

Nomor Daftar FPIPS: 6264//UN40.A2.5.2/PT/2025

**PENGARUH KONTEN ALTRUISME PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KEPEKAAN SOSIAL MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UPI**



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Pendidikan
Pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Oleh:

Willa Yacinta Wardah

2107586

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL FAKULTAS
PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
BANDUNG
2025**

LEMBAR HAK CIPTA
PENGARUH KONTEN ALTRUISME PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KEPEKAAN SOSIAL MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UPI

Oleh
Willa Yacinta Wardah
2107586

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Program Studi
Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia

© Willa Yacinta Wardah
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
Skripsi ini tidak diperbolehkan untuk diperbanyak seluruhnya atau sebagian
dengan cara dicetak ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin dari penulis

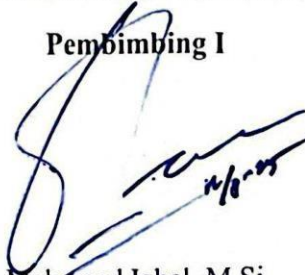
LEMBAR PENGESAHAN

Willa Yacinta Wardah

**PENGARUH KONTEN ALTRUISME PADA MEDIA SOSIAL TIKOK
TERHADAP KEPEKAAN SOSIAL MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UPI**

Disetujui dan Disahkan Oleh Pembimbing :

Pembimbing I



Muhammad Iqbal, M.Si.

NIP. 198011122009121003

Pembimbing II



Iling Yulianti, M.Pd.

NIP. 198607062015042004

Mengetahui,

Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed.

NIP. 196308201988031001

LEMBAR PERSETUJUAN

Willa Yacinta Wardah

**PENGARUH KONTEN ALTRUISME PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK
TERHADAP KEPEKAAN SOSIAL MAHASISWA PENDIDIKAN IPS UPI**

Disetujui dan disahkan oleh:

Penguji I



Prof. Dr. Ridwan Effendi, M.Ed.
NIP. 196209261989041001

Penguji II



Dr. H. Ade Budhi Salira, M.Si.
NIP. 196111251983031002

Penguji III



Retno Ayu Hardivanti, M.Pd
NIP. 1920200419940411201

**Mengetahui,
Ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**



Prof. Dr. Sapriya, M.Ed.
NIP. 196308201988031001

LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Willa Yacinta Wardah

NIM : 2107586

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Judul Karya : Pengaruh Konten Altruisme Pada Media Sosial TikTok Terhadap
Kepekaan Sosial Mahasiswa Pendidikan IPS UPI

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025

Yang membuat pernyataan,



Willa Yacinta Wardah

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan saya kekuatan dan petunjuk dalam menyelesaikan skripsi ini dengan judul "Pengaruh Konten Altruisme Pada Media Sosial TikTok Terhadap Kepekaan Sosial Mahasiswa Pendidikan IPS UPI". Penulisan skripsi ini dilakukan karena memiliki tujuan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial di Universitas Pendidikan Indonesia.

Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada diri saya sendiri atas usaha dan ketekunan selama menyelesaikan skripsi ini, selama proses penyusunan skripsi ini saya mendapatkan pelajaran yang berharga dari segi akademik ataupun pengalaman pribadi. Saya berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi saya maupun pembaca yang sedang melakukan proses serupa atau yang memiliki ketertarikan dengan topik yang dibahas pada penelitian ini.

Saya ucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Saya menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini masih belum sempurna, oleh karena itu segala macam bentuk saran, masukan, dan kritik yang membangun akan bermanfaat bagi saya agar skripsi ini bisa lebih baik lagi dan memberikan kebermanfaatan bagi semua pihak.

Bandung, 7 Agustus 2025.

