

**KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM BERINVESTASI
SUKUK HIJAU SERI SUKUK TABUNGAN DALAM
PERSPEKTIF SOSIAL KOGNITIF**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam



Oleh :

Muhammad Ja'far Alkhwarizmi

2102598

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN KEUANGAN ISLAM

FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

**KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM BERINVESTASI SUKUK HIJAU
SERI SUKUK TABUNGAN DALAM PERSPEKTIF SOSIAL KOGNITIF**

Oleh:

Muhammad Ja'far Alkhwarizmi

Sebuah Skripsi yang Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

© Muhammad Ja'far Alkhwarizmi

Universitas Pendidikan Indonesia

Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Skripsi ini tidak boleh diperbanyak secara keseluruhan atau sebagian, dicetak ulang,
difotokopi, atau cara lainnya tanpa seizin penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi : **KEPUTUSAN MASYARAKAT MUSLIM
BERINVESTASI SUKUK HIJAU SERI SUKUK
TABUNGAN DALAM PERSPEKTIF SOSIAL
KOGNITIF**

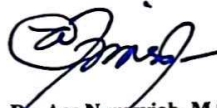
Penyusun : Muhammad Ja'far A

NIM : 2102598

Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Keuangan Islam

Bandung, Agustus 2025

Dosen Pembimbing I,



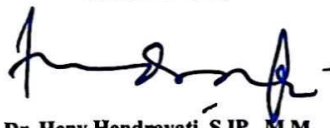
Dr. Aas Nurasyiah, M.Si.
NIP 198406072014042001

Dosen Pembimbing II,



Rumaisah Azizah, S.E., M.Sc.
NIP 920200119940524201

**Mengetahui,
Plt. Ketua Prodi,**



Dr. Henv Hendravati, S.IP., M.M
NIP 197610112005012002

Muhammad Ja'far Alkhwarizmi (2102598) **“Keputusan Masyarakat Muslim Dalam Berinvestasi Sukuk Hijau Seri Sukuk Tabungan Dalam Perspektif Sosial Kognitif ”**, dibawah bimbingan Dr. Aas Nurasyiah, S.Pd., M.Si dan Rumaisah Azizah A, S.E., M.Sc.

ABSTRAK

Pemerintah Indonesia telah menerbitkan sukuk hijau melalui Sukuk Tabungan seri ST, namun partisipasi masyarakat Muslim masih rendah dibanding potensi pasar dan citra Indonesia yang dijuluki pionir sukuk hijau. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor sosial kognitif yang memengaruhi keputusan investasi pada sukuk hijau dengan landasan *Social Cognitive Theory* (SCT) Albert Bandura. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan survei kuesioner daring dan analisis *Partial Least Squares–Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Penelitian ini relevan untuk mengkaji perilaku investasi masyarakat Muslim melalui perspektif sosial kognitif, sekaligus memberikan implikasi praktis bagi pemerintah dan industri keuangan syariah dalam mendorong partisipasi publik pada instrumen investasi syariah yang mendukung pembangunan berkelanjutan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa efikasi diri, ekspektasi hasil, dan pengaruh sosial berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, dengan ekspektasi hasil sebagai faktor paling dominan. Literasi keuangan syariah berperan sebagai moderator pada hubungan efikasi diri dan ekspektasi hasil, namun tidak pada pengaruh sosial. Secara keseluruhan, keputusan investasi masyarakat Muslim terhadap Sukuk Hijau seri ST dipengaruhi terutama oleh faktor psikologis dan sosial, serta menekankan pentingnya transparansi produk dan laporan alokasi aset untuk meningkatkan partisipasi publik pada instrumen investasi syariah berkelanjutan.

Kata Kunci : *Sukuk Hijau, Keputusan Investasi, Masyarakat Muslim, Kognitif Sosial.*

Muhammad Ja'far Alkhwarizmi (2102598) ***“Muslim Community Investment Decisions in Green Sukuk of the Sukuk Tabungan Type from a Social Cognitive Perspective,”*** under the supervision of Dr. Aas Nurasyiah, M.Si and Rumaisah Azizah A, S.E., M.Sc.

ABSTRACT

The Government of Indonesia has issued green sukuk through the Sukuk Tabungan (ST) series; however, Muslim community participation remains relatively low compared to its market potential, despite Indonesia's reputation as a pioneer in green sukuk. This study aims to analyze the social cognitive factors influencing investment decisions in green sukuk, using Albert Bandura's Social Cognitive Theory (SCT) as the theoretical foundation. A quantitative method was employed, utilizing an online survey questionnaire and analyzed through Partial Least Squares–Structural Equation Modeling (PLS-SEM). This research is relevant for examining Muslim investors' behavior from a social cognitive perspective while providing practical implications for policymakers and the Islamic finance industry in encouraging greater public participation in Sharia-compliant investment instruments that support sustainable development. The findings reveal that self-efficacy, outcome expectations, and social influence have a positive and significant effect on investment decisions, with outcome expectations emerging as the most dominant factor. Furthermore, Islamic financial literacy moderates the relationship between self-efficacy and outcome expectations with investment decisions, but not social influence. Overall, Muslim investors' decisions to invest in the Green Sukuk ST series are primarily shaped by psychological and social factors, underscoring the importance of product transparency and asset allocation reporting to enhance public participation in sustainable Sharia-compliant investments.

Keywords : *Green Sukuk, Investment Decision, Muslim Community, Social Cognitive*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pertanyaan Penelitian	9
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	12
2.1 Telaah Pustaka.....	12
2.1.1 Konsep Sukuk hijau	12
2.1.1.1 Sukuk hijau menurut Al Quran	14
2.1.1.2 Landasan Hukum Sukuk hijau	16
2.1.2 Konsep Sukuk Tabungan.....	17
2.1.3 <i>Social Cognitive Theory</i>	20
2.1.4 Konsep Keputusan Investasi	23
2.1.5 Konsep Efikasi diri.....	26
2.1.6 Konsep Ekspektasi hasil.....	30
2.1.7 Konsep Pengaruh sosial	33
2.1.8 Konsep Literasi Keuangan Syariah.....	37
2.2 Penelitian Terdahulu.....	41
2.3 Kerangka Teoritis dan Hipotesis Penelitian	52
2.3.1 Keterkaitan Efikasi diri terhadap Keputusan Berinvestasi.....	52
2.3.2 Keterkaitan Ekspektasi hasil terhadap Keputusan Berinvestasi.....	53
2.3.3 Keterkaitan Pengaruh sosial terhadap Keputusan Berinvestasi	54
2.3.4 Keterkaitan Literasi Keuangan Syariah memoderasi Efikasi Diri	55
2.3.5 Keterkaitan Literasi Keuangan Syariah memoderasi Ekpektasi Hasil.....	57
2.3.5 Keterkaitan Literasi Keuangan Syariah memoderasi Pengaruh Sosial	59
2.3.7 Model Penelitian	62
BAB III OBJEK, METODE DAN DESAIN PENELITIAN	63
3.1 Objek Penelitian dan Subjek	63
3.2 Metode Penelitian.....	63
3.3 Desain Penelitian.....	64
3.3.1 Definisi Operasional Variabel	64
3.3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	69

3.3.3 Instrumen dan Teknik Pengumpulan data	71
3.3.4 Teknik Analisis Data	72
3.3.5 Analisis Analisis Partial Least Square-Structural Equation Modeling (PLS SEM)	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	95
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	95
4.2 Hasil Penelitian Deskriptif Dan Pembahasan	96
4.2.1 Karakteristik Responden	97
4.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	102
4.2.3 Analisis Data dengan PLS – SEM	136
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN REKOMENDASI	163
5.1 Simpulan	163
5.2 Implikasi.....	165
5.3 Rekomendasi	167
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	167
DAFTAR PUSTAKA	169

