

**RENCANA PENGEMBANGAN ATRAKSI
BERDASARKAN PREFERENSI WISATAWAN
DI WISATA ALAM CIWANGUN INDAH CAMP**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pariwisata Program Studi Manajemen Resort dan Lesiure

Oleh :

Putri Chanifah Wulandari

2103230

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

**RENCANA PENGEMBANGAN ATRAKSI
BERDASARKAN PREFERENSI WISATAWAN
DI WISATA ALAM CIWANGUN INDAH CAMP**

Disusun oleh

Putri Chanifah Wulandari

2103230

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pariwisata pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Putri Chanifah Wulandari 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Putri Chanifah Wulandari

2103230

**RENCANA PENGEMBANGAN ATRAKSI
BERDASARKAN PREFERENSI WISATAWAN
DI WISATA ALAM CIWANGUN INDAH CAMP**

Disetujui dan disahkan oleh,

Pembimbing I

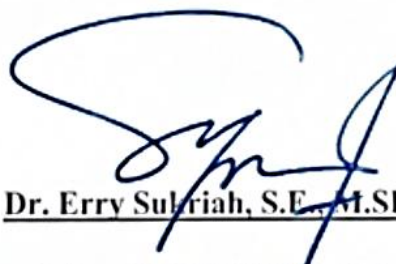


Dr. Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si.

NIP. 197410182008122001

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort Dan Leisure



Dr. Erry Sulriah, S.E., M.SE.

NIP.197912152008122002

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Putri Chanifah Wulandari

NIM : 2103230

Program Studi : Manajemen Resort dan Leisure

Judul Karya : Rencana Pengembangan Atraksi Berdasarkan Preferensi Wisatawan Di Wisata Alam Ciwangun Indah Camp

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isis karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarism dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarism, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 12 Agustus 2025



Putri Chanifah Wulandari

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, Tuhan Yang Maha Esa karena atas Rahmat dan nikmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik yang berjudul **“Rencana Pengembangan Atraksi Berdasarkan Preferensi Wisatawan Di Wisata Alam Ciwangun Indah Camp”** yang merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana pariwisata dari Program Studi Manajemen Resort dan Leisure, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam perjalanan panjang penulis lalui untuk menyelesaikan skripsi ini, terdapat banyak hambatan serta rintangan yang datang. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yang terlibat dalam membantu penulis dengan segala do’a dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran beserta kritik yang membangun serta dukungan dapat tersampaikan kepada penulis demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pengelola setempat, dan menjadi referensi untuk perkembangan ilmu di masa mendatang.

Bandung, 12 Agustus 2025



Putri Chanifah Wulandari

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Rencana Pengembangan Atraksi Berdasarkan Preferensi Wisatawan Di Wisata Alam Ciwangun Indah Camp”. Selain itu, berkat dukungan serta doa dari berbagai pihak selama penulisan skripsi ini, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT atas berkat rahmat dan karunia-Nya atas kelancaran dalam proses pengerjaan skripsi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tersayang, Bapa Sugeng Priyanto dan Mamah Ramini. Terimakasih penulis ucapkan atas pengorbanan dan cinta kasih yang telah diberikan. Meskipun mamah dan bapak tidak sempat merasakan pendidikan di bangku perkuliahan, namun tetap senantiasa memberikan dukungan penuh, kasih sayang, do'a, serta tetap memprioritaskan pendidikan dan kebahagiaan anak-anaknya. Semoga dengan adanya skripsi ini membuat mamah dan bapak bangga karena telah berhasil mengantarkan anak bungsunya untuk menyandang gelar sarjana seperti yang diharapkan.
3. Kakakku, Putri Haya Ulfah dan suami Septian Nugroho yang telah menjadi sumber inspirasi dan dorongan untuk penulis dapat menempuh gelar sarjana ini. Kehadirannya menjadi salah satu sumber motivasi dalam perjalanan penulis hingga terselesaikannya skripsi ini.
4. Kedua keponakan tercinta, Kakak Cecei dan Cici yang telah mensupport penulis dan memberikan dukungan kepada penulis.
5. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku ketua program studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah membantu memberikan informasi kepada penulis mengenai skripsi.