Peneliti,

Willa Yacinta Wardah

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Konten Altrusime Pada Media Sosial TikTok Terhadap Kepekaan Sosial Mahasiswa Pendidikan IPS UPI”. Peneliti menyadari adanya pihak yang memberikan dukungan, arahan, bimbingan, bantuan, dan doa selama penyusunan skripsi ini. Maka dari itu peneliti ingin menyampaikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Muhamad Iqbal M.Si., selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Dosen Pembimbing Akademik, terima kasih senantiasa mendampingi peneliti dari awal perkuliahan sampai akhir dan telah meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi arahan, dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala ilmu, bantuan, dan kebaikan yang bapak berikan mendapat balasan yang lebih oleh Allah SWT.
2. Ibu Iing Yulianti M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II terima kasih senantiasa meluangkan waktunya dalam membimbing, memberi arahan, dan memotivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Semoga segala ilmu, bantuan, dan kebaikan yang ibu berikan mendapat balasan yang lebih oleh Allah SWT.
3. Bapak Prof. Dr. H. Sapriya, M.Ed., selaku ketua Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Universitas Pendidikan Indonesia. penulis ucapkan terima kasih atas segala izin dan bantuannya selama penulis berkuliah di Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial.
4. Segenap dosen dan staff Program Studi Pendidikan IPS Universitas Pendidikan Indonesia, terimakasih selalu membimbing dan membantu peneliti dalam memberikan ilmu, fasilitas yang menunjang hingga akhir dalam penyusunan skripsi ini.
5. Mahasiswa Program Studi Pendidikan IPS Angkatan 2021, 2022, 2023, dan 2024 terima kasih telah bersedia membantu peneliti sebagai subjek penelitian yang diperlukan selama penelitian berlangsung.

6. Kedua orang tua peneliti yaitu Bapak Warsono dan Ibu A.Rosmiati, dan kakak peneliti Wildan Ikhlasul Amal yang telah memberikan doa, kasih sayang, cinta, dan dukungan baik secara moril maupun materil yang tiada habisnya hingga peneliti dapat menyelesaikan studi ini. Terima kasih atas segala kebersamaan, kepercayaan, dan kesabaran yang telah diberikan hingga saat ini, semoga Allah SWT selalu melindungi, memberikan kemudahan dan kelancaran dalam berbagai urusan.
7. Kepada teman dan sahabat seperjuangan peneliti khususnya Najmii Ula Aliffah, Mutiara Maharani, Kamila Majazeta Yusrina, Septiani Dwi Rahmayanti, Annisa Salsabila, Daine Zahra Hindami, dan Denissa Nuraziza Utami yang telah memberikan dukungan dan semangat tiada hentinya kepada peneliti. Terimakasih setiap hal yang telah dilakukan bersama semoga selalu dalam lindungan Allah SWT.
8. Kepada teman-teman yang menemani dari awal perkuliahan terima kasih Sri Astuti, Siti Hanifah, Idwar Winardi, Fadlan Lazuardi, dan seluruh rekan Pendidikan IPS Angkatan 2021 khususnya kelas A yang telah kebersamaan dan menjadi bagian perjalanan menuntut ilmu pada jenjang ini.
9. Kepada seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak membantu peneliti, baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada seluruh pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam penyusunan skripsi dari awal hingga akhir. Semoga kebaikan yang telah diberikan mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT.

Bandung, Agustus 2025

Peneliti,

Willa Yacinta Wardah

ABSTRAK

Willa Yacinta Wardah (2025). Pengaruh Konten Altruisme Pada Media Sosial TikTok Terhadap Kepekaan Sosial Mahasiswa Pendidikan IPS UPI

Penelitian ini dilatarbelakangi dari fenomena meningkatnya penggunaan media sosial TikTok di masyarakat Indonesia khususnya generasi muda pada kalangan mahasiswa, serta banyaknya konten altruisme di TikTok yang memiliki potensi dalam membentuk nilai-nilai kepekaan sosial seperti empati dan kepedulian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten altruisme pada media sosial TikTok terhadap kepekaan sosial mahasiswa Pendidikan IPS di Universitas Pendidikan Indonesia, penggunaan pada konten media sosial dapat dipengaruhi dari segi frekuensi dan atensi pengguna itu sendiri. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan melibatkan sebanyak 79 responden sebagai sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner menggunakan skala likert, analisis data dilakukan dengan pendekatan kuantitatif deskriptif. Hasil penelitian secara parsial menunjukkan bahwa konten altruisme di TikTok berpengaruh signifikan terhadap kepekaan sosial. Hasil penelitian menunjukkan jika menonton konten altruisme di TikTok khususnya dalam dimensi frekuensi dan atensi memberikan pengaruh terhadap kepekaan sosial mahasiswa. Mahasiswa yang lebih sering mengakses dan memberikan atensi tinggi terhadap konten sosial menunjukkan tingkat empati dan keterlibatan sosial yang lebih tinggi. Indikator seperti intensitas menonton, memahami pesan moral, merespons secara emosional, serta membagikan ulang konten menjadi bukti keterhubungan antara media digital dan pembentukan sikap sosial seperti kepekaan sosial.

