

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
SELF-EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA**
(Survei pada Peserta Didik Kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung)



SKRIPSI

*Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Pendidikan Program Studi Pendidikan Ekonomi*

Disusun Oleh:

Zahra Suci Fadillah

NIM. 2104197

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

LEMBAR HAK CIPTA

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN *SEF-EFFICACY* TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survei pada Peserta Didik Kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung)

Oleh:

Zahra Suci Fadillah

NIM. 2104197

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis

2025

© Zahra Suci Fadillah

Universitas Pendidikan Indonesia

Mei 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

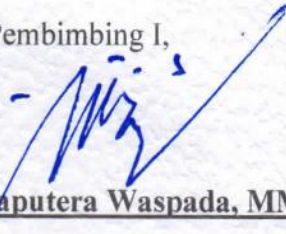
LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN
SELF-EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA
(Survei pada Peserta Didik Kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung)**

Bandung, Mei 2025

Skripsi ini disetujui dan disahkan oleh:

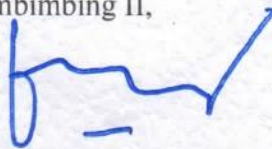
Pembimbing I,



Prof. Dr. Ikaputera Waspada, MM.

NIP. 196104201987031002

Pembimbing II,

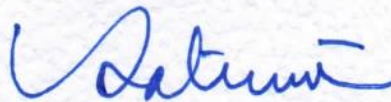


Dr. Navik Istikomah, M.Si

NIP. 197511102005012002

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Susanti Kurniawati, M.Si

NIP. 197601112009122003

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Self-efficacy* Terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Peserta Didik Kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika ilmu yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya menanggung risiko/sanksi apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya sendiri.

Bandung, Mei 2025
Yang Membuat Pernyataan



Zahra Suci Fadillah
NIM.210497

KATA PENGANTAR

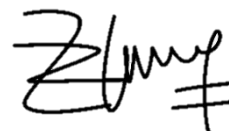
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Self-efficacy* Terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Peserta Didik Kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung)” tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pendidikan Indonesia.

Penelitian ini dilakukan sebagai upaya untuk memahami lebih faktor-faktor yang dapat mendorong tumbuhnya intensi berwirausaha di kalangan peserta didik SMK. Penulis berharap, hasil dari penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan, khususnya di lingkungan SMK Negeri di Kota Bandung, serta menjadi salah satu referensi bagi penelitian selanjutnya.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, baik dari segi isi maupun tata bahasa. Oleh karena itu, penulis dengan tulus mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi perbaikan di masa yang akan datang.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, menjadi amal jariyah bagi penulis, dan memberikan inspirasi serta wawasan tambahan bagi para pembaca yang peduli terhadap pengembangan jiwa kewirausahaan di kalangan generasi muda.

Bandung, Mei 2025
Yang Membuat Pernyataan



Zahra Suci Fadillah
NIM.210497

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan alam, Nabi Muhammad SAW, beserta keluarga dan para sahabatnya.

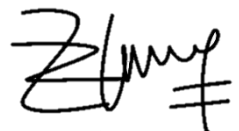
Selama pelaksanaan penelitian hingga penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa berhasilnya penyelesaian skripsi ini tidak lepas doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Didi Sukyadi, M.A., selaku Rektor Universitas Pendidikan Indonesia
2. Ibu Prof. Dr. Ratih Hurriyati, M.P., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
3. Ibu Dr. Susanti Kurniawati, M.Si., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Bapak Prof. Dr. Ikaputera Waspada, MM., dan Ibu Dr. Navik Istikomah, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing yang senantiasa memberikan arahan, saran, motivasi, dan dukungan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Seluruh Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah penuh semangat dan ketulusan membagikan ilmu, memberikan bimbingan, dan membentuk karakter akademik penulis selama perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terimakasih atas cinta, doa, dukungan, dan pengorbanan yang tidak pernah berhenti mengiringi setiap langkah penulis.
7. Saudara-saudari kandung, kakak ipar, dan keponakan penulis, Teh Hana, A Berni, A Iqbal, Teh Tia, Nanda, Fadlan, Arsyilla, Mysha, dan Ibrahim yang selalu menyemangati dan memberi tempat untuk pulang dalam segala keadaan.
8. Ferian Bachtiar Yusup yang selalu hadir memberikan dukungan dan hiburan dalam setiap langkah suka dan duka selama perjalanan ini.

9. Sahabat tersayang, Ghina, Putri, Dea, Bunga, Yayas, Asyiri, Fia, Ranti, dan Riris yang senantiasa hadir di setiap suka dan duka, menjadi tempat berbagi cerita, tawa, dan semangat saat langkah mulai terasa berat.
10. Teman-teman angkatan 2021 Pendidikan Ekonomi FPEB UPI, rekan-rekan pengurus BPO HMPE UPI periode 2022-2024 terkhusus Departemen Kominfo, rekan pengurus Dirjen Akademik Rema UPI 2024, yang telah menjadi tempat belajar, bertumbuh, dan menimba diri selama perjalanan menempuh S1.
11. Dan tak lupa, kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, doa, semangat, dan dukungan dalam berbagai bentuk selama perjalanan menempuh studi S1.
12. Kepada diri sendiri, terima kasih telah berjuang, bertahan, dan terus melangkah melewati berbagai tantangan. Terimakasih telah memilih untuk tidak menyerah, tetap berusaha, dan percaya bahwa setiap langkah akan mengantarkan hingga ke titik ini.

Akhir kata, penulis memohon semoga segala kebaikan yang telah diberikan dibalas dengan limpahan rahmat dan keberkahan dari Allah SWT. Semoga setiap langkah dibalas dengan kesehatan, kebahagiaan, dan kemudahan dalam segala urusan, di dunia maupun di akhirat, Aamiin.

Bandung, Mei 2025
Yang Membuat Pernyataan


Zahra Suci Fadillah
NIM.210497

Zahra Suci Fadillah (2104197). ” Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan *Self-Efficacy* Terhadap Intensi Berwirausaha (Survei pada Peserta Didik Kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung). Di bawah Dosen Pembimbing I: Prof. Dr. Ikaputera Waspada, MM., dan Dosen Pembimbing II: Dr. Navik Istikomah, SE., M.Si.

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh rendahnya intensi berwirausaha pada peserta didik SMK Negeri di Kota Bandung. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji *Theory of Planned Behavior* dan *Entrepreneurial Intention Model* mengenai pengaruh pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* terhadap intensi berwirausaha peserta didik kelas 11 di SMK Negeri Kota Bandung. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 767 peserta didik kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung, dengan sampel berjumlah 260 peserta didik yang diperoleh melalui teknik *stratified random sampling*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *survey explanatory* melalui penyebaran kuesioner kepada peserta didik. Uji asumsi klasik yang digunakan meliputi uji normalitas, uji multikolinearitas, dan uji heteroskedastisitas. Analisis data dilakukan dengan menggunakan regresi linear berganda untuk menguji hubungan antar variabel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan *self-efficacy* berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha. Temuan dari penelitian ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pemahaman kewirausahaan dan keyakinan diri peserta didik, maka semakin tinggi juga keinginan mereka untuk terjun ke dunia usaha. Selain itu, penelitian ini juga menawarkan kontribusi praktis dalam pengembangan kebijakan untuk meningkatkan intensi berwirausaha bagi peserta didik.

