

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE* DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP *PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT*
(Studi pada Kalangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri di Kota Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Ujian Sidang
Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis



Oleh
Suci Wulandari
NIM. 2108251

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN BISNIS
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE* DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP *PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT*
(Studi pada Kalangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri di Kota Bandung)**

Oleh
Suci Wulandari
NIM. 2108251

Sebuah skripsi yang diajukan untuk salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis

© Suci Wulandari, 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Juni 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FINANCIAL ATTITUDE* DAN *LIFESTYLE*
TERHADAP *PERSONAL FINANCIAL MANAGEMENT*
(Studi pada Kalangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Negeri di Kota Bandung)**

Skripsi ini disetujui dan disarankan oleh:

Pembimbing 1



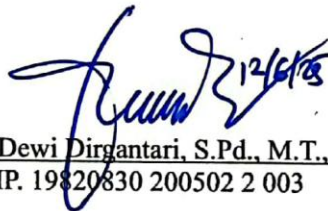
Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M.
NIP. 19770512 200112 2 001

Pembimbing 2



Dr. Sulastris, S.Pd., M.Stat., M.M.
NIP. 9201712 1982032 3 201

Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis



Dr. Puspo Dewi Diantari, S.Pd., M.T., M.M.
NIP. 19820830 200502 2 003

Tanggung Jawab Yuridis
Ada pada Penulis



Suci Wulandari
NIM. 2108251

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan demikian penulis menyatakan bahwa Penelitian Skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Attitude* dan *Lifestyle* Terhadap *Personal Financial Management* (Studi pada Kalangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung)” dan semua item di dalamnya adalah hasil karya penulis sendiri. Tidak ada pemalsuan atau referensi dalam perilaku yang bertentangan dengan moral logis yang sesuai.

Atas pernyataan tersebut, penulis bersedia menanggung risiko dan persetujuan yang dipaksakan kepada penulis apabila di kemudian hari terdapat pelanggaran moral logika dalam karya penulis atau adanya klaim dari berbagai kalangan tentang keabsahan karya yang telah penulis buat.

Bandung, 12 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Suci Wulandari

NIM. 2108251

ABSTRAK

Suci Wulandari (2108251) “**Pengaruh *Financial Attitude* dan *Lifestyle* Terhadap *Personal Financial Management* (Studi pada Kalangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung)**” di bawah bimbingan Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M dan Dr. Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *financial attitude* dan *lifestyle*, terhadap *personal financial management* pada kalangan mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode verifikatif dengan unit analisis yakni kalangan mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung dengan jumlah populasi 11.704 mahasiswa dan sampel diperoleh sebanyak 352 responden menggunakan *purposive sampling* dengan *software* IBM SPSS AMOS *version 22 for Windows*. Data diolah dengan menggunakan metode *Struktural Equation Modeling* (SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa *financial attitude* dan *lifestyle* berpengaruh signifikan dan positif terhadap *personal financial management* baik secara parsial maupun secara simultan, hal tersebut ditunjukkan dengan besaran *critical ratio* yang lebih besar dari nilai minimum. Implikasi dari penelitian menunjukkan bahwa semakin baik *financial attitude* dan semakin positif *lifestyle* yang dimiliki maka semakin baik pula kemampuan dalam *personal financial management* kalangan mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung. Selain itu, hasil penelitian ini juga dapat menjadi dasar bagi lembaga pendidikan dan industri keuangan untuk mengembangkan program edukasi dan layanan yang mendukung penguatan terkait sikap keuangan dan gaya hidup yang lebih bijak. Dengan memahami dinamika tersebut, kalangan mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung dapat mengembangkan strategi yang tepat dalam mengelola keuangan pribadinya.

Kata Kunci : *Financial Attitude, Lifestyle, Personal Financial Management*

ABSTRACT

Suci Wulandari (2108251) *"The Influence of Financial Attitude and Lifestyle on Personal Financial Management (A Survey on S1 College Students Faculty of Economic & Business at State University in Bandung)"* under the guidance of Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M., and Dr. Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M.

This study aims to analyze the influence of financial attitude and lifestyle on personal financial management among undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, State University in Bandung City. The research method used in this study is a descriptive method and a verification method with the unit of analysis being undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, State University in Bandung City with a population of 11,704 students and a sample of 352 respondents using purposive sampling with software IBM SPSS AMOS version 22 for Windows. The data was processed using the Structural Equation Modeling (SEM) method. The results of the study indicate that financial attitude and lifestyle have a significant and positive effect on personal financial management both partially and simultaneously, this is indicated by the magnitude of the critical ratio which is greater than the minimum value. The implications of the study indicate that the better the financial attitude and the more positive the lifestyle of the undergraduate students, the better the ability in personal financial management among undergraduate students of the Faculty of Economics and Business, State University in Bandung City. In addition, the results of this study can also be a basis for educational institutions and the financial industry to develop educational programs and services that support strengthening financial attitudes and a wiser lifestyle. By understanding these dynamics, undergraduate students at the Faculty of Economics and Business, State University in Bandung City can develop appropriate strategies in managing their personal finances.

Keywords : *Financial Attitude, Lifestyle, Personal Financial Management*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Financial Attitude* dan *Lifestyle* Terhadap *Personal Financial Management* (Studi pada Kalangan Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung)” yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat menempuh ujian sidang Sarjana Pendidikan, Program Studi Pendidikan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Skripsi ini disusun untuk memperoleh temuan mengenai gambaran pengaruh *Financial Attitude* dan *Lifestyle* terhadap *Personal Financial Management* pada kalangan mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih.

Bandung, 12 Juni 2025



Suci Wulandari

NIM. 2108251

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis menyadari dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan kerjasama berbagai pihak. Oleh karena itu, melalui kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya serta penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof Dr. H. M. Solehuddin M.Pd., M.A. selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas Pendidikan Indonesia. Penulis ucapkan terima kasih atas dukungan, arahan, dan kebijakan yang telah diberikan selama penulis menempuh pendidikan di universitas tercinta ini.
2. Ibu Prof. Dr. Hj. Ratih Hurriyati, M.P. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Periode 2025 – 2029 Universitas Pendidikan Indonesia, penulis ucapkan selamat atas dilantiknya sebagai dekan pada fakultas ini. Semoga kepemimpinan Ibu dapat membawa fakultas ini semakin maju dan memberikan kontribusi yang signifikan dalam pengembangan pendidikan ekonomi dan bisnis baik di lingkungan kampus maupun di seluruh Indonesia.
3. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Periode 2020 – 2024 Universitas Pendidikan Indonesia, terima kasih atas dedikasi dan pengabdianya dalam memajukan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan penulis lingkungan belajar yang inspiratif dan mendukung dalam menyelesaikan studi ini.
4. Ibu Dr. Puspo Dewi Dirgantari, S.Pd., M.T., M.M, selaku Ketua Program Studi Pendidikan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia, yang telah memberikan motivasi dan arahan yang telah diberikan selama penulis menjalani masa studi. Dukungan dan bimbingan Ibu telah membantu penulis untuk terus berkembang, baik dalam bidang akademik maupun profesional.