Kata Kunci: Konten Altruisme, TikTok, Kepekaan Sosial

ABSTRACT

Willa Yacinta Wardah (2025). ***The Influence of Altruistic Content on TikTok on the Social Sensitivity of Social Studies Education Students at UPI***

This research is motivated by the phenomenon of increasing use of TikTok social media in Indonesian society, especially among the younger generation among students, as well as the abundance of altruistic content on TikTok which has the potential to shape social sensitivity values such as empathy and care. This study aims to determine the effect of altruistic content on TikTok social media on the social sensitivity of Social Studies Education students at the Indonesian University of Education. The use of social media content can be influenced by the frequency and attention of the user itself. This study uses a quantitative approach with a survey method and involves 79 respondents as a sample. The data collection technique was carried out through a questionnaire using a Likert scale, data analysis was carried out using a descriptive quantitative approach. The results of the study partially indicate that altruistic content on TikTok has a significant effect on social sensitivity. The results show that watching altruistic content on TikTok, especially in the dimensions of frequency and attention, has an influence on students' social sensitivity. Students who access and pay high attention to social content more frequently show higher levels of empathy and social engagement. Indicators such as viewing intensity, understanding moral messages, responding emotionally, and re-sharing content are evidence of the connection between digital media and the formation of social attitudes such as social sensitivity.

Keywords: *Altruism Content, TikTok, Social Sensitivity*

DAFTAR ISI

LEMBAR HAK CIPTA.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Ruang Lingkup Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Perilaku Altruisme	13
2.1.1 Pengertian Altruisme	13
2.1.2 Aspek-Aspek Altruisme	14
2.1.3 Dimensi Altruisme.....	15
2.2 Media Sosial TikTok dan Perilaku Altruisme	15
2.2.1 Pengertian Media Sosial TikTok.....	15
2.2.2 Jenis Konten Altruisme di TikTok	16
2.2.3 Pengaruh TikTok terhadap Perilaku Sosial	18
2.3 Kepekaan Sosial	20
2.3.1 Pengertian Kepekaan Sosial.....	20

2.3.2 Aspek Kepekaan Sosial	21
2.3.3 Dimensi Kepekaan Sosial	22
2.3.4 Hubungan antara Media Sosial TikTok dan Kepekaan Sosial Mahasiswa	23
2.4 Teori S-O-R (<i>Stimulus-Organism-Response</i>)	24
2.5 Teori Altruisme	25
2.6 Teori Pendukung Penelitian.....	26
2.7 Relevansi dengan IPS.....	28
2.8 Penelitian Terdahulu	30
2.9 Kerangka Berpikir.....	34
2.10 Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	37
3.1 Desain Penelitian	37
3.2 Lokasi dan Subjek Penelitian	38
3.2.1 Lokasi Penelitian	38
3.2.2 Subjek Penelitian	38
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3.1 Populasi Penelitian	38
3.3.2 Sampel Penelitian	39
3.4 Operasional Variabel.....	40
3.5 Instrumen Penelitian	41
3.6 Teknik Pengumpulan Data	44
3.6.1 Kuesioner.....	44
3.6.2 Skala Pengukuran.....	44
3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas	45
3.7.1 Uji Validitas	45
3.7.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.8 Analisis Data Deskriptif	49
3.9 Uji Asumsi Klasik.....	51
3.9.1 Uji Normalitas	51
3.9.2 Uji Linieritas	51
3.10 Uji Regresi Linear Sederhana.....	52

