

No. Daftar FPIPS: 6356/UN40.A2.5.6/PT/2025

**EKSISTENSI KOMUNITAS BIG BIKE MAJALENGKA DALAM
UPAYA MEMBANGUN CITRA POSITIF KOMUNITAS DI
MASYARAKAT**

SKRIPSI

*Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan (S.Pd) Program Studi Pendidikan Sosiologi*



Oleh:

Nuzul Imam Raja Prayoga

2107046

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN SOSIOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

HAK CIPTA

**EKSISTENSI KOMUNITAS BIG BIKE MAJALENGKA DALAM
UPAYA MEMBANGUN CITRA POSITIF KOMUNITAS DI
MASYARAKAT**

Oleh:

Nuzul Imam Raja Prayoga

2107046

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Sosiologi

©Nuzul Imam Raja Prayoga

Universitas Pendidikan Indonesia

2025

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau dengan cara lainnya tanpa seizin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN
NUZUL IMAM RAJA PRAYOGA
EKSISTENSI KOMUNITAS BIG BIKE MAJALENGKA DALAM UPAYA
MEMBANGUN CITRA POSITIF KOMUNITAS DI MASYARAKAT

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing

Pembimbing I



Prof. Dr. Siti Nurbayani K. M.Si
NIP. 197007111994032002

Pembimbing II



Fajar Nugraha Asvahidda, M.Pd
NIP. 196801141992032002

Mengetahui
Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi



Dr. Wilodati, M.Si
NIP. 196801141992032002

LEMBAR PENGUJI

Skripsi ini telah diuji pada

Hari/Tanggal : Rabu, 27 Agustus 2025

Tempat : Universitas Pendidikan Indonesia

Panitia ujian sidang terdiri atas

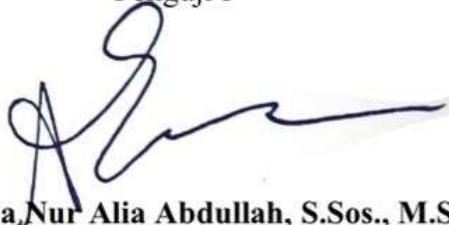
Ketua : Dekan FPIPS UPI

Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H.
NIP. 196909291994021001

Sekretaris : Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi

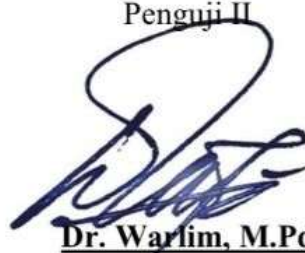
Dr. Wilodati, M.Si.
NIP. 196801141992032002

Penguji I



Dr. Mirna Nur Alia Abdullah, S.Sos., M.Si.
NIP. 198303122010122008

Penguji II



Dr. Warlim, M.Pd
NIP. 196307171989011001

Penguji III



Nindita Fajria Utami, S.Pd., M.Pd
NIPT. 920190219941201201

LEMBAR BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nuzul Imam Raja Prayoga
NIM : 2107046
Program Studi : Pendidikan Sosiologi
Judul Skripsi : Eksistensi Komunitas Big Bike Majalengka dalam Upaya Membangun Citra Positif Komunitas di Masyarakat

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, 22 Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Nuzul Imam Raja Prayoga

2107046

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan ke hadirat Allah Swt. Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“EKSISTENSI KOMUNITAS BIG BIKE MAJALENGKA DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA POSITIF KOMUNITAS DI MASYARAKAT”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk strategi yang dilakukan oleh komunitas Big Bike Majalengka sebagai suatu komunitas motor besar dalam upaya membangun citra positif di masyarakat melalui berbagai program dan kegiatan. Penelitian ini tidak hanya berangkat dari keingintahuan akademik, tetapi juga dari rasa keingintahuan terhadap komunitas motor besar yang kerap memiliki citra negatif di kalangan masyarakat. Penulis berharap hasil dari penelitian ini mampu memberikan kontribusi positif bagi seluruh pihak dalam mewujudkan pemahaman yang lebih mendalam mengenai peran dan fungsi komunitas motor besar, khususnya dalam membangun citra positif melalui media sosial serta meningkatkan interaksi dan partisipasi masyarakat.

Saya menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, saya sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan kontribusi positif bagi perkembangan ilmu pengetahuan, serta menjadi referensi yang bermanfaat bagi komunitas motor besar dan penelitian selanjutnya.

