

**EVALUASI IMPLEMENTASI PRINSIP *COMMUNITY BASED*
TOURISM (CBT) PADA KAMPUNG HANJELI WALURAN
KABUPATEN SUKABUMI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Pariwisata
Program Studi Manajemen Resort and Leisure

Oleh:
Anisa Pitriani
2103590

**PRODI MANAJEMEN RESORT DAN LEISURE
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

**EVALUASI IMPLEMENTASI PRINSIP *COMMUNITY BASED TOURISM*
(CBT) PADA KAMPUNG HANJELI WALURAN KABUPATEN
SUKABUMI**

Oleh

Anisa Pitriani

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Anisa Pitriani 2025

Universitas Pendidikan Indonesia

Juli 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.

Skripsi tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,

Dengan dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

Anisa Pitriani, 2025
EVALUASI IMPLEMENTASI PRINSIP *COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT) PADA KAMPUNG
HANJELI WALURAN KABUPATEN SUKABUMI
Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

LEMBAR PENGESAHAN

Anisa Pitriani

2103590

**EVALUASI IMPLEMENTASI PRINSIP *COMMUNITY BASED TOURISM*
(CBT) PADA DESA WISATA HANJELI KECAMATAN WALURAN
KABUPATEN SUKABUMI**

Disetujui dan disahkan oleh:

Pembimbing I



Rosita. S.S., M.A

NIP.19781019 200604 2 001

Pembimbing II

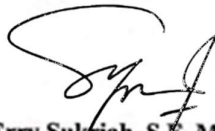


Armandha Redo Pratama, S.Pd., M.Sc

NIP. 920200419930318101

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen Resort & Leisure



Dr. Erry Sukriah. S.E., M.SE.

NIP. 19791215 200812 2 002

Anisa Pitriani, 2025

EVALUASI IMPLEMENTASI PRINSIP *COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT) PADA KAMPUNG
HANJELI WALURAN KABUPATEN SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anisa Pitriani

NIM : 2103590

Program Studi : Manajemen Resort and Leisure

Judul Karya : Evaluasi Implementasi Prinsip *Community Based Tourism*
(CBT) Pada Desa Wisata Hanjeli Kecamatan Waluran Kabupaten Sukabumi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung,



Anisa Pitriani

Anisa Pitriani, 2025

EVALUASI IMPLEMENTASI PRINSIP *COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT) PADA KAMPUNG
HANJELI WALURAN KABUPATEN SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan kasrunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Evaluasi Implementasi Prinsip *Community Based Tourism* (CBT) Pada Kampung Wisata Hanjeli Kecamatan Waluran Kabupaten Sukabumi”. Adapun maksud dan tujuan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Jurusan Manajemen Resort dan Leisure di Universitas Pendidikan Indonesia. Tentu saja hal ini tidak terlepas dari dukungan banyak pihak. Penulis mengucapkan terimakasih kepada dosen-dosen yang telah membantu penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai. Penulis juga berterimakasih kepada keluarga tercinta yang sudah memberikan banyak dukungan dan motivasi baik secara fisik maupun spiritual.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dan bimbingan dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan di dalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan untuk skripsi ini. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Bandung, Juli 2025



Penulis,
Anisa Pitriani

UCAPAN TERIMAKASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Evaluasi Implementasi Prinsip *Community Based Tourism* (CBT) Pada Desa Wisata Hanjeli Kecamatan Waluran Kabupaten Sukabumi” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi S1 di Program Studi Manajemen Resort and Leisure. Dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat banyak bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang ikut serta membantu dan memberikan dukungan atas selesainya skripsi ini, terutama kepada :

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan kekuatan saat penulis merasa lelah, memberikan ketenangan saat dilanda kegelisahan, serta jalan keluar di saat penulis kebingungan. Semoga setiap ilmu dan usaha yang tertuang dalam karya ini menjadi amal yang bermanfaat dan mendapat keberkahan dari Allah SWT.
2. Terimakasih yang tulus penulis sampaikan kepada Kedua orang tua tercinta Bapak Suratno dan Ibu Imas. Dua sosok luar biasa dan menjadi sumber kekuatan dan cinta tanpa syarat dalam hidup penulis. Ucapan terima kasih ini tidak akan pernah cukup untuk menggambarkan seluruh perjuangan, pengorbanan dan doa yang telah Bapak dan Mamah curahkan selama ini. Setiap tetes keringat adalah bukti kasih yang tak ternilai dan setiap nasihat serta teguran adalah wujud cinta yang tak pernah pudar, tanpa lelah dan tanpa pamrih Bapak dan Mamah terus berjuang memberikan kehidupan terbaik bagi penulis. Terima kasih selalu menjadi rumah, tempat kembali dan cahaya yang senantiasa menuntun langkah penulis hingga sampai di titik ini. Semoga Allah SWT senantiasa membalas setiap kebaikan dan keikhlasan Bapak dan Mamah dengan keberkahan dan kebahagiaan yang tak berujung