3.11 Uji Hipotesis	52
3.11.1 Uji T	52
3.11.2 Uji Koefisien Determinasi.....	53
3.12 Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	53
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55
4.2 Gambaran Umum Responden.....	56
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Angkatan.....	56
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pernah Mengikuti Kegiatan Sosial atau <i>Volunteering</i>	59
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Konten TikTok yang Sering Dilihat	60
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Konten Altruisme yang Sering Dilihat.....	61
4.3 Pengolahan dan Analisis Deskriptif Tanggapan Responden	61
4.3.2 Deskripsi Variabel Kepekaan Sosial.....	103
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	136
4.4.1 Uji Normalitas	136
4.4.2 Uji Linearitas.....	138
4.5 Uji Regresi Linear Sederhana.....	138
4.6 Uji Hipotesis	139
4.6.1 Uji T (Parsial).....	139
4.6.2 Uji Koefisien Determinasi	141
4.7 Pembahasan	142
4.7.1 Pengaruh Frekuensi Pada Konten Altruisme di TikTok Terhadap Kepekaan Sosial Mahasiswa Pendidikan IPS UPI	142
4.7.2 Pengaruh Atensi Pada Konten Altruisme di TikTok Terhadap Kepekaan Sosial Mahasiswa Pendidikan IPS UPI.....	146
4.7.3 Pengaruh Konten Altruisme di TikTok Terhadap Kepekaan Sosial Mahasiswa Pendidikan IPS UPI.....	149

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, SARAN.....	152
5.1 Simpulan	152
5.2 Implikasi.....	154
5.3 Saran	155
DAFTAR PUSTAKA.....	157
LAMPIRAN	161

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Data Populasi Mahasiswa Pendidikan IPS UPI.....	39
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Variabel X (Konten Altruisme di TikTok)	42
Tabel 3. 3 Kisi-kisi Instrumen Variabel Y (Kepekaan Sosial)	43
Tabel 3. 4 Kriteria Pemberian Skor	45
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Variabel Konten Altruisme di TikTok.....	46
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Variabel Kepekaan Sosial	47
Tabel 3. 7 Tingkat Keandalan Cronbach's Alpha.....	49
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas	49
Tabel 3. 10 Kriteria Indikator Kuesioner.....	51
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif	62
Tabel 4. 2 Hasil Kategorisasi Skor Variabel Konten Altruisme di TikTok.....	64
Tabel 4. 3 Hasil Kategorisasi Skor Variabel Kepekaan Sosial.....	65
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov	136
Tabel 4. 5 Hasil Uji Linearitas	138
Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	139
Tabel 4. 7 Hasil Uji T Parsial.....	140
Tabel 4. 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi	141

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pengguna internet dan media sosial di Indonesia.....	2
Gambar 1. 2 Pengguna TikTok Terbesar di Dunia	3
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	34
Gambar 4. 1: Karakteristik responden berdasarkan tahun angkatan	56
Gambar 4. 2: Karakteristik berdasarkan usia.....	57
Gambar 4. 3: Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	58
Gambar 4. 4: Karakteristik berdasarkan pernah mengikuti kegiatan sosial atau volunteering	59
Gambar 4. 5: karakteristik berdasarkan konten TikTok yang sering dilihat	60
Gambar 4. 6: karakteristik berdasarkan jenis konten altruisme yang sering dilihat	61
Gambar 4. 7 diagram pernyataan saya membuka media sosial TikTok beberapa kali dalam sehari	67
Gambar 4. 8 diagram pernyataan saya tidak pernah mencari konten tentang kegiatan sosial di TikTok	69
Gambar 4. 9 diagram pernyataan saya sering melihat konten di TikTok tentang membantu sesama	70
Gambar 4. 10 diagram pernyataan saya menonton ulang konten di TikTok yang memiliki pesan kebaikan.....	72
Gambar 4. 11 diagram pernyataan saya menghabiskan waktu yang cukup lama untuk menonton konten aksi sosial	74
Gambar 4. 12 diagram pernyataan saya menonton konten berbagi dan donasi dari awal sampai akhir video selesai.....	75
Gambar 4. 13 diagram pernyataan saya mampu memahami pesan moral yang ada pada konten kebaikan sosial”pada pernyataan	77
Gambar 4. 14 diagram pernyataan saya tidak fokus saat menonton konten kampanye sosial karena merasa tidak penting.....	78
Gambar 4. 15 diagram pernyataan saya sering memberi like atau komentar pada konten kepedulian sosial	80
Gambar 4. 16 diagram pernyataan saya berdiskusi atau menanggapi isi konten berbagi dan donasi di kolom komentar	82
Gambar 4. 17 diagram pernyataan Saya merasa tersentuh saat melihat konten kepedulian sosial.....	84
Gambar 4. 18 diagram pernyataan saya menyimpan atau membagikan ulang (repost) konten kebaikan sosial karena menurut saya bermanfaat	86
Gambar 4. 19 diagram pernyataan saya tidak pernah membagikan ulang konten sosial yang saya tonton	88

