

**HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI DENGAN PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI STUDI LANJUT KE LUAR NEGERI**

(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @schoters)



SKRIPSI

diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar
sarjana sains informasi

Oleh:

Diny Nurafnie

NIM 2102612

PROGRAM STUDI PERPUSTAKAAN DAN SAINS INFORMASI

FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA

2025

HALAMAN HAK CIPTA

HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI DENGAN PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI STUDI LANJUT KE LUAR NEGERI

(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @schoters)

Oleh
Diny Nurafnie

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Sains Informasi pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Diny Nurafnie 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

DINY NURAFNIE

HUBUNGAN KUALITAS INFORMASI DENGAN PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI STUDI LANJUT KE LUAR NEGERI

(Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @schoters)

disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Hana Silvana, M.Si.

NIP. 197303242010122001

Pembimbing II



Ardiansah, M.I.Kom.

NIP. 920200419921220101

Mengetahui

Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi



Dr. Hj. Linda Setiawati, M. Pd.

NIP. 19690821994122001

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Diny Nurafnie

NIM : 2102612

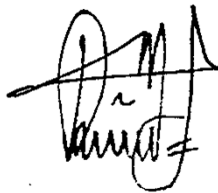
Program Studi : Perpustakaan dan Sains Informasi

Judul Karya : Hubungan Kualitas Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Lanjut ke Luar Negeri (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @schoters)

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Agustus 2025



(Diny Nurafnie)

KATA PENGANTAR

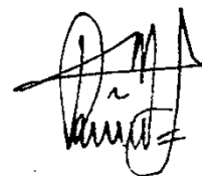
Dengan menyebut nama Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang, puji dan syukur penulis panjatkan atas segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "Hubungan Kualitas Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Lanjut ke Luar Negeri (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @schoters)". Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, serta seluruh umatnya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis, sehingga kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Penulis berharap hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat, khususnya dalam bidang ilmu perpustakaan dan sains informasi, serta memberikan kontribusi bagi pengembangan kajian mengenai kualitas informasi dan pemenuhan kebutuhan informasi melalui media sosial, terutama Instagram. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, serta bantuan dalam proses penyusunan skripsi ini. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dengan pahala yang berlipat ganda.

Bandung, Agustus 2025

Peneliti,



Diny Nurafnie

NIM. 2102612

UCAPAN TERIMA KASIH

Bismillahirrahmanirrahim, Alhamdulillahirabbil'alamin... Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Hubungan Kualitas Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Lanjut ke Luar Negeri (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @schoters)” dengan baik. Penulis menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidaklah mudah, penuh dengan tantangan dan keterbatasan, namun berkat doa, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak, akhirnya karya ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, antara lain:

1. Mamah Een dan Bapak Abdul, selaku kedua orang tua penulis yang selalu mendoakan, memberikan dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan terbesar dalam setiap langkah. Keberhasilan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari doa dan kasih sayang yang tiada pernah putus dari Mamah dan Bapak;
2. Ibu Dr. Hana Silvana, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Skripsi I yang dengan penuh kesabaran dan keikhlasan telah meluangkan waktu, pikiran, serta tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berarti, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik hingga tahap akhir;
3. Bapak Ardiansah, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Skripsi II yang dengan penuh perhatian dan ketulusan telah banyak memberikan ilmu, bimbingan, serta pemahaman yang sangat berharga bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga tahap akhir;
4. Ibu Dr. Hj. Linda Setiawati, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan arahan, dukungan, serta motivasi kepada seluruh mahasiswa, termasuk penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik;
5. Bapak Dr. Angga Hadiapurwa, M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang selalu memberikan arahan, perhatian, serta bimbingan selama

penulis menempuh perkuliahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini;

6. Bapak Riksa Ahmad Permana, S.Hum., selaku Staf Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang selalu ramah, sigap, dan sangat membantu penulis serta mahasiswa lainnya dalam berbagai urusan administrasi perkuliahan. Dukungan dan kemudahan yang diberikan sangat berarti hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik;
7. Ibu Dian Arya Susanti, S.Sos., M.T., dan Ibu Rikrik Sundari, M.A.P., selaku validator instrumen (*expert judgement*) yang telah meluangkan waktu, tenaga, serta pemikiran untuk memberikan masukan berharga sehingga instrumen dalam penelitian ini dapat disempurnakan dengan baik;
8. Bapak dan Ibu seluruh dosen Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi yang telah memberikan ilmu, bimbingan, dan bantuan kepada penulis selama menjalani perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini;
9. Kak Farah Annisa Rizcher, selaku Social Media Specialist Schoters by Ruangguru yang telah berkenan memberikan izin penelitian, meluangkan waktu untuk wawancara, serta bersedia menjawab berbagai pertanyaan yang sangat membantu penulis dalam memperoleh data penelitian;
10. Dias Shafa Jauza, selaku sahabat yang paling penulis sayangi yang sejak awal perkuliahan selalu mendampingi dalam suka dan duka. Kebersamaan sejak tinggal di asrama hingga kemudian menempati kos yang sama, serta berbagai pengalaman selama perkuliahan, telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis menyelesaikan studi. Terima kasih atas dukungan, kebersamaan, dan persahabatan yang begitu berarti;
11. Adika Subangkit (Bangdik), selaku salah satu teman di Perpusinfo 21 yang sudah seperti abang bagi seluruh orang di kelas. Dari awal semester sampai proses penyelesaian skripsi, selalu siap membantu terkait tugas maupun hal-hal perkuliahan lainnya. Kebaikan dan ketulusan yang diberikan benar-benar sangat berarti bagi penulis. *See you on top, Bang!*
12. Teman-teman Perpusinfo angkatan 2021, selaku rekan seperjuangan di kelas yang telah memberikan semangat, kebersamaan, serta dukungan kepada