6. Dosen pembimbing, yaitu Ibu Dr.Fitri Rahmafitria, S.P., M.Si yang telah membimbing penulis selama penulisan skripsi ini, memberi masukan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dari program studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah memberikan ilmu dan pelajaran kepada penulis selama masa perkuliahan.
8. Bapak Agung Setiabudi selaku *General Manager* dari Ciwangun Indah Camp yang telah bersedia memberikan informasi terkait Ciwangun Indah Camp.
9. Seluruh narasumber terkait atas ketersediaannya dalam pemberian informasi yang sangat mendukung untuk intisari penelitian skripsi ini.
10. Teman seperjuangan, sahabat, kakak, dan adik. Alma Yunika Putri Umbari terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan skripsi ini. Telah berkontribusi banyak dalam penulisan ini baik tenaga, materi maupun dukungan dengan mendengarkan keluh kesah dan menyaksikan setiap tangisan yang ada sehingga penulis dapat menyelesaikannya.
11. Rekan-rekan dan sahabat penulis Tiara Octaviana, Safina, Putti, Utari dan Enjel atas ketulusan yang selalu diberikan dalam menemani jatuh bangkitnya penulis beserta selalu memberikan semangat dan dukungan.
12. Grup penyanyi favorit penulis yaitu Seventeen, EXO, beserta Chimon Wachirawit Ruangwiwat atas karya dan perjuangannya yang menjadi sumber semangat dan motivasi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan dalam penulisan skripsi ini.
13. Teman-teman seperjuangan, Manajemen Resort dan Leisure Angkatan 2021 yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung.
14. Jajaran pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan selama proses penulisan skripsi ini.
15. Dan terakhir untuk saya sendiri, terima kasih telah bertahan meskipun sering merasa lelah bahkan ingin menyerah. Terima kasih telah percaya bahwa setiap usaha akan membawa hasil, dan setiap kesulitan pada akhirnya bisa dilalui dengan kesabaran. Berbahagialah selalu dimanapun kamu berada. Apapun kurang dan lebihnya kamu, mari rayakan diri sendiri.

**RENCANA PENGEMBANGAN ATRAKSI
BERDASARKAN PREFERENSI WISATAWAN
DI WISATA ALAM CIWANGUN INDAH CAMP**

ABSTRAK

Oleh

Putri Chanifah Wulandari

2103230

Ciwangun Indah Camp merupakan kawasan wisata alam di Kabupaten Bandung Barat yang menawarkan berbagai atraksi petualangan dan rekreasi seperti berkemah, outbound, beserta trekking curug. CIC dikenal dengan suasana alami hutan pinus dan udara pegunungan yang sejuk, sehingga menjadi tujuan favorit wisatawan yang mencari pengalaman alam dan petualangan. Namun tentunya masih ditemukan beberapa penilaian dari wisatawan yang mengatakan kurangnya akan atraksi yang dimiliki. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji preferensi wisatawan terhadap atraksi wisata, mengkaji potensi atraksi yang dapat dikembangkan menurut wisatawan, serta mengevaluasi upaya pengembangan atraksi berdasarkan preferensi tersebut. Metode deskriptif kualitatif digunakan dengan pengumpulan data melalui observasi dan wawancara. Hasil penelitian menunjukkan bahwa beberapa atraksi masih perlu dikembangkan dan ditambah, seperti halnya fasilitas penjualan souvenir, wahana outbound dan paintball anak-anak. Wisatawan juga menginginkan penambahan wahana air seperti rappelling, serta lebih banyak area playground. Serta pengelolaan terkait keindahan alam yang ada. Pengelola saat ini tengah mengkaji kelayakan berbagai usulan tersebut dan tentunya beberapa atraksi ada yang sudah mulai dilakukannya pengembangan. Penelitian ini memberikan rekomendasi penting untuk pengembangan wisata yang berkelanjutan guna meningkatkan kepuasan pengunjung tanpa mengorbankan kelestarian lingkungan.