Kata Kunci: Intensi Berwirausaha, Pengetahuan Kewirausahaan, *Self-efficacy*.

Zahra Suci Fadillah (2104197). "The Influence of Entrepreneurial Knowledge and Self-Efficacy on Entrepreneurial Intention (A Survey of 11th Grade Students at Public Vocational High Schools in Bandung City)." Under the supervision of Supervisor I: Prof. Ikaputera Waspada, MM., and Supervisor II: Dr. Navik Istikomah, S.E., M.Si.

ABSTRACT

This study was motivated by low entrepreneurial intention among vocational high school (SMK) students in Bandung City. The purpose of this research was examine the Theory of Planned Behavior and the Entrepreneurial Intention Model in relation of the influence of entrepreneurial Intentions of 11th grade students in public vocational schools in Bandung. The population consisted of 767 11th grade students, with a sample of 260 students selected using stratified random sampling. A quantitative approach was applied using an explanatory survey method by distributing questionnaires to the students. The classical assumption test included normality, multicollinearity, and heteroscedasticity test. Data analysis was conducted using multiple linear regression to examine the relationships between variables. The results indicated that entrepreneurial knowledge and self-efficacy have positive an effect on entrepreneurial intention. The findings showed that the higher the students' understanding of entrepreneurial activities. In addition, the study offered practical contributions for developing policies aimed at increasing entrepreneurial intentions among students.

Keywords: Entrepreneurial Intention, Entrepreneurial Knowledge, Self-Efficacy

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Struktur Organisasi Skripsi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA TEORITIS, DAN HIPOTESIS	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Intensi Berwirausaha.....	12
2.1.2 Pengetahuan Kewirausahaan.....	27
2.1.3 <i>Self-efficacy</i>	31
2.2 Penelitian Terdahulu.....	36
2.3 Kerangka Teoritis	42
2.4 Hipotesis	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	46
3.2 Metode Penelitian.....	46
3.3 Desain Penelitian	47

3.3.1	Definisi Operasional Variabel.....	47
3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.3.3	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	51
3.3.4	Teknik Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Hasil Penelitian.....	62
4.1.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian	62
4.1.2	Gambaran Umum Responden	63
4.1.3	Gambaran Umum Variabel Penelitian	66
4.2	Uji Asumsi Klasik	83
4.2.1	Uji Normalitas.....	83
4.2.2	Uji Multikolinearitas	84
4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	84
4.3	Hasil Analisis Data	85
4.3.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t).....	85
4.3.2	Uji Simultan (Uji F)	87
4.3.3	<i>Goodness of Fit</i>	87
4.4	Pembahasan	88
4.4.1	Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha .	88
4.4.2	Pengaruh <i>Self-efficacy</i> Terhadap Intensi Berwirausaha.....	91
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI.....		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Implikasi	94
5.2.1	Implikasi Teoritis	94
5.2.2	Implikasi Teoritis	95
5.3	Rekomendasi	96
DAFTAR PUSTAKA		101
LAMPIRAN.....		118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Provinsi Jawa Barat Tahun 2019-2023.....	2
Tabel 1.3 Frekuensi Intensi Berwirausaha Peserta Didik di beberapa SMK Negeri (2, 4, 6, 12) Bandung	4
Tabel 1.3 Tingkat Intensi Peserta Didik Berdasarkan Indikator	4
Tabel 1.4 Persentase Karir yang Diinginkan Setelah Lulus pada Peserta Didik di beberapa SMK Negeri (2, 4, 6, 12) Bandung	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Definisi Operasioanal Variabel.....	47
Tabel 3.2 Jumlah Peserta Didik Kelas 11 SMKN di Kota Bandung Tahun 2024	48
Tabel 3.3 Perhitungan dan Distribusi Sampel	50
Tabel 3.4 Skala Pengukuran	53
Tabel 3.5 Bobot Nilai Jawaban Responden	53
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas	55
Tabel 3.7 Kriteria Reliabilitas Butir Soal.....	57
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 3.9 Kriteria Kategorisasi.....	58
Tabel 4.1 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	64
Tabel 4.2 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Program Keahlian.....	65
Tabel 4.3 Gambaran Umum Responden Berdasarkan Usia	65
Tabel 4.4 Gambaran Umum Variabel Intensi Berwirausaha.....	67
Tabel 4.5 Rentang Nilai Kategori Intensi Berwirausaha	67
Tabel 4.6 Frekuensi Peserta Didik dalam Kategori Variabel Intensi Berwirausaha.....	68
Tabel 4.7 Gambaran Umum Intensi Berwirausaha Berdasarkan Indikator	68
Tabel 4.8 Rentang Kategori Intensi Berwirausaha Berdasarkan Indikator	69
Tabel 4.9 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Desire</i>	70
Tabel 4.10 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Preference</i>	71
Tabel 4.11 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Plans</i>	71
Tabel 4.12 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Behaviour Expectations</i>	72

Tabel 4.13 Gambaran Umum Variabel Pengetahuan Kewirausahaan	73
Tabel 4.14 Rentang Nilai Kategori Pengetahuan Kewirausahaan	73
Tabel 4.15 Frekuensi Peserta Didik dalam Kategori Variabel Pengetahuan Kewirausahaan.....	74
Tabel 4.16 Gambaran Umum Pengetahuan Kewirausahaan Berdasarkan Indikator	75
Tabel 4.17 Rentang Kategori Pengetahuan Kewirausahaan Berdasarkan Indikator	76
Tabel 4.18 Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Dasar Kewirausahaan	76
Tabel 4.19 Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Ide dan Peluang Usaha ..	77
Tabel 4.20 Distribusi Frekuensi Indikator Pengetahuan Aspek-Aspek Usaha	78
Tabel 4.21 Gambaran Umum Variabel <i>Self-efficacy</i>	79
Tabel 4.22 Rentang Nilai Kategori Pengetahuan Kewirausahaan	79
Tabel 4.23 Frekuensi Peserta Didik dalam Kategori Variabel <i>Self-efficacy</i>	79
Tabel 4.24 Gambaran Umum <i>Self-efficacy</i> Berdasarkan Indikator	80
Tabel 4.25 Rentang Kategori <i>Self-efficacy</i> Berdasarkan Indikator.....	81
Tabel 4.26 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Magnitude</i>	82
Tabel 4.27 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Strength</i>	82
Tabel 4.28 Distribusi Frekuensi Indikator <i>Generality</i>	83
Tabel 4.29 Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	84
Tabel 4.30 Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.31 Uji Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4.32 Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	85
Tabel 4.33 Uji Simultan (Uji F)	87
Tabel 4.34 Koefisien Determinasi (R^2).....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tingkat Pengangguran Terbuka di Indonesia Menurut Pendidikan yang Ditamatkan Tahun 2019-2023.....	2
Gambar 2.1 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	21
Gambar 2.2 Model Niat Kewirausahaan (<i>Entrepreneurial Intention Model</i>).....	25
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	45
Gambar 3.1 Hasil Perhitungan Sampel Menggunakan G. Power	49
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Program Keahlian	65
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia	66