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Penjualan Sukuk Tabungan dan Sukuk Ritel	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	41
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	64
Tabel 3. 2 Skala Semantik	72
Tabel 3. 3 Kategori Variabel Efikasi Diri untuk Skor Tiap Item.....	74
Tabel 3. 4 Kategori Variabel efikasi diri untuk Skor Variabel	75
Tabel 3. 5 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Efikasi diri	75
Tabel 3. 6 Kategori Variabel Ekspektasi hasil Tiap Item	76
Tabel 3. 7 Karakteristik Variabel Ekspektasi hasil untuk Skor Variabel	76
Tabel 3. 8 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi hasil	77
Tabel 3. 9 Kategori Variabel Pengaruh Sosial Tiap Item	78
Tabel 3. 10 Karakteristik Variabel Pengaruh Sosial untuk Skor Variabel	78
Tabel 3. 11 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial	79
Tabel 3. 12 Tabel Karakteristik Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah tiap Item Pertanyaan.....	80
Tabel 3. 13 Kategori Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah.....	80
Tabel 3. 14 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah ...	81
Tabel 3. 15 Kategorisasi Variabel Keputusan Investasi Tiap Item Pertanyaan	82
Tabel 3. 16 Kategorisasi Variabel Keputusan Investasi	82
Tabel 3. 17 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Keputusan Investasi.....	83
Tabel 3. 18 Uji Validitas Efikasi diri	84
Tabel 3. 19 Uji Validitas Ekspektasi hasil	85
Tabel 3. 20 Uji Validitas Pengaruh Sosial	85
Tabel 3. 21 Uji Validitas Keputusan Investasi.....	87
Tabel 3. 22 Uji Reabilitas.....	88
Tabel 3. 23 Ketentuan Evaluasi Outer Model	91
Tabel 3. 24 Hasil Evaluasi Model Pengukuran	92
Tabel 4. 1 Skor rata -rata Variabel Efikasi diri.....	104
Tabel 4. 2 Kategori dan Rekapitulasi Variabel Efikasi diri tiap item.....	107
Tabel 4. 3 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Efikasi diri.....	108
Tabel 4. 4 Karakteristik Variabel efikasi diri ntuk skor variabel.....	109
Tabel 4. 5 Kategori Variabel Tingkat Efikasi diri Tiap Responden.....	109
Tabel 4. 6 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Efikasi diri	110
Tabel 4. 7 Klasifikasi Variabel Ekspektasi hasil Berdasarkan Responden.....	111
Tabel 4. 8 Kategori Variabel Ekspektasi hasil Tiap Item	114
Tabel 4. 9 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Ekspektasi hasil.....	114
Tabel 4. 10 Karakteristik Variabel Ekspektasi hasil untuk Skor Variabel	115
Tabel 4. 11 Karakteristik Variabel Ekspektasi hasil Tiap Responden	116
Tabel 4. 12 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Ekspektasi hasil	116
Tabel 4. 13 Karakteristik Variabel Pengaruh sosial Berdasarkan Responden.....	118
Tabel 4. 14 Kategori Variabel Pengaruh Sosial Tiap Item	120
Tabel 4. 15 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Pengaruh Sosial...	121
Tabel 4. 16 Karakteristik Variabel Pengaruh Sosial untuk Skor Variabel	122
Tabel 4. 17 Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial Tiap Responden.....	122
Tabel 4. 18 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Pengaruh Sosial	123

Tabel 4. 19 Karakteristik Variabel Literasi Keuangan Syariah Berdasarkan Responden.....	124
Tabel 4. 20 Tabel Karakteristik Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah tiap Item Pertanyaan.....	127
Tabel 4. 21 Rekapitulasi Jawaban Responden pada Variabel Tingkat Literasi keuangan Syariah	127
Tabel 4. 22 Kategori Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah.....	128
Tabel 4. 23 Kategori Tingkat Literasi Keuangan Syariah tiap Responden	129
Tabel 4. 24 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Literasi Keuangan Syariah .	129
Tabel 4. 25 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Investasi	131
Tabel 4. 26 Kategorisasi Variabel Keputusan Investasi Tiap Item Pertanyaan ...	134
Tabel 4. 27 Rekapitulasi Jawaban Responden Pada Variabel Keputusan Investasi	134
Tabel 4. 28 Kategorisasi Variabel Keputusan Investasi	135
Tabel 4. 29 Kategori variabel Keputusan Investasi.....	135
Tabel 4. 30 Pemaknaan Kategori Variabel Tingkat Keputusan Investasi.....	136
Tabel 4. 31 Nilai <i>Fornell-Lacker Criterion</i>	140
Tabel 4. 32 <i>Cross Loading</i>	141
Tabel 4. 33 Nilai <i>Heteroit-Monotrait Ratio</i>	142
Tabel 4. 34 Nilai <i>Average Variance Extracted (AVE)</i>	142
Tabel 4. 35 <i>Composite Reliability</i>	143
Tabel 4. 36 Variabel dan Indikator Penelitian yang Sudah Valid dan Reliabel...	144
Tabel 4. 37 Tabel Koefisien Determinasi Konstruk	147
Tabel 4. 38 <i>Variance Inflation Factor</i>	148
Tabel 4. 39 Output Nilai <i>F Square</i>	149
Tabel 4. 40 Output Nilai <i>Q Square</i>	150
Tabel 4. 41 <i>Output Path Coefficient</i>	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pergerakan Pasar Modal 2020 -2024	3
Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian	62
Gambar 3. 1 Tahapan Pengujian PLS SEM	90
Gambar 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	97
Gambar 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Usia	98
Gambar 4. 3 Persentase Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	99
Gambar 4. 4 Persentase Responden Berdasarkan pekerjaan.....	100
Gambar 4. 5 Persentase Responden Berdasarkan Domisili	101
Gambar 4. 6 Persentase Responden Berdasarkan Pendapatan.....	102
Gambar 4. 7 <i>Outer Loading Factor</i> Sebelum Perbaikan	138
Gambar 4. 8 <i>Outer Loading Factor</i> Sesudah Diperbaiki	139
Gambar 4. 9 <i>Output Bootstraping</i>	152