5. Bapak Dr. Bambang Widjajanta, M.M., selaku Ketua Tim Pengembangan Penulisan Skripsi Program Studi Pendidikan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia, atas bimbingan, arahan, motivasi, serta fasilitas yang telah diberikan, baik selama proses penyelesaian skripsi maupun dalam perjalanan akademik.
6. Ibu Dr. Imas Purnamasari, S.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing I, sekaligus dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi. Penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan, arahan, dan motivasi yang Ibu berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Dedikasi dan kesabaran Ibu dalam memberikan waktu, perhatian, dan ilmu telah menjadi inspirasi besar bagi penulis untuk terus belajar dan menyelesaikan tugas akademik ini dengan baik.
7. Ibu Dr. Sulastri, S.Pd., M.Stat., M.M., selaku Dosen Pembimbing II, penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas bimbingan, saran, dan dukungan yang Ibu berikan selama proses penyusunan skripsi ini. Perhatian dan arahan yang Ibu sampaikan telah membantu penulis untuk memahami berbagai hal secara lebih mendalam dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
8. Segenap dosen dan staf Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia atas ilmu, motivasi, dan bimbingan yang telah diberikan selama masa perkuliahan. Penulis sangat menghargai dedikasi dan kerja keras yang telah diberikan untuk mendukung perkembangan akademik dan profesional mahasiswa, termasuk penulis.
9. Keluarga tercinta, Bapak Maman Sutarman Setiawan dan Ibu Titing Rijaningsih, penulis dengan penuh rasa hormat mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala bentuk doa, kekuatan, dan inspirasi selama perjalanan penulis dalam menyelesaikan pendidikan. Dukungan tanpa henti, kasih sayang yang tiada batas, serta pengorbanan yang luar biasa dari Ayah dan Ibu telah menjadi pondasi utama bagi penulis untuk meraih pencapaian hingga saat ini. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada kakak-kakak tersayang yakni Mila Nurhayati, Rita Mulyani, dan Suryana Saputra, atas segala doa dan dukungan dalam setiap situasi terutama selama menempuh pendidikan ini.
10. Rekan-rekan konsentrasi "*fintech*", Linda Angel Callista, Diva Amanda Putri, Dini Febriani, Muhammad Muhsin Salim, Raden Arif Hidayatulloh, Tegar Rifai. Terima kasih atas dukungan dan kerja sama selama perkuliahan hingga saat ini.

11. Rekan-rekan seperjuangan Pendidikan Bisnis angkatan 2021 “KASTARA” dan rekan seperjuangan lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala dukungan, kasih sayang, semangat, kerja sama, kebersamaan, dan kenangan-kenangan indah selama menempuh masa perkuliahan. Semoga kalian selalu diberikan rezeki, kesehatan, kebahagiaan, dan kesuksesan di masa depan. Aamiin Ya Robbal Alaamiin.
12. Rekan-rekan terbaik, Alam Rahman, Alya Fuadiyah, Salmanda Dwi Fazreen, Farah Shafira, Viny Aulia, Fayza Aura, Risti YUPIESTA, Aulia Hasna Fauziyah, Ikrima Nurul Huda, Audia Nurul Fitria, dan Wilda Yasmi. Terima kasih banyak telah kebersamaan penulis untuk terus belajar dan bertumbuh hingga saat ini, serta atas dukungan dan kasih sayang yang tiada henti dalam suka maupun duka. Semoga hal-hal baik selalu hadir di sekitar kalian. Aamiin Ya Robbal Alaamiin.
13. Ibu Sri Mulyani, Pak Hidayat, Pak Kentias, serta guru-guru dan siswa-siswi bisnis daring pemasaran di lingkungan SMK Pasundan 1 Cimahi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih karena telah memberikan ilmu dan pengalaman berharga selama mengajar dan menyusun skripsi ini hingga akhir. Semoga selalu diberikan kebahagiaan dan keberkahan. Aamiin Ya Robbal Alaamiin.
14. Diri saya sendiri yakni Suci Wulandari, terima kasih banyak atas waktu, usaha, tenaga, dan doa yang dikerahkan dalam penyusunan penelitian ini hingga akhir. Semoga masa perkuliahan menjadi salah satu pelajaran hidup yang berharga menuju gerbang karir yang baik di masa depan. Aamiin Ya Robbal Alaamiin.

Sebagai penutup, penulis ingin memanjatkan doa semoga Allah SWT memberikan balasan atas segala kebaikan yang telah diberikan oleh berbagai pihak menjadi amal kebaikan yang berlipat ganda. Aamiin Ya Robbal Alaamiin.

Bandung, 12 Juni 2025



Penulis

Suci Wulandari

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	16
1.3 Tujuan Penelitian	16
1.4 Kegunaan Penelitian	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Pendekatan Teori/ <i>State of Art</i>	18
2.1.2 Konsep <i>Personal Financial Management</i>	19
2.1.2.1 Definisi <i>Personal Financial Management</i>	19
2.1.2.2 Pengukuran <i>Personal Financial Management</i>	21
2.1.2.3 Model <i>Personal Financial Management</i>	24
2.1.3 Konsep <i>Financial Attitude</i>	28
2.1.3.1 Definisi <i>Financial Attitude</i>	28
2.1.3.2 Pengukuran <i>Financial Attitude</i>	29
2.1.3.3 Model <i>Financial Attitude</i>	32
2.1.4 Konsep <i>Lifestyle</i>	33
2.1.4.1 Definisi <i>Lifestyle</i>	33
2.1.4.2 Pengukuran <i>Lifestyle</i>	34
2.1.4.3 Model <i>Lifestyle</i>	36
2.1.5 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Personal Financial</i> <i>Management</i>	38
2.1.6 Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i> ..	40
2.1.7 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal</i> <i>Financial Management</i>	41
2.1.8 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Kerangka Pemikiran	45
2.3 Hipotesis	51
BAB III SUBJEK, OBJEK, METODOLOGI PENELITIAN	52
3.1 Subjek dan Objek Penelitian	52
3.2 Metode Penelitian	52
3.2.1 Jenis Penelitian dan Metode yang Digunakan	52

3.2.2	Operasional Variabel	54
3.2.3	Jenis dan Sumber Data	58
3.2.4	Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling	59
3.2.4.1	Populasi	59
3.2.4.2	Sampel	60
3.2.4.3	Teknik Sampling	62
3.2.5	Teknik Pengumpulan Data	63
3.2.6	Pengujian Validitas dan Realibilitas	63
3.2.6.1	Pengujian Validitas	64
3.2.6.2	Pengujian Reliabilitas	68
3.2.7	Teknik Analisis Data	70
3.2.7.1	Rancangan Teknik Analisis Data Deskriptif	71
3.2.7.2	Rancangan Teknik Analisis Data Verifikatif	73
3.2.7.2.1	Model dalam SEM	74
3.2.7.2.2	Asumsi, Tahap, dan Prosedur SEM	78
3.2.7.3	Pengujian Hipotesis	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		87
4.1	Hasil Penelitian	87
4.1.1	Profil FEB Universitas Negeri di Kota Bandung	87
4.1.1.1	Profil FPEB UPI.....	87
4.1.1.2	Profil FEB UNPAD.....	89
4.1.1.3	Profil FEBI UIN SGD	91
4.1.2	Karakteristik Responden	94
4.1.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	96
4.1.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Universitas dan Asal Tinggal	97
4.1.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi dan Angkatan	100
4.1.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pekerjaan dan Pendapatan (perbulan)	102
4.1.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Semester dan Uang Saku (perbulan)	104
4.1.3	Pengalaman Responden	106
4.1.3.1	Pengalaman Responden Berdasarkan Tingkat Pemahaman Konsep Dasar <i>Personal Financial Management</i>	106
4.1.3.2	Pengalaman Responden Berdasarkan Sumber Informasi Terkait <i>Personal Financial Management</i>	108
4.1.3.3	Pengalaman Responden Berdasarkan Perbandingan Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran Bulanan	109
4.1.3.4	Pengalaman Responden Berdasarkan Pengeluaran	112
4.2	Hasil Penelitian Deskriptif	113

