

LAMPIRAN LAMPIRAN I ADMINISTRATIF



**KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
NOMOR : 5074/UN40.A7/TD.06/2025
TENTANG
PENGANGKATAN DAN PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

- Menimbang :**
- a. usulan Ketua Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Nomor B-465/UN40.A7.5.5/PK.03.03/2025 Tanggal 7 Mei 2025 Tentang Permohonan Penerbitan SK Pembimbing Skripsi Mahasiswa Program Sarjana (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia;
 - b. bahwa kegiatan bimbingan skripsi terhadap mahasiswa di program studi Manajemen merupakan salah satu kewajiban dosen dalam melaksanakan tri dharma perguruan tinggi;
 - c. rencana kerja tahunan dan program kerja FPEB Tahun 2025;
 - d. bahwa sehubungan dengan butir a, b, c, dan d diatas dipandang perlu untuk mengeluarkan surat Keputusan Dekan mengenai nama-nama dosen pembimbing skripsi di program studi Manajemen serta menetapkan nama-nama mahasiswa yang dibimbingnya;
- Mengingat :**
1. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2003 Nomor 78, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4301);
 2. Undang-Undang Nomor 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2012 Nomor 158, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5336);
 3. Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2005 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 4496) sebagaimana telah diubah kedua kalinya dengan Peraturan Pemerintah Nomor 13 Tahun 2015 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Pemerintah Nomor 19 Tahun 2005 tentang Standar Nasional Pendidikan (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 45, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5670);
 4. Peraturan Pemerintah Nomor 4 Tahun 2014 tentang Penyelenggaraan Pendidikan Tinggi dan Pengelolaan Perguruan Tinggi (Lembaran

Pen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Kesi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Kesi Elektronik dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



- Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 16, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5500);
5. Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2014 Nomor 41, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5509);
 6. Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2015 Nomor 110, Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 5699) sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2020 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor 26 Tahun 2015 tentang Bentuk dan Mekanisme Pendanaan Perguruan Tinggi Negeri Badan Hukum (Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 28. Tambahan Lembaran Negara Republik Indonesia Nomor 6461);
 7. Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 3 Tahun 2020 tentang Standar Nasional Pendidikan Tinggi (Berita Negara Republik Indonesia Tahun 2020 Nomor 47);
 8. Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 03/PER/MWA UPI/2015 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 04/PER/MWA UPI/2019 tentang Perubahan Ketiga Atas Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 03/PER/MWA UPI/2015 tentang Peraturan Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 15 Tahun 2014 tentang Statuta Universitas Pendidikan Indonesia;
 9. Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 04 Tahun 2020 tentang Rencana Strategis Universitas Pendidikan Indonesia Tahun 2021-2025;
 10. Peraturan Majelis Wali Amanat Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 03 Tahun 2022 Tentang Perubahan Atas Peraturan Majelis Wali Amanat Nomor 04 Tahun 2020 Tentang Rencana Strategi Universitas Pendidikan Indonesia 2021-2025;
 11. Peraturan Rektor Universitas Pendidikan Indonesia Nomor 001 Tahun 2022 Tentang Struktur Organisasi dan Tata Kerja Universitas Pendidikan Indonesia;
 12. Peraturan Rektor Nomor 40 Tahun 2024 tentang Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Universitas Pendidikan Indonesia;

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Organisasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



MEMUTUSKAN

- Menetapkan : KEPUTUSAN DEKAN FAKULTAS PENDIDIKAN EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA NOMOR : 5074/UN40.A7/TD.06/2025 TENTANG PENGANGKATAN DAN PENETAPAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN;
- KESATU : Mengangkat dosen pembimbing skripsi di tingkat Program Studi Manajemen Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia pada kolom V untuk membimbing mahasiswa seperti tercantum pada kolom lampiran Surat Keputusan ini;
- KEDUA : 1. Memberi kewenangan penuh Wakil Dekan Bidang Akademik Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis untuk melakukan koordinasi dengan Ketua Program Studi Manajemen dalam kegiatan bimbingan skripsi;
2. Memberi tugas kepada Ketua Program Studi Manajemen untuk mengawasi pelaksanaan proses kegiatan bimbingan skripsi Dosen dengan para mahasiswa yang dibimbingnya;
3. Mengangkat tim dosen pembimbing skripsi Program Studi Manajemen untuk melakukan kegiatan bimbingan skripsi paling lama 6 (Enam) Bulan, perpanjangan waktu bimbingan paling lambat 1x6 (Enam) Bulan;
- KETIGA : Surat Keputusan ini berlaku pada tanggal ditetapkan.

Ditetapkan di Bandung
Pada Tanggal 8 Mei 2025
Dekan,



RATIH HURRIYATI,

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



Lampiran Keputusan Dekan Fakultas Pendidikan Ekonomi dan
Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia
Nomor : 5074/UN40.A7/TD.06/2025
Tentang : Pengangkatan dan Penetapan Dosen Pembimbing Skripsi
Program Studi Manajemen
Fakultas Pendidikan Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pendidikan Indonesia

NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
I	II	III	IV	V
1.	Syarif Hidayat / 2109021	Metode Service Quality (SERVQUAL) dan Quality Function Deployment (QFD) Sebagai Usulan Peningkatan Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Nuartha Tours And Travel)	Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc	1. Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M. 2. Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T.
2.	Fahmi Ibban / 2108779	Pengaruh Entrepreneurial Bricolage Dan Entrepreneurial Orientation Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Women Entrepreneur Di Kota Bandung	Annisa Ciptagustia, S.E., M.Si.	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.S 2. Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
3.	Dhafin Muhammad Rizki / 2106761	Pengaruh Literasi Digital terhadap Keberlanjutan Usaha Kuliner di Kota Bandung (Survey terhadap UMKM Kuliner di Kota Bandung)	Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.S. 2. Arief Budiman, S.S., S.SOS., IMSME.
4.	Raysa Pramudita / 2109883	Peran Inovasi Produk Dalam Meningkatkan Daya Saing Fore Coffee Di Industri Coffee Shop (Survey pada Konsumen Fore Coffee di Kota Bandung)	Dibias Lazuardi Maulid, S.E., M.M.	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.S. 2. Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
5.	Qonita Tsaqiba Hizbullah / 2104316	Strategi Inovasi dan Adaptasi dalam Digital Marketing dalam Meningkatkan Ketahanan Wirausaha Pemula: Tinjauan Literatur Sistematis	Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.S. 2. Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.
6.	Agus Rismawan / 2100661	Pengaruh Social Media Influencer Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Aplikasi Allfootball Sebagai Aplikasi Live Score : Survey Pada Pengikut Tiktok @Ariefgolang	Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.	1. Dr. Asep Miftahuddin, S.Si., M.A.B. 2. Dr. Eka Surachman, S.T., M.T