Daftar Pustaka

- Abdul, M., Tambunan, M., Lathief, M., & Nasution, I. (2023). *The Influence Of Risk Perception , Return Expectations , Behavioral Motivation And Technological Progress On Investment Decisions In Islamic Peer To Peer Fintech*. 12(02), 1751–1760.
- Abdullah, M. R. Y., Bakri, M. H., Kamaruddin, N. I., Ismail, H., & Fong, S. W. L. (2022). Investors Intention Towards Supporting Crowdfunding For Maintenance Of School Facilities In Melaka. *Journal Of System And Management Sciences*, 12(6), 111–130. <https://doi.org/10.33168/Jsms.2022.0608>
- Abdullah, S. M. (2019). Social Cognitive Theory : A Bandura Thought Review Published In 1982-2012. *Psikodimensia*, 18(1), 85. <https://doi.org/10.24167/Psidim.V18i1.1708>
- Abubakar, L., & Handayani, T. (2020). *Green Sukuk: Sustainable Financing Instruments For Infrastructure Development In Indonesia*. 436(April 2016), 983–987. <https://doi.org/10.2991/Assehr.K.200529.206>
- Adil, M., Singh, Y., & Ansari, M. S. (2022). How Financial Literacy Moderate The Association Between Behaviour Biases And Investment Decision? *Asian Journal Of Accounting Research*, 7(1), 17–30. <https://doi.org/10.1108/Ajar-09-2020-0086>
- Aditiya, R., Suwandi, M., Sari, N. R., & Fadhillatunisa, D. (2022). Mempercepat Pemulihan Ekonomi Pasca Pandemi Covid-19. *Equilibrium*, 19(01), 79–90.
- Affan, I., & Rusgianto, S. (2023). Pengaruh Environmental Awareness, Religiosity, Dan Risk Aversion Terhadap Minat Gen Z Surabaya Dalam Berinvestasi Green Sukuk. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 6(2), 1–11.
- Affandi, A., Im, T., & Hakim, R. (2022). *Dimensi Fraud Hexagon Dan Spiritualitas Pada Kecurangan Akademik Selama Pembelajaran Daring The Hexagon Fraud Dimensions And Spirituality On Academic Cheating During Online Learning*. 18(1).
- Agustin, N. F., Nurjannah, D., & Fitriyanti, F. (2023). The Effect Of Financial Literacy, Attitude, Subjective Norm, And Religiosity On Investment Intention In The Islamic Capital Market. *Jamanika (Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan)*, 3(4), 297–308. <https://doi.org/10.22219/Jamanika.V3i03.29328>
- Ainun Nufus, Natasya Natasya, Mas Munfasiroh, & Rasidah Novita Sari. (2024). Strategi Inovasi Produk Keuangan Syariah Untuk Meningkatkan Inklusi Finansial. *Santri : Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 2(6), 104–116. <https://doi.org/10.61132/Santri.V2i6.1016>
- Ainunnisa, S., & Hendrawaty, E. (2022). Literasi Keuangan, Perbedaan Demografi, Dan Keputusan Investasi Aset Berisiko Rendah. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 18(2), 88–98. <https://doi.org/10.23960/Jbm.V18i2.450>
- Akinde, M., Olapeju, O., Olaiju, O., Ogunseye, T., Emmanuel, A., Olagoke-Salami, S., Oduwale, F., Olapeju, I., Ibikunle, D., & Aladelusi, K. (2025). Prediction Of Green Sukuk Investment Interest Drivers In Nigeria Using Machine Learning Models. *Journal Of Risk And Financial Management*, 18(2), 1–22. <https://doi.org/10.3390/Jrfm18020089>
- Albert Bandura. (1997). Albert Bandura Self-Efficacy: The Exercise Of Control. In

- W.H Freeman And Company New York* (Vol. 43, Issue 9).
- Allo, E. L., Permanasari, A., Wiji, W., & Redjeki, S. (2021). Strengthening Pedagogical Content Knowledge Of Prospective Chemistry Teacher: Metacognitive Based Preparation Program For Students' Self-Efficacy. *Educhemia (Jurnal Kimia Dan Pendidikan)*, 6(1), 93. <https://doi.org/10.30870/Educhemia.V6i1.9113>
- Alma Salsabila, & Nurdin. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Faktor Demografi Terhadap Keputusan Investasi Melalui Perilaku Keuangan Sebagai Variabel Moderasi. *Bandung Conference Series: Business And Management*, 4(1), 163–169. <https://doi.org/10.29313/Bcsbm.V4i1.10478>
- Amananti, W. (2024). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Syariah Di Indonesia*. 4(02), 7823–7830.
- Ameliya Dian Pratiwi1, Ika Indriasari, R. M. (2023). *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Modal Minimal, Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Karyawan*. 3(1), 867–876.
- Anah, L., Laili, C. N., & Rahayu Ningsih, L. S. (2023). Literasi Investasi Dan Financial Self Efficacy Terhadap Keputusan Investasi Kelompok Studi Pasar Modal Se Kabupaten Jombang. *Aksy Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 5(2), 67–81. <https://doi.org/10.15575/Aksy.V5i2.29395>
- Andriani, S., & Juniartika, L. (2022). *Social Humaniora Analisis Keputusan Investasi Saham Pada Mahasiswa Selama Social Humaniora*. 6(3), 184–191.
- Angraini, U., Wijaya, S., & Lathif, S. (2023). Tinjauan Kebijakan Pendanaan Perubahan Iklim Di Indonesia. *Journal Of Law, Administration, And Social Science*, 3(1), 72–92. <https://doi.org/10.54957/Jolas.V3i1.411>
- Angkawijaya, Y. (2017). Pada Karyawan Di Pt Tp Tangerang. *Muara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 1(No.2), 548–555.
- Angraini, A., & Riski, O. S. (2024). *Pengaruh Media Sosial Dan Self Efficacy Terhadap Keputusan Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah Melalui Financial Technology*. 02(01), 817–824.
- Anwar, M. (2022). Green Economy Sebagai Strategi Dalam Menangani Masalah Ekonomi Dan Multilateral. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (Pkn)*, 4(1s), 343–356. <https://doi.org/10.31092/Jpkn.V4i1s.1905>
- Artanti, E. R. K. D. Y. (2021). *Pengaruh Persepsi Kegunaan, Pengaruh Sosial Dan Kebiasaan Terhadap Niat Beralih Pada Pengguna Dompot Digital*. 10(09), 777–788.
- Baltakienė, M., Baltakys, K., & Kanninen, J. (2022). Trade Synchronization And Social Ties In Stock Markets. *Epj Data Science*, 11(1). <https://doi.org/10.1140/Epjds/S13688-022-00368-0>
- Bank, W. (2020). Pioneering The Green Sukuk. *Pioneering The Green Sukuk, October*. <https://doi.org/10.1596/34569>
- Boateng, H., Adam, D. R., Okoe, A. F., & Anning-Dorson, T. (2016). Assessing The Determinants Of Internet Banking Adoption Intentions: A Social Cognitive Theory Perspective. *Computers In Human Behavior*, 65, 468–478. <https://doi.org/10.1016/J.Chb.2016.09.017>
- Bps. (2024). *Jumlah Penduduk Dan Agama Yang Dianut (Jiwa), 2022-2023*.
- Bps, O. (2025). *Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan*. <https://keuangannews.id/index-literasi-dan-inklusi-keuangan-masyarakat-meningkat-ojk-dan-bps-umumkan-hasil-survei-nasional->

