

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN VIDEO TIKTOK (VITI) PADA
PEMBELAJARAN MANDIRI UNTUK MENINGKATKAN HASIL
BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan
pada bidang Teknologi Pendidikan

Oleh:

Padil Putra Padilah

2102109

**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PENDIDIKAN
FAKULTAS ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA
2025**

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN VIDEO TIKTOK (VITI) PADA
PEMBELAJARAN MANDIRI UNTUK MENINGKATKAN HASIL
BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI**

Oleh:
Padil Putra Padilah
2102109

Sebuah skripsi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar
Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ilmu Pendidikan

© Padil Putra Padilah 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Agustus 2025

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.
Skripsi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian, dengan dicetak
ulang, difotokopi, atau cara lainnya tanpa izin dari penulis.

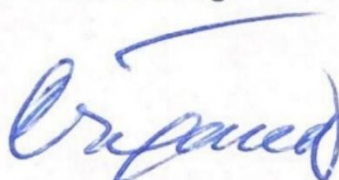
Padil Putra Padilah

2102109

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN VIDEO TIKTOK (VITI) PADA
PEMBELAJARAN MANDIRI UNTUK MENINGKATKAN HASIL
BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI**

Disetujui dan disahkan oleh pembimbing:

Pembimbing I



Dr. Cepi Riyana, M.Pd.
197512302001121001

Pembimbing II



Ridha Hidayani, M.Pd.
199107202024062002

Mengetahui

Ketua Program Studi Teknologi Pendidikan



Dr. Dadi Mulyadi, S.Pd., M.T.
920200119820710101

ABSTRAK

Padil Putra Padilah (2102109). Efektivitas Penggunaan Video Tiktok (Viti) Pada Pembelajaran Mandiri Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Ekonomi

Skripsi. Program Studi Teknologi Pendidikan. Fakultas Ilmu Pendidikan. Universitas Pendidikan Indonesia. Tahun 2025.

Rendahnya hasil belajar siswa dalam pembelajaran mandiri menunjukkan perlunya inovasi media yang mampu meningkatkan keterlibatan dan pemahaman siswa, khususnya pada mata pelajaran Ekonomi. TikTok sebagai platform berbasis audio visual yang populer di kalangan remaja dimanfaatkan dalam penelitian ini untuk menjawab permasalahan tersebut. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode quasi eksperimen dan desain *Nonequivalent Control Group Design*. Instrumen pengumpulan data berupa tes pretest dan posttest yang mencakup tiga ranah kognitif, yaitu memahami (C2), mengaplikasikan (C3), dan menganalisis (C4). Data dianalisis menggunakan uji normalitas dan uji hipotesis *Mann-Whitney* karena data tidak berdistribusi normal. Hasil penelitian menunjukkan adanya perbedaan hasil belajar yang signifikan antara kelas eksperimen dan kelas kontrol. Hasil yang paling signifikan terlihat pada hasil belajar aspek memahami (C2) dan mengaplikasikan (C3), sedangkan untuk aspek menganalisis (C4) perbedaan hasil belajar masih tetap ada namun tidak begitu signifikan. Kesimpulan dari penelitian ini menyatakan bahwa video TikTok efektif digunakan sebagai media pembelajaran mandiri untuk meningkatkan hasil belajar kognitif siswa pada mata pelajaran Ekonomi.

Kata Kunci: media audio visual, pembelajaran ekonomi, pembelajaran mandiri, TikTok dalam pembelajaran.

ABSTRACT

Padil Putra Padilah (2102109). *The Effectiveness of TikTok Videos (Viti) in Enhancing Independent Learning Outcomes in Economics*

Undergraduate Thesis. Educational Technology. Faculty of Education. Education University of Indonesia. 2025.

The low learning outcomes of students in independent learning indicate the need for media innovation that can enhance student engagement and understanding, particularly in Economics subjects. TikTok, as an audiovisual platform popular among teenagers, was utilized in this study to address the issue. This research employed a quantitative approach with a quasi-experimental method and a Nonequivalent Control Group Design. The data collection instrument consisted of pretest and posttest assessments covering three cognitive domains: understanding (C2), applying (C3), and analyzing (C4). Data were analyzed using normality testing and the Mann-Whitney hypothesis test, as the data were not normally distributed. The results revealed significant differences in learning outcomes between the experimental and control classes. The most significant improvements were found in the cognitive aspects of understanding (C2) and applying (C3), while the analyzing aspect (C4) still showed differences, though not as pronounced. The study concludes that TikTok videos are effective as independent learning media to improve students' cognitive learning outcomes in Economics.

Keywords: audio visual media, economics learning, independent learning, TikTok in education.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2. Manfaat Praktis	8
1.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Media Pembelajaran Audio Visual	11
2.1.1. Definisi Media Audio Visual.....	11
2.1.2. Karakteristik Media Audio Visual.....	12
2.1.3. Kelebihan dan Kekurangan Media Audio Visual.....	12
2.2. TikTok.....	13
2.2.1. Definisi dan Fitur Utama TikTok	13
2.2.2. Kelebihan Kekurangan TikTok dalam Konteks Edukasi	14
2.2.3. TikTok sebagai Media Sosial dalam Pembelajaran.....	16
2.3. Hasil Belajar.....	18
2.3.1. Konsep Hasil Belajar	18
2.3.2. Aspek Kognitif Hasil Belajar.....	19
2.4. Pembelajaran Mandiri	20
2.4.1. Konsep Pembelajaran Mandiri	20
2.4.2. Kelebihan dan Kekurangan Pembelajaran Mandiri	22

2.5. Mata Pelajaran Ekonomi di SMA	24
2.6. Penelitian Terdahulu	25
2.7. Kerangka Berpikir	30
2.8. Asumsi Penelitian.....	31
2.9. Hipotesis.....	32
2.9.1. Hipotesis Umum	32
2.9.2. Hipotesis Khusus	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Pendekatan dan Metode Penelitian	34
3.1.1. Pendekatan Penelitian	34
3.1.2. Metode Penelitian	34
3.1.3. Desain Penelitian	35
3.2. Variabel Penelitian	35
3.2.1. Variabel Bebas (Independen/X)	35
3.2.2. Variabel Terikat (Dependen/Y)	35
3.3. Lokasi, Populasi, dan Sampel Penelitian	36
3.3.1. Lokasi Penelitian	36
3.3.2. Populasi Penelitian.....	36
3.3.3. Sampel Penelitian	37
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4.1. Video TikTok (Viti).....	37
3.4.2. Hasil Belajar	38
3.5. Instrumen Penelitian.....	38
3.6. Teknik Analisis Instrumen	39
3.6.1. Uji Validitas.....	39
3.6.2. Uji Reliabilitas	42
3.7. Teknik Analisis Data.....	43
3.7.1. Analisis Data <i>Pretest</i> dan <i>Posttest</i>	43
3.7.2. Uji <i>N-Gain</i>	43
3.7.3. Uji Normalitas	44
3.7.4. Uji Hipotesis	44
3.8. Prosedur Penelitian.....	45
3.8.1. Tahap Perancangan Penelitian	45
3.8.2. Tahap Pelaksanaan Penelitian.....	45

3.8.3. Tahapan Akhir Penelitian	46
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1. Temuan Penelitian.....	47
4.2. Deskripsi Hasil Penelitian Umum	48
4.2.1. Hasil <i>Pretest</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	48
4.2.2. Hasil <i>Posttest</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	49
4.2.3. <i>Gain</i> Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	50
4.2.4. <i>N-Gain</i>	51
4.3. Deskripsi Hasil Penelitian Khusus	53
4.3.1. Perbandingan Hasil Belajar Mandiri Siswa Ranah Kognitif Memahami (C2) Antara Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	53
4.3.2. Perbandingan Hasil Belajar Mandiri Siswa Ranah Kognitif Mengaplikasikan (C3) Antara Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	54
4.3.3. Perbandingan Hasil Belajar Mandiri Siswa Ranah Kognitif Menganalisis (C4) Antara Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	56
4.4. Hasil Analisis Data.....	57
4.4.1. Uji Normalitas	57
4.4.2. Uji Hipotesis	58
4.5. Pembahasan Temuan Penelitian.....	61
4.5.1. Pembahasan Temuan Penelitian Umum	62
4.5.2. Pembahasan Temuan Penelitian Khusus	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1. Simpulan.....	74
5.1.1. Simpulan Umum	74
5.1.2. Simpulan Khusus	74
5.2. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Pengguna Internet dan Media sosial di Indonesia.....	1
Gambar 1. 2. Pengguna TikTok untuk Pencarian Informasi.....	5
Gambar 2. 1. Kerangka Berpikir	31
Gambar 3. 1. Hasil Uji Reliabilitas Pilihan Ganda	42
Gambar 3. 2. Hasil Uji Reliabilitas Uraian	42
Gambar 4. 1. Grafik Skor Pretest Kelas Eksperimen dan Kontrol	49
Gambar 4. 2. Grafik Skor Posttest Kelas Eksperimen dan Kontrol	50
Gambar 4. 3. Grafik Gain Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	51
Gambar 4. 4. Grafik Perbandingan N-Gain	52
Gambar 4. 5. Grafik Perbandingan Skor Rata-rata Pretest Posttest Aspek Memahami (C2)	54
Gambar 4. 6. Grafik Perbandingan Skor Rata-rata Pretest Posttest Aspek Mengaplikasikan (C3).....	55
Gambar 4. 7. Grafik Perbandingan Skor Rata-rata Pretest Posttest Aspek Menganalisis (C4)	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1. TikTok For Your Page Performance.....	4
Tabel 2. 1. Revisi Taksonomi Bloom	20
Tabel 3. 1. Desain Penelitian Non-Equivalent Pre-test Post-test Control Group..	35
Tabel 3. 2. Peta Variabel Penelitian	36
Tabel 3. 3. Populasi Penelitian.....	36
Tabel 3. 4. Sampel Penelitian.....	37
Tabel 3. 5. Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	39
Tabel 3. 6. Hasil Uji Validitas Instrumen Pilihan Ganda.....	41
Tabel 3. 7. Hasil Uji Validitas Instrumen Uraian.....	41
Tabel 3. 8. Klasifikasi Koefisien Reliabilitas.....	42
Tabel 3. 11. Interpretasi Indeks Gain	44
Tabel 3. 12. Interpretasi Efektivitas N-Gain	44
Tabel 4. 1. Skor Pretest Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol.....	48
Tabel 4. 2. Skor Posttest Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	49
Tabel 4. 3. Gain Kelas Eksperimen dan Kelas Kontrol	50
Tabel 4. 4. N-Gain.....	52
Tabel 4. 5. Skor Rata-rata Pretest dan Posttest Aspek Memahami (C2).....	53
Tabel 4. 6. Skor Rata-rata Pretest dan Posttest Aspek Mengaplikasikan (C3)	55
Tabel 4. 7. Skor Rata-rata Pretest dan Posttest Aspek Menganalisis (C4)	56
Tabel 4. 8. Hasil Uji Normalitas	57
Tabel 4. 9. Hasil Uji Hipotesis Umum.....	58
Tabel 4. 10. Hasil Uji Hipotesis Aspek Memahami (C2)	59
Tabel 4. 11. Hasil Uji Hipotesis Aspek Mengaplikasikan (C3).....	60
Tabel 4. 12. Hasil Uji Hipotesis Aspek Menganalisis (C4)	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Pengangkatan Dosen Pembimbing.....	81
Lampiran 2. Surat Izin Melaksanakan Penelitian	83
Lampiran 3. Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian	84
Lampiran 4. Surat Keterangan Cek Index Similarity	85
Lampiran 5. Buku Bimbingan Pembimbing Pertama	86
Lampiran 6. Buku Bimbingan Pembimbing Kedua	87
Lampiran 7. Surat Permohonan Expert Judgement.....	89
Lampiran 8. Hasil Expert Judgement.....	91
Lampiran 9. Kisi-Kisi Instrumen	97
Lampiran 10. Kisi-Kisi Instrumen	99
Lampiran 11. Kunci Jawaban dan Rubrik Penilaian Soal Pilihan Ganda	104
Lampiran 12. Kunci Jawaban dan Rubrik Penilaian Soal Analisa Uraian	105
Lampiran 13. Nama Peserta Uji Coba Instrumen	107
Lampiran 14. Tabulasi Data Uji Coba Instrumen	108
Lampiran 15. Hasil Uji Validitas Instrumen	109
Lampiran 16. GBPM.....	111
Lampiran 17. Media Pembelajaran Kelas Eksperimen (Akun TikTok @/_belajarekonomiyuk).....	121
Lampiran 18. Daftar Nama Sampel Penelitian (Kelas Eksperimen).....	122
Lampiran 19. Daftar Nama Sampel Penelitian (Kelas Kontrol)	124
Lampiran 20. Presensi Online (Checkpoint) Kelas Eksperimen.....	126
Lampiran 21. Tabulasi Data Pretest Kelas Eksperimen.....	128
Lampiran 22. Tabulasi Data Posttest Kelas Eksperimen	129
Lampiran 23. Tabulasi Data Pretest Kelas Kontrol	130
Lampiran 24. Tabulasi Data Posttest Kelas Kontrol.....	131

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, W. N. (2018). *Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Bahasa Dan Sastra Indonesia*.
[Http://Conference.unikal.ac.id/Index.php/Pbsi/pbsi2018/Paper/View/59](http://Conference.unikal.ac.id/Index.php/Pbsi/pbsi2018/Paper/View/59).
- Alfiyana, Y., Serani, D., & Fricticarani, A. (2024). Efektifitas Pemanfaatan Video Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran TIK Untuk Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Era Literasi Digital. *Petik: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 10(1), 32-43.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. (2011). *A Taxonomy For Learning, Teaching And Assessing: A Revision Of Bloom's Taxonomy Of Educational Objectives*. Long Grove, IL: Waveland Press.
- Apriliyah, P., Ningrum, D. A. T., & Setiyawan, H. (2025). Dampak penggunaan aplikasi TikTok pada perkembangan kognitif siswa kelas V sekolah dasar. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 6(4), 5554–5560.
- Ardiyanti, H., Kustandi, C., Cahyadi, A., & Pattiasina, J. (2021). *Efektivitas Model Pembelajaran Daring Berbasis Tiktok*.
[Http://Ejournal.Unitomo.Ac.Id/Index.Php/Jkp](http://Ejournal.Unitomo.Ac.Id/Index.Php/Jkp)
- Arifin, Z. (2014). *Penelitian Pendidikan: Metode Dan Paradigma Baru* (A. Kamsyach, Ed.; 3rd Ed.). Pt Remaja Rosdakarya.
- Arifin. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Arsyad, A. (2011). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Atmaja, H. (2019). Pelatihan Dan Pendampingan Pembuatan Dan Pemanfaatan Media Audio visual Interaktif Dalam Pembelajaran Sejarah Yang Berbasis Pada Konservasi Kearifan Lokal Bagi MGMP Sejarah Kabupaten Banjarnegara. *Jurnal Panjar: Pengabdian Bidang Pembelajaran*, 1(2), 131-140. <https://doi.org/10.15294/Panjar.V1i2.29722>
- Barnabas, S. (2023). *Media Audio Visual Dan Penerapannya Dalam Pembelajaran Seni Musik Di SMP* (Z. Arifin, Ed.; 1st Ed.). CV. Adanu Abimata.
- Christian, D., & Budiarto, Y. (2024). *Hubungan Durasi Tiktok Dan Rentang Perhatian Pada Pengguna Aktif Di Usia Dewasa Muda*. 4(4).
<https://jurnalp4i.com/index.php/paedagogy>
- Fitria, N., & Rahayu, T. (2020). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Efektivitas Pembelajaran Mandiri Pada Siswa SMA*. *Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 15(1), 45-58.
- Fuchs, C. (2014). *Social Media: A Critical Introduction*. SAGE Publications.
- Hamalik, Oemar. (2001). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : Bumi Aksara.

- Heinich, R., Molenda, M., Russell, J. D., & Smaldino, S. E. (2002). *Instructional media and technologies for learning* (7th ed.). Merrill Prentice Hall.
- Khasanah, N. (2022). Penggunaan Media Tiktok Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Bahasa Inggris Di SMPN 2 Gempol. *Jurnal Wawasan Pendidikan*, 2(2), 316-325.
- Knowles, M. (1975). *Self-Directed Learning: A Guide for Learners and Teachers*. Chicago, IL: Follett Publishing Company.
- Kurniawan, A., & Alfurqan, A. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Siswa Di SDN 36 Lubuk Pasing Pesisir Selatan. *FONDATIA*, 7(2), 424–434. <https://doi.org/10.36088/Fondatia.V7i2.3456>
- Mahesh, B. (2020). Machine Learning Algorithms - A Review. *International Journal Of Science And Research (IJSR)*, 9(1), 381–386. <https://doi.org/10.21275/Art20203995>
- Mahmudah, I. H. D. (2022). Efektivitas Media Pembelajaran Daring Berbasis Media Sosial Tiktok Pada Pembelajaran Bahasa Jepang Di Sma Negeri 1 Taman. *Hikari: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Jurusan Bahasa Dan Sastra Jepang Universitas Negeri Surabaya*, 6(1), 70-77.
- Mariam, S., Rachmah, H., & Surana, D. (2025). Dampak media sosial TikTok terhadap kemampuan kognitif anak usia 5–6 tahun. *Bandung Conference Series: Early Childhood Teacher Education*, 5(1), 17–24.
- Marsuki, R. R., Sukma, S., & Naqiyah, M. (2021). Efektivitas Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Dalam Meningkatkan Kemampuan HSKK Peserta Didik. *Longda Xiaokan: Journal Of Mandarin Learning And Teaching*, 4(2).
- Mccashin, D., & Murphy, C. M. (2023). Using Tiktok For Public And Youth Mental Health – A Systematic Review And Content Analysis. *Clinical Child Psychology And Psychiatry*, 28(1), 279–306. <https://doi.org/10.1177/13591045221106608>
- Mestre, J. P. (1994). *Cognitive Aspects Of Learning And Teaching Science*. [PDF]. Diakses Dari <https://www.srri.umass.edu/sites/srri/files/Mestre-1994cal/index.pdf>
- Montag, C., Yang, H., & Elhai, J. D. (2021). On The Psychology Of Tiktok Use: A First Glimpse From Empirical Findings. In *Frontiers In Public Health* (Vol. 9). Frontiers Media S.A. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2021.641673>
- Munadi, Y. (2008). *Media Pembelajaran: Sebuah Pendekatan Baru* (1st Ed.). Gaung Persada Press.
- Nafi'ardina, N., & Amalia, N. (N.D.). *Kajian Dampak Tiktok Pada Siswa Sekolah Dasar: Kelebihan, Kekurangan, Dan Implikasi Pendidikan*. <https://doi.org/10.31949/Jee.V>

- Putra, S. A., Siswandi, T., Yussela, D., Asprinola Rinez, Karina, E., Dewi, M. C., & Al-Arif, S. (2024). The Development Of Intelligent Web For Rural Social E-Learning. *Jurnal Nasional Teknik Elektro Dan Teknologi Informasi*, 13(3), 112–121. <https://doi.org/10.22146/Jnteti.V13i3.9872>
- Rahmana, P., Putri N, D., & Damariswara, R. (2022). PEMANFAATAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA EDUKASI DI ERA GENERASI Z. *Akademika*, 11(02), 401-410. <https://doi.org/10.34005/akademika.v11i02.1959>.
- Rizqy Heristama, A., Sholeh, M., & Geografi, J. (2022). Efektivitas Penggunaan Media Pembelajaran Video Tiktok @Infobmkg Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Pembelajaran Geografi Materi Mitigasi Bencana Alam Di Kelas XI IPS SMAN 2 Bae Kudus. In *Edu Geography* (Vol. 10, Issue 2). <http://Journal.Unnes.Ac.Id/Sju/Index.Php/Edugeo>
- Rusman. (2012). Model-Model Pembelajaran. *Raja Grafindo, Jakarta*.
- Sadiman, A. S., Rahardjo, R., Haryono, A., & Harjito. (2012). *Media Pendidikan: Pengertian, Pengembangan, Dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Sanjaya, W. (2014). *Media Pembelajaran: Jenis, Pengembangan, Dan Pemanfaatannya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sari, M. (2019). Hambatan Dalam Pembelajaran Mandiri Pada Siswa Sekolah Menengah: Studi Kasus Di Jakarta. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 7(1), 55-68.
- Sari, M., & Nugroho, D. (2021). Analisis Tingkat Kemandirian Belajar Siswa Sekolah Menengah Di Indonesia. *Jurnal Psikologi Pendidikan*, 9(3), 87-98.
- Slameto. (2003). Belajar Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhinya. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudjana. (2005). Penilaian Hasil Proses Belajar Mengajar. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (21st Ed.). Alfabeta.
- Sulistiasih. (2023). *Sikap Belajar*. Malang: Literasi Nusantara Abadi.
- Sulistiyaningrum, F., Tiur Maria, H. S., & Karolina, V. (2023). Pengaruh Media Pembelajaran Video Tiktok Materi Interaksi Desa Kota Terhadap Hasil Belajar Geografi Pada Siswa SMAN 9 Pontianak. 4, 2413–2420. [Http://Jurnaledukasia.Org](http://Jurnaledukasia.Org)
- Sundayana, Rostina. (2014). Statistika Penelitian Pendidikan. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Susanto, Ahmad. (2018). Teori Belajar Dan Pembelajaran Di Sekolah Dasar. Jakarta: Kencana.

- Utami, S. (2025). Efektivitas media pembelajaran video TikTok terhadap hasil belajar peserta didik pada mata pelajaran ekonomi. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 8(1), 45–56.
- Wahyuni, R., Irsyadunas, I., & Alfiriani, A. (2023). Efektivitas Media Pembelajaran Berbasis Tiktok Pada Mata Pelajaran Informatika Kelas X TKJ. *INFORMATIKA*, 11(2), 86-92.
- Yamin, M. (2013). *Strategi pembelajaran berbasis kompetensi*. Gaung Persada Press.
- Kurniawan, A., & Dewi, P. (2020). Kemandirian belajar siswa dalam era digital: Tantangan dan peluang. *Jurnal Pendidikan dan Teknologi Informasi*, 7(2), 45–53.
- Yuliani, S. (2021). Literasi digital dan implikasinya terhadap kemandirian belajar peserta didik. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 23(1), 12–21.
- Yozani, R. E., Hamida, T. I., & Lubis, E. E. (2022). Efektivitas Komunikasi Akun Tiktok @Buiramira Sebagai Media Edukasi Akademik Mahasiswa Universitas Riau. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Bisnis*, 8(1), 64–81. <https://doi.org/10.36914/jikb.v8i1.856>