Bandung, 22 Agustus 2025



Nuzul Imam Raja Prayoga
2107046

UCAPAN TERIMA KASIH

Dengan ucapan *Allhamdulillahirabbil'alamin*, segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah Swt. yang telah memberikan rahmat, kasih sayang, serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“EKSISTENSI KOMUNITAS BIG BIKE MAJALENGKA DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA POSITIF KOMUNITAS DI MASYARAKAT”**. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis menyadari tanpa adanya do’a, dukungan, bimbingan, arahan, serta motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga penulis yang tercinta, khususnya terhadap Ibu Euis dan Bapak Kuswana selaku orangtua penulis yang selalu memberikan dukungan dan do’a demi kelancaran dan keberhasilan anaknya yang menjadi sumber kekuatan bagi penulis hingga bisa sampai di titik ini. Serta tidak lupa juga dengan dukungan dan motivasi dari Sindyan & Rian, Gina & Ating, Nineu & Dadi selaku kakak dari penulis yang selalu memberikan semangat. Tidak lupa juga terhadap dukungan yang diberikan oleh anggota keluarga penulis yang lain diantaranya Bapak Aceng dan Ibu Unih selaku paman & bibi penulis yang juga selalu memberikan dukungan dan selalu mengingatkan penulis untuk terus maju. Terima kasih atas dukungan, do’a, motivasi, dan semangat yang kalian berikan sehingga dapat menjadi jembatan bagi penulis untuk bisa menjadi seorang sarjana Pendidikan Sosiologi di Universitas Pendidikan Indonesia.
2. Bapak Prof. Dr. H. Didi Sukyadi, M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia.
3. Bapak Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H. CPM. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.

4. Bapak Dr. Bagja Waluya, S.Pd., M.Pd. selaku Wakil Dekan III Bidang Kemahasiswaan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
5. Ibu Dr. Wilodati, M.Si. selaku Ketua Program Studi Pendidikan Sosiologi, Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia.
6. Ibu Prof. Dr. Siti Nurbayani K, M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
7. Bapak Fajar Nugraha Asyahidda, M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan, arahan, saran, dan motivasi kepada penulis dengan pendekatan layaknya sebagai keluarga dan teman diskusi.
8. Seluruh dosen dan staf Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah memberikan ilmu, pengetahuan, pengalaman, bahkan bantuan selama penulis menjalani masa perkuliahan.
9. Komunitas Big Bike Majalengka, yang telah bersedia memberikan kesempatan sekaligus membantu penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Khususnya A Dhenis selaku pendiri komunitas serta beberapa anggota lainnya yang turut berkontribusi dengan bersedia secara sukarela untuk menjadi informan dalam penelitian ini.
10. Rekan-rekan BAGO (Barudak Gojlag) yaitu Bensar, Naufal, Luthfi, dan Najlaa yang senantiasa membantu dan saling memberikan dukungan, motivasi, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini. Kehadiran dan kebersamaan kalian menjadi sumber semangat yang tak tergantikan bagi penulis dalam menghadapi berbagai tantangan. Terima kasih atas kekompakan, solidaritas, dan keceriaan yang selalu diberikan, yang membuat setiap langkah penyelesaian penelitian ini menjadi lebih ringan dan bermakna.
11. Sultan Akmal Hibrizi, yang telah mendukung, memberikan semangat, dan senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini, serta selalu mengingatkan dan memiliki rasa kepedulian yang tinggi terhadap rekan-rekan

mahasiswa yang lain. Terima kasih telah menjadi salah satu bagian dari *support system* khususnya bagi peneliti maupun rekan-rekan mahasiswa yang lain.

12. Rekan-rekan Abdel Squad, yaitu mahasiswa Program Studi Pendidikan Sosiologi angkatan 21 yang juga selalu memberikan informasi terkait berbagai hal khususnya mengenai skripsi. Saling memberikan dukungan, serta saling membantu saat penyusunan skripsi. Terima kasih karena telah menjadi salah satu fondasi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
13. Rekan-rekan mahasiswa Pendidikan Sosiologi Angkatan 2021 atau “Genityasena”, terima kasih atas pengalaman, kekompakan, kebersamaan, dan momen-momen berharga yang pernah kita lalui bersama.
14. Ibu Arman, selaku penjual nasi uduk yang berjualan di wilayah Sersan Bajuri yang juga selalu memberikan dukungan, serta selalu menjadi tempat untuk singgah dikala perut sedang lapar dengan makanan yang enak dan harga yang terjangkau.
15. Akilla Sukma Charissa, sebagai seseorang yang sangat penting bagi penulis yang selalu ada dan selalu memberikan dukungan, motivasi, semangat, serta do’a dalam setiap langkah penulis. Terima kasih telah menjadi seseorang yang tidak pernah lelah berdiri dan mendampingi di samping penulis selama lebih dari 8 tahun. Terima kasih juga telah menjadi seseorang yang selalu bersedia mendengarkan keluh kesah penulis baik dalam penyusunan penelitian ini maupun hal lainnya. Kehadiran dirinya merupakan salah satu sumber kekuatan dan semangat bagi penulis, terutama di saat-saat sulit.
16. Terakhir, yaitu kepada diri sendiri dengan mengucapkan terima kasih atas kesabaran, ketekunan, dan semangat pantang menyerah sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah terus berjuang melalui segala tantangan dan rintangan, menjaga fokus dan motivasi hingga akhirnya dapat menyelesaikan karya ini dengan baik. Semoga pengalaman dan pembelajaran selama ini menjadi modal berharga untuk perjalanan selanjutnya.