- Literasi-Dan-Inklusi-Kuangan-Snlik-Tahun-2025/#:~:Text=Otoritas Jasa Keuangan%28ojk%29 Dan Badan Pusat Statistik,66%2c46 Persen D
- Cahyanti, A. D., Arisyahidin, A., & Talkah, A. (2021). Dampak Framing Effect Dan Self Efficacy Dalam Pengambilan Keputusan Investasi (Analisis Program “Mini Gold: Semua Bisa Punya Emas”). *Revitalisasi*, 10(1), 157. <https://doi.org/10.32503/Revitalisasi.V10i1.1735>
- Cendekiawan, M., & Firmansyah, A. (2024). Pengembangan Green Bonds Di Indonesia: Upaya Pemerintah Untuk Mewujudkan Keuangan Berkelanjutan. *Journal Of Law, Administration, And Social Science*, 4(1), 87–100. <https://doi.org/10.54957/Jolas.V4i1.714>
- Chernulich, A. (2021). Modelling Reference Dependence For Repeated Choices: A Horse Race Between Models Of Normalisation. *Journal Of Economic Psychology*, 87(December 2020), 102429. <https://doi.org/10.1016/J.Joep.2021.102429>
- Chin, W. W., Marcolin, B. L., & Newsted, P. R. (1996). A Partial Least Squares Latent Variable Modeling Approach For Measuring Interaction Effects: Results From A Monte Carlo Simulation Study And Voice Mail Emotion/Adoption Study. *Proceedings Of The 17th International Conference On Information Systems, Icis 1996, May 2014*, 21–41.
- Climate Bonds Initiative. (2020). Green Bond Market Summary H1 2020. *Green Bond Market Summary*, August, 2017–2019. <https://www.climatebonds.net/resources/reports/2019-green-bond-market-summary>
- Cornellya, V., & Janrosl, V. S. E. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Berinvestasi Mahasiswa Di Kota Batam. *Jurnal Ekobistek*, 12(3), 659–665. <https://doi.org/10.35134/ekobistek.V12i3.609>
- Dataloka. (2024). *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia 2024 Menurut Provinsi*. <https://dataloka.id/humaniora/2975/jumlah-penduduk-muslim-indonesia-2024-menurut-provinsi/>
- Dinny Rahmayantya, Fira Febri Trianaa, Grestia Anantaa, R. A. (2023). *Konformitas Teman Sebaya Terhadap Gaya Hidup Di Lingkungan Pertemanan*. 11(1).
- Djppr. (2023). St013 Report. In *Proceedings Of The National Academy Of Sciences* (Vol. 3, Issue 1). <http://dx.doi.org/10.1016/J.Bpj.2015.06.056%0ahttps://academic.oup.com/bioinformatics/article-abstract/34/13/2201/4852827%0ainternal-pdf/semisupervised-3254828305/semisupervised.ppt%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/J.Str.2013.02.005%0ahttp://dx.doi.org/10.10>
- Dzulhijrah, A., Nur’azzah, D., Nursadiyah, M., Zaky, M., Rijal, K., Hasya, Z. N., & Damayanti, W. (2025). *Analisis Tingkat Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Generasi Z*. 128–144.
- Eko, E. P., Notosudjono, D., & Tukiran, M. (2022). Pengaruh Kepemimpinan Transformasional Dan Efikasi Diri Terhadap Keinovatifan Guru Di Provinsi Banten. *Jurnal Muara Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 432–444. <https://doi.org/10.24912/Jmieb.V6i2.22098>
- Fajriati, F., & Wustari L Mangundjaya. (2023). Efikasi Diri Sebagai Prediktor Munculnya Flourishing Pada Mahasiswa. *Ezra Science Bulletin*, 1(2), 166–

182. <https://doi.org/10.58526/Ez-Sci-Bin.V1i2.24>
- Farida, U. J. (2012). Telaah Kritis Pemikiran Ekonomi Islam Terhadap Mekanisme Pasar Dalam Konteks Ekonomi Islam Kekinian. *La_Riba*, 6(2), 257–270. <https://doi.org/10.20885/Lariba.Vol6.Iss2.Art7>
- Fauziah Ulfah, I. (2023). Analisis Potensi Penerbitan Sukuk Daerah Dalam Pembiayaan Green Infrastructure Di Dki Jakarta. *Jurnal Syarikah : Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 1–10. <https://doi.org/10.30997/Jsei.V9i1.8511>
- Febri, W., Sudirman, R., & Pratiwi, A. (2022). Overconfidence Bias Dalam Pengambilan Keputusan Investasi: Peran Perbedaan Gender. *Muhammadiyah Riau Accounting And Business Journal*, 3(2), 081–092. <http://ejurnal.umri.ac.id/index.php/mrabj>
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen* (5th Ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Fikri, R., Frima, R., & Rosalina, E. (2022). *Jurnal Akuntansi , Bisnis Dan Ekonomi Indonesia Pengaruh Herding Factor Dan Overconfidence Terhadap Kualitas Pengambilan Keputusan Investasi Saham Pada Generasi Z (Studi Pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Program Studi D-Iv Akuntansi Politeknik Negeri Pada*. 2(1), 39–45.
- Fransiska, I. B., Manoarfa, H., Juliana, J., & Asih, V. S. (2025). Social Impact Measurement By Social Return On Investment Based On Islamic Social Enterprise. *Iqtisad: Journal Of Islamic Economic And Civilization*, 1(1), 70–89. <https://doi.org/10.61630/Irjiec.V1i1.5>
- Gani, A. A., & Budiman, B. (2023). Studi Kuantitatif Pemahaman Konsep Riba Melalui Latar Belakang Pendidikan Dan Literasi Ekonomi Syariah. *Finansha: Journal Of Sharia Financial Management*, 4(1), 51–64. <https://doi.org/10.15575/Fjsfm.V4i1.26360>
- Ghozali, & Latan. (2015). Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program Smart Pls 3.0. *Universitas Diponegoro, Semarang*, 3(1), 1–13.
- Gill, R. S. (2010). Postsecondary Education Preparation/Career Exploration: Designing A Pilot Educational Counseling Program For Rural Counties. *Online Submission*, 1–68. https://libproxy.albany.edu/login?url=https://www.proquest.com/reports/postsecondary-education-preparation-career/docview/742873316/se-2?accountid=14166%0ahttps://suny-alb.primo.exlibrisgroup.com/openurl/01suny_alb/01suny_alb:01suny_alb?genre=report&atitl
- Grahesti, A., Nafii"Ah, D. F., & Pramuningtyas, E. (2022). Green Sukuk: Investasi Hijau Berbasis Syariah Dalam Mewujudkan Ketahanan Terhadap Perubahan Iklim Di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 8(3), 3374. <https://doi.org/10.29040/Jiei.V8i3.6443>
- Haerunnisa, H., Sugitanata, A., & Karimullah, S. S. (2023). Analisis Strukturalisme Terhadap Peran Katalisator Instrumen Keuangan Syariah Dalam Mendorong Pembangunan Berkelanjutan Dan Tanggung Jawab Sosial. *Al- 'Aqdu: Journal Of Islamic Economics Law*, 3(2), 124. <https://doi.org/10.30984/Ajiei.V3i2.2853>
- Hafidah, A., & Nurdin, J. (2022). Analisis Literasi Keuangan Dan Pendapatan Masyarakat Dalam Pengelolaan Keuangan Terhadap Keputusan Investasi. *Jurnal Ilmiah Metansi (Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(2), 155–161.