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
I	II	III	IV	V
7.	Khesya Azhara Supiyanto / 2100092	Pengaruh Brand Ambassador Lee Min Ho Terhadap Purchase Decision Azarine Cosmetic (Survei pada pengikut Instagram @Azarinecosmeticofficial)	Prof. Dr. H. Suryana, M.Si	1. Dr. Ayu Krishna Yuliatwati, S.Sos., M.M. 2. Dr. Eka Surachman, S.T., M.T
8.	Naila Lintang Manik / 2107750	Pengaruh Country of Origin dan Online Customer Review di Platform Female Daily Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer Laboré (Survei Pengikut Instagram @Femaledailynetwork)	Eka Surachman	1. Dr. Asep Miftahuddin, S.Si., M.A.B. 2. Dr. Eka Surachman, S.T., M.T
9.	Nurul Shafira Muzni / 2100650	Pengaruh Green Marketing terhadap Purchase Decision Produk IKEA melalui Brand Image sebagai Variable Intervening	Dr.Heny Hendrayati,S.IP.,M.M.	1. Dr. Ayu Krishna Yuliatwati, S.Sos., M.M. 2. Dr. Eka Surachman, S.T., M.T
10.	Rissa Fajar Rizqi / 2107501	Fenomena Fear of Missing Out dalam Keputusan Pembeli: Suatu Systematic Literature Review	Bu Maya Sari	1. Dr. Asep Miftahuddin, S.Si., M.A.B. 2. Arief Budiman, S.S., S.SOS., IMSME.
11.	Aldi Muhamad Nawawi / 2106525	Pengaruh Influencer Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Facial Wash "Ponds" (Survey Pada Followers Instagram)	Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T.	1. Dr. Ayu Krishna Yuliatwati, S.Sos., M.M. 2. Dr. Eka Surachman, S.T., M.T
12.	Zalfa Salsabila / 2106527	Live Now, Buy Now! Peran Perceived Scarcity Dalam Memediasi Pengaruh Live Streaming Tiktok Terhadap Impulsive Buying Peeling Serum Elformula	Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.	1. Dr. Ayu Krishna Yuliatwati, S.Sos., M.M. 2. Dr. Asep Miftahuddin, S.Si., M.A.B.
13.	Azkiya Putriwahyu Lisyawali / 2107283	Influencer Marketing dan Online Customer Review: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian MS Glow Beauty di Tiktok Shop: Survei Konsumen Generasi Z & Milenial	Dr. Ayu Krishna Yuliatwati, S.Sos., M.M.	1. Dr.Heny Hendrayati,S.IP.,M.M. 2. Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M.
14.	Adinda Dwi Aprilian Sudarman / 2106853	Pengaruh Voucher Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembeli Dan Kepuasan Pelanggan Di Marketplace Shopee (Survei terhadap Gen Z di kota Bandung)	Netti Siska Nurhayati,S.E., M.M.	1. Dr.Heny Hendrayati,S.IP.,M.M. 2. Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
I	II	III	IV	V
15.	Finni Mei Gintari / 2100148	"Pengaruh Pemasaran melalui Media Sosial TikTok terhadap Keputusan Pembelian Produk Glad2Glow" (Survei terhadap pengikut akun TikTok Glad2Glow).	Prof. Dr. H. Suryana, M.S.	1. Dr. Ayu Krishna Yuliawati, S.Sos., M.M. 2. Dr. Eka Surachman, S.T., M.T
16.	Neng Intan Permatahati Jamilatul Mubarakah / 2103899	Pengaruh <i>Perceived Quality</i> Mie Instan Gaga 100 Terhadap <i>Purchase Decision</i> (Survei Pada Konsumen Toserba Aneka Sundang)	Pak Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.	1. Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M. 2. Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T.
17.	Maecilia Theresia Br Tarigan / 2107414	Pengaruh Sosial Media <i>Influencer</i> terhadap <i>Purchase Decision</i> (Survei terhadap pengikut Instagram @skintificid)	Dr. Heny Hendrayati, S.IP., MM	1. Dr. Chairul Furqon, S.Sos., M.M. 2. Dr. H. Mokh. Adib Sultan, S.T., M.T.
18.	Gya Helisa / 2106976	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> (G)l-Dle dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Rexona Pada Konsumen Wanita Di Kota Bandung	Yoga Perdana, S.E., M.S.M.	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar, S.E., Ak., MBA. 2. Arief Budiman, S.S., S.SOS., IMSME.
19.	Muhamad Rayyan Fardan / 2107503	Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kenangan Di Kota Bandung	Yoga Perdana, S.E., M.S.M.	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar, S.E., Ak., MBA. 2. Arief Budiman, S.S., S.SOS., IMSME.
20.	Natasya Amelia / 2109864	Pengaruh <i>Electronic Word of Mouth</i> terhadap <i>Purchase Intention</i> dengan <i>Brand Awareness</i> sebagai Variabel Mediasi : Survey terhadap Brand Hijaberies di Tiktok Shop	Yoga Perdana, S.E., M.S.M.	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar, S.E., Ak., MBA. 2. Arief Budiman, S.S., S.SOS., IMSME.
21.	Muhammad Sofyan Arliandi / 2104179	Analisis Pengaruh <i>Green Advertising</i> terhadap <i>Willingness To Pay</i> dengan Variabel Mediasi <i>Perceived Value</i> dan Brand Trust.	Annisa Ciptagustia, S.E., M.Si.	1. Prof. Dr. Vanessa Gaffar, S.E., Ak., MBA. 2. Arief Budiman, S.S., S.SOS., IMSME.
22.	Sheila Danisafitri / 2109907	Pengaruh <i>Work Envirotmnt</i> dan <i>Work Discipline</i> Terhadap Kinerja Guru (Studi pada SMP Negeri 2 Rangkasbitung)	Dr. Askolani, S.E., M.M.	1. Prof. Dr. H. Suryana, M.S. 2. Annisa Ciptagustia, S.E., M.Si.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
I	II	III	IV	V
23.	Neng Winda Sulisetya Ningsih / 2100885	Pengaruh <i>Work-Life Balance</i> terhadap <i>Turnover Intention</i> dengan <i>Burnout</i> sebagai Variabel Mediasi (Studi pada Karyawan PT Bank Negara Indonesia (Persero) KC PTB)	Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si.	1. Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si. 2. Yoga Perdana, S.E., M.S.M.
24.	Arini Baroroh N'matul Amal / 2107652	Pengaruh <i>Self-Efficacy</i> dan <i>Perceived Organizational Support</i> terhadap <i>Employee Performance</i> dengan <i>Job Satisfaction</i> sebagai variabel mediasi (Studi pada Karyawan Badan Pusat Statistik Provinsi Jawa Barat)	Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M.	1. Dr. Askolani, S.E., M.M. 2. Annisa Ciptagustia, S.E., M.Si.
25.	Karina / 2102656	Pengaruh <i>Transformational Leadership</i> dan <i>Organizational Commitment</i> terhadap Kinerja Karyawan di PT Pos Indonesia Kantor Pusat Ciliki	Dr. Heny Hendrayati, S.IP., M.M.	1. Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si. 2. Yoga Perdana, S.E., M.S.M.
26.	Ramadhani Siti Ainun S / 2101736	Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah IV	Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M.	1. Dr. Askolani, S.E., M.M. 2. Annisa Ciptagustia, S.E., M.Si.
27.	Fitri Angel Lina / 2105846	Pengaruh Kualitas Kehidupan Kerja dan Pemberdayaan Karyawan Terhadap <i>Organizational Citizenship Behaviour</i> (Studi Pada Karyawan PT Bumi Hijau Motor - HAKA Auto Bintaro)	Askolani, S.E., M.M.	1. Dr. Askolani, S.E., M.M. 2. Dr. Rofi Rofaida, S.P., M.Si.
28.	Resna Tresnawati / 2109306	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap <i>Financial Distress</i> dengan <i>Profitabilitas</i> sebagai Moderasi (Studi pada Perusahaan Tekstil dan Garmen Periode 2019-2023)	Dr. Askolani, S.E., M.M.	1. Dr. Maya Sari, S.E., M.M. 2. Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc.
29.	Muhammad Zaidhan Nurhakim / 2101949	Pengaruh Kebijakan Dividen dan Emisi Karbon terhadap <i>Return Saham</i> (Studi pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)	Dr. Maya Sari, S.E., M.M.	1. Dr. Maya Sari, S.E., M.M. 2. Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M.

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



NO	NAMA / NIM	JUDUL SKRIPSI	DOSEN PEMBIMBING AKADEMIK	DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI
I	II	III	IV	V
30.	Sukmawati / 2101554	Pengaruh PDB, Inflasi dan Fed Rate Terhadap Indeks Harga Saham di Lima Negara Asean Periode 2015-2024	Dr. Chairul Furqon, S.Sos., MM.	1. Budhi Pamungkas Gautama, S.E., M.Sc. 2. Netti Siska Nurhayati, S.E., M.M.

DEKAN,



RATIH HURRIYATI,

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik, Badan Siber dan Sandi Negara sesuai dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi dan Transaksi Elektronik, maka tanda tangan secara elektronik memiliki kekuatan hukum yang sah.



LAMPIRAN II KUESIONER PENELITIAN

Hallo, Perkenalkan saya Raysa Pramudita, Mahasiswa Manajemen UPI yang saat ini sedang menyusun skripsi untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana.

Kriteria responden :

- a. Berusia minimal 17 Tahun
- b. Pernah melakukan pembelian di Janji Jiwa minimal satu kali dalam 3 bulan terakhir
- c. Berdomisili di Bandung

Dimohon kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur dan terbuka. Data dan informasi yang anda berikan terjamin kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian tugas akhir.

Identitas Responden

1. Jenis Kelamin

- Laki-laki
- Perempuan

2. Usia

- 17–25 tahun
- 26–35 tahun
- 35 tahun

Informasi Responden :**1. Apakah Anda pernah membeli produk dari Janji Jiwa?**

- Ya
- Tidak → *Maaf, Anda tidak dapat melanjutkan kuesioner ini.*

2. Berapa kali Anda membeli produk Janji Jiwa dalam 3 bulan terakhir?

- 1 kali
- 2–3 kali
- 3 kali

3. Usia Anda:

- < 17 tahun
- 17–25 tahun
- 26–35 tahun
- 35 tahun

4. Cabang Janji Jiwa yang paling sering Anda kunjungi di Bandung:

- Janji Jiwa – Paris Van Java (PVJ), Jl. Sukajadi No. 131–139
- Janji Jiwa – Istana Plaza, Jl. Pasir Kaliki No. 121–123
- Janji Jiwa – 23 Paskal Shopping Center, Jl. Pasir Kaliki No. 25–27
- Janji Jiwa – Jl. Kartini No. 5, Sumur Bandung
- Janji Jiwa – Ruko Setiabudi, Jl. Dr. Setiabudi
- Janji Jiwa – Ruko Summarecon Bandung
- Janji Jiwa – Ruko Raya Kopo
- Janji Jiwa – Ruko Akita Buah Batu
- Janji Jiwa – Ruko Kopo
- Janji Jiwa – Ruko Suprpto
- Janji Jiwa – Ruko Cibiru
- Lainnya: _____

Daftar Kuisioner

Instruksi:

Bacalah setiap pernyataan dengan cermat, lalu berikan tanggapan Anda berdasarkan pengalaman sebagai konsumen Janji Jiwa. Pilih angka yang paling sesuai dengan pendapat atau pengalaman Anda terhadap pernyataan tersebut.