penulis. Kebersamaan tersebut menjadi pengalaman berharga yang mendukung penulis selama menempuh perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini;

13. Teh Hafsah Nugraha, yang senantiasa hadir sebagai rekan diskusi dan selalu membantu penulis dalam berbagai hal, mulai dari perkuliahan, tugas, penelitian, hingga proses penyusunan skripsi, sehingga memberikan dukungan yang sangat berarti bagi penulis;
14. Teman-teman Lilib Fing'qo (Diaz, Amel, Tara, Rila, Rijal, Riska, Norma, Rani, Safira, Selvi, dan Stef), yaitu rekan MSIB Asisten Pustakawan DPR RI yang selalu menghadirkan keceriaan, kebersamaan, dan dukungan. Suasana yang seru dan penuh tawa bersama kalian menjadi penyemangat tersendiri bagi penulis dalam menjalani masa magang maupun menyelesaikan skripsi ini;
15. Ibu Tenny, Mba Ika, dan Mba Septi, selaku Mentor dan Co-mentor selama kegiatan magang di Perpustakaan DPR RI yang telah memberikan bimbingan, arahan, serta ilmu yang berharga. Dukungan dan pengalaman yang penulis peroleh dari beliau sangat membantu dalam mengembangkan kemampuan diri, yang juga berdampak positif pada proses penyusunan skripsi ini;
16. Ucapan terima kasih yang paling istimewa penulis tujukan untuk diri sendiri, Diny Nurafnie. Terima kasih telah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah meskipun dihadapkan pada berbagai keterbatasan, rasa lelah, dan keraguan. Terima kasih sudah memilih untuk terus melangkah hingga akhirnya sampai pada titik ini. Semoga perjalanan ini menjadi pengingat bahwa diri sendiri juga layak diapresiasi, dicintai, dan disyukuri untuk setiap usahanya.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa segala upaya ini tidaklah sempurna tanpa adanya dukungan, doa, dan motivasi dari banyak pihak. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat dan menjadi bagian kecil dari perjalanan ilmu pengetahuan yang lebih luas. Terima kasih kepada semua pihak yang telah hadir dalam perjalanan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung. Semoga kebaikan dan bantuan yang diberikan dibalas dengan berlipat ganda.

ABSTRAK

Diny Nurafnie (2102612). Hubungan Kualitas Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Lanjut ke Luar Negeri (Studi Korelasional pada Pengikut Akun Instagram @schoters). Skripsi. Program Studi Perpustakaan dan Sains Informasi, Fakultas Ilmu Pendidikan, Universitas Pendidikan Indonesia, 2025.

Kebutuhan informasi mengenai studi lanjut ke luar negeri banyak dicari oleh generasi muda melalui media sosial, khususnya Instagram. Salah satu akun yang sering dijadikan rujukan adalah @schoters, yang aktif membagikan informasi terkait beasiswa, universitas, dan proses studi di luar negeri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara kualitas informasi yang disajikan akun Instagram @schoters dengan pemenuhan kebutuhan informasi studi lanjut ke luar negeri pada pengikutnya. Penelitian ini dilakukan karena pentingnya ketersediaan informasi yang akurat, relevan, dan disajikan dengan baik guna membantu calon mahasiswa dalam merencanakan studinya. Metode yang digunakan adalah penelitian korelasional dengan pendekatan kuantitatif. Data dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner kepada 116 responden yang merupakan pengikut akun Instagram @schoters, kemudian dianalisis menggunakan uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, serta uji korelasi Pearson Product Moment. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi pada akun Instagram @schoters berada pada kategori sangat baik, baik dari dimensi waktu, isi, maupun bentuk. Selain itu, pemenuhan kebutuhan informasi pengikut juga berada pada kategori sangat baik, terutama pada kebutuhan kognitif, afektif, personal, dan berkhayal, sementara kebutuhan integrasi sosial berada pada kategori baik. Uji korelasi menghasilkan nilai positif dan signifikan, yang berarti semakin tinggi kualitas informasi, semakin tinggi pula tingkat pemenuhan kebutuhan informasi pengikut akun. Dengan demikian, akun @schoters terbukti berperan penting sebagai sumber informasi yang kredibel dan relevan bagi audiens yang merencanakan studi lanjut ke luar negeri.