- <https://doi.org/10.57093/Metansi.V5i2.174>
- Haikal, M., & Efendi, S. (2024). Prinsip-Prinsip Hukum Ekonomi Syariah Dalam Undang-Undang Perbankan Syariah. *Maqasidi: Jurnal Syariah Dan Hukum*, 4(1), 26–39. <https://doi.org/10.47498/Maqasidi.V4i1.2988>
- Hair, Joshep Franklin, G. T. M., Ringle, Sarstedt, M. (2017). A Primer On Partial Least Squares Structural Equation Modeling. In *Sage* (Vol. 46, Issues 1–2). <https://doi.org/10.1016/J.Lrp.2013.01.002>
- Hair, J. F., Risher, J. J., & Ringle, C. M. (2018). *When To Use And How To Report The Results Of Pls-Sem*. 31(1), 2–24. <https://doi.org/10.1108/Ebr-11-2018-0203>
- Hameed, M. A., & Arachchilage, N. A. G. (2018). *Understanding The Influence Of Individual's Self-Efficacy For Information Systems Security Innovation Adoption: A Systematic Literature Review*. <http://arxiv.org/abs/1809.10890>
- Hamid, R. S., Anwar, S. M., Salju, Rahmawati, Hastuti, & Lumoindong, Y. (2019). Using The Triple Helix Model To Determine The Creativity A Capabilities Of Innovative Environment. *Iop Conference Series: Earth And Environmental Science*, 343(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/343/1/012144>
- Hamid, T., Morrissey, F., & Razak, A. (2020). *Action Research To Improve Students ' Problem -Solving Skills Using Social Cognitive Theory And Problem Based Learning Strategies*. 177(45), 47–53.
- Harimurti, A. J., & Zaky, A. (2020). Obstacles And Strategy Of Municipal Islamic Bonds Issuance As An Alternative Of Municipal Funding. *Afebi Islamic Finance And Economic Review*, 3(01), 1. <https://doi.org/10.47312/Aifer.V3i01.250>
- Hasan, M. (2023). *Analisis Kemampuan Memecahkan Masalah Melalui Pembelajaran Social Learning Untuk Meningkatkan Inovasi Berwirausaha Dan Kreativitas Pada Mahasiswa Ekonomi Di Kota Makassar*. 690–705.
- Hasan, M. F., & Rachmad, D. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Investasi Emas Generasi Milenial Muslim Di Jabodetabek*. 3(1), 80–100.
- Hassan, N. C., Abdul-Rahman, A., Hamid, S. N. A., & Amin, S. I. M. (2024). What Factors Affecting Investment Decision? The Moderating Role Of Fintech Self-Efficacy. *Plos One*, 19(4 April), 1–25. <https://doi.org/10.1371/Journal.Pone.0299004>
- Hendrik Tuaputimain. (2021). *Korelasi Antara Efikasi Diri Dengan Prokrastinasi akademik Di Kalangan Mahasiswa*. 6.
- Henisa, M., & Satria, A. (N.D.). *Pengaruh Financial Knowledge , Locus Of Control Dan Financial Self Efficacy Terhadap Financial Behavior*. 1(4).
- Hesniati, Hesniati, V. V. (2021). *Pengaruh Personality Traits Dan Bias Perilaku Keuangan Terhadap Keputusan Berinvestasi*. Xii(2).
- Hidayanti, F., Tubastuvi, N., Wahyuni, S., & Santoso, S. B. (2025). The Impact Of Religiosity, Risk Tolerance, Financial Behavior, And Locus Of Control On Sharia Investment Decisions: The Moderating Role Of Financial Literacy. *Jurnal Reksa: Rekayasa Keuangan, Syariah Dan Audit*, 12(1), 54–79. <https://doi.org/10.12928/Jreksa.V12i1.11329>
- Hidayat, F., Siregar, S. R., & Nugroho, A. W. (2023). Efek Financial Management Behavior, Self Efficacy, Herding Terhadap Keputusan Investasi Generasi Z (Effects Of Financial Management Behavior, Self-Efficacy, Herding On

- Generation Z Investment Decisions). *Akuntansi Bisnis & Manajemen (Abm)*, 30(1). <https://doi.org/10.35606/Jabm.V30i1.1192>
- Hiljannah, Z. Z., Desfiansyah, F., Putra, A. T., & Sarjono, O. R. (2023). The Role Of Green Sukuk For Sustainable National Development: Peran Green Sukuk Terhadap Pembangunan Nasional Yang Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 149–157. <https://doi.org/10.37058/Jes.V8i2.7577>
- Himmah, E., Supeni, R. E., & Sari, M. I. (2025). Perilaku Keuangan Generasi Z Berdasarkan Literasi Keuangan, Efikasi Diri, Dan Gender. *Jurnal Simki Economic*, 8(2), 336–349. <https://doi.org/10.29407/Jse.V8i2.1215>
- Hussain, A., Bin Marsidi, A., & Bt Ab Rahim, R. (2024). Impact Of Islamic Financial Literacy On Saving And Investment Decision: The Individual Attitude Effect. *International Journal Of Academic Research In Accounting, Finance And Management Sciences*, 14(4), 1–16. <https://doi.org/10.6007/Ijarafms/V14-I4/21691>
- Icma. (2024). *Guidance On Green, Social And Sustainability Sukuk*. April.
- Indahsari, L., & Puspitowati, I. (2021). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Wirausaha Mahasiswa Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 3(1), 267. <https://doi.org/10.24912/Jmk.V3i1.11320>
- Irayanti, I., & Sundawa, D. (2023). *Children See , Children Do : Pendidikan Karakter Berbasis Nilai Moral Pancasila*. 7(3), 3057–3066. <https://doi.org/10.31004/Obsesi.V7i3.4362>
- Ismail. (2024). Determinan Niat Investasi Green Sukuk Pada Investor Di DKI Jakarta. *Jurnal Alwatzikhoebillah : Kajian Islam, Pendidikan, Ekonomi, Humaniora*, 10(1), 29–40. <https://doi.org/10.37567/Alwatzikhoebillah.V10i1.2101>
- Jiang, M., Sun, R., & Zhang, B. (2022). Social Networks And Household Financial Decisions: Evidence From China. *Journal Of Applied Economics*, 25(1), 58–92. <https://doi.org/10.1080/15140326.2021.2007725>
- Judijanto, L., & Ilhamiwati, M. (2023). Analisis Pengaruh Ketahanan Emosional, Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Di Komunitas Investor Muda Di Indonesia. *Jurnal Psikologi Dan Konseling West Science*, 1(05), 231–238. <https://doi.org/10.58812/Jpkws.V1i05.853>
- Juliana, J., Marlina, R., Saadillah, R., & Mariam, S. (2018). Pertumbuhan Dan Pemerataan Ekonomi Perspektif Politik Ekonomi Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 120–131. <https://doi.org/10.29313/Amwaluna.V2i2.3824>
- Juliana, J., Romdoni, J., Rosida, R., & Marlina, R. (2023). Does Religiosity Mediate The Level Of Knowledge Of Zakat And The Level Of Income On Decision To Pay Zakat? *Iceis: International Collaboration Conference On Islamic Economics*, November.
- Juliana, J., W. Mahri, A. J., Salsabilla, A. R., Muhammad, M., & Nusannas, I. S. (2023). The Determinants Of Muslim Millennials' Visiting Intention Towards Halal Tourist Attraction. *Journal Of Islamic Accounting And Business Research*, 14(3), 473–488. <https://doi.org/10.1108/Jiabr-02-2021-0044>
- Juliana, J., Wafa Rizaldi, M., Azizah Al-Adawiyah, R., & Marlina, R. (2022). Halal Awareness : Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee Dengan Religiositas Sebagai Variabel Moderasi. *Coopetition : Jurnal Ilmiah*