Gambar 4. 20 diagram pernyataan saya sering melihat konten TikTok yang menampilkan simpati kepada orang yang mengalami kesulitan	90
Gambar 4. 21 diagram pernyataan konten kepedulian sosial di TikTok menunjukkan pentingnya memperhatikan kebutuhan orang di sekitar	91
Gambar 4. 22 diagram pernyataan konten berbagi di TikTok hanya berfokus pada bantuan untuk orang yang dikenal dan dekat saja	93
Gambar 4. 23 diagram pernyataan banyak konten di TikTok yang memberikan bantuan secara spontan.....	95
Gambar 4. 24 diagram pernyataan kreator konten di TikTok sering mengajak audiens atau penonton untuk terlibat dalam kegiatan sosial	96
Gambar 4. 25 diagram pernyataan saya jarang menemukan konten TikTok yang menampilkan perhatian terhadap isu sosial.....	98
Gambar 4. 26 diagram pernyataan dalam konten aksi sosial terlihat seseorang rela mengorbankan waktunya untuk menolong orang lain	100
Gambar 4. 27 diagram pernyataan konten kepedulian sosial menunjukkan seseorang yang mendahulukan kepentingan orang lain daripada dirinya sendiri	102
Gambar 4. 28 diagram pernyataan saya dapat memahami perasaan orang ketika melihat ekspresinya.....	104
Gambar 4. 29 diagram pernyataan saat menonton konten altruisme saya dapat merasakan perasaan orang yang ada didalam video	105
Gambar 4. 30 diagram pernyataan saya merasa ikut bahagia melihat orang yang memberi bantuan di TikTok.....	107
Gambar 4. 31 diagram pernyataan saya tidak mudah terbawa perasaan saat menonton konten kepedulian sosial di TikTok	108
Gambar 4. 32 diagram pernyataan saya tidak merasa tersentuh oleh cerita-cerita kemanusiaan di TikTok.....	110
Gambar 4. 33 diagram pernyataan saya bisa menangkap maksud dan niat baik seseorang dari isi konten altruisme yang saya tonton.....	112
Gambar 4. 34 diagram pernyataan saya tidak bisa mengetahui apa yang dirasakan orang lain hanya dari konten video di TikTok	113
Gambar 4. 35 diagram pernyataan Saya membayangkan bagaimana jika saya berada di posisi orang yang sedang mengalami kesulitan dalam konten altruisme di TikTok.....	115
Gambar 4. 36 diagram pernyataan setelah menonton konten kepedulian di TikTok saya merasa terdorong untuk lebih peduli terhadap orang lain	117
Gambar 4. 37 diagram pernyataan konten altruisme membuat saya lebih peka untuk menghibur orang yang sedang kecewa.....	118
Gambar 4. 38 diagram pernyataan saya merasa tidak perlu memberi perhatian lebih kepada orang yang membutuhkan seperti di konten kepedulian sosial	119