4.2.1	Gambaran <i>Financial Attitude</i>	113
4.2.1.1	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Spending Habits</i>	118
4.2.1.2	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Saving Behavior</i>	120
4.2.1.3	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Investment Planning</i>	122
4.2.1.4	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Debt Management</i>	125
4.2.2	Gambaran <i>Lifestyle</i>	127
4.2.2.1	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Materialism</i>	133
4.2.2.2	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Parental Influences</i>	136
4.2.2.3	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Peer Influences</i>	139
4.2.2.4	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Socio-Demographic</i>	142
4.2.3	Gambaran <i>Personal Financial Management</i>	145
4.2.3.1	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Financial Planning</i>	150
4.2.3.2	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Financial Organizing</i> ..	152
4.2.3.3	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Financial Actuating</i>	154
4.2.3.4	Tanggapan Terhadap Dimensi <i>Financial Controlling</i> .	156
4.3	Hasil Penelitian Verifikatif	158
4.3.1	Uji Asumsi <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	158
4.3.2	Hasil Pengujian <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	161
4.3.2.1	Spesifikasi Model (<i>Model Specification</i>)	161
4.3.2.2	Identifikasi (<i>Identification</i>)	162
4.3.2.3	Estimasi (<i>Estimation</i>)	163
4.3.2.4	Uji Kecocokan Model (<i>Model Testing Fit</i>)	164
4.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis	172
4.3.3.1	Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	173
4.3.3.2	Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal</i> <i>Financial Management</i>	174
4.3.3.3	Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i> ...	174
4.4	Pembahasan Penelitian.....	176
4.4.1	Pembahasan Hasil Penelitian Deskriptif	176
4.4.1.1	Pembahasan Hasil Penelitian <i>Financial Attitude</i>	176
4.4.1.2	Pembahasan Hasil Penelitian <i>Lifestyle</i>	179
4.4.1.3	Pembahasan Hasil Penelitian <i>PFM</i>	183
4.4.2	Pembahasan Hasil Pengujian Hipotesis	187
4.4.2.1	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	187
4.4.2.2	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	189
4.4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>PFM</i>	192
4.5	Implikasi Hasil Temuan Penelitian	195

4.5.1	Temuan Penelitian Bersifat Teoritis	195
4.5.1.1	Gambaran <i>Financial Attitude</i>	195
4.5.1.2	Gambaran <i>Lifestyle</i>	196
4.5.1.3	Gambaran <i>Personal Financial Management</i>	197
4.5.1.4	Pembahasan Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	199
4.5.1.5	Pembahasan Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal</i> <i>Financial Management</i>	199
4.5.1.6	Pembahasan Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	200
4.5.2	Temuan Penelitian Bersifat Empiris	201
4.5.1.1	Gambaran <i>Financial Attitude</i>	201
4.5.1.2	Gambaran <i>Lifestyle</i>	202
4.5.1.3	Gambaran <i>Personal Financial Management</i>	202
4.5.1.4	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Personal Financial</i> <i>Management</i>	203
4.5.1.5	Pengaruh <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial</i> <i>Management</i>	204
4.5.1.6	Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	205
4.5.3	Implikasi Penelitian Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i> pada Program Studi Pendidikan Bisnis	205
BAB IV KESIMPULAN DAN REKOMENDASI		209
5.1	Kesimpulan	209
5.2	Rekomendasi	210
DAFTAR PUSTAKA		214
LAMPIRAN.....		232

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Hal.
1.1	Kesuksesan Menurut Generasi Z Indonesia	2
1.2	Faktor Gangguan Kesehatan Mental di Indonesia	3
1.3	Faktor Penyumbang Stres pada Generasi Z	4
1.4	Pengelolaan Keuangan Pribadi pada Generasi Z	4
1.5	Perbandingan Pengeluaran dan Pendapatan Generasi Z	5
1.6	Total Utang Pinjaman <i>Online</i> Indonesia Menurut Kelompok Usia Tahun 2023	6
1.7	Kelompok Usia dengan Kredit Macet Pinjol Terbesar	6
1.8	Provinsi dengan Utang Pinjaman <i>Online</i> Tertinggi	7
1.9	Komposisi Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Generasi ..	8
1.10	Daftar Pengeluaran Generasi Z Selama Sebulan	9
2.1	<i>MAF'S Hierarchy of Financial Needs</i>	19
2.2	Model <i>Personal Finance</i>	24
2.3	Model <i>Areas of Personal Finance</i>	24
2.4	Model <i>Personal Financial Management</i>	25
2.5	Model <i>Awareness of Personal Financial Management</i>	27
2.6	Model <i>Financial Attitude</i>	32
2.7	Model <i>Individual Lifestyle Factors</i>	36
2.8	Model <i>Lifestyle</i>	38
2.9	Model <i>Theory of Planned Behavior</i> (TPB)	47
2.10	Kerangka Pemikiran Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	50
2.11	Paradigma Penelitian Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	51
3.1	Garis Kontinum Penelitian <i>Financial Attitude</i> , <i>Lifestyle</i> , dan <i>Personal Financial Management</i>	73
3.2	Model Pengukuran <i>Financial Attitude</i>	75
3.3	Model Pengukuran <i>Lifestyle</i>	76
3.4	Model Pengukuran <i>Personal Financial Management</i>	76
3.5	Model Struktural Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	77
3.6	Hipotesis Penelitian 1	85
3.7	Hipotesis Penelitian 2	85
3.8	Hipotesis Penelitian 3	86
4.1	Pengalaman Mahasiswa Berdasarkan Tingkat Pemahaman <i>Personal Financial Management</i>	106
4.2	Pengalaman Mahasiswa Berdasarkan Sumber Informasi Terkait <i>Personal Financial Management</i>	108
4.3	Pengalaman Mahasiswa Berdasarkan Perbandingan Tingkat Pendapatan dan Pengeluaran	109
4.4	Pengalaman Mahasiswa Berdasarkan Jenis Pengeluaran	112
4.5	Tanggapan Mahasiswa Terhadap <i>Financial Attitude</i>	115
4.6	Garis Kontinum Variabel <i>Financial Attitude</i>	117
4.7	Tanggapan Mahasiswa Terhadap <i>Lifestyle</i>	128

4.8	Garis Kontinum Variabel <i>Lifestyle</i>	131
4.9	Tanggapan Mahasiswa Terhadap <i>PFM</i>	145
4.10	Garis Kontinum Variabel <i>Personal Financial Management</i> ...	149
4.11	Spesifikasi Model	162
4.12	<i>Goodness of Fit (GOF) Full Model</i>	164
4.13	Model CFA Konstruksi Eksogen Variabel <i>Financial Attitude</i> ...	166
4.14	Model CFA Konstruksi Eksogen Variabel <i>Lifestyle</i>	168
4.15	Model CFA Konstruksi Endogen Variabel <i>PFM</i>	169
4.16	<i>Full Structural Model 1</i> Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	171