- Manajemen*, 13(2), 169–180.
<https://doi.org/10.32670/Coopetition.V13i2.1423>
- Kamila Hanum, R., & Gita Anggraeni, D. (2023). Penerapan Konsep Green Sharia Banking Di Indonesia Dalam Mendukung Net Zero Emission 2060. *Ecoprofit: Sustainable And Environment Business*, 1(1), 24–33.
<https://doi.org/10.61511/Ecoprofit.V1i1.2023.103>
- Karina, L. A. (2019). Peluang Dan Tantangan Perkembangan Green Sukuk Di Indonesia. *Conference On Islamic Management, Accounting, And Economics (Cimae) Proceeding*, 2, 259–265.
- Kdeks. (2025). Beranda Indonesia Kembali Menempati Posisi Ketiga Pada Kinerja Ekonomi Syariah Global, Jawa Barat Siap Ambil Peran Strategis Indonesia Kembali Menempati Posisi Ketiga Pada Kinerja Ekonomi Syariah Global, Jawa Barat Siap Ambil Peran Strategis. In *Jabarprov.Co.Id* (Vol. 11, Issue 1).
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regs-ciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_sistem_pembetulan_terpusat_strategi_melestari
- Kemenkeu. (2024). *Solutions To Indonesia's Environmental Challenge*. Detik Finance.
<https://finance.detik.com/bursa-dan-valas/d-7556223/kemenkeu-sebut-ri-pencetus-green-sukuk-pertama-di-dunia>
- Khalilurrahman, K., & Mubarrak, H. (2022). Retail Green Sukuk In Indonesia: Toward A Maqashid Approach. *Share: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam*, 11(1), 208. <https://doi.org/10.22373/share.v11i1.12460>
- Khan, S. U. (2020a). *Di Pakistan Dari Sudut Pandang Perspektif Kognitif Sosial*. 12(3). <https://doi.org/10.1108/Ijif-12-2019-0194>
- Khan, S. U. (2020b). *Evaluating Suk A U K Investment Intentions In Pakistan From A Social Cognitive Perspective*. 12(3), 347–365. <https://doi.org/10.1108/Ijif-12-2019-0194>
- Ksei. (2024). *Statistik Pasar Modal Indonesia Pertumbuhan Investor*.
- Kumala, K. N., & Venusita, L. (2023). Persepsi Risiko Dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal Dimoderasi Dengan Media Sosial. *Jurnal Akuntansi Unesa*, 11(3), 297.
<http://journal.unesa.ac.id/index.php/akunesa>
- Laurency, J. S., & Arifin, A. Z. (2022). Pengaruh Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, Dan Risk Perception Terhadap Investment Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(3), 617–626.
<https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19694>
- Lutfi, L., & Prihatiningrum, V. (2023). Social Media, Islamic Financial Literacy, And Islamic Banking Product Ownership: A Moderating Model. *El Dinar: Jurnal Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 11(1), 35–57.
<https://doi.org/10.18860/ed.v11i1.17803>
- M Iqbal Affandi, & Farida Rahmawati. (2023). Do Determinants Of Behaviors Influence The Intention To Invest In Green Sukuk? *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 10(4), 403–414.
<https://doi.org/10.20473/Vol10iss20234pp403-414>
- Maghfirah Nur Fadilah, Nathasya Indriwan, Nur Khoirunnisa, & Sri Mulyantini. (2022). Review Faktor Penentu Keputusan Investasi Pada Generasi Z & Millenial. *Manajemen*, 2(1), 17–29.

- <https://doi.org/10.51903/Manajemen.V2i1.112>
- Mahmood, F., Arshad, R., Khan, S., Afzal, A., & Bashir, M. (2024). Impact Of Behavioral Biases On Investment Decisions And The Moderation Effect Of Financial Literacy; An Evidence Of Pakistan. *Acta Psychologica*, 247(May), 104303. <https://doi.org/10.1016/J.Actpsy.2024.104303>
- Mahri, A. J. W., Juliana, J., Muhammad, M., Rasida, R., & Oroji, A. M. (2024). Factors Predicting Intention To Give Waqf In Agriculture Sector. *Review Of Islamic Economics And Finance (Rief)*, 7(2), 123–140.
- Mahri, A. J. W., Rais Muhamad Falah, & Aas Nurasyiah. (2022). Regional Sukuk Issuance Strategy For West Java Province Infrastructure Financing. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(6), 772–786. <https://doi.org/10.20473/Vol9iss20226pp772-786>
- Mahri, A. J. W., Utami, S. A., & Velia, S. (2023). Implementasi Teori Islamic Wealth Management Dalam Studi Kuantitatif Kemampuan Pengelolaan Keuangan Syariah Gen-Z. *Finansha: Journal Of Sharia Financial Management*, 4(1), 108–129. <https://doi.org/10.15575/Fjsfm.V4i1.29054>
- Majid, J., Ilhamiwati, M., & Utami, E. Y. (2024). Evaluasi Bibliometrik Terhadap Efektivitas Produk Keuangan Syariah Dalam Mendorong Keuangan Inklusif Di Masyarakat. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan West Science*, 2(02), 219–228. <https://doi.org/10.58812/Jekws.V2i02.1095>
- Malaysia, Securities Commission. (2020). *The 233 Rd And 234 Th Shariah Advisory Council Of The Securities Commission Malaysia Meeting (29 June 2020 And 20 July 2020) Digital Assets From Shariah Perspective* (Issue June).
- Mandagie, Y. R. O., Febrianti, M., & Fujianti, L. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Pengalaman Investasi Dan Toleransi Risiko Terhadap Keputusan Investasi (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Pancasila). *Relevan : Jurnal Riset Akuntansi*, 1(1), 35–47. <https://doi.org/10.35814/Relevan.V1i1.1814>
- Maulida, A. S. (2023). Pengaruh Islamic Financial Literacy, Coupon Bond Expectation Dan Implikasi E-Sbn Terhadap Keputusan Investasi Green Sukuk Pada Generasi Muslim Milenial Dengan Islamic Financial Behavior Sebagai Variabel Moderating. *Skripsi*, 1–136.
- Mauliyah, N. I., Hasanah, H., & Hasanah, M. (2023). Potensi Pengembangan Green Sukuk Dan Aspek Hukum Di Indonesia. *Ekonomika Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 8(2), 221–234. <https://doi.org/10.36908/Esha.V8i2.701>
- Mauliza, A. Y. I., & Canggi, C. (2023). Minat Berinvestasi Pada Saham Syariah: Pengaruh Pengetahuan Investasi, Sistem Online Trading Syariah, Dan Motivasi. *Econbank: Journal Of Economics And Banking*, 5(1), 36–50. <https://doi.org/10.35829/Econbank.V5i1.284>
- Ministry Of Finance Republic Of Indonesia. (2023). Green Sukuk: Allocation And Impact Report 2023. *Djppr Kemenkeu*, 1. <https://www.climatefinance-developmenteffectiveness.org/sites/default/files/indonesia-cs.pdf>
- Mujiani, S. (2023). The Influence Self-Efficacy On Student's Investment Interest With Investment Knowledge As A Moderating Variable. *Edunomika*, 08(01), 2023.
- Munir, A., & Aziz, A. (2020). *Tabularasa : Jurnal Ilmiah Magister Psikologi Hubungan Self Efficacy Dan Dukungan Sosial Teman Sebaya Dengan Self*

