

DAFTAR ISI

PERNYATAAN	i
ABSTRAK.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Manfaat Penelitian.....	7
F. Struktur Organisasi Penulisan.....	8

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Soft Skills	9
1. Komunikasi	10
a. Tujuan Komunikasi	10
b. Jenis-Jenis Komunikasi	12
c. Konteks Komunikasi	16
2. Keterampilan Berbicara	19
B. Hakekat Pembelajaran	21
C. Model Pembelajaran	23
1. Pengertian Model Pembelajaran	23
2. Model Pembelajaran <i>Teaching Factory 6 Langkah</i>	23
D. Soft Skills Pada Teaching Factory 6 Langkah	33
E. Penelitian Terdahulu	35
F. Kerangka Berpikir	36
G. Hipotesis Peneliti	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Lokasi Penelitian.....	39
B. Populasi dan Sampel	39
1. Populasi	39
2. Sample	39
C. Metode dan Disain Penelitian.....	40
D. Definisi Operasional.....	41
E. Instrumen Penelitian	41
1. Tes	42

2. Lembar Obsevasi	42
F. Proses Pengembangan Instrumen	42
1. Validitas	42
G. Teknik Pengumpulan Data	43
1. Tes Unjuk Kerja.....	43
2. Obsevasi	44
H. Teknik Analisis Data.....	44
1. Uji Normalitas	44
2. Hipotesis.....	44
3. Gain Ternomalisasi.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penelitian	
1. Pemaparan Data.....	46
a. Gambaran Peningkatan <i>Softskills</i> Menerima Order	47
b. Gambaran Peningkatan <i>Softskills</i> Menyatakan Kesanggupan	49
c. Gambaran Peningkatan <i>Softskills</i> menyerahkan Order	52
2. Analisis Statistik	
a. Uji Normalitas.....	54
b. Uji Hipotesis	55
B. Pembahasan Data.....	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	61
B. Saran.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....	64
LAMPIRAN	67

DAFTAR GAMBAR

2.1 Persepsi Berbagai Bangsa Petunjuk Wajah	14
2.2 Cara Berpandang	15
2.3 Visualisasi Proses Kumunikasi	17
2.4 Model TF-6M.....	25
2.5 Implementasi model TF-6M	30
2.6 Paradigma Penelitian	37
3.1 Skema pengambilan data	43
4.1 Grafik rata-rata N-gain kelas dalam menerima order	49
4.2 Grafik rata-rata N-gain kelas menyatakan kesanggupan	51
4.3 Grafik rata-rata N-gain kelas dalam menyerahkan order.....	54

DAFTAR TABEL

1.1 <i>Soft Skills</i> Pada Perusahaan	3
3.1 Populasi Penelitian	39
3.2 Desain One Group Pre-Post Series.....	40
3.3 IntermentasiNilai Gain	45
4.1 Peningkatan N-gain Menerima Order.....	47
4.2 Peningkatan N-gain Menyatakan Kesanggupan Menerima Order.....	49
4.3 Peningkatan N-gain Menyerahkan Order	52
4.4 Hasil Hipotesis	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Hasil Penelitian

- A.1 Skor Soft Skills Siswa
- A.2 Nilai N-gain Siswa
- A.3 Uji Normalitas
- A.4 Uji Hipotesis (Sampel Berpasangan)
- A.5 Dokumentasi Kegiatan

Lampiran B. Perangkat Penelitian

- B.1 Lembar Validasi Instrumen
- B.2 Lembar Pengamatan *Soft Skills*
- B.3 Kriteria Penilaian *Soft Skills*
- B.4 Surat Penelitian
- B.5 Work Order
- B.6 Strategi Pembelajaran
- B.7 Surat Penunjukan Pembimbing
- B.8 Lembar Bimbingan
- B.9 Surat Penelitian
- b.10. Nilai Ketuntasan Standar Kompetensi Memperbaiki Sistem Kerusakan Bahan Bakar
- B.11 Hasil Seminar 1 dan 2
- B.12 Riwayat Hidup