EKSISTENSI KOMUNITAS BIG BIKE MAJALENGKA DALAM UPAYA MEMBANGUN CITRA POSITIF KOMUNITAS DI MASYARAKAT

Nuzul Imam Raja Prayoga

NIM: 2107046

Email: nuzulimamrajaprayoga@upi.edu

ABSTRAK

Komunitas motor besar kerap memiliki citra negatif yang melekat di masyarakat karena identik dengan tindakan arogansi. Terdapat sebuah komunitas motor besar di wilayah Kabupaten Majalengka bernama Big Bike Majalengka yang berupaya membangun citra positif di masyarakat melalui berbagai program dan kegiatan sosial yang bermanfaat kepada masyarakat untuk menghapus stigma negatif komunitas motor besar. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang pembentukan komunitas serta anggotanya, mengidentifikasi kegiatan yang dilakukan komunitas dan menganalisis dampak dari kegiatan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif metode studi eksploratif. Teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Observasi mengamati bagaimana komunitas Big Bike Majalengka melakukan kegiatan yang berdampak positif pada masyarakat. Wawancara dilakukan bersama dengan 9 informan, 2 informan utama dan 7 informan pendukung. Dokumentasi dilakukan dengan mengumpulkan dokumen dalam bentuk visual. Data diinterpretasikan melalui analisis *interactive model*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya: 1) Latar belakang pembentukan komunitas Big Bike Majalengka berawal dari gagasan yang muncul dari sebuah gagasan pendiri untuk membuat sebuah perkumpulan motor dengan spesifikasi tertentu, serta latar belakang anggota komunitas Big Bike Majalengka beraneka ragam baik dari segi usia ataupun profesi. 2) Program dan kegiatan yang dilakukan oleh komunitas Big Bike Majalengka dalam upaya membangun citra positif berbentuk program sosial dan amal. 3) Dampak dari program dan kegiatan yang dilakukan oleh komunitas Big Bike Majalengka bersifat positif, hal ini dapat dilihat dari respon positif yang diberikan oleh masyarakat sebagai bentuk penerimaan program/kegiatan yang dilakukan baik secara nyata maupun melalui ranah digital.

Kata Kunci: Citra positif, Eksistensi, Komunitas, Masyarakat.

THE EXISTENCE OF THE BIG BIKE MAJALENGKA COMMUNITY IN AN EFFORT TO BUILD A POSITIVE COMMUNITY IMAGE IN THE SOCIETY

Nuzul Imam Raja Prayoga

NIM: 2107046

Email: nuzulimamrajaprayoga@upi.edu

ABSTRACT

Big bike communities often have a negative image attached to society because they are synonymous with arrogant actions. There is a big bike community in Majalengka Regency called Big Bike Majalengka which strives to build a positive image in the community through various programs and social activities that benefit the community to erase the negative stigma of big bike communities. This study aims to determine the background of the formation of the community and its members, identify the activities carried out by the community and analyze the impact of these activities. This study uses a qualitative approach and exploratory study method. Data collection techniques through observation, interviews, and documentation. Observations observe how the Big Bike Majalengka community carries out activities that have a positive impact on the community. Interviews were conducted with 9 informants, 2 main informants dan 7 supporting informants. Documentation was done by collecting documents in visual form. Data were interpreted through interactive model analysis. The results of this study indicate that: 1) The background to the formation of the Big Bike Majalengka community began with an idea that emerged from a founder's idea to create a motorcycle association with certain specifications, as well as the background of the Big Bike Majalengka community members are diverse both in terms of age and profession. 2) The programs and activities carried out by the Big Bike Majalengka community in an effort to build a positive image are in the form of social and charity programs. 3) The impact of the programs and activities carried out by the Big Bike Majalengka community is positive, this can be seen from the positive response given by the community as a form of acceptance of the programs/activities carried out both in real and through the digital realm.

Keywords:, Community, Existence, Positive image, Society.

DAFTAR ISI

HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PENGUJI.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
UCAPAN TERIMA KASIH	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5.Ruang Lingkup Penelitian	6
BAB II.....	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Konsep Komunitas.....	7
2.2 Konsep Komunitas Motor Besar.....	9
2.3 Teori Strukturasi Anthony Giddens	11
2.4 Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger & Thomas Luckmann.....	12
2.5 Penelitian Terdahulu	14
2.6 Kerangka Berpikir.....	21
BAB III	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Desain Penelitian.....	22

3.2 Metode Penelitian.....	23
3.3 Informan dan Lokasi Penelitian.....	24
3.3.1 Informan Penelitian.....	24
3.3.2 Tempat Penelitian.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.4.1 Observasi Langsung	26
3.4.2 Wawancara.....	27
3.4.3 Dokumentasi	28
3.5 Teknik Analisis Data.....	28
3.5.1 Reduksi Data	29
3.5.2 Penyajian Data.....	30
3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....	30
3.5.4 Validasi Data.....	31
3.5.5 Triangulasi	31
3.6 Isuk Etik.....	33
BAB IV.....	34
TEMUAN DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Temuan Penelitian	34
4.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian dan Informan Penelitian.....	33
4.2 Hasil Penelitian	40
4.2.1 Hasil Penelitian Berdasarkan Latar Belakang Pembentukan Komunitas Big Bike Majalengka serta Anggotanya.....	40
4.2.2 Hasil Penelitian Berdasarkan Program Komunitas Big Bike Majalengka yang Memungkinkan Pembentukan Citra Positif Komunitas di Masyarakat	63
4.2.3 Hasil Penelitian Berdasarkan Dampak Kegiatan Komunitas Big Bike Majalengka Dalam Upaya Membangun Citra Positif Di Masyarakat Maupun Media Sosial	80
4.3 Pembahasan.....	96
4.3.1 Latar Belakang Pembentukan Komunitas Big Bike Majalengka serta Anggotanya	96