- Regulated Learning Pada Mahasiswa Universitas Potensi Utama Medan Correlation Of Self Efficacy And Social Friends Support With Self Regulated.* 2(1), 26–33.
- Musari, K., & Hidayat, S. E. (2023). *The Role Of Green Sukuk In Maqasid Al-Shariah And Sdgs: Evidence From Indonesia* (Issue January 2023). https://doi.org/10.1007/978-3-031-13302-2_9
- Musidar, Y. (2023). *Pengaruh Financialbehavior Pada Proses Pengambilan Keputusan Investasi Nasabah Bank Aceh (Studi Kasus Pada Pt. Bank Acehsyariah Cabang Meulaboh).* 16(2), 447–454.
- Nadira Luthfia, I. P., & Kurniati, F. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan , Financial Attitude , Dan Self- Efficacy Terhadap Financial Behaviour (Studi Pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia). *Journal Of Finance, Entrepreneurship, And Accounting Education Research Vol. 4, No. 2, [August], 2025: 175-190*, 4(2), 175–190.
- Ningsih, M. M. (2024). Pembiayaan Ramah Lingkungan Terhadap Sub Sektor Energi Baru Dan Terbarukan Di Indonesia. *Jurnal Energi Baru Dan Terbarukan*, 5(2), 12–29. <https://doi.org/10.14710/Jeht.2024.22805>
- Noor, M. (2022). Blue Sukuk: Strategi Dan Konsep Pembiayaan. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (Pkn)*, 4(1s), 414–426. <https://doi.org/10.31092/Jpkn.V4i1s.1924>
- Nur, Salwa Zakiya. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pendapatan, Dan Experienced Regret Terhadap Keputusan Investasi Syariah Melalui Aplikasi Bibit Dengan Social Influence Sebagai Variabel Moderasi. *At-Tawassuth: Jurnal Ekonomi Islam*, Viii(I), 1–19.
- Nurul, M. (2021). *Makna Investasi Berdasarkan Mental Accounting Dan Gender.* 12(4), 285–311.
- Nurvita, T., Achsani, N. A., Anggraeni, L., & Novianti, T. (2023). Greenium: Bentuk Keberpihakan Investor Pada Pembangunan Berkelanjutan. *Jurnal Akuntansi Dan Governance*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.24853/Jago.4.1.1-16>
- Pelster, M., & Gonzalez, G. R. (2016). Social Media Interactions And Biases In Investment Decisions. *Semantic Scholar*, 1–43. [https://cepr.org/sites/default/files/Matthias Pelster.Pdf](https://cepr.org/sites/default/files/Matthias%20Pelster.pdf)
- Perayunda, I. G. A. D., & Mahyuni, L. P. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Investasi Cryptocurrency Pada Kaum Milenial. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 6(3), 351–372. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2022.V6.I3.5224>
- Pranata, R. M. (2023). Keputusan Investasi Cryptocurrency Di Purwakarta: Mengungkap Dampak Dari Herding Dan Overconfidence. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 9(1), 62–72. <https://doi.org/10.36805/Manajemen.V9i1.5502>
- Putri, I. S., & Amalia, N. R. (2024). Struktur Modal Investasi Perusahaan Dengan Pengungkapan Lingkungan Sebagai Variabel Moderasi. *Solusi*, 22(2), 197–207. <https://doi.org/10.26623/Slsi.V22i2.9011>
- Rachma, A. M., Hakim, L., & Jun Surjanti. (2024). Studi Literatur Analisis Pengaruh Sosial Media Influencer Dalam Meningkatkan Minat Investasi Milenial. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 16(3), 594–606. <https://doi.org/10.23887/Jjpe.V16i3.87085>
- Rachmadhika, H. A. (2024). Investasi Hijau Yang Menjembatani Dunia: Sukuk

- Hijau Diaspora. *Jurnalku*, 4(3), 338–347.
<https://doi.org/10.54957/Jurnalku.V4i3.1058>
- Rahman, F., & Arsyianti, L. D. (2021). Islamic Financial Literacy And Its Influence On Student Financial Investment And Behavior. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 13(2), 289–312.
<https://doi.org/10.15408/Aiq.V13i2.22005>
- Rahmatika, C. I., Yustati, H., Syariah, S. E., Islam, U., Fatmawati, N., & Bengkulu, S. (2024). *Analisis Pengaruh Fatwa Mui Terhadap Perkembangan Ekonomi Syariah Di Indonesia*. 2(4).
- Rais, M., Khairi, H., & Hidayat, F. (2023). *Pengaruh Teknologi Digital , Religiusitas , Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Generasi Z Berinvestasi Di Saham Syariah Influence Of Digital Technology , Religiosity , And Social Media On The Decision Of Generation Z To Invest In Sharia Stocks*. 6(November), 342–355. <https://doi.org/10.31949/Maro.V6i2.7178>
- Raksawati, A. C., Nugraha, N., & Sari, M. (2022). Analisis Investasi Syariah Sukuk Negara: Komparasi Sukuk Ritel Dan Sukuk Tabungan. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 10(2), 242–252. <https://doi.org/10.33059/Jmk.V10i2.3184>
- Ramadayanti, R. S., Mainata, D., & Pratiwi, A. (2018). Peran Sukuk Negara Dalam Pembiayaan Infrastruktur. *Al-Tijary*, 2(2), 155.
<https://doi.org/10.21093/At.V2i2.788>
- Reysa, R., Zen, A., & Widjanarko, W. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Efikasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Investasi Pada Pedagang Di Pasar Baru Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2909–2919.
<https://doi.org/10.55681/Economina.V2i10.924>
- Rif'an, G. G. A. (2022). Analysis Of Cryptocurrency Investment Determinants. *Journal Of Economics Research And Social Sciences*, 6(2), 131–138.
<https://doi.org/10.18196/Jeress.V6i2.15317>
- Rosida, R., Oktaviani, N., & Nurasyiah, A. (2024). Review Of Islamic Economics And Finance The Millennial Generation's Interest In Cash Waqf Linked Sukuk (Cwls) On The Island Of Java. *Rief: Review Of Islamic Economics And Finance*, 7(1), 23–46. <https://ejournal.upi.edu/index.php/Rief/index>
- Rukajat, A., Penelitian, P., Quantitative, K., Manufaktur, P., Terdaftar, Y., Bursa, D., & Indonesia, E. (2018). *Daftar Pustaka Ajat Rukajat*. 2018. 2(3), 82–85.
- Saiful Muchlis. (2021). Indikator Kinerja Dan Manajemen Bidang Lingkungan Dalam Konsep Maqashid Syariah. *Imanensi: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi Islam*, 6(2), 89–100.
<https://doi.org/10.34202/Imanensi.6.2.2021.89-100>
- Sair, S. A., & Danish, R. Q. (2018). Effect Of Performance Expectancy And Effort Expectancy On The Mobile Commerce Adoption Intention Through Personal Innovativeness Among Pakistani Consumers. *Pakistan Journal Of Commerce And Social Sciences*, 12(2), 501–520.
- Sani, N., & Paramita, V. S. (2024). Pengaruh Pengalaman Investasi, Risk Tolerance, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Investor Generasi Z Jawa Barat). *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 13(1), 134. <https://doi.org/10.35906/Equili.V13i1.1886>
- Saputra, A., Widiastuty, E., & Febrianto, R. (2023). Minat Mahasiswa Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Pengetahuan Investasi, Fasilitas Online Trading, Dan