1 = Sangat Rendah

2 = Rendah

3 = Cukup

4 = Tinggi

5 = Sangat Tinggi

Kuisioner Penelitian Variabel Inovasi Produk (X)								
No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban						
Dimensi : Perubahan Produk Baru								
Indikator : Peluncuran produk baru								
1	Tingkat frekuensi Janji Jiwa meluncurkan produk baru	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
2	Tingkat kemudahan Anda mengenali produk baru yang diluncurkan oleh Janji Jiwa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Indikator : Produk baru sesuai dengan tren dan kebutuhan								
3	Tingkat kesesuaian produk baru Janji Jiwa dengan tren saat ini	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
4	Tingkat relevansi produk baru Janji Jiwa dengan kebutuhan Anda	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Dimensi : Pengembangan Produk								
Indikator : Variasi dari produk yang sudah ada								

5	Tingkat keberagaman pilihan rasa/menu dari produk yang sudah ada	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
6	Tingkat pembaruan menu dari varian sebelumnya yang pernah anda coba	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Indikator : Pengalaman baru bagi konsumen								
7	Tingkat kebaruan pengalaman yang Anda rasakan saat mencoba produk Janji Jiwa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
8	Tingkat kesan unik yang Anda rasakan setelah mencoba varian baru	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Dimensi : Peningkatan Produk								
Indikator : Peningkatan kualitas produk dari waktu ke waktu								
9	Tingkat peningkatan rasa atau mutu produk Janji Jiwa dalam beberapa waktu terakhir	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
10	Tingkat perbaikan konsistensi kualitas produk Janji Jiwa dari waktu ke waktu	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Dimensi : Modifikasi Desain								
Indikator : Tingkat keunikan kemasan atau tampilan produk								
11	Tingkat daya tarik visual desain kemasan produk Janji Jiwa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
12	Tingkat keunikan desain atau kemasan dibanding brand lain	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi

Kuisiner Penelitian Daya Saing (Y)									
No.	Pernyataan	Alternatif Jawaban							
Dimensi : Diferensiasi									
Indikator : Memiliki keunikan dibandingkan pesaing									
1	Tingkat keunikan produk Janji Jiwa dibandingkan kompetitor	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi	
2	Tingkat ciri khas brand yang mudah Anda kenali	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi	
Indikator : Perbedaan produk yang ditawarkan									
3	Tingkat perbedaan rasa produk Janji Jiwa dibanding produk serupa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi	
4	Tingkat ciri khas produk yang hanya dimiliki Janji Jiwa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi	
Dimensi : Kepemimpinan Biaya									
Indikator : Harga produk kompetitif dengan kualitas yang ditawarkan									
5	Tingkat kesesuaian harga produk Janji Jiwa dengan kualitas yang dirasakan	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi	
6	Tingkat keterjangkauan harga dibanding produk sejenis lainnya	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi	
Indikator : Penawaran promo yang menarik secara berkala									
7	Tingkat keteraturan promo yang ditawarkan Janji Jiwa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi	

8	Tingkat daya tarik promo Janji Jiwa dibandingkan dengan promo dari coffee shop lain	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Dimensi : Fokus								
Indikator : Fokus pada segmen pasar yang spesifik								
9	Tingkat kesesuaian produk Janji Jiwa dengan gaya hidup Anda	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
10	Tingkat relevansi pendekatan Janji Jiwa terhadap target pasar seperti anda	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Indikator : Produk dan layanan disesuaikan dengan preferensi pasar								
11	Tingkat kesesuaian rasa produk	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
12	Tingkat kesesuaian pelayanan Janji Jiwa dengan kebiasaan konsumen	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Dimensi : Nilai Pelanggan								
Indikator : Kepuasan dengan nilai yang diberikan oleh produk								
13	Tingkat kepuasan terhadap kualitas produk	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
14	Tingkat persepsi bahwa produk Janji Jiwa memberi kepuasan yang sesuai dibanding coffee shop lain	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Indikator : Produk memberikan manfaat sesuai ekspektasi konsumen								
15	Tingkat terpenuhinya harapan Anda terhadap manfaat dari produk	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi

16	Tingkat kepuasan atas kesesuaian produk dengan kebutuhan konsumsi Anda	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Dimensi : Hubungan Pelanggan								
Indikator : Berinteraksi dengan pelanggan melalui berbagai media								
17	Tingkat keterlibatan Janji Jiwa dalam menyampaikan informasi melalui media sosial	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
18	Tingkat kemudahan akses informasi terbaru dari Janji Jiwa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
Indikator : Terhubung secara emosional								
19	Tingkat rasa kedekatan emosional Anda dengan brand Janji Jiwa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi
20	Tingkat kebanggaan Anda dalam membeli dan merekomendasikan Janji Jiwa	Sangat Rendah	1	2	3	4	5	Sangat Tinggi

LAMPIRAN III OLAHAN DATA & OUTPUT STATISTIKA

A. Data Ordinal Inovasi Produk (X)

No Responden	INOVASI PRODUK (X)												T_X1
	X1_Q1	X1_Q2	X1_Q3	X1_Q4	X1_Q5	X1_Q6	X1_Q7	X1_Q8	X1_Q9	X1_Q10	X1_Q11	X1_Q12	
1	5	5	4	4	3	5	4	2	5	4	4	4	49
2	3	4	4	5	5	5	5	2	5	3	5	5	51
3	4	4	4	5	3	5	4	4	4	3	4	5	49
4	2	3	3	2	4	4	4	3	5	5	5	5	45
5	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	1	27
6	4	5	5	3	4	4	4	3	4	5	5	4	50
7	3	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	2	50
8	3	3	3	5	4	4	5	5	5	5	4	4	50
9	3	3	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	52
10	3	4	5	2	4	4	4	4	5	4	4	3	46
11	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	57
12	3	4	5	4	3	5	4	4	3	4	5	4	48
13	3	5	4	5	5	3	4	3	4	4	5	5	50
14	4	5	3	3	5	5	4	5	5	3	4	4	50
15	5	3	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	49
16	2	3	2	3	3	3	3	4	3	2	3	2	33
17	4	5	3	4	4	5	5	4	4	4	3	5	50
18	3	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5	4	52
19	5	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	4	49
20	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	1	27
21	2	3	3	2	3	2	2	3	3	5	1	2	31
22	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	29
23	4	3	2	4	5	5	4	5	4	5	5	4	50
24	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	50
25	4	4	4	2	4	5	5	4	4	5	4	5	50
26	5	5	3	5	5	2	4	5	4	5	3	3	49
27	5	2	4	5	2	5	4	5	4	5	3	3	47
28	4	4	5	1	5	2	1	4	4	5	4	4	43
29	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	53
30	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	51
31	2	2	3	3	2	2	2	3	2	2	3	1	27
32	2	3	3	2	3	2	2	3	3	5	1	2	31
33	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	29
34	4	3	2	4	5	5	4	5	4	5	5	4	50
35	5	4	4	4	5	5	4	3	3	4	4	5	50
36	4	4	4	2	4	5	5	4	4	5	4	5	50
37	5	5	3	5	5	2	4	5	4	5	3	3	49
38	5	2	4	5	2	5	4	5	4	5	3	3	47
39	4	4	5	1	5	2	1	4	4	5	4	4	43
40	5	3	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	53
41	5	5	4	4	3	3	4	5	5	4	5	4	51
42	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	55
43	5	4	3	4	5	5	4	5	5	4	5	5	54
44	2	3	2	3	2	1	3	1	3	2	1	3	26
45	3	2	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	30
46	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	27
47	3	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	54
48	4	2	4	5	3	4	2	4	4	5	5	4	46
49	5	2	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	52
50	4	5	4	4	4	5	3	5	4	4	3	5	50

51	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	27
52	4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	55
53	4	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	4	52
54	4	2	2	4	5	5	3	4	4	4	5	4	46
55	4	3	5	4	2	3	5	4	3	4	5	4	46
56	3	3	5	4	2	3	4	5	4	4	4	4	45
57	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	53
58	4	4	5	4	5	5	3	5	4	5	4	5	53
59	4	3	4	3	5	5	4	5	4	5	5	5	52
60	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4	53
61	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	2	50
62	2	3	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	27
63	3	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	41
64	3	4	5	4	3	2	4	2	4	5	4	2	42
65	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	55
66	5	4	4	4	5	5	5	2	5	4	5	5	53
67	4	5	5	5	5	3	4	5	5	4	4	4	53
68	3	2	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	50
69	5	4	4	4	5	4	4	2	4	4	4	5	49
70	4	5	1	5	4	5	2	2	4	4	5	5	46
71	4	5	5	3	3	4	4	4	3	4	3	4	46
72	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	50
73	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	42
74	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	42
75	4	2	3	3	3	2	3	4	3	4	4	4	39
76	4	2	3	2	2	4	3	3	3	4	4	4	38
77	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	41
78	3	4	2	3	4	4	3	3	3	3	4	4	40
79	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	40
80	5	5	3	4	4	5	4	4	3	3	4	5	49
81	4	3	3	3	4	4	3	3	4	4	3	3	41
82	4	4	5	4	4	2	5	5	2	4	5	5	49
83	5	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5	5	54
84	5	3	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	50
85	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	5	53
86	3	4	2	4	2	2	4	4	4	2	5	4	40
87	5	4	5	4	4	5	4	5	3	3	2	4	48
88	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	54
89	2	2	1	3	1	3	1	1	1	2	2	1	20
90	3	3	2	3	2	3	2	3	3	2	3	3	32
91	2	3	3	2	3	2	2	3	3	3	2	3	31
92	4	3	4	5	4	3	5	4	4	3	3	5	47
93	4	5	3	3	4	5	3	4	3	5	4	5	48
94	5	4	3	2	3	5	2	4	2	4	5	4	43
95	5	5	4	3	5	5	4	2	4	4	4	5	50
96	4	4	5	4	5	3	5	2	3	3	3	2	43
97	5	4	4	3	4	5	4	5	4	4	5	5	52
98	4	5	4	3	4	5	4	4	3	4	5	5	50