Gambar 4. 39 diagram pernyataan konten kebaikan di TikTok membuat saya ingin membantu orang lain meski hanya dengan hal kecil yang saya miliki.....	121
Gambar 4. 40 diagram pernyataan Saya merasa terdorong untuk membantu teman atau orang asing seperti konten sosial di TikTok	122
Gambar 4. 41 diagram pernyataan saya lebih bersemangat membantu orang lain jika dilakukan bersama-sama	124
Gambar 4. 42 diagram pernyataan saya pernah pura-pura menolong hanya untuk mendapatkan pujian	126
Gambar 4. 43 diagram pernyataan saya merasa biasa saja saat membantu orang lain walaupun tidak mendapat ucapan terimakasih	127
Gambar 4. 44 diagram pernyataan onten altruisme di TikTok membuat saya lebih sadar akan tanggung jawab terhadap masalah sosial yang terjadi di sekitar.....	129
Gambar 4. 45 diagram pernyataan saya merasa tidak perlu terlibat dalam masalah sosial yang terjadi di sekitar lingkungan karena bukan urusan saya	130
Gambar 4. 46 diagram pernyataan saya merasa sikap sopan santun merupakan bagian penting dari membantu sesama	132
Gambar 4. 47 diagram pernyataan konten altruisme di TikTok mengajarkan saya untuk menghargai perbedaan dan latar belakang orang lain.....	133
Gambar 4. 48 diagram pernyataan saya sering mengabaikan perbedaan pendapat orang lain dalam interaksi sosial.....	135

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian	162
Lampiran 2 Data Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Konten Altruisme di TikTok.....	167
Lampiran 3 Data Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepekaan Sosial	168
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Variabel Konten Altruisme di TikTok	169
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Variabel Kepekaan Sosial	170
Lampiran 6 Hasil Reliabilitas Variabel Konten Altruisme di TikTok	171
Lampiran 7 Hasil Reliabilitas Variabel Kepekaan Sosial	171
Lampiran 8 Statistik Deskriptif Variabel Konten Altruisme di TikTok dan Kepekaan Sosial.....	171
Lampiran 9 Karakteristik Responden Penelitian.....	171
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas	173
Lampiran 11 Hasil Uji Linearitas.....	174
Lampiran 12 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	174
Lampiran 13 Hasil Uji T (Parsial).....	175
Lampiran 14 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	175
Lampiran 15 Penyebaran Kuesioner.....	17

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, A. (2020). Urgensi Komunikai Model Stimulus Organism Responce (S-O-R) Dalam Meningkatkan Kualitas Pembelajaran. *Pengantar Ilmu Komunikasi*, 6(2), 242.
- Aji, W. N. (2018). Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia. *Universitas Widya Dharma Klaten*, 431, 136.
- Al-kautsar, T. P. M., Adellia, R., & Azzahra, Y. (2024). *Persepsi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNESA Terhadap Platform Tiktok*. 305–319.
- Anggraini, K. C. S. (2022). *Penerapan Metode Value Clarification Techique (VCT) Terhadap Kepekaan Sosial Pada Mata Kuliah Konsep Dasar IPS Mahasiswa Semester I Program Studi PGMI*. 2(1), 149–155.
- Anjarsari, A., Saragih, S., & Ariyanto, E. A. (2025). Kesepian, kepekaan sosial, dan kecanduan media sosial pada mahasiswa rantau: Peran kepekaan sosial sebagai mediator. *JiWA: Jurnal Psikologi Indonesia*, 3(2), 127–139. <https://doi.org/10.30996/jiwa.v3i02.12776>
- Arikunto, S. (2013) *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan*. Edisi Revisi. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Batson, C. D. (1991). *The altruism question: Toward a social-psychological answer*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1966). *The social construction of reality: A treatise in the sociology of knowledge*. Anchor Books.
- Choiri, M. F., Firman, F., & Netrawati, N. (2024). *Media sosial sebagai faktor pengaruh terhadap kepekaan sosial*. *Liberosis: Jurnal Psikologi dan Bimbingan Konseling*, 8(2), 61–70. <https://doi.org/10.3287/liberosis.v8i2.8642>
- Davis, M. H. (1983). Measuring individual differences in empathy: Evidence for a multidimensional approach. *Journal of Personality and Social Psychology*, 44(1), 113–126. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.44.1.113>
- Deborah, T., & Anggraeni, D. (2022). Pengaruh Terpaan Media Terhadap Minat Berkunjung pada Sial Interfood Expo Jakarta 2022 (Studi Pada Akun Instagram @interfoodexpo). *Jurnal Publish*, 1(2), 70–175.
- Effendy, O. U. (2009). *Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta:Grasindo Rosdakarya.
- Fatika, R.A. (2024). *10 Negara dengan Pengguna TikTok Terbesar, Indonesia Urutan Berapa?*. <https://data.goodstats.id/statistic/10-negara-dengan-pengguna-tiktok-terbesa>
- Fatmawati, F. (2022). Pesan konten sosial dan peningkatan empati sosial: Studi korelasi pada pengikut akun TikTok