DAFTAR PUSTAKA

- Abun, D., Belandres, M. L. V., Grace L. Foronda, S. L., Agoot, F., & Magallanez, T. (2018). Measuring Entrepreneurial Knowledge and Entrepreneurial Intention of Abm Grade Xii, Senior High School Students of Divine Word Colleges in Region I, Philippines. *EPH - International Journal of Educational Research*, 2(1), 65–73. <https://doi.org/10.53555/ephijer.v2i1.51>
- Afriza, E. F., & Srigustini, A. (2022). Jembatan Menuju Wirausaha Sukses: Analisis Dimensi Kompetensi Wirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 10(2), 167–180. <https://doi.org/10.26740/jepk.v10n2.p167-180>
- Agustian, D., Amarta, A., & Wardoyo, S. (2024). Tantangan Pendidikan Vokasional dalam Meningkatkan Penyerapan Lulusan SMK di Dunia Industri. *Jurnal Studi Guru Dan Pembelajaran*, 7(3), 1373–1382. <https://doi.org/10.30605/jsgp.7.3.2024.5016>
- Aini, S. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Co-Management*, 1(3), 316–331.
- Ajeng Zaskia, H. M. (2021). Intensi Berwirausaha: Analisis Bibliometrik. *Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 5(2), 99–106.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(1), 179–211. <https://doi.org/10.47985/dcidj.475>
- (2010). Constructing a theory of planned behavior questionnaire. *Biofeedback and Selfregulation*, 17(January 2006), 1–7. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- (2015). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Open University Press.
- Alkhalaf, T., Durrah, O., Almohammad, D., & Ahmed, F. (2022). Can entrepreneurial knowledge boost the entrepreneurial intent of French students? The mediation role of behavioral antecedents. *Management Research Review*, 45(12), 1545–1571. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2021-0432>
- Annisa, D. N., Tentama, F., & Bashori, K. (2021). The role of family support and internal locus of control in entrepreneurial intention of vocational high school students. *International Journal of Evaluation and Research in Education*, 10(2), 381–388. <https://doi.org/10.11591/ijere.v10i2.20934>
- Arifin, D. (2022). *SMK Negeri & Swasta di Jabar Difokuskan Untuk Sekolah Pencetak Wirausaha & BLUD*. <https://www.koransinarpagijua.com/2022/03/13/smk-negeri-swasta-di-jabar-difokuskan-untuk-sekolah-pencetak->

wirausaha-blud/

- Arikunto, S. (2013a). *Prosedur Penelitian; Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2013b). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Arpizal, A., Puji Rahayu, S., & Sri Dwijayanti, N. (2022). Pengaruh Sikap Berwirausaha Dan Dukungan Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Angkatan 2018-2019 Universitas Jambi. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 80–90. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v3i1.844>
- Ashari, H., Abbas, I., Abdul-talib, A. N., & Mohd Zamani, S. N. (2022). Entrepreneurship and Sustainable Development Goals: A Multigroup Analysis of the Moderating Effects of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intention. *Sustainability (Switzerland)*, 14(1). <https://doi.org/10.3390/su14010431>
- Astri, W., & Latifah, L. (2018). Pengaruh Personal Attributes, Adversity Quotient Dengan Mediasi Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha. *Economic Education Analysis Journal*, 6(3), 737–751. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/eeaj/article/view/20284>
- Auna, M. S. S. (2022). Pengaruh internal locus of control terhadap intensi kewirausahaan pada orang Jawa. *Psychological Journal: Science and Practice*, 1(2), 50–55. <https://doi.org/10.22219/pjsp.v1i2.18189>
- Azzam, A., Marliani, A., Trisnawati, C. L., Mugni, H. A., Diansyah, H. N., & Lasmi, M. (2024). Pengaruh Karakteristik Individu, Pendidikan Kewirausahaan, dan Faktor Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(6), 656–666. <http://jurnal.kolibi.org/index.php/neraca>
- Bandura, A. (1978). Self-efficacy: Toward a unifying theory of behavioral change. *Advances in Behaviour Research and Therapy*, 84(2), 191–215. [https://doi.org/10.1016/0146-6402\(78\)90002-4](https://doi.org/10.1016/0146-6402(78)90002-4)
- Bird, B. (1988). Implementing Entrepreneurial Ideas: The Case for Intention. *The Academy of Management Review*, 13(3), 442. <https://doi.org/10.2307/258091>
- Bowen, D. D., & Hisrich, R. D. (1986). The Female Entrepreneur: A Career Development Perspective. *The Academy of Management Review*, 11(2), 393. <https://doi.org/10.2307/258468>
- BPS. (2024a). *Tingkat Pengangguran Terbuka Berdasarkan Tingkat Pendidikan*.

Zahra Suci Fadillah, 2025

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN SELF-EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survei pada Peserta Didik Kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTE3OSMy/tingkat-pengangguran-terbuka-berdasarkan-tingkat-pendidikan.html>

BPS. (2024b). *Tingkat Pengangguran Terbuka Menurut Provinsi (Persen), 2019-2023*. Badan Pusat Statistik. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NTQzIzI=/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-provinsi.html>

BPS Provinsi Jawa Barat. (2024). *Tingkat Pengangguran Terbuka menurut Pendidikan Tertinggi yang Ditamatkan di Provinsi Jawa Barat*. <https://jabar.bps.go.id/id/statistics-table/2/ODQxIzI%3D/tingkat-pengangguran-terbuka-menurut-pendidikan-tertinggi-yang-ditamatkan-di-provinsi-jawa-barat.html>

Chaidir, M., Yulianti, G., & Amin, N. K. Al. (2023). Pengaruh Karakteristik Individu, Pendidikan Kewirausahaan, dan Faktor Lingkungan Kampus Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Studia Ekonomika*, 21(1), 100–110.

Chien-chi, C., Sun, B., Yang, H., Zheng, M., & Li, B. (2020). Emotional Competence , Entrepreneurial Self-Efficacy , and Entrepreneurial Intention : A Study Based on China College Students ' Social Entrepreneurship Project. *Frontiers in Psychology*, 11(November), 1–13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.547627>

Cunningham, J. B., & Lischeron, J. (2001). *DEFINING ENTREPRENEURSHIP*. January 1991.

Darmayasa, I. K., Suartini, N. W., & Dewi, N. P. Y. T. (2024). Pengaruh Efikasi Diri, Pengetahuan Manajemen Keuangan Bisnis, Pendidikan Kewirausahaan, dan Literasi Keuangan Terhadap Intensi Kewirausahaan. *Nusantara Hasana Journal*, 4(4), 50–60. <https://doi.org/10.59003/nhj.v4i4.1226>

Delvisa, E., & Riswan. (2023). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Sistem Informasi Akuntansi pada Minat Berwirausaha. *Jurnal EMT Kita*, 7(3), 630–636. <https://doi.org/10.35870/emt.v7i3.1170>

Dewantara, N. (2024). Pengaruh Educational Support dan Gender Stereotype Terhadap Entrepreneur. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 8(5), 1264–1277.