4.3.2 Kegiatan Komunitas Big Bike Majalengka yang Memungkinkan Pembentukan Citra Positif Komunitas di Masyarakat	115
4.3.3 Dampak Kegiatan Komunitas Big Bike Majalengka dalam Upaya Membangun Citra Positif di Masyarakat maupun Media Sosial .	123
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Simpulan	134
5.2 Saran	136
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN.....	144

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	25
Table 4.1 Profil Informan.....	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21
Gambar 3.1 Triangulasi Sumber Data.....	32
Gambar 3.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	32
Gambar 4.1 Peta Kecamatan di Kabupaten Majalengka.....	35
Gambar 4.2 Diagram Pembentukan Komunitas.....	41
Gambar 4.3 Awal Terbentuknya Komunitas Big Bike Majalengka	43
Gambar 4.4 Konten <i>Influencer</i> Terkait Kegiatan Sunmori.....	47
Gambar 4.5 Suasana Alam Lingkar Timur Jatigede	51
Gambar 4.6 <i>Street Photographer</i> Sunmori.....	51
Gambar 4.7 Komunitas Big Bike Majalengka Singgah di Warung Warga Wilayah Lingkar Timur Jatigede	52
Gambar 4.8 Kasus Komunitas Moge Mengalami Kecelakaan Lalu Lintas Melibatkan Warga.....	66
Gambar 4.9 Program Berbagi Takjil Saat Ramadhan.....	68
Gambar 4.10 Persiapan Komunitas Big Bike Majalengka untuk Memberikan Santunan.....	70
Gambar 4.11 Kolaborasi Big Bike Majalengka dengan Brand Honda Berdikari Jatiwangi	72
Gambar 4.12 Komunitas Big Bike Majalengka Nongkrong di Warung Sederhana	73
Gambar 4.13 Respon Warganet pada Kolom Komentar.....	95
Gambar Lampiran 5.1 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Dhenis Dhamar Putra (Pendiri Komunitas).....	153
Gambar Lampiran 5.2 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Iyan Hendriana (Anggota Terdahulu).....	153
Gambar Lampiran 5.3 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Alexander (Anggota Umum).....	153
Gambar Lampiran 5.4 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Jefry Malik (Anggota Umum).....	154
Gambar Lampiran 5.5 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Rian Nurdiana	

(Anggota Umum).....	154
Gambar Lampiran 5.6 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Ari Herdiansyah (Anggota Umum).....	154
Gambar Lampiran 5.7 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Juan Bintang (Anggota Baru).....	155
Gambar Lampiran 5.8 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Saroh (Masyarakat Pedagang).....	155
Gambar Lampiran 5.9 Dokumentasi Wawancara Bersama Informan Citra Kurniasi (Masyarakat).....	155

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi.....	144
Lampiran 2. Kisi-Kisi Instrumen Penelitian	152
Lampiran 3. Laporan Hasil Observasi	154
Lampiran 4. Pedoman Wawancara	156
Lampiran 5. Hasil Dokumentasi Wawancara.....	158
Lampiran 6. Hasil Plagiasi Turnitin.....	162
Lampiran 7. Buku Bimbingan Skripsi.....	163
Lampiran 8. Matriks Revisi Skripsi.....	165
Lampiran 9. Riwayat Hidup.....	169