B. Data Ordinal Daya Saing (Y)

No Responden	DAYA SAING (Y)																				T_Y1
	Y1_Q1	Y1_Q2	Y1_Q3	Y1_Q4	Y1_Q5	Y1_Q6	Y1_Q7	Y1_Q8	Y1_Q9	Y1_Q10	Y1_Q11	Y1_Q12	Y1_Q13	Y1_Q14	Y1_Q15	Y1_Q16	Y1_Q17	Y1_Q18	Y1_Q19	Y1_Q20	
1	5	5	3	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	5	3	3	4	5	4	182
2	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	186
3	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	185
4	5	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5	184
5	3	2	3	2	2	2	2	1	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	3	106
6	4	3	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	2	5	4	5	4	4	190
7	3	5	4	4	3	5	4	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3	189
8	5	5	3	4	4	4	3	5	4	5	5	5	4	3	5	3	3	4	5	4	191
9	3	5	4	3	3	5	4	5	4	4	4	3	4	5	5	4	5	5	3	4	195
10	4	3	4	5	3	5	3	4	3	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	186
11	3	5	3	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	211
12	4	4	5	4	4	5	3	4	2	4	3	3	2	4	3	4	5	4	3	4	182
13	5	5	5	5	4	3	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	3	5	4	5	202
14	5	4	3	5	3	4	3	3	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	5	5	194
15	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	4	3	3	3	2	4	3	4	5	3	186
16	2	1	2	3	2	2	3	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	3	130
17	5	3	3	3	4	5	5	5	4	3	4	3	5	5	4	3	5	5	5	4	200
18	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	4	4	5	5	3	4	5	4	3	5	207
19	3	4	3	4	5	4	4	4	4	4	3	4	3	3	5	3	4	4	5	4	194
20	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	129
21	2	3	1	1	3	3	3	2	3	2	2	2	2	3	2	4	5	5	2	2	135
22	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	148
23	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	190
24	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	209
25	5	4	3	4	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	212
26	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	210
27	3	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	3	3	5	4	5	4	4	206
28	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	200
29	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	2	3	5	5	218
30	4	3	4	3	3	5	4	5	4	5	4	3	5	4	3	4	3	4	5	4	211
31	2	3	3	2	3	2	3	4	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	4	140
32	2	3	1	1	3	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	4	5	5	2	2	146
33	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	4	159
34	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	201
35	4	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	220
36	5	4	3	4	3	5	3	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	223
37	3	5	4	5	5	4	4	3	4	5	5	4	5	4	4	3	4	5	5	5	221
38	3	4	5	5	5	4	4	5	5	3	5	4	5	3	3	5	4	5	4	4	217
39	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	3	5	4	4	5	5	4	4	5	211
40	5	5	4	3	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	2	3	5	5	229
41	4	3	4	3	3	5	4	5	4	5	4	4	3	5	4	3	4	5	4	4	222
42	4	5	4	3	5	4	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	235
43	3	4	4	4	5	5	4	3	5	5	3	4	4	4	4	5	4	4	4	5	234
44	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	3	3	141
45	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	3	2	3	3	2	151
46	2	2	4	3	2	2	2	3	2	2	3	1	2	2	2	3	2	3	2	3	147
47	5	4	4	3	5	4	3	4	4	4	5	5	4	5	5	4	5	3	4	4	239
48	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	5	2	3	2	4	3	4	221

49	4	4	5	4	3	5	5	5	4	4	3	4	5	4	5	5	4	5	4	3	238
50	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	3	3	5	4	4	5	3	4	5	5	236
51	2	2	2	2	3	2	2	2	2	1	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	150
52	4	5	3	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	3	5	5	4	3	4	4	246
53	5	5	4	4	5	3	4	5	3	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	246
54	4	5	4	4	2	1	4	2	5	4	5	4	4	4	4	5	4	5	4	5	225
55	3	3	3	3	4	3	2	2	4	5	5	4	3	5	5	2	4	3	4	5	219
56	4	5	5	4	4	4	2	2	2	5	4	4	5	5	5	3	4	4	2	2	221
57	4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	250
58	4	5	3	3	4	5	5	4	5	5	5	4	5	3	5	5	5	4	4	4	251
59	5	5	4	4	3	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	3	4	3	4	247
60	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	3	4	5	5	5	5	3	5	255
61	3	2	1	3	3	4	3	2	2	4	1	4	2	3	3	4	3	3	1	3	215
62	4	4	4	3	3	2	2	3	4	1	3	2	4	2	2	3	2	4	5	5	178
63	3	3	3	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	4	3	3	4	3	3	3	206
64	1	2	4	4	5	4	2	5	4	2	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	226
65	4	5	5	4	5	4	3	2	4	5	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	260
66	3	4	4	5	5	5	4	3	4	2	5	4	3	4	5	5	4	4	4	4	253
67	4	5	4	5	5	4	4	4	2	4	5	3	4	5	4	5	5	4	3	3	255
68	5	4	4	4	5	4	4	5	3	4	5	4	2	5	2	4	4	2	4	4	246
69	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	2	4	5	4	5	1	4	4	2	4	245
70	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	2	1	4	4	2	4	4	5	4	4	240
71	4	4	3	3	5	4	4	5	5	5	3	3	2	5	4	4	5	4	3	5	243
72	4	4	4	5	5	4	4	2	5	3	4	4	4	3	5	4	4	5	5	4	254
73	4	4	3	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	223
74	3	4	3	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	224
75	4	4	4	2	4	3	3	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	4	3	221
76	4	2	3	4	4	3	3	4	3	4	3	4	2	3	3	4	2	3	4	3	217
77	4	4	3	3	2	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	4	2	4	3	2	224
78	2	3	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	3	2	4	4	2	4	225
79	3	3	4	3	4	3	2	4	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	4	223
80	3	4	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	3	3	3	3	259
81	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	232
82	4	2	5	4	4	5	4	3	2	5	5	4	3	4	5	3	5	4	2	3	256
83	4	5	3	3	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4	3	4	277
84	5	5	3	4	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	5	5	4	3	5	5	273
85	4	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	3	4	5	4	279
86	5	5	5	4	2	5	4	4	5	2	4	4	4	3	4	2	5	3	4	2	242
87	5	5	5	4	3	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	269
88	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	3	3	5	4	4	5	5	4	285
89	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	1	2	2	2	2	2	3	3	2	2	175
90	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	2	1	3	202
91	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	3	2	3	2	3	2	3	2	203
92	4	3	5	4	4	5	3	5	5	4	3	4	3	4	5	4	3	5	5	5	269
93	4	4	3	3	5	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	273
94	4	4	2	4	5	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	265
95	5	5	4	3	5	5	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	4	2	3	278
96	4	2	4	4	5	2	4	5	3	5	4	5	4	3	4	4	5	5	4	3	261
97	5	5	4	4	4	5	3	4	5	5	4	4	5	3	5	4	3	4	5	3	285
98	5	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	4	5	4	3	4	4	4	5	5	282