Dewi, N. S. (2021). Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2017). *Universitas Muhammadiyah Surakarta Publication*.

Diskominfo, K. B. (2023). *Tren Pengangguran di Kota Bandung Menurun, Job*

Zahra Suci Fadillah, 2025

PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN SELF-EFFICACY TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA (Survei pada Peserta Didik Kelas 11 SMK Negeri di Kota Bandung)
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Fair Bakal Digelar 3-4 Kali.* Portal Jabarprovgoid.
<https://jabarprov.go.id/berita/tren-pengangguran-di-kota-bandung-menurun-job-fair-bakal-digelar-3-4-kali-11428>
- Drajat, B. (2021). *Pengaruh Intensi Berwirausaha dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha Sentra Keripik Pedas Cimahi Pada Masa Pandemi Covid-19.* https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4998/8/12.unikom_beno_drajat_bab_ii_kajian_teorI-dikonversi.pdf
- Elnadi, M., & Gheith, M. H. (2021). Entrepreneurial ecosystem, entrepreneurial self-efficacy, and entrepreneurial intention in higher education: Evidence from Saudi Arabia. *International Journal of Management Education*, 19(1), 100458. <https://doi.org/10.1016/j.ijme.2021.100458>
- Episar, L. (2022). Penerapan Pembelajaran Digital pada Materi Peralatan dan Bahan Las Listrik untuk Meningkatkan Minat Belajar Siswa. *Jurnal Pendidikan Teknologi Pertanian*, 8(2), 176–186.
- Essel, E. O., Min, W., Essel, C. H., & Dumor, K. (2020). Unemployment Blues: Analysis of the Dual Mediating Effects of Knowledge and Perception on Entrepreneurial Intentions in the Environment. *SAGE Open*, 10(3). <https://doi.org/10.1177/2158244020936218>
- Fan, J., & Su, J. (2021). Influence of Social Network Strength on Entrepreneurial Opportunity Recognition: A Chain Mediation Model of Need Knowledge and Technological Knowledge. *Discrete Dynamics in Nature and Society*, 2021. <https://doi.org/10.1155/2021/3817644>
- Fashollatain, A. (2014). Analisis Σ Dan B Convergence Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Tahun 2002 - 2012. *Skripsi Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*. http://eprints.undip.ac.id/45382/1/01_fashollatain.pdf
- Febriana, D., & Yulianto, A. (2017). Pengujian Pecking Order Theory Di Indonesia. *Management Analysis Journal*, 6(2), 153–165.
- Febrinda, N. F., & Nugraha, J. (2022). Pengaruh Entrepreneurship Attitude, Perceived Desirability dan Entrepreneurship Education Terhadap Entrepreneurship Intention pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 15(1), 58–75. <https://doi.org/10.33558/optimal.v15i1.2769>
- Feltz, D.L., & Chase, M. . (1998). The measurement of self-efficacy and confidence in sport. *Advancements in Sport and Exercise Psychology Measurement*, January 1998, 1–48.

- Ferreira-neto, M. N., Lages, J., & Castro, D. C. (2023). The role of self-efficacy , entrepreneurial passion , and creativity in developing entrepreneurial intentions. *Frontiers in Psychology, March*, 1–14. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1134618>
- Fitriani, A., Zubaidah, S., Susilo, H., & Al Muhdhar, M. H. I. (2020). The effects of integrated problem-based learning, predict, observe, explain on problem-solving skills and self-efficacy. *Eurasian Journal of Educational Research*, 2020(85), 45–64. <https://doi.org/10.14689/ejer.2020.85.3>
- Gebremeskel, T. (2009). Entrepreneurial attitude and business success. *Journal of Business and Administrative Studies*, 1(1), 70–92. <https://doi.org/https://doi.org/10.20372/jbas.v1i1.4504>
- Hägg, G. (2017). *Experiential entrepreneurship education : reflective thinking as a counterbalance to action for developing entrepreneurial knowledge*. https://lucris.lub.lu.se/ws/portalfiles/portal/35176365/Gustav_H_gg_kappa.pdf
- Hamdina, W., Idris, A. D., Hendri, J., Susanti, T., & Martha, A. (2024). Peranan Pendidikan Global dalam Meningkatkan Proses Pembelajaran di Sekolah Dasar di Era Globalisasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 1205–1210.
- Hatlevik, O. E., Throndsen, I., Loi, M., & Gudmundsdottir, G. B. (2018). Students' ICT self-efficacy and computer and information literacy: Determinants and relationships. *Computers and Education*, 118(September 2016), 107–119. <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2017.11.011>
- Hattab, H. W. (2014). Impact of Entrepreneurship Education on Entrepreneurial Intentions of University Students in Egypt. *Journal of Entrepreneurship*, 23(1), 1–18. <https://doi.org/10.1177/0971355713513346>
- Himmi, N. (2017). Korelasi Self Efficacy Terhadap Kemampuan Penalaran Matematis Mahasiswa Semester Pendek Mata Kuliah Trigonometri Unrika T.a. 2016/2017. *PYTHAGORAS: Jurnal Program Studi Pendidikan Matematika*, 6(2), 143–150. <https://doi.org/10.33373/pythagoras.v6i2.941>
- Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2008). *Entrepreneurship Ed. 7*. Penerbit Salemba Empat. https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan_ed_7/ILM83Wyt6SYC?hl=id&gbpv=1
- Hoda, N., Ahmad, N., Ahmad, M., Kinsara, A., Mushtaq, A. T., Hakeem, M., & Al-Hakami, M. (2020). Validating the Entrepreneurial Intention Model on the University Students in Saudi Arabia. *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 7(11), 469–477. <https://doi.org/10.13106/jafeb.2020.vol7.no11.469>