DAFTAR PUSTAKA

- Adelliani, N., Sucirahayu, C. A., & Zanjabila, A. R. (2023). Analisis Tematik pada Penelitian Kualitatif. *Penerbit Salemba*.
- Adnan, I., & Iskandar, D. (2021). Analisis Media Siber Pola Komunikasi Dan Budaya Komunikasi Pada Komunitas the Podcasters Di Media Sosial Discord. *Jurnal Komunikasi*, 7(2), 678–686. www.journal.uniga.ac.id/678
- Adnyani, N. W. G., & Rusadi, U. (2023). Media Sosial sebagai Katalis Pendidikan: Dinamika Gerakan Kesetaraan Gender di Indonesia melalui Perspektif Strukturasi. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 8(1), 70–79.
- Afrihadi, A., Makyah, S., Rosalia, F., Mukhlis, M., Pendekatan, A. :, Konflik, M., Komunitas, B., Penyelesaian, T., Agraria, K., & Dalam, S. A. (2025). Tata Kelola Pemerintahan dalam Resolusi Konflik Masyarakat Adat: Pendekatan Manajemen Konflik Berbasis Komunitas Terhadap Penyelesaian Konflik Agraria Suku Anak Dalam Aldi. *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 10(2), 206–219. <https://doi.org/10.36982/jpp.v10i2.4930>
- Argaputra, E., & Widhyarto, S. D. (2015). Jejaring Sosial “CB Biker” dalam Komunitas MOBTA (Motor CB Yogyakarta). In *etd.repository.ugm.ac.id*.
- Arifa, A. F. L., & Isbah, M. F. (2020). Transformasi Berjilbab di Kalangan Mahasiswi Analisis Strukturasi atas Pengguna Baru Jilbab Besar di Universitas Gadjah Mada. *Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 10(2).
- Arifin, I., & Rijal, S. (2025). Pengaruh digital brand personality kampus terhadap perilaku kewargaan mahasiswa: sudut pandang teori identitas sosial. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi & Akuntansi (MEA)*, 9(1), 588–602.
- Asmanidar, A. (2021). Suluk Dan Perubahan Perilaku Sosial Salik (Telaah Teori Konstruksi Sosial Peter L Berger Dan Thomas Luckman). *Abrahamic Religions: Jurnal Studi Agama-Agama*, 1(1), 99. <https://doi.org/10.22373/arj.v1i1.9488>
- Auliya, S. (2022). Pengertian Komunitas, Jenis, dan Manfaatnya. *Sampoerna University*.
- Basuki, Widodo, & Yusra. (2022). Peran Komunitas Motor dalam Membentuk Persepsi Sosial melalui Kegiatan Publik. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Budaya (JISIKU)*, 12(5).
- Berliana, P. N., & Romli, N. A. (2021). ANALISIS DAMPAK ADIKSI INTERNET PADA MEDIA SOSIAL TWITTER DI INDONESIA DENGAN PENDEKATAN TEORI KOMUNIKASI. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 7(1).
- Bheka, T., & Derung, T. N. (2024). Pengaruh Agama Terhadap Hidup Sosial Masyarakat dalam Perspektif Sosiologi. *Jurnal Sosiologi Agama Dan Teologi Indonesia*, 1(2), 197–222. <https://doi.org/10.24246/sami.vol1i2pp197-222>
- Brodowicz, M. (2025). Impact of Social Media on the Popularity of Niche Hobbies and Communities. *Aithor*.
- Cahya, M. N., Ningsih, W., & Lestari, A. (2023). Dampak Media Sosial terhadap Kesejahteraan Psikologi. *Jurnal Sosial Dan Teknologi (SOSTECHI)*, 3(8), 703–706.
- file:///C:/Users/ASUS/Downloads/Dampak_Media_Sosial_terhadap_Kesejah

teraan_Psikolo.pdf

- Deha, D., & Syas, M. (2021). Relasi Media, Pemerintah, Dan Publik (Analisis Framing Dan Strukturasi Pada Majalah Tempo). *Jurnal Signal*, 9(1), 67. <https://doi.org/10.33603/signal.v9i1.3993>
- Dewi Pangestuti, R., & Pribadi, F. (2022). Konstruksi Sosial Pendidikan Umum Bagi Penyandang Disabilitas. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 6(1), 37–48. <https://doi.org/10.38043/jids.v6i1.3253>
- Dwiyanti, D. A., Nurani, I., Alfarizi, M. N., & Hubbah, R. D. (2023). Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara: Dampak Positif dan Negatif. *Advances In Social Humanities Research*, 1(4), 298–306. <https://www.adshr.org/index.php/vo/article/view/34>
- Fadhallah, R. A. (2021). Wawancara. *UNJ Press*.
- Fadillah, N. (2022). Tradisi Baantaran Jujuran Dalam Prosesi Perkawinan Masyarakat Adat Banjar Perspektif Hukum Islam Dan Teori Konstruksi Sosial. *ADDABANA: Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 5(2), 101–116. <https://doi.org/10.47732/adb.v5i2.183>
- Fadiyah, D., & Simorangkir, J. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Positif Presiden Joko Widodo pada Pilpres 2019. *Journal of Political Issues*, 3(1), 13–27. <https://doi.org/10.33019/jpi.v3i1.48>
- Fauzi, E. P. (2014). Konstruksi Sosial Soft Masculinity dalam Budaya Pop Korea. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 19(1), 1–23. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/3687/3408>
- Fauzy, S. D. (2024). Digital Banking dalam Sudut Pandang Teori Strukturasi Anthony Giddens. *Syntax Idea*, 6(5), 2450–2459.
- Fitri, A. N. (2023). PENGGUNAAN BAHASA SLANG PADA KOMUNITAS SOSIAL MEDIA LITMATCH KAJIAN SOSIOLINGUISTIK. *Sarasvati*, 5(2).
- Fitrianingsih, B., & Kholik, A. (2021). Proses Humas Diskominfo Tangerang Selatan dalam Membangun Citra Positif melalui Instagram. *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 43–53.
- Ginting, D. C. A. (2024). Analisis Pengaruh Jejaring Sosial Terhadap Interaksi Sosial di Era Digital. *PPIMAN (Pusat Publikasi Ilmu Manajemen)*, 2(1).
- Hadiwijaya, A. S. (2023). Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75–89.
- Harnadi, D. (2021). Menakar potensi sosiologi hukum sebagai pendekatan perdamaian: Pembacaan dari perspektif strukturasi giddens. *Legal Studies Journal*, 1(1).
- Hutagaol, C. P. (2024). STRATEGI MODAL SOSIAL UNTUK PENGUATAN KOHESI SOSIAL KOMUNITAS MOTOR BESAR (STUDI KASUS MOTOR BESAR INDONESIA DKI JAKARTA). *UNIVERSITAS NASIONAL*.
- Ingggrid, B. L., & Aryani, D. I. (2023). Perancangan Koleksi Busana Siap Pakai VIRTERNITY dengan Inspirasi Komunitas Pengendara Sepeda Motor. *Besaung: Jurnal Seni Desain Dan Budaya*, 8(2), 135–142. <https://doi.org/10.36982/jsdb.v8i2.3213>