3. Kakak tercinta, Tiara Febriani, yang telah menjadi sosok panutan sekaligus sahabat dalam kehidupan penulis. Terima kasih atas segala bentuk perhatian, nasihat, dan dukungan moral yang senantiasa diberikan, serta selalu menjadi tempat berbagi dalam setiap fase perjalanan hidup penulis.
4. Ibu Dr. Erry Sukriah, S.E., M.SE selaku Ketua Prodi Program Studi Manajemen Resort dan Leisure juga selaku Dosen Wali yang telah membantu proses akademik penulis semasa perkuliahan.
5. Ibu Rosita, S.S., M.A. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktu kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Armandha Redo Pratama, S.pd., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktu kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Segenap Dosen dan jajaran Staff Program Studi Manajemen Resort dan Leisure yang telah membimbing dan membantu segala proses akademik penulis semasa perkuliahan.
8. Pengelola Desa Wisata Hanjeli khususnya kepada Bapak Asep dan seluruh narasumber yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Segenap *Finance team* InterContinental Jakarta Pondok Indah yang selalu mendukung penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Teman-teman Prodi Manajemen Resort dan Leisure Angkatan 2021 yang sudah menjadi bagian dari perjalanan penulis di masa perkuliahan.
11. Sahabat-sahabat penulis selama perkuliahan yaitu Alya Syahwa, Deval Margen, Dhea Anisa, Ilyasa Irfan, Putti Nur Amaliah, dan Sri Lestari yang telah menjadi teman yang baik semasa perkuliahan, saling membantu, teman berbagi canda dan tawa serta saling memberikan dukungan dimasa-masa sulit selama perkuliahan.

12. Sahabat-sahabat SMP penulis Astri Rismayanti, Alpian Alpa Rizki dan Pirmansyah yang selalu membantu memberikan doa dan dukungan kepada penulis.
13. Sahabat-sahabat SMA penulis Alwy Roudhotul F, Nida Hanifa, Maisya Dewi F, Sri Rahayu, Salsabila S, Aliana Nakir, Badai Ismaturofi, Fajar Sidiq, M. Basyit, M. Bustomi, Yusya F yang selalu mendukung dan memberikan motivasi juga mendengarkan keluh kesah penulis selama ini.
14. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada penulis skripsi ini, yaitu diri saya sendiri, Anisa Pitriani. Terima kasih karena telah bertahan melewati berbagai ujian, tetap teguh meski dihadapkan pada tantangan, dan terus berjalan meski lelah seringkali datang tanpa aba-aba. Terima kasih karena tidak menyerah meskipun tidak semua harapan berjalan sesuai keinginan. Tetaplah belajar untuk ikhlas, menerima, dan bersyukur atas apa pun yang diberikan oleh semesta. Jangan pernah lelah untuk terus berusaha dan berbahagia. Jadikan dirimu bersinar di mana pun kamu berpijak. Semoga setiap langkah kecilmu selalu dikuatkan, dipenuhi keberkahan, dan dikelilingi oleh orang-orang yang mendukung serta mencintaimu tanpa syarat.

Bandung, Juli 2025



Anisa Pitriani

ABSTRAK

EVALUASI IMPLEMENTASI PRINSIP *COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT) PADA KAMPUNG WISATA HANJELI KECAMATAN WALURAN KABUPATEN SUKABUMI

Oleh:

Anisa Pitriani

2103590

Community Based Tourism (CBT) merupakan pendekatan pariwisata yang menekankan partisipasi aktif masyarakat dalam pengelolaan destinasi wisata. Penelitian ini bertujuan mengevaluasi implementasi prinsip CBT dalam pengelolaan Kampung Wisata Hanjeli di Kecamatan Waluran, Kabupaten Sukabumi menggunakan sepuluh prinsip dasar CBT menurut Suansri (2003). Metode penelitian kualitatif menggunakan teknik pengumpulan data observasi, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Evaluasi menggunakan analisis capaian berbasis kriteria dengan empat kategori pencapaian: sangat baik, baik, cukup, dan perlu perbaikan. Hasil penelitian menunjukkan empat prinsip mencapai kategori sangat baik yaitu kebanggaan komunitas, pelestarian budaya dan identitas lokal, pertukaran budaya, serta penghormatan martabat manusia. Dua prinsip kategori baik yaitu kepemilikan masyarakat dan peningkatan kualitas hidup. Satu prinsip kategori cukup yaitu keberlanjutan lingkungan. Tiga prinsip memerlukan perbaikan signifikan yaitu partisipasi dalam pengambilan keputusan, distribusi manfaat yang adil, dan peran masyarakat dalam menentukan persentase pendapatan. Penelitian menyimpulkan perlunya penguatan sistem pengelolaan yang lebih partisipatif dan inklusif untuk optimalisasi implementasi CBT.