Kata kunci: Instagram, Kebutuhan Informasi, Kualitas Informasi, Studi Lanjut ke Luar Negeri.

ABSTRACT

Diny Nurafnie (2102612). *The Correlation Between Information Quality and the Fulfillment of Information Needs for Studying Abroad (A Correlational Study on Followers of Instagram Account @schoters.* Thesis. Library and Information Science Study Program. Faculty of Education, Universitas Pendidikan Indonesia, 2025.

Information needs on further study abroad are much sought out by the younger generation through social media, especially Instagram. One of the frequently referred accounts is @schoters, who actively shares information regarding scholarships, universities, and the process of studying abroad. The research aims to determine the correlation between the quality of information presented by the @schoters Instagram account and the fulfillment of information needs for studying abroad among its followers. This study is conducted because of the importance of having access to accurate, relevant, and well-presented information to assist prospective students in planning their studies. The method used is correlational research with a quantitative approach. The data were collected through the distribution of questionnaires to 116 respondents who follow the @schoters Instagram account, and then analyzed using validity, reliability, normality, and Pearson Product Moment correlation tests. The results indicate that the information quality on the @schoters Instagram account is in the "very good" category, based on the dimensions of time, content, and form. Furthermore, the fulfillment of followers' information needs is also in the "very good" category, particularly for cognitive, affective, personal integrative, and escapist needs, while social integrative needs are in the "good" category. The correlation test results in positive and significant values, which means the higher the quality of information, the higher the level of information need fulfillment for the account's followers. Thus, the @schoters account is proven to play a significant role as a credible and relevant source of information for audiences planning to study abroad.

Keywords: *Information Needs, Information Quality, Instagram, Study Abroad.*

DAFTAR ISI

HALAMAN HAK CIPTA	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
UCAPAN TERIMA KASIH	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.2.1 Rumusan Masalah Umum.....	12
1.2.2 Rumusan Masalah Khusus	12
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.3.1 Tujuan Umum	13
1.3.2 Tujuan Khusus	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Kualitas Informasi.....	16
2.1.1 Konsep Kualitas Informasi.....	16
2.1.2 Dimensi Kualitas Informasi	17
2.1.3 Pandangan Lain tentang Kualitas Informasi	24
2.2 Kebutuhan Informasi.....	27
2.2.1 Konsep Kebutuhan Informasi	27
2.2.2 Jenis-jenis Kebutuhan Informasi.....	28
2.3 <i>New Media</i>	31
2.3.1 Pengertian dan Karakteristik <i>New Media</i>	31

2.3.2	Peran <i>New Media</i> dalam Penyebaran Informasi	32
2.4	Media Sosial.....	33
2.4.1	Konsep Media Sosial	33
2.4.2	Pengelolaan Media Sosial	34
2.5	Instagram.....	36
2.6	Penelitian Terdahulu	38
2.7	Kerangka Berpikir.....	53
2.8	Hipotesis Penelitian.....	53
BAB III	METODE PENELITIAN	55
3.1	Pendekatan dan Metode	55
3.2	Variabel Penelitian	57
3.3	Populasi dan Sampel	57
3.3.1	Populasi Penelitian.....	57
3.3.2	Sampel Penelitian.....	60
3.4	Definisi Operasional.....	62
3.4.1	Variabel Kualitas Informasi	62
3.4.2	Variabel Pemenuhan Kebutuhan Informasi	62
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	63
3.5.1	Kuesioner (Angket).....	64
3.5.2	Studi Literatur	65
3.6	Instrumen Penelitian.....	65
3.6.1	Expert Judgement.....	67
3.6.2	Uji Validitas	68
3.6.3	Uji Reliabilitas	71
3.7	Prosedur Penelitian.....	73
3.8	Analisis Data	74
3.8.1	Tahapan Pengolahan Data.....	74
3.8.2	Teknik Analisis Data.....	75
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	80
4.1	Temuan Penelitian.....	80
4.1.1	Informasi Karakteristik Responden.....	81
4.1.2	Deskripsi Hasil Penelitian	87
4.2	Analisis Data	113
4.2.1	Uji Normalitas.....	113