- Hoerniasih, N. (2019). Lifelong Learning Dalam Pemberdayaan Masyarakat Untuk Kemandirian Berwirausaha. *Indonesian Journal of Adult and Community Education*, 1(1), 31–39. <https://doi.org/10.17509/ijace.v1i1.20008>
- Huang, J. H., Su, Q. M., Yang, J., Lv, Y. H., He, Y. C., Chen, J. C., Xu, L., Wang, K., & Zheng, Q. S. (2015). Sample sizes in dosage investigational clinical trials: A systematic evaluation. *Drug Design, Development and Therapy*, 9, 305–312. <https://doi.org/10.2147/DDDT.S76135>
- Hussain, T., Zia-Ur-Rehman, M., & Abbas, S. (2021). Role of entrepreneurial knowledge and personal attitude in developing entrepreneurial intentions in business graduates: a case of Pakistan. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 11(1), 439–449. <https://doi.org/10.1007/s40497-021-00283-0>
- Hwee Nga, J. K., & Shamuganathan, G. (2010). The influence of personality traits and demographic factors on social entrepreneurship start up intentions. *Journal of Business Ethics*, 95(2), 259–282. <https://doi.org/10.1007/s10551-009-0358-8>
- Ikhram, A. D., & Novadjaja, L. H. (2020). The Effect of Entrepreneurial Knowledge on Entrepreneurial Intention with the Moderation of Family Support (A Case Study on University Students in Indonesia). *Asia Pacific Management and Business Application*, 008(03), 169–180. <https://doi.org/10.21776/ub.apmba.2020.008.03.2>
- Indriani, N., & Dewi, S. R. (2023). The Influence of Entrepreneurial Knowledge, Entrepreneurial Motivation and Self Efficacy on Interest in Entrepreneurship in Accounting Students, Muhammadiyah University of Sidoarjo. *Journal of Islamic and Muhammadiyah Studies*, 4(2023), 1–11. <https://doi.org/10.21070/jims.v4i0.1553>
- Indriyani, I., & Subowo. (2019). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Self-Efficacy. *Economic Education Analysis Journal*, 8(2), 470–484. <https://doi.org/DOI:10.15294/eeaj.v8i2.31493>
- Iqbal Nurdwiratno, M., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Locus of Control Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fe Unj. *Sibatik Journal: Jurnal Ilmiah Bidang Sosial, Ekonomi, Budaya, Teknologi, Dan Pendidikan*, 2(2), 583–596. <https://doi.org/10.54443/sibatik.v2i2.616>
- Ismail, D. H., & Nugroho, J. (2022). Kompetensi Kerja Gen Z di Era Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0. *JlIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(4), 1300–1307. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i4.566>

- Jaka Sarwadhmana, R., Radne R. Putri, I., Mahfud, Indriantoro, A., R. Hasanah, F., N. Rahmawati, I., Shindy N. Putri, L., A. Wadji, N., M. Leoni, P., N. Diyanti, R., N. Aisyah, R., & H. Sakli, T. (2022). Pengaruh Kesiasiagaan Bencana Terhadap Perubahan Sikap, Persepsi dan Intensi Mahasiswa dalam Menghadapai Bencana Gempa Di Yogyakarta. *Indonesian Journal of Hospital Administration*, 5(2), 71–76.
- Jumiati, J., & Kartiko, A. (2022). Pengaruh Self Efficacy dan Locus of Control Terhadap Kinerja Guru. *Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 32–44. <https://doi.org/10.59373/academicus.v1i1.5>
- Kabir, S., Ahasanul, H., & Sarwar, A. (2017). Factors Affecting the Intention to Become an Entrepreneur: A Study from Bangladeshi Business Graduates Perspective To cite this version : HAL Id : hal-01580857 Factors Affecting the Intention to Become an Entrepreneur: A Study from Bangladeshi Business. *International Journal of Engineering and Information Systems(IJEAIS)*, 1(6), 10–19.
- Kang, H. (2021). Sample size determination and power analysis using the G*Power software. *Journal of Educational Evaluation for Health Professions*, 18, 1–12. <https://doi.org/10.3352/JEEHP.2021.18.17>
- Karakaş, A., Ali, M. A., & Çetin, S. (2024). Determining entrepreneurial knowledge and intentions of international students studying in Turkey. *Scientific-Analytical Journal of Urals State University of Economics*, 15(2), 15–30. <https://doi.org/10.29141/2218-5003-2024-15-2-2>
- Karwati, L., Qomariah, A. I., Ardani, L., & Nurani, S. S. (2024). *Kewirausahaan. Bayfa Cendekia Indonesia*. <https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan/qXMNEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1>
- Kaur, M., & Chawla, S. (2024). What is the link between entrepreneurial knowledge , business planning and entrepreneurial intentions ? An empirical study on Indian Higher Education Institutions. *Journal of Entrepreneurship and Public Policy*, 13(3), 391–413. <https://doi.org/10.1108/JEPP-09-2023-0096>
- Kelana, G. (2020). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 dan 2017 IAIN PALU*. http://repository.iainpalu.ac.id/id/eprint/1135/1/ganjar_kelana_s.e.pdf
- Kemendikbud. (2023). *SMK Pusat Keunggulan Terus Tingkatkan Relevansi Mutu Lulusan dengan Kebutuhan DUDI*. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset, Dan Teknologi. <https://www.vokasi.kemdikbud.go.id/read/b/smk-pusat-keunggulan-terus-tingkatkan-relevansi-mutu-lulusan-dengan-kebutuhan-dudi>

- Khamimah, W. (2021). Peran Kewirausahaan Dalam Memajukan Perekonomian Indonesia. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 4(3), 2017. <https://doi.org/10.32493/drj.v4i3.9676>
- Khoiriyah, R., Sudarno, S., & Setyowibowo, F. (2022). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri dan Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha E-Business Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Sebelas Maret. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 10(3), 181–193. <https://doi.org/10.26740/jupe.v10n3.p181-193>
- Krejcie, & Morgan. (1970). Determining sample size for research activities: The case of organizational research. *Business Review*, 2(1), 20–34.
- Krueger, N. F., Reilly, M. D., & Carsrud, A. L. (2000). Competing models of entrepreneurial intentions. *Journal of Business Venturing*, 15(5), 411–432. [https://doi.org/10.1016/S0883-9026\(98\)00033-0](https://doi.org/10.1016/S0883-9026(98)00033-0)
- Kurniawan, L., Zami, A., Roza, Y., Osman, I. R., & Desnirita. (2021). Peran Akuntansi dalam Bisnis dalam Rangka Membangun Jiwa Wirausaha Di Usia Muda Pada Siswa Sma Muhammadiyah 1 Jakarta. *Dharma Pengabdian Perguruan Tinggi (DEPATI)*, 1(1), 17–23.
- Kusnendi. (2008). *Model-Model Persamaan Struktural Satu dan Multigroup Sampel dan LISREL*. Alfabeta.
- Landino, R. A., & Owen, S. V. (1988). Self-efficacy in university faculty. *Journal of Vocational Behavior*, 33(1), 1–14. [https://doi.org/10.1016/0001-8791\(88\)90030-9](https://doi.org/10.1016/0001-8791(88)90030-9)
- Larasati, S. ayu larasati. (2023). Pentingnya kreativitas dalam pengembangan bisnis dan kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 1(1), 1–8.
- Liao, Y. K., Nguyen, V. H. A., & Caputo, A. (2022). Unveiling the role of entrepreneurial knowledge and cognition as antecedents of entrepreneurial intention: a meta-analytic study. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 18(4), 1623–1652. <https://doi.org/10.1007/s11365-022-00803-8>
- Liñán, F. (2004). Intention-Based Models of Entrepreneurship Education Intention-based models of entrepreneurship education. *Piccola Impresa/Small Business, Iss 3*, 1–30. https://www.researchgate.net/profile/Francisco-Linan/publication/235937886_Intention-Based_Models_of_Entrepreneurship_Education/links/02e7e53b246df9830a00000/Intention-Based-Models-of-Entrepreneurship-Education.pdf
- , Rodríguez-Cohard, J., Rueda-Cantuche, C., & Manuel, J. (2005). Factors affecting entrepreneurial intention levels. *45th Congress of the European*