Kata Kunci: *Community Based Tourism*, Desa Wisata, Pariwisata Berbasis Komunitas, Pemberdayaan Masyarakat

Anisa Pitriani, 2025

EVALUASI IMPLEMENTASI PRINSIP *COMMUNITY BASED TOURISM* (CBT) PADA KAMPUNG
HANJELI WALURAN KABUPATEN SUKABUMI

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

ABSTRACT

EVALUATION OF THE IMPLEMENTATION OF COMMUNITY BASED TOURISM (CBT) PRINCIPLES IN HANJELI TOURISM VILLAGE, WALURAN DISTRICT, SUKABUMI REGENCY

Oleh:

Anisa Pitriani

2103590

Community Based Tourism (CBT) is a tourism approach emphasizing active community participation in tourism destination management. This study evaluates CBT principles implementation in Hanjeli Tourism Village management in Waluran District, Sukabumi Regency using ten basic CBT principles according to Suansri (2003). The qualitative research method employed observation, in-depth interviews, and documentation as data collection techniques. The evaluation used achievement analysis based on criteria with four achievement categories: excellent, good, adequate, and needs improvement. Research results showed four principles achieved excellent category: community pride, cultural preservation and local identity, cultural exchange, and respect for human dignity. Two principles achieved good category: community ownership and quality of life improvement. One principle was adequate: environmental sustainability. Three principles require significant improvement: participation in decision-making, equitable benefit distribution, and community role in determining income percentage. The study concludes that strengthening more participatory and inclusive management systems is necessary for optimizing CBT implementation. This research provides valuable insights for sustainable tourism development in rural communities and offers practical recommendations for enhancing community-based tourism effectiveness.

Keywords : Community Based Tourism, Tourism Village, Community Empowerment

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5. Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN TEORI	9
2.1 Kajian Teori	9
2.1.1 Konsep Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Comunnity Based Tourism</i>) ..	9
2.1.2 Penerapan Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Community Based Tourism</i>)	13
2.1.3 Permasalahan dalam Penerapan Pariwisata Berbasis Masyarakat (<i>Communtty Based Tourism</i>)	14
2.1.4 Pariwisata	16
2.1.5 Desa Wisata	18
2.2 Penelitian Terdahulu	20
2.3 Kerangka Pikir	25

BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Desain Penelitian	26
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	26
3.3 Evaluand	26
3.4 Standar Evaluasi	27
3.5 Informan Penelitian	28
3.6 Sumber Data	29
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.8 Keabsahan Data	36
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	39
4.1.1 Letak Geografis.....	39
4.1.2 Gambaran Umum Desa Wisata Hanjeli	40
4.2 Pengelolaan Desa Wisata Hanjeli.....	44
4.3 Implementasi Prinsip <i>Community Based Tourism (CBT)</i> di Wisata Hanjeli	47
4.5 Analisis Evaluasi Implementasi Prinsip <i>Community Based Tourism (CBT)</i> Dalam Pengelolaan Desa Wisata Hanjeli	58
4.5.1 Kategori Pencapaian Optimal	60
4.5.2 Kategori Pencapaian Baik dengan Catatan	61
4.5.3 Kategori Pencapaian Cukup.....	62
4.5.4 Kategori Memerlukan Perbaikan Signifikan	62
4.5.5 Kekuatan dan Tantangan.....	63
BAB V PENUTUP	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Rekomendasi	67
DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Standar Evaluasi	27
Tabel 3. 2 Data Informan Penelitian	29
Tabel 4. 1 Pembagian Wilayah Administrasi Desa Waluran Mandiri	39
Tabel 4. 2 Produksi Olahan Hanjeli	43
Tabel 4. 3 Pendapatan Kampung Wisata Hanjeli	50
Tabel 4. 4 Temuan Penelitian	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Desa Wisata Hanjeli	41
Gambar 4. 2 Buah dan Tumbuhan Hanjeli.....	41
Gambar 4. 3 Produk Olahan Hanjeli	43
Gambar 4. 4 Struktur Organisasi Desa Wisata Hanjeli	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Pengelolaan Desa Wisata Hanjeli.....	72
Lampiran 2 Angket Kuesioner Berdasarkan Prinsip Dasar CBT Suansri.....	73
Lampiran 3 Tabel Coding Thematic Analysis Implementasi CBT di Desa Wisata Hanjeli	76
Lampiran 4 Tabulasi Data Kuesioner.....	78
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian di Desa Wisata Hanjeli.....	79
Lampiran 6 Surat Izin Penelitian ke Pemerintah Desa Waluran	80
Lampiran 7 Dokumentasi	81