C. Data Interval Inovasi Produk (X)

No Respo	INOVASI PRODUK (X)												T_X1
	X1_Q1	X1_Q2	X1_Q3	X1_Q4	X1_Q5	X1_Q6	X1_Q7	X1_Q8	X1_Q9	X1_Q10	X1_Q11	X1_Q12	
1	3,747	4,917	3,544	3,487	2,939	4,628	3,423	1,836	4,993	2,613	3,247	3,079	42,453
2	1,891	3,897	3,544	4,544	4,804	4,628	4,594	1,836	4,993	1,847	4,365	4,251	45,194
3	2,659	3,897	3,544	4,544	2,939	4,628	3,423	3,287	3,821	1,847	3,247	4,251	42,086
4	1,000	3,106	2,662	1,923	3,698	3,619	3,423	2,538	4,993	3,752	4,365	4,251	39,329
5	1,000	2,194	2,662	2,696	2,162	2,337	1,950	2,538	2,055	1,000	2,451	1,000	24,044
6	2,659	4,917	4,649	2,696	3,698	3,619	3,423	2,538	3,821	3,752	4,365	3,079	43,216
7	1,891	3,106	4,649	4,544	4,804	4,628	4,594	4,365	3,821	2,613	3,247	1,764	44,026
8	1,891	3,106	2,662	4,544	3,698	3,619	4,594	4,365	4,993	3,752	3,247	3,079	43,550
9	1,891	3,106	4,649	4,544	4,804	4,628	4,594	4,365	4,993	3,752	2,451	2,310	46,087
10	1,891	3,897	4,649	1,923	3,698	3,619	3,423	3,287	4,993	2,613	3,247	2,310	39,550
11	3,747	4,917	3,544	4,544	4,804	4,628	3,423	4,365	4,993	3,752	3,247	4,251	50,214
12	1,891	3,897	4,649	3,487	2,939	4,628	3,423	3,287	2,898	2,613	4,365	3,079	41,155
13	1,891	4,917	3,544	4,544	4,804	3,087	3,423	2,538	3,821	2,613	4,365	4,251	43,798
14	2,659	4,917	2,662	2,696	4,804	4,628	3,423	4,365	4,993	1,847	3,247	3,079	43,319
15	3,747	3,106	3,544	3,487	3,698	3,619	4,594	3,287	3,821	1,847	4,365	3,079	42,194
16	1,000	3,106	1,866	2,696	2,939	3,087	2,610	3,287	2,898	1,000	2,451	1,764	28,703
17	2,659	4,917	2,662	3,487	3,698	4,628	4,594	3,287	3,821	2,613	2,451	4,251	43,067
18	1,891	4,917	3,544	3,487	4,804	4,628	4,594	3,287	3,821	2,613	4,365	3,079	45,031
19	3,747	3,897	3,544	2,696	3,698	3,619	4,594	3,287	3,821	2,613	3,247	3,079	41,843
20	1,000	2,194	2,662	2,696	2,162	2,337	1,950	2,538	2,055	1,000	2,451	1,000	24,044
21	1,000	3,106	2,662	1,923	2,939	2,337	1,950	2,538	2,898	3,752	1,000	1,764	27,869
22	1,000	3,106	1,866	1,923	2,939	2,337	1,950	2,538	2,055	1,847	1,771	2,310	25,642
23	2,659	3,106	1,866	3,487	4,804	4,628	3,423	4,365	3,821	3,752	4,365	3,079	43,354
24	3,747	3,897	3,544	3,487	4,804	4,628	3,423	2,538	2,898	2,613	3,247	4,251	43,077
25	2,659	3,897	3,544	1,923	3,698	4,628	4,594	3,287	3,821	3,752	3,247	4,251	43,301
26	3,747	4,917	2,662	4,544	4,804	2,337	3,423	4,365	3,821	3,752	2,451	2,310	43,132
27	3,747	2,194	3,544	4,544	2,162	4,628	3,423	4,365	3,821	3,752	2,451	2,310	40,940
28	2,659	3,897	4,649	1,000	4,804	2,337	1,000	3,287	3,821	3,752	3,247	3,079	37,531
29	3,747	3,106	3,544	4,544	4,804	3,619	3,423	4,365	4,993	3,752	3,247	3,079	46,223
30	3,747	4,917	3,544	3,487	2,939	3,087	3,423	4,365	4,993	2,613	4,365	3,079	44,558
31	1,000	2,194	2,662	2,696	2,162	2,337	1,950	2,538	2,055	1,000	2,451	1,000	24,044
32	1,000	3,106	2,662	1,923	2,939	2,337	1,950	2,538	2,898	3,752	1,000	1,764	27,869
33	1,000	3,106	1,866	1,923	2,939	2,337	1,950	2,538	2,055	1,847	1,771	2,310	25,642
34	2,659	3,106	1,866	3,487	4,804	4,628	3,423	4,365	3,821	3,752	4,365	3,079	43,354
35	3,747	3,897	3,544	3,487	4,804	4,628	3,423	2,538	2,898	2,613	3,247	4,251	43,077
36	2,659	3,897	3,544	1,923	3,698	4,628	4,594	3,287	3,821	3,752	3,247	4,251	43,301
37	3,747	4,917	2,662	4,544	4,804	2,337	3,423	4,365	3,821	3,752	2,451	2,310	43,132
38	3,747	2,194	3,544	4,544	2,162	4,628	3,423	4,365	3,821	3,752	2,451	2,310	40,940
39	2,659	3,897	4,649	1,000	4,804	2,337	1,000	3,287	3,821	3,752	3,247	3,079	37,531
40	3,747	3,106	3,544	4,544	4,804	3,619	3,423	4,365	4,993	3,752	3,247	3,079	46,223
41	3,747	4,917	3,544	3,487	2,939	3,087	3,423	4,365	4,993	2,613	4,365	3,079	44,558
42	3,747	3,897	3,544	4,544	3,698	4,628	4,594	3,287	4,993	3,752	3,247	4,251	48,181
43	3,747	3,897	2,662	3,487	4,804	4,628	3,423	4,365	4,993	2,613	4,365	4,251	47,233
44	1,000	3,106	1,866	2,696	2,162	1,000	2,610	1,000	2,898	1,000	1,000	2,310	22,647
45	1,891	2,194	2,662	1,923	2,939	2,337	2,610	1,836	2,055	1,847	1,771	2,310	26,374
46	1,891	2,194	2,662	1,923	2,162	2,337	1,950	1,000	2,055	1,000	2,451	2,310	23,935
47	1,891	4,917	4,649	3,487	3,698	3,619	4,594	4,365	3,821	3,752	4,365	4,251	47,409
48	2,659	2,194	3,544	4,544	2,939	3,619	1,950	3,287	3,821	3,752	4,365	3,079	39,753
49	3,747	2,194	3,544	4,544	3,698	4,628	3,423	3,287	4,993	3,752	4,365	3,079	45,253
50	2,659	4,917	3,544	3,487	3,698	4,628	2,610	4,365	3,821	2,613	2,451	4,251	43,043

51	1,000	1,000	1,866	2,696	2,162	2,337	2,610	2,538	2,055	1,847	1,771	1,764	23,645
52	2,659	4,917	3,544	3,487	4,804	3,619	4,594	4,365	4,993	3,752	4,365	3,079	48,178
53	2,659	4,917	3,544	3,487	3,698	3,619	4,594	4,365	3,821	3,752	3,247	3,079	44,783
54	2,659	2,194	1,866	3,487	4,804	4,628	2,610	3,287	3,821	2,613	4,365	3,079	39,412
55	2,659	3,106	4,649	3,487	2,162	3,087	4,594	3,287	2,898	2,613	4,365	3,079	39,984
56	1,891	3,106	4,649	3,487	2,162	3,087	3,423	4,365	3,821	2,613	3,247	3,079	38,929
57	2,659	3,897	4,649	3,487	4,804	4,628	2,610	4,365	3,821	3,752	3,247	4,251	46,168
58	2,659	3,897	4,649	3,487	4,804	4,628	2,610	4,365	3,821	3,752	3,247	4,251	46,168
59	2,659	3,106	3,544	2,696	4,804	4,628	3,423	4,365	3,821	3,752	4,365	4,251	45,412
60	2,659	3,897	3,544	4,544	4,804	3,619	3,423	3,287	4,993	3,752	4,365	3,079	45,965
61	2,659	3,897	4,649	4,544	3,698	3,619	3,423	4,365	3,821	3,752	3,247	1,764	43,437
62	1,000	3,106	1,000	1,000	2,939	3,087	2,610	1,836	2,898	1,000	1,771	1,764	24,010
63	1,891	3,897	3,544	2,696	2,939	3,087	2,610	3,287	3,821	1,847	2,451	3,079	35,149
64	1,891	3,897	4,649	3,487	2,939	2,337	3,423	1,836	3,821	3,752	3,247	1,764	37,043
65	3,747	4,917	3,544	4,544	4,804	3,619	3,423	3,287	4,993	3,752	3,247	4,251	48,128
66	3,747	3,897	3,544	3,487	4,804	4,628	4,594	1,836	4,993	2,613	4,365	4,251	46,758
67	2,659	4,917	4,649	4,544	4,804	3,087	3,423	4,365	4,993	2,613	3,247	3,079	46,379
68	1,891	2,194	3,544	4,544	3,698	3,619	4,594	3,287	4,993	2,613	4,365	4,251	43,592
69	3,747	3,897	3,544	3,487	4,804	3,619	3,423	1,836	3,821	2,613	3,247	4,251	42,289
70	2,659	4,917	1,000	4,544	3,698	4,628	1,950	1,836	3,821	2,613	4,365	4,251	40,281
71	2,659	4,917	4,649	2,696	2,939	3,619	3,423	3,287	2,898	2,613	2,451	3,079	39,230
72	1,891	4,917	2,662	3,487	3,698	4,628	3,423	3,287	3,821	3,752	4,365	3,079	43,009
73	1,891	3,106	2,662	3,487	3,698	3,619	2,610	3,287	2,898	1,847	3,247	3,079	35,430
74	2,659	3,106	3,544	2,696	3,698	3,087	3,423	2,538	2,898	2,613	2,451	3,079	35,792
75	2,659	2,194	2,662	2,696	2,939	2,337	2,610	3,287	2,898	2,613	3,247	3,079	33,220
76	2,659	2,194	2,662	1,923	2,162	3,619	2,610	2,538	2,898	2,613	3,247	3,079	32,204
77	2,659	3,106	2,662	2,696	3,698	3,087	2,610	2,538	3,821	2,613	2,451	3,079	35,019
78	1,891	3,897	1,866	2,696	3,698	3,619	2,610	2,538	2,898	1,847	3,247	3,079	33,887
79	1,891	3,106	2,662	3,487	3,698	3,087	1,950	2,538	3,821	1,847	3,247	3,079	34,413
80	3,747	4,917	2,662	3,487	3,698	4,628	3,423	3,287	2,898	1,847	3,247	4,251	42,091
81	2,659	3,106	2,662	2,696	3,698	3,619	2,610	2,538	3,821	2,613	2,451	2,310	34,782
82	2,659	3,897	4,649	3,487	3,698	2,337	4,594	4,365	2,055	2,613	4,365	4,251	42,968
83	3,747	4,917	2,662	2,696	3,698	4,628	3,423	4,365	4,993	3,752	4,365	4,251	47,495
84	3,747	3,106	2,662	2,696	3,698	4,628	4,594	4,365	3,821	3,752	3,247	3,079	43,394
85	3,747	3,897	3,544	4,544	3,698	3,619	4,594	4,365	2,898	2,613	4,365	4,251	46,134
86	1,891	3,897	1,866	3,487	2,162	2,337	3,423	3,287	3,821	1,000	4,365	3,079	34,614
87	3,747	3,897	4,649	3,487	3,698	4,628	3,423	4,365	2,898	1,847	1,771	3,079	41,488
88	3,747	3,897	4,649	3,487	3,698	4,628	3,423	3,287	3,821	3,752	4,365	4,251	47,003
89	1,000	2,194	1,000	2,696	1,000	3,087	1,000	1,000	1,000	1,000	1,771	1,000	17,747
90	1,891	3,106	1,866	2,696	2,162	3,087	1,950	2,538	2,898	1,000	2,451	2,310	27,956
91	1,000	3,106	2,662	1,923	2,939	2,337	1,950	2,538	2,898	1,847	1,771	2,310	27,281
92	2,659	3,106	3,544	4,544	3,698	3,087	4,594	3,287	3,821	1,847	2,451	4,251	40,888
93	2,659	4,917	2,662	2,696	3,698	4,628	2,610	3,287	2,898	3,752	3,247	4,251	41,303
94	3,747	3,897	2,662	1,923	2,939	4,628	1,950	3,287	2,055	2,613	4,365	3,079	37,144
95	3,747	4,917	3,544	2,696	4,804	4,628	3,423	1,836	3,821	2,613	3,247	4,251	43,527
96	2,659	3,897	4,649	3,487	4,804	3,087	4,594	1,836	2,898	1,847	2,451	1,764	37,974
97	3,747	3,897	3,544	2,696	3,698	4,628	3,423	4,365	3,821	2,613	4,365	4,251	45,046
98	2,659	4,917	3,544	2,696	3,698	4,628	3,423	3,287	2,898	2,613	4,365	4,251	42,977