4.2.2	Uji Linearitas.....	115
4.2.3	Uji Hipotesis	115
4.3	Pembahasan Penelitian.....	120
4.3.1	Hubungan Kualitas Informasi Akun Instagram @schoters dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Lanjut ke Luar Negeri Para Pengikutnya	120
4.3.2	Hubungan Dimensi Waktu Kualitas Informasi Akun Instagram @schoters dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Lanjut ke Luar Negeri Para Pengikutnya	122
4.3.3	Hubungan Dimensi Isi Kualitas Informasi Akun Instagram @schoters dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Lanjut ke Luar Negeri Para Pengikutnya	124
4.3.4	Hubungan Dimensi Bentuk Kualitas Informasi Akun Instagram @schoters dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Studi Lanjut ke Luar Negeri Para Pengikutnya	126
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN REKOMENDASI		128
5.1	Simpulan	128
5.1.1	Simpulan Umum	128
5.1.2	Simpulan Khusus	128
5.2.1	Implikasi.....	129
5.2.2	Rekomendasi	130
DAFTAR PUSTAKA		132
LAMPIRAN.....		139

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Kriteria kualitas informasi	26
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 3. 1 Desain Penelitian.....	56
Tabel 3. 2 Kriteria Responden	62
Tabel 3. 3 Skala Likert	65
Tabel 3. 4 Bobot Nilai Skala Likert	66
Tabel 3. 5 Kisi-kisi kuesioner	66
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel X.....	69
Tabel 3. 7 Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Y	71
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel X	72
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian Variabel Y	73
Tabel 3. 10 Penafsiran Persentase	77
Tabel 3. 11 Tingkat Korelasi dan Kekuatan Hubungan	79
Tabel 4. 1 Kriteria Responden Berdasarkan Usia	82
Tabel 4. 2 Kriteria Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	83
Tabel 4. 3 Kriteria Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	83
Tabel 4. 4 Kriteria Responden Berdasarkan Jenjang Pendidikan	84
Tabel 4. 5 Kriteria Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	85
Tabel 4. 6 Kriteria Responden Berdasarkan Periode Mengikuti Akun.....	85
Tabel 4. 7 Kriteria Responden Berdasarkan Frekuensi Mengakses Unggahan	86
Tabel 4. 8 Hasil Pengukuran Variabel Kualitas Informasi	87
Tabel 4. 9 Deskripsi Jawaban Responden untuk Dimensi Waktu	89
Tabel 4. 10 Deskripsi Jawaban Responden untuk Dimensi Isi	93
Tabel 4. 11 Deskripsi Jawaban Responden untuk Dimensi Bentuk.....	97
Tabel 4. 12 Hasil Pengukuran Pemenuhan Kebutuhan Informasi	102
Tabel 4. 13 Deskripsi Jawaban Responden untuk Kebutuhan Kognitif.....	103
Tabel 4. 14 Deskripsi Jawaban Responden untuk Kebutuhan Afektif.....	105
Tabel 4. 15 Deskripsi Jawaban Responden untuk Kebutuhan Integrasi Personal	107
Tabel 4. 16 Deskripsi Jawaban Responden untuk Kebutuhan Integrasi Sosial ..	109
Tabel 4. 17 Deskripsi Jawaban Responden untuk Kebutuhan Berkhayal.....	111
Tabel 4. 18 Rangkuman Hasil Pengolahan Data Deskriptif	113
Tabel 4. 19 Hasil Uji Normalitas	114
Tabel 4. 20 Hasil Uji Linearitas	115
Tabel 4. 21 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment Kualitas Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi	116
Tabel 4. 22 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment Dimensi Waktu Kualitas Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	117
Tabel 4. 23 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment Dimensi Isi Kualitas Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	118
Tabel 4. 24 Hasil Uji Korelasi Pearson Product Moment Dimensi Bentuk Kualitas Informasi dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi.....	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1: Tingkat penggunaan perangkat terhubung dan layanan di Indonesia	1
Gambar 1. 2: Alasan menggunakan internet di Indonesia	2
Gambar 1. 3: Platform media sosial yang sering digunakan di Indonesia	3
Gambar 1. 4: Logo Schoters	4
Gambar 1. 5: Akun Instagram @schoters	5
Gambar 1. 6: Penerima beasiswa LPDP dari tahun ke tahun.....	6
Gambar 1. 7: Penerima beasiswa LPDP 2023	6
Gambar 2. 1: Dimensi kualitas informasi	18
Gambar 2. 2: Kerangka berpikir	53
Gambar 3. 1: Instagram Social Report @schoters	58
Gambar 3. 2: Instagram Social Report @schoters	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Keputusan Pengangkatan Dosen Pembimbing	140
Lampiran 2: Surat Izin Penelitian	142
Lampiran 3: Surat Permohonan Expert Judgement 1	143
Lampiran 4: Surat Permohonan Expert Judgement 2	144
Lampiran 5: Surat Keterangan Hasil Expert Judgement 1	145
Lampiran 6: Surat Keterangan Hasil Expert Judgement 2	146
Lampiran 7: Surat Keterangan Hasil Cek Plagiarisme	147
Lampiran 8: Instrumen Penelitian	150
Lampiran 9: Catatan Bimbingan Dosen Pembimbing 1	156
Lampiran 10: Catatan Bimbingan Dosen Pembimbing 2	157
Lampiran 11: Kuesioner Responden	158
Lampiran 12: Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	159
Lampiran 13: Profil Responden	160
Lampiran 14: Tabulasi Data Hasil Penelitian	164
Lampiran 15: Hasil Olah Data Penelitian	170
Lampiran 16: Biodata Peneliti	171