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani, M. (2020). Seni mengelola data: Penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian dan Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. Sukabumi: CV Jejak.
- Asker, S., Boronyak, L., Carrard, N., & Paddon, M. (2010). Effective community-based tourism: A best practice manual. APEC Tourism Working Group & Sustainable Tourism Cooperative Research Centre.
- Badan Pusat Statistik. (2022). Statistik Indonesia 2022 (Nomor Publikasi 03200.2205). Jakarta: BPS.
- Blackstock, K. (2005). A critical look at community based tourism. *Community Development Journal*, 40(1), 39-49.
- Braun, V., & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3(2), 77-101. <https://doi.org/10.1191/1478088706qp063oa>
- Choi, H. S., & Sirakaya, E. (2006). Sustainability indicators for managing community tourism. *Tourism Management*, 27(6), 1274-1289.
- Cholid, N., & Ahmadi, A. (2009). Metodologi penelitian. Jakarta: Bumi Aksara.
- Cole, S. (2007). Tourism, culture and development: Hopes, dreams and realities in East Indonesia. *Tourism, Culture & Communication*, 7(1), 1-13.
- Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2008). *Tourism: Principles and practice* (4th ed.). Harlow, UK: Pearson Education Limited.
- Creswell, J. W. (2014). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Eddyono, F. (2019). *Pengelolaan destinasi pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fitriani, D., et al. (2023). *Multi-Cultural Collaborative Tourism for Sustainable Development*. IGI Global.
- Getz, D. (1995). Collaboration theory and community tourism planning. *Annals of Tourism Research*, 22(1), 186-204.
- Giampiccoli, A. (2020). A conceptual justification and a strategy to advance community-based tourism development. *European Journal of Tourism Research*, 25, 2503.
- Giampiccoli, A., & Mtapuri, O. (2012). Community-based tourism: An exploration of the concept(s) from a political perspective. *Tourism*, 60(3), 269-287.
- Goodwin, H., & Santilli, R. (2009). Community-based tourism: A success? *ICRT Occasional Paper*, 11(1), 1-37.
- Heryana, A. (2018, Desember 1). Informan dan pemilihan informan dalam penelitian kualitatif [Materi kuliah/metodologi penelitian]. Universitas Esa Unggul.

- Honey, M., & Krantz, D. (2007). Global trends in coastal tourism. Center for Responsible Travel.
- Inskeep, E. (1991). Tourism planning: An integrated and sustainable development approach. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Jamal, T., & Stronza, A. (2009). Collaboration theory and tourism practice in protected areas: Stakeholders, structuring and sustainability. *Journal of Sustainable Tourism*, 17(2), 169–189.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2020). Statistik tenaga kerja pariwisata dan ekonomi kreatif 2018–2021. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Republik Indonesia. (2021). Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Nomor 9 Tahun 2021 tentang Pedoman Destinasi Pariwisata Berkelanjutan. Jakarta: Kemenparekraf.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). Anugerah Desa Wisata Indonesia (ADWI) 2023. Diakses dari <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/>
- Khadry, M., Emrizal, & Syahputra, H. I. (2023). Implementasi prinsip Community Based Tourism (CBT) dalam pengelolaan desa wisata di Desa Tipang, Kecamatan Bakti Raja, Kabupaten Humbang Hasundutan, Sumatera Utara. *Manajemen dan Pariwisata*, 2(2), 248–262. <https://doi.org/10.32659/jmp.v2i2.300>
- Khairunnisa, K. S., Nurdin, A., & Putri, F. M. (2022). Implementasi konsep Community Based Tourism (CBT) dalam mendukung pengelolaan pariwisata berkelanjutan pada destinasi wisata Sanghyang Kenit di Kabupaten Bandung Barat. *MAHACITA: Jurnal Pencinta Alam dan Lingkungan*, 1(2), 1–18.
- Lane, B. (1994). Sustainable rural tourism strategies: A tool for development. *Journal of Sustainable Tourism*, 2(1–2), 102–111.
- Leiper, N. (1990). Tourism systems: An interdisciplinary perspective. Massey University, Department of Management Systems.
- Matilainen, A., Suutari, T., Lähdesmäki, M., & Koski, P. (2018). Management by boundaries: Insights into the role of boundary objects in a community-based tourism development project. *Tourism Management*, 67, 284–296. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2018.02.003>
- Mathieson, A., & Wall, G. (1982). Tourism: Economic, physical and social impacts. London: Longman.
- Okazaki, E. (2008). A community-based tourism model: Its conception and use. *Journal of Sustainable Tourism*, 16(5), 511–529.
- Permatasari, D., & Seftyono, C. (2014). Musyawarah mufakat atau pemilihan lewat suara mayoritas: Diskursus pola demokrasi di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 13(2), 1–13. <https://doi.org/10.21009/jimd.v13i2.6410>
- Prasetyo, H. (2010). Sistem rekomendasi pariwisata dengan metode content-based recommendation berbasis website (studi kasus: Dinas Pariwisata dan Budaya Surakarta). *International Journal of Business and Management Science*, 3(2), 215–230.