D. Data Interval Daya Saing (Y)

No Responden	Daya Saing (Y)																				T. Y1
	y1 q1	y1 q2	y1 q3	y1 q4	y1 q5	y1 q6	y1 q7	y1 q8	y1 q9	y1 q10	y1 q11	y1 q12	y1 q13	y1 q14	y1 q15	y1 q16	y1 q17	y1 q18	y1 q19	y1 q20	
1	4,672	4,826	2,475	3,794	2,939	3,685	2,066	4,763	2,726	4,498	4,539	4,891	2,531	2,028	3,555	2,862	1,978	2,950	4,539	2,917	69,232
2	2,723	4,826	3,479	2,797	2,104	4,783	2,974	4,763	2,726	3,400	3,466	2,574	2,531	4,054	3,555	3,808	3,847	4,123	2,707	2,917	68,154
3	3,560	2,902	3,479	4,860	2,104	4,783	2,066	3,632	1,848	3,400	4,539	4,891	3,628	4,054	2,575	3,808	3,847	2,950	4,539	2,917	70,381
4	4,672	3,712	3,479	3,794	2,104	2,957	2,974	4,763	3,926	4,498	4,539	2,574	3,628	4,054	3,555	4,993	3,847	4,123	4,539	4,108	76,836
5	2,723	2,092	2,475	1,795	1,000	2,194	1,000	1,000	1,908	2,707	2,574	1,000	2,028	1,000	2,862	1,000	2,002	1,941	1,959		36,260
6	3,560	2,902	4,677	4,860	2,939	3,685	2,974	4,763	2,726	4,498	3,466	3,635	2,531	4,054	1,000	4,993	2,789	4,123	3,466	2,917	70,557
7	2,723	4,826	3,479	3,794	2,104	4,783	2,974	4,763	2,726	3,400	4,539	3,635	3,628	2,947	1,931	3,808	2,789	4,123	3,466	1,959	68,395
8	4,672	4,826	2,475	3,794	2,939	3,685	2,066	4,763	2,726	4,498	4,539	4,891	2,531	2,028	3,555	2,862	1,978	2,950	4,539	2,917	69,232
9	2,723	4,826	3,479	2,797	2,104	4,783	2,974	4,763	2,726	3,400	3,466	2,574	2,531	4,054	3,555	3,808	3,847	4,123	2,707	2,917	68,154
10	3,560	2,902	3,479	4,860	2,104	4,783	2,066	3,632	1,848	3,400	4,539	4,891	3,628	4,054	2,575	3,808	3,847	2,950	4,539	2,917	70,381
11	2,723	4,826	2,475	3,794	2,939	4,783	2,974	3,632	2,726	4,498	4,539	3,635	3,628	2,947	2,575	4,993	3,847	2,950	3,466	4,108	72,056
12	3,560	3,712	4,677	3,794	2,939	4,783	2,066	3,632	1,000	3,400	2,707	2,574	1,000	2,947	1,931	3,808	3,847	2,950	2,707	2,917	60,952
13	4,672	4,826	4,677	4,860	2,939	2,957	2,066	3,632	2,726	4,498	4,539	4,891	3,628	4,054	3,555	3,808	1,978	4,123	3,466	4,108	76,003
14	4,672	3,712	2,475	4,860	2,104	3,685	2,066	2,853	2,726	3,400	2,707	4,891	2,531	2,028	3,555	3,808	2,789	2,950	4,539	4,108	66,459
15	3,560	2,902	3,479	4,860	2,104	3,685	2,066	3,632	3,926	3,400	3,466	2,574	1,827	2,028	1,000	3,808	1,978	2,950	4,539	1,959	59,743
16	1,941	1,000	1,698	2,797	1,000	2,194	2,066	2,853	1,000	2,641	1,941	1,752	1,000	2,028	1,931	2,014	1,978	2,002	1,941	1,959	37,736
17	4,672	2,902	2,475	2,797	2,939	4,783	4,026	4,763	2,726	2,641	3,466	2,574	3,628	4,054	2,575	2,862	3,847	4,123	4,539	2,917	69,308
18	4,672	3,712	3,479	4,860	2,939	3,685	4,026	4,763	1,848	3,400	3,466	3,635	3,628	4,054	1,931	3,808	3,847	2,950	2,707	4,108	71,518
19	2,723	3,712	2,475	3,794	3,941	3,685	2,974	3,632	2,726	3,400	2,707	3,635	1,827	2,028	3,555	2,862	2,789	2,950	4,539	2,917	62,870
20	1,941	2,902	2,475	1,795	2,104	2,194	2,066	3,632	1,848	2,641	1,941	2,574	1,827	1,000	1,931	2,014	1,978	1,000	2,707	2,917	43,488
21	1,941	2,902	1,000	1,000	2,104	2,957	2,066	2,092	1,848	1,908	1,941	1,752	1,000	2,028	1,000	3,808	3,847	4,123	1,941	1,000	42,258
22	2,723	3,712	3,479	2,797	2,939	2,957	2,066	3,632	2,726	2,641	2,707	3,635	1,827	2,028	2,575	2,862	1,978	2,002	2,707	2,917	54,910
23	2,723	2,902	3,479	2,797	2,104	2,957	2,066	2,853	2,726	3,400	2,707	2,574	2,531	2,028	1,931	2,862	2,789	2,950	3,466	1,959	53,803
24	3,560	3,712	3,479	2,797	2,939	3,685	4,026	3,632	3,926	3,400	3,466	3,635	2,531	2,947	3,555	3,808	2,789	4,123	4,539	4,108	70,656
25	4,672	3,712	2,475	3,794	2,104	4,783	2,066	4,763	3,926	4,498	3,466	3,635	2,531	4,054	3,555	3,808	3,847	4,123	4,539	2,917	73,266
26	2,723	4,826	3,479	4,860	3,941	3,685	2,974	2,853	2,726	4,498	4,539	3,635	3,628	2,947	2,575	2,862	2,789	4,123	4,539	4,108	72,308
27	2,723	3,712	4,677	4,860	3,941	3,685	2,974	4,763	3,926	2,641	4,539	3,635	3,628	2,028	1,931	4,993	2,789	4,123	3,466	2,917	71,949
28	4,672	3,712	4,677	3,794	2,104	4,783	2,974	3,632	2,726	4,498	3,466	2,574	3,628	2,947	2,575	4,993	3,847	2,950	3,466	4,108	72,125
29	4,672	4,826	3,479	2,797	3,941	4,783	2,974	4,763	2,726	3,400	3,466	4,891	2,531	2,947	1,931	3,808	1,000	2,002	4,539	4,108	69,583
30	3,560	2,902	3,479	2,797	2,104	4,783	2,974	4,763	2,726	4,498	3,466	2,574	3,628	2,947	1,931	3,808	1,978	2,950	4,539	2,917	65,322
31	1,941	2,902	2,475	1,795	2,104	2,194	2,066	3,632	1,848	2,641	1,941	2,574	1,827	1,000	1,931	2,014	1,978	1,000	2,707	2,917	43,488
32	1,941	2,902	1,000	1,000	2,104	2,957	2,066	2,092	1,848	1,908	1,941	1,752	1,000	2,028	1,000	3,808	3,847	4,123	1,941	1,000	42,258
33	2,723	3,712	3,479	2,797	2,939	2,957	2,066	3,632	2,726	2,641	2,707	3,635	1,827	2,028	2,575	2,862	1,978	2,002	2,707	2,917	54,910
34	2,723	2,902	3,479	2,797	2,104	2,957	2,066	2,853	2,726	3,400	2,707	2,574	2,531	2,028	1,931	2,862	2,789	2,950	3,466	1,959	53,803
35	3,560	3,712	3,479	2,797	2,939	3,685	4,026	3,632	3,926	3,400	3,466	3,635	2,531	2,947	3,555	3,808	2,789	4,123	4,539	4,108	70,656
36	4,672	3,712	2,475	3,794	2,104	4,783	2,066	4,763	3,926	4,498	3,466	3,635	2,531	4,054	3,555	3,808	3,847	4,123	4,539	2,917	73,266
37	2,723	4,826	3,479	4,860	3,941	3,685	2,974	2,853	2,726	4,498	4,539	3,635	3,628	2,947	2,575	2,862	2,789	4,123	4,539	4,108	72,308
38	2,723	3,712	4,677	4,860	3,941	3,685	2,974	4,763	3,926	2,641	4,539	3,635	3,628	2,028	1,931	4,993	2,789	4,123	3,466	2,917	71,949
39	4,672	3,712	4,677	3,794	2,104	4,783	2,974	3,632	2,726	4,498	3,466	2,574	3,628	2,947	2,575	4,993	3,847	2,950	3,466	4,108	72,125
40	4,672	4,826	3,479	2,797	3,941	4,783	2,974	4,763	2,726	3,400	3,466	4,891	2,531	2,947	1,931	3,808	1,000	2,002	4,539	4,108	69,583
41	3,560	2,902	3,479	2,797	2,104	4,783	2,974	4,763	2,726	4,498	3,466	2,574	3,628	2,947	1,931	3,808	1,978	2,950	4,539	2,917	65,322
42	3,560	4,826	3,479	2,797	3,941	3,685	4,026	2,853	2,726	3,400	3,466	3,635	3,628	2,947	2,575	3,808	2,789	4,123	3,466	2,917	68,647
43	2,723	3,712	3,479	3,794	3,941	4,783	2,974	2,853	3,926	4,498	2,707	3,635	2,531	2,947	2,575	4,993	2,789	2,950	3,466	4,108	69,382
44	1,941	2,092	1,698	2,797	1,000	2,194	1,000	2,092	1,000	1,908	2,707	1,752	1,000	1,000	1,000	2,014	1,000	2,002	2,707	1,959	34,864
45	2,723	2,092	3,698	2,797	1,000	2,194	1,000	2,092	1,000	1,908	1,941	2,574	1,000	1,000	1,000	2,862	1,000	2,002	2,707	1,000	35,589
46	1,941	2,092	3,479	2,797	1,000	2,194	1,000	2,853	1,000	1,908	2,707	3,000	1,000	1,000	1,000	2,862	1,000	2,002	1,941	1,959	36,734
47	4,672	3,712	3,479	2,797	3,941	3,685	2,066	3,632	2,726	3,400	4,539	4,891	2,531	4,054	3,555	3,808	3,847	2,002	3,466	2,917	69,718
48	4,672	3,712	3,479	4,860	2,939	3,685	4,026	3,632	2,726	4,498	3,466	4,891	3,628	4,054	1,000	2,862	1,000	2,950	2,707	2,917	67,704
49	3,560	3,712	4,677	3,794	2,104	4,783	4,026	4,763	2,726	3,400	2,707	3,635	3,628	2,947	3,555	4,993	2,789	4,123	3,466	1,959	71,347
50	3,560	4,826	4,677	3,794	3,941	4,783	4,026	3,632	2,726	3,400	2,707	2,574	3,628	2,947	2,575	4,993	1,978	2,950	4,539	4,108	72,365