Kata Kunci: Pengembangan, Atraksi, Alam, Preferensi. Wisatawan

TOURISM ATTRACTION DEVELOPMENT PLAN BASED ON TOURIST PREFERENCES AT CIWANGUN INDAH CAMP NATURE TOURISM

ABSTRACT

By

Putri Chanifah Wulandari

2103230

Ciwangun Indah Camp is a nature tourism area in West Bandung Regency that offers various adventure and recreational attractions such as camping, outbound activities, and waterfall trekking. CIC is known for its natural pine forest atmosphere and cool mountain air, making it a favorite destination for tourists seeking nature and adventure experiences. However, there are still some reviews from tourists who say that there is a lack of attractions. This study aims to examine tourist preferences for tourist attractions, assess the potential attractions that can be developed according to tourists, and evaluate attraction development efforts based on these preferences. A qualitative descriptive method was used with data collection through observation and interviews. The results of the study show that several attractions still need to be developed and added, such as souvenir shops, outbound and paintball rides for children. Tourists also want the addition of water rides such as rappelling, as well as more playground areas. They also want better management of the existing natural beauty. The management is currently reviewing the feasibility of these various proposals, and of course, the development of some attractions has already begun. This study provides important recommendations for sustainable tourism development in order to increase visitor satisfaction without sacrificing environmental sustainability.

Keywords: Development, Attractions, Nature, Preferences. Tourists

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	7
2.1 Atraksi Wisata	7
2.2 Preferensi Wisatawan	10
2.3 Pengembangan Pariwisata	13
2.4 Perencanaan Pengembangan Atraksi.....	16
2.5 Penelitian Terdahulu.....	17
2.6 Kerangka Penelitian	20
BAB III METODE PENELITIAN.....	22
3.1 Pendekatan Penelitian.....	22
3.2 Informan dan Lokasi Penelitian	23
3.2.1 Informan Penelitian.....	23
3.2.2 Lokasi Penelitian.....	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Instrumen Penelitian.....	26

3.5 Instrumen Panduan Pengamatan	29
3.6 Teknik Analisis Data	30
3.7 Alat Analisis Data	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1 Ciwangun Indah Camp	33
4.1.1 Gambaran Umum Ciwangun Indah Camp.....	33
4.1.2 Sejarah Ciwangun Indah Camp	34
4.1.3 Manajemen Ciwangun Indah Camp	34
4.1.4 Atraksi Wisata Ciwangun Indah Camp	37
4.1.5 Infrastruktur Ciwangun Indah Camp	40
4.1.6 Harga yang Ditawarkan Ciwangun Indah Camp	41
4.2 Preferensi Wisatawan Terhadap Atraksi Di Ciwangun Indah Camp	45
4.3 Potensi Atraksi Yang Dapat Dikembangkan di Ciwangun Indah Camp.....	48
4.4 Upaya Pengembangan Atraksi Berlandaskan Preferensi Wisatawan.....	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan.....	69
5.2 Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	17
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	24
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian (Informan).....	26
Tabel 3. 3 Instrumen Panduan Pengamatan	29
Tabel 3. 4 Teknik Analisis Data.....	30
Tabel 4. 1 Atraksi Wisata Ciwangun Indah Camp.....	38
Tabel 4. 2 Daftar Harga Wisatawan Umum.....	42
Tabel 4. 3 Daftar Harga Wisatawan Kelompok	43
Tabel 4. 4 Daftar Tarif Umum	45
Tabel 4. 5 Preferensi Wisatawan.....	46
Tabel 4. 6 Potensi Atraksi Something To See	49
Tabel 4. 7 Potensi Atraksi Something To Do	51
Tabel 4. 8 Potensi Atraksi Something To Buy.....	53
Tabel 4. 9 Upaya Pengembangan Atraksi Wisata.....	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	21
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PT. Ciwangun Indah Cemerlang.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 SK Pembimbing.....	75
Lampiran 2 Surat Penelitian.....	79
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Pengelola.....	80
Lampiran 4 Transkrip Wawancara Pengelola	83
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Wisatawan.....	89
Lampiran 6 Transkrip Wawancara Wisatawan 1	90
Lampiran 7 Transkrip Wawancara Wisatawan 2	92
Lampiran 8 Transkrip Wawancara Wisatawan 3	94
Lampiran 9 Rekapitulasi Bimbingan	97
Lampiran 10 Dokumentasi Penelitian.....	99
Lampiran 11 Riwayat Hidup	100