- Rahmasari, R., & Wibawa, S. (2022). Turn-around strategy to develop community-based ecotourism on Maratua Island, Indonesia. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 7(2), 298–307.
- Richards, G. (2018). Cultural tourism: A review of recent research and trends. *Journal of Tourism and Cultural Change*, 16(3), 235–252.
- Roosinda, A., Wibowo, A., & Suhartini, I. (2021). Digital branding Kedung Ayu sebagai destinasi wisata keluarga berbasis kearifan lokal. *Jurnal Kepariwisata*, 5(2), 197–208.
- Ruhanen, L., Weiler, B., Moyle, B. D., & McLennan, C. L. J. (2015). Trends and patterns in sustainable tourism research: A 25-year bibliometric analysis. *Journal of Sustainable Tourism*, 23(4), 517–535.
- Simpson, M. C. (2008). Community benefit tourism initiatives—A conceptual oxymoron? *Tourism Management*, 29(1), 1–18.
- Scheyvens, R. (2002). *Tourism for development: Empowering communities*. Pearson Education.
- Smith, M. K. (2003). *Issues in cultural tourism studies*. Routledge.
- Scheyvens, R. (1999). Ecotourism and the empowerment of local communities. *Tourism Management*, 20, 245–249.
- Suansri, P. (2003). *Community-based tourism handbook* (ISBN 974-91433-7-X). Bangkok: Responsible Ecological Social Tour (REST).
- Sugiyono. (2012). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-15). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke-19). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D* (Edisi revisi). Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, I. M. (2021). Penerapan konsep Community Based Tourism (CBT) pada Pantai Tanjung Bias di Dusun Karang Telage, Desa Senteluk, Kecamatan Batu Layar, Kabupaten Lombok Barat, Provinsi Nusa Tenggara Barat (Skripsi tidak diterbitkan). Universitas Islam Negeri Mataram. <https://etheses.uinmataram.ac.id/3531/>
- Sunaryo, B. (2013). *Kebijakan pengembangan destinasi pariwisata: Konsep dan aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gava Media.
- Timothy, D. J. (2002). *Heritage tourism* (Themes in Tourism series). Harlow, UK: Pearson Education.
- Tosun, C. (2000). Limits to community participation in the tourism development process in developing countries. *Tourism Management*, 21(6), 613–633.
- Tou, H. J., Noer, M., & Lenggogeni, S. (2020). Pengembangan desa wisata yang berkearifan lokal sebagai bentuk pembangunan pariwisata berkelanjutan. *Jurnal Rekayasa*, 10(2), 95–101. <https://doi.org/10.37037/jrftsp.v10i2.63>
- United Nations World Tourism Organization (UNWTO). (2022). *World tourism barometer and statistical annex*, 20(5). UNWTO.
- Wahyuni, R. B., & Faisal, F. P. (2018). Homestay development with ASEAN homestay standard approach in Nglangeran Tourism Village, Yogyakarta, Indonesia [Laporan penelitian]. Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung.

- Wardiyanta. (2006). Metode penelitian pariwisata. Yogyakarta: Andi.
- Yoeti, O. A. (1996). Pengantar ilmu pariwisata (Edisi revisi). Bandung: Angkasa.
- Zalukhu, S., & Meyers, K. (2009). Panduan dasar pelaksanaan ekowisata. Jakarta: UNESCO Office.
- Zapata, M. J., Hall, C. M., Lindo, P., & Vanderschaeghe, M. (2011). Can community-based tourism contribute to development and poverty alleviation? *Current Issues in Tourism*, 14(8), 725–749. <https://doi.org/10.1080/13683500.2011.562304>