- Irawan, H., & Firdaus, K. B. (2021). Resiliensi Pancasila Di Era Disrupsi: Dilematis Media Sosial Dalam Menjawab Tantangan Isu Intoleransi. *Jurnal Paris Langkis*, 1(2), 36–47.
- Isnawan, F. (2023). Pencegahan Tindak Pidana Kejahatan Jalanan Klitih Melalui Hukum Pidana dan Teori Kontrol Sosial. *Kharta Bhayangkara*, 17(2), 349–378.
<https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/KRTHA/article/view/2501%0Ahttps://doi.org/10.31599/krtha.v17i2.808>
- James, M. H. (2020). *Sosiologi dengan Pendekatan Membumi*. Erlangga.
- Kamuri, J. P. (2021). Konsep Worldview: Usaha Melengkapi Konsep Struktur dalam Teori Strukturasi Giddens. *Jurnal Filsafat*, 31(2), 220.
<https://doi.org/10.22146/jf.60704>
- Kesuma, S., & Tamburian, D. (2021). Resepsi Remaja terhadap Konten @BotakTikTok di Media Sosial TikTok. *Koneksi*, 5(1), 182.
<https://doi.org/10.24912/kn.v5i1.10228>
- Khasri, M. R. K. (2021). Strukturasi identitas umat beragama dalam perspektif Anthony Giddens. *Jurnal Sosiologi Agama*, 15(1), 129–148.
- Kirana, W. (2021). Analisis Framing Pemberitaan Media Online Harian Singgalang Dan Posmetro Padang, Tentang Tragedi Berdarah Wamena. *Skripsi*, 104.
- Kristanto, P. E. (2022). Integrasi Teori Strukturasi Anthony Giddens dan Kajian Feminis pada Kebijakan Sumber Daya Manusia di Tempat Kerja. *Jurnal Dekonstruksi*, 7(01), 136–159.
- Kurnia, I. A., & Pandjaitan, N. K. (2021). PERANAN MODAL SOSIAL DALAM RESILIENSI KOMUNITAS RAWAN BENCANA TSUNAMI (Kasus: Dusun Duka Dame, Desa Sumberjaya, Kecamatan Sumur, Kabupaten Pandeglang, Banten). *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat*, 5(1)85-102.
- Kusumaningrum, R. A. (2021). *STRATEGI KOMUNIKASI KLUB MOTOR CAFE RACER SEMARANG DAPAM PEMBENTUKAN CITRA DI MASYARAKAT*.
- Laventia, F., Faizal, A., & Slamet, S. (2025). Pendidikan Politik di Era Digital: Media Sosial sebagai Katalis atau Distorsi? *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(1), 423–427.
<https://doi.org/10.31004/riggs.v4i1.425>
- Lubis, K. A. (2024). Analisis Peran Komunitas dalam Meningkatkan Keterlibatan Politik di Era Digital. *Literacy Notes*, 2(1).
- Mareta, N. H. W., & Septiyani, R. E. (2024). Strukturasi dan Kepercayaan Adat: Analisis Cerpen “Perempuan Balian” Pendekatan Sosiologi Sastra Anthony Giddens. *Prosiding Konferensi Nasional Mahasiswa Sastra Indonesia (KONASINDO)*, 1, 704–718.
- Medy, F. (2020). On the “Missing Link” Between Formal Organization and Informal Social Structure. *SPRINGER NATURE*, 9(13).
- Moercahyono, F. F., & Pasaribu, Y. M. (2023). Pengaruh Sepeda Motor “Moge” terhadap Tren Desain Skuter Matik di Indonesia. *Jurnal Desain Indonesia*, 5(2).
- Mukhlisin, A., Nafisah, A., Muslih, M., Damaro, A. A., Negara, D. S., Monita, T., & Duri, A. (2024). Transformasi Keagamaan dan Sosial dalam Komunitas