- Regional Science Association, August, 23–27.*
- , & Chen, Y.-W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice: SAGE Journals*, 33(3), 593–617. https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1111/j.1540-6520.2009.00318.x?casa_token=-hDqCWmNSbgAAAAA:EVjG-PqSHQwlyPQf2bSN3gh4WDZRjN_7SCkoZEB9Bv7db7cLJLv6WddwzcYk vjG9rzfSwqhHMoxokB4
- , Nabi, G., & Krueger, N. (2013). British and Spanish entrepreneurial intentions. *Revista de Economia Mundial*, 33, 73–103. <https://www.redalyc.org/pdf/866/86626373004.pdf>
- , & Fayolle, A. (2015). *A systematic literature review on entrepreneurial intentions: citation, thematic analyses, and research agenda*. <https://doi.org/10.1007/s11365-015-0356-5>
- Lintong, D. C. . (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Membeli Online Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Manado (Studi Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi). *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*., 5(3), 169–178. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v5i3.21708>
- Listyaningrum. (2016). Peningkatan Keterampilan Sosial Melalui Implementasi Armstrong Pada Siswa Kelas II Sd Surokarsan Improving The Social Skills Through Armstrong Implementation On 2 ND Grade StudentS. *Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 15(5), 1483–1494.
- Liu, X., Lin, C., Zhao, G., & Zhao, D. (2019). Research on the Effects of Entrepreneurial Education and Entrepreneurial Self-Efficacy on College Students ' Entrepreneurial Intention The Effect of Entrepreneurial Education. *Frontiers in Psychology*, 10(April), 1–9. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2019.00869>
- Luthfi, A., Samala, A. G., Desky, A. H. A., Jalinus, N., & Waskito, W. (2024). Studi Pelaksanaan Kurikulum Merdeka Pada SMKN 1 Solok Sumatera Barat. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 981–988.
- Mabrur, I., Dewi, N. Y. S., Hidayanti, N. F., Agustina, A., Ariani, Z., & Nur'aini. (2024). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha pada Mahasiswa: Sebuah Kajian Literatur. *Seminar Nasional Paedagoria Universitas Muhammadiyah Mataram Mataram*, 4, 382–398.
- Maimunah, S. (2020). Pengaruh Dukungan Sosial dan Efikasi Diri Terhadap Penyesuaian Diri. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 8(2), 275. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i2.4911>
- Manda, A., & Iskandarsyah, M. (2012). Analisis Pengaruh Sikap, Norma Subyektif

dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Syiah Kuala). *Eco-Entrepreneurship Seminar & Call for Paper*, 190–197.

Maolida, E. H., Salsabila, V. A., & Aprillia, T. (2022). Menumbuhkan Jiwa Wirausaha Sejak Dini Melalui Pengenalan Kewirausahaan Di Sekolah Dasar. *Journal of Empowerment*, 3(1), 124. <https://doi.org/10.35194/je.v3i1.2411>

Mardikaningsih, R. (2023). Dampak Persepsi Risiko, Modal Psikologi, dan Pengalaman Kerja Dalam Membentuk Intensi Berwirausaha. *Journal of Management and Economics Research*, 1(3), 92.

Marfua, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha dan Menanamkan Jiwa Leadership Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Sinau*, 7(1), 1–12.

Marpaung, R., & Situmorang, H. F. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Dan Self Efficacy Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 6(4), 1513–1521.

Mukhtari, Z., Yuliani, A., & Hendriana, H. (2019). Analisis Pengaruh Self Efficacy terhadap Kemampuan Koneksi Matematik siswa SMP pada Materi Bangun Ruang Sisi Datar. *Jurnal Pembelajaran Matematika Inovatif*, 2(5), 337–346.

Munawaroh, A., Ifadah, L., & Utomo, S. T. (2020). Konsep Pendidikan Kemandirian Perspektif Pendidikan Agama Islam: Kajian Buku Teacherpreneurship Karya Hamidulloh Ibda. *Jurnal Ilmiah Citra Ilmu*, XVII, 38.

Mundiah, L. (2018). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 6(2), 1–7. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jupe/article/view/23140/21165>

Muriana, E. A., Mardiyono, & Sunarjo, L. (2022). *Psychoeducation dan Mind Mapping sebagai Upaya Preventif Pernikahan Dini*. Penerbit Pustaka Tuman C1inta. https://www.google.co.id/books/edition/Psychoeducation_dan_Mind_Mapping_sebagai/4vGxEAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=definisi+intensi&pg=PA13&printsec=frontcover

Murniati, M., Sulisty, S., & Yudiono, U. (2019). Pengaruh Kepribadian, Pengetahuan Kewirausahaan, Kreativitas Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 1–6. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v4i2.3908>

Nathanael, G. K., & Indarawan, J. (2022). *Pengantar Kewirausahaan*. Jakad Media

Publishing. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Kewirausahaan/xXd8EAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=definisi+wirausaha&pg=PA5&printsec=frontcover

Nika, S., Hidayat, N., & Laihad, G. H. (2022). Peningkatan Literasi Digital Melalui Penguatan Efikasi Diri dan Kepemimpinan Visioner. *Jurnal Manajemen ...*, 10(02), 72–76.

Nowiński, W., Haddoud, M. Y., Lančarič, D., Egerová, D., & Czeplédi, C. (2019). The impact of entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy and gender on entrepreneurial intentions of university students in the Visegrad countries. *Studies in Higher Education*, 44(2), 361–379. <https://doi.org/10.1080/03075079.2017.1365359>

Nugraha, D., Wulandari, M. A., Yuningsih, E., & Setiani, N. (2022). Pembentukan Karakter Peserta Didik melalui Program Kewirausahaan di Sekolah Dasa. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6754–6762. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.2974>

Nurfauzi, Y. (2023). Pengembangan Model Pelatihan Produk Kreatif Berbasis Minyak Atsiri Untuk Smk Farmasi Pada Era Pandemi Covid-19 Di Kabupaten Kebumen. *Jurnal Krisakti*, 1(1). <https://jurnal.kebumenkab.go.id/index.php/kbm/article/view/19>

Nurin Eva, Sugiono, & M. Anas. (2023). The Influence of Entrepreneurship Learning Experience, Self Efficacy, Media Social and Family Environment on Interest in Becoming a Young Entrepreneur in Students of the Economics Education Study Program at Nusantara University PGRI Kediri. *International Journal Of Humanities Education and Social Sciences (IJHESS)*, 2(4), 1241–1250. <https://doi.org/10.55227/ijhess.v2i4.360>

Nursita, L. (2021). Dampak Mata Kuliah Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 7(3), 83. <https://doi.org/10.32884/ideas.v7i3.401>

Osadolor, V., Agbaeze, E. K., Isichei, E. E., & Olabosinde, S. T. (2021). Entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention: The mediating role of the need for independence. *Journal of Entrepreneurship, Management and Innovation*, 17(4), 91–119. <https://doi.org/10.7341/20211744>

