

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, beberapa kesimpulan dapat diambil mengenai preferensi wisatawan terhadap pengembangan atraksi di Ciwangun Indah Camp. Kesimpulan ini mencakup analisis terhadap preferensi wisatawan yang diungkapkan melalui wawancara. Preferensi wisatawan terhadap rencana pengembangan atraksi di Ciwangun Indah Camp ini sangat bervariasi. Namun tentunya dari setiap jawaban yang ada tetap terselip kritik dan saran membangun mengenai rencana pengembangan atraksi di Ciwangun Indah Camp ini.

1. Daya tarik visual (*something to see*) mengatakan wisatawan paling tertarik pada keindahan alam seperti curug dan kebun pinus, serta keunikan Jembatan Amazon. Keasrian dan kealamian panorama menjadi kekuatan utama. Aktivitas wisata (*something to do*) mengatakan aktivitas populer meliputi *trekking*, bermain air, piknik, dan berfoto. Destinasi ini memiliki keunggulan pada aktivitas alam sederhana, namun variasinya masih perlu ditingkatkan agar lebih menarik bagi berbagai segmen wisatawan. Fasilitas belanja (*something to buy*) mengatakan mayoritas wisatawan hanya membeli makanan dan minuman, sedangkan produk oleh-oleh khas dan *souvenir* belum tersedia. Ini menunjukkan adanya celah dalam aspek ekonomi kreatif yang dapat dikembangkan.
2. Penguatan aspek visual seperti keindahan curug dan kebun pinus berpotensi ditingkatkan melalui penataan kebersihan dan estetika, khususnya di area Jembatan Amazon yang dinilai masih kurang optimal. Keberagaman aktivitas wisata terdapat potensi pengembangan atraksi baru seperti *playground* anak, *paintball* untuk anak, *outbound*, dan *rappelling*. Hal ini menjawab kebutuhan wisata keluarga dan wisatawan dengan minat khusus.

Pengembangan fasilitas belanja perlu menyediakan area penjualan *souvenir*

Putri Chanifah Wulandari, 2025

RENCANA PENGEMBANGAN ATRAKSI BERDASARKAN PREFERENSI WISATAWAN DI WISATA ALAM
CIWANGUN INDAH CAMP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

dan penataan kios makanan-minuman yang lebih menarik untuk memperkaya pengalaman wisata dan mendukung ekonomi lokal.

3. Pengelola berkomitmen menambah fasilitas kebersihan seperti tempat sampah dan menjaga keasrian alam untuk mendukung daya tarik visual utama. Penyediaan fasilitas dan atraksi baru seperti rencana pengembangan meliputi toko *souvenir*, *playground* anak, peningkatan *outbound* melalui *Shaking Bridge*, serta eksplorasi atraksi air dengan tetap mempertahankan kelestarian lingkungan. Strategi berkelanjutan dan partisipatif: Pengembangan atraksi dilakukan dengan memperhatikan prinsip keberlanjutan, pelestarian alam, dan keterlibatan pengelola, wisatawan, dan masyarakat lokal agar Ciwangun Indah Camp mampu bersaing secara optimal dan berkesan bagi pengunjung.

5.2 Saran

Guna meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan di Ciwangun Indah Camp ini, diharapkan pihak pengelola dapat mempertimbangkan mengenai preferensi wisatawan mengenai rencana pengembangan atraksi di Ciwangun Indah Camp. Hal ini dikarenakan narasumber yang telah peneliti wawancara ini merupakan narasumber yang sudah pernah mengunjungi Ciwangun Indah Camp baik itu untuk pertama kalinya atau kesekian kalinya. Sehingga narasumber ini sudah mengetahui kondisi dan keadaan di Ciwangun Indah Camp, sehingga mereka bisa melihat dan menilai berdasarkan pandangan mereka.

Jika pihak pengelola akan melakukan pengembangan atraksi di Ciwangun Indah Camp ini tentu diperlukannya pertimbangan-pertimbangan dan berfikir secara rasional dan matang. Pengelola harus membuat keputusan yang dapat memberikan manfaat tidak hanya untuk pengelola sendiri tapi juga untuk masyarakat sekitar dan juga wisatawan. Pihak pengelola diharapkan dapat terus melibatkan masyarakat sekitar dalam membuat keputusan guna memberikan manfaat yang besar. Selain itu juga pihak pengelola harus mempertimbangkan rencana pengembangan atraksi secara matang dengan mempertimbangkan berbagai faktor-faktor yang akan muncul dikemudian hari.