- Tarīqah Qādiriyyah Naqshabandiyyah di Purwosari, Lampung Tengah. *BIIS: Bulletin of Indonesian Islamic Studies*, 3(2), 134–144.
- Muslim, A., & Wilis Werdiningsih. (2023). Pendidikan Moderasi Beragama dan Simbol Keagamaan (Pembentukan Identitas Islam Moderat Anak Melalui Songkok NU Perspektif Teori Konstruksi Sosial Peter Berger). *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 4(1), 29–42. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v4i1.135>
- Muzzammil, F. (2021). Sosiologi Komunikasi Masyarakat Industri. *Jurnal Publisitas*, 8(1), 19–33.
- Nikmah, K. (2023). PENERAPAN METODE PEMBELAJARAN OBSERVASI LAPANGAN PADA MATA KULIAH STUDI ARSIP UNTUK MENINGKATKAN KEMAMPUAN BERPIKIR KRITIS MAHASISWA. *Journal of Social Science and Education*, 4(1), 26–33.
- Ningsih, D. A. D. Y. (2014). Komunitas Motor Gede ‘ Tiger Community Samarinda ’ (Tcs) Di Kota Samarinda. *Jurnal Sosiatri*, 2(2), 108–123.
- Nugraha, Y. A., Samian, & Riantoputra, C. D. (2020). Anteseden Leader Endorsement: Perspektif teori identitas kolektif. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(3), 224–235.
- Nugroho, A. C. (2021). Teori utama sosiologi (fungsionalisme struktural, teori konflik, interaksi simbolik). *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2(2), 185–194. <https://portal-ilmu.com/teori-utama-sosiologi/>
- Nurfaizah, R., & Krisnani, H. (2021). Perilaku pelanggaran lalu lintas oleh remaja ditinjau dari perspektif konstruksi sosial. *Jurnal Kolaborasi Resolusi Konflik*, 3(1), 75–85.
- Nurmahmudi, Wahyuni, S., & Teguh, S. I. (2024). GAYA HIDUP ANGGOTA KOMUNITAS MOTOR DI KOTA TANJUNGPINANG. *Repositori.Umrah.Ac.Id*.
- Pamungkas, Y. C., Moefad, A. M., & Purnomo, R. (2024). Konstruksi Realitas Sosial di Indonesia dalam Peran Media dan Identitas Budaya di Era Globalisasi. *Metta Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 4(4), 28–36.
- Pardianti, M. S., & S, V. V. (2022). Pengelolaan Konten Tiktok Sebagai Media Informasi. *Ikon --Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 27(2), 187–210. <https://doi.org/10.37817/ikon.v27i2.1905>
- Permatasari, A. F. (2021). Dualitas Hubungan Agen dan Struktur dalam Pengembangan Eksistensi Pencinta Cagar Budaya (Studi Fenomenologi pada Komunitas Laku Lampah di Kota Surakarta). *UNS (Sebelas Maret University)*.
- Pratama, R. N. (2022). TINJAUAN FIQH SIYASAH TERHADAP KEBIJAKAN KEPOLISIAN DALAM PENERAPAN KONVOI MOTOR GEDE (Studi Kasus di Unit Laka Lantas Polresta Bandar Lampung). *Repositori.Radenintan*.
- Pratidina, N. D., & Jane, M. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1).
- Putri, G. aliefiani M., Maharani, S. P., & Nisrina, G. (2022). LITERATURE VIEW PENGORGANISASIAN: SDM, TUJUAN ORGANISASI DAN STRUKTUR ORGANISASI. *JEMSI (JURNAL EKONOMI MANAJEMEN SISTEM INFORMASI)*, 3(3), 286–299.

<https://doi.org/10.51933/health.v9i2.1769>

- Qomaroh, R. E., & Jacky, M. (2014). REPRESENTASI PERILAKU SOSIAL KOMUNITAS MOTOR CB SURABAYA. *Paradigma*, 2(1), 1–8.
- Rahadi, I. (2019). STRATEGI HUMAS KOMUNITAS MOTOR SSFL (SUZUKI SATRIA F150 LOVERS) DALAM MEMBANGUN CITRA DI MASYARAKAT.
- Rahmat, M., Djurubassa, G. M. P., & Goraph, F. A. (2023). Agama Dan Politik Sebagai Konstruksi Sosial Di Kabupaten Halmahera Utara. *Jurnal Polinter : Kajian Politik Dan Hubungan Internasional*, 8(2), 32–51. <https://doi.org/10.52447/polinter.v8i2.6741>
- Ramadhan, M. S., Murdana, I. M., & Martayadi, U. (2023). PENGARUH SUNMORI TERHADAP PENGEMBANGAN WISATA MINAT KHUSUS DI BUKIT NIPAH. *Journal Of Responsible Tourism*, 3 (1).
- Retnosari, P. (2024). ANALISIS PUISI “BUKAN PUISI IBU” KARYA TIN’S: SEBUAH TINJAUAN TERHADAP KONTRADIKSI SOSIAL DAN PSIKOLOGIS DALAM KELUARGA. *TANDA: Jurnal Kajian Budaya, Bahasa Dan Sastra*, 04(02), 60–61.
- Rifardi. (2017). Komunitas Motor Supermoto Owner Group (SMOG) SIAK. *JOM FISIP*, 4(1).
- Sabrina, G. R., & Nawiroh, V. (2023). Komentar Positif Netizen Terhadap Film “Like & Share” (Studi Netnografi Akun Instagram @Filmlikeandsahre). *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 7008–7018.
- Sagita, A. D., Damayanti, A., Andini, Sapjan, H. A. F., & Wijaya, M. H. (2025). OPTIMALISASI STRUKTUR ORGANISASI INDUSTRI KREATIF MELALUI TEORI ORGANISASI MODERN : IMPLEMENTASI DALAM PROGRAM PENGABDIAN MASYARAKAT Adelia Dwi Sagita Alfina Damayanti Andini Hamzah Abdul Falah Sapjan Meiry Hana Wijaya. 3(4), 103–114.
- Sahban, M. A. (2024). Pengaruh Media Sosial Dan Teknologi Digital Terhadap Minat Berwirausaha Di Kalangan Mahasiswa Manajemen Bisnis. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran (JRPP)*, 7(3)10485-.
- Sari, F. A. P., Wihartati, W., & Rochmawati, N. (2023). Pengaruh Kontrol Sosial dan Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Seksual Pranikah pada Remaja di Kecamatan Pati. *Journal of Islamic and Contemporary Psychology (JICOP)*, 3(1s), 158–171. <https://doi.org/10.25299/jicop.v3i1s.12355>
- Setiawan, F., Prima, F. A., & Aryani, P. (2025). Strategi Pengembangan Organisasi Karang Taruna Melalui Pendekatan Teori Struktur Formal dan Informal. *Jurnal Akademik Pengabdian Masyarakat*, 3(4), 25–31. <https://doi.org/10.61722/japm.v3i4.5047>
- Setiawan, I. M. A. (2023). MPLEMENTASI UNDANG – UNDANG NOMOR 22 TAHUN 2009 TERHADAP KONVOI MOTOR GEDE DI WILAYAH HUKUM POLRES BADUNG.
- Setiyadi, B., Idrus, A., & Universitas Jambi, F. (2022). Pelatihan Public Relation Untuk Membangun Citra Positif Sekolah. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(4), 648–653. <https://doi.org/10.31949/jb.v3i4.3284>
- Sholeh, M. I. (2023). Transparansi Dan Akuntabilitas Dalam Membangun Citra Positif Melalui Manajemen Pendidikan Yang Berkualitas. *Tadbiruna*, 3(1), 43–55. <https://doi.org/10.51192/tadbiruna.v3i1.622>