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal.
2.1	Parafrase Definisi <i>Personal Financial Management</i> Menurut Para Ahli	20
2.2	Pengukuran <i>Personal Financial Management</i> dalam Penelitian Terdahulu	21
2.3	Parafrase Definisi <i>Financial Attitude</i> Menurut Para Ahli	28
2.4	Pengukuran <i>Financial Attitude</i> dalam Penelitian Terdahulu	29
2.5	Parafrase Definisi <i>Lifestyle</i> Menurut Para Ahli	33
2.6	Pengukuran <i>Lifestyle</i> dalam Penelitian Terdahulu	34
2.7	Dimensi <i>Lifestyle</i> dalam Bentuk AIO	37
2.8	Penelitian Terdahulu	42
3.1	Operasional Variabel	55
3.2	Jenis dan Sumber Data	58
3.3	Jumlah Mahasiswa Universitas Negeri di Kota Bandung	59
3.4	Ukuran Sampel Minimal dan Jumlah Variabel	61
3.5	Perhitungan Unit Sampel	62
3.6	Hasil Pengujian Validitas <i>Financial Attitude</i>	65
3.7	Hasil Pengujian Validitas <i>Lifestyle</i>	66
3.8	Hasil Pengujian Validitas <i>Personal Financial Management</i>	67
3.9	Hasil Pengujian Reliabilitas <i>Financial Attitude, Lifestyle, dan Personal Financial Management</i>	69
3.10	Skor Alternatif	70
3.11	Tabulasi Silang (<i>Cross Tabulation</i>)	71
3.12	Analisis Deskriptif	72
3.13	Indikator Pengujian Kesesuaian Model	82
4.1	Karakteristik Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri di Kota Bandung	94
4.2	Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Jenis Kelamin dan Usia	97
4.3	Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Asal Universitas dan Asal Tinggal	99
4.4	Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Prodi dan Angkatan	100
4.5	Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Status Pekerjaan dan Pendapatan (perbulan)	102
4.6	Karakteristik Mahasiswa Berdasarkan Semester dan Uang Saku (perbulan)	104
4.7	Pengalaman Mahasiswa Terhadap Tingkat Pemahaman <i>PFM</i>	107
4.8	Pengalaman Mahasiswa Terhadap Perbandingan Pendapatan dan Pengeluaran Bulanan	111
4.9	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Spending Habits</i>	118
4.10	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Saving Behavior</i>	120
4.11	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Investment Planning</i> ..	123
4.12	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Debt Management</i>	125
4.13	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Materialism</i>	133
4.14	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Parental Influences</i>	136
4.15	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Peer Influences</i>	139

4.16	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Socio-Demographic</i> ...	142
4.17	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Financial Planning</i>	150
4.18	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Financial Organizing</i>	152
4.19	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Financial Actuating</i> ...	154
4.20	Tanggapan Mahasiswa Terhadap Dimensi <i>Financial Controlling</i>	156
4.21	Hasil Uji Normalitas Data	159
4.22	Hasil Uji <i>Outliers Data</i>	160
4.23	<i>Data Sample Correlation Matrix</i>	161
4.24	Hasil Uji <i>Estimation Measurement Model</i>	163
4.25	Hasil Evaluasi <i>Goodness of Fit (GOF) Full Model</i> Pengukuran Pengaruh <i>Financial Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal</i> <i>Financial Management</i>	165
4.26	Validitas dan Reliabilitas Model CFA Konstruk Eksogen Variabel <i>Financial Attitude</i>	167
4.27	Validitas dan Reliabilitas Model CFA Konstruk Eksogen Variabel <i>Lifestyle</i>	169
4.28	Validitas dan Reliabilitas Model CFA Konstruk Endogen <i>Personal Financial Management</i>	171
4.29	Hasil Estimasi <i>Full Model</i> Pengukuran Pengaruh <i>Financial</i> <i>Attitude</i> dan <i>Lifestyle</i> Terhadap <i>Personal Financial Management</i>	172
4.30	Analisis Uji Hipotesis <i>Full Model</i>	173
4.31	<i>Implied Correlation of All Variables</i>	175

DAFTAR PUSTAKA

- Afonso, A., & Silva, I. M. (2020). Financial education: empirical evidence on the personal financial management of undergraduate students. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 31(1), 79–90.
- Agarwal, S., Driscoll, J. C., Gabaix, X., & Laibson, D. (2015). Peer effects in financial decision-making. *Handbook of Financial Decision Making*, Springer. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1103655>.
- Agarwal, S., & Garg, A. (2020). Financial literacy and financial behavior of college students in emerging economies: A case study of India. *International Journal of Social Economics*, 47(3), 361-378.
- Aida, N. N., & Rochmawati, R. (2022). Pengaruh sikap keuangan, locus of control, teman sebaya terhadap perilaku keuangan dengan literasi keuangan sebagai variabel mediasi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi*, 10(3), 257-266.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Akers, M. D., & Grosskopf, J. (2017). An examination of personal financial management programs. *Journal of Financial Education*, 43(2), 43-57.
- Ali, A., Rahman, M. S. A., & Bakar, A. (2018). Financial satisfaction and the influence of financial literacy in Malaysia. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(7), 411–420. <https://doi.org/10.6007/IJARBS/v8-i7/4368>.
- Amalia, R., & Herlambang, T. (2021). Pengaruh pola asuh dan sosialisasi keuangan orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(2), 123–131.
- Amanah, E., Rahadian, D., & Iradianty, A. (2016). Pengaruh financial knowledge, financial attitude dan external locus of control terhadap personal financial management behavior pada mahasiswa S1 Universitas Telkom. *E-Proceeding of Management*, 3(2), 1228.
- Anggraini, V., Sriyuni, F., & Yentifa, A. (2022). Pengaruh financial literacy, financial attitude dan locus of control terhadap financial management

- behavior (studi kasus pada mahasiswa jurusan akuntansi Politeknik Negeri Padang). *Jurnal Akuntansi, Bisnis Dan Ekonomi Indonesia*, 1(1), 116–128.
- Anjali, K. (2016). Financial attitude and lifestyle do not always predict financial behavior: a study on Indian college students. *Indian Journal of Economics and Development*, 12(3), 305–312.
- Astuti, C. F., & Purwanto. (2017). Pengaruh literasi keuangan , sikap keuangan , dan locus of control terhadap perilaku manajemen keuangan pada mahasiswa manajemen universitas pelita bangsa tahun 2017. *Prodi Manajemen, Universitas Pelita Bangsa*. (1), 1–13.
- Aulianingrum, R. D., & Rochmawati, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan, status sosial ekonomi orang tua, dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi siswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 15(2), 198-206.
- Auliya, D. F., Sari, D. P., & Widayanti, R. (2023). Pengaruh financial literacy dan financial attitude terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(1), 45–54.
- Aziza, A. L., & Susilo, D. E. (2024). Pengaruh pendidikan keuangan keluarga, financial self-efficacy dan financial attitude terhadap manajemen keuangan. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 7(1), 665-678.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup pada perilaku keuangan pada generasi milenial. *Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi)*, 1(2), 92-101.
- Bandung Bergerak. (2021). Data komposisi penduduk Kota Bandung hasil sensus 2020. Diakses melalui <https://bandungbergerak.id/article/detail/1610/data-komposisi-penduduk-kota-bandung-hasil-sensus-2020-mayoritas-gen-z>.
- BPS. (2021). Statistik Indonesia: statistical yearbook of Indonesia 2021. *Badan Pusat Statistik*.
- BPS. (2024). Pola Konsumsi dan Pengeluaran Rumah Tangga per Kapita per Bulan, Data Masyarakat Kota Bandung Tahun 2020 – 2023. Diakses melalui <https://bandungkota.bps.go.id/subject/5/konsumsi-dan-pengeluaran.html#subjekViewTab1>.

- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2013). *Fundamentals of financial management. South-Western Cengage Learning.*
- Busman, S. A., Hartini, H., & Santoso, A. (2022). Peran pengetahuan keuangan, gaya hidup hedonisme, kontrol diri, dan literasi keuangan dalam manajemen keuangan pribadi generasi z di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis (EK dan BI)*, 5(2), 295-302.
- Chairil, A., & Niangsih, F. F. (2020). Literasi keuangan dan manajemen keuangan pribadi mahasiswa di provinsi Bengkulu. *The Manager Review Journal (Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Bisnis)*, 2(2), 67–98. <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/a46/article/view/16329>.
- Chaplin, L. N., & John, D. R. (2007). Growing up in a material world: Age differences in materialism in children and adolescents. *Journal of Consumer Research*, 34(4), 480-493. <https://doi.org/10.1086/518546>.
- Chen, H. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7).
- Chien, Y. W., & Devaney, S. A. (2016). The impact of financial knowledge, parental financial socialization, and financial attitudes on financial behaviors of millennials. *Journal of Family and Economic Issues*, 37(1), 42-50. <https://doi.org/10.1007/s10834-015-9445-x>.
- Christian, S., & Wiyanto, H. (2020). Pengaruh sikap keuangan, sosial, dan pengetahuan keuangan terhadap perencanaan keuangan pribadi. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 2(3), 820. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i3.9596>.
- Databoks. (2023). Faktor pemicu stres buat gen z dan milenial. Diakses melalui <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/04/11/masalah-keuangan-hingga-hubungan-jadi-pemicu-stres-buat-gen-z-dan-milenial>.
- Dewanti, M. C., Rosyanti, D. M., & Khoirotunnisa, F. (2022). External locus of control, financial attitude, dan financial management behavior. *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research*, 6(2), 471–478. <https://doi.org/10.52362/jisamar.v6i2.795>.

- Dewi, N. K., & Wardani, D. K. (2020). Financial attitude dan pengaruhnya terhadap pengambilan keputusan keuangan mahasiswa. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*, 9(1), 87–96.
- Dewi, N. L. P. M., & Yuliana, S. (2021). Pengaruh teman sebaya dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 24(1), 55–63.
- Dittmar, H., Bond, R., Hurst, M., & Kasser, T. (2014). The relationship between materialism and personal well-being: A meta-analysis. *Journal of Personality and Social Psychology*, 107(5), 879–924. <https://doi.org/10.1037/a0037409>.
- Dwyer, R. E., Schurr, A., & Oh, S. (2020). The influence of psychological factors on financial attitudes and behavior. *Journal of Economic Psychology*.
- Ekofani, A. R. R., & Paramita, R. A. S. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, kontrol diri, dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan FEB UNESA. *ARBITRASE: Journal of Economics and Accounting*, 4(1), 60– 69. <https://doi.org/10.47065/arbitrase.v4i1.1022>.
- Eldista, E., Sulistiyo, A. B., & Hisamuddin, N. (2020). Mental accounting: memaknai kebahagiaan dari sisi lain gaya hidup mahasiswa kos. *Jurnal Akuntansi*, 17(2), 123 <https://doi.org/10.19184/jauj.v17i2.15393>.
- Febrianti, R., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh kontrol diri, literasi keuangan, dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 16(1), 45–54.
- Febriyanti, M., & Widyani, A. A. (2022). Pengaruh orang tua dan teman sebaya terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Ekonomi*, 9(1), 45–53.
- Furnham, A. (1996). Financial attitudes and behavior among young adults: Evidence and implications. *Journal of Economic Psychology*, 17(6), 689-713.
- Furnham, A., & Cheng, H. (2020). Financial attitudes, beliefs, and behaviors: a cross-cultural study. *Springer International Publishing*.
- Garman, E. T., & Fogue, R. E. (2017). Personal finance. *Cengage Learning*.
- Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2018). Managerial Accounting. *McGraw-Hill Education*.

- Ghozali, I. (2014). Model persamaan struktural. konsep dan aplikasi dengan program amos 24. update SEM. *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*.
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2015). *Fundamentals of Investing*. *Pearson*.
- Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2016). *Personal financial planning*. *Cengage Learning*.
- Goodstats. (2022). Masalah finansial jadi pemicu utama gangguan kesehatan mental. Diakses melalui <https://goodstats.id/infographic/masalah-finansial-jadi-pemicu-utama-gangguan-kesehatan-mental-uQ4Hv>.
- Gouskova, E., & Juster, F. T. (2021). Technology and financial management: implications for financial attitudes and behavior. *Journal of Consumer Affairs*, 55(1), 47–73.
- Goyal, K., & Kumar, S. (2021). Financial literacy, financial attitude and financial well-being among young adults: A structural equation modeling approach. *International Journal of Management Education*, 19(3).
- Gunawan, H., & Febrian, E. (2021). Pengaruh faktor demografi terhadap perilaku konsumsi mahasiswa di indonesia. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 18(1), 45–57.
- Gunawan, A., Pirari, W. S., & Sari, M. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa prodi manajemen universitas muhammadiyah sumatera utara. *Jurnal Humaniora : Ilmu Sosial dan Ekonomi* 4(2), 23–35. <https://doi.org/10.30601/humaniora.v4i2.1196>.
- Hadi, S., & Sari, M. (2020). Literasi investasi dan minat berinvestasi mahasiswa di era digital. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 8(1), 54-65.
- Hagberg, J. (2013). Financial attitudes and spending behavior among college students. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 24(2), 63-74.
- Harisatrio, M., & Sofia, N. (2024). Faktor yang mempengaruhi perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis, program studi pendidikan ekonomi, Universitas Negeri Padang. 8, 3929–3944.
- Harlan, J. (2017). Perhitungan ukuran sampel: power dan ukuran efek. *Gunadarma*.
- Herdjiono, M. V. I., & Damanik, L. A. (2016). Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, 9(3), 226-241.

- Hidajat, S., & Tegar Wardhana, W. (2023). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa. *Journal of Economics and Business*, 12(2), 1036–1048. <https://doi.org/10.52644/joeb.v12i2.200>.
- Hidayah, A. N., & Iramani, R. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan sikap keuangan terhadap perilakupengelolaan keuangan pada generasi milenial dengan pengendalian diri sebagai variabel mediasi. *Journal of Management Studies and Entrepreneurship*, 4(5), 4800–4810. <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Hidayah. F. N. (2023). Finansial stabil jadi definisi kesuksesan paling banyak dipilih anak muda Indonesia. Diakses melalui <https://data.goodstats.id/statistic/finansial-stabil-jadi-definisi-kesuksesan-paling-banyak-dipilih-anak-muda-indonesia-iKa8D>.
- Hira, T. K., & Mugenda, O. M. (2021). Financial attitudes and financial management behavior of workers: Kenya case study. *Journal of African Business*, 22(1), 123–137. <https://doi.org/10.1080/15228916.2020.1857837>.
- Huston, S. J. (2019). The role of financial education in improving financial literacy: the importance of learning from financial mistakes. In *Handbook of Consumer Finance Research* (pp. 161–183). Springer, Cham.
- Hutami, A. M., & Saharsini, A. (2024). Determinan pengelolaan keuangan mahasiswa STIE Surakarta. *Anggaran: Jurnal Publikasi Ekonomi dan Akuntansi*, 2(1), 272-296. <https://doi.org/10.61132/anggaran.v2i1.378>.
- Imeltiana, I., & Hwihanus, H. (2024). Pengaruh financial literacy, financial selfefficacy, dan financial attitude terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi UNTAG Surabaya. *Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen*, 3(1), 212–233. <https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i1.2030>.
- Jorgensen, B. L., & Savla, J. (2010). Financial literacy of young adults: The importance of parental socialization. *Family Relations*, 59(4), 465–478. <https://doi.org/10.1111/j.1741-3729.2010.00616>.
- Joo, S., & Grable, J. E. (2004). An exploratory framework of the determinants of financial satisfaction. *Journal of Family and Economic Issues*, 25(1), 25–50. <https://doi.org/10.1023/B:JEEI.0000016722.37994.9f>