DAFTAR PUSTAKA

- Adhiazni, V. (2020). *Perancangan Ulang Desain User Interface Dan User Experience Pada Aplikasi Schoters Menggunakan Metode Goal-Directed Design* [B.S. thesis, Fakultas Sains dan Teknologi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah ...].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/56470>
- Agustine, M., & Prasetyawati, Y. R. (2020). Pengaruh kualitas informasi Instagram dan electronic word of mouth terhadap citra dapurfit. *PRofesi Humas*, 5(1), 82–97.
- Amarin, S., & Wijaksana, T. I. (2021). Pengaruh kualitas sistem, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen (studi pada pengguna Aplikasi Berrybenka di Kota Bandung). *Business Management Analysis Journal (BMAJ)*, 4(1), 37–52.
- Anggraeni, I., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Konten dan Kualitas Informasi Akun Instagram@ idvolunteering terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Communicology*, 11(2), 229–242.
- Anter, L., Fischer, M., & Kümpel, A. S. (2025). Older Adults' Information Use on Social Media: The Role of Psychological Needs and Personality Traits. *Research on Aging*. <https://doi.org/10.1177/01640275251341447>
- Apriani, A. (2023). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Magangupdate Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Magang Followers. *COMSERVA: Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 3(06), Article 06.
<https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1029>
- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). Analisis peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan online. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 8920–8928.
- Ati, S., Nurdien, K., & Taufik, A. (2014). Pengantar Konsep Informasi, Data, dan Pengetahuan. *Universitas Terbuka*, 230.
- Buana, I., & Wirawati, N. G. P. (2018). Pengaruh kualitas sistem informasi, kualitas informasi, dan perceived usefulness pada kepuasan pengguna sistem informasi akuntansi. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 22(1), 683–713.
- Cahyono, A. S. (2016). PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL MASYARAKAT DI INDONESIA. *Publiciana*, 9(1), Article 1. <https://doi.org/10.36563/publiciana.v9i1.79>
- Creswell, J. (2015). *Riset Pendidikan: Perencanaan, Pelaksanaan, dan Evaluasi Riset Kualitatif & Kuantitatif* (5 ed.). Pustaka Pelajar.
- Darasta, B. Y., Sugandini, D., & Effendi, M. I. (2020). *The Effect of Perceived Ease of Use and Quality of Information on the Adoption of Instagram-based Android Application*.
<https://www.scitepress.org/Papers/2019/99634/99634.pdf>

- Darma, J., & Sagala, G. H. (2020). Pengaruh kualitas sistem informasi akuntansi terhadap kualitas informasi akuntansi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 4(1), 227–237.
- Darmawan, D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Daud, R. F. (2021). Dampak Perkembangan Teknologi Komunikasi Terhadap Bahasa Indonesia. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 252–269.
- Djahidin, D. Y. (2018). Evaluasi Kualitas Informasi Sistem ERP Studi Kasus pada PT XYZ. *Jurnal Ilmiah FIFO*, 10(1), 53.
- Eppler, M. J. (2006). *Managing information quality: Increasing the value of information in knowledge-intensive products and processes* (2nd ed). Springer.
- Fajrina, N. A. (2024). *Pemanfaatan instagram@ instainhil sebagai media informasi dan komunikasi bagi masyarakat kabupaten indragiri hilir* [PhD Thesis, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau]. <http://repository.uin-suska.ac.id/80598/>
- Faridy, N., Bania, A. S., Akob, B., & Nuraini, N. (2024). Pelatihan Persiapan Kuliah Ke Luar Negeri Bagi Alumni Dan Masyarakat. *Martabe: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(1), 19–26.
- Fenton, N. (2009). *New media, old news: Journalism and democracy in the digital age*. <https://www.torrossa.com/gs/resourceProxy?an=4912921&publisher=FZ7200>
- Fitriati, A., & Suharman, H. (2017). *Kajian Kualitas Sistem Informasi Akuntansi pada Perguruan Tinggi Muhammadiyah di Indonesia*.
- Gafar, A. (2017). Penggunaan Internet sebagai media baru dalam pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 8(2), 36–43.
- Habibaturrahmah, H., Rizal, E., & Anwar, R. K. (2022). Hubungan antara intensitas penggunaan Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi promo followers @giladiskon. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 2(3), 203–218. <https://doi.org/10.24198/inf.v2i3.43609>
- Hakim, H. I., Maura, G., Polin, I., & Irwansyah, I. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Bagi Kalangan Generasi Z. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(24.2), 489–505.
- Haq, S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan Template Feed Instagram Sebagai Media Promosi Café Ulala (Unesa Learning Laboratory) Surabaya. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 30–45.
- Hasan, K., Utami, A., Izzah, N., & Ramadhan, S. C. (2023). Komunikasi di Era Digital: Analisis Media Konvensional Vs New Media pada Kalangan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Malikussaleh Angkatan 2021. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 56–63.
- Hawa, N. A., Harto, B., & Pramuditha, P. (2023). Efektifitas Komunikasi Pemasaran Bisnis UMKM Melalui Fitur Reels Instagram. *KOMVERSAL*, 5(1), 40–51.

- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh penggunaan media sosial akun instagram@ jktinfo terhadap pemenuhan kebutuhan informasi followers. *Prologia*, 2(2), 355–362.
- Hidayah, N., & Esfandari, D. A. (2019). Pengaruh Promosi Media Sosial Instagram Akun@ duniakulinerbdg Terhadap Minat Penggunaan Sebagai Pemenuhan Kebutuhan Informasi Kuliner. *eProceedings of Management*, 6(1). <https://core.ac.uk/download/pdf/299928712.pdf>
- Indrawan, J., & Ilmar, A. (2020). Kehadiran media baru (new media) dalam proses komunikasi politik. *Medium*, 8(1), 1–17.
- Jogiyanto, H. M. (2009). Sistem Teknologi Informasi Edisi 3. *Penerbit Andi Yogyakarta*.
- Karami, A. F. (2017). Manajemen Kualitas Data dan Informasi Berbantuan Sistem Informasi untuk Meningkatkan Kinerja Operasional Pabrik Pengolahan Kelapa Wawit. *JSINBIS (Jurnal Sistem Informasi Bisnis)*, 1, 88–95.
- Kartika, N., & Yuningsih, S. (2021). Pengaruh Kualitas Informasi dalam Media Instagram@ nusatalent Terhadap Citra Nusa Talent. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian LPPM UMJ*. <https://repository.umj.ac.id/13452/1/10610-27903-1-SM.pdf>
- Katz, E., Haas, H., & Gurevitch, M. (1973). On the use of the mass media for important things. *American sociological review*, 164–181.
- Kemp, S. (2025, February 25). *Digital 2025: Indonesia — DataReportal – Global Digital Insights*. DataReportal – Global Digital Insights. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Kol, O., & Lissitsa, S. (2024). Looking for accommodations? What motivates consumer information search behavior on Instagram, Facebook groups and personal profiles on social networking sites. *Information Technology & People*, 37(4), 1696–1716.
- Kuswanti, A., & Oktarina, S. (2019). Pemanfaatan media informasi di era digital bagi kemandirian ibu rumah tangga. *Suluh Pembangunan: Journal of Extention and Development*, 1(1), 47–55.
- Laily, I. M., Astutik, A. P., & Haryanto, B. (2022). Instagram sebagai Media Pembelajaran Digital Agama Islam di Era 4.0. *Munaddhomah: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 3(2), 160–174.
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media sosial dalam mempererat interaksi antar keluarga di desa Esandom kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1). <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38118>
- Lubis, J. A. B., & Utami, L. S. S. (2022). Efektivitas Konten Media Sosial Instagram@ Faktaseventeen Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar. *Kiwari*, 1(1), 18–27.
- Maritska, Z., Prananjaya, B. A., Nabila, S. P., & Parisa, N. (2023). Promosi Kesehatan Jiwa Berbasis Media Sosial (Instagram Live) Bagi Masyarakat di Masa Pandemi COVID-19. *Wal'afiat Hospital Journal*, 4(1), 13–22.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6. ed). SAGE.