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi dan Yusuf, Ibnu Sina Hi. 2016. Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Dikota Ternate. *Jurnal Pendidikan Humano*. Vol 7. No 2
- Abdurrouf, K. (2013). *Strategi Pengembangan Permainan Flying Fox di Kebun Binatang Bandung terhadap Peningkatan Pengunjung* (S1 thesis, Universitas Pendidikan Indonesia)
- Al Mustaqim, D. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqashid Syariah. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 26-43.
- Arizal, D., & Nugroho, M. S. P. (2022, August). Kajian Fasilitas Keamanan pada Arena Outbound Lawu Park sebagai Strategi Pengembangan Nature Extreme Park. In *Prosiding (SIAR) Seminar Ilmiah Arsitektur* (pp. 334-341).
- Asrofi, H. H. (2023). *Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Sarana Dan Prasarana Peribadahan Terhadap Kepuasan Pengunjung Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderasi Dalam Perspektif Bisnis Islam (Pada Pengunjung Objek Wisata Di Kabupaten Tanggamus)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Azizah, R. N., & Fardayanti, N. (2021). Perencanaan Pengembangan Pariwisata Pantai Lon Malang Kabupaten Sampang. *Aplikasi Administrasi: Media Analisa Masalah Administrasi*, 23-33.
- Bambang Supriadi, S. E., & Roedjinandari, N. (2017). *Perencanaan dan pengembangan destinasi pariwisata*. Universitas Negeri Malang.
- Budiani, S. R., Wahdaningrum, W., Yosky, D., Kensari, E., Pratama, H. S., Mulandari, H., ... & Kusmiati, Y. (2018). Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Berbasis Komunitas di Desa Sembungan, Wonosobo, Jawa Tengah. *Majalah Geografi Indonesia*, 32(2), 170-176.
- Buhalis, Dimitros. (2000). Marketing The Competitive Destination of The Future Tourism. *Journal of Management*.(21)3
- Bungin, B., & Moleong, L. J. A. (2007). Jenis dan Pendekatan Penelitian. *Proses Kerja Kbl Dalam Menjalankan Program Corporate Social Responsibility Di PT. Pelindo*, 1.
- Creswell, J. W. (1998). *Qualitative Inquiry and Research Design*. Sage Publications, Inc: California
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*(4th ed.). Sage Publications, Inc.
- Cooper, C. (2005). *Tourism: Principles and practice*. Pearson education.
- Damanik, J., Weber, H. (2006). *Perencanaan Ekowisata : dari Teori ke Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