- Joo, S., & Grable, J. E. (2016). Personal financial wellness. In *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (2nd ed.).
- Junita, A. N., & Aslamiyah, S. (2024). The influence of financial literacy, parents's income, lifestyle and campus environment on students'personal financial management behavior. *Dynamic Management Journal*, 8(1), 178-194. <http://dx.doi.org/10.31000/dmj.v8i1.10344>.
- Juwitasari, A. (2023). Hal-hal apa saja yang dibeli gen z? kenali alasan dan produk apa yang paling banyak dikonsumsi. Diakses dari <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/hal-hal-apa-saja-yang-dibeli-gen-z-kenali-alasan-dan-produk-apa-yang-paling-banyak-dikonsumsi>.
- Kapoor, J. R., Dlabay, L. R., & Hughes, R. J. (2013). Personal finance. *McGraw-Hill Education*.
- Kartawinata, B. R., Wijayangka, C., Akbar, A., & Hendiarto, R. S. (2021). The influence of lifestyle and financial behavior on personal financial management for the millennia generation (study on college students in Bandung city, Indonesia). *Proceedings of the International Conference on Industrial Engineering and Operations Management*, 2957–2965. <https://doi.org/10.46254/sa02.20210833>.
- Kasser, T., Ryan, R. M., Couchman, C. E., & Sheldon, K. M. (2013). Materialistic values: their causes and consequences. In K. M. Sheldon, E. L. Deci (Eds.), *Self-Determination Theory on Motivation and Personality*, 11–28.
- Keown, A. J., Martin, J. D., Petty, J. W., & Scott, D. F. (2014). Financial management: principles and applications. *Pearson*.
- KIC. (2021). Perilaku keuangan generasi Z & Y. *Katadata Insight Center*. Diakses <https://kic.katadata.co.id/insights/33/studi-perilaku-keuangan-generasi-z>.
- Kim, J., & Chatterjee, S. (2013). The influence of financial management behaviors and money attitudes on financial problems and satisfaction among college students. *Journal of College Student Development*, 54(1), 25-39.
- Kim, H., & Park, S. (2020). Peer influence and financial behavior among college students: the mediating role of financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 54(4), 1251–1270. <https://doi.org/10.1111/joca.12310>.

- Lachance, M. J. (2012). Young adults' consumer decision-making patterns and the influence of peer and parental socialization. *Journal of Consumer Affairs*, 46(2), 243–273. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2012.01231>.
- Lestari, P. Y., & Yulianti, N. (2019). Spending habits mahasiswa ditinjau dari tingkat literasi keuangan dan gaya hidup. *Jurnal Ekonomi Pendidikan*, 16(1), 25–34.
- Li, G., & Qian, Y. (2018). The role of financial socialization in college students' financial literacy and financial behavior in China. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 29(3), 279-290.
- Lim, S. M., Ting, S. K., & Mohamed, Z. (2016). The role of family influence in shaping financial decision-making among students in Malaysia. *International Journal of Economics, Commerce, and Management*, 4(8), 32-42.
- Lim, W. M., Heng, K. T., & Cheah, J.-H. (2017). The influence of materialism, status consumption, and compulsive buying on credit card misuse among Malaysian university students. *Young Consumers*, 18(3), 278-297.
- Lim, H., Heckman, S. J., Letkiewicz, J. C., & Montalto, C. P. (2018). *Financial stress, self-efficacy, and financial help-seeking behavior of college students*. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 29(2), 157–171. <https://doi.org/10.1891/1052-3073.29.2.157>.
- Loibl, C., & Hira, T. K. (2019). Financial decision making: An overview of the field. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 30(1), 2–12.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 57(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>.
- Lusardi, A. & Mitchell, O. S. (2015). Personal financial management behaviors: Evidence from college students in the United States. *Journal of Economic Behavior*, 107(A), 46-57. <http://dx.doi.org/10.1257/jel.52.1.5>.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2017). How ordinary consumers make complex economic decisions: Financial literacy and retirement readiness. *Quarterly Journal of Finance*, 7(3). <https://doi.org/10.1142/S2010139217500082>.
- Lyons, A. C. (2006). A profile of the financially at-risk college student. *Journal of Consumer Affairs*, 38(1), 56-80. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2004.tb00465.x>.

- Lyons, A. C., Palmer, L., & Jayaratne, K. S. U. (2020). The role of psychological and social factors in financial attitudes and behavior. *Handbook of Financial Therapy* (pp. 15–30). Springer International Publishing.
- Malhotra, N. K. (2015). Essentials of marketing research (global edi). *Pearson*.
- Malhotra, N. K., & Birks, D. S. (2013). Marketing research : an applied approach.
- Mankiw, N. G. (2019). Principles of Economics. *Cengage Learning*.
- Meliana, J. R., & Isbanah, Y. (2023, November). The influence of financial literacy, financial attitude, social environment, and lifestyle on financial management behavior of generation Z in Sidoarjo. In *International Management Conference and Progressive Papers* (pp. 310-321).
- Moschis, G. P., & Churchill, G. A. (1978). Consumer socialization: a theoretical and empirical analysis. *Journal of Marketing Research*, 15(4), 599–609.
- Mottola, G. R. (2015). The role of overconfidence and perceived control in long-term financial decision making. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 112, 76-92. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2014.12.013>.
- Muduli, A., & Panda, R. K. (2017). Behavioral and demographic determinants of financial management behavior among youth in Eastern India. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 28(1), 36–47.
- Mulyadi, D. R., Subagio, N., & Riyadi, R. (2022, July). Kemampuan pengelolaan keuangan mahasiswa Pendidikan ekonomi Universitas Mulawarman. In *Educational Studies: Conference Series* (Vol. 2, No. 1, pp. 25-32). <https://doi.org/10.30872/escs.v2i1.1186>.
- Nano, D., & Istrofor, E. (2017). Students' financial literacy and parental income. international *Journal of Innovative Business Strategies*, 3(2), 146–155. <https://doi.org/10.20533/ijibs.2046.3626.2017.0021>.
- Napitupulu, J. H., Ellyawati, N., & Astuti, R. F. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa kota samarinda. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 9(3), 138–144. <https://doi.org/10.26740/jupe.v9n3.p138-144>.
- Natalia, D. E., Murni, S., & Untu, V. N. (2019). Analisis tingkat literasi dan pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa di fakultas ekonomi dan bisnis

- Univeristas Sam Ratulangi. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 7(2), 2131–2140. <https://doi.org/10.35794/emba.v7i2.24018>.
- Nugroho, B. S., & Andriani, Y. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan sikap terhadap perilaku pengelolaan utang mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(2), 112-124.
- Nur, S. A., & Wulandari, D. A. (2024). Studi pengelolaan keuangan pada igeneration pendahuluan perkembangan ekonomi global menuntut. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 13(2), 147–160. <https://doi.org/10.32502/jimn.v13i2.7160>.
- Nuraini, Y., Indriasari, I., Meiriyanti, R., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2023). Pengaruh gaya hidup, locus of control, dan pendapatan terhadap perilaku manajemen keuangan mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis (MANABIS)*, 2(4), 249– 259. <https://journal.yp3a.org/index.php/manabis>.
- Nusa, S. R. B., & Dewi, A. S. (2022). pengaruh financial knowledge, financial attitude dan parental income terhadap financial management behavior mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*, 6(3), 905–914. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2438>.
- Oktaviani, D., & Prabowo, A. (2021). analisis perilaku menabung mahasiswa di masa pandemi covid-19. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 12(1), 66–75.
- Oktaviani, D., & Sari, R. C. (2020). Pengaruh literasi keuangan, penggunaan financial technology, dan gender terhadap perilaku keuangan mahasiswa akuntansi fakultas ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi*, 8(7).
- Pardosi, R. O. A. G., & Primawardani, Y. (2020). Perlindungan hak pengguna layanan pinjaman online dalam perspektif hak asasi manusia. *Jurnal HAM*, 11(3), 353. <https://doi.org/10.30641/ham.2020.11.353-368>.
- Pham, T. H., & Le, T. H. (2023). Financial behavior and personal financial management: Evidence from Vietnamese young generations. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 10(1), 55–64.
- Pechmann, C., Levine, L., Loughlin, S., & Leslie, F. (2011). Impulsive and self-conscious: adolescents' vulnerability to materialism and peer influence. *Journal of Consumer Psychology*, 21(1), 102–110.