- Religiusitas. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(2), 145–156. <https://doi.org/10.37859/Jae.V13i2.4881>
- Sartika, F., & Humairo, N. (2021). Literasi Keuangan Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Keputusan Investasi Melalui Bias Perilaku. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 22(2), 164–177. <https://doi.org/10.30596/Jimb.V22i2.7766>
- Sekaran, U., & Buogie, R. (2016). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*. 1–448.
- Seli, S. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Green Sukuk Ritel Pada Generasi Milenial. *Universitas Nahdatul Ulama Indonesia*, 183(2), 153–164.
- Setianingrum, N. (2021). Pengaruh Pendidikan, Pendapatan, Usia Terhadap Literasi Keuangan Pada Bank Syariah (Studi Masyarakat Kota Cikarang). *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 17(2), 257. <https://doi.org/10.31315/Be.V17i2.5617>
- Setyawati, I., & Suroso, S. (2016). *Sharia Financial Literacy And Effect On Social Economic Factors (Survey On Lecturer In Indonesia)*. 5(02).
- Shakira, F., & Rona Sihombing, E. (2023). Tindakan Penarikan Diri Secara Sepihak (Withdrawal) Oleh Amerika Serikat Dari Paris Agreement 2015 Berdasarkan Vienna Convention On The Law Of Treaties 1969. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 2(07), 502–510. <https://doi.org/10.58812/Jmws.V2i07.437>
- Shinta Alifia Fahira, Whedy Prasetyo, & Hendrawan Santosa Putra. (2024). Persepsi Motivasi Mahasiswa Dalam Minat Investasi Green Sukuk Berdasarkan Gender. *Akuntansi Dan Teknologi Informasi*, 17(1), 29–47. <https://doi.org/10.24123/Jati.V17i1.6170>
- Sholeh, B. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Pamulang. *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 57. <https://doi.org/10.32493/Pekobis.V4i2.P57-67.4306>
- Simatupang, D. V., Syarief, R., & Gustari, I. (2023). Pengaruh Optimalisasi Pengelolaan Transaksi Finansial Terhadap Pencapaian Penerimaan Pendapatan Yang Dimediasi Oleh Fee Based Income Brilink. *Manajemen Ikm: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 18(2), 133–142. <https://doi.org/10.29244/Mikm.18.2.133-142>
- Siroch Agustina Yulia, A. (2024). Literasi Keuangan, Religiusitas, Dan Environmental Concern Terhadap Keputusan Pembelian Green Sukuk Ritel Pada Generasi Milenial. *Akuntansi Dan Ekonomi*, 4(1), 442–456. <https://www.journal.unusia.ac.id/index.php/mizania/article/view/867%0ahttps://www.journal.unusia.ac.id/index.php/mizania/article/download/867/514>
- Siswadi, G. A., Filsafat, F., & Gadjah, U. (2022). *Sosial Dan Kontekstualisasinya Dalam Sistem*. 2(1), 1–11.
- Suki, N. M., Majeed, A., & Suki, N. M. (2022). *Impact Of Consumption Values On Consumers ' Purchase Of Organic Food And Green Environmental Concerns*. 18(6), 1128–1141. <https://doi.org/10.1108/Srj-01-2021-0026>
- Sumani, S., Sandroto, C. W., & Mula, I. (2018). Perilaku Investor Di Pasar Modal Indonesia. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 17(2), 211–233. <https://doi.org/10.24034/J25485024.Y2013.V17.I2.160>

- Suryawan, T., & Indrianto, A. P. (2024). Determinan Minat Investasi Di Pasar Modal (Studi Pada Masyarakat Kecamatan Ngemplak, Kabupaten Sleman, Diy). *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 10(3), 905–918.
- Suwanan, A. F., Munir, S., & Merlinda, S. (2022). Analisis Analisis Peran Dan Tantangan Sukuk Hijau Bagi Ketahanan Perubahan Iklim Pada Wilayah Rentan Selama Pandemi Covid-19. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(4), 978–989. <https://doi.org/10.47467/Alkharaj.V4i4.767>
- Trimulato Trimulato, Asyraf Mustamin, & Ismawati Ismawati. (2020). Service Excellent Bagi Fintech Syariah Di Tengah Kondisi Covid-19. *Al-Mizan: Jurnal Hukum Dan Ekonomi Islam*, 4(2), 13–34. <https://doi.org/10.33511/Almizan.V4n2.13-34>
- Tripathi, A., Agrawal, N., Sharma, K., Pandey, G., Verma, S., . S., Mittal, S., & Singh, N. (2022). Role Of Financial Literacy And Self-Efficacy On Bias And Investment Decision Making. *Management Dynamics*, 20(1). <https://doi.org/10.57198/2583-4932.1293>
- Trisnatio, Y. A., & Pustikaningsih, A. (2017). The Influence Of Expectation Of Return, Perception Of Risk, And Self Efficacy Of Faculty Of Economic's Student At Yogyakarta State University Towards Their Interest To Investing Stocks. *Jurnal Fakultas Ekonomi*, 2(1), 1–15. <http://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/profita/article/view/13790>
- Vira Prajna Cantika, Ulfi Sheila Pinasti, & Martini Dwi Pusparini. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Supporting Environmental Protection Pada Generasi Z Terhadap Minat Investasi Green Sukuk Untuk Mewujudkan Indonesia Ramah Lingkungan. *At-Thullab : Jurnal Mahasiswa Studi Islam*, 4(2), 1138–1155. <https://doi.org/10.20885/Tullab.Vol4.Iss2.Art9>
- Wahyoedi, S. (2017). *Pengaruh Religitas , Kualitas Layanan Dan Trust*. 17(2).
- Wang, G., Zhang, M., & He, B. (2024). Financial Literacy And Investment Returns: The Moderating Effect Of Education Level. *Finance Research Letters*, 67, 105781. <https://doi.org/10.1016/J.Frl.2024.105781>
- Warjono, D. K. (2024). *Risk Perception And Return Expectation On Investment Decisions In The Capital Market*. 157–166.
- Widiantari, K. S., & Oktaliasari, N. K. I. (2022). Pengaruh Pengetahuan Investasi, Modal Minimal Dan Informasi Produk Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Kspm Di Provinsi Bali. *Widya Akuntansi Dan Keuangan*, 4(02), 211–221. <https://doi.org/10.32795/Widyaakuntansi.V4i02.2460>
- Widiastiti, D. A. D., & Yudiantara, I. G. A. P. (2023). Pengaruh Modal Minimal, Ekspektasi Return, Kemajuan Teknologi, Dan Peran Social Media Influencer Terhadap Minat Investasi Saham Pada Kalangan Generasi Z Di Kota Denpasar. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 14(02), 430–441. <https://doi.org/10.23887/Jap.V14i02.65072>
- Williams, D. M. (2010). Outcome Expectancy And Self-Efficacy: Theoretical Implications Of An Unresolved Contradiction. *Personality And Social Psychology Review*, 14(4), 417–425. <https://doi.org/10.1177/1088868310368802>
- Yamani, A. Z. N., & Munir, M. (2023). The Effect Of Financial Self-Efficacy On Student Investment Interest Mediated By Financial Literacy. *Almana : Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 347–358.

<https://doi.org/10.36555/Almana.V7i2.2174>

- Yan Fitri, M. E., Hastini, L. Y., & Chairael, L. (2024). Social Cognitive Career Theory Pada Minat Berwirausaha Siswa Smk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Dharma Andalas*, 26(1), 83–100. <https://doi.org/10.47233/Jebd.V26i1.1297>
- Yuniartika, M. D. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 13(8.5.2017), 2003–2005.
- Zaid, Z., Shinta, A., Aufa, M. F., & Pratondo, K. (2021). *Norma Sosial Dan Pengaruh Sosial terhadap Minat Vaksin Covid-19*. 8(2), 91–99.

DAFTAR LAMPIRAN

- LAMPIRAN 1 Instrumen Penelitian**
- LAMPIRAN 2 Identitas Responden**
- LAMPIRAN 3 Hasil Pengolahan Kategorisasi**
- LAMPIRAN 4 *Output SPSS***
- LAMPIRAN 5 *OUTPUT SEM-PLS***
- LAMPIRAN 6 Bukti ACC Dosen Pembimbing 1&2**
- LAMPIRAN 7 Plagiarisme Checker**
- LAMPIRAN 8 Surat Keputusan Dosen Pembimbing Skripsi**
- LAMPIRAN 9 Catatan Bimbingan Skripsi**
- LAMPIRAN 10 Bukti USS SPS**
- LAMPIRAN 11 Dokumentasi Penelitian**
- LAMPIRAN 12 *Curriculum Vitae***