>
- Salaheldeen, M., Battour, M., Nazri, M. A., Ahmad Bustamam, U. S., & Hashim, A. J. C. M. (2023b). The perception of success in the halal market: developing a halal entrepreneurship success scale. *Journal of Islamic Marketing*, 14(3), 799–825. <https://doi.org/10.1108/JIMA-10-2021-0341>
- Sandiaga uno. (2018). *Sandiaga Uno ajak milenial mengembangkan diri jadi wirausaha muda*. <https://www.antaranews.com/berita/2323090/sandiaga-uno-ajak-milenial-mengembangkan-diri-jadi-wirausaha-muda>
- Santoso, S., Sutedjo, B., & Oetomo, D. (2018). Influence of Motivation and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention to Run a Business. *Expert Journal of Marketing*, 6(1), 14–21.
- Sari D, & Rizqi M. (2023). Implementasi Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) Pelatihan “Tubar Cling & Herbal” di PKBM Tunas Baru Karawang. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, 10(2), 148–156. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jppm/index>
- Sari Dewi, R., & Rizqi Meilya, I. (2023). Implementasi Pemberdayaan Masyarakat melalui Program Pendidikan Kecakapan Wirausaha (PKW) Pelatihan “Tubar Cling & Herbal” di PKBM Tunas Baru Karawang. *Jurnal Pendidikan Dan Pemberdayaan Masyarakat (JPPM)*, 10(2), 148–156. <https://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jppm/index>
- SDGS Bappenas. (2024). *Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan, Kesempatan Kerja yang Produktif dan Menyeluruh, serta Pekerjaan yang Layak untuk Semua*.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research methods for business: A skill building approach* (U. Sekaran & R. Bougie, Eds.).
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). Metode penelitian untuk bisnis: Pendekatan pengembangan-keahlian, edisi 6 buku 1. *Edisi 6 Buku 1*.
- Shapero A., & Sokoi, L. (1982). The Social Dimensions of Entrepreneurship. *The Encyclopedia of Entrepreneurship/Prentice-Hall*.
- Siahaan, J., & Goenawan, V. A. (2023). *Nurturing Entrepreneurial Aspirations: The Impact of Perceived Desirability, Feasibility, Action Propensity, and Entrepreneurship Education among University Students*.

- Siddiq, I., Juliana, & Adirestuty, F. (2020). *Shariapreneur interest: Analysis of sharia business knowledge and motivation (Studies on students of the Islamic Economics Study Program, Bandung City)*. *Review of Islamic Economics and Finance*, 3(2), 80–88.
- Soltanian, M., Zailani, S., Iranmanesh, M., & Aziz, A. A. (2016). Motivations of SME entrepreneurs to become halalpreneurs. *Journal of Science and Technology Policy Management*, 7(2), 173–189. <https://doi.org/10.1108/JSTPM-07-2015-0023>
- Soomro, B. A., Lakhan, G. R., Mangi, S., & Shah, N. (2020). Predicting entrepreneurial intention among business students of public sector universities of Pakistan: an application of the entrepreneurial event model. *World Journal of Entrepreneurship, Management and Sustainable Development*, 16(3), 219–230. <https://doi.org/10.1108/WJEMSD-11-2019-0092>
- Tahir, R. (2023). Work and religion: an exploratory study of Muslim entrepreneurs in the United Arab Emirates. *Journal of Islamic Marketing*, 14(10), 2600–2621. <https://doi.org/10.1108/JIMA-11-2021-0378>
- The Global Goals. (2024). *Promote sustained, inclusive and sustainable economic growth, full and productive employment and decent work for all*. <https://www.globalgoals.org/goals/8-decent-work-and-economic-growth/>
- Thoyyibah. (2019). *pengaruh media sosial, lingkungan, intelegensi, kepribadian, dan motivasi pribadi terhadap minat berwirausaha santri pondok pesantren al munawwir komplek q krapyak yogyakarta (doctoral dissertation, universitas alma ata yogyakarta)*.
- Tlaiss, H. A., & McAdam, M. (2021). Islam, Arab women's entrepreneurship and the construal of success. *International Journal of Entrepreneurial Behaviour and Research*, 27(3), 821–844. <https://doi.org/10.1108/IJEBr-08-2020-0523>
- Umoru. (2024). *Perceived influence of Learning Environment on attitude and Academic Performance of Business Education Students*. <https://www.kwasujtbe.com.ng>
- United Nations. (2015). *Transforming our world: The 2030 agenda for sustainable development*. United Nations.
- van Gelderen, M., Kibler, E., Kautonen, T., Munoz, P., & Wincent, J. (2019). Mindfulness and Taking Action to Start a New Business. *Journal of Small Business Management*, 57(S2), 489–506. <https://doi.org/10.1111/jsbm.12499>
- Wibi Pangestu. (2021). *Sulitnya Akses Permodalan Jadi Kendala Pengembangan UMKM*. Ekonomi.Bisnis.
- Widiana R. (2018). Gambaran sikap kewirausahaan dan niat berwirausaha pada mahasiswa angkatan 2014. *Journal of Business Management Education*.
- Wijaya, I. F. (2019). The impact of religiosity on self-employment. *Journal of Enterprising Communities*, 13(3), 218–241. <https://doi.org/10.1108/JEC-09-2018-0066>
- Wiśniewska, M., & Grudowski, P. (2016). High-quality academic teachers in business school. The case of The University of Gdańsk, Poland. *Total Quality Management and Business Excellence*, 27(9–10), 1158–1170. <https://doi.org/10.1080/14783363.2015.1064766>
- World Bank. (2020). *Small and medium enterprises (SMEs) finance*. 2020. <https://www.worldbank.org/en/topic/sme/finance>
- Yao, S. , & Zhang, W. (2020). Is private entrepreneurs' religiosity conducive to environmental investment? Evidence from China. *Sustainability*, 12(4), 1467. *Sustainability*, 12(4), 1467.
- Zers, G., Kim, A., Mcinerney, P., Smith, T. R., & Yamakawa, N. (2020). *What makes Asia-Pacific's Generation Z different?*
- Zhuang, J. , & Sun, H. (2024). Perceived institutional environment and entrepreneurial behavior: the mediating role of risk-taking propensity and moderating role of human capital factors. *Sage Open*, 14(1), 21582440241233950.