- Prasetyo, A., & Nurhayati, T. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen*, 6(2), 130–138.
- Pratiwi, A. D., & Handayani, T. (2020). Financial attitude dan pengaruhnya terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 17(1), 45-53.
- Pratiwi, F. A., & Saputra, M. R. (2021). Analisis minat investasi mahasiswa ditinjau dari financial literacy dan risk tolerance. *Jurnal Manajemen*, 9(1), 12–22.
- Priyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif. *ZIFATAMA*.
- Putra, R. D. S., Naufal, A., & Ratnawati, T. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial (studi pada mahasiswa universitas di Mojokerto dan Surabaya). *Jurnal Musytari: Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 3(5), 21-30. <https://doi.org/10.8734/musytari.v3i5.1736>.
- Putri, R. A., & Nugroho, B. S. (2020). Pengaruh literasi keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku menabung mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 8(2), 101–110.
- Putri, R. A., & Zulfikar, R. (2020). Financial attitude dan lifestyle tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen keuangan mahasiswa di Medan. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Sosial*, 11(2), 112–121.
- Rabbani, A. A., Tubastuvi, N., Rahmawati, I. Y., Widyaningtyas, D.. (2024). Pengaruh literasi keuangan, status sosial ekonomi, lingkungan sosial, locus of control dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, Akuntansi (JIMEA)*, 8(1), 456–475.
- Rachmawati, N., & Oktaviani, R. (2021). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(1), 45–52.
- Rahmawati, Y., & Prasetyo, B. (2020). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan teman sebaya terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen (JIM)*, 8(4), 1154–1163.

- Rahmawati, N. D., & Sari, M. E. (2021). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap materialisme mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 18(1), 45–55.
- Ramadhani, F., & Fitriani, D. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 132–140.
- Ramadhani, K., Putri, P. L., & Sari, K. D. C. (2023). Pengaruh literasi keuangan, locus of control, dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi pada generasi z di kabupaten Banyumas. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Industri (EBI)*, 5(2), 67–76. <https://doi.org/10.52061/ebi.v5i2.177>.
- Ramadhantie, S. L., & Lasmanah. (2022). Pengaruh financial knowledge dan financial attitude terhadap financial management behaviour. *Bandung Conference Series: Business and Management*, 2(1), 78–91. <https://doi.org/10.29313/bcsbm.v2i1.422>.
- Ritakumalasari, N., & Susanti, A. (2021). Literasi keuangan, gaya hidup, locus of control, dan parental income terhadap perilaku keuangan mahasiswa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1440–1450. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1440-1450>.
- Robb, C. A., & Sharpe, D. L. (2009). Effect of personal financial knowledge on college students' credit behavior. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 20(1), 25-43.
- Robb, C. A., & Woodyard, A. S. (2011). *Financial knowledge and best practice behavior of college students: financial literacy and college student financial behavior*. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 22(1), 60–70.
- Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2013). *Organizational behavior* (16th ed., Trans. R. Saraswati & F. Sirait). *Salemba Empat*.
- Rohayati, C. C. & S. (2015). Pengaruh pendidikan keuangan di keluarga, sosial ekonomi orang tua, pengetahuan keuangan, kecerdasan spiritual, dan teman sebaya terhadap manajemen keuangan pribadi mahasiswa s1 pendidikan akuntansi fakultas ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 3(2), 3.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2016). *Fundamentals of corporate finance*. *McGraw-Hill Education*.

- Rozaini, N., & Purwita, S. (2021). Gaya hidup dan hasil belajar manajemen keuangan terhadap perilaku pengelolaan keuangan mahasiswa. *Niagawan*, 10(2), 198. <https://doi.org/10.24114/niaga.v10i2.25540>.
- Sabri, M. F., & Aw, L. P. (2019). The influence of peer and parental factors on financial behavior of university students. *Asian Economic and Financial Review*, 9(5), 563-575
- Sabri, M. F., & Macdonalds, M. (2015). Personal financial literacy among university students: A comparative study between public and private universities in Malaysia. *Journal of Business Research*, 10(1), 38-55.
- Sabri, M. F., & MacDonald, M. (2010). Savings behavior and financial problems among college students: The role of financial literacy in Malaysia. *Cross-Cultural Communication*, 6(3), 103–110.
- Sabri, M. F., & Zakaria, N. F. (2015). Financial well-being among young employees in Malaysia. *International Journal of Social Economics*, 42(3), 239–254. <https://doi.org/10.1108/IJSE-08-2013-0165>.
- Sages, R. A., & Griesdorn, T. S. (2015). Financial literacy: a profile of community college students. *Journal of Personal Finance*, 14(2), 68–80.
- Sahara, Y., Fuad, M., & Setianingsih, D. (2022). The role of financial attitude, financial experience, financial knowledge and personality on student's personal financial management behavior. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial (Sorot)*, 17(3), 167. <https://doi.org/10.31258/sorot.17.3.167-176>.
- Sandi, K., Worokinasih, S., & Darmawan, A. (2020). Pengaruh financial knowledge dan financial attitude terhadap financial behavior pada youth entrepreneur kota Malang. *Profit: Jurnal Administarsi Bisnis*, 140-150.
- Santoso, S. (2011). Structural Equation modeling (konsep dan aplikasi dengan AMOS 18). *PT Elex Media Komputindo*.
- Sari, D. P., & Siregar, Q. R. (2022). Pengaruh sistem pembayaran online, pola gaya hidup dan pengetahuan keuangan terhadap perilaku keuangan pada mahasiswa akhir fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara. *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi*, 3(2), 99–109. <http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>.

- Sari, E., & Anam, A. K. (2021). Sikap keuangan, kontrol perilaku, efikasi diri dan perilaku keuangan. *Jurnal Saintifik Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28-39.
- Sari, M. P., & Irdhayanti, E. (2022). Pengaruh pengetahuan perencanaan keuangan dan sikap keuangan terhadap perencanaan keuangan pada mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(3), 439–451. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i3.100>.
- Sari, M. P., & Yuliana, M. (2021). Pengaruh teman sebaya dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18(2), 75–84.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2015). Structural equation modeling (SEM): sebuah pengantar dan aplikasi untuk penelitian bisnis. *Salemba Empat*.
- Sarwono, Y. (2010). Pengertian dasar structural equation modeling (SEM). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Ukrida*, 10(3), 98528.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). Research methods for business.
- Setiawan, F. H., Radjainin, I. P., & Ariani, M. (2024). Pinjaman online: perilaku konsumtif mahasiswa surabaya dalam rangka menunjang status sosial. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(1), 413–425. <https://doi.org/10.37385/msej.v5i1.4067>.
- Setyowati, D., & Wulandari, E. (2020). Pengaruh literasi keuangan terhadap gaya hidup mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan*, 15(2), 103-116.
- Shim, S., Barber, B. L., Card, N. A., Xiao, J. J., & Serido, J. (2010). Financial socialization of first-year college students: The roles of parents, work, and education. *Journal of Youth and Adolescence*, 39(12), 1457-1470. <https://doi.org/10.1007/s10964-009-9432-x>.
- Silva, R. E., & Takahashi, L. (2016). Impact of financial education on financial attitudes and behaviors of college students in Brazil. *International Journal of Consumer Studies*, 40(4), 517-523. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12265>.
- Soraya, W. F., & Prima, A. P. (2024). Pengaruh financial knowledge, financial attitude dan locus of control terhadap pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi di Kota Batam. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(4), 2743-2759. <https://doi.org/10.47467/elmal.v5i4.1655>.
- Subang, K. P. K. (2020). Pengetahuan keuangan dan love of money pengaruhnya terhadap pengelolaan keuangan pribadi dan dampaknya terhadap

