

ABSTRAK

Diana Rahayu (0907389), Pengaruh Nilai-Nilai Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha Pedagang Pasar Tradisional (Studi Kasus pada Pedagang Sembako Pasar Atas Cimahi). Dibawah bimbingan **Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si** Pertumbuhan usaha pedagang pasar tradisional semakin menurun, berbanding terbalik dengan peningkatan pasar modern. Salah satu pasar tradisional yang mengalaminya adalah Pasar Atas Cimahi. Penurunan paling tinggi dialami oleh pedagang sembako di Pasar Atas Cimahi.

Penelitian ini disusun untuk memperoleh temuan mengenai 1) bagaimana gambaran nilai-nilai kewirausahaan pedagang, 2) bagaimana gambaran keberhasilan usaha pedagang, 3) bagaimana pengaruh nilai-nilai kewirausahaan terhadap keberhasilan usaha. Objek dalam penelitian ini adalah pedagang sembako Pasar Atas Cimahi. Variabel bebas dalam penelitian ini adalah nilai-nilai kewirausahaan (X) dan variabel terikat adalah keberhasilan usaha (Y). Jenis penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif, metode yang digunakan adalah *explanatory survey* dengan teknik sampel jenuh dan jumlah responden sebanyak 59 orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linear sederhana, dengan alat bantu *software* computer SPSS 21.0 *for windows*. Hasil yang diperoleh dalam penelitian menyatakan bahwa nilai-nilai kewirausahaan memiliki pengaruh sebesar 55,7% terhadap keberhasilan usaha. Dari hasil penelitian terhadap pengujian hipotesis dapat diketahui bahwa nilai-nilai kewirausahaan memiliki pengaruh positif terhadap keberhasilan usaha.

Kata kunci : Nilai-Nilai Kewirausahaan, Keberhasilan Usaha

ABSTRACT

Diana Rahayu (0907389), *The Influence of Entrepreneurial Values on Business Success of Traditional Market Traders (Case Study on Food Primary Trader of Pasar Atas Cimahi)*. Under the guidance **Dr. H. Hari Mulyadi, M. Si**
The business growth of traditional market traders are declining which is inversely proportional to the increase on modern market including Pasar Atas Cimahi. The highest decline on Food Primary Trader in Pasar Atas Cimahi.

This research aims to 1) obtained the findings regarding the description of the entrepreneurial values, 2) obtained the findings regarding the business success, 3) getting the findings regarding the influence of the entrepreneur values on business success. The object of the research is primary food traders on Pasar Atas Cimahi. Exogenous variables in this research is entrepreneurial values and endogenous variable is business success. This type of research is descriptive, verification and use explanatory survey methode and the number of respondents saturated sample of 59 people. Data analysis technique used is a simple linear regression with tools computer software SPSS 21.0 for windows. The results show that the entrepreneurial values has 55.7% positive influence on the business success. From the results of research to test the hypothesis, the values of entrepreneurship has a positive influence on the business success.

Keywords: Entrepreneurial Values, Business Success