- Meiryani, Suzan, L., Tsudrajat, J., & Daud, Z. M. (2020). *Accounting information systems as a critical success factor for increased quality of accounting information*.
- Mu'arifah, A., & Renny, R. (2024). Pengaruh media sosial dan kualitas informasi instagram@ pinterpolitik terhadap kebutuhan informasi politik generasi z. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 3(03), 136–145.
- Neuman, W. L. (2013). *Metode Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif* (7 ed.). PT Indeks.
- Neumann, D., Huddleston, P. T., & Behe, B. K. (2023). Fear of Missing Out as motivation to process information: How differences in Instagram use affect attitude formation online. *New Media & Society*, 25(1), 220–242. <https://doi.org/10.1177/14614448211011834>
- Nugu, M. W., Manafe, Y. D., & Swan, M. V. (2020). Media Baru dalam Konstruksi Jurnalis Media Cetak. *Jurnal Communio: Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 9(2), 1601–1612.
- O'Brien, J. A., & Marakas, G. M. (2011). *Management information systems* (10 ed., Vol. 6). McGraw-Hill Irwin New York, NY, USA: <https://dias.ac.in/wp-content/uploads/2020/06/102-112-Pages-of-DTR-8th-issue.pdf>
- O'Sullivan, T. A., & Jefferson, C. G. (2020). A Review of Strategies for Enhancing Clarity and Reader Accessibility of Qualitative Research Results. *American Journal of Pharmaceutical Education*, 84(1), 7124. <https://doi.org/10.5688/ajpe7124>
- Pinatih, P. D., & Banowo, E. (2025). Pengaruh Terpaan Media Sosial Dan Kualitas Informasi Akun Instagram @Fimeladotcom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Inovasi Global*, 3(4), Article 4. <https://doi.org/10.58344/jig.v3i4.315>
- Priyanto, I. F. (2013). Apa dan Mengapa Ilmu Informasi? *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 1(1), 55–60.
- Purnama, R. (2021). Model perilaku pencarian informasi (analisis teori perilaku pencarian informasi menurut David Ellis). *Pustaka Karya: Jurnal Ilmiah Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 9(1), 9–21.
- Putri, A. A. M. S., & Patria, A. S. (2022). Perancangan referensi gaya berpakaian thrifting melalui feed instagram. *BARIK-Jurnal SI Desain Komunikasi Visual*, 3(2), 125–137.
- Putri, S. (2020). Pemanfaatan internet untuk meningkatkan minat baca Mahasiswa PLS IKIP Siliwangi. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(2), 91–96.
- Putri, S. M., Damayani, N. A., & Saepudin, E. (2023). Hubungan isi konten akun TikTok @vmuliana dengan kebutuhan informasi pencarian kerja followers. *Informatio: Journal of Library and Information Science*, 3(3), 225–238. <https://doi.org/10.24198/inf.v3i3.44426>
- Qadir, A., & Ramli, M. (2024). Media sosial (definisi, sejarah dan jenis-jenisnya). *Al-Furqan : Jurnal Agama, Sosial, Dan Budaya*, 3(6), 2713–2724.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2019). *Metode penelitian komunikasi* (Edisi revisi ke-2). Bandung.

- Ramadhan, A., Adhim, M. R. F., Sandi, S. P. H., & Hidayanty, D. E. (2023). Strategi pemasaran dalam menggunakan media sosial Instagram pada toko Ciasem Sport16. *Management Journal and Economic Review*, 2(1). <http://ejournal.rsepublisher.org/index.php/manajer/article/view/13>
- Ramadhan, A., Naswandi, C. N., & Herman, C. M. (2020). Fenomena endorsement di instagram story pada kalangan selebgram. *KAREBA: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 316–329.
- Rangkuti, A. N. (2016). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, PTK, dan penelitian pengembangan*. Citapustaka Media. <http://repo.uinsyahada.ac.id/id/eprint/951>
- Rembulan, I., & Fauziah, S. (2020). Pemanfaatan Feeds Dan Fitur Instagram Stories Dalam Pembelajaran Bahasa, Sastra, Dan Budaya Arab. *International Conference of Students on Arabic Language*, 4, 249–259. <http://prosiding.arab-um.com/index.php/semnasbama/article/view/601>
- Riani, N. (2017a). Model perilaku pencarian informasi guna memenuhi kebutuhan informasi (studi literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14–20.
- Riani, N. (2017b). Model perilaku pencarian informasi guna memenuhi kebutuhan informasi (studi literatur). *Publication Library and Information Science*, 1(2), 14–20.
- Riduwan, M. B. A. (2012). *Skala pengukuran variabel-variabel penelitian*. Alfabeta.
- Rohmah, N. N. (2020). Media sosial sebagai media alternatif manfaat dan pemuas kebutuhan informasi masa pandemik global covid 19 (kajian analisis teori uses and gratification). *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam*, 4(1), 1–16.
- Safriana, S., & Samatan, N. (2022). Pengaruh motif penggunaan media sosial dan kualitas informasi akun Instagram@ indozone. Id terhadap kepuasan followers Generasi Z dalam memperoleh informasi. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 2(1), 17–25.
- Salsabillah, I., & Yuniarti, T. (2023). Pengelolaan Media Sosial Instagram@ Infobekasi Sebagai Media Informasi Tentang Bekasi. *Jurnal Edukasi dan Multimedia*, 1(2), 90–99.
- Sampurna, A., Harahap, D. K., Lubis, H. A., Hasibuan, M. R., Adawiyah, R., & Prawira, Y. B. (2024). Peran dan Fungsi Kemampuan Manajemen dalam Pengelolaan Media Sosial di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(1), 4928–4934. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i1.13149>
- Sanida, D. S., & Prasetyawati, H. (2023). Pengaruh penggunaan media sosial Instagram@ infobekasi. Coo terhadap followers dalam mendapatkan kebutuhan informasi. *Inter Script: Journal of Creative Communication*, 5(1), 1–17.
- Selviana, L., Afgani, M. W., & Siroj, R. A. (2024). Correlational research. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 5118–5128.
- Setiyarti, T., Silitonga, G. F., & Sundari, P. (2021). Pengaruh 4C Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Domestik. *Prosiding*, 90–104.