@nurrohmanadi [Tesis S1, Universitas Pendidikan Indonesia]. UPI Repository.r-indonesia-urutan-berapa-xFOgI

- Fatmawati, F. (2022). Pesan konten sosial dan peningkatan empati sosial: Studi korelasi pada pengikut akun TikTok @nurrohmanadi. Fakultas Ilmu Pengetahuan Sosial. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitriani, D., Arifin, I. Z., & Tajiri, H. (2022). Bimbingan Kelompok dalam Kegiatan Organisasi Untuk Meningkatkan Kepekaan Sosial Mahasiswa. *Irsyad: Jurnal Bimbingan, Penyuluhan, Konseling, Dan Psikoterapi Islam*, 10(2), 173–192. <https://doi.org/10.15575/irsyad.v10i2.18116>
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). Metode Penelitian Metode Penelitian. In M. Pradana (Ed.), *Metode Penelitian Kualitatif* (Vol. 3, Issue 17). CV.EUREKA MEDIA AKSARA. [http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB III.pdf](http://repository.unpas.ac.id/30547/5/BAB%20III.pdf)
- Iksyanti, D. Z., & Hidayat, A. M. (2022). Pengaruh Social Media Marketing melalui Electronic Word Of Mouth pada Platform Tiktok terhadap Keputusan Pembelian di Shopee. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 11–18. <https://doi.org/10.1177/001088049603700304>
- Khofid, M. (2024). Penerapan pembelajaran IPS berbasis pendekatan CTL untuk mengembangkan kepekaan sosial peserta didik. *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 3(4), 133–145. <https://doi.org/10.18860/dsjpips.v3i4.13383>
- Krisdiyansah, Y., & Hakim, A. R. (2023). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi - Z. *Tanzhimuna*, 2(2), 190–203. <https://doi.org/10.54213/tanzhimuna.v2i02.180>
- Kusaini, U. N., & Amalianita, B. (2024). *Changes and Interactions of Social Sensitivity of Generation Z Students in the Digital Era*. 6(2), 43–50. <https://doi.org/10.24036>
- Lestari, A. S., & Safitri, D. (2024). *Budayamasyarakat Ditinjau Dari Perspektif Ips the Influence of the Tiktok Application on Community Socio-Culture Reviewed From a Society Perspective*. 2757–2763.
- Mahardhika, S. V., Nurjannah, I., Ma'una, I. I., & Islamiyah, Z. (2021). Faktor-Faktor Penyebab Tingginya Minat Generasi Post-Millennial Di Indonesia Terhadap Penggunaan Aplikasi Tik-Tok. *SOSEARCH : Social Science Educational Research*, 2(1), 40–53. <https://doi.org/10.26740/sosearch.v2n1.p40-53>
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). *The agenda-setting function of mass media*. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187. <https://doi.org/10.1086/267990>
- Mahmudah, S. M., & Rahayu, M. (2020). Pengelolaan Konten Media Sosial Korporat pada Instagram Sebuah Pusat Perbelanjaan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 1–9. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.39>

- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik. *Ilmiah Society*, 1(1), 1–10.
- Megawati, E., Juliejantiningasih, Y., & Sutopo, H. (2025). Tingkat kepekaan sosial siswa SMK Negeri 4 Semarang. *HELPER: Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 41(1), 1–12. <https://doi.org/10.36456/helper.vol41.no1.a8689>
- Mona, L. S., & Irman, I. (2024). Efek Kecanduan Media Tik Tok Terhadap Perilaku Sosial Remaja. *Jurnal Mahasiswa BK An-Nur : Berbeda, Bermakna, Mulia*, 10(1), 127. <https://doi.org/10.31602/jmbkan.v10i1.13086>
- Nalle, A. P., Kethye, R. S., & Sako, I. (2023). Intensitas Penggunaan Aplikasi Facebook Dan Kepekaan Sosial Remaja. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(1), 965.
- Nasrullah, Rully. (2016). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Penerbit Simbiosis Rekatama Medika, 1437.
- Nurhayati, N., Pitowas, B., Putri, D. S., & Yanzi, H. (2020). Analisis Kepekaan Sosial Generasi (Z) Di Era Digital Dalam Menyikapi Masalah Sosial. *Bhineka Tunggal Ika: Kajian Teori Dan Praktik Pendidikan PKn*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.36706/jbti.v7i1.11415>
- Nurlatifah, J. S., Ubaidiah, L., Patmawati, P., & Sahbani, S. (2022). *PENGARUH MEDIA SOSIAL “TIKTOK” TERHADAP NILAI-NILAI PANCASILA*. 6(1), 2116–2121.
- Paramita, R. W. D., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. [https://dosen.upi-yai.ac.id/v5/dokumen/materi/050065/110_20250109042704_Materi Pertemuan 15-Seminar Manajemen Keuangan \(1\).pdf](https://dosen.upi-yai.ac.id/v5/dokumen/materi/050065/110_20250109042704_Materi%20Pertemuan%2015-Seminar%20Manajemen%20Keuangan%20(1).pdf)
- Parapat, D. A., & Azhar, A. A. (2024). *Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Sumber Informasi Berita Bagi Mahasiswa FIS UIN Sumatera Utara Medan*. 2, 46–56.
- Rahmawati, N. (2021). Pengaruh intensitas penggunaan media sosial terhadap empati mahasiswa. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 7(1), 23–34.
- Rushton, J. P., Chrisjohn, R. D., & Fekken, G. C. (1981). *The altruistic personality and the Self-Report Altruism Scale*. *Personality and Individual Differences*, 2(4), 293–302. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(81\)90084-2](https://doi.org/10.1016/0191-8869(81)90084-2)
- Santika, E.F. (2023). Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia Berapa Mereka?. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/3997760dd2e3fd3/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>
- Sapriya. (2009). *Pendidikan IPS Konsep dan Pembelajaran*. PT Remaja Rosdakarya.

- Shodiq, S. F. (2021). Pengaruh Kepekaan Sosial terhadap Pengembangan Pendidikan Karakter Berbasis Masyarakat. *Jurnal Basicedu*, 5(6), 5648–5659. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i6.1698>
- Swarjana, K (2022). *POPULASI-SAMPEL Teknik Sampling & Bias dalam Penelitian* (E. Risanto (ed.)). CV ANDI OFFSET
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan RnD*.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan r&d*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2021). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF dan R&D*(M. Dr. Ir. Sutopo, S.Pd (ed): ke 2 ed)
- Tanggur, F. S., Bulu, V. R., Nahak, R. L., & Lawa, S. T. M. N. (2023). *MENUMBUHKAN SIKAP PEDULI SOSIAL MAHASISWA MELALUI KEGIATAN SOSIAL DI CAMP PENGUNGSIAN WARGA EKS TIMOR TIMUR*. 3(2).
- Taufik. (2012). *Empati Pendekatan Psikologi Sosial*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Purwanto (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Wardhana, A. (2022). Penelitian Survei, Proses Penelitian, Masalah Dan Hubungan Antar Variabel Kuantitatif. In N. A. Munandar (Ed.), *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi* (Issue April, pp. 17–25). CV. Media Sains Indonesia.
- We are Social. (2024). Data Digital Indonesia 2024. Wearesovial.com. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>
- Windahl, S. (1979). Uses and gratifications at the crossroads. *Mass Communication Research*, 3, 174–185.