Othman, N., & Sa, N. (2020). Entrepreneurial Self-efficacy and Entrepreneurial Intention among Polytechnic Students Involved and Not Involved in Entrepreneurship Education. *Universal Journal of Educational Research*, 8(July 2019), 4406–4415. <https://doi.org/10.13189/ujer.2020.081007>

Oulhou, H., & Ibourk, A. (2023). Perceived effectiveness of entrepreneurship

- education, entrepreneurial mindset, entrepreneurial self-efficacy and entrepreneurial intention among Moroccan university students: A correlational study. *Social Sciences and Humanities Open*, 8(1), 100719. <https://doi.org/10.1016/j.ssaho.2023.100719>
- Paot, N. B. (2022). Kepercayaan Publik, Kualitas Pelayanan Fiskus Dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi (Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi Di Daerah Bantul). *Jurnal Sosial Ekonomi Bisnis*, 2(1), 27–37. <https://doi.org/10.55587/jseb.v2i1.33>
- Paramitasari Fanny, & Muhyadi. (2016). Pengaruh Motivasi Berwirausaha Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas Xi Kompetensi Keahlian Administrasi Perkantoran Smk N 1 Bantul. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 5, 238–248.
- Patimah, E. (2024). *Efek Mediasi Sikap Kewirausahaan dan Efikasi Diri Pada Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha: Survei pada Siswa SMK Negeri di Kota Bandung* [Universitas Pendidikan Indonesia]. <https://repository.upi.edu/114298/>
- Pham, M., Nguyen, A. T. T., Tran, D. T., Mai, T. T., & Nguyen, V. T. (2023). The impact of entrepreneurship knowledge on students' e-entrepreneurial intention formation and the moderating role of technological innovativeness. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 1–30. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00351-7>
- Pirmanto, D. (2016). Jenis Penelitian Menurut Kedalaman analisis data. *Journal of the American Chemical Society*, 77(21), 13. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/132232818/pendidikan/Analisis+Kuantitatif.pdf>
- Politis, D., & Gabrielsson, J. (2015). Modes of learning and entrepreneurial knowledge. *International Journal of Innovation and Learning*, 18(1), 101–122. <https://doi.org/10.1504/IJIL.2015.070241>
- Pradana, D. B. P., & Harimurti, R. (2017). Pengaruh Penerapan Tools Google Classroom pada Model Pembelajaran Project Based Learning terhadap Hasil Belajar Siswa. *IT-Edu : Jurnal Information Technology and Education*, 2(01), 59–67. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/it-edu/article/view/20527%0Ahttps://ejournal.unesa.ac.id>
- Prawesti, M. I., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri, dan Pola Pikir Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis UNESA. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 12(2), 233–242.

- Prawira, J. J., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Subjective Norm, Attitude Toward Behavior, Dan Self-Efficacy Terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 3(3), 762. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i3.13208>
- Purbawijaya, F., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(4), 970. <https://doi.org/10.24912/jmk.v3i4.13439>
- Puspitaningsih, F. (2014). Pengaruh Efikasi Diri dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Melalui Motivasi. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 2(2), 224–236.
- Rahayu, R., & Djazari, M. (2016). Analisis Kualitas Soal Pra Ujian Nasional Mata Pelajaran Ekonomi Akuntansi. *Jurnal Pendidikan Akuntansi Indonesia*, 14(1). <https://doi.org/10.21831/jpai.v14i1.11370>
- Rahmadani Agung Prasetyo dan Helma. (2022). Analisis Regresi Linear Berganda Untuk Melihat Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Kemiskinan di Provinsi Sumatera Barat. *Journal Of Mathematics UNP*, 7(2), 63.
- Rahmadiyah, S., Hariani, L. S., & Yudiono, U. (2020). Minat Menjadi Guru: Persepsi Profesi Guru, Pengenalan Lapangan Persekolahan (PLP) dan Efikasi Diri. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(1). <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i1.4304>
- Rambung, O. S., Sion, Bungamawelona, Puang, Y. B., & Salenda, S. (2023). Transformasi Kebijakan Pendidikan Melalui Implementasi Kurikulum Merdeka Belajar. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 1(3), 598–612.
- Rana, K. S., Abid, G., Ahmad, M., & Nawaz, M. (2021). The influence of social norms and entrepreneurship knowledge on entrepreneurship intention: The mediating role of personal attitude. *International Journal of Entrepreneurship*, 25(1), 1–12.
- Riduwan, & Kuncoro, E. A. (2012). *Cara Mudah Menggunakan dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Alfabeta.
- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi, B. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya. *Jurnal Geuthè: Penelitian Multidisiplin*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96>
- Rodrigues, A. P., Jorge, F. E., Pires, C. A., & António, P. (2019). The contribution of emotional intelligence and spirituality in understanding creativity and

- entrepreneurial intention of higher education students. *Education and Training*, 61(7–8), 870–894. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2018-0026>
- Rohli, R. H. (2022). Pengaruh Self Efficacy, Literasi Kewirausahaan Dan Karakteristik Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Manajemen Universitas Pasir Pengaraian. *Hirarki : Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 799–817. <https://doi.org/10.30606/hirarki.v4i3.1550>
- Rumangkit, S., Rahayu, S., & Aditiya, Y. (2022). Studi eksplorasi entrepreneurial intention berdasarkan Theory of Planned Behavior dan Theory of Entrepreneurial Event pada mahasiswa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 3(1), 11–24. <https://doi.org/10.37631/ebisma.v3i1.454>
- Sakti Fajar Wanto. (2014). Pengaruh Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMKN 1 Seyegan. *E-Jurnal Pendidikan Teknik Mesin*, 2(3), 185–191.
- Saoula, O., Shamim, A., Ahmad, M. J., & Abid, M. F. (2022). Do entrepreneurial self-efficacy, entrepreneurial motivation, and family support enhance entrepreneurial intention? The mediating role of entrepreneurial education. *Asia Pacific Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 17(1), 20–43. <https://doi.org/10.1108/APJIE-06-2022-0055>
- Sari, S. (2024). *Kewirausahaan* (Nurhaeni (ed.)). Mega Press Nusantara. <https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan/e-yseaaqbaj?hl=id&gbpv=1&dq=definisi+wirausaha&pg=PA308&printsec=frontcover>
- Sayyidah, U., & Saifi, M. (2017). Pengaruh Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, 46(1), 163–171.
- Schwarzer, R., & Jerusalem, M. (1995). *The General Self-Efficacy Scale (GSE)*. Measures in Health Psychology: A User's Portfolio. Causal and Control Beliefs. <https://userpage.fu-berlin.de/health/engscal.htm>
- Setyawati, S. M., & Wulandari, S. Z. (2018). Analisis Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Kesiapan Stakeholder Menuju Terbentuknya Purbalingga Sebagai Kota Kreatif. *Jurnal Ekonomi, Bisnis, Dan Akuntansi (JEBA)*, 20(4), 1–14. <https://doi.org/oai:jp.feb.unsoed.ac.id:article/1167>
- Setyorini, D. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(6), 589–598.