- Siregar, S. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan manual & SPSS*. Kencana.
- Solis, B. (2010). *Engage: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons.
- Srimulyo, K., Yuadi, I., Hu, C.-C., Indarwati, I. S. A., Gunarti, E., & Pratiwi, F. D. (2024). A Comprehensive Analysis of Information Quality in E-Learning: An Example of Online Learning with Brainly. *TEM Journal*, 3205–3220. <https://doi.org/10.18421/TEM134-55>
- Sugiyono. (2017). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Bandung.
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung.
- Suhendra, S., & Pratiwi, F. S. (2024). Peran Komunikasi Digital dalam Pembentukan Opini Publik: Studi Kasus Media Sosial. *Iapa Proceedings Conference*, 293–315. <https://www.jurnal.iapa.or.id/proceedings/article/view/1059>
- Suherman, A., Hasrullah, H., Cangara, H., & Karnay, S. (2024). Media Baru dan Kreatifitas dalam Dunia Digital (Sebuah Analisis Wacana). *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 480–497.
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi-sampel, teknik sampling & bias dalam penelitian*. Penerbit Andi. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=87J3EAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=populasi+penelitian&ots=LOEGx81ICr&sig=2KPNjj7sq8BCyaKpnuGCZ-Uto7Q>
- Triono, M. A., & Setiyaningsih, L. A. (2017). *Desain Disonansi Kognitif Sebagai Faktor Antecedent Untuk Penguatan Kualitas Informasi Pada Website*. <https://eprints.unmer.ac.id/111/>
- Villanueva, I. I., Li, N., Jilk, T., Renner, J., Van Matre, B. R., & Brossard, D. (2024). When Science Meets Art on Instagram: Examining the Effects of Visual Art on Emotions, Interest, and Social Media Engagement. *Science Communication*, 46(2), 210–238. <https://doi.org/10.1177/10755470241228279>
- Wang, J., Liu, Y., Li, P., Lin, Z., Sindakis, S., & Aggarwal, S. (2023). Overview of Data Quality: Examining the Dimensions, Antecedents, and Impacts of Data Quality. *Journal of the Knowledge Economy*, 1–20. <https://doi.org/10.1007/s13132-022-01096-6>
- Wati, I. R., Hadiprashada, D., & Martadireja, S. (2023). P Peran Media Harian Radarmukomuko. Com dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Generasi Z di Kabupaten Mukomuko. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 5(2), 318–327.
- Wildan, M. N. (2017). *Analisis kualitas informasi cybercampus* [PhD Thesis, Universitas Airlangga]. <https://repository.unair.ac.id/70759>
- Wirani, Y., Diniputri, L., & Romadhon, M. S. (2020). Investigating the influence of information quality, information seeking, and familiarity with purchase intentions: A perspective of Instagram users in Indonesia. *2020 8th International Conference on Information and Communication Technology (ICoICT)*, 1–6. <https://ieeexplore.ieee.org/abstract/document/9166163/>

- Wisna, N. (2013). The Effect of Information Technology on the Quality of Accounting Information system and Its impact on the Quality of Accounting Information. *Research Journal of Finance and Accounting*.
- Wulandari, S. D., & Husna, J. (2016). Analisis kualitas informasi akun instagram online shop@ dresscodesmg Semarang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 5(3), 91–100.
- Xiao, C. (2015). *Information quality under the lens of practice theory: A case of Syskonstodjare (sibling supporters) in Sweden*. <https://www.diva-portal.org/smash/record.jsf?pid=diva2:885259>
- Yujie, Z., Al Imran Yasin, M., Alsagoff, S. A. B. S., & Hoon, A. L. (2022). The mediating role of new media engagement in this digital age. *Frontiers in Public Health*, 10, 879530.
- Yusup, P. M., & Subekti, P. (2010). *Teori & Praktik Penelusuran Informasi: (Information Retrieval)*. Prenada Media.
- Zunaidi, M., Waluyo, D. E., & Agustini, D. (2011). *Analisis pengaruh akurasi, ketepatan waktu dan relevansi informasi terhadap kepuasan pemakai sistem informasi atemis on web di pt. TELkom msc area iv jawa tengah dan diy*. <https://core.ac.uk/download/pdf/35370966.pdf>
- Zwijnenberg, N. C., Hendriks, M., Delnoij, D. M., de Veer, A. J., Spreeuwenberg, P., & Wagner, C. (2016). Understanding and using quality information for quality improvement: The effect of information presentation. *International Journal for Quality in Health Care*, 28(6), 689–697.