- kesejahteraan masyarakat desa cihambulu. *Jurnal SEKURITAS (Saham, Ekonomi, Keuangan Dan Investasi)*, 4(1), 43.
- Sufyati. H. S, & Lestari. A. (2022). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan gaya hidup terhadap perilaku keuangan pada generasi milenial. *Jurnal Multidisiplin Madani*, 2(5), 2415–2430. <https://doi.org/10.55927/mudima.v2i5.396>.
- Sugiyono. (2019). Metode penelitian kuantitatif dan R&D. Bandung: *Alfabeta*.
- Sujarweni, V. W. (2017). Akuntansi keuangan untuk mahasiswa. *Yogyakarta: Pustaka Baru Press*.
- Sukmadinata, N. S. (2012). Metode penelitian pendidikan. *Rosda Karya*.
- Sulistyowati, A., & Pratiwi. K. A. (2022). Pengaruh financial knowledge, income, dan financial attitude terhadap pengelolaan keuangan pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Manajemen*, 18(1), 36–48. <https://doi.org/10.31599/jiam.v18i1.1054>.
- Suriani, S. (2022). Financial behavior. Medan: *Yayasan Kita Menulis*.
- Susanti, R., & Hartono, D. (2019). Pengaruh teman sebaya dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Pendidikan*, 16(2), 112-120.
- Suyanto, Putri, F. K., & Dewi, W. P. (2024). Literasi keuangan, gaya hidup, dan pengelolaan keuangan mahasiswa akuntansi : pembelajaran akuntansi keuangan sebagai variabel moderasi. *RATIO : Reviu Akuntansi Kontemporer Indonesia*, 5(1), 93–106. <https://doi.org/10.30595/ratio.v5i1.20227>.
- Tang, N., Kerbeshian, N., & Xiao, J. J. (2020). Examining the financial literacy and financial behavior of university students in Vietnam. *International Journal of Consumer Studies*, 44(5), 518-526.
- Teng, S., Ye, L., & Zhang, L. (2018). Financial literacy, confidence and wealth management attitudes. *European Journal of Finance*, 24(11), 987-1000.
- Titman, S., Martin, G. S., & Keown, A. J. (2017). Financial management: principles and applications. *Pearson*.
- Tri Emalia, N. M., & Tantri Hardini, H. (2023). The effect of family financial education, financial self-efficacy and financial attitude on financial management of accounting education study program students UNESA.

- Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(5), 4732–4740.
<http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>.
- Triani, A., & Wahdiniwaty, R. (2020). Pengaruh pengetahuan keuangan dan sikap keuangan terhadap perilaku manajemen keuangan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(1), 1689–1699.
- Trisnowati, E., Agustina, L., & Alvionita, D. (2020). Pengaruh financial literacy dan financial attitude terhadap personal financial management mahasiswa di Kota Malang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 950–959.
- Trisnowati, Y., Khoirina, M. M., & Putri, F. A. (2020). Faktor yang mempengaruhi financial management behavior pada mahasiswa fokus keilmuan ekonomi dan bisnis Kabupaten Gresik. *Manajerial*, 7(2), 110.
- Utami, L. P., & Marpaung, N. N. (2022). Pengaruh literasi keuangan dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan karyawan (studi di pt. mulia boga raya tbk). *Parameter*, 7(1), 98–108. <https://doi.org/10.37751/parameter.v7i1.191>.
- Wenden, R. (2019). Lifestyle orientation, materialism, and personal financial management among young adults in the UK. *International Journal of Consumer Studies*, 43(3), 275–283.
- Wicaksono. A.B., & Nuryana. I. (2020). Pengaruh sikap keuangan, teman sebaya, dan kecerdasan spiritual melalui kontrol diri terhadap perilaku pengelolaan keuangan. *Sinta* 5, 9(3), Universitas Negeri Semarang.
<https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i3.42352>.
- Wijaya, T. (2009). Analisis SEM dengan AMOS versi 18. *Universitas Atmajaya*.
- Wijayanti, F. D., & Cahyani, D. P. (2021). Pengaruh financial attitude dan gaya hidup terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa ekonomi di Yogyakarta. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*, 6(1), 50–60.
- Wiranti, Y., Goso, G., & Halim, M. (2023). The influence of financial literacy, lifestyle, and social environment on student financial behavior. *Scientific Journal of Economic, Accounting, Management, Business*, 6(4), 898-909.
<https://doi.org/10.37481/sjr.v6i4.751>.
- Wiryaningtyas, D. P. (2016). Behavioral finance dalam pengambilan keputusan. *UNEJ e-Proceeding*, 339-344.

- Wulandari, R., & Iramani, R. (2018). Studi empiris terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi minat investasi mahasiswa. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(1), 43-52.
- Wulandari, D., & Prasetyo, A. (2020). Pengaruh dukungan finansial orang tua terhadap perilaku konsumsi mahasiswa. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, 14(1), 67–75.
- Wulandari, D., & Prihatini, D. (2022). pengaruh teman sebaya dan media sosial terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 6(1), 33–41.
- Xiao, J. J. (2008). Applying behavioral theories to financial behavior. *Handbook of Consumer Finance Research*.
- Xiao, J. J. (2016). *Handbook of Consumer Finance Research (2nd ed)*. Springer.
- Xiao, J. J., & O'Neill, B. (2016). The effects of parents' financial socialization on adolescents' financial behaviors: Evidence from a national financial capability study in the United States. *Journal of Financial Counseling and Planning*, 27(1), 29-45.
- Xiao, J. J., & Porto, N. (2017). Financial education and financial satisfaction: Financial literacy, behavior, and capability as mediators. *International Journal of Bank Marketing*, 35(5), 805–817.
- Xiao, J. J., Tang, C., & Shim, S. (2011). Antecedents and consequences of risky credit behavior: Application and extension of the Theory of Planned Behavior. *Journal of Public Policy & Marketing*, 30(2), 239-245.
- Yahya, A. (2021). Determinan perilaku konsumtif mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 23(1), <https://doi.org/10.33370/jpw.v23i1.506>.
- Yusuf, M. A., Sudarno, S., & Totalia, S. A. (2023). Pengaruh literasi keuangan, gaya hidup dan pendidikan keuangan dalam keluarga terhadap pengelolaan keuangan pribadi mahasiswa pendidikan ekonomi UNS. *Journal on Education*, 5(4), 12986-12999.
- Yusufina, J. R., Sisilia, K., & Setyorini, R. (2022). Pengaruh pengetahuan keuangan, sikap keuangan, dan kepribadian terhadap perilaku manajemen keuangan pada pelaku umkm kabupaten Bandung. *Journal of Management*, 5(2), 429–440. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.763>.

Zahroh, F., & Pangestuti, I. R. D. (2014). Menguji tingkat pengetahuan keuangan, sikap keuangan pribadi, dan perilaku keuangan pribadi mahasiswa jurusan manajemen fakultas ekonomika dan bisnis semester 3 dan 7. *Doctoral Dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro*.
http://eprints.undip.ac.id/45371/1/04_ZAHROH.pdf