51	1,941	2,092	1,698	1,795	2,104	2,194	1,000	2,092	1,000	1,000	1,941	2,574	1,000	1,000	1,000	2,862	1,978	1,000	2,707	1,959	34,938
52	3,560	4,826	2,475	2,797	3,941	3,685	2,066	4,763	3,926	4,498	3,466	4,891	3,628	2,028	3,555	4,993	2,789	2,002	3,466	2,917	70,271
53	4,672	4,826	3,479	3,794	3,941	2,957	2,974	4,763	1,848	4,498	3,466	4,891	2,531	4,054	3,555	4,993	2,789	2,950	4,539	4,108	75,627
54	3,560	4,826	3,479	3,794	1,000	1,000	2,974	2,092	3,926	3,400	4,539	3,635	2,531	2,947	2,575	4,993	2,789	4,123	3,466	4,108	65,757
55	2,723	2,902	2,475	2,797	2,939	2,957	1,000	2,092	2,726	4,498	4,539	3,635	1,827	4,054	3,555	2,014	2,789	2,002	3,466	4,108	59,098
56	3,560	4,826	4,677	3,794	2,939	3,685	1,000	2,092	1,000	4,498	3,466	3,635	3,628	4,054	3,555	2,862	2,789	2,950	1,941	1,000	61,952
57	3,560	4,826	2,475	2,797	2,939	4,783	4,026	3,632	3,926	4,498	4,539	3,635	3,628	2,028	3,555	4,993	3,847	2,950	3,466	2,917	73,019
58	3,560	4,826	2,475	2,797	2,939	4,783	4,026	3,632	3,926	4,498	4,539	3,635	3,628	2,028	3,555	4,993	3,847	2,950	3,466	2,917	73,019
59	4,672	4,826	3,479	3,794	2,104	3,685	2,974	3,632	3,926	3,400	4,539	4,891	2,531	4,054	3,555	3,808	1,978	2,950	2,707	2,917	70,420
60	3,560	3,712	4,677	3,794	3,941	4,783	2,974	4,763	2,726	4,498	4,539	3,635	1,827	2,947	3,555	4,993	3,847	4,123	2,707	4,108	75,707
61	2,723	2,092	1,000	2,797	2,104	3,685	2,066	2,092	1,000	3,400	1,000	3,635	1,000	2,028	1,931	3,808	1,978	2,002	1,000	1,959	43,300
62	3,560	3,712	3,479	2,797	2,104	2,194	1,000	2,853	2,726	1,000	2,707	1,752	2,531	1,000	1,000	2,862	1,000	2,950	4,539	4,108	49,873
63	2,723	2,902	2,475	2,797	1,000	2,194	1,000	2,853	1,848	2,641	3,466	3,635	1,827	2,947	1,931	2,862	2,789	2,002	2,707	1,959	48,556
64	1,000	2,092	3,479	3,794	3,941	3,685	1,000	4,763	2,726	1,908	4,539	3,635	2,531	2,947	2,575	3,808	3,847	4,123	4,539	4,108	65,038
65	3,560	4,826	4,677	3,794	3,941	3,685	2,066	2,092	2,726	4,498	4,539	3,635	3,628	2,947	3,555	4,993	1,978	2,950	4,539	2,917	71,545
66	2,723	3,712	3,479	4,860	3,941	4,783	2,974	2,853	2,726	1,908	4,539	3,635	1,827	2,947	3,555	4,993	2,789	2,950	3,466	2,917	67,575
67	3,560	4,826	3,479	4,860	3,941	3,685	2,974	3,632	1,000	3,400	4,539	2,574	2,531	4,054	2,575	4,993	3,847	2,950	2,707	1,959	68,085
68	4,672	3,712	3,479	3,794	3,941	3,685	2,974	4,763	1,848	3,400	4,539	3,635	1,000	4,054	1,000	3,808	2,789	1,000	3,466	2,917	64,475
69	4,672	3,712	3,479	3,794	3,941	4,783	2,974	4,763	2,726	2,641	1,941	3,635	3,628	2,947	3,555	1,000	2,789	2,950	1,941	2,917	64,787
70	3,560	3,712	3,479	4,860	2,939	3,685	4,026	4,763	2,726	4,498	1,941	1,000	2,531	2,947	1,000	3,808	2,789	4,123	3,466	2,917	64,769
71	3,560	3,712	2,475	2,797	3,941	3,685	2,974	4,763	3,926	4,498	2,707	2,574	1,000	4,054	2,575	3,808	3,847	2,950	2,707	4,108	66,659
72	3,560	3,712	3,479	4,860	3,941	3,685	2,974	2,092	3,926	2,641	3,466	3,635	2,531	2,028	3,555	3,808	2,789	4,123	4,539	2,917	68,260
73	3,560	3,712	2,475	2,797	2,939	2,194	2,066	2,853	1,848	3,400	2,707	2,574	1,827	2,947	2,575	3,808	1,000	2,002	2,707	2,917	52,908
74	2,723	3,712	2,475	2,797	2,104	2,957	2,066	3,632	2,726	2,641	2,707	3,635	1,827	2,947	1,931	2,862	1,978	2,002	3,466	1,959	53,146
75	3,560	3,712	3,479	1,795	2,939	2,957	2,066	3,632	1,848	2,641	2,707	3,635	2,531	1,000	1,931	3,808	1,978	2,950	3,466	1,959	54,594
76	3,560	2,092	2,475	3,794	2,939	2,957	2,066	3,632	1,848	3,400	2,707	3,635	1,000	2,028	1,931	3,808	1,000	2,002	3,466	1,959	52,301
77	3,560	3,712	2,475	2,797	1,000	2,957	2,974	2,853	2,726	2,641	3,466	2,574	1,827	2,947	1,931	3,808	1,000	2,950	2,707	1,000	51,904
78	1,941	2,902	3,479	2,797	2,104	3,685	2,066	3,632	1,848	2,641	3,466	3,635	2,531	2,947	1,931	2,014	2,789	2,950	1,941	2,917	54,215
79	2,723	2,902	3,479	2,797	2,939	2,957	1,000	3,632	1,848	2,641	3,466	2,574	2,531	2,028	1,000	2,862	1,000	2,002	3,466	2,917	50,762
80	2,723	3,712	3,479	3,794	3,941	3,685	4,026	3,632	2,726	3,400	3,466	4,891	3,628	4,054	3,555	3,808	1,978	2,002	2,707	1,959	67,164
81	3,560	3,712	3,479	2,797	2,104	2,957	2,066	3,632	1,848	2,641	2,707	3,635	2,531	2,028	1,931	2,862	1,978	2,950	3,466	2,917	55,801
82	3,560	2,092	4,677	3,794	2,939	4,783	2,974	2,853	1,000	4,498	4,539	3,635	1,827	2,947	3,555	2,862	3,847	2,950	1,941	1,959	63,231
83	3,560	4,826	2,475	2,797	2,939	3,685	4,026	4,763	3,926	3,400	4,539	4,891	3,628	2,947	3,555	3,808	3,847	2,950	2,707	2,917	72,184
84	4,672	4,826	2,475	3,794	3,941	4,783	2,066	3,632	2,726	4,498	4,539	3,635	3,628	4,054	3,555	4,993	2,789	2,002	4,539	4,108	75,254
85	3,560	2,902	4,677	4,860	3,941	3,685	4,026	4,763	2,726	3,400	4,539	3,635	3,628	2,947	3,555	4,993	1,978	2,950	4,539	2,917	74,220
86	4,672	4,826	4,677	3,794	1,000	4,783	2,974	3,632	3,926	1,908	3,466	3,635	2,531	2,028	2,575	2,014	3,847	2,002	3,466	1,000	62,756
87	4,672	4,826	4,677	3,794	2,104	3,685	4,026	4,763	3,926	3,400	3,466	3,635	2,531	2,947	2,575	3,808	2,789	4,123	3,466	2,917	72,130
88	3,560	4,826	4,677	4,860	3,941	3,685	4,026	4,763	2,726	4,498	4,539	3,635	1,827	2,028	3,555	3,808	2,789	4,123	4,539	2,917	75,321
89	1,941	2,902	2,475	1,795	2,104	2,194	1,000	2,853	1,000	2,641	1,000	1,752	1,000	1,000	1,000	2,014	1,978	2,002	1,941	1,000	35,592
90	1,941	2,902	1,698	1,795	2,104	2,194	1,000	2,853	1,000	2,641	1,941	2,574	1,000	2,028	1,000	2,862	1,978	1,000	1,959	37,469	
91	1,000	2,092	2,475	2,797	2,104	2,957	1,000	2,853	1,848	1,908	1,941	2,574	1,827	1,000	1,931	2,014	1,978	1,000	2,707	1,000	39,007
92	3,560	2,902	4,677	3,794	2,939	4,783	2,066	4,763	3,926	3,400	2,707	3,635	1,827	2,947	3,555	3,808	1,978	4,123	4,539	4,108	70,037
93	3,560	3,712	2,475	2,797	3,941	2,957	2,066	3,632	3,926	3,400	4,539	4,891	3,628	4,054	2,575	3,808	3,847	4,123	3,466	2,917	70,313
94	3,560	3,712	1,698	3,794	3,941	3,685	4,026	3,632	3,926	4,498	3,466	3,635	2,531	2,947	2,575	4,993	3,847	4,123	3,466	2,917	70,970
95	4,672	4,826	3,479	2,797	3,941	4,783	2,974	3,632	2,726	4,498	4,539	3,635	2,531	2,947	3,555	3,808	2,789	2,950	1,941	1,959	68,980
96	3,560	2,092	3,479	3,794	3,941	2,194	2,974	4,763	1,848	4,498	3,466	4,891	2,531	2,028	2,575	3,808	3,847	4,123	3,466	1,959	65,836
97	4,672	4,826	3,479	3,794	2,939	4,783	2,066	3,632	3,926	4,498	3,466	3,635	3,628	2,028	3,555	3,808	1,978	2,950	4,539	1,959	70,161
98	4,672	3,712	4,677	3,794	2,939	4,783	4,026	3,632	2,726	2,641	2,707	3,635	3,628	2,947	1,931	3,808	2,789	2,950	4,539	4,108	70,644