Putri Chanifah Wulandari, 2025

RENCANA PENGEMBANGAN ATRAKSI BERDASARKAN PREFERENSI WISATAWAN DI WISATA ALAM CIWANGUN INDAH CAMP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Damayanti, R. A., & Puspitasari, A. Y. (2024). Kajian Potensi Daya Tarik Wisata Heritage di Indonesia. *Jurnal Kajian Ruang*, 4(1), 18-30.
- Denny, A. P. (2023). Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Preferensi Terhadap Keputusan Berkunjung Dalam Perspektif Bisnis Islam (Studi Pada Wisatawan Di Bukit Sakura Kota Bandar Lampung, Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Ermawati, K. C., & Satiti, E. N. (2023). Strategi pengembangan Lor Sambi sebagai wisata outbound di Yogyakarta. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 8(2), 135-144.
- Fandeli C dan Mukhlison. (2000). Pengertian dan Konsep Dasar Ekowisata dalam Pengusahaan Ekowisata. Pusta Pelajar, UGM, Unit Konservasi Sumberdaya Alam (KSDA). Yogyakarta, 127-153
- Handika, H., Murianto, M., Masyhudi, L., & Bagiastra, I. K. (2023). Strategi Pengembangan Daya Tarik Wisata Tiu Saong Desa Selelos Kabupaten Lombok Utara. *Journal Of Responsible Tourism*, 3(2), 707-716.
- Harahap, S. A., & Rahmi, D. H. (2020). Pengaruh kualitas daya tarik wisata budaya terhadap minat kunjungan wisatawan nusantara ke kotagede. *Gemawisata: Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 16(2), 118-129.
- Hasan, A., & Setyaningtyas, N. W. (2015). Pengaruh electronic word of mouth pada media sosial Facebook terhadap keputusan berkunjung ke Desa Wisata Nglanggeran Gunungkidul. *Media Wisata*, 13(1).
- Herdiansyah, Harris. (2015). Wawancara, Observasi, dan focus groups sebagai instrument Penggalan Data Kualitatif. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- HM. Sonny Sumarsono, 2004, Metode Riset Sumber Daya Manusia, Jember: Graha Ilmu
- Huda, A. N., Cahyaningtyas, A. R., Cahyani, A. D., Afilia, D. R., Huda, R. A., Ilahi, Z. R., & Setyanto, A. R. (2024). Dinamika Preferensi Konsumen dan Dampak Ekonomi Pariwisata dari Wisata Alam Wira Garden di Kota Bandar Lampung. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 2(12), 119-130.
- Indriantoro, Nur, dan Bambang Supomo, 1999, Metodologi Penelitian dan Bisnis, Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Innayah, A. S. (2024). Pengembangan daya tarik wisata berdasarkan preferensi wisatawan di Pantai Tiris Indramayu (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Koranti, K., Sriyanto, S., & Lestiyono, S. (2018). Analisis preferensi wisatawan terhadap sarana di wisata taman wisata kopeng. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 22(3).
- Krisnawati, I. (2021). Program Pengembangan Desa Wisata Sebagai Wujud Kebijakan Pemerintah Dalam Rangka Pemulihan Ekonomi Pasca Covid dan Implementasinya. *Transparansi: Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi*, 4(2), 211-221.
- Kurniawati, A. D., Wicaksono, A. D., & Dinanti, D. (2023). Penilaian Tingkat Potensi Daya Tarik Wisata di Kabupaten Mojokerto (Studi Kasus: Wisata Sendi Adventure, Wisata Akar Seribu, dan Wisata Ranu Manduro).

- Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE)*, 11(1), 195-204.
- Lesmana, M. W., Nurhayati, A., Suryana, A. A. H., Pamungkas, W., & Prihadi, D. J. (2025). Analysis of Consumer Preferences for Souvenir Design Needs in Pangandaran Tourist Attractions. *Jurnal Pariwisata Nusantara (JUWITA)*, 4(1), 11-18.
- Lestari, Y. M. (2015). Pengembangan fasilitas wisata berdasarkan preferensi wisatawan di Banyu Panas Kabupaten Cirebon (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Middleton, V. T. C., & Clarke, J. (2001). Marketing in travel and tourism.
- Moleong, J. Lexy. (2007). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Novelli, M. (Ed.). (2005). *Niche tourism: Contemporary issues, trends and cases*. Routledge.
- Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). Pengembangan daya tarik wisata di objek wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3(6), 6445-6454.
- Nugrahani, Farida. 2010. Metodologi Penelitian Kualitatif: Teori dan Alikasi. Surakarta: UNS Press
- Open Data Jabar Prov 2023. Jumlah Pengunjung Kawasan Pariwisata Berdasarkan Jenis Wisatawan di Jawa Barat. Open Data Jabar Prov.
- Permadi, L. A., Septiani, E., & Darwini, S. (2021). Potensi pengembangan wisata di Kota Mataram berdasarkan persepsi dan preferensi wisatawan. *Jurnal Sosial Ekonomi dan Humaniora*, 7(2).
- Porteous, J. D. (2013). *Environmental aesthetics: Ideas, politics and planning*. routledge.
- Putra, E. S. (2021). Potensi pengembangan souvenir di Sulawesi Tengah. *Jurnal Pariwisata PaRAMA: Panorama, Recreation, Accomodation, Merchandise, Accessibility*, 2(1), 16-23.
- Ramdani, D. (2018). Pengaruh atraksi wisata alam dan motivasi wisatawan terhadap keputusan berkunjung wisatawan ke kawasan wisata Ciwidey dan Pangalengan. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 18(1), 060-065.
- Rejeki, D. S., Renggani, R. R., Agustine, M., Wahyuni, H. S., Syaripyani, W. R., & Syahla, N. A. (2024). Potensi daya tarik wisata Perpustakaan Kota Bandung dalam upaya mengembangkan edu-tourism. *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 12(1), 1-11.
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155-165.
- Salsabila, S., & Nathalia, T. C. (2023). Pengaruh Atraksi Wisata Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Mini Indonesia Indah Pasca Revitalisasi. *Journal Of Tourism And Economic*, 6(2), 195-206.
- Setiawan, Z., Yendri, O., Kusuma, B. A., Ishak, R. P., Boari, Y., Paddiyatu, N., & Kartika, T. (2023). *Buku Ajar Perencanaan Dan Pengembangan Pariwisata*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Seffany, D., & Lubis, A. L. (2024). The Influence of Panda Kid's Club Activities on Repeat Visit Intentions at Holiday Inn Resort, Batam City. *Media Wisata*, 22(2), 324-340.
- Siregar, A. A. (2025). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Ngecobar Bersama Gayatri Sebagai Peningkatan Ekonomi Kreatif Di Pantai Kembar Kebumen. *Journal of Community Empowerment*, 4(1), 74-80.
- Spillane, James J. (1997). *Tourism Concepts and Components*.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Suwena, I Ketut,. Widyatmaja, I Gst Ngr. 2010. *Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata*. Cetakan pertama. Udayana University Press.
- Utari, D.R. (2017). Pengembangan Atraksi Wisata Berdasarkan Penilaian dan Preferensi Wisatawan di Kawasan Mangrove Karangsong. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*.
- Utari, D. R. (2016). Pengembangan atraksi wisata berdasarkan penilaian dan preferensi wisatawan di kawasan mangrove Karangsong, Kabupaten Indramayu (Skripsi, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Vuspitasari, B. K. (2025). *Kearifan Lokal sebagai Daya Tarik Wisata*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Witt, Stephen. F & Mountinho, Luiz. 1994. *Tourism Marketing And Management*. Second Edition. Prentice Hall International
- Weaver, D. (2007). *Sustainable tourism*. Routledge.
- Yoeti, Oka A. 1985. *Tourism Marketing*. Bandung: Angkasa
- Yusendra, A. E. (2015). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pemilihan destinasi wisata bagi wisatawan domestik nusantara. *Jurnal Manajemen Magister Darmajaya*, 1(01), 46-64.
- Zakariah, M. A., Afriani, V., & Zakariah, K. M. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, ACTION RESEARCH, RESEARCH AND DEVELOPMENT (R n D)*. Yayasan Pondok Pesantren Al Mawaddah Warrahmah Kolaka. A Muri Yusuf. 2017. *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zebua, F. N. (2018). Persepsi wisatawan terhadap fasilitas objek wisata dataran tinggi Dieng Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Planologi Universitas Pasundan*, 5(1)