- Sharaf, A., El-Gharbawy, A., & Ragheb, M. A. (2018). Factors That Influence Entrepreneurial Intention within University Students in Egypt. *OALib*, 05(10), 1–14. <https://doi.org/10.4236/oalib.1104881>
- Shi, Y., Yuan, T., Bell, R., & Wang, J. (2020). Investigating the Relationship Between Creativity and Entrepreneurial Intention: The Moderating Role of Creativity in the Theory of Planned Behavior. *Frontiers in Psychology*, 11(June), 1–12. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2020.01209>
- Simatupang, T. S. (2021). *Intensi Berwirausaha : Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri*. Penerbit Adab. https://www.google.co.id/books/edition/intensi_berwirausaha_sebuah_konsep_dan_s/rxqteaaaqbaj?hl=id&gbpv=0
- Soomro, B. A., & Shah, N. (2022). Entrepreneurship education, entrepreneurial self-efficacy, need for achievement and entrepreneurial intention among commerce students in Pakistan. *Education and Training*, 64(1), 107–125. <https://doi.org/10.1108/ET-01-2021-0023>
- Sri Hartono. (2022). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *EKOMA : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 1(2), 234–241. <https://doi.org/10.56799/ekoma.v1i2.468>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Administrasi*. Alfabeta.
- (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. <https://id.scribd.com/document/391327717/Buku-Metode-Penelitian-Sugiyono>
- Suharto, S., Japlani, A., & Ali, K. (2021). Pengukuran Minat Berwirausaha Menggunakan Self Efficacy, Lingkungan Dan Pendidikan Kewirausahaan Pada Mahasiswa Feb Universitas Muhammadiyah Metro. *Jurnal Bisnis Darmajaya*, 7(1), 52–69. <https://doi.org/10.30873/jbd.v7i1.2608>
- Sukma, D. R. A., Putra, H. B., & Sutejo, B. (2023). Sikap, Norma Subjektif, dan Kontrol Perilaku terhadap Niat Membeli Produk Kosmetik Halal oleh Konsumen Muda. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 833. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5785>
- Sunardi, S., Sunaryo, W., & Laihad, G. H. (2019). Peningkatan Keinovatifan Melalui Pengembangan Kepemimpinan Transformatif dan Efikasi Diri. *Jurnal Manajemen Pendidikan*, 7(1), 740–747.
- Suparyati, A., & Habsya, C. (2024). Kompetensi Lulusan Pendidikan Vokasi untuk Bersaing di Pasar Global. *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1921–1927. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i2.3288>

- Suwanto, I. (2016). Konseling Behavioral Dengan Teknik Self Management Untuk Membantu Kematangan Karir Siswa SMK. *JBKI (Jurnal Bimbingan Konseling Indonesia)*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.26737/jbki.v1i1.96>
- Svotwa, T. D., Jaiyeoba, O., Roberts-lombard, M., & Makanyeza, C. (2022). Perceived Access to Finance , Entrepreneurial Self-Efficacy , Attitude Toward Entrepreneurship , Entrepreneurial Ability , and Entrepreneurial Intentions : A Botswana Youth Perspective. *SAGE Open*, 1–18. <https://doi.org/10.1177/21582440221096437>
- Syarfi, S. M., & Asandimitra, N. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior dan Risk Tolerance terhadap Intensi Investasi Peer to Peer Lending. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(3), 864. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n3.p864-877>
- Syarifuddin, Bata Ilyas, J., & Sani, A. (2021). Pengaruh Persepsi Pendidikan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Pada Kantor Dinas Di Kota Makassar. *Bata Ilyas Educational Management Review*, 1(2), 55. <https://ojs.stieamkop.ac.id/index.php/biemr/article/view/102>
- Tadi, P. K., Aneesh, A., Neethu, P. S., & Sia, S. K. (2023). Entrepreneurial Intention of Rural College Students: Role of Perceived Behavioural Control, Entrepreneurial Desire and Entrepreneurial Knowledge. *International Journal of Rural Management*, 20(1), 1–20. <https://doi.org/10.1177/09730052231207176>
- Thanh, T. D. T., & Hoai, V. Le. (2023). Self-Efficacy To Entrepreneurship Intention : Role of Entrepreneurial Passion and Role Models. *Journal of Eastern European and Central Asian Research*, 10(7), 1037–1047. <https://doi.org/https://doi.org/10.15549/jeecar.v10i7.1412>
- Tjahyanti, S., & Chairunnisa, N. (2021). Kompetensi, Kepemimpinan, Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Human Resources and Facility Management Directorate. *Media Bisnis*, 12(2), 127–132. <https://doi.org/10.34208/mb.v12i2.917>
- Triyono, M. B., Mutohhari, F., Kholifah, N., Nurtanto, M., Subakti, H., & Prasetya, K. H. (2023). Examining the Mediating-Moderating Role of Entrepreneurial Orientation and Digital Competence on Entrepreneurial Intention in Vocational Education. *Journal of Technical Education and Training*, 15(1), 116–127. <https://doi.org/10.30880/jtet.2023.15.01.011>
- Vamvaka, V., Stoforos, C., Palaskas, T., & Botsaris, C. (2020). Attitude toward entrepreneurship, perceived behavioral control, and entrepreneurial intention: dimensionality, structural relationships, and gender differences. *Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 9(5), 2–26. <https://doi.org/10.1186/s13731-020-0112-0>

- Van Gelderen, M., Brand, M., Van Praag, M., Bodewes, W., Poutsma, E., & Van Gils, A. (2008). Explaining entrepreneurial intentions by means of the theory of planned behaviour. *Career Development International*, 13(6), 538–559. <https://doi.org/10.1108/13620430810901688>
- Vebrina, D. (2021). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Institut Pendidikan Tapanuli Selatan. *Jurnal Education and Development Institut Pendidikan Tapanuli Selatan*, 9(3), 400–405. <https://journal.ipts.ac.id/index.php/ED/article/view/2827>
- Wirawan, R., Mildawati, T., & Suryono, B. (2022). Determinan Pengambilan Keputusan Investasi Berdasarkan Norma Subjektif, Kontrol Perilaku, Dan Perilaku Heuristik. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(1), 43–57. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2022.v6.i1.5163>
- Wisudaningsi, B. A., Arofah, I., Konstansius, D., & Belang, A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal Statistika Dan Matematika*, 1(1), 103–117.
- Wiwi, Y. N., & Giatman, M. (2024). Membangun Jiwa Entrepreneurship pada Siswa Sekolah Menengah Kejuruan (SMK). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 7801–7808.
- Wooldridge, J. M. (2015). Introductory Econometrics 6th Edition. In *Economica* (Vol. 42, Issue 165). www.cengage.com/highered
- Yuliani, S., & Hartanto, D. (2019). Statistik Riset Pendidikan; Dilengkapi Analisis SPSS. *Cahaya Firdaus Publishing and Printing*, 1–177. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/1762>
- Zagoto, S. F. L. (2019). Efikasi Diri Dalam Proses Pembelajaran. *Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(2), 386–391. <https://doi.org/10.31004/jrpp.v2i2.667>