E. Validitas Inovasi Produk (X)

		Correlations												
		X1_Q1	X1_Q2	X1_Q3	X1_Q4	X1_Q5	X1_Q6	X1_Q7	X1_Q8	X1_Q9	X1_Q10	X1_Q11	X1_Q12	Inovasi Produk
X1_Q1	Pearson Correlation	1	.438*	.305	.372*	.285	.376*	.388*	.364*	.452*	.378*	.304	.484**	.678**
	Sig. (2-tailed)		.015	.101	.043	.127	.041	.034	.048	.012	.039	.102	.007	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q2	Pearson Correlation	.438*	1	.269	.111	.457*	.253	.323	-.017	.434*	.214	.389*	.608**	.583**
	Sig. (2-tailed)	.015		.150	.560	.011	.178	.082	.929	.016	.257	.034	<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q3	Pearson Correlation	.305	.269	1	.145	.248	.343	.285	.059	.361*	.314	.390*	.213	.497**
	Sig. (2-tailed)	.101	.150		.445	.187	.063	.127	.757	.050	.091	.033	.259	.005
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q4	Pearson Correlation	.372*	.111	.145	1	.240	.449*	.577**	.345	.332	.094	.232	.201	.554**
	Sig. (2-tailed)	.043	.560	.445		.201	.013	<.001	.062	.073	.620	.216	.287	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q5	Pearson Correlation	.285	.457*	.248	.240	1	.336	.424*	.280	.529**	.435*	.399*	.501**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.127	.011	.187	.201		.069	.020	.134	.003	.016	.029	.005	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q6	Pearson Correlation	.376*	.253	.343	.449*	.336	1	.767**	.213	.521**	.233	.464**	.559**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.041	.178	.063	.013	.069		<.001	.258	.003	.215	.010	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q7	Pearson Correlation	.388*	.323	.285	.577**	.424*	.767**	1	.294	.599**	.255	.498**	.511**	.786**
	Sig. (2-tailed)	.034	.082	.127	<.001	.020	<.001		.115	<.001	.173	.005	.004	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q8	Pearson Correlation	.364*	-.017	.059	.345	.280	.213	.294	1	.347	.368*	.029	-.019	.417*
	Sig. (2-tailed)	.048	.929	.757	.062	.134	.258	.115		.060	.046	.878	.922	.022
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q9	Pearson Correlation	.452*	.434*	.361*	.332	.529**	.521**	.599**	.347	1	.510**	.476**	.556**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.012	.016	.050	.073	.003	.003	<.001	.060		.004	.008	.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q10	Pearson Correlation	.378*	.214	.314	.094	.435*	.233	.255	.368*	.510**	1	.108	.389*	.549**
	Sig. (2-tailed)	.039	.257	.091	.620	.016	.215	.173	.046	.004		.572	.033	.002
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q11	Pearson Correlation	.304	.389*	.390*	.232	.399*	.464**	.498**	.029	.476**	.108	1	.591**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.102	.034	.033	.216	.029	.010	.005	.878	.008	.572		<.001	<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X1_Q12	Pearson Correlation	.484**	.608**	.213	.201	.501**	.559**	.511**	-.019	.556**	.389*	.591**	1	.741**
	Sig. (2-tailed)	.007	<.001	.259	.287	.005	.001	.004	.922	.001	.033	<.001		<.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Inovasi Produk	Pearson Correlation	.678**	.583**	.497**	.554**	.665**	.736**	.786**	.417*	.792**	.549**	.637**	.741**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	<.001	.005	.001	<.001	<.001	<.001	.022	<.001	.002	<.001	<.001	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

H. Reliabilitas Daya Saing (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	20

I. Output Statistika

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		98	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000	
	Std. Deviation	6.21853765	
Most Extreme Differences	Absolute	.081	
	Positive	.060	
	Negative	-.081	
Test Statistic		.081	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.121	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.119	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	.111
		Upper Bound	.127

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 299883525.

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.797	3.432		2.563	.012		
	x	1.367	.086	.852	15.963	<.001	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Y

Correlations

		x	Y
x	Pearson Correlation	1	.852**
	Sig. (2-tailed)		<.001
	N	98	98
Y	Pearson Correlation	.852**	1
	Sig. (2-tailed)	<.001	
	N	98	98

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.852 ^a	.726	.724	6.25084

a. Predictors: (Constant), x

b. Dependent Variable: Y

LAMPIRAN IV RIWAYAT HIDUP

Nama : Raysa Pramudita
 Tempat/Tanggal Lahir : Bandung, 13 Juni 2003
 Alamat : Jalan Babakan Ciparay
 RT / RW : 008/001
 Kelurahan/Desa : Kopo
 Kecamatan : Bojongloa Kaler
 Kota/Kabupaten : Kota Bandung
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Agama : Islam
 Status : Belum Menikah
 Golongan Darah : O



Pendidikan Formal

TK Al- Hadi	[2008 – 2009]
SD Negeri Gentra Masekdas	[2009 – 2015]
SMP Negeri 3 Bandung	[2015 – 2018]
SMA Negeri 7 Bandung	[2018 – 2021]
Universitas Pendidikan Indonesia	[2021 – Sekarang]

Pengalaman Organisasi

Manajer Departemen Seni Ikatan Mahasiswa Manajemen	[2023 - 2024]
Manajer Biro Sponsorshio Ikatan Mahasiswa Manajemen	[2023 - 2024]

Pengalaman Kerja

PT Diatas Makmur Jaya [Marketing Communication]	[Jun 2024 – Juli 2025]
PT Telkom Indonesia Tbk [Marketing]	[Feb 2024 - Jun 2024]

Raysa Pramudita, 2025

PERAN INOVASI PRODUK DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING JANJI JIWA DI INDUSTRI COFFEE SHOP

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu