

**KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK
PENGUATAN *CIVIC ENGAGEMENT* WARGA NEGARA MUDA**

DISERTASI

**diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh
gelar doktor pendidikan dalam bidang Pendidikan Kewarganegaraan**



Oleh:

Yudha Pradana

NIM. 2211433

**PROGRAM SARJANA, MAGISTER, DOKTOR TERINTEGRASI
PROGRAM STUDI PENDIDIKAN KEWARGANEGARAAN
FAKULTAS PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN SOSIAL
UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA**

2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN *CIVIC ENGAGEMENT* WARGA NEGARA MUDA

Oleh
Yudha Pradana

S.Pd. Universitas Pendidikan Indonesia, 2009
M.Pd. Universitas Pendidikan Indonesia, 2012

Sebuah Disertasi yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Doktor Pendidikan (Dr.) pada Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

© Yudha Pradana 2025
Universitas Pendidikan Indonesia
Juli 2025

Hak Cipta dilindungi undang-undang.
Disertasi ini tidak boleh diperbanyak seluruhnya atau sebagian,
dengan dicetak ulang, difoto kopi, atau cara lainnya tanpa ijin dari penulis.

LEMBAR PENGESAHAN

YUDHA PRADANA

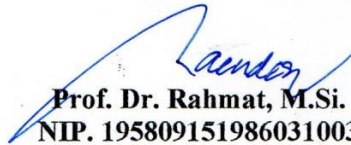
**KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK
PENGUATAN *CIVIC ENGAGEMENT* WARGA NEGARA MUDA**

disetujui dan disahkan oleh:
Promotor



Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM.
NIP. 196909291994021001

Ko-promotor



Prof. Dr. Rahmat, M.Si.
NIP. 195809151986031003

Anggota Promotor



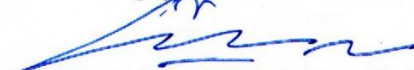
Dr. Leni Anggraeni, M.Pd.
NIP. 198402222009122014

Penguji Internal



Dr. Asep Mahfudz, M.Si.
NIP. 196611081992031002

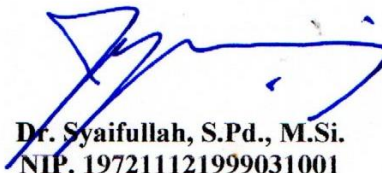
Penguji Eksternal



Prof. Muradi, S.S., M.Si., M.Sc., Ph.D.
NIP. 197505102005021010

Mengetahui

**Ketua Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan
Program Sarjana, Magister, dan Doktor Terintegrasi
Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial
Universitas Pendidikan Indonesia**



Dr. Syaifullah, S.Pd., M.Si.
NIP. 197211121999031001

PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yudha Pradana
NIM : 2211433
Program Studi : Pendidikan Kewarganegaraan
Judul Karya : Konstruksi Kampanye Kewarganegaraan Untuk
Penguatan *Civic Engagement* Warga Negara Muda

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini merupakan hasil kerja saya sendiri. Saya menjamin bahwa seluruh isi karya ini, baik sebagian maupun keseluruhan, bukan merupakan plagiarisme dari karya orang lain, kecuali pada bagian yang telah dinyatakan dan disebutkan sumbernya dengan jelas.

Jika dikemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika akademik atau unsur plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku di Universitas Pendidikan Indonesia.

Bandung, Juli 2025

Yudha Pradana
NIM. 2211433

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur saya panjatkan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas segala kehendak-Nya, penulisan disertasi yang berjudul “Konstruksi Kampanye Kewarganegaraan untuk Penguatan *Civic Engagement* Warga Negara Muda” ini dapat terselesaikan.

Penyelesaian disertasi ini tentu tidak dapat dilepaskan dari arahan, kontribusi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya saya haturkan terima kasih kepada Prof. Dr. Cecep Darmawan, S.H., S.I.P., S.A.P., S.Pd., M.Si., M.H., CPM., selaku Promotor sekaligus pembimbing akademik dan juga Dekan Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, atas kesediaan untuk memberikan waktu bimbingan ditengah kepadatan aktivitas beliau, serta berbagai arahan dan motivasi kepada saya. Secara pribadi, saya berhubungan secara akademik maupun non-akademik dengan beliau sejak menjalani studi S1, S2, dan S3 di Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan. Terima kasih atas tempaan selama ini.

Kepada Ko-promotor, Prof. Dr. Rahmat, M.Si., atas kesediaan dan kesabaran dalam membimbing saya. Ketelitian beliau dalam membimbing menjadi nilai lebih bagi saya untuk terus memperbaiki penyusunan disertasi ini. Juga kepada Anggota promotor, Dr. Leni Anggraeni, M.Pd., atas kesediaan waktu membimbing serta berbagai masukan. Beliau juga senantiasa memotivasi saya untuk lulus tepat waktu dan mengembangkan diri melalui karya tulis-karya tulis sebagai bentuk nyata penuangan gagasan keilmuan.

Kepada para penguji, Dr. Asep Mahfudz, M.Si. selaku penguji internal dan Prof. Muradi, S.S., M.Si., M.Sc., Ph.D. selaku penguji eksternal atas kritikan dan masukan yang konstruktif dan memberikan *insight* penting bagi pengembangan disertasi ini.

Terima kasih yang sangat tinggi dan tulus saya sampaikan kepada Ibunda Hj. Elly Suryati, S.Pd., M.M., dan Almarhum Ayahanda Drs. H. Oni Yusroni Tjasmita atas kasih sayang serta segala doa tulus dan dorongan kepada saya untuk melakukan studi doktoral. Terutama almarhum ayah, yang selalu mendorong untuk studi lanjut

Yudha Pradana, 2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA NEGARA MUDA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

walaupun dalam perjalanan saya studi doktoral beliau harus mendahului untuk berpulang serta tidak sempat menyaksikan saya mencapai titik akhir studi doktoral ini. Juga kepada Bapak dan Ibu mertua, H. Usep Sutarsa dan Hj. Aisyah atas doa, dorongan, dan pengertian kepada saya selama menjalani studi doktoral ini.

Kepada yang tercinta, istri saya, Dwi Kencana Sari, S.Pd., atas doa, motivasi, dukungan, dorongan, pengertian, dan kesabaran selama saya menjalani studi doktoral dan penyusunan disertasi ini. Mohon maaf atas segala kekurangan dan kekhilafan; *and after all, you're my wonderwall*. Juga kepada anak-anak tercinta, Nayra Kinanti Pradana, Namira Kinasih Pradana, dan Muhammad Nabil Khairi Pradana atas kesabaran dan pengertian selama studi doktoral ini. Kalian selalu menjadi penyemangat dalam menggapai kebahagiaan.

Tak lupa, saya sampaikan terima kasih kepada:

1. Pusat Layanan Pembiayaan Pendidikan Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi/ Pusat Pembiayaan dan Asesmen Pendidikan Pendidikan Tinggi Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi yang telah memberikan fasilitas pembiayaan selama studi doktoral melalui Beasiswa Pendidikan Indonesia.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah mengizinkan saya untuk melaksanakan tugas belajar.
3. Tri Fajar Yurmama S., S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif beserta teman-teman dosen, khususnya dosen Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia.
4. Ketua Program Studi dan Sekretaris Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan Terintegrasi FPIPS UPI, Dr. Syaifullah, S.Pd., M.Si., dan Dr. Susan Fitriasari, M.Pd., beserta seluruh dosen program doktoral yang telah membagikan ilmu, pengetahuan, dan pengalaman. Semoga kebaikan Bapak/Ibu diberi balasan oleh Allah Subhanahu Wa Ta'ala.
5. Para narasumber yang memungkinkan pengumpulan data penelitian ini dapat dilaksanakan, kepada Prof. Dr. Sapriya, M.Ed. (UPI), Prof. Dr. Atwar Bajari, M.Si. (UNPAD), Dr. Iqbal Arpanudin, M.Pd., dan Dr. Budi Mulyono, M.Pd.

Yudha Pradana, 2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA NEGARA MUDA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

(UNY), Dr. Epin Saepudin, M.Pd. (ITB), Dr. Deni Zein Tarsidi, M.Pd. (UNS), Erik Setiawan, S.Sos., M.I.Kom., dan M.E. Fuady, S.Sos., M.Si. (UNISBA), komunitas Bareng Warga, komunitas Nusa Bumi Lestari, mahasiswa Politeknik Negeri Media Kreatif, dan mahasiswa Politeknik Negeri Bandung. Terima kasih atas kesediaan waktu yang diberikan dan kesempatan untuk berbagi refleksi mengenai *civic engagement*.

6. Keluarga besar H. Tjasmita, keluarga besar Tarmedi, keluarga besar H. Syamsuddin, dan keluarga besar H. Maksu atas persaudaraan dan dukungan selama ini.
7. Teman-teman S3 angkatan 2022 ganjil, Grup Inti Huntingtoniyah, Edwin Nurdiansyah (UNSRI), Giri Harto Wiratomo (UNNES), Agil Nanggala (UPI), Abul Basit (UPM Probolinggo), Rizal Fahmi (UNIS Tangerang), dan Anif Istianah (UNDANA). Terima kasih atas berbagai pengetahuan dan pengalaman selama studi doctoral.
8. *Abang-abangan* S3, Dr. Ikman Nur Rahman, M.Pd., dan Mursyid Setiawan, M.Pd., atas berbagai informasi perkuliahan yang tidak pelit untuk dibagikan. Semoga usahamu berguna sepanjang masa.
9. Pak Nana Suarna, staf Prodi PKn yang banyak membantu memfasilitasi administratif terkait studi doctoral saya.
10. Kepada seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah mendukung penyusunan disertasi ini.

Penulis menyadari dengan sepenuh hati bahwa disertasi ini masih jauh dari kata sempurna dan banyak sekali kekurangan sehingga saran dan kritik sangat mungkin untuk disampaikan sebagai upaya memperbaiki disertasi ini. Akhir kata, penulis berharap semoga disertasi ini memberikan manfaat baik bagi dunia akademik maupun pada masyarakat luas.

ABSTRAK

Judul: Konstruksi Kampanye Kewarganegaraan Untuk Penguatan *Civic Engagement* Warga Negara Muda

Penelitian ini didasari dari diskursus penguatan keterlibatan warga negara sebagai wujud warga negara yang baik dan cerdas serta masih adanya keterbatasan dan kekurangoptimalan penelitian terkait pemanfaatan pendidikan kewarganegaraan kemasyarakatan dalam mempersuasi dan mengakselerasi keterlibatan warga negara. Kebaruan yang ditawarkan dari penelitian ini ialah penggunaan kampanye kewarganegaraan sebagai orientasi kampanye dalam kajian *civic communication* dalam domain sosio-kultural pendidikan kewarganegaraan. Upaya penguatan *civic engagement* berupa *civic activity* dan *political voice* bagi warga negara muda melalui kampanye kewarganegaraan dengan sarana komunitas kewarganegaraan sebagai fungsionalisasi dari pendidikan kewarganegaraan kemasyarakatan ditelaah dengan menggunakan teori komunikasi persuasif. Metode penelitian yang digunakan ialah fenomenologi dengan pendekatan kualitatif. Pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi, dan studi dokumentasi dengan analisis data berbantuan Atlas.ti. Hasil dari penelitian ini ialah: 1) penguatan *civic engagement* berupa *civic activity* dan *political voice* erat dengan pemenuhan kultur keaktifan warga untuk mencapai kebaikan bersama melalui fungsionalisasi *civic center* berupa aktivitas sosial-kemasyarakatan dan gerakan sosial kewarganegaraan; 2) implementasi kampanye kewarganegaraan berupa *civic activity* dan *political voice* dalam penguatan *civic engagement* terkait pemanfaatan ruang publik, penciptaan opini publik, penggunaan konvergensi media, dan penghubungan ekologi media mencapai kebaikan bersama; dan 3) pemberdayaan komunitas kewarganegaraan untuk penguatan *civic engagement* berupa *civic activity* dan *political voice* melalui kolaborasi dan pemberdayaan antarwarga sebagai bentuk supremasi sipil dan kesukarelaan dengan menggunakan *platform* kitabisa.com terkait *civic activity* dan change.org terkait *political voice*. Implikasi teoritis dari penelitian ini adalah bahwa kultur warga berupa kolektivitas, solidaritas, *moral voice*, dan ekspresi komunikasi yang *high-context* dapat mendeterminasi *ethos* berupa kredibilitas sumber, *logos* berupa logika pesan, dan *pathos* berupa emosi audiens dalam kampanye kewarganegaraan sebagai komunikasi persuasif. Secara praktis implikasi penelitian ini ialah digunakannya lema kampanye kewarganegaraan sebagai salah satu orientasi kampanye dan pemberdayaan komunitas kewarganegaraan dalam hal *bonding* dan *bridging* bagi warga negara.

Kata kunci: kampanye kewarganegaraan, keterlibatan warga negara, komunitas kewarganegaraan, komunikasi kewarganegaraan, pendidikan kewarganegaraan kemasyarakatan

ABSTRACT

Title: Construction of a Citizenship Campaign to Strengthen Civic Engagement of Young Citizens

This research focuses on enhancing civic engagement as a hallmark of smart and good citizen. However, there are still limitations and a lack of comprehensive research regarding the effectiveness of community civics in persuading and accelerating civic engagement. The novelty of this study lies in its use of citizenship campaigns as a campaign orientation within the study of civic communication in the socio-cultural domain of civic education.. The analysis is grounded in persuasive communication theory. The research employs a phenomenological methodology with a qualitative approach. Data collection was carried out through interviews, observations, and documentation studies, with data analysis supported by Atlas.ti. The findings of this study are as follows: 1) Strengthening civic engagement through civic activity and political voice is closely linked to fostering a culture of citizen active participation aimed at achieving the common good, facilitated by the functionalization of civic centre that promote social-community activities and civic social movements; 2) The implementation of civic campaigns, encompassing civic activity and political voice, plays a crucial role in enhancing civic engagement by leveraging public spaces, shaping public opinion, utilizing media convergence, and integrating media ecology to promote the common good; and 3) Empowering community is essential for reinforcing civic engagement through civic activity and political voice, achieved through collaboration and volunteerism among citizens, exemplified by platforms such as kitabisa.com for civic activity and change.org for political voice. The theoretical implications of this study suggest that civic culture, characterized by collectivity, solidarity, moral voice, and high-context communication can influence ethos, represented by source credibility; logos, reflected in message logic; and pathos, expressed through audience emotions in citizenship campaigns as a form of persuasive communication. Practically, this research underscores the importance of using the citizenship campaigns as campaigns orientation and empowering community trough bonding and bridging among citizens.

Key words: citizenship campaigns, civic communication, civic community, civic engagement, community civics

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN KEASLIAN DAN BEBAS PLAGIARISME	ii
UCAPAN TERIMA KASIH	iii
ABSTRAK	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	13
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat/Signifikansi Penelitian	14
1.5 Ruang Lingkup Disertasi	15
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 18
2.1 <i>Grand Theory, Middle-Range Theory, dan Applied Theory</i>	18
2.1.1 Teori Komunikasi Persuasif	19
2.1.2 Teori Pertimbangan Sosial	22
2.1.3 Teori Pembelajaran Sosial	25
2.2 Kajian Pendidikan Kewarganegaraan Kemasyarakatan	28
2.3 Konstruksi Kampanye Kewarganegaraan sebagai Komunikasi Persuasif	33
2.4 Penguatan <i>Civic Engagement</i> dalam Kehidupan Bernegara	38
2.5 Modal Sosial dalam Perspektif Pendidikan Kewarganegaraan	45
2.6 Kewarganegaraan Komunitarian untuk Memperkuat Daya Komunitas Kewarganegaraan	49

2.7 Keterkaitan Kampanye Kewarganegaraan dengan Pendidikan Kewarganegaraan	51
2.8 Kampanye Kewarganegaraan sebagai Pendidikan Politik Warga Negara	57
2.9 Warga Negara Muda dalam Konteks Pendidikan Kewarganegaraan	62
2.10 Penelitian Terdahulu	67
2.11 Posisi Teoritis Peneliti	78
2.12 Kerangka Pemikiran	79
BAB III METODE PENELITIAN	82
3.1 Metode Penelitian	82
3.2 Jenis Penelitian	84
3.3 Partisipan dan Tempat Penelitian	85
3.4 Prosedur Pengumpulan Data	86
3.5 Instrumen Penelitian	87
3.6 Teknik Analisa Data	91
3.7 Isu Etik	94
BAB IV HASIL PENELITIAN	96
4.1 Gambaran Umum Partisipan	96
4.2 Hasil Penelitian	100
4.2.1 Penguatan <i>Civic Engagement</i> Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political Voice</i> Melalui PKn Kemasyarakatan	100
4.2.2 Implementasi Kampanye Kewarganegaraan Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political Voice</i> dalam Penguatan <i>Civic Engagement</i>	112
4.2.3 Pemberdayaan Komunitas Kewarganegaraan untuk Penguatan <i>Civic Engagement</i> Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political Voice</i>	128

BAB V PEMBAHASAN	160
5.1 Penguatan <i>Civic Engagement</i> Melalui PKn Kemasyarakatan.	160
5.2 Penguatan <i>Civic Engagement</i> Melalui Implementasi Kampanye Kewarganegaraan	179
5.3 Penguatan <i>Civic Engagement</i> Melalui Pemberdayaan Komunitas Kewarganegaraan	199
BAB VI SIMPULAN, REKOMENDASI, DAN IMPLIKASI	219
6.1 Simpulan	219
6.1.1 Simpulan Umum	219
6.1.2 Simpulan Khusus	219
6.2 Implikasi	221
6.2.1 Implikasi Teoritis	219
6.2.2 Implikasi Praktis	222
6.3 Rekomendasi	223
DALIL-DALIL PENELITIAN	225
DAFTAR PUSTAKA	226
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Visualization Network</i> Riset Kampanye Kewarganegaraan	6
Gambar 1.2 <i>Density Visualization</i> Riset Kampanye Kewarganegaraan	7
Gambar 2.1 Kerangka <i>Grand Theory</i> , <i>Middle Theory</i> , dan <i>Applied Theory</i> ..	18
Gambar 2.2 Skema Komunikasi Persuasif Hovland	20
Gambar 2.3 Rentang Sikap Pertimbangan Sosial	23
Gambar 2.4 Skema Pembelajaran Sosial	26
Gambar 2.5 Kerangka Pemikiran Penelitian	81
Gambar 3.1 Contoh Tampilan Antar Muka Atlas.ti	93
Gambar 3.2 Contoh Proses <i>Coding</i> Atlas.ti	93
Gambar 3.3 Contoh <i>Axial Coding</i> Atlas.ti	94
Gambar 4.1 Bentuk Penguatan <i>Civic Engagement</i> Melalui PKnK dengan Memanfaatkan Media Sosial oleh Komunitas Bareng Warga...	109
Gambar 4.2 Bentuk Penguatan <i>Civic Engagement</i> Melalui PKnK Berupa Edukasi dan <i>Charity</i> oleh Komunitas Nusa Bumi Lestari	110
Gambar 4.3 Bentuk Kampanye sebagai Komunikasi Persuasif Oleh Komunitas Bareng Warga	126
Gambar 4.4 Bentuk Kampanye sebagai Komunikasi Persuasif Oleh Komunitas Nusa Bumi Lestari	127
Gambar 4.5 Tangkapan Layar Kampanye Komunitas Bareng Warga	136
Gambar 4.6 Narasi Persuasi yang Digunakan Oleh Komunitas Bareng Warga	138
Gambar 4.7 Tangkapan Layar <i>Update</i> Kampanye Komunitas Bareng Warga	139
Gambar 4.8 Tangkapan Layar Kolom Alasan Keikutsertaan dalam	

Yudha Pradana, 2025

**KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA
NEGARA MUDA**

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Kampanye Komunitas Bareng Warga	140
Gambar 4.9 Tangkapan Layar Profil Instagram Komunitas Bareng Warga...	141
Gambar 4.10 Tangkapan Layar Visual Kampanye Komunitas Bareng Warga	142
Gambar 4.11 Tangkapan Layar Aksi Kolaborasi Kampanye Komunitas Bareng Warga	143
Gambar 4.12 Tangkapan Layar Kampanye Komunitas Nusa Bumi Lestari..	145
Gambar 4.13 Tangkapan Layar Narasi Cerita Kampanye Komunitas Nusa Bumi Lestari	146
Gambar 4.14 Tangkapan Layar Kampanye Komunitas Nusa Bumi Lestari..	147
Gambar 4.15 Tangkapan Layar Narasi Cerita Kampanye Komunitas Nusa Bumi Lestari	148
Gambar 4.16 Tangkapan Layar Profil Komunitas Nusa Bumi Lestari	149
Gambar 4.17 Tangkapan Layar Aktivitas Edukasi, <i>Charity</i> , Kolaborasi, dan persuasi Komunitas Nusa Bumi Lestari	151
Gambar 4.18 Tangkapan Layar Judul Berita Aktivitas Komunitas Bareng Warga	154
Gambar 4.19 Tangkapan Layar Judul Berita Aktivitas Komunitas Nusa Bumi Lestari	155
Gambar 4.20 Tangkapan Layar Judul Berita Aktivitas Komunitas Nusa Bumi Lestari	155
Gambar 5.1 <i>Word Cloud</i> Penguatan <i>Civic Engagement</i> Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political Voice</i> Melalui PKn Kemasyarakatan	160
Gambar 5.2 Skema Network <i>Civic Engagement</i> Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political Voice</i> Melalui PKn Kemasyarakatan	161
Gambar 5.3 Kerangka Paradigmatik Kampanye Kewarganegaraan sebagai Pendidikan Kewarganegaraan Kemasyarakatan	178
Gambar 5.4 <i>Word Cloud</i> Implementasi Kampanye Kewarganegaraan Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political Voice</i> dalam Penguatan	

<i>Civic Engagement</i>	179
Gambar 5.5 Skema <i>Network</i> Implementasi Kampanye Kewarganegaraan Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political Voice</i> dalam Penguatan <i>Civic Engagement</i>	180
Gambar 5.6 Skema Determinasi Kultur Wargawi terhadap Kampanye Kewarganegaraan sebagai Komunikasi Persuasif	194
Gambar 5.7 Kerangka Determinasi Kultur Wargawi dalam Komunikasi Persuasif Hovland	195
Gambar 5.8 Kerangka Skematik Kampanye Kewarganegaraan untuk Penguatan <i>Civic Engagement</i> Warga Negara Muda	198
Gambar 5.9 <i>Word Cloud</i> Pemberdayaan Komunitas Kewarganegaraan untuk Penguatan <i>Civic Engagement</i> Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political voice</i>	199
Gambar 5.10 Skema <i>Network</i> Pemberdayaan Komunitas Kewarganegaraan untuk Penguatan <i>Civic Engagement</i> Berupa <i>Civic Activity</i> dan <i>Political Voice</i>	200

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	67
Tabel 3.1 Kisi-kisi Pertanyaan Wawancara	88
Tabel 3.2 Kisi-kisi Observasi Aktivitas Kampanye Kewarganegaraan	90
Tabel 4.1 Partisipan Penelitian	99
Tabel 4.2 Triangulasi Data Penguatan <i>Civic Engagement</i> Melalui PKnK Komunitas Bareng Warga dan Komunitas Nusa Bumi Lestari	111
Tabel 4.3 Triangulasi Data Kampanye Kewarganegaraan sebagai Komunikasi Persuasif Komunitas Bareng Warga dan Komunitas Nusa Bumi Lestari	127
Tabel 4.4 Triangulasi Data Pemberdayaan Komunitas Bareng Warga dan Komunitas Nusa Bumi Lestari	156

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku

- Affandi, I. (2021). *Pendidikan Politik: Kepemimpinan dan Kepeloporan*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Al Rafni, & Suryanef. (2016). *Pendidikan Politik: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Anderson, A. A., & Milligan, S. (2006). Social Capital and Community Building. Dalam K. Fulbright-Anderson, & P. Auspos (Eds.), *Community Change: Theories, Practice, and Evidence* (pp. 21-60). Washington DC: The Aspen Institute.
- Andersen, K., Ohme, J., Bjarnøe, C., Bordacconi, M. J., Albæk, E., & de Vreese, C. (2021). *Generational Gaps in Political Media Use and Civic Engagement: From Baby Boomers to Generation Z*. New York: Routledge.
- Arif, D. B. (2022). Unsur Formal Konsep Kewarganegaraan. Dalam D. Budimansyah (Ed.), *Studi Kewarganegaraan: Konsep, Teori, dan Kerangka Psiko-Pedagogik*. Bandung: Jendela Hasanah.
- Arpannudin, I. (2022). Studi Sosiologi Kewarganegaraan. Dalam D. Budimansyah (Ed.), *Studi Kewarganegaraan: Konsep, Teori, dan Kerangka Psiko-Pedagogis*. Bandung: Jendela Hasanah.
- Atkin, C. K., & Rice, R. (2013). Theory and Principles of Public Communication Campaigns. Dalam *Public Communication Campaigns: Theoretical Principles and Practical Applications*. London: SAGE Publications.
- Branson, M. S. (1999). *Belajar Civic Education dari Amerika Serikat*. Yogyakarta: LKIS.
- Budimansyah, D. (2010). *Penguatan Pendidikan Kewarganegaraan untuk Membangun Karakter Bangsa*. Bandung: Widya Aksara Press.
- Budimansyah, D., & Suryadi, K. (2010). *PKn dan Masyarakat Multikultural*. Bandung: Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan SPs UPI.
- Cialdini, R. B. (2007). *Influence: The Psychology of Persuasion*. New York: HarperCollins.
- Cogan, J. J. (1999). *Developing The Civic Society: The Role of Civic Education*. Bandung: CISED.
- Cogan, J. J. (2000). Citizenship Education or The 21st Century: Setting The Context. Dalam J. J. Cogan, & R. Derricott, *Citizenship for The 21st Century: An International Perspective on Education*. London: Kogan Page.

Yudha Pradana, 2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA NEGARA MUDA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Cresswell, J. (2014). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approaches*. London: Sage Publications.
- Curtin, D. (2002). Ecological Citizenship. In E. F. Isin, & B. Turner (Eds.), *Handbook of Citizenship Studies* (pp. 293-304). London: SAGE.
- Cutlip, S. M., Center, A., & Broom, G. (2011). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Dainton, M. (2005). Explaining theories of persuasion. Dalam *Applying communication theory for professional life: a practical introduction*. Thousand Oaks: SAGE Publications.
- DeFleur, M. L., & Ball-Rokeach, S. (1989). *Theories of Mass Communication*. New York: Longman.
- DeFronzo, J., & Gill, J. (2019). *Social Problems and Social Movements*. Maryland: Rowman & Littlefield.
- Delanty, G. (2002). Communitarianism and Citizenship. Dalam E. F. Isin, & B. S. Turner (Eds.), *Handbook of Citizenship Studies* (pp. 159-174). London: Sage.
- Delors, J., et al. (1996). *Learning: The Treasure Within*. Paris: UNESCO.
- Direktorat Jenderal Pembelajaran dan Kemahasiswaan. (2016). *Pendidikan Kewarganegaraan*. Jakarta: Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan Tinggi Republik Indonesia.
- Diwyarthi, N. D., et al. (2022). *Psikologi Komunikasi*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Ehrlich, T. (2000). *Civic Responsibility and Higher Education*. Westport: The American Council on Education and The Oryx Press.
- Etzioni, A. (1993). *The Spirit of Community: Rights, Responsibilities, and The Communitarian Agenda*. New York: Crown.
- Etzioni, A. (2000). *The Third Way to a Good Society*. London: Demos.
- Etzioni, A. (2002). A Communitarian Position on Character Education. Dalam W. Damon (Ed.), *Bringing in A New Era in Character Education* (pp. 113-127). Stanford: Hoover Institution Press.
- Gardikiotis, A., & Crano, W. (2015). Persuasion Theories. Dalam J. D. Wright (Ed.), *International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences* (pp. 941–947). Oxford: Elsevier.
- Gie, S. H. (2005). *Catatan Seorang Demonstran*. Jakarta: Pustaka LP3ES.

- Gregory, A. (2020). *Perencanaan dan Manajemen Kampanye Public Relations*. (N. Mahanani, S. Saat, Eds., & D. Damayanti, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Habermas, J. (1993). *The Structural Transformation of the Public Sphere: An Inquiry into a Category of Bourgeois Society*. Massachusetts: MIT Press.
- Handoyo, E., & Lestari, P. (2017). *Pendidikan Politik*. Yogyakarta: Percetakan Pohon Cahaya.
- Heath, R. L. (Ed.). (2013). *Encyclopedia of Public Relations: 2nd Edition*. California: SAGE Publications.
- Heidegger, M. (1962). *Being and Time*. (J. Macquarrie, & E. Robinson, Trans.) Oxford: Blackwell Publishers Ltd.
- Hendri, E. (2019). *Komunikasi Persuasif: Pendekatan dan Strategi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Hogan, J. M. (2012). Persuasion in the Rhetorical Tradition. Dalam J. P. Dillard, & L. Shen (Eds.), *The SAGE Handbook of Persuasion: Developments in Theory and Practice: 2nd Edition* (pp. 2-19). SAGE Publications: California.
- Jacoby, B. (2009). *Civic Engagement in Higher Education: Concepts and Practices*. New Jersey: Jossey-Bass A Wiley Imprint.
- Juru, I. J. (2013). *Dislokasi Wacana Kewarganegaraan*. Yogyakarta: Research Center for Politics and Government FISIPOL UGM.
- Kantaprawira, R. (2004). *Sistem Politik Indonesia: Suatu Model Pengantar*. Bandung: Sinar Baru Algesindo.
- Kalidjernih, F. K. (2009). *Puspa Ragam Konsep dan Isu Kewarganegaraan*. Bandung: Widya Aksara Press.
- Kartono, K. (2009). *Pendidikan Politik Sebagai Bagian Dari Pendidikan Orang Dewasa*. Bandung: Mandar Maju.
- Labolo, M., & Averus, A. (2022). *Sistem Politik: Suatu Pengantar*. Purbalingga: Sketsa Media.
- Littlejohn, S. W., Foss, K., & Oetzel, J. (2017). *Theories of Human Communication*. Illinois: Waveland Press.
- Manheim, J. B. (2011). *Strategy in Information and Influence Campaigns: How Policy Advocates, Social Movements, Insurgent Groups, Corporations, Governments and Others Get What They Want*. New York: Routledge.

- Markus, H. R., & Hamedani, M. (2007). Sociocultural Psychology: The Dynamic Interdependence among Self Systems and Social Systems. Dalam S. Kitayama, & D. Cohen (Eds.), *Hanbook of Cultural Psychology* (pp. 3-39). New York: The Guilford Press.
- Mertens, D. M. (2010). *Research and Evaluation in Education and Psychology: Integrating Diversity With Quantitative, Qualitative, and Mixed Methods*. London: Sage Publications.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Norris, P. (2002). Do Campaign Communications Matter for Civic Engagement? Dalam D. M. Farrell, & R. Schmitt-Beck (Eds.), *Do Political Campaigns Matter?* London: Routledge.
- Nurmalina, K., & Syaifullah. (2008). *Memahami Pendidikan Kewarganegaraan*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Pancer, S. M. (2015). *The Psychology of Citizenship and Civic Engagement*. New York: Oxford University Press.
- Perloff, R. M. (2017). *The Dynamics of Persuasion: Communication and Attitudes in the 21st Century*. New York: Routledge.
- Purce, T. L. (2014). The Habit of Civic Engagement. Dalam J. N. Reich (Ed.), *Civic Engagement, Civic Development, and Higher Education: New Perspectives on Transformational Learning* (pp. 13-17). Washington DC: Bringing Theory to Practice.
- Putnam, R. D. (2000). *Bowling Alone: The Collapse and Revival of American Community*. New York: Simon & Schuster.
- Putriana, A., et al. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rakhmat, J. (2005). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rice, R. E., & Atkin, C. (2009). Public Communication Campaigns: Theoretical Principles and Practical Applications. Dalam J. Bryant, & M. Oliver (Eds.), *Media Effects: Advances in Theory and Research* (pp. 436-468). New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Roengtam, S. (2022). *Using Social Media for the Development of Civic Engagement and Local Government*. IntechOpen. <https://doi.org/10.5772/intechopen.98619>

- Rogers, E. M., & Storey, J. D. (1987). Communication Campaigns. Dalam C. R. Berger, & S. Chaffee (Eds.), *Handbook of Communication Science* (pp. 817-846). California: Sage Publications.
- Ruslan, R. (2021). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Sanit, A. (1999). *Pengelolaan Melawan Kekuasaan: Gerakan Mahasiswa Antara Aksi Moral dan Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, T. (2020). *Memahami Modal Sosial*. Surabaya: Saga Jawadwipa.
- Sapriya, & Winataputra, U. S. (2004). *Pendidikan Kewarganegaraan: Model Pengembangan Materi dan Pembelajaran*. Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan Universitas Pendidikan Indonesia.
- Saptadi, N. T. (2024). Pengenalan dan Konsep Dasar Pendidikan Politik. Dalam A. C. Purnomo (Ed.), *Pendidikan Politik* (pp. 1-14). Serang: Sada Kurnia Pustaka.
- Setyowati, Y. (2005). Komunikasi Partisipatif: Pendekatan Pengembangan Masyarakat. Dalam F. Sulistyowati, Y. Setyowati, & T. Wuryantono (Eds.), *Komunikasi Pemberdayaan* (pp. 83-103). Yogyakarta: AMPD Press.
- Shadiqi, M. A. (2021). Aksi Kolektif. Dalam W. Yustisia, M. A. Hakim, & R. Ardi (Eds.), *Psikologi Politik* (pp. 395-437). Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. (R. Sahrial, & D. Anikasari, Trans.) Jakarta: Erlangga.
- Sisk, T. D., Ballington, J., Bollens, S., Chopra, P., Demichelis, J., Juárez, C., et al. (2002). *Demokrasi di Tingkat Lokal*. (S. Maxim, Ed., & A. Subiyanto, Trans.) Jakarta: AMEETPRO.
- Soemirat, B. R. (2014). *Opini Publik*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Somantri, M. N., & Winataputra, U. S. (2017). *Disiplin Pendidikan Kewarganegaraan: Kultur Akademis dan Pedagogis*. (Sapriya, & R. Machfiroh, Ed.) Bandung: Laboratorium PKn UPI.
- Somantri, N. (2001). *Menggagas Pembaharuan Pendidikan IPS*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sumantri, E., Darmawan, C., & Saefulloh. (2014). *Pembinaan Generasi Muda*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Thun, V. (2016). *Liberal, Communitarian or Cosmopolitan?: The European Commission's Conceptualization of EU Citizenship*. Oslo: ARENA.

- Trilling, B., & Fadel, C. (2009). *21st Century Skills: Learning for Life in Our Times*. San Francisco: Jossey-Bass.
- Uldam, J., & Vestergaard, A. (2015). Introduction: Social Media and Civic Engagement. Dalam J. Uldam, & A. Vestergaard (Eds.), *Civic Engagement and Social Media: Political Participation Beyond Protest* (pp. 1-20). London: Palgrave Macmillan.
- Van Deth, J. W. (2013). Citizenship and The Civic Realities of Everyday Life. Dalam M. Print, & D. Lange (Eds.), *Civic Education and Competences for Engaging Citizens in Democracies* (pp. 9-22). Amsterdam: Sense Publishers.
- Venus, A. (2019). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Verba, S., Scholzman, K. L., & Brady, H. E. (1995). *Voice and Equality: Civic Voluntarism in American Politics*. Cambridge: Harvard University Press.
- Wahab, A., & Sapriya. (2011). *Teori dan Landasan Pendidikan Kewarganegaraan*. Bandung: Alfabeta.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, Konsep, dan Aplikasi pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Warsono, H., Astuti, R. S., & Ardiyansah. (2022). *Metode Pengolahan Data Kualitatif Menggunakan ATLAS.ti*. Semarang: Program Studi Doktor Administrasi Publik FISIP-UNDIP.
- Winataputra, U. S., & Budimansyah, D. (2007). *Civic Education: Konteks, Landasan, Bahan Ajar, dan Kultur Kelas*. Bandung: Program Studi Pendidikan Kewarganegaraan SPs UPI.

Sumber Jurnal dan Prosiding

- Addiputra, A. F., Rahman, F. A., Madelin, M., Mumpuni, P. R., & Saepudin, E. (2020). Petisi Daring sebagai Bentuk Partisipasi Warga Negara di Era Digital. *JPIS*, 29(2), 186-198. <https://doi.org/10.17509/jpis.v29i2.29801>
- Adefisoye, T. O., & Oluwaseun, B. (2016). The Role of Political Education in Promoting Attitudinal Change for Sustainable Democracy in Nigeria. *American Journal of Innovative Research and Applied Sciences*, 2(4), 147-154.
- Adha, M. M. (2019). Warga Negara Muda Era Modern pada Konteks Global-Nasional: Perbandingan Dua Negara Jepang dan Inggris. *Jurnal Media Komunikasi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 1(1), 43-53.

Yudha Pradana, 2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA NEGARA MUDA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Adler, R. P., & Goggin, J. (2005). What Do We Mean By “Civic Engagement”? *Journal of Transformative Education*, 3(3), 236-253. <https://doi.org/10.1177/1541344605276792>
- Afriansyah, E. A. (2016). Penggunaan Software ATLAS.ti sebagai Alat Bantu Proses Analisis Data Kualitatif. *Jurnal Mosharafa*, 5(2), 53-63.
- Agraprana, H. M., Prameswari, K., Dandi, M., Romadhon, M. M., & Sari, P. (2022). Tindakan Kolektif Jaringan Rakyat Miskin Kota Pada Isu Legalitas Tanah Bersengketa Di Kampung Susun Akuarium. *Polikrasi: Journal of Politics and Democracy*, 2(1), 33-42. <https://doi.org/10.61183/polikrasi.v2i1.36>
- Alscher, P., Graf, E., & McElvany, N. (2025). Political Participation and the Civic Voluntarism Model: How Do Resources, Psychological Engagement, and Recruitment Shape Willingness to Participate During Adolescence? *Journal of Experimental Psychology: General*.
- Altman, T. (2020). Making the state blush: Humanizing relations in an australian NGO campaign for people seeking asylum. *Social Analysis*, 64(1), 1-23.
- Anam, K. (2022). Media Sosial dan Modal Sosial: Membangun Aksi Kolektif di Tengah Pandemi Covid 19. *Dialektika Komunika: Jurnal Kajian Komunikasi dan Pembangunan Daerah*, 10(2), 140-153. <https://doi.org/10.33592/dk.v10i2.3273>
- Anggraeni, L., Wahyudin, D., Azis, A., Baeihaqi, Putra, T. F., & Wadu, L. B. (2024). Citizens in Hyperconnection: How to Civic Engagement Building through Character Education on Digital Platforms? *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 9(1), 82-89. <https://doi.org/10.21067/jmk.v9i1.10225>
- Anggreani, M. D., Purnomo, E. P., & Kasiwi, A. N. (2020). Ruang Publik Virtual sebagai Pintu Komunikasi Government to Citizen. *Jurnal MODERAT*, 6(1), 203-220. <https://doi.org/10.25157/moderat.v6i1.3165>
- Ansani, & Samsir, M. (2022). Bandura's Modeling Theory. *Jurnal Multidisiplin Madani (MUDIMA)*, 2(7), 3067-3080.
- Arana Gtz, L. (2007). Campaign for Education in Democratic Citizenship, Guadalajara, Mexico. *Community Development Journal*, 42(4), 482–489.
- Ardiana, N. P., Damayanti, M. N., & Muljosumarto, C. (2016). Perancangan Kampanye Sosial tentang Pemahaman Eksistensi dan Esensi Keragaman Lintas Etnis di Semarang. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(8), 1-11.
- Arpanudin, I., Suryadi, K., Malihah, E., & Anggraeni, L. (2023). The contribution of philanthropic movement for civic education: Lessons learned from generosity amid pandemic. *Cakrawala Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, 42(3), 826-839. <https://doi.org/10.21831/cp.v42i3.43970>

Yudha Pradana, 2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA NEGARA MUDA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Asrida, W., Marta, A., & Hadi, S. (2021). Civil Society, Demokrasi dan Demokratisasi. *Nahkoda: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 20(02), 131-142. <https://doi.org/10.35967/njip.v20i2.225>
- Aulia, S. S., & Arpanudin, I. (2019). Pendidikan Kewarganegaraan dalam Lingkup Sosialkultural Pendidikan Non-Formal. *Jurnal Civic Education*, 3(1), 1-12.
- Baccarne, B., Evens, T., & De Marez, L. (2020). Understanding Civic Crowdfunding as a Mechanism for Leveraging Civic Engagement and Urban Innovation. *Technology Innovation Management Review*, 10(5), 51-66. <http://doi.org/10.22215/timreview/1356>
- Bandura, A. (2001). Social Cognitive Theory of Mass Communication. *Media Psychology*, 3(3), 265-299. https://doi.org/10.1207/S1532785XMEP0303_03
- Barbosa, B., Simões, D., & Leal, F. (2022). Young Adults' Views on Digital Storytelling Campaigns. *Innovar*, 32(83), 63-74. <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n83.99450>
- Bartlett, R. (2014). Citizenship in action: the lived experiences of citizens with dementia who campaign for social change. *Disability & Society*, 29(8), 1291-1304
- Beaumont, C. (2012). 'Where to Park the Pram'? Voluntary Women's Organisations, Citizenship and the Campaign for Better Housing in England, 1928-1945. *Women's History Review*, 22(1), 75-96.
- Bedri, Z., de Fréin, R., & Dowling, G. (2017). Community-Based Learning: A Primer. *Irish Journal of Academic Practice*, 6(1), 1-26.
- Bennett, W. L., & Segerberg, A. (2012). The Logic of Connective Action. *Information, Communication & Society*, 15(5), 739-768. <http://dx.doi.org/10.1080/1369118X.2012.670661>
- Blumler, J., & Coleman, S. (2013). Paradigms of Civic Communication. *International Journal of Communication*, 7, 173-187.
- Bobek, D., Zaff, J., Li, Y., & Lerner, R. (2009). Cognitive, emotional, and behavioral components of civic action: Towards an integrated measure of civic engagement. *Journal of Applied Developmental Psychology*, 30(5), 615-627. <https://doi.org/10.1016/j.appdev.2009.07.005>
- Buechler, S. M. (1995). New Social Movement Theories. *The Sociological Quarterly*, 36(3), 441-464.
- Cahyono, Hidayah, Y., & Trihastuti, M. (2022). Peran Program Kuliah Kerja Nyata (KKN) Universitas Pasundan Bandung Dalam Mengembangkan Civic

Engagement di Perguruan Tinggi. *JAMBURA Journal Civic Education*, 2(2), 136-146. <https://doi.org/10.37905/jacedu.v2i2.16673>

Cameron, K. A. (2009). A practitioner's guide to persuasion: An overview of 15 selected persuasion. *Patient Education and Counseling*, 74, 309–317.

Carwan, Lestari, S. I., Santoso, T. S., & Satory, A. (2021). Menelusuri Sejarah Penerapan Gugatan Citizen lawsuit Dalam Perspektif Hukum Acara Perdata di Indonesia Negara Mayoritas Islam. *el-Buhuth*, 3(2), 313-331. <https://doi.org/10.21093/el-buhuth.v3i2.8021>

Chandralekha J.S. (2023). Social Media, Civic Engagement and Public Spheres. *International Journal for Multidisciplinary Research*, 5(4), 1-9.

Crawford, A. (1996). Review Article The Spirit of Community: Rights, Responsibilities, and the Communitarian Agenda. *Journal of Law and Society*, 23(2), 247-262.

Darmawan, C. (2015). Legislative Strengthening and Empowerment: Efforts to Strengthen Local Governance and Accountability through Provincial Parliaments in Indonesia. *American Journal of Applied Sciences*, 12(11), 802-809. <https://doi.org/10.3844/ajassp.2015.802.809>

Darmawan, C., Syaifullah, & Anggraeni, L. (2015). The Development of Civic Engagement to Empower Student Potential Through Entrepreneurial Student Program (PMW). *1st UPI International Conference on Sociology Education* (pp. 385-388). Bandung: Program Studi Pendidikan Sosiologi dan Sekolah Pascasarjana UPI.

Davies, C., & Burns, K. (2013). Mediating Healthy Female Citizenship in the HPV Vaccination Campaigns. *Feminist Media Studies*, 14(5), 711-726.

Davies, I., Evans, M., & Peterson, A. (2014). Civic Activism, Engagement and Education: Issues and Trends. *Journal of Social Science Education*, 13(4), 2-10.

Deaton, S. (2015). Social Learning Theory in The Age of Social Media: Implications for Educational Practitioners. *i-manager's Journal of Educational Technology*, 12(1), 1-5.

Demirdöğen, Ü. D. (2010). The Roots of Research in (political) Persuasion: Ethos, Pathos, Logos and the Yale Studies of Persuasive Communications. *International Journal of Social Inquiry*, 3(1), 189-201.

Ebrahimipour, H., Jome'zadeh, S. J., & Masoudnia, H. (2015). Epistemology of the New Social Movements in the International System and Middle East.

Yudha Pradana, 2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA NEGARA MUDA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

Mediterranean Journal of Social Sciences, 6(5), 319-322.
<https://doi.org/10.5901/mjss.2015.v6n5s1p319>

Efendi, E., Taufiqurrohman, A., Supriadi, T., & Kuswananda, E. (2023). Teori Agenda Setting. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 1715-1718.
<https://doi.org/10.31004/jptam.v7i1.6050>

Eisenlohr, P. (2015). Media, Citizenship, and Religious Mobilization: The Muharram Awareness Campaign in Mumbai. *The Journal of Asian Studies*, 74(3), 687-710.

Ekman, J., & Amnå, E. (2012). Political Participation and Civic Engagement: Towards a New Typology. *Human Affairs*, 22(3), 283–300.

Etzioni, A. (2014). Communitarianism Revisited. *Journal of Political Ideologies*, 19(3), 241-260.

Falah, A. N., Ratmaningsih, N., & Sumantri, Y. K. (2022). Implementation of Social Capital in Community Empowerment. *International Journal Pedagogy of Social Studies*, 7(2), 71-80.
<https://doi.org/10.17509/ijposs.v7i2.32756>

Farisi, M. I., & Lukiyadi. (2016). Individu, komunitas, dan negara dalam konteks pembentukan community civics. *Cakrawala Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan*, XXXV(1), 33-46. <https://doi.org/10.21831/cp.v1i1.8363>

Fatah, A. (2013). Gugatan Warga Negara Sebagai Mekanisme Pemenuhan Hak Asasi Manusia dan Hak Konstitusional Warga Negara. *Yuridika*, 28(3), 293-303. <https://doi.org/10.20473/ydk.v28i3.347>

Fathy, R. (2019). Modal Sosial: Konsep, Inklusivitas dan Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 6(1), 1-17.
<https://doi.org/10.22146/jps.v6i1.47463>

Firmansyah, D., & Saepuloh, D. (2022). Social Learning Theory: Cognitive and Behavioral Approaches. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(3), 297-324.

Freedman, P., Franz, M., & Goldstein, K. (2004). Campaign Advertising and Democratic Citizenship. *American Journal of Political Science*, 48(4), 723–741.

Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look At Communication Theory: Tenth Edition*. New York: McGraw-Hill Education.

Guntoro. (2020). Membangun Komunikasi yang Ideal di Ruang Publik. *Progressio*, 1(1), 1-12. <http://dx.doi.org/10.52429/progressio.v1i1.382>

- Gusmadi, S. (2018). Keterlibatan Warga Negara (Civic Engagement) dalam Penguatan Karakter Peduli Lingkungan. *Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 10(1), 31-37. <https://doi.org/10.24114/jupiis.v10i1.8354.g9056>
- Hadi, O. H. (2010). Peran Masyarakat Sipil Dalam Proses Demokratisasi. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 14(2), 117-129. <https://doi.org/10.7454/mssh.v14i2.674>
- Halimah, L., & Nurul, S. (2020). Refleksi terhadap kewarganegaraan ekologis dan tanggung jawab warga negara melalui program ecovillage. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 17(2), 142-152. <https://doi.org/10.21831/jc.v17i2.28465xx>
- Hanus, N., Wong-Parodi, G., Hoyos, L., & Rauch, M. (2018). Framing clean energy campaigns to promote civic engagement among parents. *Environmental Research Letters*, 13(3).
- Hariyanti, Darmawan, C., & Masyitoh, I. S. (2018). Peran partai politik dalam meningkatkan partisipasi politik kader perempuan melalui pendidikan politik. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 15(1), 74-85. <https://doi.org/10.21831/jc.v15i1.17659>
- Hasna, S. (2022). Tindakan Kolektif Masyarakat Jaringan di Indonesia: Aktivisme Sosial Media Pada Aksi #GejayanMemanggil. *Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(1), 25-34. <https://doi.org/10.14710/interaksi.11.1.25-34>
- Heryanto, H., & Utami, A. B. (2022). Komunikasi Persuasif Penggalangan Dana Kita Bisa. *Jurnal Konvergensi*, 3(1), 177-189.
- Hidayah, Y., Sapriya, Darmawan, C., & Malihah, E. (2020). Protes sosial digital dan perspektif civic community. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 220-238. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.1964>
- Hoikkala, T. (2009). The Diversity of Youth Citizenships: In The European Union. *Young: Nordic Journal of Youth Research*, 17(1), 5-24.
- Hutchens, M. J., Hmielowski, J., Pinkleton, B., & Beam, M. (2016). A Spiral of Skepticism? The Relationship Between Citizens' Involvement With Campaign Information to Their Skepticism and Political Knowledge. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 93(4), 1073-1090.
- Incio, F. A., Navarro, E., Arellano, E., & Meléndez, L. (2021). Participatory Communication as a Key Strategy in the Construction of Citizenship. *Linguistics and Culture Review*, 5(S1), 890-900. <https://doi.org/10.37028/lingcure.v5nS1.1473>
- Irayanti, I., Hak, P., Suryadi, K., & Darmawan, C. (2024). Pendidikan Politik Di Era Digital Dalam Pendekatan Meta-Analisis. *Jurnal Pendidikan*

- Jannah, F., & Sulianti, A. (2021). Perspektif Mahasiswa Sebagai Agen Of Change Melalui Pendidikan Kewarganegaraan. *Asanka: Journal of Social Science and Education*, 2(2), 181-193. <https://doi.org/10.21154/asanka.v2i2.3193>
- Jovanovic, M., & Stankovic, I. (2024). Social Media and Political Activism: How Digital Platforms Shape Civic Engagement. *International Journal of Humanities and Social Sciences Reviews*, 1(1), 12-16. <https://doi.org/10.62951/ijhs.v1i1.134>
- Junoko, S., Yulius, Y., & Prasetya, D. (2020). Perancangan Kampanye Sosial Dampak Game Online Bagi Remaja di Kota Palembang. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 5(2), 141-148.
- Karliani, E. (2014). Membangun Civic Engagement Melalui Model Service Learning untuk Memperkuat Karakter Warga Negara. *Jurnal Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 27(2), 71-78. <http://dx.doi.org/10.17977/jppkn.v27i2.5517>
- Keith, A. (2023). The Power of Storytelling in Public Relations. *Journal of Public Relations*, 2(1), 50-61. <https://doi.org/10.47941/jpr.1698>
- Khairunisa, N., Juwandi, R., & Fitrayadi, D. S. (2023). Petisi Online dan Keterampilan Partisipatoris Warga Negara. *Journal of Civic Education*, 6(2), 59-67. <https://doi.org/10.24036/jce.v6i2.929>
- Kim, Y.-C., & Ball-Rokeach, S. (2006). Civic Engagement From a Communication Infrastructure Perspective. *Communication Theory*, 16(2), 173–197. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2885.2006.00267.x>
- Kim, Y.-I., Jang, S. J., & Johnson, B. (2016). Tying Knots With Communities: Youth Involvement in Scouting and Civic Engagement in Adulthood. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 45(6), 1-17. <https://doi.org/10.1177/0899764016634892>
- Kim, Y., & Khang, H. (2014). Revisiting civic voluntarism predictors of college students' political participation in the context of social media. *Computers in Human Behavior*, 36, 114-121. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2014.03.044>
- Kirlin, J. J., & Kirlin, M. K. (2002). Strengthening Effective Government-Citizen Connections through Greater Civic Engagement. *Public Administration Review*, 62, 80-85.

- Kurniawan, R. R. (2017). Integrasi Citizen Lawsuit sebagai Hak Prosedural atas Lingkungan Hidup dalam Dimensi HAM. *Pagaruyuang Law Journal*, 1(1), 92-109.
- Lee, Y.-j. (2022). Social Media Capital and Civic Engagement: Does Type of Connection Matter? *International Review on Public and Nonprofit Marketing*, 19, 167-189. <https://doi.org/10.1007/s12208-021-00300-8>
- Lerner, R. M., Wang, J., Champine, R., Warren, D., & Erickson, K. (2014). Development of Civic Engagement: Theoretical and Methodological Issues. *International Journal of Developmental Science*, 8, 69-79. <https://doi.org/10.3233/DEV-14130>
- Lindner, R., & Riehm, U. (2011). Broadening Participation Through E-Petitions? An Empirical Study of Petitions to the German Parliament. *Policy & Internet*, 3(1), 1-23. <https://doi.org/10.2202/1944-2866.1083>
- Lindström, L. (2010). Youth Citizenship and the Millennium Generation. *Citizenship, Social and Economics Education*, 9(1), 48-59.
- Livio, O. (2017). Citizenship as a Communicative Construct. *International Journal of Communication*, 11, 2605–2623.
- Madung, O. G. (2014). Pancasila, Demokrasi Liberal, dan Komunitarisme. *Jurnal Ledalero*, 13(2), 311-336. <http://dx.doi.org/10.31385/jl.v13i2.76.311-336>
- Magh'firoh, R. H., Noviadji, B. R., & Halim, Y. (2021). Perancangan Kampanye Sosial untuk Meningkatkan Kesadaran Remaja Mengenai Rasisme di Indonesia. *Artika*, 5(2), 92-108.
- Mariyani. (2017). Strategi Pembentukan Kewarganegaraan Ekologis. *Konferensi Nasional Kewarganegaraan III* (pp. 10-17). Yogyakarta: Universitas Ahmad Dahlan.
- Mattoni, A. (2017). From data extraction to data leaking: Data-activism in Italian and Spanish anti-corruption campaigns. *Partecipazione e Conflitto*, 10(3), 723-746.
- Maulana, M. Y., & Milanti, A. A. (2023). A systematic literature review on civic engagement program through citizenship education. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 20(2), 341-358. <https://doi.org/10.21831/jc.v20i2.66024>
- Melucci, A. (1980). The new social movements: A theoretical approach. *Social Science Information*, 19(2), 199-226. [doi:https://doi.org/10.1177/053901848001900201](https://doi.org/10.1177/053901848001900201)

- Mercer, N. (2004). Sociocultural discourse analysis: analysing classroom talk as a social mode of thinking. *Journal Applied Linguistics*, 1(2), 137-168. <https://doi.org/10.1558/japl.2004.1.2.137>
- Morium, B. (2024). People's Political Participation: A Theoretical Exposition and Reality in Case of Bangladesh. *Journal of Social and Political Sciences*, 7(3), 75-89. <https://doi.org/10.31014/aior.1991.07.03.505>
- Mulyono, B., Affandi, I., Suryadi, K., & Darmawan, C. (2022). Online Civic Engagement: Fostering Citizen Engagement Through Social Media. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 19(1), 75-85. <https://doi.org/10.21831/jc.v19i1.49723>
- Mulyono, B., Affandi, I., Suryadi, K., & Darmawan, C. (2023). Online civic engagement through social media: An analysis of Twitter's big data. *Cakrawala Pendidikan*, 42(1), 12-26. <https://doi.org/10.21831/cp.v42i1.54201>
- Mulyoto, G. P., & Mulyadi, G. P. (2017). Petisi Online sebagai Modal Sosial (Studi Fenemologi situs www.change.org pada tahun 2015). *JPK: Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, 2(2), 1-13. <https://doi.org/10.24269/v2.n2.2017.1-13>
- Murdiono, M. (2014). Pendidikan Kewarganegaraan untuk Membangun Wawasan Global Warga Negara Muda. *Cakrawala Pendidikan*, XXXIII(3), 349-357.
- Murray, D. P. (2012). Branding "Real" Social Change in Dove's Campaign for Real Beauty. *Feminist Media Studies*, 13(1), 83-101.
- Nah, S., Lee, S., & Liu, W. (2021). Community Storytelling Network, Expressive Digital Media Use, and Civic Engagement. *Communication Research*, 49(3), 1-26. <https://doi.org/10.1177/00936502211019677>
- Nah, S., & Yamamoto, M. (2019). Communication and Citizenship Revisited: Theorizing Communication and Citizen Journalism Practice as Civic Participation. *Communication Theory*, 29, 24-45. <https://doi.org/10.1093/ct/qty019>
- Nanggala, A., & Suryadi, K. (2020). Analisis Konsep Kampus Merdeka dalam Perspektif Pendidikan Kewarganegaraan. *Jurnal Global Citizen*, IX(2), 10-23. <https://doi.org/10.33061/jgz.v9i2.4545>
- Nasionalita, K. (2015). Relevansi Teori Agenda Setting dalam Dunia Tanpa Batas. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 5(2), 156-164. <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.5.2.156-164>

- Nasir, C. (2017). Pengawasan terhadap Kebijakan Pemerintah Melalui Mekanisme Citizen Lawsuit. *Jurnal Konstitusi*, 14(4), 907-926. <https://doi.org/10.31078/jk14410>
- Nasor, M. (2013). Teknik Komunikasi Dalam Perubahan Sosial. *Ijtima'iyya*, 6(1), 69-80.
- Nurdiansyah, E., & Komalasari, K. (2023). Membentuk Kewarganegaraan Ekologis melalui Pendidikan Lingkungan berbasis Kegiatan Masyarakat. *Jurnal Pendidikan Lingkungan dan Pembangunan Berkelanjutan*, 24(01), 42-49. <https://doi.org/10.21009/plpb.v%vi%i.31844>
- Nursafitri, S. (2024). Social Movements in Virtual Public Spaces: Resource Mobilization Strategies in the #StopKekerasanSeksual Social Campaign. *JCIC: International Journal of Law and Society*, 1(1), 51-60. <https://doi.org/10.51486/ijls.v1i1.206>
- Nyamari, T. (2024). Social Capital and Community Development. *International Journal of Humanity and Social Sciences*, 3(1), 14-27. <https://doi.org/10.47941/ijhss.1890>
- Offor, U. I., Anadi, C., & Orisa, A. (2017). Political Education, an Empowerment Tool for Sustainable Political Development in Anambra State. *Journal of the Nigerian Academy of Education*, 13(2), 179-189
- Oni, A. A., Oni, S., Mbarika, V., & Ayo, C. K. (2017). Empirical study of user acceptance of online political participation: Integrating Civic Voluntarism Model and Theory of Reasoned Action. *Government Information Quarterly*, 34(2), 317-328. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2017.02.003>
- O'Rourke, K. (2006). Social Learning Theory & Mass Communication. *ABEA Journal*, 22(2), 72-74.
- Patler, C. (2018). Citizens but for Papers: Undocumented Youth Organizations, Anti-Deportation Campaigns, and the Reframing of Citizenship. *Social Problems*, 65(1), 96-115.
- Patton, C. M., & Broward, J. (2023). The Giants and Forerunners of Phenomenology: Husserl, Heidegger, and their Predecessors. *American Journal of Qualitative Research*, 7(4), 79-94. <https://doi.org/10.29333/ajqr/13600>
- Pebriyenni, Ananda, A., & Gistituati, N. (2019). Impact of Political Education to the Participation of Beginner Voters in General Election. *International Conference On Social Studies, Globalisation And Technology* (pp. 486-492). Padang: Atlantis Press.

- Pembayun, J. G. (2017). Rekonstruksi Pemikiran Habermas di Era Digital. *Jurnal Komunikasi dan Kajian Media*, 1(1), 1-14. <https://doi.org/10.31002/jkkm.v1i1.381>
- Pradana, Y., & Sundawa, D. (2023). Optimizing Vocational Civic Education for The Development of Student Character. *JoSS: Journal of Social Science*, 2(9), 160-166. <https://doi.org/10.57185/joss.v1i4.40>
- Prayugo, A., & Prayitno, R. (2022). Pendidikan Politik Sebagai Proses Belajar Membentuk Kesadaran Politik dan Peran Kewarganegaraan. *EDUKASIA: Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran*, 3(3), 427-442.
- Prince, E. (2024). Role of Social Capital in Community Development. *Journal of Advanced Sociology*, 5(2), 55-68. <https://doi.org/10.47941/jas.1860>
- Purnomo, & Solikhah, P. I. (2020). Concept of Community-Based Education in Indonesia. *International Conference on Engineering, Technology and Social Science*. 529, pp. 674-681. Malang: Atlantis Press SARL.
- Putriana, A., Kasoema, R. S., Mukhoirotin, Gandasari, D., Retnowuni, A., Aminah, R. S., et al. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rahman, I. N., Budimansyah, D., Suryadi, K., & Sundawa, D. (2023). Bibliometric review of service learning on civic education. *International Journal of Advanced and Applied Sciences*, 11(1), 95-101. <https://doi.org/10.21833/ijaas.2024.01.011>
- Rahmanisa, L., Adha, M. M., & Putri, D. S. (2023). Pengaruh Civic Engagement Terhadap Pelaksanaan Kuliah Kerja Nyata Mahasiswa. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 3(6), 14-21.
- Rahmat. (2015). Urgensi Penguatan PKn sebagai Program Sosialkultural Kewarganegaraan dalam Membina Karakter Siswa. *Seminar Nasional Penguatan Komitmen Akademik Dalam Memperkokoh Jatidiri PKn* (pp. 837-851). Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Ramlah, Agustang, A., & Syukur, M. (2022). Gerakan Sosial Dalam Membangun Kesadaran Lingkungan Terhadap Pengelolaan Sampah Plastik. *Phinisi Integration Review*, 5(1), 236-247. <https://doi.org/10.26858/pir.v5i1.31750>
- Ritonga, E. Y. (2018). Teori Agenda Setting dalam Ilmu Komunikasi. *Simbolika*, 4(1), 32-41. <https://doi.org/10.31289/simbolika.v4i1.1460>
- Saepudin, E., & Jatnika, A. W. (2019). Kampanye Kewarganegaraan Sebagai Strategi Menuju Kebermaknaan Pembelajaran Pendidikan Kewarganegaraan di Era Digital. *Reaktualisasi Konsep Kewarganegaraan Indonesia* (pp. 63-71). Medan: Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan.

Yudha Pradana, 2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA NEGARA MUDA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

- Santoveña-Casal, S., Gil-Quintana, J., & Ramos, L. (2021). Digital citizens' feelings in national #Covid 19 campaigns in Spain. *Heliyon*, 7(10), 1-12.
- Sanusi, A. R., & Darmawan, C. (2016). Implementasi Pendidikan Politik dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan Lintas Budaya pada Generasi Muda Demi Mewujudkan Budaya Politik Pancasila. *JPIS: Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial*, 25(1), 24-40. <https://doi.org/10.17509/jpis.v25i1.3668>
- Sapriya. (2015). Pengembangan Kurikulum Program Studi PKn Sebagai Disiplin Ilmu Terintegrasi Berbasis KKNI. *Seminar Nasional Penguatan Komitmen Akademik Dalam Memperkokoh Jati Diri PKn* (pp. 77-95). Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.
- Sari, S. C., Samsuri, & Wahidin, D. (2020). Penguatan Kewarganegaraan Ekologis Untuk Mewujudkan Ketahanan Lingkungan. *Jurnal Ketahanan Nasional*, 26(1), 87-107. <http://dx.doi.org/10.22146/jkn.53816>
- Setiawan, A. A., Triyanto, & Muchtarom, M. (2021). Using a Social Media Facebook to Develop Civic Engagement in Indonesia. *Academic Journal of Interdisciplinary Studies*, 10(2), 220-227.
- Shafayra, A., Franzia, E., & Waspada, A. E. (2022). Perancangan Desain Kampanye Sosial untuk Komunitas Pemberdayaan Perempuan. *Jurnal Seni dan Reka Rancang*, 4(2), 237-254.
- Shin, B., et al. (2024). A systematic analysis of digital tools for citizen participation. *Government Information Quarterly*, 41(3), 1-18. <https://doi.org/10.1016/j.giq.2024.101954>
- Simamora, R. (2017). Petisi Online sebagai Alat Advokasi Kebijakan: Studi Kasus Change.Org Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 6(1), 57-67. <https://doi.org/10.7454/jki.v6i1.8617>
- Skoric, M. M., Zhu, Q., Goh, D., & Pang, N. (2015). Social Media and Citizen Engagement: A Meta-Analytic Review. *new media & society*, 18(9), 1-23. <https://doi.org/10.1177/1461444815616221>
- Stiver, A., Barroca, L., Minocha, S., Richards, M., & Roberts, D. (2015). Civic crowdfunding research: Challenges, opportunities, and future agenda. *New Media & Society*, 17(2), 249-271. <https://doi.org/10.1177/1461444814558914>
- Sudiarawan, K. A., Karunian, A. Y., Mangku, D. G., & Hermanto, B. (2022). Discourses on Citizen Lawsuit as Administrative Dispute Object: Government Administration Law VS. Administrative Court Law. *JILS: Journal of Indonesian Legal Studies*, 7(2), 449-486. <https://doi.org/10.15294/jils.v7i2.60166>

- Sukarni, N. F. (2018). Peran Komunikasi Partisipatif Masyarakat dalam Upaya Memperkenalkan Kampung Inggris di Desa Pare Kediri Jawa Timur. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 289-301
- Suparno, & Karmanis. (2020). The role of political education in building a democratic system in Semarang, Central Java, Indonesia. *International Journal of Advanced Science and Technology*, 29(04), 1743-1748.
- Suparno, Karmanis, & Sunaryo, A. (2020). Government Strategy in Political Education as Public Participation Improvement to Reach Democracy System in Semarang City. *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*, 5(1), 86-101.
- Sunarto, & Sutrisno. (2021). Internalisasi Civic Engagement di Perguruan Tinggi melalui Program Kuliah Kerja. *JPK: Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan*, 6(1), 57-67.
- Sunjaya, Pratiwi SW, M., & Alfiani, D. (2022). Difusi Inovasi Platform Kitabisa.Com Sebagai Media Baru Untuk Penggalangan Dana Secara Daring (Crowdfunding). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(24), 201-207. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7486231>
- Supriyadi. (2015). Substansi Pendidikan Kewarganegaraan (PKn) Komunitas Bagi Aparat Pemerintahan dan Masyarakat Desa Menghadapi Arus Modernisasi Politik. *Seminar Nasional Penguatan Komitmen Akademik Dalam Memperkokoh Jatidiri PKn* (pp. 375-388). Bandung: Laboratorium PKn Universitas Pendidikan Indonesia.
- Susanti, & Maliki, D. N. (2019). Komunikasi Persuasif dalam Kampanye Anti-Kekerasan Seksual Oleh Komunitas Lentera Sintas Indonesia. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, VII(1), 18-32.
- Sutrisno, Sapriya, Komalasari, K., & Rahmat. (2020). Pendidikan Kewarganegaraan Kemasyarakatan dalam Membangun Wawasan Warga Negara Global. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan*, 10(02), 53-58.
- Syakra, R. (2003). Modal Sosial: Konsep dan Aplikasi. *Jurnal Masyarakat dan Budaya*, 5(1), 1-22.
- Syaifullah. (2015). Pemberdayaan Generasi Muda sebagai Dasar Filosofis dari Keterlibatan Warganegara (Civic Engagement): Tinjauan Tentang Program Mahasiswa Wirausaha (PMW). *Seminar Nasional Penguatan Komitmen Akademik dalam Memperkokoh Jatidiri PKn* (pp. 103-121). Bandung: Laboratorium Pendidikan Kewarganegaraan UPI.

- Syofii, M., & Alfirdaus, L. (2020). Koalisi Masyarakat Sipil dalam Advokasi Kebijakan Relokasi Warga Tambakrejo Kota Semarang. *Jurnal Politik Profetik*, 8(1), 112-135. <https://doi.org/10.24252/profetik.v8i1a5>
- Tarsidi, D. Z., Suryadi, K., Budimansyah, D., & Rahmat. (2023). Social media usage and civic engagement among Indonesian digital natives: An analysis. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 20(2), 257-269. <https://doi.org/10.21831/jc.v20i2.60812>
- Teng, S., Khong, K., & Goh, W. (2014). Persuasive Communication: A Comparison of Major Attitude-Behaviour Theories in a Social Media Context. *International Conference on Emerging Trends In Scientific Research* (pp. 82-89). Kuala Lumpur: PAK Publishing Group.
- Teng, S., Khong, K., & Goh, W. (2015). Persuasive Communication: A Study of Major Attitude-Behavior Theories in a Social Media Context. *Journal of Internet Commerce*, 14(1), 42-64.
- Vijaylakshmi. (2023). Communicating with persuasion: A transformative approach. *ICRRD Journal*, 4(1).
- Wahyudi, Affandi, I., Darmawan, C., Tippe, S., Nurisnaeny, P. S., & Dewantara, J. A. (2020). Community Civic Education in The Indonesian Border Areas (Study in The Central Sebatik District, North Kalimantan province). *Jurnal Pertahanan*, 6(3), 472-482.
- Weeks, B. E., Ardèvol-Abreu, A., & Gil de Zúñiga, H. (2017). Online Influence? Social Media Use, Opinion Leadership, and Political Persuasion. *International Journal of Public Opinion Research*, 29(2), 214-239.
- Wenzlaff, K. (2020). Civic Crowdfunding: Four Perspectives on the Definition of Civic Crowdfunding. In R. Shneor, L. Zhao, & B.-T. Flåten (Eds.), *Advances in Crowdfunding* (pp. 441-472). Cham: Palgrave Macmillan.
- Wibowo, A. P., Djuyandi, Y., & Agustino, L. (2020). Peran Organisasi Gerakan Mahasiswa Nasional Indonesia dalam Mentransformasikan Nilai-nilai Pancasila di Universitas Muhammadiyah Malang. *Jurnal Civic Hukum*, 5(2), 191-204. <https://doi.org/10.22219/jch.v5i2.13237>
- Wibowo, K. A., Rahmawan, D., & Syafaat, A. H. (2020). Efikasi politik dan jenjang partisipasi politik pemilih pemula. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(2), 152-165. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i2.26433>
- Winataputra, U. S. (2016). Posisi Akademik Pendidikan Kewarganegaraan (PKn) dan Muatan/Mata Pelajaran Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan (PPKn) dalam Konteks Sistem Pendidikan Nasional. *Jurnal Moral Kemasyarakatan*, 1(1), 15-36.

Wood, B. E. (2022). Youth citizenship: Expanding conceptions of the young citizen. *Geography Compass*, 16(12).

Yusuf, N., & Wibowo, A. P. (2021). Civic Engagement: Digital Activism of University Students in Malang Amidst Covid-19 Pandemic. *Jurnal Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 18(2), 286 – 295.

Sumber Laporan

Center for Information and Research on Engagement. (2011). *Five Strategies to Revive Civic Communication*. Massachusetts: Center for Information & Research on Civic Learning & Engagement.

change.org. (2020). *Impact Report 2019*.

Charbit, C., & Desmoulins, G. (2017). *Civic Crowdfunding: A collective option for local public good?* Paris: OECD.

Civicus. (2012). *C-Modules: A Learning Package for Social and Behavior Change Communication (SBCC)*. Washington: Civicus.

Claridge, T. (2018). Introduction to Social Capital Theory. Retrieved from [www.socialcapitalresearch.com](https://www.socialcapitalresearch.com/wp-content/uploads/edd/2018/08/Introduction-to-Social-Capital-Theory.pdf): <https://www.socialcapitalresearch.com/wp-content/uploads/edd/2018/08/Introduction-to-Social-Capital-Theory.pdf>

Darmawan, C. (2017, 17 Oktober). *Optimalisasi fungsi-peran DPR RI: Perspektif ilmu politik* [Pidato pengukuhan guru besar, Universitas Pendidikan Indonesia]. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia.

European Commission, Directorate-General for Education, Youth, Sport and Culture. (2022). *A new impetus for European youth - European Commission White Paper*. Brussels: European Commission.

Yayasan Kita Bisa. (2023). *Komitmen Satu Dekade: Sebuah Perjalanan Menuju Keberlanjutan*.

Sumber internet

<https://www.polban.ac.id/sejarah/>

<https://polimedia.ac.id/sejarah/>

<https://www.change.org/p/pemerintah-segera-batalan-kenaikan-ppn-494f481d-703f-4dd8-a6b9-7e6bb904fece>

<https://kitabisa.com/campaign/alirkanpahalamelalusedekahpohon>

<https://kitabisa.com/campaign/makanansehatuntukpahlawankebersihan>

Yudha Pradana, 2025

KONSTRUKSI KAMPANYE KEWARGANEGARAAN UNTUK PENGUATAN CIVIC ENGAGEMENT WARGA NEGARA MUDA

Universitas Pendidikan Indonesia | repository.upi.edu | perpustakaan.upi.edu

<https://nusabumilestari.org/>

https://s.id/MetroTV_BarengWarga

https://s.id/CNN_BarengWarga

https://s.id/Tempo_BarengWarga

https://s.id/Kontan_BarengWarga

https://s.id/Ngaderes_NusaBumiLestari1

https://s.id/Ngaderes_NusaBumiLestari2

<https://nusabumilestari.org/>