- Silalahi, T. S., & Claretta, D. (2022). Solidaritas Komunitas Barisan Manual Brew (Studi Deskriptif Kualitatif pada Komunitas Barisan Manual Brew). *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(8), 2741–2748. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i8.726>
- Siregar, H. (2022). Analisis Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sarana Sosialisasi. *Pancasila: Jurnal Keindonesiaan*, 02(1), 71–82.
- Sudarsono, B. (2020). Memahami Dokumentasi. *Acarya Pustaka: Jurnal Ilmiah Perpustakaan Dan Informasi*, 3(1), 47–65.
- Sugiono, S. (2024). Proses Adopsi Teknologi Generative Artificial Intelligence dalam Dunia Pendidikan: Perspektif Teori Difusi Inovasi. *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 9(1), 110–133. <https://doi.org/10.24832/jpnk.v9i1.4859>
- Sulistianti Ayu, R., & Sugiarta, N. (2022). Konstruksi Sosial Konsumen Online Shop di Media Sosial Tiktok. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan (JISIP)*, 6(1), 3457–3466.
- Sumia, D., Sandayanti, V., & Ade, U. D. (2020). PENGARUH TEMAN SEBAYA DAN REGULASI DIRI DALAM BELAJAR PADA MAHASISWA. *Jurnal Psikologi Malahayati*, 2(2), 10–17.
- Susanto Elik. (2021). Independensi Media Tempo Dan Pengaruh Ekonomi Politik Dalam Praktik Strukturasi. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4(1), 24–38.
- Syahyoga, B. A., & Wirawanda, Y. (2022). Konstruksi Gaya Hidup Komunitas Klub Motor Lunatic dalam Media Sosial Instagram @Lawunoxiousmatic.
- Syaifuddin, M. A., Qodariah, L., & Naredi, H. (2019). Modal Sosial Komunitas Motor Tua Japs Bratstyle Indonesia: Studi Kasus Paspampres, Jakarta Timur. *Journal of History Education*, 1(2), 1–11. <http://dx.doi.org/10.29405/jhe.v1i2.4717>
- Ulandari, S., & Zahra, A. (2023). Representasi Teori Graf Dalam Jejaring Sosial Instagram. *JEMST (Journal of Education in Mathematics, Science, and Technology)*, 6(2).
- Wafiruddaroin, M., & Rezeky, S. M. (2022). Dinamika Sosial Budaya Komunitas Pedagang Kelontong Madura di Kecamatan Pamulang Kota Tangerang Selatan. *Muqoddima: Jurnal Pemikiran Dan Riset Sosiologi*, 3(2), 119–130. <https://doi.org/10.47776/10.47776/mjprs.003.02.05>
- Wahyudi, R. (2020). Dialektika antara Komunitas Mata Kita dan Narasi tv dalam Perspektif Strukturasi Giddens. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 105–118.
- Widya, O. (2024). No Konstruksi Sosial komunitas Sunmori (*Sunday Morning Ride*): Penelitian di Kecamatan Cilimus, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. *Digital Library UIN Sunan Gunung Jati*.
- Wulandari, D. (2025). Konstruksi Sosial Tradisi Ledhekan pada Komunitas Agama.
- Yusuf. (2023). Rebranding Madrasah dalam Membangun Citra Positif dan Modern. *Journal of Education Management Research*, 1(2), 57. <https://journal.cahyaedu.com/index.php/jem>